

UNIVERSITATEA
ROMÂNNO-AMERICANĂ



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

GHID DE STUDII
*Programul de studii universitare
de licență*
Economie și Afaceri Internaționale



**ALEGEREA TA,
VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII
CEL MAI BUN !**

**Facultatea
STUDII
ECONOMICE
EUROPENE**



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea de Studii Economie Europene

GHIDUL DE STUDII 2020-2021

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

BUCUREȘTI 2020



PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNĂ-AMERICANE

Universitatea Româno – Americană este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul ”grad de încredere ridicat”, acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Management – Marketing, Economia Turismului Intern și Internațional, Informatică Managerială, Drept și Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune** educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice și juridice în special. În baza nivelului de competență și a responsabilității față de societatea românească, Universitatea Româno-Americană își asumă misiunea:

- a) Promovării excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, responsabilității profesionale, morale și sociale și creativității în domeniile de competență;
- b) Formării și perfecționării personalului calificat și înalt calificat, a specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință;
- c) Dezvoltării cercetării științifice de specialitate și inovării în domeniile fundamentale de știință, în colaborare cu instituții de profil din țară și din străinătate, precum și cu mediul de afaceri;
- d) Tezaurizării și promovării valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- e) Apărării cadrului democratic universitar întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.





Universitatea Româno-Americană își îndeplinește misiunea prin:

a) Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;

b) Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.

c) Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicată prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și catedre de specialitate;

d) Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.

e) Afirmarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;

f) Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNE

Promovând un management academic prin excelență strategic, universitatea va fi recunoscută la nivel național și internațional ca UNIVERSITATE DE ELITĂ

VALORI

*Promovarea excelenței
Libertate de gândire și exprimare
Responsabilitate profesională,
morală și socială
Cooperare și comunicare
Creativitate și inovare*

Pentru realizarea acestei misiuni, **Programul strategic al Universității** cuprinde un set de obiective care vizează:

- **Prestarea** unor servicii educaționale de **calitate**, adaptate permanent cerințelor unei societăți bazate pe cunoaștere;
- **Integrarea** Universității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice (definit prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga, Lisabona etc și promovat prin Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România);
- **Adaptarea** permanentă a ofertei educaționale la dinamica și exigențele pieței muncii;
- **Perfecționarea** sistemului european al creditelor transferabile, astfel încât creditul transferabil să exprime efortul real pentru însușirea cunoștințelor la fiecare disciplină;
- **Conectarea** instituțională la spațiul comun universitar european și euroatlantic;
- **Dezvoltarea** cercetării științifice universitare în conformitate cu standardele europene;
- **Implicarea** extinsă a Universității în proiecte de dezvoltare sociale, economice, culturale, la nivel regional și național, prin activități susținute de **formare continuă**, transfer tehnologic, expertiză, consultanță;
- **Creșterea** eficienței **managementului universitar**;



- **Promovarea** unor sisteme și mecanisme complexe de asigurare a **calității educației**;
- **Crearea** și dezvoltarea unei **culturi a calității**.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno – Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno – Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

În Universitatea Româno – Americană se desfășoară o intensă activitate de cercetare științifică, la nivelul catedrelor facultăților, în cadrul Departamentului de Cercetare Științifică, al Centrelor și laboratoarelor de Cercetări precum și individual.

Obiectivele fundamentale în domeniul cercetării științifice sunt:

- participarea la competițiile naționale, europene și internaționale de obținere de granturi, cât și la încheierea de contracte de cercetare, expertiză și consultanță cu mediul de afaceri;
- creșterea competitivității produselor științifice oferite, astfel încât să crească vizibilitatea națională și internațională a Universității;
- introducerea unui sistem eficient de asigurare și evaluare a calității care să pună accent pe rezultatele efective ale cercetării științifice și pe recunoașterea lor națională și internațională

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno – Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri** cu **universități din SUA, universități și instituții din Europa, Asia, etc.** în cadrul cărora se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, manuale, urmărindu-se adaptarea și implementarea unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul realizării standardelor de calitate și competitivitate a procesului de învățământ.

În cadrul **acordurilor** interuniversitare se desfășoară:

- **programe de mobilități pentru cadre didactice** în cadrul cărora Universitatea este gazda academică a unor profesori de prestigiu (cursuri conferințe) iar profesori ai Universității au vizitat alte universități;



- **programe de mobilități pentru studenți**, în cadrul cărora studenții Universității

beneficiază de burse și programe educaționale speciale (cursuri clasice, cursuri on-line), iar studenți de la universități străine au participat la cursurile Universității.

Anual, Universitatea organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison,

Universitatea

Alabama din Huntsville SUA etc. Studenți ai Universității au beneficiat sau beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori internaționali, la cursuri via blackboard, la manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc, prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, o posibilitate de aplicare globală și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.

O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.





Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc. Cazare și masă în propriul campus.

