



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

GHID DE STUDII

Programul de studii universitare de masterat

MANAGEMENTUL LOGISTICII

ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,

ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !



FACULTATEA DE
MANAGEMENT-MARKETING

Bd. Expoziției 1B, București, Sector1, Etaj 3

Telefon: +40.314.070.334

e-mail: mm@rau.ro

web: www.rau.ro

MANAGEMENTUL LOGISTICII

Domeniul de studii universitare de master acreditat: Management

Număr puncte credit transferabile (ECTS): 120

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: IF

Limba de predare: Română

Pentru a oferi un mediu integrat de învățare și cercetare, Facultatea de Management-Marketing organizează programul de studii universitare de masterat „Managementul Logisticii” (reprezentând ciclul II al studiilor universitare), cursuri de zi, în domeniul fundamental Științe economice, Domeniul de licență (ciclul I) „Management”, Specializarea „Management”.

Misiunea programului de studii universitare de masterat „Managementul Logisticii” este de a forma profesioniști cu competențe în domeniul managementului, capabili să conducă și să administreze organizații competitive cu obiect de activitate din sfera producției, stocării, transportului sau vânzării. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de masterat constă în adecvarea permanentă a curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la evoluțiile și exigențele pieței muncii, structura curriculară fiind dezvoltată și actualizată constant împreună cu organizații și asociații recunoscute în domeniul logisticii.

Obiectivele programului de studii universitare de masterat „Managementul Logisticii” vizează în principal:

- Abordarea în viziune sistemică, integratoare, a celor mai importante aspecte implicate de fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea strategiei unei organizații;
- Formarea unui comportament managerial profesionist specialiștilor din domeniul supply chain;
- Oferirea de competențe necesare gestionării proceselor logistice specifice activităților de aprovizionare, producție și desfacere;
- Evidențierea rolului determinant al managerilor în creșterea eficienței organizațiilor, a caracteristicilor acestora și multiplelor funcții pe care le exercită în firma contemporană;
- Analiza și participarea absolvenților la proiectarea, dezvoltarea și implementarea de noi concepte de logistică;
- Utilizarea aplicațiilor software specializate pentru optimizarea și rezolvarea de sarcini specifice activităților de management și logistică;

- Fundamentarea financiară a soluțiilor de dezvoltare a ofertei de servicii în cadrul supply chain;
- Formarea profilului etic – profesional al specialiștilor în management și logistică;
- Dobândirea de competențe de specialitate și abilități cognitive specifice: capacitatea de adaptare la medii concurențiale aflate în continuă schimbare, capacitatea de proiectare, elaborare și implementare a strategiilor economice și manageriale, capacitatea de adoptare a deciziilor manageriale în diferite stări ale condițiilor obiective, abilități de leadership la nivel organizațional, abilitatea de a lucra în echipă, de a antrena și motiva angajații și de a gestiona conflictele la nivel organizațional.

Programul de studii universitare de masterat „*Managementul Logisticii*” aprofundează aspectele moderne ale managementului general și strategic adaptat organizațiilor aflate în diferite secvențe ale supply chain.

Facultatea de Management-Marketing, prin departamentul de specialitate, a fundamentat programul de studii universitare de masterat „*Managementul Logisticii*” proiectând o curriculă compatibilă la nivel european, care asigură absolvenților competențe generale și de specialitate, precum și abilități cognitive în domeniul managementului, în concordanță cu Clasificarea Ocupațiilor din România și cerințele mediului de afaceri și instituțional.

Programul de studii universitare de masterat va urmări cunoașterea, înțelegerea și utilizarea specializată a conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor din domeniul managementului și supply chain, care să conducă la formarea și dezvoltarea abilităților de a explica și interpreta problematici specifice, de a realiza conexiuni cu alte domenii economice, de a formula judecăți de valoare în domeniul managementului firmei.

Competențele specifice dobândite prin absolvirea programului de masterat „*Managementul Logisticii*”:

- Proiectarea și analiza specializată a sistemului de management al proceselor de aprovizionare și stocare;
- Managementul proceselor de gestionare și planificare a stocurilor;
- Managementul activităților de transport, vămuire și desfacere;
- Coordonarea/integrarea/sincronizarea activităților caracteristice lanțurilor logistice;
- Consultanță managerială în fundamentarea, elaborarea și implementarea eficientă a strategiilor generale și funcționale ale lanțurilor logistice;
- Elaborarea de studii complexe, analize și rapoarte specializate necesare managementului superior al organizației în procesul decizional strategic.

