

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel microeconomic pe baza fundamentelor științifice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în economie. Microeconomia – subdiviziune a economiei ca știință. Principiile economiei.	Prelegere, dezbateri	2h
2. Etapele constituirii economiei ca știință. Principalele curente economice de gândire.	Expunere și prelegere	2h
3. Activitatea economică și știința economică. Raportul nevoi-resurse. Nevoile umane și nevoile economice. Resursele economice și raționalitatea utilizării lor.	Prelegere, dezbateri	2h
4. Factorii de producție clasici și neofactorii. Combinarea și substituirea factorilor de producție.	Prelegere, discuții libere	2h
5. Economia de piață contemporană. Concept și trăsături. Mecanismul de funcționare. Modele teoretice. Tipuri concrete de economie de piață. Tranziția la economia de piață în România	Prelegere, discuții libere	2h
6. Piața, concurența și prețul. Piața cu concurență pură și perfectă. Piața cu concurență imperfectă, forme.	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității	2h
7. Oligopol și concurență	Prelegere, discuții libere	2h
8. Cererea și oferta. Prețul de echilibru. Fixarea autoritară a prețului. Elasticitatea cererii și a ofertei	Prelegere Problematizare	2h
9. Productivitatea factorilor de producție. Productivitatea medie și marginală. Funcția de producție. Izocuantă.	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității /Problematizare	2h

10. Costul de producție. Clasificarea costurilor de producție. Analiza costului mediu și a costului marginal. Funcțiile costurilor.	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității /Problematizare	2h
11.Cifra de afaceri, profitul si rentabilitate Pragul de rentabilitate	Prelegere Problematizare	2h
12. Comportamentul producătorului în condițiile economiei de piață. Opțiunile producătorului. Dreapta bugetului. Comportamentul producătorului în condițiile concurenței pure și perfecte și a celei imperfecte.	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității /Problematizare	2h
13.Comportamentul consumatorului în economia de piață. Utilitatea economică. Curba de indiferență. Linia bugetului și decizia optimă a consumatorului.	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
14. Test de evaluare semestrial	Test scris	2h
Bibliografie 1. Suport de curs, disponibil pe platforma MS Teams 2. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I, Ed. Prouniversitaria, București, 2009 3. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Ed. Economică, 2009 4. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010 5. Sorin Gabriel Badea , Dorin Iancu, Microeconomie. Teorie, aplicatii, studii de caz, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2017. 6. Catedra de Economie și Politici Economice ASE, Economie, vol I si II, Editura economica, 2010. 7. Arnold, Roger, A., Economics. 13th edition, Cengage Learning Inc., 2016 8. Frank Cowell, Microeconomics: Principles and Analysis Oxford University Press, Second edition, 2018 9. Steven A. Greenlaw, David Shapiro, Principles of Microeconomics 2e, Rice University, 2018. 10. .Paul Samuelson, W. Nordhaus, Economics, 17th editions, The McGraw-Hill Companies, 19th edition, 2009. 11. Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S., and Dornbusch, R., Economics. 12th Edition. McGraw-Hill 12, 2020. 12. Jean Tirole - Economics for the Common Good, Princeton University Press, 2017 13. McConnell, C.R., Brue, S.L., and Flynn S., Economics. 22nd, McGraw Hill, 2021.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Specificul științei economice și a activității economice. Principalele curente economice de gândire.	Dezbateri. Discuții libere.	2h
2.Nevoi umane și resurse economice. Trăsăturile economiei de piață.	Dezbateri. Discuții libere.	2h
3.Piața. Mecanismul cerere și oferta. Concurența și tipuri de concurență. Elasticitatea cererii și a ofertei	Studii de caz. Analize. Dezbateri. Discuții libere.	2h
4.Teoria producției în economia de piață. Productivitatea medie și marginală	Studii de caz. Probleme. Dezbateri. Discuții libere.	2h
5.Costul de producție și rentabilitatea. Pragul de rentabilitate	Studii de caz. Probleme. Analize. Discuții libere.	2h
6.Comportamentul producătorului și al consumatorului.	Studii de caz. Analize. Dezbateri. Discuții libere.	2h
7.Recapitulare semestrială.	Studii de caz. Analize. Dezbateri. Discuții libere.	2h
Bibliografie		

1. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I, Ed. Prouniversitaria, București, 2009
 2. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Ed. Economică, 2009
 3. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010
 4. A.S.E. Catedra de Economie și Politici Economice, Economie, vol I și II, Editura economica, 2010.
 5. Sorin Gabriel Badea , Dorin Iancu, Microeconomie. Teorie, aplicatii, studii de caz, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2017
 6. Alexandru Ionescu , Ana Maria Iordache, Elena Raluca Cristian, Ioana Grigorescu, Microeconomie. Teorie si aplicatii, Editura Pro Universitaria, 2022.
 7. Emmanuel Buisson-Fenet, Marion Navarro La microéconomie en pratique, Armand Colin, 2018
 8. Frank Cowell, Microeconomics: Principles and Analysis Oxford University Press, Second edition, 2018
 9. McConnell, C.R., Brue, S.L., and Flynn S., Economics. 22nd, McGraw Hill, 2021.
- Site-uri organizatii:
- ✓ United Nations Conference on Trade and Development: www.unctad.org
 - ✓ Organisation for Economic Co-Operation and Development: www.oecd.org
 - ✓ The World Bank: www.worldbank.org
 - ✓ International Monetary Fund: www.imf.org

14. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri.

Conținutul disciplinei asigură formarea deprinderilor de analiză, sinteză și prelucrare la nivel microeconomic a datelor în vederea găsirii de soluții la problemele identificate la nivel microeconomic.

Adaptarea constantă a temelor abordate asigură relevanța formării academice și oferă studenților competențe actuale, în acord cu noile politici, tendințe globale și cerințele pieței muncii

15. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază, realizarea corelațiilor dintre acestea și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple. • Promovarea examenului se realizează dacă se obține minim nota finală de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Alte activități					14
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.
------------	---

Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.
	Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.
	Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.
	Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.
	Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.
	Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Impactul tehnologiei informației în mediul economic.	expunere, problematizare, exemplificare	2h
2.Corespondență Comercială. Procesoare de texte : interfața Microsoft Word;	expunere, problematizare, exemplificare	2h
3.Instrumente ce facilitează navigarea în cadrul documentului; funcții speciale	expunere, problematizare, exemplificare	2h
4.Proiectarea și realizarea de prezentări de afaceri cu ajutorul Power Point: slide-uri interactive; butoane	expunere, problematizare, exemplificare	2h
5.Programe pentru calcul tabelar -Excel : introducere în Microsoft Excel 2021; elementele interfeței programului de calcul tabelar Excel; crearea și gestionarea documentelo	expunere, problematizare, exemplificare	2h
6.Funcții statistice și de căutare în Excel; funcții financiare, scenarii și instrumente avansate în Excel; crearea și gestionarea graficelor utilizând, Funcții statistice și de căutare în Excel; funcții financiare, scenarii și instrumente avansate în Excel	expunere, problematizare, exemplificare	2h
7. TEST FINAL	Grilă -răspuns multiplu	2h
Bibliografie 1. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicatțiilor Office- Editura Universitară, 2018, ISBN: 978-606-28-0827-3-disponibil bibliotecă 2. Pîrjan Alexandru, Microsoft Word 2016. Microsoft Excel 2016. Noțiuni teoretice și aplicații practice, Editura Pro Universitaria, București, 2014, ISBN: 978-606-647-970-7. 3. Cezar Mihălcescu, Beatrice Sion Bazele Informaticii, Editura Pro Universitaria 2014 4. David Beskeen, Jennifer Duffy, Lynn Wermers, Rob Wilson Microsoft 365 & Office Advanced (1st Ed.) – Wiley, 2024. ISBN-13: 978-1118488126 5. Mark Shellman, Sasha Vodnik .New Perspectives Microsoft Office 365 & Access 2019 Comprehensive – Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-0357025758		

6. Cezar Mihalcescu, Marius Dima, Ionel Iacob, Beatrice Sion, Iordache Mihaela, Grigorescu Ioana, Utilizare De Soft-uri Specializate JN Stiinta Sportului Si Educatiei Fizice, Editura Universitara, 2022 978-606-28-1454-0, 304pag disponibil bibliotecă
7. Emilia Corina Corbu Tehnologii internet pentru afaceri. Tehnologia aplicațiilor Office, Editura: Universitas, Petroșani, An: 2022, ISBN: 978-973-741-877-7
- 8.Cezar-Octavian MIHĂLCESCU, Ana Maria Mihaela IORDACHE, Beatrice SION, Using tableau software as a Saas program in business in cloud, Journal of Information Systems & Operations Management, vol. 14 , no. 2, 2020, pg. 106-118, ISSN: 1843-4711, editura Universitară, revista clasificată B+ CNCIS, indexată în BDI: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS
9. Cezar Mihălcescu, Ionel Iacob, Beatrice Sion, The Information System – A Key Factor In Grounding Decision-Making In Hotel Management, Romanian Economic Business Review, vol 18, no 2, 2023, pg. 41--49, ISSN: 1842-2497, editura Pro Universitara, BDI: EBSCO, EconLit, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, RePeC
10. Bill Jelen (MrExcel) Microsoft Excel Pivot Table Data Crunching (Office 2021 and Microsoft 365) Editură: Pearson Education / Microsoft Press 2021
11. Daniil Maslyuk & Gil Raviv Collect, Combine, and Transform Data Using Power Query in Power BI and Excel (2nd Edition),Microsoft Press / Pearson Education, noiembrie 2024

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Realizarea cu Microsoft WORD CV format european Scrisoare de intenție Cerere	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
2. Realizarea cu Microsoft WORD Scrisoare de recomandare Scrisoare de afaceri Notă internă	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
3. Realizarea cu Microsoft WORD Proces Verbal Ofertă de vânzare a unor produse / servicii. Oferta va cuprinde produse/servicii, cu descriere și preț. Oferta va conține și condițiile de livrare, de plată, garanția oferită Oferta va fi trimisă către 50 de firme	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
4. Microsoft Word funcțiile speciale în Word (lucrul cu tabele, inserarea, scrierea, modificarea ecuațiilor și a textelor matematice, opțiunea Mail Merge, crearea automată a cuprinsului	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
5. Power Point Realizarea de prezentări electronice , slide urile interactive; butoanele de navigare; temporizările;	E Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
6. Alegerea ofertei optime de sistem de calcul	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
7. Procesoare de calcul tabelar- Excel -noțiuni de bază elementele interfeței programului de calcul tabelar Excel 2021; crearea și gestionarea documentelor fiscale	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h

8. Procesoare de calcul tabelar - Excel-funcții matematice	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
9. Procesoare de calcul tabelar – Excel-funcții financiare, scenarii	Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
10. Procesoare de calcul tabelar – Excel-crearea și gestionarea graficelor și a tabelelor	P Problematizare Conversație Explicații Exercițiu zăre	2h
11. Retele si Internet	Convers Problematizare Conversație Explicații Exercițiu ație	2h
12. Combinarea aplicațiilor Office cu Intermetul	Explicaț Problematizare Conversație Explicații Exercițiu ii	2h
13. Prezentarea Programului Outlook	Exercițiu Problematizare Conversație Explicații Exercițiu	2h
14. TEST		2h
Bibliografie 1..Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice. Iordache Ana Maria –Tehnologia Aplicatțiilor Office- Editura Universitară, 2018, ISBN: 978-606-28-0827-3-disponibil bibliotecă 2. Pîrjan Alexandru, Microsoft Word 2016. Microsoft Excel 2016. Noțiuni teoretice și aplicații practice, Editura Pro Universitaria, București, 2014, ISBN: 978-606-647-970-7. 3. Cezar Mihălcescu, Beatrice Sion Bazele Informaticii, Editura Pro Universitaria 2014 4. David Beskeen, Jennifer Duffy, Lynn Wermers, Rob Wilson Microsoft 365 & Office Advanced (1st Ed.) – Wiley, 2024. ISBN-13: 978-1118488126 5. Mark Shellman, Sasha Vodnik .New Perspectives Microsoft Office 365 & Access 2019 Comprehensive – Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-0357025758 6. Cezar Mihălcescu, Marius Dima, Ionel Iacob, Beatrice Sion, Iordache Mihaela, Grigorescu Ioana, Utilizare De Soft-uri Specializate JN Stiinta Sportului Si Educatiei Fizice, Editura Universitara, 2022 978-606-28-1454-0, 304pag disponibil bibliotecă 7. Emilia Corina Corbu Tehnologii internet pentru afaceri. Tehnologia aplicațiilor Office, Editura: Universitas, Petroșani, An: 2022, ISBN: 978-973-741-877-7 8.Cezar-Octavian MIHĂLCESCU, Ana Maria Mihaela IORDACHE, Beatrice SION, Using tableau software as a Saas program in business in cloud, Journal of Information Systems & Operations Management, vol. 14, no. 2, 2020, pg. 106-118, ISSN: 1843-4711, editura Universitară, revista clasificată B+ CNCIS, indexată în BDI: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS 9. Cezar MIHĂLCESCU, Ionel IACOB, Beatrice SION, The Information System – A Key Factor In Grounding Decision-Making In Hotel Management, Romanian Economic Business Review, vol 18, no 2, 2023, pg. 41--49, ISSN: 1842-2497, editura Pro Universitara, BDI: EBSCO, EconLit, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, RePeC		

10. Bill Jelen (MrExcel) Microsoft Excel Pivot Table Data Crunching (Office 2021 and Microsoft 365)
Editură: Pearson Education / Microsoft Press 2021
11. Daniil Maslyuk & Gil Raviv Collect, Combine, and Transform Data Using Power Query in Power BI and Excel (2nd Edition), Microsoft Press / Pearson Education, noiembrie 2024

8.. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt elaborate prin consultare cu membrii departamentului și reprezentanții mediului de afaceri

8. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea aplicațiilor specifice. Promovarea disciplinei este condiționată de obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
	Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.
	Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

Aptitudini	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.		
I. ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ		
1. Prezentarea obiectivelor disciplinei, competențelor dobândite ca rezultat al învățării, temelor/capitole de curs, bibliografiei, precum și a cerințelor și standardelor de evaluare. Review: Matrici; Determinanți; Sisteme de ecuații liniare.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
2. Spații liniare (vectoriale): definiții, exemple. Independență liniară. Bază, dimensiune. Coordonatele unui vector într-o bază.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
3. Modificarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei. Metode numerice/iterative de rezolvarea sistemelor liniare/schimbarea coordonatelor: Procedul Gauss Jordan.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată	2h

