



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVE PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

TEMATICĂ ORIENTATIVĂ

Se va alege una dintre temele prezentate mai jos sau similare acestora:

1. Știința managementului și managementul științific. Concept, principii, interdependențe
2. Funcțiile managementului
3. Componentele sistemului de management
4. Organizația și mediul ambiant
5. Organizarea formală și informală – particularități și sferă de cuprindere
6. Organizarea procesuală. Funcțiunile organizației.
7. Sistemul informațional, componentă a sistemului de management
8. Sistemul decizional al organizației
9. Manageri și leadership
10. Cultura organizațională
11. Marketingul – activitate specifică funcțiunii comerciale
12. Conținutul, rolul și funcțiile marketingului

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

Bibliografia prezentată are caracter orientativ, candidații putând utiliza orice materiale bibliografice corespunzătoare temei alese.

1. Jay B. Barney William S. Hesterly - Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 6th Edition, Pearson, 2018
2. John Gamble, Margaret Peteraf - Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage, 6th Edition, McGraw-Hill, 2019
3. Rene Mauborgne, W. Chan Kim - Strategia oceanului albastru - Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă, Editura Publică, 2015
4. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur - Business Model Generation, Editura Publică, 2018
5. Doinița Ciocîrlan - Management strategic, Editura Universitară, București, 2009



6. Adrian Dumitru Tanțău - Management strategic. De la teorie la practica, Ediția a treia, Ed. C.H. Beck, 2011
7. Thompson Jr. Arthur, Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases, McGraw-Hill, 2019
8. Dan-Marius Dalotă - Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă, Editura Prouniversitaria, București, 2008
9. Nicolescu O. (coordonator) - Abordări moderne în managementul și economia organizației, Editura Economică, București, 2004
10. Cateora Ph., Graham G. L. - International Marketing, 18th edition, International Edition, 2016
11. Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona - Digital marketing: Strategy, Implementation and Practice, 7th Edition Pearson, 2019
12. Kotler Philip, Keller Kevin - Marketing Management, Pearson Edition, 2016
13. Kotler Philip - Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2005
14. Smedescu I. (coord.) - Marketing, Editura Pro Universitaria, 2011
15. Negricea C.I. - Strategii de marketing online - soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației, Editura Universitară, București, 2010
16. Purcărea, Th. - Distribuție și merchandising, Editura Universitară Carol Davila, București, 2007