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

- Microsoft Innovation Center
- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studențesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină



Opinia absolvenților

conform studiului "The Trendence Graduate Barometer 2011"

1. Principalele criterii în alegerea unei universități sunt următoarele:

- Calitatea procesului educațional;
- Conținutul și structura cursurilor;
- Colaborarea cu angajatori;
- Conținutul aplicativ al cursurilor;
- Relațiile internaționale;
- Facilitățile oferite de universitate;
- Reputația academică.

2. Nivelul de performanță al universităților raportat la aceste criterii:

	Universitatea Româno - Americană	România	Europa
Calitatea procesului educațional	93.1%	74.9%	72.3%
Conținutul și structura cursurilor	92.4%	73.5%	71.7%
Colaborarea cu angajatori	58.5%	39.4%	53.9%
Conținutul aplicativ al cursurilor	77.9%	57.3%	56.3%
Relațiile internaționale	79.4%	57.2%	62.4%
Facilitățile oferite de universitate	88.5%	68.6%	71.7%
Reputația academică	83.2%	74.2%	75.6%

3. Universitatea oferă studenților/absolvenților competențele solicitate de angajatori:

Universitatea Româno - Americană	România	Europa
78.6%	56.0%	60.9%

4. Intervalul de timp dintre momentul finalizării studiilor și angajare este de 4,8 luni în cazul absolvenților Universității Româno - Americane, față de media pe țară de 5,1 luni sau media europeană de 4,8 luni.



UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ

Bd.Expoziției, Nr. 1B, Sector 1, București

Tel: +4-021-202.95.18; +4-021-202.95.01; +4-021-202.95.00
+4-0372-120.171; +4-0372-120.001; +4-0372-120.000;

Fax: +4-021-318.35.66

E-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

+4-021-202.95.29; + 4-0372-120.193; e-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul Relații Internaționale

+4-021-202.95.09; + 4-0372-120.121; e-mail: relatii_internationale@rau.ro

Departamentul de Cercetare Științifică

+4-021-202.95.06; + 4-0372-120.182; e-mail: cercetare_stiintifica@rau.ro

Biroul de Programe Comunitare

+4-021-202.95.27; + 4-0372-120.115; e-mail: erasmus@student.rau.ro

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

+4-021-202.95.11; + 4-0372-120.183; e-mail: ccoc@rau.ro



FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Tara europeana prin traditie si pozitionare, Romania a revenit, din punct de vedere oficial, in marea familie europeana la 1 ianuarie 2007. Intuind dezvoltarea în perspectiva a societatii romanesti în procesul de integrare și, după aceea, în comunitatea europeana, conducerea universității a înființat, în anul 2000, Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene. Aceasta a obținut, în anul 2008, actualizarea denumirii sale în conformitate cu specializarea oferita absolventilor, si anume Facultatea de Studii Economice Europene.

Functionand ca o alternativă reală a invatamantului public romanesc, **Facultatea de Studii Economice Europene** oferă un program de studii de licenta cu durata de 3 ani in domeniul de specializare **“Economie si afaceri internationale”** si doua programe de masterat. Practic, pe lângă o temeinica pregătire în domeniul afacerilor internaționale, absolventii sunt formati ca specialisti în domeniul afacerilor și institutiilor europene, pe care au prilejul să le cunoasca, astfel încât sa-și doreasca sa lucreze in institutii europene sau in structuri ale administratiei nationale.

Obiectivele majore ale facultății sunt următoarele:

- să formeze specialiști bine pregătiți în domeniul de specializare, pentru a asigura o bună inserție a absolvenților pe piața muncii, într-un domeniu de înaltă ținută;
- să formeze specialiști care să combine deprinderi și cunoștințe de administrare a afacerilor europene cu reale competențe în domeniul instituțiilor europene, al structurilor Uniunii Europene: Consiliul UE, Comisia Europeană, Parlamentul European, Banca Centrală Europeană etc;
- să adapteze permanent planurile de învățământ la cerințele angajatorilor, ale pieței muncii extrem de diversificate, dinamice și tot mai digitalizată;
- să asigure alinierea, în permanență, a sistemului educațional (sub aspect curricular) la standardele universităților europene și americane;
- să asigure modernizarea continuă a metodelor de predare și evaluare, centrate pe student;
- să asigure întărirea legăturilor cu mediul de afaceri și instituții publice atât din România, cât și din Comunitatea Europeană, precum și încheierea de parteneriate cu acestea pentru efectuarea stagiilor de practică de către studenți;
- să asigure creșterea nivelului calitativ al cercetării științifice de specialitate, inclusiv prin implicarea studenților;
- să modeleze conștiințe, să formeze caractere și să pregătească astfel studenții pentru a face față cerințelor angajatorilor, simultan cu formarea unor aptitudini și deprinderi importante pentru societatea modernă: lucrul în echipă, libertatea de exprimare, respectul reciproc, rezistența la stress, asumare de responsabilități și termene, creativitate și inovare etc.

