

**UNIVERSITATEA
ROMÂNNO-AMERICANĂ**



2022-2023

GHID DE STUDII

Program de studii: Licență

Informatică Economică



**ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN!**



FACULTATEA DE INFORMATICĂ MANAGERIALĂ



GHID DE STUDII 2022 - 2023

Program de studii de licență: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

București 2022



PARTEA I:

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno-Americană (URA) este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către **Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Drept; Economia Turismului Intern și Internațional; Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie; Informatică Managerială, Management-Marketing, Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale; Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și **ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii**.**

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice, juridice și sportive în special**.

Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la.

- promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- tezaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamentele specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;



- afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc., organizate la nivel național și internațional;
- formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNEA URA

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

VALORILE URA

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

OBIECTIVELE STRATEGICE ale URA

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;

O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;



O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;

O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;

O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;

O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno-Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno-Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri cu universități și alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia și Asia**. În cadrul acestor acorduri se practică schimburi inter-academice pentru cadre didactice și studenți, urmărindu-se adaptarea și implementarea permanentă a unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul creșterii standardelor de calitate și competitivitate ale procesului de învățământ.

Anual, URA organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA) și alte instituții internaționale. Studenții ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studențești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de largire a orizontului tinerilor printr-o



pregătire internațională, posibilități de aplicare globală a cunoștințelor și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.



O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.



Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico-fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico-administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină–restaurant etc.





Vino alături de noi!
Alegerea TA, viitorul TĂU!



PARTEA II:

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Facultatea de Informatică Managerială (FIM) asigură pentru absolvenții săi cunoștințe de specialitate, teoretice și practice, în conformitate cu cerințele actuale ale domeniului „Informatică Economică”, angajarea lor în cadrul firmelor de software făcându-se încă din anii terminali. Conform analizelor efectuate, peste 93%¹ dintre absolvenți se angajează în domeniul de activitate pentru care s-au pregătit, în cel mult un an de la absolvire. Facultatea asigură orientarea profesională a absolvenților pe piața muncii prin facilitarea de întâlniri între angajatori și studenți, precum și prin evenimente periodice implicând firme de profil și studenți, pe toată durata studiilor.

Activitatea de practică se desfășoară fie în laboratoare din cadrul Universității Româno-Americane, sub coordonarea specialiștilor de la parteneri de renume din mediul de afaceri (e.g. Microsoft, IBM, Oracle, UiPath, Bitdefender etc.), fie în cadrul unor firme de prestigiu din domeniul TIC, cu care facultatea are contracte de colaborare, fie în cadrul unor firme cu care studenții colaborează, asigurând astfel legătura dintre cunoștințele teoretice și abilitățile practice pe care specialiștii în domeniul informaticii economice trebuie să le dobândească.

Absolvenții facultății pot lucra atât în industria de software, cât și în cadrul unor firme din orice domeniu de activitate, având competențe pentru următoarele categorii de posturi:

- analist de sisteme informaționale;
- proiectant de sisteme informatice;
- analist-programator;
- programator;
- dezvoltator de aplicații client-server și internet/intranet/extranet;
- manager de proiecte informatice;
- proiectant de site-uri Web;
- administrator de baze de date;
- administrator de rețele de calculatoare;
- administrator de site-uri WEB;
- dezvoltator de sisteme pentru asistarea deciziilor și sisteme expert;
- consultant în domeniul tehnologiilor informatice.

¹ Calculat pentru ultimii 5 ani înainte de redactarea acestui document.



Ei pot lucra de asemenea ca economiști, având avantajul că stăpânesc un bogat instrumentar informatic și au abilități deosebite în utilizarea calculatorului.

Competențele generale ale absolvenților facultății sunt:

- proiectarea, realizarea și exploatarea de sisteme/aplicații informatice;
- realizarea de analize de sistem informațional la nivel micro și macro economic;
- proiectarea și realizarea de site-uri;
- documentare pe internet, realizarea și exploatarea de aplicații de tip e-business;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- metode și tehnici de cercetare în domeniul Informaticii economice;
- culegerea, prelucrarea și sintetiza datelor și a informațiilor economice.



PARTEA III:

PERSPECTIVE EDUCAȚIONALE

Absolvirea programelor de studii de licență ale Facultății de Informatică Managerială (FIM), asigură pentru absolvenți cunoștințele necesare pentru a se integra în următoarele cicluri de studii standardizate: masterat și doctorat, atât în România cât și în străinătate. Ruta educațională recomandată pentru absolvenți este participarea la un program de studii universitare de masterat, opțiunea naturală fiind programele oferite tot de FIM: „Informatică Economică” (IEM, masterat cu predare în limba română) sau „Computer Science for Business” (CSB, masterat cu predare în limba engleză). Aceste programe de studii asigură specializarea necesară celor care doresc să aprofundeze domeniul informaticii economice și să își construiască o carieră solidă și cu perspective rapide de promovare atât în mediul de afaceri de profil cât și în ceea ce privește activitate în mediul de cercetare sau educațional. În cadrul sistemului Bologna, implementat la nivelul întregii Uniuni Europene, studiile universitare de masterat sunt practic varianta normală și obligatorie pentru perfecționarea și adâncirea cunoștințelor de specialitate ale absolvenților unui program de studii de licență. În timp ce programul de studii de licență asigură un nivel general adecvat de cunoștințe de specialitate împreună cu seturi de cunoștințe din domenii adiacente specializării principale (pentru un nivel optim de cultură generală obligatoriu în cazul unui absolvent de studii universitare), programele de studii de masterat asigură exclusiv acumulare de cunoștințe de specialitate. În urma absolvirii unui program de studii universitare de masterat, absolvenții pot urma ruta educațională cu înscrierea și finalizarea unui program de studii doctorale în domeniu.