Absolvenții programului de studii universitare de masterat „*Managementul Logisticii*” vor avea capacitatea de a practica, la nivel de înaltă competență, activități specifice managementului

firmei din supply chain, prin utilizarea cunoștințelor dobândite în procesul formativ și experienței practice în domeniu.

Perspective profesionale:

- *Director societate comercială (112004);*
- *Director adjunct societate comercială (112005);*
- *Director general societate comercială (112011);*
- *Director general adjunct societate comercială (112012);*
- *Director comercial (112017);*
- *Manager general (112028);*
- *Director proiect (122313);*
- *Manager achiziții (132448);*
- *Manager aprovizionare (132450);*
- *Manager relația cu furnizorii (132451);*
- *Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice (242110);*
- *Consultant în management (263107);*
- *Șef departament logistică (132442)*
- *Șef serviciu aprovizionare-desfacere (132445)*

DISCIPLINE DE STUDIU

DISCIPLINE OBLIGATORII

MANAGEMENTUL ACHIZIȚIILOR - Dobândirea de cunoștințe necesare pentru dezvoltarea și implementarea de strategii de aprovizionare adecvate instituțiilor publice și private. **6 ECTS**

CONTABILITATEA COSTURILOR - Însușirea de către cursanți a unor instrumente pentru măsurarea și gestiunea performanțelor firmei; cunoașterea structurilor de costuri și a principalelor metode de calculație asociate precum și asimilarea cunoștințelor privind calculația costurilor, ca instrument de planificare și control. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL SISTEMELOR LOGISTICE - își propune dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul logisticii internaționale. Disciplina contribuie la dezvoltarea de competente în domeniul proiectării, monitorizării și optimizării sistemelor logistice. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII – își propune operationalizarea principiilor de baza ale CRM, abordarea procesuală și sistematică a CRM, dobândirea experienței de a obține și fructifica informații de la clienți. **6 ECTS**

MANAGEMENT OPERAȚIONAL - prezentarea conceptelor, proceselor și tehnicilor de management operațional din perspectiva standardelor internaționale din domeniu, cu accent pe concepte precum: performanță operațională, strategie de operațiuni, co-concurență, configurație și aranjament în cadrul operațiunilor, tehnologie de proces, operațiuni de tip lean, six sigma, etc. Asigurarea deprinderilor necesare gestiunii operațiunilor, în linie cu metodologia APICS (The Association for Operations Management) – cea mai mare organizație profesională de profil. **6 ECTS**

MANAGEMENT STRATEGIC - asimilarea conceptelor fundamentale care constituie conținutul științific al managementului strategic. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL PROIECTELOR - dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne, necesare pentru desfășurarea unor activități manageriale eficiente și eficiente în domeniul managementului proiectelor. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL LANȚULUI APROVIZIONARE-DESFACERE - Acumularea de competențe și dobândirea de expertiză pentru identificarea, analiza și gestionarea activităților ce compun lanțul de aprovizionare-livrare. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL STOCURILOR ȘI DEPOZITĂRII (WMS) – evaluarea pe baza de criterii standard a performanțelor și limitelor instrumentelor informatice în vederea selectării și folosirii lor pentru sarcini specifice planificării și utilizării sistemelor informatice specifice logisticii. **5 ECTS**

STUDII INTERDISCIPLINARE APLICATE ÎN LOGISTICĂ - dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă în activitatea de cercetare științifică precum și demonstrarea capacității de generare de nouă cunoaștere. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL RISCULUI - dobândirea competențelor profesionale specifice managementului riscului în scopul asigurării condițiilor pentru aplicarea acestora în derularea activităților profesionale viitoare ale absolvenților programului de masterat. **6 ECTS**

SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU MANAGEMENT – își propune cunoașterea caracteristicilor principalelor sisteme integrate pentru management, cunoașterea instrumentelor software pentru asistarea deciziei manageriale, cunoașterea instrumentelor software pentru management de proiect, însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet, prezentarea principalelor programe din domeniul managementului firmei **6 ECTS**