Printr-o curricula universitara bine structurata, programul de studii de licenta imbina in mod stiintific si armonios cunostintele teoretice cu abilitatile practice pe care trebuie sa le dobandeasca absolventii intr-o perioada de transformari profunde ale economiei din Romania, simultan cu cele ale comunitatii europene. Astfel, invatati sa inteleaga procesele de unificare economica si politica ale statelor europene, precum si pe cele de dezvoltare a afacerilor, absolventii programului de studii universitare de licenta *“Economie si afaceri internationale”* vor avea o pregatire temeinica, care sa le permita sa devina buni specialisti in domeniul afacerilor si institutiilor europene, pe care sa le inteleaga si sa le poata organiza, schimba, manageria. Lucrarile practice de laborator, proiectele si mai ales practica de specialitate a studentilor din anul II îi ajuta la formarea unor competente suplimentare, necesare oricarui loc de munca, de executie sau de conducere, într-o societate dinamica, bazata pe noile



tehnologii de comunicare: munca în echipă, respectul reciproc, creativitate, inovare, rezistență la stress, asumarea responsabilităților și a termenelor etc.

Curricula universitare a programului de studii de licență respectă standardele de calitate stabilite prin lege și este compatibilă cu cea a altor instituții europene de învățământ de profil.

Posibilitatea studierii a patru limbi străine de către studenți (**engleza, franceza, germana sau spaniola**), la care se adaugă discipline moderne, cursuri și seminarii interactive, de specialitate pentru economia și instituțiile europene, constituie premise pentru buna pregătire a viitorilor specialiști. La acestea se adaugă o serie de cursuri extracurriculare, ținute de profesori de înaltă ținută academică, de la universități de renume din întreaga lume, în limba engleză, pentru probleme de actualitate din lumea afacerilor internaționale, a problemelor specifice mediului de afaceri și de administrație din comunitatea europeană.

Pentru a face posibile toate acestea, comunitatea academică din cadrul Facultății de Studii Economice Europene asigură un climat de muncă armonios, echilibrat, bazat pe respectul reciproc și pe relația de parteneriat student – profesor, pe spiritul de echipă care coexistă cu cel de competiție, pe inovare și cercetare, care atrag excelența în întreaga noastră activitate.

O parte dintre disciplinele prevăzute în planul de învățământ contribuie la formarea de bază a absolventului în domeniul economiei, cum sunt:

- Microeconomie,
- Macroeconomie,
- Bazele contabilității,
- Matematici aplicate în economie,
- Tehnologia aplicațiilor Office,
- Drept,
- Statistică,
- Finanțe,
- Bazele managementului,
- Marketing.

Pe lângă acestea, o serie de discipline cuprinse în planul de învățământ al programului de studii de licență sunt discipline de specialitate, care se referă la domenii noi de cunoaștere privind problematica, specificul, prezentul și viitorul economiei și instituțiilor europene, printre care:

- Economie mondială,
- Economia integrării europene,
- Instituții ale Uniunii Europene;
- Procese și implicații ale globalizării;
- Dezvoltare durabilă;
- Politici sectoriale ale Uniunii Europene;
- Politici și operațiuni monetare europene;
- Managementul afacerilor internaționale;
- Linii de finanțare internațională;
- Linii de finanțare ale Uniunii Europene;
- Administrație publică în context european;
- Managementul proiectelor;
- Comunicare în afaceri în limba engleză, franceză/germană/spaniolă,
- Comunicare interculturală în limba engleză.

La acestea se adaugă, timp de 4 semestre, studiul unor discipline aparținând unor trasee opționale de la celelalte programe de studii de licență (Informatică economică, Economia turismului, Management, Marketing, Finanțe, Contabilitate, Drept).

Studenții anului II efectuează un stagiu de practică de 3 săptămâni în entități de profil, pe baza parteneriatelor cu instituții precum: Institutul European din România, Institutul de Economie Mondială, Ministere, Autorități care administrează fonduri europene, Firme de consultanță (inclusiv pentru scriere și implementare de proiecte cu finanțare europeană), alte instituții europene.



Prin promovarea programului de studii de licență *“Economie și afaceri internaționale”* absolventul acumulează un număr minim de 180 de credite, repartizate în cele 6 semestre.

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Cererea de specialiști în domeniul economiei europene, a afacerilor și instituțiilor europene este din ce în ce mai mare, atât din partea administrației publice cât și a sectorului privat din Comunitatea Europeană. Programul de studii de licență organizat de **Facultatea de Studii Economice Europene** este printre puținele care pot oferi competențele necesare.

