

Programul universitar de master
MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR
- intelligence economic-

DE CE MANAGEMENTUL INFORMATIILOR ȘI INTELLIGENCE ECONOMIC?

Dezvoltarea unui program de master dedicat managementului informațiilor are ca resort necesitatea de constituire la nivel național a unui corp comun de cunoaștere în domeniul intelligence-ului economic, ca o componentă esențială a procesului de management strategic derulat la nivelul instituțiilor private și publice din România. Având în vedere imperativul dezvoltării și consolidării capacităților de intelligence economic la nivel sistemic, este necesară crearea la nivelul fiecărei entități din România a unor unități și rețele de intelligence specializate pe diferite domenii. Atingerea acestui obiectiv este condiționată de **introducerea în cadrul procesului educațional a unor programe de pregătire în domeniul intelligence-ului competitiv și al managementului cunoașterii.**

AVANTAJE

În ultimele două decenii, intelligence-ul economic a cunoscut o dezvoltare sistematică și de anvergură în plan internațional, fiind inițiate numeroase programe specializate de pregătire în domeniu. **Acest progres nu a fost transpus și la nivelul României, aspect reflectat de oferta educațională precară dedicată domeniului.**

CUI SE ADRESEAZĂ ACEST PROGRAM?

Având în vedere absența de pe piața educațională din România a unor programe de studii pe termen lung în domeniul intelligence-ului economic, **Facultatea de Management-Marketing**, organizează programul de studii universitare de master **Managementul Informațiilor focusat pe Intelligence Economic** care se adresează angajaților și managerilor din sectorul privat și public și care le oferă acestora cadrul necesar îmbunătățirii procesului decizional din cadrul organizațiilor, precum și facilitarea înțelegerii modului de utilizare a informației pentru creșterea competitivității economice.

DUPĂ ABSOLVIREA ACESTUI PROGRAM, veți avea competențele necesare pentru:

- *Definirea, clasificarea și utilizarea corectă a teoriilor, principiilor și legilor care guvernează activitatea de securitate și intelligence economic;*
- *Identificarea problemelor specifice domeniului securității economice și elaborarea propunerilor necesare pentru soluționarea acestora;*
- *Elaborarea strategiilor, coordonarea proceselor de intelligence competitiv și utilizarea instrumentelor tehnologice specifice managementului cunoașterii în vederea contracarării riscurilor la adresa securității organizațiilor;*
- *Colectarea și analiza de informații, inclusiv prin integrarea componentei tehnologice;*
- *Comunicarea produselor de intelligence și adaptarea la client prin tehnici de profiling.*

Admiterea la programul de studii universitare de masterat **Managementul informațiilor** se face prin concurs, pe bază de examen scris – eseu/proiect, elaborat în conformitate cu tematica de specialitate afișată, și cu luarea în considerare a mediei de licență, în ordinea descrescătoare a mediilor finale, în limita locurilor disponibile.

Nota finală de admitere se compune prin luarea în considerare a rezultatul obținut la examenul scris – eseu/proiect, cu o pondere de 60% și a mediei de licență, cu o pondere de 40%.

Eseul/Proiectul va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale afișate.