Un avantaj unic și extrem de important al absolvirii unui program de studii de licență oferit sub egida FIM, indiferent dacă este vorba de programul „Informatică Economică” sau „Computer Science for Economics”, cu predare exclusivă în limba engleză, **este posibilitatea obținerii unei duble diplome după doar un an de studii adițional în SUA.**

Licențiații programelor de studii universitare de licență FIM au posibilitatea de a se înscrie în anul academic următor obținerii licenței la Northwood University (SUA), în cadrul programului de studii „Management Information Systems”, urmând ca la absolvirea acestuia să obțină și a doua diplomă din partea universității partenere din SUA. Pe baza acordului oficial de recunoaștere a disciplinelor din planurile de învățământ ale FIM, încheiat între Universitatea Româno-Americană și Northwood University, licențiații FIM trebuie să urmeze o serie de cursuri extra-curriculare pe parcursul programului lor academic (~6 cursuri pe parcursul celor 3 ani de studii), cursuri în urma cărora obțin numărul de puncte ECTS necesar pentru a se putea înmatricula în anul 4 la universitatea parteneră din SUA. În urma promovării disciplinelor aferente anului IV de



studii la programul „Management Information Systems” al Northwood University, licențiații FIM obțin și o a doua diplomă de licență emisă și recunoscută sub egida organismelor oficiale din SUA.

Facultatea de Informatică Managerială colaborează permanent cu parteneri instituționali din diverse zone geografice, pentru a materializa noi oportunități de studii actualizate. Veniți alături de noi și aflați toate detaliile actualizate la zi despre acest subiect.



PARTEA IV:

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (SCURTĂ DESCRIERE A DISCIPLINELOR)

AN I. SEMESTRU 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. MICROECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE ȘTIINȚEI ECONOMICE ȘI A FUNDAMENTELOR GÂNDIRII ECONOMICE MODERNE. DOBÂNDIREA ABILITĂȚII DE A APLICA ÎN PRACTICĂ CUNOȘTINȚELE DOBÂNDITE.

2. DREPT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/CURS

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DOBÂNDIREA CUNOȘTINȚELOR PRIVIND ELEMENTELE FUNDAMENTALE ALE DREPTULUI CIVIL ROMAN, PRECUM ȘI A CELOR DE INTERES GENERAL REFERITOARE LA SISTEMUL LEGISLATIV ROMAN.

3. MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA ADECVATĂ A NOȚIUNILOR TEORETICE ȘI APLICATIVE SPECIFICE CONȚINUTULUI CURSULUI ÎN MODELAREA FENOMENELOR ECONOMICO-SOCIALE.

4. BIRODICĂ PROFESIONALĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A MODALITĂȚILOR CONCRETE DE UTILIZARE A PRINCIPALELOR PRODUSE PROGRAM UTILIZATE ÎN ACTIVITATEA DE BIROU: PROCESOARE DE TEXTE, PROGRAME DE CALCUL TABELAR, PROGRAME PENTRU PREZENTĂRI COMERCIALE, PROGRAME PENTRU REALIZAREA UNOR PAGINI WEB SIMPLE ȘI PROGRAME DE PLANIFICARE ȘI GESTIONARE A ACTIVITĂȚILOR, A CONTURILOR DE MAIL ȘI A MESAJELOR.

5. ALGORITMI DE CALCUL ȘI STRUCTURI DE DATE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA FUNDAMENTELOR ACTIVITĂȚII DE PROGRAMARE ÎN GENERAL, A PROGRAMĂRII STRUCTURATE ÎN SPECIAL, FORMAREA GÂNDIRII ALGORITMICE. ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR



PRIVIND ALGORITMIILE ȘI MODALITĂȚILE DE REPREZENTARE A ACESTORA, ORGANIZAREA DATELOR, STRUCTURILE DE DATE.

6. BAZELE CONTABILITĂȚII

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA NOȚIUNILOR DE BAZĂ PRIVIND TEORIA CONTABILĂ, ÎNSUȘIREA PRINCIPIILOR ȘI TEHNICILOR DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CONTABILITĂȚII FIECĂREI UNITĂȚI, FORMAREA DEPRINDERILOR DE PRELUCRARE ȘI DE ÎNREGISTRARE ÎN SISTEMUL CONTABIL A UNOR OPERAȚII ECONOMICE DE BAZĂ CE AU LOC ÎN ACTIVITATEA UNEI UNITĂȚI PATRIMONIALE.

7. LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR COMPETENȚE LEGATE DE TEORIA COMUNICĂRII ÎN GENERAL, CU APLICARE LA DOMENIUL ECONOMIC. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAȚIE. DEZVOLTAREA ȘI UTILIZAREA UNOR STILURI DE NEGOCIERE SPECIFICE.

8. SPORT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 2

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE



AN I. SEMESTRU 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. MACROECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE ȘTIINȚEI ECONOMICE ȘI A FUNDAMENTELOR GÂNDIRII ECONOMICE MODERNE. DOBÂNDIREA ABILITĂȚII DE A APLICA ÎN PRACTICĂ CUNOȘTINȚELE DOBÂNDITE.