După absolvire, **licențiații, conform COR 2018 și în conformitate cu normele ANC, vor putea să lucreze ca:**

- consilieri afaceri europene;
- experți accesare fonduri structurale și de coeziune europene;
- referenți relații externe;
- economiști specialiști în afaceri internaționale și europene;
- economiști experți în relații economice internaționale;
- consilieri/economiști în gestiunea economică pentru firme românești și străine;
- experți în domeniul integrării economice europene în administrația centrală și locală;
- specialiști în structurile Uniunii Europene: Consiliul UE, Comisia Europeană, Parlamentul European, Banca Centrală Europeană s.a;
- analiști economici pe probleme ale Uniunii Europene;
- operatori în domeniul tranzacțiilor financiare interne și internaționale;
- cercetători economiști în relații economice internaționale;
- formatori pentru problemele integrării europene;
- experți în finanțarea europeană sau internațională;
- economiști specialiști în administrație europeană și națională.
- experți în domenii de specialitate cu profil european în administrația centrală și locală

Studentii vor putea beneficia de mobilitati Erasmus la Universități europene sau de programe de formare profesională în companii de prestigiu din Europa.

Condițiile de studiu întrunesc toate exigențele pentru desfășurarea unui învățământ modern și interactiv, în care studentul să își poată exprima liber și fără constrângeri opiniile.

Un element decisiv îl constituie asigurarea unui proces didactic de calitate, pentru a oferi absolvenților competențele și aptitudinile necesare adaptării la cerințele angajatorilor. Astfel se urmărește permanent adaptarea planurilor de învățământ și a conținutului Fiselor disciplinelor la cerințele dinamice ale pieței muncii, modernizarea metodelor de predare/evaluare și, nu în ultimul rând, dezvoltarea unei relații de parteneriat student-cadru didactic. La toate acestea se adaugă, în mod cert, asigurarea unui climat de muncă armonios, echilibrat, în care respectul reciproc și spiritul de echipă coexistă cu spiritul de competiție, iar inovarea și cercetarea atrag excelența în întreaga noastră activitate.



STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I. SEMESTRUL 1 - 14 SĂPTĂMÂNI DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. **Microeconomie (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de baza ale științei economice și a mecanismelor de funcționare ale economiei de piață în societatea moderna.
2. **Bazele contabilității (5 credite; 2 ore curs, 1 ora de seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de baza teoretice și metodologice ale contabilității, a principiilor și tehnicilor de organizare și evidența contabilă la nivelul unei organizații patrimoniale.
3. **Tehnologia aplicațiilor Office (5 credite; 1 ora curs, 2 ore lucrări practice în laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de bază privind construcția, funcționarea și operarea calculatoarelor personale și formarea deprinderilor și a abilităților de utilizare a calculatoarelor personale și a principalelor produse software de birou, componentele Microsoft Office.
4. **Matematici aplicate în economie (6 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a noțiunilor teoretice din domeniul matematicii cu aplicabilitate în economie.
5. **Drept (3 credite, 2 ore curs/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina oferă studenților cunoștințe de drept necesare pentru însușirea reglementărilor legale în domeniul organizării și funcționării organizațiilor economice și formarea deprinderilor practice pentru viitorii economiști în aplicarea normelor juridice în situații concrete.
6. **Comunicare și relații publice (3 credite, 1 ora curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește formarea deprinderilor practice și a abilităților necesare pentru maximizarea succesului acțiunilor individuale, prin utilizarea eficientă a tehnicilor de comunicare atât în relațiile interpersonale, cât și în activitatea profesională.
7. **Limba engleză și tehnici de comunicare I (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește însușirea competențelor legate de teoria comunicării în general, cu aplicare în domeniul economic, asimilarea structurilor gramaticale ale limbii engleze și realizarea capacității de comunicare eficientă în limba engleză. Toate acestea pentru ca studentul să poată acorda asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc).
8. **Sport (2 credite, 2 ore laborator/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește însușirea unui sistem de competențe motrice pentru compensarea activității profesionale și promovarea unui stil de viață sănătos.