OPTIMIZAREA PROCESELOR DECIZIONALE (ERP) - adaptarea sistemelor integrate la cerințe specifice mediului colaborativ. Instruirea și familiarizarea studenților cu aplicații informatice specifice planificării reurselor întreprinderii. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL TRANSPORTURILOR INTERNAȚIONALE - însușirea noțiunilor de bază și perfecționarea cunoștințelor în domeniul transporturilor interne și internaționale de mărfuri. **6 ECTS**

STRATEGII DE DEZVOLTARE ÎN LOGISTICĂ - dobândirea capacității de abordare strategică în dezvoltarea sistemelor logistice; cunoașterea principalelor conexiuni esențiale în logistică, la nivel global și proiectarea și administrarea sistemelor logistice. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI - cunoașterea aprofundată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului performanței la nivel organizațional; însușirea celor mai bune practici privind proiectarea, implementarea și utilizarea indicatorilor-cheie pentru măsurarea performanței în afaceri (KPIs). **6 ECTS**

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE - familiarizarea cursantului cu metodologia cercetării științifice specifică elaborării unui proiect în cadrul programelor de cercetare finanțate, intern și internațional. **5 ECTS**

PRACTICA DE SPECIALITATE - însușirea metodelor și tehnicilor multidisciplinare complexe utilizate în fundamentarea, implementarea și managementul proceselor specifice lanțului de aprovizionare-desfacere, surprinse secvențial și în ansamblu. **3 ECTS**

STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE - elaborarea lucrării de disertație se găsește în directă legătură cu disciplinele studiate pe parcursul programului de studii, a pregătirii profesionale în domeniul Management. **5 ECTS**

DISCIPLINE OPȚIONALE

MARKETING ȘI AFACERI ONLINE - însușirea și exploatarea sistemelor informatice în activitățile de marketing și management, la nivel microeconomic și macroeconomic. **5 ECTS**

MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI - înțelegerea contextului de derulare a afacerilor la nivel national, regional si global si formularea unor strategii adecvate in raport de particularitatile mediului de business. **5 ECTS**

BUSINESS INTELLIGENCE - asigură însușirea de studenți a unui set de concepte, metode și tehnici de analiză sofisticate, complexe și inovative, proactive, extensibile și orientate spre performanță prin explorarea depozitelor de date care vor dezvălui informații utile, strategice și relevante pentru decizii optime de afaceri și de profitabilitate maximă. Studenții obțin abilități și

cunoștințe de a construi modele de afaceri, de a asigura eficient managementul proceselor de afaceri și a motoarelor de reguli de afaceri prin tehnologii, platforme și strategii de BI pentru a le integra în deciziile de zi de zi ale firmei. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL BRANDULUI - familiarizarea cu procesul de branding, învățând aplicarea know-how-ului specific gestionării adecvate a sistemului de management al brandului și accentuarea focalizării strategice pe nevoile cheie. **6 ECTS**

STRATEGII DE NEGOCIERE - urmărește identificarea etapelor, formalităților și strategiilor, tacticilor și tehnicilor, specifice inițierii, pregătirii, organizării și desfășurării tratativelor comerciale internaționale, adresându-se, în primul rând, celor care își doresc o carieră în domeniul relațiilor economice interne și internaționale. **6 ECTS**

MONETIZAREA APLICAȚIILOR – înțelegerea modului de funcționare și utilitatea platformelor și rețelelor sociale în Web 2.0 / Web 3.0, utilizarea platformelor colaborative; Dezvoltarea de componente pentru platforme colaborative și utilizarea componentelor puse la dispoziție de platformele rețelelor sociale. **6 ECTS**

STRATEGII DE VÂNZĂRI - însușirea cunoștințelor generale privind elementele caracteristice ale vânzărilor de produse; familiarizarea și deprinderea cunoștințelor necesare utilizării unor sisteme manageriale în elaborarea strategiilor de vânzări, sisteme precum: managementul prin costuri, managementul prin bugete, managementul prețurilor; evidențierea efectelor economice ale implementării unei strategii în vânzări. **5 ECTS**

DERULAREA TRANZACȚIILOR COMERCIALE INTRA SI EXTRACOMUNITARE - cunoașterea și însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare. **5 ECTS**

SOCIAL MEDIA ȘI PLATFORME COLABORATIVE - înțelegerea modului de funcționare și utilitatea platformelor și rețelelor sociale în Web 2.0 / Web 3.0; utilizarea platformelor colaborative; dezvoltarea de componente pentru platforme colaborative și utilizarea componentelor puse la dispoziție de platformele rețelelor sociale. **5 ECTS**