



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

GHID DE STUDII

Programul de studii universitare de masterat

MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

- intelligence economic -

ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,

ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !



FACULTATEA DE
MANAGEMENT-MARKETING

Bd. Expoziției 1B, București, Sector1, Etaj 3

Telefon: +40.314.070.334

e-mail: mm@rau.ro

web: www.rau.ro

MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

- intelligence economic -

Domeniul de studii universitare de master acreditat: Management

Număr puncte credit transferabile (ECTS): 120

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: IF

Limba de predare: Română

DE CE MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR ȘI INTELLIGENCE ECONOMIC?

Dezvoltarea unui program de master dedicat managementului informațiilor **are ca resort necesitatea de constituire la nivel național a unui corp comun de cunoaștere în domeniul intelligence-ului economic**, ca o componentă esențială a procesului de management strategic derulat la nivelul instituțiilor private și publice din România. Având în vedere imperativul dezvoltării și consolidării capacităților de intelligence economic la nivel sistemic, este necesară crearea la nivelul fiecărei entități din România a unor unități și rețele de intelligence specializate pe diferite domenii. Atingerea acestui obiectiv este condiționată de **introducerea în cadrul procesului educațional a unor programe de pregătire în domeniul intelligence-ului competitiv și al managementului cunoașterii**.

AVANTAJE

În ultimele două decenii, intelligence-ul economic a cunoscut o dezvoltare sistematică și de anvergură în plan internațional, fiind inițiate numeroase programe specializate de pregătire în domeniu. **Acest progres nu a fost transpus și la nivelul României, aspect reflectat de oferta educațională precară dedicată domeniului.**

CUI SE ADRESEAZĂ ACEST PROGRAM?

Având în vedere absența de pe piața educațională din România a unor programe de studii pe termen lung în domeniul intelligence-ului economic, **Facultatea de Management-Marketing** organizează programul de studii universitare de master **Managementul Informațiilor focusat pe Intelligence Economic** care se adresează angajaților și managerilor din sectorul privat și public și care le oferă acestora cadrul necesar îmbunătățirii procesului decizional din cadrul organizațiilor,

precum și facilitarea înțelegerii modului de utilizare a informației pentru creșterea competitivității economice.

DUPĂ ABSOLVIREA ACESTUI PROGRAM, veți avea competențele necesare pentru:

- *Definirea, clasificarea și utilizarea corectă a teoriilor, principiilor și legilor care guvernează activitatea de securitate și intelligence economic;*
- *Identificarea problemelor specifice domeniului securității economice și elaborarea propunerilor necesare pentru soluționarea acestora;*
- *Elaborarea strategiilor, coordonarea proceselor de intelligence competitiv și utilizarea instrumentelor tehnologice specifice managementului cunoașterii în vederea contracarării riscurilor la adresa securității organizațiilor;*
- *Colectarea și analiza de informații, inclusiv prin integrarea componentei tehnologice;*
- *Comunicarea produselor de intelligence și adaptarea la client prin tehnici de profiling.*

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Proiectând o curriculă compatibilă la nivel european programul de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*”, asigură absolvenților competențe profesionale și transversale, precum și abilități cognitive în domeniul managementului organizațional în general și al managementului informațiilor în particular, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european. Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat „*Managementul Informațiilor*” le pot deține, enumerăm:

- *Manager informații pentru afaceri*
- *Manager de securitate*
- *Consilier guvernamental*
- *Șef obiectiv servicii de securitate*
- *Consilier diplomatic*
- *Manager proiect*
- *Consilier instituții publice*
- *Șef departament*
- *Șef serviciu instituție publică*
- *Șef birou*
- *Șef birou / serviciu administrativ*
- *Referent în management / manager*

DISCIPLINE DE STUDIU

DISCIPLINE OBLIGATORII

MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII ȘI INOVĂRII – crearea și dezvoltarea capacității de a înțelege necesitatea schimbărilor organizaționale și inovării ca factor de creștere a competitivității firmelor contemporane. **6 ECTS**