	și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	
4. Operatori liniari: definiții, exemple, operații cu operatori liniari, matricea atașată unui operator liniar. Vectori și valori proprii. <i>Diagonalizarea unui operator.</i>	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
5. Funcționale biliniare și pătratice: definiții, exemple. <i>Aducerea unei funcționale pătratice la forma canonică.</i> Produs scalar, spații euclidiene. Normă, spații normate. Distanță, spații metrice. <i>Procedeu Gram Schmidt de ortogonalizare a unei baze oarecare.</i>	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
II. ELEMENTE DE ANALIZĂ MATEMATICĂ		
6. Review: Șiruri de numere reale. Serii de numere reale, serii numerice remarcabile: geometrică, armonică. Funcții definite pe $\mathbb{R}$: limită, continuitate. <i>Șiruri Cauchy. Criterii de convergență pentru serii numerice pozitive. Serii alternante. Șiruri și serii de funcții, serii de puteri. Serii Taylor și serii Maclaurin.</i>	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
7. Funcții reale de mai multe variabile reale: limită, continuitate. Derivabilitatea funcțiilor de mai multe variabile, derivate parțiale, diferențiabilitate. <i>Derivate și diferențiale pentru funcții compuse. Formula Taylor pentru funcții de două variabile.</i>	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
8. Extremele funcțiilor de mai multe variabile reale. Decizii optime: optimizare fără restricții (extreme libere). <i>Optimizarea sub restricții (extreme condiționate: metoda multiplicatorilor lui Lagrange).</i>	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
III. INTRODUCERE ÎN TEORIA PROBABILITĂȚILOR		
9. Câmp de evenimente; câmp de probabilitate. Proprietățile funcției probabilitate. Formule probabilistice: reguli de adunare și înmulțire a probabilităților. Probabilități condiționate	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
10. Sistem complet de evenimente; formula probabilității totale; formula lui Bayes.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
11. Scheme clasice de probabilitate: schema lui Poisson; schema lui Bernoulli; schema hipergeometrică.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
12. Variabile aleatoare discrete, repartiții probabilistice, caracteristici numerice.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h

13. Variabile aleatoare continue, repartiții probabilistice, caracteristici numerice.	Prelegere la tablă, în interacțiune cu studenții. Învățarea problematizată și prin exemple. Studii de caz. Dezbateri libere.	2h
14. TEST de evaluare semestrială		2h

Temele scrise cu italic vor face subiectul pregătirii suplimentare cu studenții care sunt interesați de participare la sesiunea de comunicări științifice.

Bibliografie

1. Radu Despa, Marilena Aura Din, Cristina Coculescu, Catalina Visan, Ovidiu Solomon, Carmen Tirda, Maria Gogiltan, Samuel Adam Altar, **Matematici aplicate in economie**, Editura Universitară, București, 2012
2. Samuel Judita, Cristina Coculescu, **Elemente de algebra pentru economisti**, Editura Universitară, București, 2007
3. Samuel Judita, Cristina Coculescu, **Elemente de analiză matematică și ecuații diferențiale pentru economiști**, Editura Universitară, București, 2007
4. Gheorghe Cenușă, **Matematici pentru economiști**, ASE, Bucuresti
5. Popescu, O. si altii – **Matematici aplicate in economie**, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti
6. Popescu, O. si altii – **Matematici aplicate in economie**, Culegere de probleme. Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti
7. Blume, L., **Mathematics for Economists**, W.W. Norton & co., New York-London ,2010.
8. Anton S.Muresan si altii, **Matematici aplicate in economie**, Editura Mega,2011.
9. Irenee Dondjio, **Mathematics for Finance,Business and Economics**, Wolters-Noordhoff B.V., 2014.
10. Gratiela Ghic, **Matematici aplicate in economie**, Editura Universitara, editia a 3-a, 2015.
11. Sandra Teodorescu, Alina Chivulescu, **Metode cantitative si Matematici aplicate in economie**, Editura Pro Universitaria, 2022.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	
I. ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ		
1. Aplicații la: matrici; determinanți; sisteme de ecuații liniare (review).	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
2. Aplicații la spații liniare. independența liniară, bază, dimensiune; coordonatele unui vector într-o bază; modificarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
3. Aplicații la metode numerice/iterative de rezolvarea sistemelor liniare/schimbarea coordonatelor: procedeul Gauss Jordan.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
4. Aplicații la operatori liniari: operații cu operatori liniari,matricea atașată unui operator liniar, vectori și valori proprii.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
5. Aplicații la funcționale biliniare și pătratice: produs scalar, normă, distanță.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
II. ELEMENTE DE ANALIZĂ MATEMATICĂ		
6. Aplicații la șiruri; funcții definite pe $\mathbb{R}$: limite, continuitate în $\mathbb{R}$ (Review).	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
7. Aplicații la funcții reale de mai multe variabile reale: limită, continuitate, derivabilitatea funcțiilor de mai multe variabile, derivate parțiale, diferențiabilitate.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h

8. Aplicații la extremele funcțiilor de mai multe variabile reale. Decizii optime: optimizare fără restricții.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
III. INTRODUCERE ÎN TEORIA PROBABILITĂȚILOR		
9. Aplicații la operații cu evenimente, proprietățile funcției probabilitate, formule probabilistice: reguli de adunare și înmulțire a probabilităților.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
10. Aplicații la probabilități condiționate, formula probabilității totale, formula lui Bayes.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
11. Aplicații la scheme clasice de probabilitate: schema lui Poisson; schema lui Bernoulli; schema hipergeometrică.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
12. Aplicații la variabile aleatoare discrete, repartiții probabilistice, caracteristici numerice.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
13. Aplicații la variabile aleatoare continue, repartiții probabilistice, caracteristici numerice.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h
14. Aplicații pentru consolidarea deprinderilor de a aplica noțiunile teoretice pe exemple de exerciții, în vederea pregătirii testului de evaluare semestrială.	Exerciții la tablă, dialog, problematizarea	2h

Bibliografie

1. Radu Despa, Marilena Aura Din, Cristina Coculescu, Catalina Visan, Ovidiu Solomon, Carmen Tirda, Maria Gogiltan, Samuel Adam Altar, **Matematici aplicate in economie**, Editura Universitară, București, 2012
2. Samuel Judita, Cristina Coculescu, **Elemente de algebra pentru economisti**, Editura Universitară, București, 2007
3. Samuel Judita, Cristina Coculescu, **Elemente de analiză matematică și ecuații diferențiale pentru economiști**, Editura Universitară, București, 2007
4. Gheorghe Cenușă, **Matematici pentru economiști**, ASE, Bucuresti
5. Popescu, O. si altii – **Matematici aplicate in economie**, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti
6. Popescu, O. si altii – **Matematici aplicate in economie**, Culegere de probleme. Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti
7. Blume, L., **Mathematics for Economists**, W.W. Norton & co., New York-London ,2010.
8. Anton S.Muresan si altii, **Matematici aplicate in economie**, Editura Mega,2011.
9. Irene Dondjio, **Mathematics for Finance,Business and Economics**, Wolters-Noordhoff B.V., 2014.
10. Gratiela Ghic, **Matematici aplicate in economie**, Editura Universitara, editia a 3-a, 2015.
11. Sandra Teodorescu, Alina Chivulescu, **Metode cantitative si Matematici aplicate in economie**, Editura Pro Universitaria, 2022.

8. *Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului*

Conținutul disciplinei este similar disciplinelor din planul de învățământ al altor programe de studii din domeniu de la universități din țară și străinătate

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de. curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Însușirea conceptelor, metodelor și aplicarea lor pe exemple.
Promovarea disciplinei este condiționată de obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	BAZELE CONTABILITĂȚII				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	
				2.7. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet, Laborator ERP
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet, Laborator ERP

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

Aptitudini	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
	Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.
	Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
	Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.
	Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Contabilitatea și sistemul informational economic	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
2. Obiectul contabilității - Patrimoniul	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
3. Obiectul contabilității – Procese economice si Rezultatul exercițiului	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
4. Metoda contabilității - procedeele șiinstrumentele folosite pentru realizareaactivității de contabilitate	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
5. Metoda contabilității - principiile deorganizare și funcționare a contabilității	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
6. Contul și sistemul conturilor - rolul si structura conturilor	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
7. Contul și sistemul conturilor - Reguli de funcționare a conturilor.	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
8. Analiza și funcționarea conturilor	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
9. Tipuri de formule contabile	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
10. Corectarea erorilor in contabilitate -stornarea	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
11. Fluxul de prelucrare a datelor contabile	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h
12. Balanțele de verificare	Prelegere interactivă cu studenții,expunerea, dezbateră, explicația șiexemplificarea	2h

13. Situațiile financiare anuale	Prelegere interactivă cu studenții, expunerea, dezbaterea, explicația și exemplificarea	2h
14. TEST FINAL	Evaluare scrisă	2h
Bibliografie		
1. Bazele contabilității - Note de curs 2025 , disponibil on-line în platforma MsTeams 2. Roy Bernard Kester - Fundamentals of Accounting; Principles and Practice of Bookkeeping ; Volume 1, ISBN 1017254982, 2022 3. Victor Munteanu - Coordonator - Bazele contabilității . Ediția a VI-a revizuită și adăugită, ISBN 978-606-28-1044-3, Editura Universitară, 2020 4. John Wild And Ken Shaw - Fundamental Accounting Principles 25th Edition, ISBN(s) 9781260386950, 1260386953, 2021 5. Fortes Hilary – Accounting Simplified , Financial Times/Prentice Hall, Harlow, UK, 2011 6. Caraianni Chirața, Dumitrana Mihaela (coord.) – Bazele contabilității. Aplicații și studii de caz , Ediția a 5-a, Editura Universitară, București, 2011 7. Legea contabilității nr. 82/1991 , cu modificările și completările ulterioare 8. Ministerul Finanțelor Publice – OMFP nr. 1802/2014 – Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate – cu modificările ulterioare 9. Ministerul Finanțelor Publice – OMFP nr. 2861/2009 – Norme privind inventarierea elementelor de natură contabilă 10. Ministerul Finanțelor Publice – Ordinul nr. 2634/2015 – Documente financiar-contabile		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea obiectivelor seminarului, conținutului activității, bibliografiei, modalității de desfășurare a activității didactice etc. Contabilitatea și sistemul informațional economic	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
2. Obiectul contabilității	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
3. Metoda contabilității	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
4. Test de evaluare a cunoștințelor	Evaluare scrisă	2h
5. Contul și sistemul conturilor Analiza și funcționarea conturilor	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
6. Fluxul de prelucrare a datelor contabile	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
7. Balanțele de verificare Situațiile Financiare Anuale	Observația, explicația, exercițiul, demonstrația și problematizarea, studiu de caz	2h
Bibliografie		
1. Bazele contabilității - Note de curs 2025 , disponibil on-line în platforma MsTeams 2. Roy Bernard Kester - Fundamentals of Accounting; Principles and Practice of Bookkeeping ; Volume 1, ISBN 1017254982, 2022 3. Victor Munteanu - Coordonator - Bazele contabilității . Ediția a VI-a revizuită și adăugită, ISBN 978-606-28-1044-3, Editura Universitară, 2020 4. John Wild And Ken Shaw - Fundamental Accounting Principles 25th Edition, ISBN(s) 9781260386950, 1260386953, 2021 5. Fortes Hilary – Accounting Simplified , Financial Times/Prentice Hall, Harlow, UK, 2011 6. Caraianni Chirața, Dumitrana Mihaela (coord.) – Bazele contabilității. Aplicații și studii de caz , Ediția a 5-a, Editura Universitară, București, 2011 7. Legea contabilității nr. 82/1991 , cu modificările și completările ulterioare		

8. Ministerul Finanțelor Publice – **OMFP nr. 1802/2014 – Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate** – cu modificările ulterioare
9. Ministerul Finanțelor Publice – **OMFP nr. 2861/2009** – Norme privind inventarierea elementelor de natură contabilă
10. Ministerul Finanțelor Publice – **Ordinul nr. 2634/2015** – Documente financiar-contabile

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este elaborat prin consultare cu membrii departamentului Finanțe, Credit, Contabilitate și cu reprezentanții mediului de afaceri

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie. Realizarea unui studiu / proiect individual (Monografie) care să ateste însușirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei. Nota minimă de promovare este 5 (cinci). La testul scris curs, si seminar se acordă un punct din oficiu.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					5
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind comunicarea și relațiile publice, ca element de susținere a viitoarelor lor interacționări în plan profesional cu beneficiarii direcți ai muncii lor. Studentul/Absolventul operează cu concepte privind dinamica grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale;
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează eficient tehnicile de comunicare în relațiile interpersonale și în activitatea profesională. Studentul/Absolventul transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse și promovează un mediu de colaborare.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale privind procesul de comunicare	Prelegere	2h
2. Tipuri de comunicare: verbală, non verbală, scrisă	Prelegere	2h
3. Obstacole în comunicarea interpersonală	Prelegere, dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: simulare	2h
4. Comunicare organizațională		2h
5. Metode de eficientizare a comunicării	Prelegere, dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: simulare	2h
6. Elemente de PR: imagine instituțională, strategii	Prelegere, dezbatere	2h
7. TEST FINAL	Test scris	2h
Bibliografie ➤ Mihaela Prună , Suport de curs, disponibil în platforma MS Teams ➤ Mihaela Prună , Comunicare și relații publice , ediție revăzută și adăugită, Preuniversitaria, 2011 ➤ Silvia-Carmen Mikulović Tehnici de comunicare și dezvoltare personală, București : Editura Universitară, 2021 ➤ Adrian Nicolau, Gilles Ferreol , Minoritari, marginali excluși, Editura Polirom, Iași, 1996 ➤ Alex Mucchielli , Arta de a influența – analiza tehnicilor de manipulare, Editura Polirom, 2002, Iași ➤ Alex Mucchielli , Arta de a comunica, Ed. Polirom, 2005, Iași ➤ Andre de Peretti , Jean Andre Legrand, Jean Boniface, Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, 2001, Iași ➤ Newsom, Doug, Van Slyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean , <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ed. Polirom, 2010 (ediția a II-a), Cap I, „Rolurile și specializările relațiilor publice” (pp.17 – 42); Din cap. VI, „Argumente teoretice în sprijinul relațiilor publice” pp. 178 – 190.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale privind procesul de comunicare	Dezbatere	2h
2. Tipuri de comunicare – comunicare verbală	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol, rolestorming	2h
3. Tipuri de comunicare - nonverbal	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare	2h
4. Tipuri de comunicare – comunicare scrisă	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz	2h
5. Atitudini și comunicare interindividuală	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune:	2h

