

FISĂ TEHNICĂ achiziții servicii promovare si publicitate

CRITERIU ELIMINATORIU:

Experiență prin portofoliu compus din campanii în domenii diverse; Prezentare echipa agentie & short credential; Pret

- 1. Dezvoltare strategii de promovare & comunicare umbrela URA & personalizare pe facultati**
- 2. Dezvoltare idei creative de comunicare**
- 3. Amplificare comunicare + propunere touch points relevante pentru maximizare rezultate**
- 4. Dezvoltare KVs from the scratch (incl sedinta foto daca este necesar):**
 - Vizual general URA (se apreciază nivelul originalității)
 - Vizualuri dedicate pentru fiecare facultate (7 facultati)

FISĂ TEHNICĂ achiziții servicii promovare si publicitate

CRITERIU ELIMINATORIU:

Experiență prin portofoliu compus din campanii în domenii diverse; Prezentare echipa agentie & short credential, Pret

5. Dezvoltare plan amplificare in social media (creare plan postari + story zilnice pe paginile de Facebook & Instagram, creare copy & visuals) pentru sesiuni admitere iulie & septembrie 2022 15 februarie-15 septembrie

- propunere abordare Tik Tok

6. Adaptare in limba engleza content social media

7. Dezvoltare materiale print si alte materiale:

- Presa scrisă și online RO & ENGL
- Posters (RO & ENGL)
- Materiale outdoor
- Banners online (RO & ENGL)

FISĂ TEHNICĂ achiziții servicii promovare si publicitate

CRITERIU ELIMINATORIU:

Experiență prin portofoliu compus din campanii în domenii diverse; Prezentare echipa agentie & short credential, Pret

8. Campanie media (sesiune mai-iul & aug-sept)

- Facebook boosts (min 4 postari/zi)
- Google ad words & GDN
- Management implementare campanie media

Buget alocat – 30.000 euro (cu TVA inclus)

Pentru Pitch solicitam rute creative pentru URA general si declinari pentru doua facultati.