FUNDAMENTELE INTELLIGENCE-ULUI ÎN AFACERI – înțelegerea și particularizarea bazei conceptuale și sistemice a intelligence-ului și a intelligence-ului competitiv. Însușirea și acumularea

taxonomiei disciplinei intelligence prin prisma comandamentului de securitate națională. De asemenea, disciplina facilitează dezvoltarea capacității de analiză a intelligence-ului sistemic la nivel național, și de soluționare a problemelor de sistemică a intelligence-ului competitiv în scopul creșterii competitivității și obținerii avantajului competitiv în instituțiile publice și private. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL REPUTAȚIEI ȘI AVANTAJ COMPETITIV – înțelegerea, elaborarea și valorificarea produselor de managementul reputației prin raportare la procesele specifice intelligence-ului competitiv. Înțelegerea rolului intelligence-ului competitiv în cadrul proceselor de management a reputației. Selectarea și utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru specifice managementului reputației în relația cu entitatea (clientul) implicat în procese de IC. Elaborarea și prezentarea produselor de management reputațional. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR DE SECURITATE – acumularea unui panel de cunoștințe obligatorii în managementul organizațiilor care vehiculează informații clasificate / de securitate. Prezentarea fondului principal de cunoștințe specific managementului informațiilor clasificate naționale, ale NATO și UE, precum și a unei viziuni integrate asupra folosirii / conservării informației de securitate. **6 ECTS**

MANAGEMENTUL SISTEMELOR INFORMATICE 3.0 – însușirea metodelor și tehnicilor de analiză, proiectare și realizare a sistemelor informatice pentru conducere; Însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet; Însușirea modalităților de gestionare eficientă a volumelor mari de date cu ajutorul sistemelor de gestiune a bazelor de date. **6 ECTS**

ANALIZA INTELLIGENCE ÎN AFACERI – cunoașterea integrală a standardelor și instrumentelor specifice analizei și aplicarea acestora în mod corect și cu rezultate valide în intelligence-ul competitiv. Integrare, reprezentare, corelare, rafinare și interpretare a datelor și informațiilor. Elaborare/redactare a produselor analitice și formulare de concluzii, estimări și predicții. Organizare, prioritizare și gestionare a timpului în procesul analitic **5 ECTS**

MANAGEMENTUL TEHNOLOGIILOR DISRUPTIVE: BLOCKCHAIN – înțelegerea, elaborarea și valorificarea proceselor explicative și predictive ce permit controlul managerial al proceselor disruptive induse prin tehnologii specifice economiei digitale, reprezentat de metodele și tehnicile domeniului intelligence. **5 ECTS**

LEADERSHIP ȘI CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ – studiul conceptelor, principiilor, tehnicilor și metodelor specifice leadership-ului și culturii organizaționale, dezvoltarea abilității de a conduce performant o firmă în context multicultural, dezvoltarea unei culturi organizaționale antreprenoriale la confluența dintre management-afaceri-comunicare și psihologie în contextul firmei globale. **5 ECTS**

MANAGEMENTUL CONFLICTELOR ȘI CRIZELOR – prezentarea fondului principal de cunoștințe cu privire la procedurile de analiză comparativă a situațiilor de criză și de reacție la criză; Crearea unor mecanisme de reacție controlată a factorilor politici pentru soluționarea crizelor; Prezentarea strategiei de contracarare a atacurilor la adresa imaginii României. **5 ECTS**

METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII – furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia și etica cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **5 ECTS**

COMUNICAREA PRODUSELOR DE INTELLIGENCE – elaborarea și prezentarea produselor de intelligence pentru afaceri prin raportare la client. Înțelegerea rolului etapei de valorificare în cadrul ciclului de intelligence. Selectarea și utilizarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru specifice în relația cu clientul de intelligence. **6 ECTS**

