



Programul de studii universitare de masterat: **MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI**

Durată studii: 4 semestre (2 ani)

Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF)

Obiectivul programului de studii universitare de masterat **Managementul Strategic al Firmei** este de a forma manageri profesioniști, cu competențe în domeniul managementului strategic, capabili să conducă și să administreze organizații de tip economic funcționale pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de masterat constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și internaționale, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa, discipline de cunoaștere avansată în domeniul managementului și în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Cine se poate înscrie?

Programul se adresează persoanelor care urmăresc aprofundarea cunoștințelor în domeniul management.

Cum susțin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui eseu, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

De ce să mă înscriu?

Absolvenții programului de studii universitare de masterat **Managementul Strategic al Firmei** vor avea capacitatea de a practica, la nivel de înaltă competență, activități specifice managementului general și strategic al firmei prin utilizarea cunoștințelor dobândite în procesul formativ.

Perspectivile profesionale ale absolvenților programului, se conturează astfel:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ✓ Manager general | ✓ Manager achiziții |
| ✓ Manager resurse umane | ✓ Director comercial |
| ✓ Manager proiect | ✓ Director economic |