

## Tematica și bibliografia recomandată pentru elaborarea eseului

### A. Tematica

1. Știința managementului și managementul științific. Concept, principii, interdependențe
2. Funcțiile managementului
3. Componentele sistemului de management
4. Organizația și mediul ambiant
5. Organizarea formală și informală – particularități și sferă de cuprindere
6. Organizarea procesuală. Funcțiunile organizației
7. Sistemul informațional, componentă a sistemului de management
8. Sistemul decizional al organizației
9. Manageri și leadership
10. Cultura organizațională
11. Marketingul – activitate specifică funcțiunii comerciale
12. Conținutul, rolul și funcțiile marketingului

### B. Bibliografia orientativă

1. **Balaure V. (coord.)** – *“Marketing”*, Ediția a II-a, Editura Uranus, București, 2002
2. **Ciocîrlan D.**- *„Managementul firmei”*, Editura Cartea Universitară, București, 2005
3. **Decenzo D., Robbins S.** – *“Fundamentals of Management. Essential Concepts and Applications”*, Prentice Hall, 2005
4. **Kotler Ph.** – *“Managementul marketingului”*, Editura Teora, București, 2005
5. **Kotler Ph., Keller K.L.** – *“Marketing Management”*, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2006
6. **Nicolescu O. (coordonator)** – *”Abordări moderne în managementul și economia organizației”*, Editura Economică, București, 2004
7. **Robbins S., Coulter M., Langton N.** – *“Fundamentals of Management”*, Pearson Education Canada, 2007
8. **Smedescu I. (coordonator)** – *„Marketing”*, Editura ProUniversitaria, București, 2007