MANAGEMENT STRATEGIC – SECURITATE ȘI COOPERARE – dobândirea unei baze de cunoștințe fundamentale în domeniul managementului strategic, securității și cooperării. Dezvoltarea unei gândiri critice necesare procesului de decizie în managementul strategic al unei organizații. Prezentarea fondului principal de cunoștințe specific managementului informațiilor clasificate naționale, ale NATO și UE, precum și a unei viziuni integrate asupra folosirii informației de securitate și conservării acesteia. **6 ECTS**

GEOPOLITICĂ ȘI ECONOMIE – delimitarea tendințelor geopolitice, geoeconomice și geostrategice în ecuația securității mondiale; Prezentarea unor programe și proiecte comune în delimitarea sferelor de influență geopolitice și geostrategice, dar care au drept scop și accelerarea integrării statelor în structurile europene și euro – atlantice. **6 ECTS**

TEORIA ECONOMICĂ A RĂZBOIULUI – înțelegerea, elaborarea și valorificarea proceselor explicative și predictive ce permit controlul managerial al acțiunilor de tip război economic prin metode și tehnici de intelligence. **6 ECTS**

MANAGEMENT ÎN INTELLIGENCE ȘI SECURITATE ECONOMICĂ – prezentarea elementelor fundamentale de intelligence și securitate economică. Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a intelligence-ului sistemic la nivel național. Dezvoltarea capacității de a înțelege și soluționa probleme de sistemică a intelligence-ului și securității economice în scopul creșterii competitivității și obținerii avantajului competitiv în instituțiile publice și private. **6 ECTS**

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE – furnizarea cunoștințelor de specialitate privind metodologia cercetării științifice în domeniul economic, dezvoltarea capacității creativ-inovative în domeniul managementului organizațional și dezvoltarea abilităților de comunicare și lucru în echipă. **7 ECTS**

DISCIPLINE OPȚIONALE

MANAGEMENTUL PROIECTELOR - cunoașterea și însușirea noțiunii de proiect și a caracteristicilor acestuia; Înțelegerea rolului proiectelor în creșterea eficienței economice; Utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului proiectelor și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici; Identificarea elementelor specifice organizării în managementul proiectelor și însușirea noțiunilor teoretice ale modelelor de management al proiectelor; Înțelegerea necesității activităților de control, monitorizare și evaluare a proiectelor; Dobândirea abilităților de utilizare efectivă a elementelor specifice controlului, monitorizării și evaluării proiectelor. **5 ECTS**

STRATEGII DE NEGOCIERE - deprinderea noțiunilor de bază în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale; Fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere ; Evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri. **6 ECTS**

ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ – studierea principalilor determinanți ai conceptelor de etică/ legalitate/moralitate la nivelul afacerilor internaționale; cunoașterea principalelor reglementari la nivel internațional privind etica în afacerile internaționale precum. **6 ECTS**

PROTOCOL ȘI ETICHETĂ DIPLOMATICĂ ȘI DE AFACERI – urmărește înțelegerea noțiunilor privind istoria și practica negocierii. Disciplina dezvoltă abilitățile de comunicare diplomatică și capacitatea de a realiza portofoliu de organizare a unui eveniment de protocol. De asemenea, studenții se vor familiariza cu mediul de protocol și ceremonial diplomatic. **6 ECTS**

MARKETING ȘI AFACERI ONLINE – prezentarea principalelor concepte, metode și tehnici moderne de analiză, proiectare și exploatare a sistemelor informatice interactive online, stabilirea și prezentarea modelelor de e-business existente, cunoașterea aplicațiilor integrate de e-business de tip ERP, CRM, SCM și e-procurement. **6 ECTS**

STRATEGII ȘI POLITICI ANTREPRENORIALE – crearea și dezvoltarea competențelor privind fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiilor antreprenoriale. **6 ECTS**