	studiu de caz, simulare, joc de rol	
6. Comunicarea în grupuri	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
7. Fenomene ale comunicării de masă	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
8. Comunicare și manipulare	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
9. Comunicarea și negocierile	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
10. Obstacole în comunicarea interpersonală	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
11. Metode de eficientizare a comunicării interpersonale	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
12. Conflicte interpersonale	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
13. Comunicare și conflict	Dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune: studiu de caz, simulare, joc de rol	2h
14. Prezentare proiecte de comunicare	Dezbatere	2h
Bibliografie ➤ Andra Șerbănescu , Cum se scrie un text, Ed. Polirom, 2005, Iași ➤ Andre de Peretti , Jean Andre Legrand, Jean Boniface, Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, 2001, Iași ➤ Vera Birkenbihl , Antrenamentul comunicării sau arta de a ne înțelege 1998, Ed. Gemmapres, București, ➤ Ștefan Boncu , Psihologia Influenței sociale, Ed. Polirom, 2002, Iași ➤ Coman, Cristina , <i>Comunicarea de criză</i> , Ed. Polirom, 2009, Cap. VII, „Imaginea, identitatea, reputația” (pag. 209 – 225). ➤ Cmeci, Camelia , <i>Tendințe actuale în campaniile de relații publice</i> , Iași, Polirom, 2013, Cap. I, Definiții și caracteristici ale campaniilor de relații publice, (pag. 9 – 19), Cap. II, „Tipologii ale campaniilor de relații publice”, (pp. 21 – 33).		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanți ai mediului academic de specialitate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Studentul utilizează adecvat în contexte date construite teoretice privind comunicarea și relațiile publice.
Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	DREPTUL AFACERILOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Alte activități					-
Consultații					5
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	Nu este cazul
4.2. De rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
-------------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Principiile și izvoarele de drept. Norma juridică. Raportul juridic. Actul juridic	Expunere, dezbatere, exemplificare	2h
2. Categori de profesioniști în dreptul român. Societățile comerciale	Expunere comparativă, dezbatere, exemplificare	2h
3. Fondul de comerț. Societățile care desfășoară activități în sfera afacerilor	Expunere, dezbatere, exemplificare, analiză	2h
4. Teoria generală a contractelor în dreptul afacerilor	Expunere, dezbatere, problematizare	2h
5. Contracte speciale în dreptul afacerilor	Expunere comparativă, dezbatere, exemplificare, analiză	2h
6. Procedura insolvenței și a reorganizării societăților comerciale	Expunere, dezbatere	2h
7. TEST FINAL		2h

Bibliografie

1. Cărpenaru, Stanciu D., *Tratat de drept comercial român. Conform noului Cod civil*. Ed. Universul Juridic, București, 2012
2. Cărpenaru, Stanciu, D., *Tratat de drept comercial român. Procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență*, Ed. Universul Juridic, București, 2014
3. Angheni, Smaranda, *Drept comercial. Profesioniștii – comercianți*, Ed. C.H. Beck, Bucuresti, 2013
4. Gorun, Diana, *Contracte comerciale interne și internaționale, Curs pentru facultățile cu profil economic*, Ed. ProUniversitaria, București, 2017
5. Gorun, Diana, *Drept comercial intern și internațional. Curs pentru facultățile cu profil economic*, Ed. ProUniversitaria, București, 2017
6. Nemeș, Vasile, *Drept comercial Ed. 5*, Editura Hamangiu, 2023
7. Codul Civil
8. Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Categoriile de norme juridice. Clasificarea actelor juridice. Contractul, specie de act juridic	Prezentare, analiză, exemplificare, studiu de caz	2h
2. Raportul juridic în sfera afacerilor - caracteristici	Analiză, explicație, exemplificare	2h
3. Conceptul de „profesionist” și corelarea acestuia cu noțiunea de întreprindere.	Prezentare, analiză, explicație, studiul de caz	2h
4. Forme de organizare a afacerilor în România	Analiză, explicație, exemplificare	2h
5. Organizarea și funcționarea societăților comerciale	Analiză, explicație, exemplificare	2h
6. Regimul juridic al persoanei fizice autorizate, al întreprinderii individuale și al întreprinderii familiale.	Analiză, explicație, exemplificare, studiu de caz	2h
7. Tipuri de societăți comerciale. Constituire, regim juridic	Expunere, analiză,, exemplificare, studiu de caz	2h
8. Fondul de comerț	Analiză, exemplificare, studiu de caz	2h
9. Încheierea contractelor comerciale	Expunere, dezbatere, problematizare	2h
10. Obligațiile comerciale	Expunere, dezbatere, problematizare, exemplificare, studiu de caz	2h
11. Răspunderea contractuală	Expunere, dezbatere, analiză, studiu de caz	2h

12. Contractul de vânzare în domeniul afacerilor	Expunere, dezbatere, studiu de caz	2h
13. Alte contracte comerciale	Expunere, dezbatere, studiu de caz	2h
14. Aspecte procedurale privind reorganizarea și falimentul	Expunere, dezbatere, studiu de caz	2h
Bibliografie		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este adaptat la nevoile reprezentanților comunității epistemice și a angajatorilor, ca urmare a consultării acestora periodic.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază cu privire la organizarea și derularea afacerilor și contracte, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
- Promovarea examenului se realizează dacă se obține minim nota finală de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ SI TEHNICI DE COMUNICARE 1						
2.2. Titularul activităților de curs	-						
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla si instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
	Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	-	-
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. The Business Environment – introductory notions	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. The Business Environment – further vocabulary and the noun	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. The Communication Revolution – human communication throughout history – old vs. new means	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. The Communication Revolution – Internet breakthrough and its impact on tourism activities. Present Simple and Continuous, stative verbs	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. The Communication Revolution – Letter of Opinion. Replying to a newspaper article	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. Company Structure and Legal Status – types of companies and departments	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. Company Structure and Legal Status – Past Simple and Past Continuous	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
8. Company Structure and Legal Status – working in SMEs as opposed to multinationals; business reports	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. Jobs and Responsibilities – job security, turnover, incentives, benefits in kind	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. Jobs and Responsibilities – gender stereotypes and bias in leadership positions; Present Perfect Simple and Continuous	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. Jobs and Responsibilities – interview simulation; assessing job candidates as an HR evaluator; cover letter	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
12. Revision 1. Units 1-4 – Present Simple and Continuous; Past Simple and Continuous; Present Perfect Simple and Continuous	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h

13. Project presentation	Proiecte, studii de caz; prezentare, explicație, argumentare	2h
14. Test	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Cunningham, Sarah & Moor, Peter – *Cutting Edge: Advanced New Edition Student's Book*, Pearson, 2020.
2. Dude, Roxana-Emanuela (coord.) – *Focus on Business*, Editura Pro Universitaria, București, 2007.
3. Hewings, Martin – *Advanced Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Advanced Learners of English*, 4th Edition, Cambridge University Press, 2019.
4. Lansford, Lewis; Dummett, Paul; Stephenson, Helen – *Keynote Intermediate: Student's Book*, National Geographic Learning, 2020.
5. Murphy, Raymond – *English Grammar in Use*, 5th Edition, Cambridge University Press, 2019.
6. O'Dell, Felicity & McCarthy, Michael – *English Collocations in Use: Intermediate*, 2nd Edition, Cambridge University Press, 2022.
7. Robinson, Nick – *Business Partner B1+ Student's Book*, Pearson, 2019.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			100%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	-
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	100%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			-
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			-
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice
Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	EDUCAȚIE FIZICĂ, SPORT ȘI KINETOTERAPIE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SPORT 1						
2.2. Titularul activităților de curs	-						
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Alte activități					14
Consultații					2
Examinări					-
3.7. Total ore studiu individual					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	
4.2. De rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	•
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Seminariile se desfășoară pe terenuri de sport bine dotate și cu a aratură modernă

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul înțelege importanța echilibrului între activitatea fizică, intelectuală și socială în contextul unui stil de viață sustenabil. Studentul/Absolventul cunoaște principiile adaptării efortului fizic la propriile capacități, în funcție de nivelul de pregătire și de starea de sănătate.
Aptitudini	Studentul/Absolventul își consolidează capacitățile motrice și participă activ în jocuri și activități de echipă care implică strategie, coordonare și reacție rapidă. Studentul/Absolventul valorifică exercițiile fizice pentru dezvoltarea rezilienței și a capacității de concentrare, inclusiv în contexte academice.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează consecvență în participarea la activitățile fizice și își asumă un rol activ în gestionarea propriei stări de bine fizice și psihice. Studentul/Absolventul adoptă un comportament responsabil în cadrul activităților sportive, respectând regulile, colegii și îndrumările cadrelor didactice.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Discutarea regulamentului și cerințelor disciplinei de educație fizică și sport	Prezentare, explicare	2h
Înșușirea clară și predarea unor procedee și elemente tehnice din jocurile sportive.	Prezentare, explicare, demonstrare și executare	6h
Aplicații referitoare la tactica din unele jocuri sportive accesibile studenților	Prezentare, explicare, demonstrare și executare	8h
Înșușirea unei pregătiri fizice adecvate, însușirea de cunoștințe teoretice și de regulament legate de disciplina sportivă	Prezentare, explicare, demonstrare și executare	6h
Înșușirea de cunoștințe privind regimul de viață igienic, de influența practicării exercițiilor fizice asupra organismului, asupra marilor funcțiuni, prevenirea unor accidente.	Prezentare, explicare, demonstrare și executare	6h

Bibliografie

- Cătălin Octavian Mănescu, Culturism+ Caiet de lucrări practice pentru studenții anului 1, PRJNTECI-1, București, 2013
- Geambașu, A. (2018). Metode și tehnici de tonifiere musculară. București: Discobolul
- Gheorghe Jina, Educație fizică și sportul în mediul universitar, ASE, București, 2006
- Gheorghe Jina, Pop Cristiana, Didactica educației fizice în învățământul superior, ASE, București, 2007
- Leonte, N., Netolitzchi, M., Popescu, O., & Neagu, N. (2018). Using the computerized tests in assessing the simple reaction time of students in the University „Politehnica” of Bucharest”. Proceedings of the 14th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education", 3, 288-294.
- Neagu, N., Grigoriu, C., Florescu, O., & Netolitzchi, M. (2018). Aspects Regarding the Optimization of the Physical Training of Students Swimmers in Semifond Trials. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, 10(2), 144-154
- Pop C.L., Nae C.I., Hantău C., Ciomag R.V., Educația Fizică în învățământul superior economic, Pro Universitaria, 2015
- Teodoru, M. (2018). Psihosociologia activităților motrice de timp liber. București: Discobolul.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			
9.4. Curs			
9.5.		Se înregistrează frecvența și gradul de participare la orele de seminar	50%

Seminar/laborator	Numărul de lecții efectuate pe semestru		
	Susținerea unor teste pentru verificarea motricității generale Teste specifice disciplinei sportive pentru care a optat studentul Aprecierea modului de însușire a exercițiilor și programelor de lucru și a progresului realizat la gimnastică aerobică și fitness Participarea la competiții sportive studențești și cunoștințe teoretice de bază din problematica activității de educație fizică și sport Modul de instruire a cunoștințelor practice teoretice și de problematica disciplinei	Testare în timpul lecțiilor	10%
		Testare în timpul lecțiilor	10%
		Testare în timpul lecțiilor	10%
		Testare	10%
		Testare	10%
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			Admis - Respins
Testare probă de verificare motrică			

9.6. Standard minim de performanță
Însușirea unui minim acceptabil de cunoștințe practice și teoretice de bază din disciplina Sport

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ	
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE	
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR	
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ	
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE	

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			MACROECONOMIE				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.
	Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.
	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Macroeconomia – subdiviziune a economiei ca știință. Delimitări conceptuale. Orientări în teoria macroeconomică.	Prelegeri, dezbateri	2h
2. Piața monetară și de credit Cererea și oferta de monedă. Rolul creditului în economie. Dobânda. Sistemul bancar. Banca centrală și băncile comerciale	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
3. Piața capitalurilor Obiectul pieței capitalului. Acțiuni și obligațiuni. Instituțiile pieței capitalului. Bursa de valori.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
4. Piața muncii Caracteristicile pieței muncii. Cererea și oferta de muncă. Salariul. Piața muncii în România.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
5. Rolul economic al statului și funcțiile specifice.		2h
6. Politici și instrumente macroeconomice. Modalități, mijloace și metode de intervenție. Politici economice.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h

Bugetul de stat.		
7-8. Rezultatele macroeconomice. Venitul, consumul și investițiile. Modalități de măsurare a rezultatelor macroeconomice. Indicatorii macroeconomici. Venitul și consumul. Economiile și investițiile.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
9. Creșterea și dezvoltarea economică. Conceptele de creștere și dezvoltare economică. Factori și tipuri de creștere economică. Modele de creștere și dezvoltare economică. Dezvoltarea economică durabilă.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
10. Echilibrul economic și ciclicitatea activității economice Echilibrul economic. Concept și tipologie. Teorii și modele ale echilibrului economic. Dezechilibrul economic. Ciclicitatea - formă de evoluție economică.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
11. Fenomenul crizei în economia contemporană Geneza crizelor economice. Impactul crizelor economice la nivel micro și macroeconomic. Politici anticriză.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
12. Ocuparea și șomajul Ocuparea forței de muncă. Factori care influențează ocuparea. Șomajul. Tipologia șomajului. Costurile șomajului.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
13. Inflația contemporană Cauzele și tipologia inflației. Măsurarea și efectele fenomenului inflaționist. Politici antiinflaționiste.	Prelegere, discutii libere, prezentari	2h
14. TEST FINAL	Test scris	2h
Bibliografie 1. Suport de curs, disponibil pe platforma MS Teams 2. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I, Ed. Prouniversitaria, București, 2009 3. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Ed. Economică, 2009. 4. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010. 5. Catedra de Economie și Politici Economice ASE, Economie, vol I si II, Editura economica, 2010. 6. Marius Marinaș, Daniela Trașcă, Alexandra Frățilă – Macroeconomie, Editura ASE București, 2023 7. Arnold, Roger, A., Economics. 13th edition, Cengage Learning Inc., 2016. 8. Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S., and Dornbusch, R., Economics. 12th Edition. McGraw-Hill 12, 2020. 9. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn, Macroeconomics: Principles, Problems, & Policies, 21 Edition, McGraw-Hill Education, 2018. 10. Mankiw, G. N., Principles of Economics. 8th Edition, Cengage Learning, 2017. 11. Paul Samuelson, W. Nordhaus, Economics, 17th editions, The McGraw-Hill Companies, 19th edition, 2009. 12. Jean Tirole - Economics for the Common Good, Princeton University Press, 2017 13. McConnell, C.R., Brue, S.L., and Flynn S., Economics. 22nd, McGraw Hill, 2021.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în macroeconomie	Discuții si dezbateri	2h

