

## MARKETING ÎN AFACERI

Obiectivul programului de studii universitare de masterat Marketing în Afaceri este de a forma specialiști cu înalte competențe în domeniul activităților specifice de marketing și dobândirea abilităților practice orientate spre inițierea de relații de durată, reciproc avantajoase, cu piața țintă, într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Programul urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul marketing, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților de marketing în medii de afaceri complexe, și totodată, dezvoltarea abilităților practice în domeniul segmentării, poziționării și dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, diversificării gamei de produse și servicii, alocării resurselor firmei, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și dezvoltarea strategiilor economice optime. Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat le pot deține, amintim:

- ✓ Brand manager
- ✓ Specialist în relații publice
- ✓ Manager de produs
- ✓ Cercetător economist în marketing
- ✓ Șef birou marketing
- ✓ Șef departament logistică

Admiterea la programul de studii universitare de masterat **Marketing în afaceri** se face prin concurs, pe bază de examen scris – eseu/proiect, elaborat în conformitate cu tematica de specialitate afișată, și cu luarea în considerare a mediei de licență, în ordinea descrescătoare a mediilor finale, în limita locurilor disponibile.

**Nota finală de admitere se compune prin luarea în considerare a rezultatul obținut la examenul scris – eseu/proiect cu o pondere de 60% și a mediei de licență, cu o pondere de 40%.**

Eseul/Proiectul va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale afișate.