

RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ -2019-

I. ASPECTE GENERALE

Misiunea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, (CCOC), potrivit Regulamentului de organizare și funcționare a acestuia este de a contribui la formarea profesională a studenților și tinerilor absolvenți ai Universității Româno-Americane, sprijinind procesul de planificare și dezvoltare a carierei acestora.

Principalul obiectiv al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră este facilitarea integrării socio-profesionale a tinerilor studenți și absolvenți prin furnizarea de informații despre piața muncii, educației și formării, implicarea studenților și absolvenților în stagii de mobilități și vizite de studiu, conectarea mișcării universitare la dinamica internă și internațională de profil.

Pe de altă parte, activitățile CCOC au în vedere dezvoltarea unei culturi în domeniul orientării în carieră, prin acțiuni menite să pună în legătură mediul universitar cu cel preuniversitar, pentru a genera dezbateri și programe concrete de consiliere și orientare în carieră pentru tinerii care se află în apropierea momentului alegerii rutei de instrucție prin accesarea ofertei educaționale ale universităților.

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității Româno-Americane s-a axat pe:

(1).*Consilierea absolvenților de liceu* cu privire la identificarea facultății din cadrul Universității Româno-Americane ce este cea mai apropiată de aspirațiile profesionale și aptitudinile candidatului, identificare realizată pe baza testelor psiho-sociologice efectuate; orientarea și consilierea elevilor/studenților astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional.

(2).*Consilierea studenților Universității Româno-Americane*, privind:

a.) reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;

- b.) orientarea și consilierea studenților/masteranzilor astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional, consiliere bazată pe rezultatele testelor psiho-sociologice efectuate;
- c.) activitățile de practică, internship, voluntariat realizate prin și cu susținerea instituțiilor și companiilor partenere;
- d.) realizarea aplicațiilor pentru burse, seminarii, conferințe, școli de vară;
- e.) realizarea aplicațiilor pentru locuri de muncă.

(3). *Consilierea absolvenților prin :*

- a). facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii;
- b) coordonarea și sprijinirea activității Asociației absolvenților;
- c). diseminarea de informații privind angajatorii și cererea locurilor de muncă de pe piață.
- d) creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.

CCOC în colaborare cu structurile funcționale din Universitate a realizat:

Activități de informare a studenților:

- a.) întâlniri periodice cu studenții, la nivel de facultăți, în colaborare cu tutorii de ani și/sau conducerile de facultăți;
- b). postarea/tipărirea de afișe sau alte materiale de informare cu privire la activități extracuriculare din cadrul Universității menite să ofere studenților și invitaților (elevi de liceu, absolvenți ai Universității, după caz), menite să ofere participanților perspectiva de dezvoltare a orizontului de înțelegere a nevoilor de instruire, educare și alegere a unei cariere adaptate la potențialul individual de a performa în diferite domenii;
- c). diseminarea prin mijloace formare (site, FB) a informațiilor cu privire la cursurile profesorilor invitați să susțină prelegeri în cadrul Universității Româno-Americane, cursuri cu caracter aplicativ;
- d). diseminarea de informații despre burse, seminarii, conferințe, școli de vară;

Activități de testare psiho-sociologică:

- a.) interviuarea studenților cu privire la aspirațiile lor profesionale;
- b.) aplicarea de teste de identificare a aptitudinilor și competențelor profesionale;
- c.) interpretarea rezultatelor testelor;

Activități de formare profesională:

- a). realizarea de parteneriate pentru stagii de practică/internshipuri cu instituții și companii mari din România;
- b). invitarea unor reprezentanți ai instituțiilor companiilor partenere pentru susținerea unor prelegeri despre instituțiile/companiile respective;
- c). organizarea în cadrul Universității Româno-Americane a unui târg anual de joburi

Alte activități suport specifice misiunii CCOC dedicate sprijinirii Facultăților pentru o mai bună informare a studenților:

- a) consilierea privind întocmirea Curriculum Vitae-ului, a scrisorii de motivație și a altor documente necesare unei aplicații;
- b) consilierea individuală pentru prezentarea la interviuri de selecție în vederea ocupării unui loc de muncă;

II. ACTIVITĂȚI DERULATE DE CĂTRE C.C.O.C., DIRECT SAU ÎN COLABORARE CU STRUCTURI FUNCȚIONALE DIN UNIVERSITATE

Universitatea Româno-Americană este permanent preocupată de dezvoltarea cunoștințelor, competențelor și abilităților studenților și absolvenților săi de a lua decizii adecvate de carieră și de a le oferi oportunități în acest sens. Prin evenimentele de tip *ȘCOALA ALTFEL -proiect personalizat Alege să fii Altfel!*, organizate anual de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) sau de tip *RAU JOB FAIR*, organizat anual, studenții și absolvenții beneficiază de consiliere profesională, întâlniri și interviuri cu angajatorii, traininguri de public speaking, prezentări de cariere de succes, de obținerea de oferte de practică sau de angajare.