ANUL I. SEMESTRUL 2 - 14 SĂPTĂMÂNI
DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. **Macroeconomie (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmareste acumularea, de catre studenti, a unui panel de cunoștințe obligatorii în domeniul macroeconomic, în vederea asigurării condițiilor pentru formarea de bază ca economist. Astfel, ei vor putea intelege dezechilibrele macroeconomice și implicațiile acestora asupra economiei si a actorilor implicați.
2. **Finanțe (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina prezinta principalele aspecte privind finanțele publice și finanțele firmei în contextul politicii financiare a statului în condițiile economiei de piață, precum și conștientizarea impactului pe care acestea îl exercită asupra dezvoltării economice și sociale a unei țări.
3. **Statistică (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a conceptelor și tehnicilor de baza folosite în obținerea, sistematizarea, prelucrarea, prezentarea și analiza statistică a datelor ce caracterizează fenomenele și procesele economice și sociale de masă.
4. **Bazele managementului (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Știința și practica managementului reprezintă vectori ai creșterii economice și factori ai competitivității unei organizații. În prezent, asistăm la transformarea organizațiilor economice în organizații inteligente. În acest context, însușirea noțiunilor de bază privind procesele și relațiile de management, cunoașterea funcțiilor managementului și a noțiunii de strategie, a noțiunii de cultură organizațională, analiza tipurilor și stilurilor de management sunt deosebit de importante pentru viitorii manageri.
5. **Economie mondială (4 credite; 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește asigurarea cadrului conceptual necesar înțelegerii fenomenelor și proceselor din domeniul relațiilor economice internaționale și europene, prezentarea caracteristicilor actuale și tendințelor manifestate în economia mondială, în special în contextul procesului de globalizare și evoluția raporturilor de forțe din economia mondială.
6. **Istoria relatiilor europene si internationale (3 credite; 2 ore curs, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește însușirea conceptelor de bază privind istoria relatiilor economice si culturale, atat la nivel european, cat si international, identificarea valorilor comune, a datelor istorice si principalelor contribuții legate de relatiile europene, realizarea imaginii de ansamblu asupra principalelor evenimente ce au marcat evoluția europeana, dar si mondiala.
7. **Limba engleză si tehnici de comunicare II (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina are în vedere dobândirea de către studenți a unor competențe legate de teoria comunicării în general, cu aplicare la domeniul economic, precum și obținerea unei capacități de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză, scris și verbal, în comunicarea profesională de afaceri.
8. **Sport (2 credite, 2 ore laborator/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Cursul urmărește păstrarea și conservarea sănătății și puterii fizice și mentale, influențarea pozitivă a indicatorilor somatici, fiziologici si locomotori prin creșterea nivelului de pregătire fizică, acumularea elementelor de bază aparținând tehnicilor și practicilor din anumite sporturi.



ANUL II. SEMESTRUL 1 – 14 SĂPTĂMÂNĂ
DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. **Marketing (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Prin tematica abordată disciplina urmărește familiarizarea studenților cu problemele de bază ale marketingului: esența, funcțiile și locul acestuia în cadrul științelor economice, activitatea întreprinderii în economia de piață, cunoașterea mediului în care acționează firmele, tactici și strategii de marketing.
2. **Economia Integrării Europene (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește familiarizarea studenților cu terminologia specifică integrării economice europene, însușirea conceptelor-cheie, a teoriilor și a elementelor concrete necesare înțelegerii mecanismelor specifice integrării economice europene.
3. **Investiții internaționale (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere cunoașterea cadrului conceptual necesar înțelegerii criteriilor și motivațiilor care stau la baza deciziilor economice în domeniul investițiilor internaționale la nivelul actorilor statali și corporatisti.
4. **Dezvoltare durabilă (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește cunoașterea, la nivel global, european și național a conceptului și politicilor de dezvoltare durabilă, precum și reconsiderarea activităților economico- sociale și a aspectelor privind protecția mediului, condiție intrinsecă a dezvoltării durabile.
5. **Limba și corespondența comercială engleză I (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba engleză.
6. **Limba și corespondența comercială franceză/germană/spaniolă I (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba franceză/ germană/ spaniolă.



**ANUL II. SEMESTRUL 2 -14 SĂPTĂMÂNI
DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)**

1. **Institutiile ale Uniunii Europene (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere familiarizarea studenților cu instituțiile Uniunii Europene, procesul decizional al acestora și influența lor la nivelul statelor membre UE.
2. **Procese și implicații ale globalizării (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână).** Cursul își propune să clarifice problema globalizării și a proceselor integraționiste, să analizeze evoluția integraționistă la nivel global și politicile statelor în abordarea globalizării.
3. **Drept comercial (3 credite, 2 ore curs, 1 oră proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul are în vedere cunoașterea categoriilor și regimului juridic al participanților la activitatea comercială, cunoașterea principalelor instrumente și instituții prin intermediul cărora se desfășoară activitatea economică, cunoașterea regulilor privind încheierea contractelor comerciale și a soluționării litigiilor comerciale interne și internaționale.
4. **Linii de finanțare ale Uniunii Europene (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere familiarizarea studenților cu liniile de finanțare europene, înțelegerea diverselor categorii de fonduri și a mecanismului de aplicare, precum și cu implementarea unui proiect finanțat.
5. **Limba și corespondența comercială engleză II (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina își propune dobândirea fluenței, spontaneității, acurateței și autonomiei în comunicarea orală și scrisă în afaceri.
6. **Limba și corespondența comercială franceză/germană/spaniolă II (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina își propune dobândirea fluenței, spontaneității, acurateței și autonomiei în comunicarea orală și scrisă în afaceri.
7. **Practică de specialitate (3 credite, 3 săptămâni, forma de evaluare: Colocviu).** Disciplina are în vedere cunoașterea entităților economice în care viitorii absolvenți își vor desfășura activitatea, identificarea unor opțiuni privind domeniul sau sectorul în care viitorii absolvenți vor lucra ca economiști, fixarea și aprofundarea cunoștințelor căpătate la cursuri și seminarii, dezvoltarea aptitudinilor profesionale, aprofundarea analizei economice, pregătirea unei baze de date, elaborarea unor studii, conturarea deciziei privind alegerea temei pentru lucrarea de licență.



