



**UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ**  
**ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002**

## ***GHID DE STUDII***

*Programul de studii universitare de masterat*

***MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR***

*- intelligence economic -*

***ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,***

***ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !***



**FACULTATEA DE**  
**MANAGEMENT-MARKETING**

Bd. Expoziției 1B, București, Sector1, Etaj 3

Telefon: +40.314.070.334

e-mail: [mm@rau.ro](mailto:mm@rau.ro)

web: [www.rau.ro](http://www.rau.ro)

# MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

## *- intelligence economic -*

*Domeniul de studii universitare de master acreditat: Management*

*Număr puncte credit transferabile (ECTS): 120*

*Durata studiilor: 2 ani*

*Forma de învățământ: IF*

*Limba de predare: Română*

### DE CE MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR ȘI INTELLIGENCE ECONOMIC?

Dezvoltarea unui program de master dedicat managementului informațiilor **are ca resort necesitatea de constituire la nivel național a unui corp comun de cunoaștere în domeniul intelligence-ului economic**, ca o componentă esențială a procesului de management strategic derulat la nivelul instituțiilor private și publice din România. Având în vedere imperativul dezvoltării și consolidării capacităților de intelligence economic la nivel sistemic, este necesară crearea la nivelul fiecărei entități din România a unor unități și rețele de intelligence specializate pe diferite domenii. Atingerea acestui obiectiv este condiționată de **introducerea în cadrul procesului educațional a unor programe de pregătire în domeniul intelligence-ului competitiv și al managementului cunoașterii**.

### AVANTAJE

În ultimele două decenii, intelligence-ul economic a cunoscut o dezvoltare sistematică și de anvergură în plan internațional, fiind inițiate numeroase programe specializate de pregătire în domeniu. **Acest progres nu a fost transpus și la nivelul României, aspect reflectat de oferta educațională precară dedicată domeniului.**

### CUI SE ADRESEAZĂ ACEST PROGRAM?

Având în vedere absența de pe piața educațională din România a unor programe de studii pe termen lung în domeniul intelligence-ului economic, **Facultatea de Management-Marketing**, organizează programul de studii universitare de master *Managementul Informațiilor* **focusat pe Intelligence Economic** care se adresează angajaților și managerilor din sectorul privat și public și care le oferă acestora cadrul necesar îmbunătățirii procesului decizional din cadrul organizațiilor,

precum și facilitarea înțelegerii modului de utilizare a informației pentru creșterea competitivității economice.

**DUPĂ ABSOLVIREA ACESTUI PROGRAM, veți avea competențele necesare pentru:**

- *Definirea, clasificarea și utilizarea corectă a teoriilor, principiilor și legilor care guvernează activitatea de securitate și intelligence economic;*
- *Identificarea problemelor specifice domeniului securității economice și elaborarea propunerilor necesare pentru soluționarea acestora;*
- *Elaborarea strategiilor, coordonarea proceselor de intelligence competitiv și utilizarea instrumentelor tehnologice specifice managementului cunoașterii în vederea contracarării riscurilor la adresa securității organizațiilor;*
- *Colectarea și analiza de informații, inclusiv prin integrarea componentei tehnologice;*
- *Comunicarea produselor de intelligence și adaptarea la client prin tehnici de profiling.*

**PERSPECTIVE PROFESIONALE**

Proiectând o curricula compatibilă la nivel european programul de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*”, asigură absolvenților competențe profesionale și transversale, precum și abilități cognitive în domeniul managementului organizațional în general și al managementului informațiilor în particular, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european. Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*” le pot deține, enumerăm:

- *Manager informații pentru afaceri (121308);*
- *Manager de securitate (121306);*
- *Consilier guvernamental (111202);*
- *Șef obiectiv servicii de securitate (121305);*
- *Consilier diplomatic (111201);*
- *Manager proiect (242101);*
- *Consilier instituții publice (111204);*
- *Șef departament (111223);*
- *Șef serviciu instituție publică (111225);*
- *Șef birou (121904);*
- *Șef birou / serviciu administrativ (121906);*
- *Referent în management / manager (112029).*