Târgul de joburi și internshipuri RAU JOB FAIR, organizat anual, începând cu anul 2014, își propune să contribuie la facilitarea inserției pe piața muncii a studenților, masteranzilor și absolvenților de studii superioare, indiferent de universitatea de proveniență, creând un mediu de interacțiune concret între aceștia și potențialii angajatori. Printre companiile participante la RAU JOB FAIR 2019 (ediția a VI-a) se regăsesc: P&G, Telekom, Deloitte, Digi, HP, BRD Group Societe Generale, Raiffeisen Bank, OTP Bank, JW Marriott, Blue Air, Radisson, Ana Hotels, Sheraton, Romanian Airport Services, Hotel Caro, Valoris, Schenker, Stefanini etc.

Evenimentul cuprinde pe lângă **activitățile clasice de recrutare și selecție**, desfășurarea în paralel a unor **workshopuri tematice susținute de către companiile expozante** menite să ofere informații utile pentru dezvoltarea carierei în raport cu provocările actuale ale mediului economic, precum:

- ”Searching for your true talent? Start @ Deloitte!”
- ”**How to build your personal branding with P&G ?**”
- ”Become a Tech Master @ Stefanini!”
- ”Cum să te prezinți la interviu ?” (TELEKOM)
- ”Valori și principii. Ce carieră din domeniul juridic ți se potrivește?”
(<http://rjf.rau.ro/>)

Pentru o corectă și complete informare și formare a aptitudinilor de selecție a rutei de instrucție și formare, **CCOC diseminează, prin intermediul mijloacelor oficiale de comunicare – web site, rețele de socializare**, materiale utile în aplicarea pentru un loc de muncă, locuri de muncă pentru stundeti precum și informații privind târguri de job-uri și internship-uri, altele decât cele organizate de Universitate.

În cadrul activității de consiliere a studenților CCOC împreună cu conducerile facultăților a asigurat suport pentru organizarea **stagiile de practică** și derularea proiectelor privind stagiile de tractică la nivelul unora din facultățile universității.

Totodată a **implementat prin implicarea Clubului Studenților din Universitate și angajatorilor proiecte de voluntariat cu dublu scop**: dezvoltarea spiritului civic și de responsabilitate socială și formarea de deprinderi privind elaboarea de proiecte, managementul acestora și gestionarea lucrului în echipă.

De asemenea, **au fost inițiate acțiuni de implicare a Asociației Absolvenților** în proiecte menite să ofere tinerilor studenți exemple de bune practici. (**Festivități de aniversare a absolvenților, Dezbateri, Mese rotunde cu studenți și absolvenți**)

Oferta educațională a Universității Româno-Americane este promovată outdoor, în presa scrisă și online.

În cadrul activităților de promovare, anual se organizează campanii de promovare a ofertei educaționale într-un concept lărgit cu componentă de orientare în carieră, în instituții de învățământ preuniversitar din București și din țară.

Totodată, activitatea de promovare a imaginii Universității se realizează și în liceele din Republica Moldova (Chișinău).

În anul universitar precedent, oferta educațională a Universității a fost prezentată în peste 45 de licee, considerate semnificative, din București-Ilfov și din teritoriu, la prezentări participând aproximativ 9.250 de elevi de liceu.

Pentru fundamentarea campaniilor de orientare și consilieră în carieră, în cadrul întâlnirilor cu liceenii aplicăm chestionare prin care urmărim identificarea nevoilor generației actuale privind alegerea carierei și opiniile privind viitorul lor educational și profesional. **Periodic se realizează prin CCOC sondaje în rândul elevilor de liceu și a studenților** pentru identificarea opiniilor dar și așteptărilor acestora privind educația.

În Universitate se organizează anual activități de tipul **Ziua porților deschise** cu invitarea elevilor de liceu la vizite periodice în Universitate.

Se organizează proiecte comune cu mediul preuniversitar, un exemplu în acest sens fiind organizarea Săptămânii “Școala Altfel”. În cadrul Săptămânii “Școala Altfel”, se organizează evenimentul “**Alege Să FII ALTFEL**”, eveniment ce reunește la Universitatea Româno-Americană liceeni din peste 6 județe și Municipiul București.