ANUL III. SEMESTRUL 1 – 14 SĂPTĂMÂNI
DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

- 1. Politici sectoriale ale Uniunii Europene I (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește evaluarea fundamentelor metodologice și conceptuale referitoare la politicile sectoriale ale Uniunii Europene, evidențierea modului de elaborare și implementare a principalelor politici sectoriale comunitare, clarificarea rolului fiecărei instituții comunitare în elaborarea și implementarea politicilor.
- 2. Managementul afacerilor internaționale (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina se adresează în primul rând celor care își doresc o carieră în domeniul relațiilor economice internaționale, cursul abordând o serie de tehnici necesare desfășurării activităților economice externe în condiții optime, precum negocierea, contractarea și derularea operațiunilor comerciale internaționale.
- 3. Politici și operațiuni monetare europene (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul are în vedere familiarizarea cu tehnicile financiare, inclusiv creditarea, deprinderea unor noțiuni utile decidenților în domeniul monetar, clarificarea conexiunilor dintre politica monetară și mediul de afaceri, clarificarea modului de funcționare a Băncii Centrale Europene și a politicii monetare în zona euro.
- 4. Linii de finanțare internațională (4 credite, 1 ora curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere familiarizarea studenților cu alte linii de finanțare, în afara zonei UE, înțelegerea modului de accesare a acestor fonduri și utilizarea lor pe domenii de interes.
- 5. Comunicare în afaceri în limba engleză (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba engleză.
- 6. Comunicare în afaceri în limba franceză/germană/spaniolă I (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba franceză/germană/spaniolă.



ANUL III. SEMESTRUL 2 – 14 SĂPTĂMÂNI
DISCIPLINE OBLIGATORII

1. **Politici sectoriale ale Uniunii Europene II (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea fundamentelor metodologice și conceptuale referitoare la politicile sectoriale ale Uniunii Europene, evidențierea modului de elaborare și implementare a principalelor politici sectoriale comunitare, clarificarea rolului fiecărei instituții comunitare în elaborarea și implementarea politicilor.
2. **Comerț internațional (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește identificarea principalelor provocări cu care se confruntă comerțul internațional contemporan, oferirea elementelor necesare înțelegerii caracteristicilor definitorii ale schimburilor comerciale între țări, determinarea și analiza elementelor cu impact major asupra adoptării deciziilor în domeniul comerțului internațional.
3. **Administrație publică în context european (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul are în vedere prezentarea obiectivelor bunei guvernări, a cadrului instituțional al Uniunii Europene și a cadrului instituțional național, precum și însușirea cunoștințelor de funcționalitate, legătura dintre comunitar-național, viitorul relațiilor dintre administrația locală, regională și centrală din România și administrația comunitară.
8. **Managementul proiectelor (4 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere însușirea de către studenți a metodologiei privind implementarea, monitorizarea, controlul și evaluarea unui proiect finanțat prin fonduri europene.
4. **Comunicare interculturală în limba engleză (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba engleză.
5. **Comunicare în afaceri în limba franceză/germană/spaniolă II (3 credite, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Cursul are în vedere însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba franceză/germană/spaniolă.
6. **Elaborarea lucrării de licență (10 credite, 2 ore proiect/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Studenții au obligația participării active la seminariile de tip dezbateri/simulări și realizări ale lucrării de licență, precum și susținerea ultimelor două capitole din lucrare.



DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

TRASEU EDUCAȚIONAL: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

1. **Cibernetică economică (4 credite, 2 ore curs, 1 ora laborator, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește dezvoltarea capacităților de analiză, sinteză și modelare a diferitelor tipuri de sisteme cibernetice din economie. Odata cu înțelegerea și utilizarea practică a mecanismelor de reglare și autoreglare din sistemele economice reale, studenții vor învăța să proiecteze modele cibernetice destinate optimizării conducerii sistemelor la nivel micro și macroeconomic.
2. **Managementul proiectelor informatice (4 credite, 2 ore curs, 1 ora laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a conceptelor teoretice și formarea abilităților practice necesare managementului de proiecte informatice, însușirea unor metode și tehnici de elaborare a proiectelor informatice, precum și utilizarea instrumentului software Microsoft Project pentru managementul proiectelor informatice.
3. **Programarea aplicațiilor Web (4 credite, 2 ore curs, 2 ore laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește asigurarea pregătirii teoretice și practice a studenților pentru proiectarea și realizarea de pagini web, precum și integrarea acestora într-o arhitectura client-server dinamică, prin elaborarea unui software aplicativ.
4. **Rețele de calculatoare și internet (4 credite, 2 ore curs, 2 ore laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a unor concepte fundamentale privind rețelele de calculatoare, tipuri de rețele, standardizarea și configurarea acestora.

