

Univesitatea Româno-Americană
Romanian-American University
CENTRU: UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
CENTER: ROMANIAN-AMERICAN UNIVERSITY
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SCHOOL of: MANAGEMENT-MARKETING

SE APROBĂ, RECTOR
APPROVED; RECTOR

Rezultate finale candidații declarați ADMISÎ - MASTER
Final results of Admitted candidates - Master Degree Studies
AUGUST SEPTEMBRIE 2024 / AUGUST SEPTEMBER 2024

Nr.Crt.	Nr. dosar	Specializare	Medie admitere
No.	ID	Major	Admission Grade
1	14461	DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	9.33
2	14110	DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	7.90
3	14178	Managementul strategic al firmei	9.40
4	14713	Managementul strategic al firmei	9.39
5	14686	Managementul strategic al firmei	8.61
6	13695	Managementul strategic al firmei	8.59
7	14674	Managementul și marketingul organizației	8.86
8	14357	Managementul și marketingul organizației	7.78
9	14655	Managementul și marketingul organizației	7.20
10	13706	Marketing în afaceri	8.20
11	9083	Strategic Marketing	7.67

PREȘEDINTE COMISIE FACULTATE,
SCHOOL COMMISSION PRESIDENT,

LECT. UNIV. DR. BĂRĂGAN LAURA

SECRETAR COMISIE,
COMMISSION SECRETARY,

ASIST.UNIV.DR. ROȘCA LAURA