2. Piața monetară și de credit. Dobânda și rata dobânzii. Piața capitalului. Mecanismul de tranzacționare la bursă	Studii de caz, problematizare, exercitii	2h
3. Piața muncii și salariul. Ocuparea și șomajul	Studii de caz, problematizare, exercitii. Proiecte	2h
4. Politici și instrumente macroeconomice. Indicatorii macroeconomici. Venitul, consumul și investițiile	Studii de caz, discuții libere, referate, problematizare, exercitii	2h
5. Modele de creștere economică. Echilibrul economic și fluctuațiile activității economice	Studii de caz, referate, Problematizare, exercitii	2h
6. Crizele economice – dezechilibre. Deficitul bugetar, inflația contemporană	Studii de caz, discutii libere, referate	2h
7. Test seminar	Test scris	2h
Bibliografie 1. Bulborea Ion (coordonator) – Microeconomie și Macroeconomie, Partea I, Ed. Prouniversitaria, București, 2009 2. Angelescu Coralia, coord. – Economie, Ediția a 8-a, Aplicații, Ed. Economică, 2009. 3. Sorlescu Mariana – Economie – Teorie micro și macroeconomică, Editura Universitară, București, 2010 4. Mankiw, Gregory , Economics, South-Western Cengage, Hampshire, 2011. 5. Leslie Lipschitz, Susan Schadler, <i>Macroeconomics for Professionals</i> , Cambridge University Press, 2019 6. Patrick J. Welch, Gerry F. Welch – Economics: Theory and Practice, Paperback, Hoboken, John Wiley&Sons, 2010. 7. McConnell, C.R., Brue, S.L., and Flynn S., Economics. 22nd, McGraw Hill, 2021. Site-uri - Institutul Național de Statistică (INS România) – date privind mediul, economie, populație http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table - OECD Indicators, https://www.oecd.org/en/data/indicators.html?orderBy=mostRelevant&page=0 - Rapoarte BNR, https://www.bnr.ro/6269-publicatii - Eurastat, indicatori macroeconomici, https://ec.europa.eu/eurostat/data/database		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri.
Conținutul disciplinei asigură formarea deprinderilor de analiză, sinteză și prelucrare la nivel macroeconomic în vederea conferirii de soluții la problemele identificate la nivel macroeconomic.
Adaptarea constantă a temelor abordate asigură relevanța formării academice și oferă studenților competențe actuale, în acord cu noile politici, tendințe globale și cerințele pieței muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	

		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază, realizarea corelațiilor dintre acestea și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple.
- Promovarea examenului se realizează dacă se obține minim nota finală de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FINANȚE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în știința finanțelor. Obiectul finanțelor. Funcțiile finanțelor. Legătura cu alte discipline economice. Rolul în economie.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
2. Concepte fundamentale în finanțe. Capital, fluxuri financiare, resurse financiare, venituri, cheltuieli, profit, deficit, excedent.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
3. Sistemul financiar. Structura și componentele sistemului financiar public, privat și bancar.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
4. Finanțele publice. Concept, principii, funcții. Venituri și cheltuieli publice. Politica bugetară.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
5. Bugetul public. Structura, elaborare, execuție și control. Deficitul bugetar și datoria publică.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
6. Politica fiscală. Impozite și taxe. Rolul fiscalității. Politica fiscală în context UE. Impactul economic al politicii fiscale.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
7. Finanțele întreprinderii. Structura financiară a întreprinderii. Surse de finanțare. Decizii de investiții și finanțare.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
8. Analiza financiară a entităților economice. Indicatori financiari. Rata rentabilității. Analiza lichidității și a solvabilității.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
9. Sistemul financiar-bancar. Funcțiile și structura sistemului bancar. Banca centrală și băncile comerciale.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
10. Politica monetară și rolul BNR. Obiectivele politicii monetare. Instrumente directe și indirecte. Stabilitatea prețurilor.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
11. Piața de capital: structură, funcții și rol în finanțarea economiei. Reglementare și funcționare.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
12. Rolul și mecanismele asigurărilor în sistemul financiar. Funcții, mecanism și impact economic.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
13. Etică, responsabilitate socială și decizii financiare. Comportamentul etic în finanțe. Impactul social al deciziilor financiare. Responsabilitate corporativă.	Expunerea (prelegerea, explicația). Conversația. Demonstrația.	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Basno C, Dardac N, Floricel C, Monedă, Credit, Bănci, Editura Didactică și Pedagogică, 2003 2. Bodu Sebastian, Piața de capital, Editura Rosetti International, 2025 3. Dardac N, Monedă, Editura ASE, 2009		

- 4.Dumitrașcu R A, Asigurați și reasigurați moderne, Editura Universitară, 2019
- 5.Georgescu M A, Administrarea finanțelor publice și a bugetului, Editura Pro Universitaria, 2019
- 6.Gruber J, Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, 2022
- 7.Kagitci M, Fundamentele finanțelor generale, Editura ASE, 2022
- 8.Predescu I, Toader S, Finanțe corporative, Editura Universitară, 2010
- 9.Radu S, Boală D, Piețe de capital. Instituții și instrumente financiare tranzacționate, Editura Universitară, 2012
- 10.Stancu I, Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului, Editura Economică, 1997
- 11.Tapoș I, Enache C, Fiscalitate teoretică și aplicată, Editura Universității de Vest, 2022
- 12.Tănăsescu P, Constantinescu C, Asigurați și reasigurați, Editura ASE, 2024
- 13.Ungureanu M A (coord), Finanțe publice, Sinteze și aplicații, Editura Conphys, 2009
- 14.Văcărel I (coord), Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, 2007
- 15.Vintilă G, Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Didactică și Pedagogică, 2010
16. Suport de curs disponibil pe pe platforma MS Teams

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Concepte fundamentale în finanțe	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
2. Structura sistemului financiar	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
3. Finanțele publice și bugetul public	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
4. Politici fiscale și impactul lor	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
5. Sistemul bancar și politica monetară	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
6. Analiza financiară a entităților economice	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h
7. Etică și decizii financiare responsabile	Studii de caz. Activități independente sau pe grupuri. Discuții și dezbateri.	2h

Bibliografie

- 1.Basno C, Dardac N, Floricel C, Monedă, Credit, Bănci, Editura Didactică și Pedagogică, 2003
- 2.Bodu Sebastian, Piața de capital, Editura Rosetti International, 2025
- 3.Dardac N, Monedă, Editura ASE, 2009
- 4.Dumitrașcu R A, Asigurați și reasigurați moderne, Editura Universitară, 2019
- 5.Georgescu M A, Administrarea finanțelor publice și a bugetului, Editura Pro Universitaria, 2019
- 6.Gruber J, Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, 2022
- 7.Kagitci M, Fundamentele finanțelor generale, Editura ASE, 2022
- 8.Predescu I, Toader S, Finanțe corporative, Editura Universitară, 2010
- 9.Radu S, Boală D, Piețe de capital. Instituții și instrumente financiare tranzacționate, Editura Universitară, 2012
- 10.Stancu I, Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului, Editura Economică, 1997
- 11.Tapoș I, Enache C, Fiscalitate teoretică și aplicată, Editura Universității de Vest, 2022
- 12.Tănăsescu P, Constantinescu C, Asigurați și reasigurați, Editura ASE, 2024
- 13.Ungureanu M A (coord), Finanțe publice, Sinteze și aplicații, Editura Conphys, 2009
- 14.Văcărel I (coord), Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, 2007
- 15.Vintilă G, Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Didactică și Pedagogică, 2010

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			
*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează. **În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. ***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs. **** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.			
9.6. Standard minim de performanță			
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații practice. Nota minimă de promovare este 5 (cinci). La testul scris curs, si seminar se acordă un punct din oficiu.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERT, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL GENERAL AL ORGANIZAȚIEI						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13
Pregătire seminarii/laboratoare, proiecte, referate, portofolii și eseuri					20
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	-
4.2. De competențe	-

5. Condiții

5.1. De desfășurare a cursului	Videoproiector și acces la internet
5.2. De desfășurare a seminarului	Videoproiector și acces la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. a. Curs introductiv – prezentare disciplină, tipul disciplinei, obiectiv general, obiective specifice, timp alocat, număr de credite, rezultatele învățării, teme abordate, bibliografie minimală, criterii de evaluare, forma de evaluare, standard minim de performanță b. Managementul științific - obiect de studiu, apariția managementului ca știință, școlile de management	Prezentare/Expunere Conversație Dezbateri academice	2 h
2. Teorii referitoare la organizații. Mediul intern și extern al organizației economice	Prelegere	2 h
3. Procesul de management – conținut, mod de exercitare și forme de concretizare la nivel organizațional	Prelegere	2 h
4. Componentele sistemului de management al organizației și interdependența dintre acestea	Prelegere Explicația științifică	2 h
5. Organizarea structurală (I)	Prelegere	2 h
6. Organizarea structurală (II)	Prelegere Învățarea prin proiect	2 h
7. Organizarea procesuală	Prelegere	2 h
8. Sistemul informațional – concept și componente	Expunere Explicația științifică	2 h

9. Sistemul decizional (I)	Prelegere Explicația științifică Studiu de caz din mediul de afaceri	2 h
10. Sistemul decizional (II)	Prelegere Simulare decizională	2 h
11. Tipuri de manageri și stiluri de management	Prelegere Jocul de rol	2 h
12. Leadership și Management în era AI	Prelegere	2 h
13. Impactul AI asupra managementului organizației economice	Prelegere Explicația științifică Conversație multidirecțională	2 h
14. TEST FINAL	-	2 h

Bibliografie

1. Bucea-Manea-Țoniș R., Lianu C., Bucea-Manea-Țoniș R., Dobre (Gudei) S.C., Lianu C. - Inovare și digitalizare din perspectivă managerială, Editura Economică, 2020
2. Burduș, E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
3. Burduș, E., Popa, I. – ”Fundamentele managementului organizației”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2018
4. Griffin, W.R. – ”Fundamentals of Management”, 10th Edition, Cengage Learning, 2021
5. Prasad, L.M. - ”Principles and practice of management”, 10th Edition, Sultan Chand&Sons, Educational Publishers, 2020
6. Robbins S., Coulter M., De Cenzo D. – “Fundamentals of Management”, 11th Edition, Pearson, 2020
7. Scheninger E. - ”Digital leadership. Changing paradigms for changing times”, Second Edition, Corwin, 2019
8. Schermerhorn J.R., Bachrach D.G., Wright B. - ”Management”, 5th Edition, John Wiley&Sons Canada Ltd., 2020
9. Stegăroiu, I., Vagu, P. coordonatori – ”Tratat de management general”, Editura Universul Academic, 2020
10. Stegăroiu, I. (coord.), Duică, A., Duică, M.C., Bondac, G., Iancu, D. – Tratat de management general, Editura ProUniversitaria, 2025
11. Suport de curs disponibil în platforma MS Teams

7.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. a. Prezentarea obiectivelor seminarului, conținutului activității, criteriilor de evaluare, bibliografiei, modalității de desfășurare a activității didactice și de cercetare științifică etc. b. Management – concept, obiect de studiu, evoluție.	Prezentare Discuții de grup	2 h
2. Procesul de management – identificarea funcțiilor managementului într-un context dat	Discuții de grup Analiză științifică de caz	2h
3. Documente de formalizare a structurii organizatorice	Prelucrarea de informații Activitate în echipă Explicația Studiu de caz	2h
4. Sistemul decizional – decizii și decidenți. Tipuri de manageri și stiluri de management	Prelucrarea de informații Activitate în echipă Explicația Simulare	2h
5. Sistemul informațional	Prelucrarea de informații Studiu de caz Aplicații	2h
6. Management și leadership în era AI. Impact asupra organizațiilor mici și mijlocii	Discuții de grup Studiu de caz	2h
7. Proiectarea sistemului de management al unei organizații economice mici (clasificare după numărul de angajați) - Proiect	Prelucrare de informații Explicația Activitate în echipă Proiect	2h
8. Descrierea activității și elaborarea documentelor de formalizare a structurii	Prelucrare de informații Activitate în echipă	2h

organizatorice a societății comerciale proiectate (organigrama, ROF)	Explicația Proiect – componenta organizare procesuală și structurală (I)	
9. Descrierea de posturi și funcții, elaborarea fișelor de post (pentru posturile de execuție și funcțiile de conducere)	Prelucrare de informații Explicația Activitate în echipă Proiect – componenta organizare structurală (II)	2h
10. Elaborarea procedurilor informaționale și trasarea circuitelor informaționale pentru activitatea principală conform obiectului de activitate (cod CAEN)	Prelucrare de informații Explicația Activitate în echipă Proiect – componenta sistem informațional	2h
11. Centralizarea deciziilor manageriale adoptate în procesul proiectării sistemului de management al societății comerciale	Prelucrare de informații Explicația Activitate în echipă Proiect – componenta sistem decizional (I)	2h
12. Încadrarea tipologică a deciziilor manageriale adoptate și descrierea procedurii de adoptare, elaborare, înregistrare, transmitere operaționalizare, control și evaluare a implementării	Prelucrare de informații Explicația Activitate în echipă Proiect – componenta sistem decizional (II)	2h
13. Susținere proiecte (I)	Prezentare Discuții de grup	2 h
14. Susținere proiecte (II)	Prezentare Discuții de grup	2 h

Bibliografie

1. Bucea-Manea-Țoniș R., Lianu C., Bucea-Manea-Țoniș R., Dobre (Gudei) S.C., Lianu C. - Inovare și digitalizare din perspectivă managerială, Editura Economică, 2020
2. Burduș, E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
3. Burduș, E., Popa, I. – ”Fundamentele managementului organizației”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2018
4. Griffin, W.R. – ”Fundamentals of Management”, 10th Edition, Cengage Learning, 2021
5. Prasad, L.M. - ”Principles and practice of management”, 10th Edition, Sultan Chand&Sons, Educational Publishers, 2020
6. Robbins S., Coulter M., De Cenzo D. – “Fundamentals of Management”, 11th Edition, Pearson, 2020
7. Scheninger E. - ”Digital leadership. Changing paradigms for changing times”, Second Edition, Corwin, 2019
8. Schermerhorn J.R., Bachrach D.G., Wright B. - ”Management”, 5th Edition, John Willey&Sons Canada Ltd., 2020
9. Stegăroiu, I., Vagu, P. coordonatori – ”Tratat de management general”, Editura Universul Academic, 2020
10. Stegăroiu, I. (coord.), Duică, A., Duică, M.C., Bondac, G., Iancu, D. – Tratat de management general, Editura ProUniversitaria, 2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este adecvat standardelor curriculare naționale și internaționale și cerințelor profesionale specifice mediului de afaceri așa cum a rezultat din dezbaterile instituționale (Advisory Board, workshop-uri dedicate etc).