TRASEU EDUCAȚIONAL: ECONOMIA TURISMULUI

1. **Economia turismului (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina transmite studenților concepte și idei cu caracter aplicativ în domeniul turismului și al industriei aferente, urmărind să îmbine teoria cu practica, prin înțelegerea mecanismelor de funcționare a pieței turistice interne și internaționale, care conduc la creșterea competitivității regiunilor și țărilor în domeniul turismului.
2. **Turism internațional (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește transmiterea cunoștințelor necesare înțelegerii structurii și complexității industriei turismului, a provocărilor, oportunităților și tendințelor la nivel global. Astfel, se analizează importanța siguranței și securității în industria turismului în contextul evenimentelor cu impact global, planificarea strategică în dezvoltarea riguroasă a turismului, rolul tehnologiei informației în evoluția turismului internațional.
3. **Resurse și destinații turistice (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea, de către studenți, a potențialului cultural, balnear, montan și de litoral din România și din străinătate, însușirea metodologiei privind atestarea stațiunilor turistice.
4. **Ecoturism și turism rural (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare:**



Examen). Disciplina urmărește să transmită studenților concepte și idei cu caracter aplicativ în domeniul turismului durabil, să îmbine teoria cu practica studentului, prin înțelegerea mecanismelor de aplicarea a principiilor durabilității, conștientizarea studenților cu privire la importanța protecției și conservării mediului prin intermediul activităților turistice, precum și a implicațiilor pe care le au schimbările climatice asupra turismului.

TRASEU EDUCAȚIONAL: MANAGEMENT

1. **Metodologii manageriale (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina prezintă cunoștințe privind sistemul metodologic – managerial, principalele repere conceptual – operaționale privind metodele și tehnicile manageriale, înțelegerea rolului sistemelor, metodelor și tehnicilor manageriale în funcționarea organizațiilor.
2. **Managementul calității (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de bază privind managementul calității bunurilor și serviciilor, simultan cu dobândirea abilităților pentru armonizarea și integrarea reglementărilor cu sistemele europene și internațional în domeniile sociale și economice. Aceasta înseamnă aprofundarea noțiunilor teoretice privind calitatea produselor și standardizarea ca factori de creștere economică, formarea unor abilități privind implementarea sistemului calității, certificarea și acreditarea calității.
3. **Managementul resurselor umane (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește formarea, pentru studenți, a unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne, necesare pentru desfășurarea unor activități manageriale în domeniul resurselor umane eficiente și eficiente. Pentru aceasta sunt deosebit de importante cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor de bază, a metodelor și tehnicilor din aria managementului modern al resurselor umane.
4. **Strategii manageriale (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește asimilarea, de către studenți, a conceptelor fundamentale care constituie conținutul științific al planificării strategice, dezvoltarea unei gândiri sistemice, bazată pe abordarea firmei în strânsă interdependență cu sistemul din care face parte, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile, precum și dezvoltarea capacității de a fundamenta și elabora strategii generale și funcționale.

TRASEU EDUCAȚIONAL: MARKETING

1. **Tehnici de vânzare (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește familiarizarea studenților cu noile tendințe privind tehnicile de vânzare, principalele teorii și abordări practice de management al vânzărilor, exemplificarea bunelor practici în domeniu, cunoașterea și înțelegerea modalităților de proiectare și implementare a tehnicilor de vânzări și utilizarea cu maximă eficiență a acestora.
2. **Tehnici promotionale (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a elementelor fundamentale privind metodele, instrumentele și suporturile promoționale, precum și dobândirea unor abilități specifice de a utiliza cunoștințele însușite pentru elaborarea unor campanii promoționale.
3. **Marketing digital (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare:**



Examen). Disciplina urmareste acumularea de cunoștințe necesare valorificării oportunităților de marketing oferite de mediul digital și canale de comunicare specifice în procesul de loializare a consumatorului printr-o ofertă constantă de valoare, cunoașterea modalităților de dezvoltare/ adaptare și implementare a strategiilor și tacticilor de marketing digital, a canalelor, instrumentelor și proceselor de marketing digital.

4. **Business to business marketing (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmareste transmiterea cunoștințelor și formarea abilităților necesare în vederea adaptării metodelor și tehnicilor de marketing la specificul relațiilor B2B, însușirea tehnicilor de marketing adecvate pieței bunurilor productive, însușirea noii gândiri de marketer B2B: un alt mod de a-și cheltui energia, resursele și bugetul de marketing pentru a răspunde așteptărilor în schimbare și deschiderii către noi canale.