Alege Să FII ALTFEL constă în participarea elevilor la:

- Workshopuri educaționale cu specialiști
- Workshopuri de dezvoltare profesională
- Ateliere de lucru

Activitățile din cadrul proiectului se desfășoară sub forma a 37 de workshop-uri tematice, structurate pe trei categorii: educație, cultură, activități recreative.

Atelierele de lucru au drept scop atât să îi familiarizeze pe tineri cu privire la aspectele definitorii ale unei cariere în domenii precum *afaceri internaționale, finanțe-bănci, contabilitate, management, marketing, IT, drept, turism, studii europene*, cât și să contribuie la dezvoltarea abilităților de tip soft-skills ale acestora.

Activitățile culturale sau recreative își propun să familiarizeze tinerii cu viața de student, dar și să le ofere experiențe unice, care ar putea să îi determine să îmbine în mod adecvat hobby-urile cu educația.

Totodată, oferta educațională este promovată prin publicarea de **anunțuri în mass-media, realizarea de interviuri, filme de promovare**, oferindu-se astfel informații complete despre procesul admiterii. Se organizează **standuri personalizate** și se participă la **târguri educaționale din țară și din**

străinătate, fiind elaborate materiale de promovare a ofertei educaționale, atât pentru studenții români, cât și pentru studenții internaționali.

Cadrele didactice ale Universității participă la târguri educaționale organizate la nivel național, după cum urmează:

- ✓ **RIUF - ediția de toamna** (București, Timișoara, Iasi);
- ✓ **RIUF - ediția de primăvară** (București, Cluj, Brașov);
- ✓ **“Internațional Fair”**, Constanța;
- ✓ **Târgul “Oferta Educațională”**, București.

Pentru atragerea unui număr mai mare de studenți la programele cu predare în limba engleză și pentru a interacționa direct cu potențialii candidați, Universitatea Româno-Americană a participat la următoarele evenimente educaționale și târguri de recrutare:

- *European Higher Education Fair 2019* – Tokyo, Osaka, Japonia, 18-20 Mai 2019
- *Bolashaq International Education Fund* – Nur-Sultan, Kazakhstan, 5-6 octombrie 2019
- *BMI Global Education Fair* – Ho Chi Min City, Hanoi, 11-13 octombrie 2019
- *WORD Fest, competiție de proză, poezie și teatru în limba engleză organizată la URA* – participanți Liceul Teoretic Școala Mea, International School of Bucharest, King’s Oak British International School, American International School of Bucharest, 16 noiembrie 2019
- *EAIE Autumn Academy “Internationalization at home: global perspectives for all students”* – Budapesta, 18-22 Noiembrie 2019.

Cele **51 de evenimente** organizate în anul 2019, prin intermediul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, au cunoscut, ca și în anii precedenți, diferite forme, de la ateliere de lucru, programe de training, până la mese rotunde, conferințe sau seminarii. Printre partenerii din mediul socio-economic implicați în facilitarea și organizarea acestor evenimente se numără: *Banca Națională a României, Institutul Național de Statistică, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Centrul Europe Direct București, Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin, Ambasada SUA la București, Google Romania, Oracle Romania, UBISOFT, Vodafone, ProCredit Bank, H. Essers, Ryanair, Wolters Kluwer Romania, XTB Romania, Federația Sportului Școlar și Universitar, Brandaffair, Titan Mașini Grele S.A., etc.*

De remarcat este faptul că unele dintre acestea au devenit deja o tradiție, multe aflându-se la ediția a V-a, a VI-a și chiar a VIII-a, astfel:

1. **Evenimente pe teme antreprenoriale:** Evenimentul “*Provocările actuale ale antreprenorilor: cauze și soluții*”, evenimentul “*Calea spre succes la feminin*”, ajuns la ediția a VIII-a, masa rotundă “De la idee la unicorn”, masa rotundă ”Importanța stakeholder-ilor pentru un START-UP”, masa rotundă "Mystery Shopping – barometrul satisfacției clienților" etc.
2. **Evenimente ce oferă noi experiențe de învățare studenților:** Concursul de tranzacționare la bursă, realizat împreună cu XTB - “*Ai putea fi investitor de meserie în vremuri de criză?*”, prelegerea ”Specifics of road freight transport”, masa rotundă "American consumer psychology", prelegerea „Campania integrată de marketing în vremuri digitale”, etc.
3. **Evenimente cu impact direct asupra studenților, inclusiv prin obținere de certificări:** *Târgul de joburi și internshipuri RAU JOB FAIR*, ediția a VI-a, *Târgul destinat întreprinderilor simulate*, prezentarea stagiilor de practică Vodafone - “GET your career started now”, seria de proiecte ”*Atelierul digital Google*”, ce conduce la certificarea Google, conferința Emia Open Talks, axată pe provocările unei cariere în IT, etc.
4. **Evenimente pe teme multidisciplinare și/sau care au vizat crearea de competențe transversale, organizate cu sprijinul unor instituții și organizațiilor profesionale:** Prelegerea „*100 de ani de indicatori economici în România*”, susținută de dl. Liviu Voinea, viceguvernator al Băncii Naționale a României, evenimentul „*Datele statistice – suport pentru dezvoltarea mediului academic*”, organizat cu sprijinul Institutului Național de Statistică, Laboratorul Academic în parteneriat cu Autoritatea de Supraveghere Financiară - “*Schemele Ponzi sau Piramidale - de la mărci poștale la monede virtuale*”, prelegerea "*Serving as a US Ambassador to Romania*", evenimentul "Dreptul la sănătate, un drept european", organizat în parteneriat cu Centrul Europe Direct București, “Explore the World with Ryanair & Erasmus+”, organizat cu sprijinul Ryanair, etc.
5. **Evenimente pe teme juridice și sportive:** Seminarul "*Noile instrumente ale juristului – Inteligența artificială*”, organizat împreună cu Wolters Kluwer Romania, acțiunea "*Vizionarea unei investigații jurnalistice - Criminalitate organizată trans-frontalieră*" - ca parte a proiectului *Together empowering all women*, Campionatul sportiv de primăvară, acțiunea *Students and Airsoft*”, etc.

Printre evenimente desfășurate prin intermediul C.C.O.C., se remarcă o serie de conferințe și dezbateri:

- **Conferința "Recuperarea memoriei pierdute a economiei romanesti: 100 de ani fara intreruperi"**, organizat de URA. Invitat special: Vice-guvernatorul BNR Liviu Voinea. Cu

aceasta ocazie, a fost lansat volumul "Un veac de sinceritate. Recuperarea memoriei pierdute a economiei romanesti: 1918-2018", coordonat de dl. Liviu Voinea.

- **Dezbatere "French Business and Cultural Environment", organizata de URA.** Invitat: profesorul doctor Serguei Bezoumov, de la Universitatea Savoy Mont Blanc, Franta. Tema: mediul de afaceri si cultural din Franta.
- **Conferinta internationala "Zilele Culturii Japoneze",** organizat de URA, in parteneriat cu Ambasada Japoniei in Romania si Tenshin New Era Fashion. Gala a marcat cea de-a 14-a aniversare a Centrului de Studii Romano - Japoneze "Angela Hondru". Printre invitatii speciali au fost cantarea de enka si minyo Akari Mochizuki si singurul cantaret la tsugaru shamisen din Marea Britanie, Hibiki Ichikawa.
- **Dezbatere "Datele statistice - suport pentru dezvoltarea mediului academic",** organizat de URA. Invitati specialisti din cadrul Institutului National de Statistica.
- **Conferinta si Expozitia internationala NAFSA Washington (USA).** URA a participat, impreuna cu alte 23 de universitati din Romania si reprezentanti ai Ministerului Educatiei Nationale, UEFISCDI si Agentiei Nationale ERASMUS+ (ANPCDEFP), la Conferinta si Expozitia Anuala NAFSA WASHINGTON (26-31 mai 2019), in cadrul Pavilionului National "Study in Romania". NAFSA este la acest moment cea mai reprezentativa asociatie din domeniul internationalizarii educatiei, Conferinta si Expozitia Anuala avand in acest an tema "Global Leadership, Learning, and Change".
- **Conferinta "Business Soul2\$oul Model Release",** organizata de Universitatea Româno-Americană impreuna cu WomenEsteem International. Agenda evenimentului: (1) Business Soul2\$oul, modelul de afaceri pentru viitor, prezentat de catre Diana-Maria Georgescu, Business Optimization Expert si Fondator al comunitatii WomenEsteem International si Adrian Lucian Moldovan, antreprenor holistic. (2) Comunicarea Transformationala, ca mijloc de conexiune sanatoasa intre oameni in mediul de afaceri, subiect prezentat de Mihaela Tatu, producator si prezentator Radio-TV, membru de onoare al comunitatii WomenEsteem International. (3) Teoria oglinzilor in marca personala, umanizarea conceptelor de marketing si comunicare de marca, subiect prezentat de catre Monica Elena Lesan, Brand Awareness Mentor si membra a comunitatii WomenEsteem International.
- **Conferinta Nationala de Dreptul Afacerilor: "Problematici actuale ale dreptului afacerilor", editia a IV-,** organizata de Facultatea de Drept a Universitatii Româno-Americană, Facultatea de Drept a Universitatii Nicolae Titulescu si Facultatea de Drept a Universitatii Babes-Bolyai. Evenimentul a reunit 29 de speakeri - specialisti reputati ai

dreptului - profesori universitari, magistrati, avocati si practicieni in insolventa, care, pe parcursul a doua zile, vor avea interventii pe teme de maxim interes pentru practica dreptului afacerilor.