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%

9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

* Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul științific al managementului general;
- Elaborarea la standarde de calitate și susținerea unui proiect care presupune proiectarea sistemului de management al unei organizații economice mici (clasificare după numărul de angajați);
- Soluționarea unui caz managerial complex – de identificare a funcțiilor manageriale, a componentelor sistemului de management, a elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației, de analiză și simulare a unui proces decizional adecvat contextual.

Data completării,

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament,

Semnătura directorului de departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	2	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de relații economice internaționale în contextul economiei globale; originea, evoluția și etapele devenirii economiei mondiale. Caracteristici ale economiei mondiale contemporane. Regionalizarea și globalizarea.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
2. Componentele sistemului economic global; creșterea și dezvoltarea economică; raporturile de forțe pe plan mondial și modificarea acestora în perioada curentă.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
3. Locul țărilor dezvoltate în economia globală; elemente caracteristice. Modele de evoluție istorică și dezvoltare; forme de asociere și cooperare specifice țărilor dezvoltate - OCDE.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
4. Locul țărilor în dezvoltare în economia globală; elemente caracteristice ale țărilor în dezvoltare; cauzele subdezvoltării.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
5. Principalele țări în dezvoltare; perspective ale țărilor în dezvoltare. Studii de caz.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
6. Locul societăților transnaționale în economia globală; elemente caracteristice și forme de manifestare ale societăților transnaționale: fuziuni și achiziții internaționale, localizare și delocalizare.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
7. Organizații de integrare economică interstatală. Forme de integrare economică. Implicații pentru statele participante.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
8. Studii de caz organizații economice interstatale: Uniunea Europeană.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
9. Studii de caz organizații economice interstatale: NAFTA	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h

10. Caracteristici ale comerțului internațional. Mecanisme de formare a prețurilor internaționale. Balanța comercială.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
11. Relațiile monetare internaționale. Sistemul și instituțiile de la Bretton Woods. Perspective contemporane.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
12. Fluxurile de investiții străine directe și globalizarea; implicații economice ale investițiilor străine directe	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
13. Către o nouă ordine mondială în contextul unei economii globale multipolare.	Prelegeri, studii de caz, dezbateri.	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie

- 1) Note de curs disponibile în platforma MSTeams
- 2) Bari, I. (2010), Tratat de economie politică globală, București: Editura Economică
- 3) Bonciu, F., Baicu, G. (2010), Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice, București: Editura Pro Universitaria
- 4) Bonciu, F. (2012), Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolară în căutarea unei noi paradigme, București: Editura Pro Universitaria. Disponibil la biblioteca URA
- 5) Brakman, S. et al (2010), Nations and firms in the global economy- An Introduction to International Economics and Business, Cambridge University Press. Disponibil la biblioteca URA
- 6) Canton, J. (2010), Provocările viitorului, Iași: Editura Polirom
- 7) Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2011), International Economics – Theory and Policy, 9th edition, New Jersey: Pearson Education Inc. Disponibil la biblioteca URA
- 8) Stiglitz, J. (2008), Mecanismele globalizării, Iași: Editura Polirom
- 9) World Economic Forum (2025), Global Economic Futures: Competitiveness in 2030, Geneva.
- 10) World Bank Group, Global Economic Prospects, June 2025
- 11) International Monetary Fund, A Critical Juncture amid Policy Shifts, April 2025

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Relații economice internaționale și economia globală: concept, premize, evoluție, trăsături contemporane Globalizarea și regionalizare.	Dezbateri, studii de caz	2h
2. Categoriile de actori în economia globală între care se stabilesc relații economice internaționale: state naționale, societăți transnaționale, organizații de integrare economică interstatală.	Dezbateri, studii de caz	2h
3. Locul țărilor dezvoltate în economia globală. Caracteristici comune.	Dezbateri, studii de caz	2h
4. Locul țărilor în dezvoltare în economia globală. Caracteristici comune. Cauzele subdezvoltării	Dezbateri, studii de caz	2h
5. Societățile transnaționale ca vectori ai globalizării. Concept, structură, modalități de expansiune.	Dezbateri, studii de caz	2h
6. Organizații de Integrare Economică Interstatală.	Dezbateri, studii de caz	2h
7. Recapitulare / Evaluarea cunoștințelor	Dezbateri, prezentare studii de caz	2h

Bibliografie

- 1) Note de curs disponibile în platforma MSTeams
- 2) Bari, I. (2010), Tratat de economie politică globală, București: Editura Economică
- 3) Bonciu, F., Baicu, G. (2010), Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice, București: Editura Pro Universitaria
- 4) Bonciu, F. (2012), Economia mondială a secolului XXI: O lume multipolară în căutarea unei noi paradigme, București: Editura Pro Universitaria. Disponibil la biblioteca URA
- 5) Brakman, S. et al (2010), Nations and firms in the global economy- An Introduction to International Economics and Business, Cambridge University Press. Disponibil la biblioteca URA

- 6) Canton, J. (2010), Provocările viitorului, Iași: Editura Polirom
- 7) Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2011), International Economics – Theory and Policy, 9th edition, New Jersey: Pearson Education Inc. Disponibil la biblioteca URA
- 8) Stiglitz, J. (2008), Mecanisme globalizării, Iași: Editura Polirom
- 9) World Economic Forum (2025), Global Economic Futures: Competitiveness in 2030, Geneva.
- 10) World Bank Group, Global Economic Prospects, June 2025
- 11) International Monetary Fund, A Critical Juncture amid Policy Shifts, April 2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură posibilitatea încadrării relațiilor economice internaționale din economia globalizată în contextul activităților din domeniul afacerilor internaționale realizate de agenții economici.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Elaborarea unui studiu de caz privind unul dintre actorii majori din economia mondială.
- Analiza uneia dintre cele 3 tipuri de relații economice ce se stabilesc între actorii din economia mondială, respectiv fluxuri comerciale internaționale, relații monetare internaționale sau fluxuri de investiții străine directe.
- Promovarea examenului se realizează dacă se obține minim nota finală de minim 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	INVESTIȚII INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică criteriile și motivațiile care stau la baza deciziilor economice în domeniul investițiilor internaționale la nivelul actorilor statali și corporatiști.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Definiții, concepte, forme de manifestare, indicatori privind investițiile internaționale.	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
2. Investițiile străine directe în economia mondială	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
3. Dinamica fluxurilor mondiale de investiții străine directe. Relația dintre acestea și globalizare.	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
4. Implicațiile economice și politice ale investițiilor străine directe în țările de destinație.	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
5. Măsuri de stimulare a investițiilor străine luate de țările sursă a capitalului.	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
6. Criterii de luare a deciziilor de a investi în străinătate. Surse de informare pentru investitori străini.	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
7. Tipologia politicilor privind investițiile străine directe în țările de destinație	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
8. Stimulentele – instrumente de realizare a politicilor privind investițiile străine directe	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
9. Stimulentele pentru investiții străine în țările de destinație – Tipologie – Costuri și beneficii	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
10. Investițiile străine directe în România în perioada 1990 - 2024	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h

11. Studii de caz comentate	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
12. Investițiile străine directe și știința economică	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
13. Tendințe actuale în domeniul investițiilor străine directe	Prelegeri, analize, exemple, studii de caz	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie

- 1) Bonciu, F. (2012), Investițiile străine directe înainte și după criza economică mondială, București: Editura Universitară
- 2) Cohen, S. (2007), Multinational Corporations and Foreign Direct Investment, Oxford: Oxford University Press. Disponibil la biblioteca URA
- 3) Moosa, I.A. (2002), Foreign Direct Investment: Theory, Evidence and Practice, London: Palgrave Macmillan
- 4) Negrițoiu, M. (1999), Salt înainte – dezvoltarea investițiilor străine directe, București: Editura Expert
- 5) Moran, T.H., Foreign Direct Investment and Development, Institute for International Economics, Washington D.C., 1998
- 6) UNCTAD, World Investment Report Series 1993 - 2025, New York and Geneva
- 7) UNCTAD, Global Investment Trends Monitor, 2014 – 2025, New York and Geneva
- World Bank, Foreign direct investments and global value chain, 2021
- 8) European Commission, Foreign direct investment, global value chains and regional economic development in Europe, June 2020
- 9) UNCTAD, Global economic fracturing and shifting investment patterns, 2024
- 10) European Central Bank, Foreign direct investment and its drivers: a global and EU perspective, 2018

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Investițiile străine în economia mondială: importanța, efecte	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
2. Implicațiile economice și politice ale investițiilor străine în țările receptoare: pozitive, negative	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
3. Măsuri de stimulare a investițiilor în străinătate inițiate de țările sursă a capitalului	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
4. Criterii de luare a deciziilor privind realizarea de investiții străine	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
5. Tipologia politicilor inițiate de statele de destinație privind investițiile străine directe	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
6. Stimulele acordate investitorilor străini – Costuri și beneficii	Dezbateri, studii de caz, prezentare de referate	2h
7. Evaluare cunoștințe / test / proiect	Dezbateri, prezentare de referate	2h

Bibliografie

- 1) Bonciu, F. (2012), Investițiile străine directe înainte și după criza economică mondială, București: Editura Universitară
- 2) Cohen, S. (2007), Multinational Corporations and Foreign Direct Investment, Oxford: Oxford University Press. Disponibil la biblioteca URA
- 3) Moosa, I.A. (2002), Foreign Direct Investment: Theory, Evidence and Practice, London: Palgrave Macmillan
- 4) Negrițoiu, M. (1999), Salt înainte – dezvoltarea investițiilor străine directe, București: Editura Expert
- 5) Moran, T.H., Foreign Direct Investment and Development, Institute for International Economics, Washington D.C., 1998
- 6) UNCTAD, World Investment Report Series 1993 - 2025, New York and Geneva
- 7) UNCTAD, Global Investment Trends Monitor, 2014 – 2025, New York and Geneva
- World Bank, Foreign direct investments and global value chain, 2021
- 8) European Commission, Foreign direct investment, global value chains and regional economic development in Europe, June 2020

- 9) UNCTAD, Global economic fracturing and shifting investment patterns, 2024
 10) European Central Bank, Foreign direct investment and its drivers: a global and EU perspective, 2018

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- 1) Înțelegerea implicațiilor economice ale unei investiții străine directe asupra comunității de afaceri locale și naționale;
- 2) Abilitatea de a prezenta și negocia proiecte de investiții cu autoritățile centrale și locale, precum și partenerilor locali;
- 3) Înțelegerea importanței caracteristicilor mediului de afaceri asupra profitabilității firmei cu capital străin.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Înțelegerea perspectivei de afaceri a unui investitor străin măsurată prin elaborarea unui studiu de caz privind o investiție internațională.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DEZVOLTARE DURABILĂ				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	1	2.5. Semestru	2	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Alte activități					-
Consultații					5
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030;
	Studentul/Absolventul identifică modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; Studentul/Absolventul identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; Studentul/Absolventul utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, concepe și gestionează proiecte de durabilitate; Studentul/Absolventul dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; Studentul/Absolventul realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Concepte fundamentale și dimensiuni ale dezvoltării durabile. Obiectivele Agendei 2030 și interdependențele dintre acestea 1.1. Definirea dezvoltării durabile 1.2. Dimensiuni: economică, socială, ecologică 1.3. Evoluția conceptului la nivel internațional 1.4. Cele 17 ODD-uri (SDGs)	Expunere și prelegere	2h
2. Impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității 2.1. Modele de analiză a impactului 2.2. Evaluarea externalităților și riscurilor 2.3. Marile probleme globale	Expunere și prelegere Dezbateri	2h
3. Indicatori de dezvoltare durabilă și metode de măsurare 3.1. Indicatori ONU, Eurostat, INS 3.2. Dezvoltarea de seturi de indicatori specifici domeniilor 3.3. Interpretarea datelor privind durabilitatea	Expunere și prelegere Dezbateri	2h
4. Tehnologii prietenoase cu mediul și inovație sustenabilă 4.1. Eco-inovația, economia circulară, energia verde 4.2. Rolul tehnologiei în reducerea impactului asupra mediului	Expunere și prelegere	2h
5. Noua economie. Globalizarea piețelor și dezvoltarea durabilă 5.1. Creșterea zero-soluție utopică, dar generatoare de soluții realiste; 5.2. Politici unidimensionale; 5.3. Politici multidimensionale	Expunere și prelegere	2h
6. Politici publice și managementul proiectelor de durabilitate 6.1. Politici UE și naționale privind dezvoltarea durabilă 6.2. Proiectarea și evaluarea unui proiect sustenabil 6.3. Instituții cu atribuții în protecția mediului	Expunere și prelegere	2h
8. TEST FINAL	Test scris	2h

