



**UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ**  
**ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002**

## ***GHID DE STUDII***

***Programul de studii universitare de masterat***

***MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR***

***- intelligence economic -***

***ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,***

***ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !***



**FACULTATEA DE**  
**MANAGEMENT-MARKETING**

Bd. Expoziției 1B, București, Sector1,

Etaj 3 (sala 303)

Telefon: +40.314.070.334

e-mail: [mm@rau.ro](mailto:mm@rau.ro)

web: [www.rau.ro](http://www.rau.ro)

# MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

## *- intelligence economic -*

*Domeniul de studii universitare de master acreditat: Management*

*Număr puncte credit transferabile (ECTS): 120*

*Durata studiilor: 2 ani*

*Forma de învățământ: IF*

*Limba de predare: Română*

### DE CE MANAGEMENTUL INFORMATIILOR ȘI INTELLIGENCE ECONOMIC?

Dezvoltarea unui program de master dedicat managementului informațiilor **are ca resort necesitatea de constituire la nivel național a unui corp comun de cunoaștere în domeniul intelligence-ului economic**, ca o componentă esențială a procesului de management strategic derulat la nivelul instituțiilor private și publice din România. Având în vedere imperativul dezvoltării și consolidării capabilităților de intelligence economic la nivel sistemic, este necesară crearea la nivelul fiecărei entități din România a unor unități și rețele de intelligence specializate pe diferite domenii. Atingerea acestui obiectiv este condiționată de **introducerea în cadrul procesului educațional a unor programe de pregătire în domeniul intelligence-ului competitiv și al managementului cunoașterii**.

### AVANTAJE

În ultimele două decenii, intelligence-ul economic a cunoscut o dezvoltare sistematică și de anvergură în plan internațional, fiind inițiate numeroase programe specializate de pregătire în domeniu. **Acest progres nu a fost transpus și la nivelul României, aspect reflectat de oferta educațională precară dedicată domeniului.**

### CUI SE ADRESEAZĂ ACEST PROGRAM?

Având în vedere absența de pe piața educațională din România a unor programe de studii pe termen lung în domeniul intelligence-ului economic, **Facultatea de Management-Marketing**, organizează programul de studii universitare de master **Managementul Informațiilor focusat pe Intelligence Economic** care se adresează angajaților și managerilor din sectorul privat și public și care le oferă acestora cadrul necesar îmbunătățirii procesului decizional din cadrul organizațiilor,

precum și facilitarea înțelegerii modului de utilizare a informației pentru creșterea competitivității economice.

#### **DUPĂ ABSOLVIREA ACESTUI PROGRAM, veți avea competențele necesare pentru:**

- *Definirea, clasificarea și utilizarea corectă a teoriilor, principiilor și legilor care guvernează activitatea de securitate și intelligence economic;*
- *Identificarea problemelor specifice domeniului securității economice și elaborarea propunerilor necesare pentru soluționarea acestora;*
- *Elaborarea strategiilor, coordonarea proceselor de intelligence competitiv și utilizarea instrumentelor tehnologice specifice managementului cunoașterii în vederea contracarării riscurilor la adresa securității organizațiilor;*
- *Colectarea și analiza de informații, inclusiv prin integrarea componentei tehnologice;*
- *Comunicarea produselor de intelligence și adaptarea la client prin tehnici de profiling.*

#### **PERSPECTIVE PROFESIONALE**

Proiectând o curriculă compatibilă la nivel european programul de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*”, asigură absolvenților competențe profesionale și transversale, precum și abilități cognitive în domeniul managementului organizațional în general și al managementului informațiilor în particular, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european. Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*” le pot deține, enumerăm:

- *Manager informații pentru afaceri (121308);*
- *Manager de securitate (121306);*
- *Consilier guvernamental (111202);*
- *Șef obiectiv servicii de securitate (121305);*
- *Consilier diplomatic (111201);*
- *Manager proiect (242101);*
- *Consilier instituții publice (111204);*
- *Șef departament (111223);*
- *Șef serviciu instituție publică (111225);*
- *Șef birou (121904);*
- *Șef birou / serviciu administrativ (121906);*
- *Referent în management / manager (112029).*

