

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI

Obiectivul programului de studii universitare de masterat Managementul Strategic al Firmei este de a forma manageri profesioniști, cu competențe în domeniul managementului strategic, capabili să conducă și să administreze organizații de tip economic funcționale pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de masterat constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa, discipline de cunoaștere avansată în domeniul managementului și în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Perspectivile profesionale ale absolvenților programului, se conturează astfel:

- ✓ Manager general
- ✓ Manager achiziții
- ✓ Manager resurse umane
- ✓ Director comercial
- ✓ Manager proiect
- ✓ Director economic

Admiterea la programul de studii universitare de masterat **Managementul Strategic al Firmei** se face prin concurs, pe bază de examen scris – eseu/proiect, elaborat în conformitate cu tematica de specialitate afișată, și cu luarea în considerare a mediei de licență, în ordinea descrescătoare a mediilor finale, în limita locurilor disponibile.

Nota finală de admitere se compune prin luarea în considerare a rezultatul obținut la examenul scris – eseu/proiect, cu o pondere de 60% și a mediei de licență, cu o pondere de 40%.

Eseul/Proiectul va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale afișate.