Bibliografie

1. Note de curs disponibile in platforma MS Teams
2. Duran Duran, M., Dezvoltarea durabilă. De la teorie la practică, Editura ASE, București, 2021
3. Popa, M., Politici și strategii de dezvoltare durabilă, Editura Pro Universitaria, 2020
4. Georgescu, M. & Constantinescu, D. Economia resurselor naturale și a mediului, Editura Universitară, 2019
5. Helen Kopnina, Kim Poldner .(2021), Circular Economy, Editura Taylor&FrancisLtd
6. Neaga F.D., Concepte ale dezvoltării durabile. Abordări teoretico-metodologice, (2015), https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2632070
7. Pohoată.I. Strategii si politici europene de dezvoltare durabila, Centrul de Studii Europene, Universitatea AI. Cuza, 2012.
8. Sachs, J. D. , The Age of Sustainable Development, Columbia University Press, 2015
9. Blewitt John ,(2017), Understanding Sustainable Development, Third edition, Routledge.
10. Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030
<https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei2030>
11. <https://eur-lex.europa.eu>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Dezvoltarea durabila – conceptele fundamentale si impact Alegerea temei și definirea obiectivelor proiectului de dezvoltare durabilă	Dezbateri, Discuții	2h
2.Evaluarea dezvoltării durabile în România: provocări și tendințe	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
3. Analiza celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) – studii de caz internaționale Analiza contextului local/regional și identificarea problemelor de durabilitate pentru proiectul ales	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz proiect	2h
4.Modele de analiză a impactului activităților economice asupra durabilității Marile probleme globale	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
5.Studiu de caz: Impactul unei activități economice asupra mediului și societății Identificarea indicatorilor relevanți pentru măsurarea progresului la proiectul ales	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz proiect	2h
6.Măsurarea sustenabilității: indicatori globali vs. naționali (SDG Index, Eurostat, INS) Elaborarea soluțiilor și propunerilor pentru proiect – tehnologii, politici, acțiuni	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz proiect	2h
7.Economia circulară – studii de caz Discuții legate de realizarea proiectului	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz, proiect	2h
8.Tehnologii verzi și modele de afaceri sustenabile – analiza unor exemple concrete Redactarea și structurarea raportului de proiect	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
9.Energia regenerabilă – analize la nivel național si global	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
10.Politici publice. Instituții cu atribuții în protecția mediului – naționale si internaționale Pregătirea prezentării proiectului	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
11.dezvoltarea durabilă vs. creșterea economică – conflict sau sinergie?	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h

12. Prezentarea proiectului și feedback colegial + autoevaluare	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
13. Prezentarea proiectului și feedback colegial + autoevaluare	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
14. Recapitulare pentru test final	Dezbateri Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
Bibliografie - SDG Knowledge Platform – pentru obiectivele Agendei 2030 - Eurostat – Sustainable development indicators - Institutul Național de Statistică (INS România) – date privind mediul, economie, populație - OECD Green Growth Indicators - Global Reporting Initiative (GRI Standards) – pentru rapoarte de sustenabilitate - Sustainable Development Report (SDG Index, by Sachs et al.) - Raportul Național de Dezvoltare Durabilă – România 2023 (Ministerul Mediului / Guvern) - Repertoriu privind economia circulară pentru studenți, https://www.researchgate.net - www.mmediu.ro - www.oecd.org		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu dinamica reglementărilor naționale, europene și internaționale în domeniul dezvoltării durabile, precum și cu evoluțiile socio-economice, tehnologice și de mediu care influențează direct conceptul și practicile durabilității.

Adaptarea constantă a temelor abordate asigură relevanța formării academice și oferă studenților competențe actuale, în acord cu noile politici, tendințe globale și cerințele pieței muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Explicarea aspectelor teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. • Finalizarea și prezentarea proiectului la seminar • Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			LIMBA ENGLEZĂ SI TEHNICI DE COMUNICARE 2				
2.2. Titularul activităților de curs			-				
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	1	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	V	2.7.Regimul disciplinei	D.F.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla si instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
	Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	-	-
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Money in the Economy – budgets, forms of money; idioms with money; money-related actors and activities	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. Money in the Economy – forms of remuneration, reimbursement, financial aid; Present Perfect versus Past; letter of compliment	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. Revision 1 – Present Perfect Simple and Continuous, Present Perfect versus Past	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. Products and Services – types of products; life cycles; online businesses	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. Products and Services – deliveries, wholesale and retail; Present Perfect and Past Perfect Simple and Continuous; letters of inquiry	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. Sales and World Trade – sale, sales, selling stages and vocabulary	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. Sales and World Trade – international trade; Future tenses; contracts; orders	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
8. Growth and Development: The Future of Business – current trends and future outcome for businesses; the case of Romania	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. Growth and Development: The Future of Business – ecologist approaches and industry; drawing charts and specific vocabulary	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. Travelling for Business and Leisure – preparations for business travel	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. Travelling for Business and Leisure – cultural awareness and specificity; If Clauses; inquiries; brand awareness and comparisons	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
12. Revision 2, Units 6-9 – tenses, phrasal verbs, vocabulary	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu,	2h

	explicație, observație dirijată	
13. Project presentation	Proiecte, studii de caz; prezentare, explicație, argumentare	2h
14. Test	Evaluare	2h
Bibliografie 1. Cunningham, Sarah & Moor, Peter – <i>Cutting Edge: Advanced New Edition Student's Book</i>, Pearson, 2020. 2. Dude, Roxana-Emanuela (coord.) – <i>Focus on Business</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2007. 3. Hewings, Martin – <i>Advanced Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Advanced Learners of English</i>, 4th Edition, Cambridge University Press, 2019. 4. Lansford, Lewis; Dummett, Paul; Stephenson, Helen – <i>Keynote Intermediate: Student's Book</i>, National Geographic Learning, 2020. 5. Murphy, Raymond – <i>English Grammar in Use</i>, 5th Edition, Cambridge University Press, 2019. 6. O'Dell, Felicity & McCarthy, Michael – <i>English Collocations in Use: Intermediate</i>, 2nd Edition, Cambridge University Press, 2022. 7. Robinson, Nick – <i>Business Partner B1+ Student's Book</i>, Pearson, 2019.		

15. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

16. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			100%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	-
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	100%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			-
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			-
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice • Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	ECONOMIE EUROPEANĂ						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernanta economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE. Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale. Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Integrarea economică – abordări conceptuale - stadii ale integrării economice - tipuri de integrare economică - teorii privind integrarea economică	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
2. Integrarea economică – efecte economice, sociale, politice	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
3. Dinamica procesului de integrare europeană - adâncirea vs extinderea procesului de integrare economică europeană - Tratat	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
4. Dinamica procesului de integrare europeană - extinderea UE – etape, criterii de extindere, implicații, perspective	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
5. Structura instituțională a Uniunii Europene	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
6. Procesul decizional în cadrul UE	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
7. Pieței unică internă - lansarea și funcționarea pieței unice	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
8. Piața Unică Internă - principii aplicate pentru liberalizarea circulației bunurilor, capitalului, serviciilor și persoanelor	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
9. Integrarea monetară europeană – etape, criterii	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
10. Uniunea Economică și Monetară – implicații, perspective	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
11. România și Uniunea Europeană	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
12. Uniunea Europeană pe plan internațional	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
13. Uniunea Europeană – perspective privind procesul de integrare	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
14. TEST FINAL	Evaluare orală	2h

Bibliografie

1. Grigore Ramona, Note de curs, disponibil online în platforma MSTeams
2. Baldwin, R. & Wyplosz, C. – The Economics of European Integration, 7th Edition, McGraw Hill, 2023
3. Bulmer, S., Parker O., Bache, I., George, S., Burns, C., Politics in the European Union, Oxford University Press, 5th Edition, 2020
4. El-Agraa, A.M., The European Union. Economics and Policies, Cambridge University Press, 2011
5. Miron, D.; Folcuț, O., Economia Integrării Europene, Ed. Universitară, București, 2008
6. Pelkmans, J., Integrare Europeană. Metode și analiză Economică, IER, 2003
7. Prisăcaru, Gh.(coord.), Istoria și evoluția integrării europene, Ed. ProUniversitaria, București, 2009

8. Wallace, H.; Pollack, M.; Young, A., Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, IER, București, 2011
9. Comisia Europeană, One currency for one Europe, 2023, disponibil online: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f0bd7236-ed4f-11ed-a05c-01aa75ed71a1>
10. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, disponibil online: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
11. Comisia Europeană, Political Guidelines for the Next European Commission 2024–2029, disponibil online: https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029_en
12. ECB, Convergence Report 2024, disponibil online: <https://www.ecb.europa.eu/press/other-publications/convergence/pdf/ecb.cr202406~475c2172bc.en.pdf>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Integrarea economică – forme de integrare, implicații	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
2. Integrarea economică regională la nivel internațional	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
3. Analiza evoluției procesului de integrare în cadrul UE – Tratat	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
4. Analiza statelor membre ale UE și a implicațiilor economice și politice ale aderării la UE	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
5. Analiza statelor candidate și potențial candidate la aderare	Studii de caz, analize, dezbateri	2h
6. Analiza procesului decizional în cadrul UE	Analize, dezbateri, discuții libere	
7. Tipuri de acte normative emise de instituțiile UE	Studii de caz, analize, dezbateri.	2h
8. Evaluare - Test	Test scris	2h
9. Piața Unică Internă – liberalizarea circulației bunurilor și serviciilor – principii	Studii de caz, analize, dezbateri.	2h
10. Piața Unică Internă – liberalizarea circulației capitalului și persoanelor – principii	Studii de caz, analize, dezbateri.	2h
11. Integrarea monetară europeană – etape Aderarea la zona euro – criterii de convergență nominală	Aplicații, analize, dezbateri, discuții libere	2h
12. Zona euro - perspective	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
13. Implicațiile aderării României la Uniunea Europeană	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
14. Rolul UE în plan internațional	Dezbateri, discuții libere	2h

Bibliografie

1. Grigore Ramona, Note de curs, disponibil online în platforma MSTeams
2. Baldwin, R. & Wyplosz, C. – The Economics of European Integration, 7th Edition, McGraw Hill, 2023
3. Bulmer, S., Parker O., Bache, I., George, S., Burns, C., Politics in the European Union, Oxford University Press, 5th Edition, 2020
4. El-Agraa, A.M., The European Union. Economics and Policies, Cambridge University Press, 2011
5. Miron, D.; Folcuț, O., Economia Integrării Europene, Ed. Universitară, București, 2008
6. Pelkmans, J., Integrare Europeană. Metode și analiză Economică, IER, 2003
7. Prisăcaru, Gh.(coord.), Istoria și evoluția integrării europene, Ed. ProUniversitaria, București, 2009
8. Wallace, H.; Pollack, M.; Young, A., Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, IER, București, 2011
9. Comisia Europeană, One currency for one Europe, 2023, disponibil online: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f0bd7236-ed4f-11ed-a05c-01aa75ed71a1>
10. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, disponibil online: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
11. Comisia Europeană, Political Guidelines for the Next European Commission 2024–2029, disponibil online: https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029_en

12. ECB, Convergence Report 2024, disponibil online: <https://www.ecb.europa.eu/press/other-publications/convergence/pdf/ecb.cr202406~475c2172bc.en.pdf>
13. Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat>
14. <http://www.voxeu.org/>
15. <http://www.learneurope.eu/index.php/en/>
16. <http://bruegel.org/>
17. <https://www.ceps.eu>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice și a angajatorilor, fiind elaborate pe baza unor studii, raportate și manuale relevante în domeniu la nivel național și internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocvii" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Explicarea conceptelor-cheie, a teoriilor, a mecanismelor specifice integrării economice europene și a implicațiilor acestui proces asupra entităților implicate.

Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	BAZELE MARKETINGULUI						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Laptop, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, acces la internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Laptop, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, acces la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
-------------------	---

Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele marketingului – Conceptul de marketing	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
2. Fundamentele marketingului – Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
3. Fundamentele marketingului – Impactul inteligenței artificiale și a noilor tehnologii de comunicare în marketing; Funcțiile marketingului.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
4. Fundamentele marketingului - Domenii de aplicare și specializare ale marketingului.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
5. Mediul de marketing al organizației – Conținutul și tipologia mediului de marketing; Conținutul și tipologia mediului de marketing al firmei; Micromediul.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
6. Mediul de marketing al organizației – Macromediul; Relațiile organizației cu mediul de marketing.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
7. Marketingul în activitatea de piață a organizației – Conținutul și tipologia pieței organizației; Dimensiunile și conjunctura pieței organizației.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
8. Marketingul în activitatea de piață a organizației - Segmentarea pieței și alegerea pieței țintă.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
9. Sistemul informațional de marketing – Rolul și conținutul sistemului informațional de marketing	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
10. Sistemul informațional de marketing – Metode și tehnici de culegere și analiză a informațiilor de marketing.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
11. Comportamentul consumatorului și piețele de consum – Concept și factori de influență ai comportamentului consumatorului.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
12. Comportamentul consumatorului și piețele de consum – Tipologia comportamentului de cumpărare; Etapele procesului de luare a deciziei de cumpărare.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
13. Comportamentul consumatorului organizațional și piețele de afaceri.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h

14.TEST FINAL		2h
Bibliografie: 1. Armstrong G., Kotler Ph., <i>Marketing: An Introduction</i>, Global Edition, ediția a XV-a, Pearson, 2023 (disponibilă la Biblioteca universității) 2. Baines P., Fill C., Rosengren S., Antonetti P., <i>Marketing</i>, ediția a V-a, Oxford University Press, 2019 3. Belch, G., Belch, M., <i>Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective</i>, ediția a XII-a, McGraw-Hill Education, 2020 (disponibilă la Biblioteca universității) 4. Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona, Majd Abed-Rabbo, <i>Digital Marketing</i>, ediția a IX-a, Pearson, 2025 (disponibilă la Biblioteca universității) 5. Kotler Ph. – <i>Managementul Marketingului</i>, Teora, București, 2008 6. Kotler Ph., Armstrong G., <i>Principles of Marketing</i>, ediția a XVIII-a, Pearson, 2021 (disponibilă la Biblioteca universității) 7. Jobber, D., Fahy, J., <i>Foundations of Marketing</i>, ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022 (disponibilă la Biblioteca universității) 8. Smedescu I. (coord.), <i>Bazele marketingului</i>, Universitară, București, 2008 9. Smedescu I. (coord.), <i>Marketing</i>, Universitară, București, 2004 10. Smedescu I. (coord.), <i>Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste</i>, Universitară, București, 2008		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul marketingului în activitatea organizației	Prezentare/Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
2. Adaptarea activităților de marketing la noile evoluții ale piețelor organizaționale	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
3. Analiza mediului de marketing	Explicații/ Discuții/Studiul de caz/Realizarea unui proiect	2h
4. Dimensiunile pieței organizației	Explicații/ Discuții/ Rezolvarea aplicațiilor	2h
5. Culegerea și utilizarea informațiilor de marketing	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
6. Analiza factorilor de influență ai comportamentului consumatorului individual. Procesul decizional de cumpărare.	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
7. Analiza factorilor de influență ai comportamentului consumatorului organizațional.	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
Bibliografie: 1. Armstrong G., Kotler Ph., <i>Marketing: An Introduction</i>, Global Edition, ediția a XV-a, Pearson, 2023 2. Balaure V. (coord.), <i>Marketing</i>, editata a II-a, Uranus, București, 2002 3. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M. – <i>Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase</i>, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List 4. Edu T., Duffett R.D., Negricea I.C., Haydam N., <i>Modelling Intra-Generation Y Fashion Clothing Buying Behaviour. A Comparative Study Centred on Motivation, Store Selection and Brand Loyalty</i>, Transformations in Business & Economics, Vol. 20, Issue 1 (52), 2021, p.219-238, 20p, ISSN 1648-4460 5. Jobber, D., Fahy, J., <i>Foundations of Marketing</i>, ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022 6. Liu Y., Edu T., Fam K.S., Avram E., Negricea I.C., <i>Is Generation Y in China prone to buy green products? Integrating Confucianism in a VAB-TPB model to explain</i>, Journal of Cleaner Production, Elsevier, 2025, ISSN 0959-6526 7. Liu Y., Li Q., Edu T., Fam K.S., Zaharia R., Negricea C., <i>Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour</i>, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, 1–20. 8. Kotler Ph., Armstrong G., <i>Principiile marketingului</i>, Teora, 2008 9. Smedescu I. (coord.), <i>Marketing</i>, Universitară, Bucuresti, 2004 10. Smedescu I. (coord.), <i>Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste</i>, Universitară, București, 2008		

