

Se aprobă / Approved,  
RECTOR

Prof. univ. dr. Costel Negricea

REZULTATE FINALE - CANDIDAȚI DECLARAȚI ADMIȘI LA CONCURSUL DE ADMITERE / FINAL RESULTS - ADMITTED CANDIDATES  
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT / MASTER'S DEGREE

FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING / SCHOOL OF MANAGEMENT - MARKETING

| Program de studii /<br>Master Program    | Dosar /<br>File No. | Medie admitere / Admission<br>Average | Status |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------|
| Managementul și marketingul organizației | 353                 | 9,79                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 1386                | 9,79                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2190                | 8,99                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2288                | 8,20                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2141                | 7,86                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2173                | 8,79                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2222                | 8,99                                  | ADMIS  |
| Managementul și marketingul organizației | 2174                | 8,89                                  | ADMIS  |
| Managementul strategic al firmei         | 1375                | 8,80                                  | ADMIS  |
| Managementul strategic al firmei         | 2059                | 8,40                                  | ADMIS  |
| Managementul strategic al firmei         | 1942                | 9,41                                  | ADMIS  |
| Managementul strategic al firmei         | 2216                | 8,60                                  | ADMIS  |
| Managementul strategic al firmei         | 1442                | 8,96                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 258                 | 9,59                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 1140                | 8,77                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 1252                | 9,00                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 1899                | 9,19                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 1831                | 9,40                                  | ADMIS  |
| Marketing în afaceri                     | 1835                | 8,88                                  | ADMIS  |

|                      |             |      |       |
|----------------------|-------------|------|-------|
| Marketing în afaceri | 1473        | 9,26 | ADMIS |
| Marketing în afaceri | 1266        | 8,53 | ADMIS |
| Marketing în afaceri | 2183        | 8,79 | ADMIS |
| Strategic marketing  | INT2022-48  | 8,00 | ADMIS |
| Strategic marketing  | INT2022-54  | 8,20 | ADMIS |
| Strategic marketing  | INT2022-157 | 8,93 | ADMIS |
| Strategic marketing  | 665         | 7,80 | ADMIS |
| Strategic marketing  | 314         | 9,40 | ADMIS |
| Strategic marketing  | INT2022-160 | 9,00 | ADMIS |
| Strategic marketing  | 1938        | 9,33 | ADMIS |

Președinte Comisie Facultate / School Commission President  
Conf. univ. dr. Alexandru Ionescu

Secretar Comisie / Commission Secretary  
Asist. univ. dr. Vlad Gabriel Cârstea