2. FINANȚE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: STUDIUL PRINCIPALELOR ELEMENTE PRIVIND OBIECTUL FINANTELOR PUBLICE ȘI FINANTELOR FIRMEI. ÎNSUȘIREA ASPECTELOR TEORETICE ȘI PRACTICE PRIVIND GESTIONAREA SISTEMULUI CHELTUIELILOR PUBLICE ȘI SISTEMULUI RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE ÎN ROMÂNIA ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR DE BAZĂ PRIVIND SISTEMUL FISCAL ȘI POLITICA FISCALĂ.

3. BAZELE MANAGEMENTULUI

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ASIGURAREA CUNOAȘTERII DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR ȘI COMPONENTELOR SPECIFICE MANAGEMENTULUI MODERN. FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA DE APTITUDINI, ABILITĂȚI ȘI COMPORTAMENTE DE MANAGEMENT CORESPUNZĂTOARE CERINȚELOR DESFĂȘURĂRII UNEI ACTIVITĂȚI DINAMICE ȘI EFICIENTE LA NIVELUL FIRMEI ȘI AL ALTOR ORGANIZAȚII, PRECUM ȘI EXIGENȚELOR UNEI ECONOMII DE PIAȚĂ MODERNE, CU ACCENT PE INOVARE, CREATIVITATE ȘI SPIRIT ÎNTREPRINZĂTOR. DEZVOLTAREA UNEI GÂNDIRI SISTEMICE, BAZATĂ PE ABORDAREA FIRMEI ÎN STRÂNSĂ INTERDEPENDENȚĂ CU ECOSISTEMUL DIN CARE FACE PARTE, ÎN VEDEREA ASIGURĂRII UNEI DEZVOLTĂRI DURABILE.

4. ARHITECTURA CALCULATOARELOR ȘI SISTEME DE OPERARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR DE BAZĂ PRIVIND CONSTRUCȚIA, FUNCȚIONAREA ȘI OPERAREA CALCULATOARELOR PERSONALE. ÎN ACEST SCOP SE PARCURG PRINCIPIILE CONSTRUCTIVE ȘI FUNCȚIONALE ALE PC-URILOR ȘI NOȚIUNILE FUNDAMENTALE ALE SISTEMELOR DE OPERARE WINDOWS, LINUX, MACOS, ÎN DIFERITELE VARIANTE ȘI VERSIUNI APĂRUTE PE PIAȚA DE SOFT. STUDENȚII ÎȘI VOR DEZVOLTA CAPACITATEA DE ANALIZĂ ȘI SINTEZĂ PRIN ELABORAREA ȘI PREDAREA, CONFORM EȘALONĂRII ANUNȚATE LA CURS, A LUCRĂRILOR PREVĂZUTE ÎN LISTA LUCRĂRILOR INDIVIDUALE A PROGRAMEI.

5. ALGORITMI DE CALCUL ȘI TEHNICI DE PROGRAMARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DEZVOLTAREA APROFUNDATĂ A GÂNDIRII ALGORITMICE, DOBÂNDIREA ABILITĂȚILOR DE ALEGERE A STRUCTURILOR DE DATE POTRIVITE, PENTRU CREAREA ȘI IMPLEMENTAREA DE



ALGORITMI EFICIENȚI ȘI PENTRU UTILIZAREA CELOR MAI POTRIVITE METODE DE PROGRAMARE ÎN VEDEREA REZOLVĂRII DIVERSELOR TIPURI DE PROBLEME DE PROFIL.

6. BAZELE PROGRAMĂRII PE OBIECTE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA FUNDAMENTELOR ACTIVITĂȚII DE PROGRAMARE PE OBIECTE, ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR PRIVIND OBIECTELE, CLASELE ȘI CARACTERISTICILE ACESTORA.

7. LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR COMPETENȚE LEGATE DE TEORIA COMUNICĂRII ÎN GENERAL, CU APLICARE LA DOMENIUL ECONOMIC. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE, REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAȚIE, DEZVOLTAREA ȘI UTILIZAREA UNOR STILURI DE NEGOCIERE SPECIFICE.

8. SPORT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 2

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE



AN II. SEMESTRU 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. LIMBAJE DE PROGRAMARE I

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CUNOAȘTEREA POSIBILITĂȚILOR DE PROGRAMARE ÎN LIMBAJUL C++, ELABORARE SOFTWARE APLICATIV. ELEMENTE DE LIMBAJ C++ ; CONSTANTE, VARIABLE, IDENTIFICATORI, CLASE DE MEMORIE, REPREZENTĂRI, CONSTANTE SIMBOLICE, SECVENȚE DE EVITARE. OPERATORI, EXPRESII, BIBLIOTECI STANDARD C++.

2. BAZE DE DATE I

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: STUDIAREA ȘI ÎNSUȘIREA METODELOR, TEHNICILOR ȘI INSTRUMENTELOR UTILIZATE ÎN ANALIZA, PROIECTAREA, IMPLEMENTAREA ȘI EXPLOATAREA APLICATIILOR INFORMATICE CU BAZE DE DATE ÎN DIFERITE DOMENII ECONOMICO-SOCIALE. ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA SGBD-ULUI RELATIONAL ACCESS.

3. PROGRAMAREA APLICAȚIILOR WEB

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ASIGURAREA PREGĂTIRII STUDENȚILOR PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA DE PAGINI WEB PRECUM ȘI INTEGRAREA ACESTORA ÎNTR-O ARHITECTURĂ CLIENT-SERVER DINAMICĂ. CONCEPTE WEB DE BAZA, LIMBAJUL HTML 4.1, CA LIMBAJ DE BAZA UTILIZAT PENTRU CONSTRUCTIA DE PAGINI WEB; UTILIZAREA TEHNICII DE SCRIPTING PENTRU OBTINEREA DE EFECTE VIDEO / AUDIO; -ELEMENTE DE PROGRAMARE JAVASCRIPT.

4. STATISTICĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL DE STATISTICĂ TEORETICĂ ȘI ECONOMICĂ URMĂREȘTE SĂ ASIGURE CUNOȘTINȚE PRIVIND CONCEPTELE ȘI TEHNICILE DE BAZĂ FOLOSITE ÎN OBTINEREA, SISTEMATIZAREA, PRELUCRAREA, PREZENTAREA ȘI ANALIZA STATISTICĂ A DATELOR CE CARACTERIZEAZĂ FENOMENELE ȘI PROCESELE ECONOMICE ȘI SOCIALE DE MASĂ.

5. MARKETING

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR TEORETICE PRIVIND ESENȚA, FUNCȚIILE ȘI LOCUL MARKETINGULUI ÎN CADRUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE. CUNOAȘTEREA MODALITĂȚILOR DE IMPLEMENTARE A POLITICILOR ȘI STRATEGIILOR DE MARKETING REFERITOARE LA PRODUS, PREȚ, DISTRIBUȚIE, PROMOVARE ÎN PROCESUL DECIZIONAL AL ACTIVITĂȚII AGENȚILOR ECONOMICI.



6. LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ ENGLEZĂ I

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANEITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. CONTABILITATE INTERNAȚIONALĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: PREZENTAREA SITUAȚIILOR FINANCIARE CONFORM REGLEMENTĂRILOR NAȚIONALE, INTERNAȚIONALE ȘI EUROPENE.

2. ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL URMĂREȘTE FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU TERMINOLOGIA SPECIFICĂ INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE, ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR-CHEIE, A TEORIILOR ȘI A ELEMENTELOR CONCRETE NECESARE ÎNȚELEGERII MECANISMELOR SPECIFICE INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE.

3. ECONOMIA TURISMULUI

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ANALIZEAZĂ MEDIUL DE ACȚIUNE AL TURISMULUI, CONTRIBUȚIA TURISMULUI LA DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ, CIRCULAȚIA TURISTICĂ, CEREREA ȘI CONSUMUL TURISTIC, OFERTA ȘI PRODUCȚIA TURISTICĂ, PREȚURILE PRODUSELOR TURISTICE, RESURSELE TURISTICE. SE URMĂREȘTE DEZVOLTAREA APTITUDINILOR STUDENȚILOR ÎN CEEA CE FACULTATEA DE ECONOMIA TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL.

4. MONEDĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ÎȘI PROPUNE PREGĂTIREA STUDENȚILOR ATÂT DIN PUNCT DE VEDERE TEORETIC CÂT ȘI PRACTIC ÎN VEDEREA APROFUNDĂRII CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE TEORIEI MONETARE, PRECUM ȘI ÎNSUȘIREA TEHNICILOR ȘI MECANISMELOR MONETARE. CURSUL PREZINTĂ CADRUL INSTITUȚIONAL AL PIEȚEI FINANCIAR-BANCARE, PRECUM ȘI A MECANISMELOR ȘI PRODUSELOR SPECIFICE SISTEMULUI MONETAR. DE ASEMENEA, CURSUL PUNE ACCENTUL PE CONȚINUTUL, FUNCȚIILE MONEDEI,



SISTEMELE MONETARE, POLITICILE MONETARE, INFLAȚIE, STRUCTURA MASEI MONETARE, EMISIUNEA MONETARĂ, PRECUM ȘI PE PUTEREA DE CUMPĂRARE A MONEDEI.

5. METODOLOGII MANAGERIALE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA URMĂREȘTE PREZENTAREA FONDULUI PRINCIPAL DE CUNOȘTINȚE CARE CONSTITUIE CONȚINUTUL SISTEMULUI METODOLOGIC AL FIRMEI; FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU PRINCIPALELE INSTRUMENTE MANAGERIALE APLICABILE CU PRIORITATE ÎN MANAGEMENTUL FIRMEI ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE; DEZVOLTAREA UNEI GÂNDIRI SISTEMICE ȘI FACILITAREA FORMĂRII UNEI CONCEPȚII MANAGERIALE MODERNE, UTILE ÎN PROCESUL CREĂRII ȘI DEZVOLTĂRII UNOR SOCIETĂȚI COMERCIALE COMPETITIVE; FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA DE APTITUDINI, ABILITĂȚI ȘI COMPORTAMENTE MANAGERIALE RAȚIONALE, PRIN PUNEREA ÎN DISCUȚIE A UNOR CAZURI REALE.

6. TEHNICI DE VÂNZARE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ÎȘI PROPUNE SĂ OFERE RESURSE PENTRU ÎNȚELEGEREA ȘI APROFUNDAREA PRINCIPIILOR, TEHNICILOR, PRACTICILOR ȘI NOȚIUNILOR DEDICATE PROCESULUI DE VÂNZARE PRECUM ȘI NOȚIUNILOR ELEMENTARE REFERITOARE LA FORȚA DE VÂNZARE. VÂNZAREA REPREZINTĂ UNA DINTRE COMPONENTELE IMPORTANTE ALE FIECĂREI COMPANII DE SUCCES. PRIN INTERMEDIUL UNOR STUDIILOR DE CAZ, INVITAȚILOR DIN MEDIUL DE AFACERI ȘI APLICAȚIILOR CURSANȚII VOR FI FAMILIARIZAȚI CU ELEMENTE MOTIVAȚIONALE ȘI DIFERITE PERSPECTIVE ȘI OBIECTIVE ORGANIZAȚIONALE RELAȚIONATE CU ACTIVITATEA DE VÂNZARE.