TRASEU EDUCAȚIONAL: FINANTE - BANC I

1. **Asigurari si reasigurări (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea conceptelor și principiilor activității de asigurare, a modului în care acestea sunt reflectate în legislația aferentă domeniului, precum și înțelegerea rolului și locului asigurărilor în sistemul științei finanțelor și a activității economico-sociale. Toate acestea se realizează simultan cu dobândirea cunoștințelor privind tehnicile și procedurile de lucru specifice domeniului asigurărilor.
2. **Instituii de credit (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar, 1 ora proiect /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina transmite cunoștințele necesare studenților pentru înțelegerea fenomenelor și proceselor monetare și de credit, a operațiunilor Bancilor Centrale, a poziției BNR în cadrul sistemului bancar românesc și rolul acestora în supravegherea bancară. Sunt studiate de asemenea operațiunile active și pasive ale instituțiilor de credit, performanțele și riscurile bancare, bonitatea clienților băncilor comerciale și transferurile electronice internaționale.
3. **Produse și servicii bancare (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmareste transmiterea cunoștințelor privind modul de funcționare și de utilizare al produselor și serviciilor bancare, atribuțiile și responsabilitățile sistemului bancar ca principal finanțator al economiei și important intermediar în transferurile de fonduri și în finalizarea plăților. Pentru aceasta, studenții vor învăța despre conținutul și caracteristicile produselor bancare, tehnici bancare moderne și utilizarea acestora, mecanisme, proceduri și instrumente de finanțare în cadrul sistemului financiar-bancar.
4. **Finanțe internaționale (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmareste înțelegerea principalelor legături care se formează la nivel macroeconomic în cazul unei economii deschise, cunoașterea principalelor concepte și modele cu care se operează în teoria finanțelor internaționale: curs de schimb, balanță de plăți externe, precum și aprofundarea rolului pe care îl joacă intermedierea financiară pe piețele internaționale.

TRASEU EDUCAȚIONAL: CONTABILITATE

1. **Produse software pentru contabilitate (4 credite, 1 ora curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea, de către studenți, a noțiunilor de bază privind utilizarea softurilor de contabilitate, simultan cu formarea deprinderilor de prelucrare și de înregistrare în sistemul contabil a unor operații economice de bază ce au loc



în activitatea unei unități patrimoniale cu ajutorul softurilor de contabilitate.

2. **Sisteme informatice de gestiune (4 credite, 2 ore curs, 1 ora laborator, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea cunoștințelor și dezvoltarea deprinderilor în domeniul analizei, proiectării, realizării, testării, implementării și întreținerii sistemelor informatice de gestiune. Studentii învata metode de identificare a cerințelor unui sistem informatic de gestiune și de analiză a sistemului informațional existent, pentru a asigura buna proiectare, realizare și implementare a noilor sisteme informatice.
3. **Contabilitate internațională (4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește transmiterea, către studenți, a cunoștințelor necesare pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor naționale, internaționale și europene.
4. **Contabilitate managerială I (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea cunoștințelor privind utilizarea datelor din contabilitate la fundamentarea deciziilor tactice și strategice ale managementului unei entități.

TRASEU EDUCAȚIONAL: DREPT

1. **Drept financiar fiscal (4 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar, 1 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea și însușirea reglementărilor legale și a teoriei referitoare la regulile și obiectivul juridic al dreptului financiar și fiscal, rolul și funcțiile monedei și instrumentelor monetare, bugetul de stat, activitatea bugetară a statului român, sistemul veniturilor și cheltuielilor publice.
2. **Dreptul proprietății intelectuale (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a noțiunilor juridice esențiale cu privire la protejarea creațiilor intelectuale. Pentru aceasta sunt necesare cunoașterea structurilor și dinamicii raporturilor de dreptul proprietății intelectuale, a dreptului de autor și conexe, a drepturilor de proprietate industrială și a modalităților de ocrotire a autorilor și a titularilor unor astfel de drepturi.
3. **Dreptul muncii și securității sociale I (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea și însușirea, de către studenți, a reglementărilor legale și a teoriei referitoare la regulile și obiectivul juridic al dreptului muncii și securității sociale, studiarea dreptului muncii și securității sociale, evidențierea tendințelor legislației în materie, cunoașterea prevederilor esențiale ale Codului muncii.
4. **Dreptul muncii și securității sociale II (4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește cunoașterea și însușirea reglementărilor legale și a teoriei referitoare la regulile și obiectivul juridic al dreptului muncii și securității sociale, prin aprofundarea unor importante segmente noi ale dreptului muncii, în consens cu evoluția problematicii sociale pe plan internațional și european, cum sunt dreptul colectiv al muncii și dreptul internațional și respectiv, european al muncii. Este necesară desemea cunoașterea și înțelegerea prevederilor esențiale ale Codului muncii.