8. *Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului*

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate, fiind realizate actualizări cu cele mai noi studii și studii de caz din țară și străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia sunt implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Cunoștințele asimilate de studenți vor favoriza formarea unei gândiri economice orientate spre piață.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
- Dobândirea și înțelegerea noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în dezvoltarea și implementarea unor aplicații de marketing. Dezvoltarea de competențele de comunicare, gândire critică, evaluarea schimbărilor mediului de marketing și tehnologiei digitale. - Capacitatea de a elabora o analiza a mediului de marketing al unei organizații.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			STATISTICĂ				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	II	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					19
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale. Studentul/Absolventul aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale. Studentul/Absolventul aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.
-------------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, Studentul/Absolventul aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale. Studentul/Absolventul indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației. Studentul/Absolventul organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. STATISTICA - INSTRUMENT DE CUNOAȘTERE A FENOMENELOR ȘI PROCESELOR ECONOMICE: Semnificații ale termenului de statistică, momente principale în evoluția statisticii, noțiuni de bază, scale de măsurare.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
2. COLECTAREA ȘI SISTEMATIZAREA DATELOR STATISTICE. Observarea statistică, centralizarea datelor, gruparea statistică și prezentarea datelor sub forma de: serii statistice, tabele statistice și grafice.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
3. INDICATORII TENDINȚEI CENTRALE. Mediile, quantilele.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
4. Modul și asimetria seriei.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
5. INDICATORII VARIAȚIEI.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
6. Regula de adunare a dispersiilor.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
7. SONDAJUL STATISTIC. Noțiuni și domenii de aplicare. Procedee de dimensionare și tipuri de	Problematizare, Conversație, Exercițiul,	2h

sondaje. Erorile de sondaj și estimarea parametrilor colectivității generale.	Explicație, Observația dirijată.	
8. REGRESIE SI CORELATIE STATISTICA Legături statistice- concepte, tipuri. Metode simple de caracterizare a legăturilor statistice. Metoda regresiei. Indicatorii intensității corelației parametrice.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
9. METODE NEPARAMETRICE DE ANALIZĂ A LEGĂTURILOR DINTRE VARIABLE. Coeficientul de asociere propus de Yule, Coeficientul de asociere, Coeficientul de contingență a lui Cramer, Testul X^2 , Coeficientul de corelație al rangurilor Spearman, Coeficientul de corelație al rangurilor Kendall.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
10. SERII CRONOLOGICE. Definiție, tipuri, reprezentări grafice. Indicatorii seriilor cronologice. Componentele seriilor cronologice.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
11. Metode mecanice de ajustare și extrapolare a seriilor cronologice.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
12. Metode analitice de ajustare și extrapolare a seriilor cronologice.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
13. INDICI STATISTICI. Clasificarea indicilor, indici individuali, indici de grup.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
14.TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., (2008), <i>Statistics for Business and Economics</i> , Thomson Higher Education; 2. Black, K., (2008), <i>Business Statistics for Contemporary Decision Making</i> , Fifth Edition, Wiley; 3. Chauvat, G., Reau, J.P., (2004), <i>Statistiques descriptives</i> , Armand Colin, Paris; 4. Danciu, A. R., Gruiescu, M., (2015), <i>Statistică</i> , Teorie și aplicații. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București; 5. Danciu, A.R., Niculescu Aron, I.G., Gruiescu, M., (2007), <i>Statistică și Econometrie</i> , Editura Enciclopedică, București; 6. Danciu, A.R., Niculescu Aron, I.G., Gruiescu, M., (2009), <i>Statistică Economică</i> , Editura Enciclopedică, București; 7. Field, A. (2022), <i>Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics</i> , Sixth Edition, SAGE Publications; 8. James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2021), <i>An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R</i> , Second Edition, Springer; 9. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2020), <i>Statistics for Business and Economics</i> , 9th Edition, Pearson; 10. Jaba, E., Bălașa, D. (2019), <i>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</i> , Editura Economică; 11. Cabrera, J., McDougall, A. (2018), <i>Statistical Consulting</i> , Springer; 12. Lupton, R.A. (2018), <i>Statistics in Theory and Practice</i> , Princeton University Press.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni de bază ale statisticii. Gruparea statistică și prezentarea datelor sub forma de: serii	Problematicizare, Conversație, Exercițiul,	2h

statistice, tabele statistice și grafice – aplicații folosind: EXCEL/SPSS	Explicație, Observația dirijată.	
2. Mediile, quantilele și modul – aplicații folosind: EXCEL/SPSS.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
3. Indicatorii variației, regula de adunare a dispersiilor, indicatorii de formă ai repartiției – aplicații folosind: EXCEL/SPSS	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
4. Sondajul statistic – aplicații folosind: EXCEL/SPSS	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
5. Regresia și corelația– aplicații folosind: EXCEL/SPSS	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
6. Serii cronologice: indicatori, ajustare și extrapolare – aplicații folosind: EXCEL/SPSS	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
7. Indici individuali, indici de grup – aplicații	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h

Bibliografie

1. Anderson, D. R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., (2008), *Statistics for Business and Economics*, Thomson Higher Education;
2. Black, K., (2008), *Business Statistics for Contemporary Decision Making*, Fifth Edition, Wiley;
3. Chauvat, G., Reau, J.P., (2004), *Statistiques descriptives*, Armand Colin, Paris;
4. Danciu, A. R., Gruiescu, M., (2015), *Statistică*, Teorie și aplicații. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București;
5. Danciu, A.R., Niculescu Aron, I.G., Gruiescu, M., (2007), *Statistică și Econometrie*, Editura Enciclopedică, București;
6. Danciu, A.R., Niculescu Aron, I.G., Gruiescu, M., (2009), *Statistică Economică*, Editura Enciclopedică, București;
7. Field, A. (2022), *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*, Sixth Edition, SAGE Publications;
8. James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2021), *An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R*, Second Edition, Springer;
9. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2020), *Statistics for Business and Economics*, 9th Edition, Pearson;
10. Jaba, E., Bălașa, D. (2019), *Analiza statistică cu SPSS sub Windows*, Editura Economică;
11. Cabrera, J., McDougall, A. (2018), *Statistical Consulting*, Springer;
12. Lupton, R.A. (2018), *Statistics in Theory and Practice*, Princeton University Press.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei „Statistică” este aliniat cu cerințele actuale ale mediului economic și ale pieței muncii, prin:

- Introducerea unor metode statistice utilizate în analiza economică și decizii de afaceri.
- Utilizarea instrumentelor informatice precum Excel și SPSS, cerute de angajatori în domeniul analizei datelor.
- Studiarea metodelor de sondaj și a tehnicilor de regresie și corelație, esențiale în cercetarea de marketing

și analiza comportamentului consumatorului.

- Dezvoltarea abilităților analitice și interpretative, utile în activitatea profesională din domenii precum: statistică economică, consultanță, management și cercetare de piață.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Înțelegerea și definirea corectă a principalelor concepte și metode statistice. • Realizarea corectă a calculelor pentru indicatori de tendință centrală și dispersie. • Capacitatea de a construi tabele și grafice statistice simple. • Aplicarea corectă a unei metode de regresie sau corelație într-o situație practică. • Obținerea unui punctaj minim de 5 (cinci) în cadrul evaluării finale scrise.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FINANȚE CORPORATIVE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. Studentul/Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. Studentul/Absolventul explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. Studentul/Absolventul distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. Studentul/Absolventul descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate.
-------------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. Studentul/Absolventul evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. Studentul / Absolventul proiectează soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui cash flow operațional pozitiv.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Fundamente teoretice privind finanțele corporative și activitatea financiară a firmei	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
2. Echilibrul financiar al firmei	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
3.Rezultatele financiare ale firmei	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
4. Decizii financiare privind ciclul de exploatare	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
5. Diagnosticul financiar și riscul de faliment al firmei	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia	2h

	Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	
6. Sistemul bugetar al firmei	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
7. Decizia de finanțare: Capitalurile firmei. Surse proprii de finanțare	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
8. Decizia de finanțare: Surse împrumutate de finanțare	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
9. Costul capitalurilor	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
10. Decizia de investire: elementele financiare ale unei investiții	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
11. Estimarea fluxurilor nete de numerar ale unei investiții	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
12. Criterii financiare simple de evaluare a proiectelor de investiții	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	2h
13. Criterii financiare bazate pe actualizare de evaluare a proiectelor de investiții. Amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale	Expunerea (prelegerea, explicatia) Conversatia Demonstratia	2h

	Metoda discuțiilor și dezbaterilor Studii de caz	
14. Test final		2h
Bibliografie 1. Bodie Z., Kane A., Marcus A., <i>Essential of Investments</i> , McGraw-Hill, 2021 2. Bodu S., <i>Finanțe și fiscalitate</i> , Editura Rosetti International, București, 2023 3. Brasoveanu, L., Iorgulescu, F., Moscalu, M., Stancu, A.T., <i>Finante Corporative - Investitii Financiare</i> , Editura Economică, București, 2023 4. Brealey R., Myers S., Allen F., Edmans A., <i>Principles of Coporate Finance</i> , 2023 5. Ciobanu R., Tilica E. V., <i>Finanțe și Management Financiar</i> , Editura Ceccar, București, 2019 6. Militaru I., <i>Finanțe corporative</i> , Suport de curs în format electronic, MSTeams 7. Ross S.A., Westerfield R.W., Jaffe J., <i>Corporate Finance</i> , McGraw-Hill, 2022 8. Stancu I., Obreja-Brasoveanu I., Stancu A.T., Vintilă N., Iorgulescu F., <i>Finanțe corporative-Evaluarea investițiilor directe și finanțarea lor</i> , Editura Economică, București, 2022 9. Stancu I., Obreja Brasoveanu, L., Stancu, A.T, <i>Finante Corporative. Analiza și planificarea financiară</i> , Editura Economică, București, 2023 10. http://www.financejournal.ro/ 11. https://www.capital.ro/ 12. www.cfnews.com 13. www.economist.com		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților companiilor	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
2. Indicatorii de echilibru financiar-patrimonial	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
3. Soldurile intermediare de gestiune. Marjele de profit	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
4. Ratele de rentabilitate (rentabilitate comercială, economică, financiară)	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
5. Ratele financiare (lichiditate, solvabilitate, grad de îndatorare)	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
6. Întocmirea bugetului de trezorerie	Conversația Demonstrația Studii de caz	2h

	Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	
7.Estimarea fluxurilor nete de numerar ale unei investiții	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
8.Metode de amortizare a capitalului imobilizat in active corporale si necorporale. Criterii financiare simple de evaluare a proiectelor de investiții	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
9.Criterii financiare evaluare a proiectelor de investiții bazate pe actualizare	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
10.Gestiunea financiară a activelor curente și non-curente	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
11.Metode de majorare a capitalului firmei	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
12.Modalități de rambursare a împrumuturilor din emisiuni de obligațiuni	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
13.Costul capitalului firmei	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h
14.Test final	Conversația Demonstrația Studii de caz Metoda activității independente sau pe grupuri Metoda dezbaterilor	2h

Bibliografie

1. Bodie Z., Kane A., Marcus A., *Essential of Investments*, McGraw-Hill, 2021
2. Bodu S., *Finanțe și fiscalitate*, Editura Rosetti International, București, 2023

3. Brasoveanu, L., Iorgulescu, F., Moscalu, M., Stancu, A.T., *Finante Corporative - Investitii Financiare*, Editura Economica, Bucuresti, 2023
4. Brealey R., Myers S., Allen F., Edmans A., *Principles of Corporate Finance*, 2023
5. Ciobanu R., Tilica E. V., *Finanțe și Management Financiar*, Editura Ceccar, Bucuresti, 2019
6. Militaru I., *Finanțe corporative*, Suport de curs în format electronic, MS Teams
7. Ross S.A., Westerfield R.W., Jaffe J., *Corporate Finance*, McGraw-Hill, 2022
8. Stancu I., Obreja-Brasoveanu I., Stancu A.T., Vintila N., Iorgulescu F., *Finanțe corporative-Evaluarea investițiilor directe și finanțarea lor*, Editura Economica, Bucuresti, 2022
9. Stancu I., Obreja Brasoveanu, L., Stancu, A.T., *Finante Corporative. Analiza și planificarea financiară*, Editura Economica, Bucuresti, 2023
10. <http://www.financejournal.ro/>
11. <https://www.capital.ro/>
12. www.cfnews.com
13. www.economist.com

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost coroborat cu solicitările asociațiilor profesionale, angajatorilor și specialiștilor cu expertiză în domeniul financiar-contabil, ca urmare a Consiliilor consultative organizate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Realizarea, la un nivel acceptabil, a diagnosticului financiar al unei companii, estimarea cash-flow-urilor si adoptarea deciziei de investire pe baza calculului corect a minim 2 indicatori (bazați pe actualizare) de evaluare a proiectelor de investiții.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE PENTRU AFACERI ȘI ECONOMIE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul recunoaște, alege și aplică metode și tehnici științifice pentru realizarea unui studiu. Studentul / Absolventul explică și interpretează variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Economie și afaceri internaționale.
------------	---

Aptitudini	Studentul / Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice. Studentul / Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. Studentul / Absolventul utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională a unei companii. Studentul/Absolventul aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de cercetare de afaceri și importanța tehnicilor de colectare a datelor pentru activitatea unei organizații	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
2. Abordarea investigativă și documentarea deciziilor de afaceri. - Concepte fundamentale - Etape de parcurs de către o organizație	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
3. Tipologia tehnicilor de investigație pe care o organizație le poate utiliza. - Studii documentare - Tehnici calitative - Tehnici cantitative	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
4. Armonizarea tehnicilor utilizate în cercetarea de afaceri. Restricții științifice și financiare în selectarea tehnicilor de colectare a datelor	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
5. Metode de analiză a datelor aplicabile conform tehnicilor și instrumentelor de colectare a datelor. Opțiuni neparametrice și parametrice	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
6. Prezentarea indicatorilor statistici cu o valoare deosebită pentru interpretarea datelor colectate. Statistică descriptivă, statistică avansată	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
7. TEST FINAL		2h
Bibliografie - Anand, J., McDermott, G., Mudambi, R. and Narula, R., 2021. Innovation in and from emerging economies: New insights and lessons for international business research. Journal of International Business Studies, 52(4), pp.545-559. - Bell, E., Harley, B. and Bryman, A., 2022. Business research methods. Oxford university press. - Collis, J. and Hussey, R., 2021. Business research: A practical guide for students. Bloomsbury Publishing.		

