

## MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

Programul de studii universitare de masterat Managementul și Marketingul Organizației urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul managementului și marketingului, capabile să gestioneze eficient activitățile unei organizații în cadrul pieței. Programul de masterat se adresează celor care doresc să se familiarizeze cu multitudinea deciziilor strategice, să-și dezvolte abilități în utilizarea instrumentarului analitic de management și marketing, cu scopul de a lua decizii în condițiile economiei concurențiale.

Proiectând o curriculă compatibilă la nivel european programul de studii universitare de masterat, asigură absolvenților competențe generale și de specialitate, precum și abilități cognitive în domeniul managementului și marketingului. Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat Managementul și Marketingul Organizației le pot deține, enumerăm:

- ✓ Manager proiect
- ✓ Șef serviciu marketing
- ✓ Specialist în relații publice
- ✓ Specialist marketing
- ✓ Brand manager
- ✓ Referent în management

Admiterea la programul de studii universitare de masterat **Managementul și marketingul organizației** se face prin concurs, pe bază de examen scris – eseu/proiect, elaborat în conformitate cu tematica de specialitate afișată, și cu luarea în considerare a mediei de licență, în ordinea descrescătoare a mediilor finale, în limita locurilor disponibile.

**Nota finală de admitere se compune prin luarea în considerare a rezultatul obținut la examenul scris – eseu/proiect cu o pondere de 60% și a mediei de licență, cu o pondere de 40%.**

Eseul/Proiectul va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale afișate.