## DISCIPLINE DE STUDIU

### **DISCIPLINE OBLIGATORII**

**MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII ȘI INOVĂRII** – crearea și dezvoltarea capacității de a înțelege necesitatea schimbărilor organizaționale și inovării ca factor de creștere a competitivității firmelor contemporane. **6 ECTS**

**FUNDAMENTELE INTELLIGENCE-ULUI ÎN AFACERI** – prezentarea elementelor fundamentale de intelligence în afaceri, cu accent pe dezvoltarea capacității de analiză a intelligence-ului sistemic la nivel national. De asemenea, are un rol important în dezvoltarea capacității de a înțelege și soluționa probleme de sistemică a intelligence-ului competitiv în scopul creșterii competitivității și obținerii avantajului competitiv în instituțiile publice și private. **6 ECTS**

**MANAGEMENTUL REPUTAȚIEI ȘI AVANTAJ COMPETITIV** – disciplina urmărește înțelegerea, elaborarea și valorificarea produselor de managementul reputației prin raportare la procesele specifice intelligence-ului competitiv. **6 ECTS**

**FINANȚE CORPORATIVE** – prezentarea fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul finanțelor corporatiste și formarea unei concepții manageriale moderne utile în conducerea și administrarea corporațiilor. **6 ECTS**

**MANAGEMENTUL SISTEMELOR INFORMATICE 3.0** – cunoașterea caracteristicilor principalelor sisteme integrate pentru management; cunoașterea instrumentelor software pentru asistarea deciziei manageriale; cunoașterea instrumentelor software pentru management de proiect; însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet; prezentarea principalelor programe din domeniul managementului firmei. **6 ECTS**

**ANALIZA INTELLIGENCE ÎN AFACERI** – cunoașterea integrală a standardelor și instrumentelor specifice analizei și aplicarea acestora în mod corect și cu rezultate valide în intelligence-ul competitiv. **6 ECTS**

**LEADERSHIP ȘI CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ** – studiul conceptelor, principiilor, tehnicilor și metodelor specifice leadership-ului și culturii organizaționale, dezvoltarea abilității de a conduce performant o firmă în context multicultural, dezvoltarea unei culturi organizaționale antreprenoriale, la confluența dintre management-afaceri-comunicare și psihologie în contextul firmei globale. **6 ECTS**

**Operațiuni de influență strategică** – înțelegerea rolului intelligence-ului în cadrul proceselor de management a operațiunilor de influență; selectarea și utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru specifice managementului operațiunilor de influență în relația cu entitatea (clientul) implicat în procese de IC; elaborarea și prezentarea produselor de management proprii clasei ”operațiuni de influență”. **6 ECTS**

**Proiecte I (Cercetare științifică de specialitate)** – furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **3 ECTS**

**Comunicarea produselor de intelligence** – elaborarea și prezentarea produselor de intelligence pentru afaceri prin raportare la client; înțelegerea rolului etapei de valorificare în cadrul ciclului de intelligence; selectarea și utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru specifice în relația cu clientul de intelligence; elaborarea și prezentarea produselor de intelligence. **7 ECTS**

**Management strategic – securitate și guvernare** – furnizarea cunoștințelor de specialitate privind managementul strategic, dezvoltarea capacității de analiză strategică a firmei, dezvoltarea abilităților necesare pentru adaptarea managementului strategic la specificul organizațiilor de tip economic din diverse sectoare de afaceri, în context multicultural globalizat. **7 ECTS**

**Geopolitică și economie** – Delimitarea tendințelor geopolitice, geoeconomice și geostrategice în ecuația securității mondiale; Prezentarea unor programe și proiecte comune în delimitarea sferelor de influență geopolitice și geostrategice, dar care au drept scop și accelerarea integrării statelor în structurile europene și euro – atlantice. **7 ECTS**

**Proiecte II (Cercetare științifică de specialitate)** – Furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **3 ECTS**