7. DREPT FINANCIAR ȘI FISCAL

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FUNDAMENTAREA TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ A INSTITUȚIILOR CENTRALE ALE MATERIEI: CIRCULAȚIA MONETARĂ, INFLAȚIA ȘI DEFLAȚIA, CREDITUL PUBLIC INTERN ȘI EXTERN, CONTROLUL FINANCIAR, EVAZIUNEA FISCALĂ.



AN II. SEMESTRU 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. LIMBAJE DE PROGRAMARE II

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: PROGRAMAREA ORIENTATĂ OBIECT ÎN C++. CONCEPTE ALE PROGRAMĂRII PE OBIECTE. CLASE. CONSTRUCTOR. DESTRUCTOR. MOȘTENIRI. POLIMORFISM. CLASE TEMPLATE. SUPRADEFINIREA OPERATORILOR ȘI FUNCȚIILOR. FUNCȚII ȘI CLASE VIRTUALE. OBIECTE ȘI CLASE PENTRU LUCRU CU FIȘIERE. CLASE ABSTRACTE; BIBLIOTECI DE CLASE.

2. MEDII DE PROGRAMARE AVANSATĂ - JAVA

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ASIGURĂ STUDENȚILOR POSIBILITATEA DE A DEZVOLTA, INTEGRA ȘI ÎNTREȚINE UNELE DINTRE CELEL MAI MODERNE ȘI APRECIATE TIPURI DE PROGRAME, CELE BAZATE PE LIMBAJUL JAVA, PRECUM ȘI POSIBILITATEA DEZVOLTĂRII DE APLICAȚII PENTRU PRACTIC ORICE DISPOZITIV ACTUAL DIN DOMENIUL IT, CUM AR FI TELEFOANE MOBILE SAU DISPOZITIVE IOT.

3. ECONOMETRIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CREAREA ABILITĂȚILOR PENTRU ANALIZA ȘI PROGNOZA EVOLUȚIEI VARIABILELOR ECONOMICE ȘI PENTRU IDENTIFICAREA DEPENDENȚELOR DINTRE ELE.

4. SISTEME DE ANALIZĂ A DATELOR

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DEZVOLTAREA CAPACITĂȚILOR DE ANALIZĂ, SINTEZĂ ȘI MODELARE A SISTEMELOR CIBERNETICE ÎN ECONOMIE. CUNOAȘTEREA SISTEMELOR CYBERNETICE ALE CONSUMATORULUI, PRODUCĂTORULUI, ECONOMIEI NAȚIONALE, BANCILOR; ÎNȚELEGEREA, UTILIZAREA ȘI IMPLEMENTAREA MECANISMELOR DE FEEDBACK ÎN SISTEME ECONOMICE EXISTENTE; PROIECTAREA ȘI IMPLEMENTAREA MODELELOR CYBERNETICE PENTRU OPTIMIZAREA SISTEMELOR LA ORICE NIVEL AL ECONOMIEI.

5. LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ ENGLEZĂ II

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANITĂȚII, ACURATEȚII ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.



6. PRACTICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 90 DIN CARE 90/LUCRĂRI PRACTICE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: COLOCVIU

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FIXAREA UNOR CUNOȘTINȚE DE SPECIALITATE, ÎNDEOSEBI PENTRU DISCIPLINELE PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ANUL II CURSURI DE ZI, DEZVOLTAREA UNOR ABILITĂȚI PRACTICE ȘI CUNOAȘTEREA REALITĂȚII DIN CADRUL FIRMELOR.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNȚELEGEREA METODOLOGIEI DE ANALIZA ECONOMICO FINANCIARĂ. ÎNȚELEGEREA CONCEPTELOR, METODELOR ȘI TEHNIOCILOR DE ANALIZA A INDICATORILOR ECONOMIC-FINANCIARI.

2. POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA URMĂREȘTE EVALUAREA FUNDAMENTELOR METODOLOGICE ȘI CONCEPTUALE REFERITOARE LA POLITICILE SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE, EVIDENȚIEREA MODULUI DE ELABORARE ȘI IMPLEMENTARE A PRINCIPALELOR POLITICI SECTORIALE COMUNITARE, CLARIFICAREA ROLULUI FIECĂREI INSTITUȚII COMUNITARE ÎN ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA POLITICILOR.

3. TURISM INTERNAȚIONAL

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA TRATEAZĂ ASPECTE FUNDAMENTALE CARE CONTRIBUIE LA DEZVOLTAREA GLOBALĂ A TURISMULUI, PRECUM: ATRIBUȚIILE ORGANIZAȚIILOR INTERNAȚIONALE, POLITICILE INTERNAȚIONALE ÎN DOMENIUL TURISMULUI, PLANIFICAREA STRATEGICĂ, SIGURANȚA ȘI SECURITATEA, PARTENERIATELE PUBLIC-PRIVAT, ALIANȚELE STRATEGICE, MANAGEMENTUL RISCULUI.

4. INSTITUȚII DE CREDIT

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNȚELEGEREA FENOMENELOR ȘI PROCESELOR MONETARE ȘI DE CREDIT.

5. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: VIZEAZĂ ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ PRIVIND MANAGEMENTUL CALITĂȚII TOTALE A PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR, FORMAREA UNOR ABILITĂȚI PRIVIND



IMPLEMENTAREA SISTEMULUI CALITĂȚII, CERTIFICAREA ȘI ACREDITAREA CALITĂȚII, DOBÂNDIREA UNOR CUNOȘTINȚE PRIVIND STANDARDIZAREA CA FACTOR DE CREȘTERE ECONOMICĂ ȘI A UNOR ABILITĂȚI PENTRU ARMONIZAREA ȘI INTEGRAREA REGLEMENTĂRIILOR CU SISTEMELE EUROPEAN ȘI INTERNAȚIONAL ÎN DOMENIILE SOCIALE ȘI ECONOMICE.

6. TEHNICI PROMOȚIONALE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE ÎN VEDERE ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR TEORETICE ȘI A MODALITĂȚILOR PRACTICE DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR PROMOȚIONALE, CUNOAȘTEREA COMPONENTELOR ȘI ETAPELOR UNUI PLAN DE MARKETING PUBLICITAR ȘI IMPLEMENTAREA METODELOR ȘI TEHNICILOR PROMOȚIONALE ÎN PROCESUL DECIZIONAL AL FIRMEI.

7. LINII DE FINANȚARE ALE UNIUNII EUROPENE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE ÎN VEDERE FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU LINIILE DE FINANȚARE EUROPENE, ÎNTELEGEREA DIVERSELOR CATEGORII DE FONDURI ȘI A MECANISMULUI DE APLICARE, PRECUM ȘI CU IMPLEMENTAREA UNUI PROIECT FINANȚAT.

8. DREPTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CUNOȘTINȚELOR PRIVITOARE LA COMPONENTELE DREPTULUI DE PROPRIETATE INTELLECTUALĂ: DREPTUL DE AUTOR, DREPTUL PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE. IZVOARELE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE ALE DREPTULUI PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE.

9. ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ÎȘI PROPUNE SĂ FURNIZEZE STUDENȚILOR CUNOȘTINȚELE ȘI COMPETENȚELE NECESARE PENTRU DEZVOLTAREA UNEI ACTIVITĂȚI DE CERCETARE, UTILIZÂND METODE ȘI INSTRUMENTE SPECIFICE DOMENIULUI ȘTIINȚE SOCIALE, SPECIALIZAREA ȘTIINȚE ECONOMICE.



AN III. SEMESTRU 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PROIECTAREA SISTEMELOR INFORMATICE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR GENERALE PRIVIND MODELAREA DATELOR ȘI PRELUCRĂRILOR, MODELAREA LOGICĂ ȘI FIZICĂ, PROIECTAREA UNUI SISTEM INFORMATIC SAU APLICAȚIE INFORMATICĂ UTILIZÂND METODELE SISTEMICE. SUNT STUDIATE ÎN DETALIU METODOLOGII DE PROIECTARE RECUNOSCUTE (EX. IBM, SSADM ETC.).

2. COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 14/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA ADECVATĂ A NOȚIUNILOR TEORETICE ȘI APLICATIVE SPECIFICE CONȚINUTULUI CURSULUI ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE.

3. CERCETĂRI OPERAȚIONALE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL DE CERCETĂRI OPERAȚIONALE ARE UN PUTERNIC CARACTER APLICATIV INTRODUCÂND METODE ȘI MODELE DE OPTIMIZARE ÎN STRĂNSĂ LEGATURĂ CU PROCESELE ECONOMICE ALE LUMII REALE, APLICABILE ÎN FUNDAMENTAREA DECIZIILOR PRIVIND ELABORAREA PROGRAMELOR DE PRODUCȚIE, UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR, PROGRAMAREA OPERATIVĂ A PRODUCȚIEI, PROBLEME DE TRANSPORT ȘI DISTRIBUȚIE, ELABORAREA STRATEGIILOR CONCURENȚIALE ETC.

4. REȚELE DE CALCULATOARE ȘI INTERNET

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNȚELEGEREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR CONCEPTE FUNDAMENTALE PRIVIND REȚELELE DE CALCULATOARE.

5. PROGRAMARE WEB AVANSATĂ

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA PROGRAMARE WEB AVANSATĂ ASIGURĂ PREGĂTIREA STUDENȚILOR PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA DE PAGINI WEB ȘI APLICAȚII PRECUM ȘI INTEGRAREA ACESTORA ÎNTR-O ARHITECTURĂ CLIENT-SERVER DINAMICĂ.

6. COMUNICARE ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ I

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN



OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANEITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. PRODUSE SOFTWARE PENTRU CONTABILITATE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: SĂ DEZVOLTE ABILITĂȚILE STUDENȚILOR DE A LUCRA CU SOFT-URI DE CONTABILITATE SI DE A ȚINE CONTABILITATEA UNEI COMPANII.

2. COMERȚ INTERNAȚIONAL

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA URMĂREȘTE IDENTIFICAREA PRINCIPALELOR PROVOCĂRI CU CARE SE CONFRUNTĂ COMERȚUL INTERNAȚIONAL CONTEMPORAN, OFERIREA ELEMENTELOR NECESARE ÎNȚELEGERII CARACTERISTICILOR DEFINITORII ALE SCHIMBURILOR COMERCIALE ÎNTRE ȚĂRI, DETERMINAREA ȘI ANALIZA ELEMENTELOR CU IMPACT MAJOR ASUPRA ADOPTĂRII DECIZIILOR ÎN DOMENIUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL.

3. RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CUNOAȘTEREA POTENȚIALULUI CULTURAL, BALNEAR, MONTAN ȘI DE LITORAL DIN ROMÂNIA ȘI DIN STRĂINĂTATE ESTE PRINCIPALUL OBIECTIV AL DISCIPLINEI. DE ASEMENEA, CURSUL VIZEAZĂ ÎNSUȘIREA METODOLOGIEI PRIVIND ATESTAREA STAȚIUNILOR TURISTICE, PRECUM ȘI PARTICULARITĂȚILE PROMOVĂRII ÎN TURISM, IAR ÎN CADRUL SEMINARULUI, SE ELABOREAZĂ PROIECTE ȘI STUDII DE CAZ PENTRU STAȚIUNI BALNEARE, MONTANE ȘI DE LITORAL ȘI SE ANALIZEAZĂ ACTIVITATEA TURISTICĂ DINTR-O STAȚIUNE.

4. PRODUSE ȘI SERVICII BANCARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ÎȘI PROPUNE SĂ EVIDENȚIEZE LATURA PRAGMATICĂ A SISTEMULUI FINANCIAR-BANCAR, OFERIND STUDENȚILOR CUNOȘTIINȚE CU PRIVIRE LA MODUL DE FUNCȚIONARE ȘI DE UTILIZARE AL PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR BANCARE CARE FAC MAI FACILĂ ÎNȚELEGEREA MECANISMULUI FINANCIAR, SUBLINIIND ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE SITEMULUI BANCAR CA PRINCIPAL FINANȚATOR AL ECONOMIEI ȘI IMPORTANT INTERMEDIAR ÎN TRANSFERURILE DE FONDURI ȘI ÎN FINALIZAREA PLĂȚILOR.

5. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE



NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: URMĂREȘTE FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU O SERIE DE NOȚIUNI ORIENTATE SPRE CUNOAȘTEREA NECESITĂȚII GESTIUNII EFICIENTE A RESURSELOR UMANE ÎN SCOPUL OBȚINERII UNEI EFICIENȚE RIDICATE A ORGANIZAȚIEI. CURSUL ÎȘI PROPUNE SĂ FORMEZE ȘI SĂ CULTIVE LA FIECARE PARTICIPANT CAPACITATEA DE A GESTIONA EFICIENT PERSONALUL UNEI ORGANIZAȚII.

6. MARKETING DIGITAL

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ÎȘI PROPUNE STUDIAREA IMPACTULUI FOLOSIRII INTERNETULUI ȘI A ALTOR TEHNOLOGII ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING, DAR ȘI A IMPORTANȚEI ACTIVITĂȚILOR DE MARKETING ÎN ADOPTAREA NOILOR TEHNOLOGII. CURSANȚII VOR FI FAMILIARIZAȚI CU NOȚIUNI CONCEPTUALE ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE ÎN DECIZIILE DE MARKETING IMPLICATE DE EVOLUȚIILE DINAMICE ALE MEDIULUI DE AFACERI ELECTRONICE.

7. LINII DE FINANȚARE INTERNAȚIONALĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE ÎN VEDERE FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU ALTE LINII DE FINANȚARE, ÎN AFARA ZONEI UE, INTELEGEREA MODULUI DE ACCESAREA ACESTOR FONDURI ȘI UTILIZAREA LOR PE DOMENII DE INTERES.

8. DREPTUL MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE I

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: STUDIAREA DREPTULUI MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE ȘI EVIDENȚIEREA TENDINȚELOR PREVIZIBILE ALE LEGISLAȚIEI ÎN MATERIE.



AN III. SEMESTRU 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PACHETE SOFTWARE PENTRU ANALIZA DATELOR

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CUNOAȘTEREA NOȚIUNILOR DE BAZĂ PRIVIND PACHETELE SOFTWARE APLICATIVE ȘI A PRINCIPALELOR LOR FACILITĂȚI PRECUM ȘI MODUL DE UTILIZARE A UNOR PRODUSE SOFTWARE PERFORMANTE ÎN REZOLVAREA PROBLEMELOR DIN DOMENIUL ECONOMIC. UTILIZAREA EFICIENTĂ A PACHETELOR SOFTWARE PENTRU REZOLVAREA PROBLEMELOR DIN DOMENIUL ECONOMIC, APLICÂND CONCEPTE, TEORII, PRINCIPII SI METODE DE INVESTIGARE A FENOMENELOR SI PROCESELOR DIN ACEST DOMENIU. DEZVOLTAREA DE COMPONENTE PENTRU PACHETELE SOFTWARE SPECIALIZATE, PRIN INTERMEDIUL LIMBAJELOR DE PROGRAMARE PROPRII ALE ACESTORA.

2. MANAGEMENTUL PROIECTELOR INFORMATICE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA METODOLOGIEI DE MANAGEMENT A PROIECTELOR/CONTRACTELOR INFORMATICE. UTILIZAREA SOFTWARE-LUI MICROSOFT PROJECT PENTRU PLANIFICAREA ȘI MONITORIZAREA PROIECTELOR INFORMATICE.

3. MODELAREA ȘI SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE, ÎN STRÂNSĂ CORELAȚIE CU MODELAREA ECONOMICO-MATEMATICĂ, ABORDEAZĂ ASPECTELE PRACTICE ALE SIMULĂRII DINAMICII FENOMENELOR ȘI PROCESELOR ECONOMICE ÎN SCOPUL FUNDAMENTĂRII DECIZIILOR MANAGERIALE LA NIVEL MICROECONOMIC.

4. BAZE DE DATE II

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ASIGURĂ STUDENȚILOR POSIBILITATEA ÎNȚELEGE MODELULUI RELAȚIONAL, ÎNSUȘIREA TEHNICILOR DE PROIECTARE A BAZELOR DE DATE RELAȚIONALE.

