



## Facultatea de Relații Comerciale și Financiar – Bancare Interne și Internaționale

Programul de studii universitare de masterat

### Gestiunea Afacerilor Financiar- Bancare Interne și Internaționale

- Studii Universitare de Masterat, durata 4 semestre, învățământ cu frecvență
- Acreditare conform HG nr.117/16.03.2017

**Misiunea** acestui program de studii de masterat este de a forma specialiști cu un înalt nivel de instruire și o viziune integrată în problematica **gestiunii afacerilor financiar-bancare**, putând astfel ocupa poziții de conducere în diverse companii și instituții private sau publice care activează în domeniul financiar-bancar.

#### • Cine se poate înscrie?

Se pot înscrie absolvenți cu diploma de licență, indiferent de domeniul și specializarea absolvite.

#### • De ce să mă înscriu?

Programul oferă posibilitatea studenților să-și dezvolte abilități specifice domeniului studiat, utilizând o metodologie de studiu inovativă, participativă și centrată pe student. În acest mod, absolvenții vor fi capabili să analizeze principalele aspecte legate de **gestionarea și funcționarea organismelor financiare**, cu precădere punându-se accentul pe aspectele de ordin financiar. Parcursul formativ analizează **mediul financiar-bancar** pornind de la planificarea inițială, până la obținerea rezultatelor finale.

#### • Cum susțin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui **eseu**, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

**Eseul va fi întocmit conform cerințelor de redactare.**

**Criteriile de evaluare** a eseului vor avea în vedere:

- originalitatea
- fundamentarea științifică a temei
- coerența în expunere.

**Teme orientative ale eseurilor pentru admiterea la masterat :**

1. Structura financiară a firmei. Criterii de selecție a surselor de finanțare.
2. Decizia de investiții. Criterii financiare pentru evaluarea proiectelor de investiții.
3. Analiza financiară a întreprinderii. Studiul echilibrului financiar și al performanțelor întreprinderii.
4. Băncile, verigă de bază a instituțiilor de credit.
5. Creditul, produs bancar principal.
6. Produse bancare moderne.
7. Garanții de creditare.
8. Fuziuni și alianțe strategice la nivelul burselor internaționale.
9. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni.
10. Cauze și efecte ale actualei crize financiare.
11. Importanța analizei tehnice pentru investitori.

Obiectivul principal al acestui program de studii de masterat este acela de a satisface exigența expresă a **mediului financiar-bancar** românesc, intrat în competiție pe **piață europeană și internațională**, pentru personal puternic motivat, specializat în gestionarea, planificarea și controlul financiar.