**Management în intelligence și securitate economică** – cunoașterea elementelor fundamentale de intelligence și securitate economică; capacitatea de analiza și sinteză a intelligence-ului sistemic la nivel național; capacitatea de a înțelege și soluționa probleme de sistemică a intelligence-ului și securității economice în scopul creșterii competitivității și obținerii avantajului competitiv în instituțiile publice și private; capacitatea de a lucra în echipă pentru soluționarea analizelor de tip colaborativ. **8 ECTS**

**TEORIA ECONOMICĂ A RĂZBOIULUI** – înțelegerea, elaborarea și valorificarea proceselor explicative și predictive ce permit controlul managerial al acțiunilor de tip război economic prin metode și tehnici de intelligence; înțelegerea rolului intelligence-ului în cadrul proceselor de management a războiului economic; selectarea și utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru specifice managementului războiului economic în relația cu entitatea (clientul) implicat în procese de IC; elaborarea și prezentarea produselor de management proprii clasei ”război economic” concepută în contextul prezentului curs. **8 ECTS**

### ***DISCIPLINE OPȚIONALE***

**MANAGEMENTUL PROIECTELOR** – furnizarea competențelor specifice managementului proiectelor la nivelul firmei, respectiv elaborare, implementare, monitorizare, control și evaluare a eficienței economice. **6 ECTS**

**SECURITATEA REȚELELOR DE CALCULATOARE** – prezentarea cunoștințelor cu privire la securitatea telecomunicațiilor și a rețelelor; globalizarea sistemelor și securizarea spațiului cibernetic; aspecte juridice privind protecția și securitatea sistemelor informaționale; protecția informațiilor de securitate prin clasificarea lor. **6 ECTS**

**MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI** – înțelegerea principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării; surprinderea principalelor aspecte referitoare la transformările apărute la nivelul proceselor economice, fapt care influențează în mod direct procesele de management la nivelul companiilor; decoltarea capacității de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global sau regional și de a adopta deciziile adecvate, într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil; dezbateră axelor care influențează comportamentul economic al managerilor companiilor; analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali, tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului internațional de afaceri. **6 ECTS**

**STRATEGII DE NEGOCIERE** – deprinderea noțiunilor de bază în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale; fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere ; Evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri. **6 ECTS**

**ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ** – studierea principalilor determinanți ai conceptelor de etică/ legalitate/moralitate la nivelul afacerilor internaționale; cunoașterea principalelor reglementări la nivel internațional privind etica în afacerile internaționale precum. **6 ECTS**

**SECURITATE ȘI COOPERARE REGIONALĂ** – delimitarea tendințelor geopolitice, geoeconomice și geostrategice în ecuația securității mondiale; prezentarea unor programe și proiecte comune în delimitarea sferelor de influență geopolitice și geostrategice, dar care au drept scop și accelerarea integrării statelor în structurile europene și euro – atlantice. **6 ECTS**

**PROTOCOL ȘI ETICHETĂ DIPLOMATICĂ ȘI DE AFACERI** – cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor, datelor și proceselor fundamentale ale protocolului și etichetei diplomatice necesare diplomatului modern; dezvoltarea abilităților de comunicare diplomatică; familiarizarea cu mediul de protocol și ceremonial diplomatic; utilizarea tehnicilor de protocol diplomatic și corespondență diplomatică; capacitatea de a realiza portofoliu de organizare a unui eveniment de protocol; analiza interacțiunilor diplomatice în format bilateral și multilateral. **6 ECTS**

**MARKETING ȘI AFACERI ONLINE** – prezentarea principalelor concepte, metode și tehnici moderne de analiză, proiectare și exploatare a sistemelor informatice interactive online, stabilirea și prezentarea modelelor de e-business existente, cunoașterea aplicațiilor integrate de e-business de tip ERP, CRM, SCM și e-procurement. **6 ECTS**

**STRATEGII ȘI POLITICI ANTREPRENORIALE** – crearea și dezvoltarea competențelor privind fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiilor antreprenoriale. **6 ECTS**