5. COMUNICAREA ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ II

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANEITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.



6. ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/PROIECTE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE CA PRINCIPAL OBIECTIV ÎNDRUMAREA ȘI SPRIJINIREA STUDENȚILOR ÎN AMPLA ȘI LABORIOASA ACTIVITATE DE DOCUMENTARE, PROIECTARE-REALIZARE – TESTARE A PRODUSELOR PROGRAM ȘI DE ELABORARE - REDACTARE – PREZENTARE A PROIECTELOR DE DIPLOMĂ. ÎN CADRUL ACESTOR ORE STUDENȚII AU POSIBILITATEA DE A EFECTUA O DOCUMENTARE MAI AMPLĂ PE INTERNET ÎN LABORATOARELE UNIVERSITĂȚII, DE A PROIECTA-SCRIE ȘI TESTA PRODUSELE PROGRAM PE O PLATFORMĂ HARDWARE ȘI SOFTWARE, ATÂT PENTRU REALIZAREA PRODUSELOR SOFTWARE CÂT ȘI PENTRU DETALIERI PRIVIND NORMELE DE REDACTARE ȘI PREZENTARE A LUCRĂRII DE DIPLOMĂ.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. SISTEME INFORMATICE DE GESTIUNE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR ȘI DEZVOLTAREA DEPRINDERILOR ÎN DOMENIUL ANALIZEI, PROIECTĂRII, REALIZĂRII, TESTĂRII, IMPLEMENTĂRII ȘI ÎNTREȚINERII SISTEMELOR INFORMATICE DE GESTIUNE.

2. POLITICI COMERCIALE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DESCRIEREA CONCEPTELOR-CHEIE ȘI ELEMENTELOR CONCRETE NECESARE ÎNȚELEGERII ȘI OPERAȚIONALIZĂRII MECANISMELOR ȘI INSTRUMENTELOR SPECIFICE POLITICII COMERCIALE ÎN CADRUL SCHIMBURILOR COMERCIALE INTERNAȚIONALE

3. ECOTURISM ȘI TURISM RURAL

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ECOTURISM SI TURISM RURAL ESTE O DISCIPLINA CARE TRATEAZA ASPECTE FUNDAMENTALE ALE RELATIEI DINTRE TURISM SI MEDIUL INCONJURATOR, PRECUM SI BENEFICIILE SI IMPACTUL PE CARE IL AU ACTIVITATILE TURISTICE ASUPRA COMUNITATILOR LOCALE. SUSTENABILITATEA (FIZICA, SOCIO-PSIHOLOGICA, CULTURALA ETC.) ARE UN ROL DEOSEBIT IN DEZVOLTAREA TURISMULUI, FIIND O COMPONENTA DE BAZA IN EVOLUTIA COMUNITATILOR. IN ACEST CONTEXT EDUCAREA POPULATIEI IN ACEASTA DIRECTIE ESTE VITALA, STUDENTII FAMILIARIZANDU-SE IN CADRUL ACESTUI CURS CU PRINCIPALELE NOTIUNI SI PRINCIPII DE DEZVOLTARE DURABILA SI ECOTURISM, CODURI DE CONDUITA SI COMPORTAMENT TURISTIC SAU MANAGEMENT SUSTENABIL.

4. FINANȚE INTERNAȚIONALE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4



PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNȚELEGEREA PRINCIPALELOR LEGĂTURI CARE SE FORMEAZĂ LA NIVEL MACROECONOMIC PE CAZUL UNEI ECONOMII DESCHISE, A MODELELOR CU CARE SE OPEREAZĂ ÎN TEORIA FINANTELOR INTERNAȚIONALE.

5. STRATEGII MANAGERIALE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ARE ÎN VEDERE PREZENTAREA FONDULUI PRINCIPAL DE CUNOȘTINȚE PRIVIND STRATEGIA FIRMEI, OFERIND UN CADRU TEORETICO-METODOLOGIC INTEGRATOR PRIVIND FUNDAMENTAREA, ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI FIRMEI, ȚINÂND CONT DE CELE MAI RELEVANTE EXPERIENȚE SINTETIZATE DE LITERATURA ȘI PRACTICA DE SPECIALITATE.

6. B2B MARKETING

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA URMĂREȘTE TRANSMITEREA CĂTRE CURSANȚI A CUNOȘTINȚELOR DE SPECIALITATE NECESARE FUNDAMENTĂRII ȘI ELABORĂRII POLITICILOR DE MARKETING INDUSTRIAL, A ORIENTĂRII STRATEGIILOR FIRMELOR CE ACȚIONEAZĂ ÎN CADRUL PIEȚEI ORGANIZAȚIONALE ȘI A PROGRAMĂRII ACTIVITĂȚILOR FIRMELOR PRODUCĂTOARE SAU DE PRESTĂRI SERVICII.

7. MANAGEMENTUL PROIECTELOR

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE ÎN VEDERE ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI PRIVIND IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA, CONTROLUL ȘI EVALUAREA UNUI PROIECT FINANȚAT PRIN FONDURI EUROPENE.

8. DREPTUL UNIUNII EUROPENE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FAMILIARIZAREA, ÎNSUȘIREA ȘI APROFUNDAREA DE CĂTRE STUDENȚI A PREVEDERILOR LEGISLAȚIEI COMUNITARE ȘI A MODALITĂȚILOR DE PROMOVARE, RESPECTARE ȘI GARANTARE A DREPTURILOR ȘI LIBERTĂȚILOR FUNDAMENTALE ALE OMULUI.