- **"Importanța stakeholder-ilor pentru un START-UP"** – eveniment susținut de Victor Ungureanu, antreprenor si bun cunoscator al realitatilor mediului de afaceri international.
- **"African Centric VS. European Centric"**– A South African Consumer Cultural Perspective - eveniment susținut de Rodney Duffett, profesor la Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, Africa de Sud.
- **"De la idee la produs. De la produs la brand."** – eveniment susținut de Lucia Dincă, Marketing Manager, Oti Group.
- **"American Consumer Psychology"** - eveniment susținut de Gizem Atav, James Madison University, USA.
- **"Campania integrată de marketing în vremuri digitale"** - eveniment susținut de Alexandra Radu, Managing Partner, Brandaffair.
- **"The perfect working place"** - eveniment susținut de Mirela Bracau, Sef Departament Resurse Umane, ProCredit Bank.
- **"Personal Leadership: How is personal style changing under stress and pressure?"** – eveniment susținut de Franz Paul Schwab, Corporate Coach – Team Academy, Netherlands
- **"De la idee la unicorn"** – eveniment susținut de Rodica Lupu, CEO Loop Operations, Vicepreședinta a Confederației Naționale pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), coordonator al Ilfov Business HUB (IBH) și Mihaela Mureșan, Brand Arhitect la Brand Essence, fost Marketing Manager al IKEA Romania si LG Electronics.
- **"Rolul managementului informațiilor din perspectiva diplomației comerciale"** – eveniment susținut de Radu Zaharia, Director International Business Development, Titan Masini Grele S.A.
- **"Stagii de practica P&G"**. Compania Procter & Gamble lansează aplicații pentru stagii de practica pentru studenții URA, în domeniile: IT, Finanțe, Marketing, Logistica, Achiziții.
- **"Meet the professionals! - Oracle Romania"** – eveniment susținut de Sorin Mîndruțescu, Oracle Romania Country Manager & Central and Eastern Europe Cloud Leader.
- **"Inteligența Artificială - aplicații în domeniul juridic"** – eveniment organizat de URA, în parteneriat cu Wolters Kluwer Romania. Inteligența artificială a devenit un termen extrem de prezent în viața noastră. Studenții de azi trebuie sa fie pregătiți, indiferent de domeniul lor de specializare, pentru provocările viitoare. Cu ce unelte AI voi lucra după ce termin facultatea?

Exista unelte AI pe care deja le pot folosi si acum? Ce se preconizează pe viitor in acest domeniu? Invitat special: Adrian Mantoiu, Directorul Executiv al Wolters Kluwer România.

- **”Stagii de practica Christian Dior”**. URA si Christian Dior Parfums au organizat o conferința în cadrul căreia, printre multe teme de actualitate, s-a abordat și propunerea de preluare în stagii de practica a unui număr de studenți de la URA. Christian Dior Parfums a anunțat cu aceasta ocazie următoarele stagii de practica pentru studenții Universității Romano-Americane pentru perioada verii 2019 (3 luni) în domeniile: Marketing & Merchandising, PR & Digital, Sales & Retail.
- **”Competențe digitale dobândite și necesare”** – eveniment organizat de URA în parteneriat cu Asociația Româna a Băncilor pentru 2018-2019.
- **”Laborator Academic în parteneriat cu ASF”** – eveniment organizat in parteneriat cu Autoritatea de Supraveghere Financiara, cu titlul SCHEMELE PONZI SAU PIRAMIDALE - de la mărci poștale la monede virtuale. Lector ASF: Marius Mihai.
- **”Caravana Ospitalității în URA”** – eveniment susținut de: Larisa Budaca - GM Hotel Golden Tulip Victoriei; Georgeta Grecu - GM Hotel Cișmigiu; Sanda Almășan - GM Grand Hotel Continental; Lucian Boronea - GM Accent Travel; Călin Ilie - Președinte FIHR; Florin Țâncu - Președinte Skal International, GM Weco Travel.