## **DISCIPLINE DE STUDIU**

**MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI** – Prezentarea fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul managementului modern; dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne, utile în conducerea și administrarea organizațiilor bazate pe cunoștințe într-o economie globalizată; formarea și dezvoltarea de aptitudini, abilități și comportamente manageriale raționale, etice și morale. **8 ECTS**

**PROIECTARE SISTEME INFORMATICE** – Însușirea metodelor și tehnicilor de analiză, proiectare și realizare a sistemelor informatice pentru conducere; Însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet; Însușirea modalităților de gestionare eficientă a volumelor mari de date cu ajutorul sistemelor de gestiune a bazelor de date. **8 ECTS**

**GEPOLITICĂ, GEOSTRATEGIE ȘI SECURITATE** – Delimitarea tendințelor geopolitice, geoeconomice și geostrategice în ecuația securității mondiale; Prezentarea unor programe și proiecte comune în delimitarea sferelor de influență geopolitice și geostrategice, dar care au drept scop și accelerarea integrării statelor în structurile europene și euro – atlantice. **7 ECTS**

**DREPT ADMINISTRATIV ȘI CONTENCIOS ADMINISTRATIV** - Însușirea dispozițiilor referitoare la instituțiile fundamentale ale dreptului administrativ, pentru asigurarea bazei teoretice necesară studierii părții speciale a acestei ramuri de drept și a celorlalte științe de drept public prevăzute în planul de învățământ. **7 ECTS**

**MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR** – Prezentarea fondului principal de cunoștințe specific managementului informațiilor; Însușirea cunoștințelor și formarea abilităților necesare domeniului, abordarea profesională a managementului informațiilor; Prezentare unei viziuni integrate asupra folosirii informației, securității și conservării acesteia. **7 ECTS**

**MANAGEMENTUL RISCULUI** – Operaționalizarea cunoștințelor acumulate pe parcursul pregătirii universitare la fundamentarea deciziilor financiare, în condiții de risc ( riscul fiind „ umbra ” oricărei afaceri sau activități), menite să asigure creșterea valorii organizației – obiectivul de bază al acesteia – în contextul SCHIMBĂRII, al economiei, organizației și managementul bazate pe cunoștințe, care să-i creeze avantajul competitiv așteptat, prin performanță, realizare de ne conceput, fără un management al riscului, științific, performant. **7 ECTS**

**MANAGEMENTUL PROIECTELOR** - Cunoașterea și însușirea noțiunii de proiect și a caracteristicilor acestuia; Înțelegerea rolului proiectelor în creșterea eficienței economice; Utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului proiectelor și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici; Identificarea elementelor specifice organizării în managementul proiectelor și însușirea noțiunilor teoretice ale modelelor de management al proiectelor; Înțelegerea necesității activităților de control, monitorizare și evaluare a proiectelor; Dobândirea abilităților de utilizare efectivă a elementelor specifice controlului, monitorizării și evaluării proiectelor. **7 ECTS**

**PROIECTE I (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)** - Furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **3 ECTS**

**METODE CANTITATIVE PENTRU MANAGEMENT** – Prezentarea cunoștințelor teoretice și practice privind metodele și tehnicile cantitative de evaluare în condițiile economiei de piață; Însușirea metodelor de construire a modelelor economice și matematice pentru pregătirea deciziilor financiare. **6 ECTS**

**SECURITATEA CIBERNETICĂ** – Prezentarea cunoștințelor cu privire la securitatea telecomunicațiilor și a rețelelor; Globalizarea sistemelor și securizarea spațiului cibernetic; Aspecte juridice privind protecția și securitatea sistemelor informaționale; Protecția informațiilor de securitate prin clasificarea lor. **6 ECTS**

**POLITOLOGIE** – Prezentarea sistemului de cunoștințe teoretice și practice privind știința politică; Dobândirea abilități de formulare a unor idei proprii și de susținere a acestora cu privire la sistemul științelor politice din România. **6 ECTS**

**MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE** – Familiarizarea cursanților cu o serie de noțiuni orientate spre cunoașterea necesității gestiunii eficiente a resurselor umane în scopul obținerii unei eficiențe ridicate a organizației; Cursul își propune să formeze și să cultive la fiecare participant capacitatea de a gestiona eficient personalul unei organizații; Utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului strategic și cunoașterea conceptelor de bază ale politicilor și strategiilor aplicate în managementul resurselor umane; Abordarea strategică a problematicii managementului resurselor umane. – competență esențială pentru toți managerii și crearea unui nou mod de a gândi și de a percepe fenomenele economice și sociale în care sunt implicate resursele umane. **8 ECTS**

**MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI** – Înțelegerea principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării; Surprinderea principalelor aspecte referitoare la transformările apărute la nivelul proceselor economice, fapt care influențează în mod direct procesele de management la nivelul companiilor; Decoltarea capacității de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global sau regional și de a adopta deciziile adecvate, într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil; Dezbaterea axelor care influențează comportamentul economic al managerilor companiilor; Analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali, tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului internațional de afaceri. **8 ECTS**

**STRATEGII, DOCTRINE ȘI POLITICI DE SECURITATE** – Prezentarea structurii și funcțiilor principalelor organizații internaționale și a strategiilor de securitate; Investigarea tendințelor de evoluție a raporturilor dintre principalele organizații internaționale de securitate; Dezvoltarea abilităților analitice, critice și comunicaționale în domeniul securității; **8 ECTS**

**PROIECTE II (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)** – Furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **3 ECTS**

**COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE** – Prezentarea cunoștințelor de specialitate privind activitatea de relații publice în economia contemporană; Înțelegerea contribuției activității de PR la creșterea notorietății firmei; dezvoltarea de abilități privind simularea unei campanii de PR. **6 ECTS**

**SECURITATEA PURTĂTORULUI DE INFORMAȚIE** - Prezentarea fondului principal de cunoștințe privind securitatea personalului (educația de securitate); Medierea conflictelor generate de verificările de personal și reținerea de a face publice datele de interes personal; Particularitățile protecției personalului din structurile de securitate ale organizațiilor economice. **6 ECTS**

**DOCTRINA NAȚIONALĂ A INFORMAȚIILOR PENTRU SECURITATE** – Prezentarea cunoștințelor privind structura și funcțiile principalelor organizații internaționale și a doctrinelor de securitate; Investigarea tendințelor de evoluție a raporturilor dintre principalele organizații internaționale de securitate. **6 ECTS**

**MANAGEMENTUL CONFLICTELOR ȘI CRIZELOR** – Prezentarea fondului principal de cunoștințe cu privire la procedurile de analiză comparativă a situațiilor de criză și de reacție la criză; Crearea unor mecanisme de reacție controlată a factorilor politici pentru soluționarea crizelor; Prezentarea strategiei de contracarare a atacurilor la adresa imaginii României. **5 ECTS**

**PRACTICĂ – STAGIU DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PREGĂTIREA DISERTAȚIEI** – Urmărește utilizarea eficientă a informațiilor în managementul organizațional, în condițiile societății informaționale, prin aplicarea unor relații și conexiuni necesare profesiei, indiferent de domeniul de activitate; dar și a metodelor, tehnicilor și instrumentelor care să transpună în practică cunoștințele dobândite, specifice proiectării, conducerii și evaluării activităților desfășurate în domeniul managementului. **10 ECTS**

**LEADERSHIP** – Prezentarea fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul leadership-ului modern; Prezentarea aproape exhaustivă a teoriilor privind leadership-ul, punându-se accent pe practica managerială pe care o reprezintă fiecare teorie; Formarea și dezvoltarea de aptitudini, abilități și comportamente raționale, etice și morale. **5 ECTS**

**MANAGEMENTUL INCIDENTELOR DE SECURITATE** - Urmărește identificarea vulnerabilităților și amenințărilor la adresa securității informațiilor clasificate; însușirea sistemului de raportare a incidentelor de securitate; managementul și soluționarea incidentelor de securitate; modalități diplomatice de soluționare a incidentelor internaționale de securitate. **5 ECTS**

**STRATEGII DE NEGOCIERE** - Deprinderea noțiunilor de bază în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale; Fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere ; Evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri. **5 ECTS**