4. Duffett, R., Zaharia, R.M., Edu, T., Constantinescu, R., Negricea, C., 2024. Exploring the antecedents of artificial intelligence products' usage. The case of business students. *Amfiteatru Economic*, 26(65), pp.106-125.
5. Kehal, M., El Alfy, S. eds., 2021. *Data analytics in marketing, entrepreneurship, and innovation*. CRC press.
6. Popescu, F., Edu, T., Negricea, I. C., Zaharia, R., Zaharia, R. M., 2020. How Do Students Assess the Sustainability of Their University? A Comparison between Dutch and Romanian Students from Business Schools, *Amfiteatru Economic*, vol. 22, nr. 54, pp. 411-431, ISSN 1582-9146
7. Reuber, A.R. and Fischer, E., 2022. Putting qualitative international business research in context (s). *Journal of International Business Studies*, 53(1), pp.27-38.
8. Richter, N.F. and Hauff, S., 2022. Necessary conditions in international business research—Advancing the field with a new perspective on causality and data analysis. *Journal of World Business*, 57(5), p.101310.
9. Taherdoost, H., 2021. Data collection methods and tools for research; a step-by-step guide to choose data collection technique for academic and business research projects. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 10(1), pp.10-38.
10. Turner, D., Ting, H., Wong, M.W., Lim, T.Y. and Tan, K.L., 2021. Applying qualitative approach in business research. *Asian Journal of Business Research*, 11(3), pp.1-13.
11. Zaharia, R., Zaharia, R.M., Edu, T., Costel Negricea, I., 2022. Exploring student satisfaction with online education during the covid-19 pandemic in Romania: a logistic regression approach. *Transformations in Business & Economics*, 21(2), pp. 56

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cercetare longitudinală în afaceri versus cercetare transversală	Studiu de caz/ proiect	2h
2. Investigarea surselor secundare de date	Studiu de caz/ proiect	2h
3. Interviu în profunzime și focus grup. Tehnici proiective utilizate în cercetarea calitativă	Studiu de caz	2h
4. Sondaj	Studiu de caz	2h
5. Tehnici de analiză utilizate în cercetarea în afaceri	Studiu de caz	2h
6. Indicatori statistici utilizați în cercetarea în afaceri	Studiu de caz	2h
7. Prezentarea rezultatelor cercetării în afaceri. Redactarea raportului de cercetare	Studiu de caz	2h

Bibliografie

1. Anand, J., McDermott, G., Mudambi, R. and Narula, R., 2021. Innovation in and from emerging economies: New insights and lessons for international business research. *Journal of International Business Studies*, 52(4), pp.545-559.
2. Bell, E., Harley, B. and Bryman, A., 2022. *Business research methods*. Oxford university press.
3. Collis, J. and Hussey, R., 2021. *Business research: A practical guide for students*. Bloomsbury Publishing.
4. Duffett, R., Zaharia, R.M., Edu, T., Constantinescu, R., Negricea, C., 2024. Exploring the antecedents of artificial intelligence products' usage. The case of business students. *Amfiteatru Economic*, 26(65), pp.106-125.
5. Kehal, M., El Alfy, S. eds., 2021. *Data analytics in marketing, entrepreneurship, and innovation*. CRC press.
6. Popescu, F., Edu, T., Negricea, I. C., Zaharia, R., Zaharia, R. M., 2020. How Do Students Assess the Sustainability of Their University? A Comparison between Dutch and Romanian Students from Business Schools, *Amfiteatru Economic*, vol. 22, nr. 54, pp. 411-431, ISSN 1582-9146
7. Reuber, A.R. and Fischer, E., 2022. Putting qualitative international business research in context (s). *Journal of International Business Studies*, 53(1), pp.27-38.
8. Richter, N.F. and Hauff, S., 2022. Necessary conditions in international business research—Advancing the field with a new perspective on causality and data analysis. *Journal of World Business*, 57(5), p.101310.

9. Taherdoost, H., 2021. Data collection methods and tools for research; a step-by-step guide to choose data collection technique for academic and business research projects. International Journal of Academic Research in Management (IJARM), 10(1), pp.10-38.
10. Turner, D., Ting, H., Wong, M.W., Lim, T.Y. and Tan, K.L., 2021. Applying qualitative approach in business research. Asian Journal of Business Research, 11(3), pp.1-13.
11. Zaharia, R., Zaharia, R.M., Edu, T., Costel Negricea, I., 2022. Exploring student satisfaction with online education during the covid-19 pandemic in Romania: a logistic regression approach. Transformations in Business & Economics, 21(2), pp. 56

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Cunoștințele dobândite în cadrul acestui curs vor facilita construirea unui mod de gândire care să fie aplicat cu succes în colectarea datelor necesare luării unor decizii de afaceri pertinente.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocvii" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple
- Elaborarea unui proiect

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ SPANIOLĂ 1				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V
				2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul distinge în limba străină, standardele și normele lingvistice și terminologia specifică corespondenței comerciale. Studentul/absolventul identifică particularitățile lingvistice și terminologice ale corespondenței comerciale în limba străină.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice corespondenței comerciale în limba străină. Studentul/absolventul interpretează adecvat referințele culturale și adoptă o perspectivă mai amplă asupra diversității culturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează expresiile și cuvintele adecvate în corespondența comercială în limba străină.
	Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică corespondenței comerciale în limba străină și identifică terminologia adecvată care trebuie utilizată.

7. Conținuturi

7.1. Curs	-	
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Primeros pasos: texto, vocabulario, el alfabeto español, los numerales, ejercicios. Saludar. Preguntar y decir el nombre, la nacionalidad y la profesión. Presentarse y presentar a otra persona ante un grupo. Pedir y dar información personal: nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, etc.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. Primeros pasos: texto, vocabulario, el alfabeto español, los numerales, ejercicios. Saludar. Preguntar y decir el nombre, la nacionalidad y la profesión. Presentarse y presentar a otra persona ante un grupo. Pedir y dar información personal: nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, etc.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. España, país de las autonomías, texto, el artículo, género y número de los sustantivos, el adjetivo, describir personas, identificar personas en un grupo, ejercicios http://conjugador.reverso.net/conjugacionespanol.htm	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. España, país de las autonomías, texto, el artículo, género y número de los sustantivos, el adjetivo, describir personas, identificar personas en un grupo, ejercicios http://conjugador.reverso.net/conjugacionespanol.htm	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. Ofertas de viajes, texto, vocabulario, el verbo “gustar”, expresar gustos, opinar y pedir opinión, solicitar información en hoteles y agencias de viajes, reservar un viaje o una habitación de hotel, el pronombre personal, el pronombre posesivo, comparativos el / la más + adjetivo, también / tampoco, ejercicios http://hallo.ro/dictionar-spaniol	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. Ofertas de viajes, texto, vocabulario, el verbo “gustar”, expresar gustos, opinar y pedir opinión, solicitar información en hoteles y agencias de viajes, reservar un viaje o una habitación de hotel, el pronombre personal, el pronombre posesivo, comparativos el / la más + adjetivo, también / tampoco, ejercicios http://hallo.ro/dictionar-spaniol	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. En venta, texto, vocabulario, el verbo: presente de indicativo, anuncios de compra, venta y alquiler de pisos, describir ciudades, valorar las distintas zonas de una ciudad según los servicios que ofrece, expresar preferencias, expresar obligación (tener que + inf.), ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h

8. En venta, texto, vocabulario, el verbo: presente de indicativo, anuncios de compra, venta y alquiler de pisos, describir ciudades, valorar las distintas zonas de una ciudad según los servicios que ofrece, expresar preferencias, expresar obligación (tener que + inf.), ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. En el restaurante, texto, vocabulario, la conjugación de los verbos, los marcadores temporales, describir un lugar, pedir y dar información, preguntar y decir el precio, interrogativos, ejercicios	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. En el restaurante, texto, vocabulario, la conjugación de los verbos, los marcadores temporales, describir un lugar, pedir y dar información, preguntar y decir el precio, interrogativos, ejercicios	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. En un hotel, texto, los verbos haber, ser y estar, hostelería, hablar de la frecuencia y de los horarios, explicar las funciones de un puesto y de un departamento, ejercicios	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
12. En un hotel, texto, los verbos haber, ser y estar, hostelería, hablar de la frecuencia y de los horarios, explicar las funciones de un puesto y de un departamento, ejercicios	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
13. Repaso final	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
14. Test	Evaluare	2h
Bibliografie 1. Bunoro, Aura-Cristina; Șofei, Mihaela; Drăgan, Daniela; Dragnea, Monica; Zaharescu, Ana-Maria – Primeros pasos, Editura Universitară, București, 2008. 2. Camacho, M. Pilar – Español profesional y de los negocios: Manual práctico de comunicación empresarial, Edelsa Grupo Didascalía, Madrid, 2021. 3. González Hermoso, Alicia – Correspondencia comercial en español, Editorial Edinumen, Madrid, 2020. 4. Martínez, Marta; Navarro, Teresa – Curso de español para negocios: nivel intermedio-avanzado, SGEL, Madrid, 2022. 5. Palencia Villa, Juan Carlos – Español para profesionales del comercio internacional, Difusión, Barcelona, 2023. 6. Sánchez Lobato, Jesús; Sierra, José Ramón – Comunicación y negociación en español de los negocios, Edelsa, 2020. 7. Téllez, Jesús – Manual práctico de redacción en español para la empresa, Arco/Libros, Madrid, 2021.		

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			100%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	-
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	100%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			-
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			-
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice • Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	AUDIT FINANCIAR				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	
				2.7. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• Bazele contabilității
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul compară reglementările naționale și europene în auditul financiar și auditul intern. Studentul / Absolventul identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar și un auditor intern.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar și audit intern. Studentul/Absolventul determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul interpretează concluziile unei misiuni de audit.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de audit. Studentul/Absolventul formulează opinii în urma unei misiuni de audit. Studentul/Absolventul operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate. Studentul/Absolventul organizează activități adecvate misiunilor de audit.	
--------------------------------------	--	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Cadrul de audit și reglementarea 1)Conceptul de audit și alte misiuni de asigurare. 2)Audit extern;	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
2. Cadrul de audit și reglementarea 3)Guvernanța corporativă 4)Etica profesională și Codul de etica	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
3. Planificarea și evaluarea riscurilor 1)Obținerea și acceptare a misiunilor de audit 2)Principii obiective și generale 3)Evaluarea riscului de audit	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
4. Planificarea și evaluarea riscurilor 4)Înțelegerea entității, a mediului acesteia și a cadrului de raportare financiară aplicabil 5)Frauda, legi și reglementări	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
5. Controlul intern 1)Diferențele dintre auditul extern și auditul intern; 2)Domeniul de aplicare al funcției de audit intern, externalizarea și misiunile de audit intern	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
6. Controlul intern 3)Teste de control 4)Comunicare privind controlul	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
7. Probe de audit 1)Afirmații ale situațiilor financiare și probe de audit 2)Procedura de audit	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
8. Probe de audit 3)Eșantionarea de audit și alte mijloace de testare	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
8. Probe de audit 4)Auditul unor elemente specifice	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
8. Probe de audit 5)Instrumente și tehnici automate	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
11. Revizuire și raportare 1)Evenimente ulterioare 2)Continuarea activității	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
12. Revizuire și raportare 3)Reprezentări scrise 4)Finalizarea auditului și revizuirea finală	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
13. Capacitate de angajare și competențe tehnologice	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
14.TEST FINAL	Evaluare scrisă	2h

Bibliografie		
1. Arens Alvin A., Elder Randal J., Auditing and assurance Services, Global Edition, Pearson, 2025. 2. MARK S. BEASLEY, FRANK A. BUCKLESS, STEVEN M. GLOVER, DOUGLAS F. PRAWITT- Auditing Cases: An Interactive Learning Approach, Pearson, 2025. 3. LAURA R. INGRAHAM, J. GREG JENKINS - Assurance Practice Set for Comprehensive Assurance & Systems Tool Pearson, 2025 4. Standardele Internationale de Audit, CAFR **** Handbook of International Quality Control, Auditing Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2023- International Auditing and Assurance Standards Board		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Cadrul de audit și reglementarea.	Prelegere, dialog, expunere, analiza	2h
2.Planificarea si evaluarea riscurilor	Prelegere, dialog, expunere, analiza	2h
3.Studiu de caz privind riscurile și planificarea în audit.	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
4.Studiu de caz privind pragul de semnificație, eșantionare și fraudă.	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
5.Studiu de caz privind pragul de semnificație, eșantionare și fraudă.	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
6.Studiu de caz privind probe, teste și proceduri de audit.		2h
7.Studiu de caz privind sisteme de control intern și contabilitate.	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
8.Studii de caz privind auditul componentelor din situațiile financiare conform Ghidului de calitate: auditul imobilizărilor necorporale, corporale și financiare; auditul stocurilor; auditul decontărilor cu terții; auditul financiar privind trezoreria; auditul contului de profit și pierdere	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
9.Studii de caz privind auditul componentelor din situațiile financiare conform Ghidului de calitate: auditul imobilizărilor necorporale, corporale și financiare; auditul stocurilor; auditul decontărilor cu terții; auditul financiar privind trezoreria; auditul contului de profit și pierdere	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	
10.Studiu de caz privind: Scrisoarea de misiune, Scrisoarea de afirmare	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
11. Raportul de audit, Dosarul exercițiului, Dosarul permanent	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
12. Raportul de audit, Dosarul exercițiului, Dosarul permanent	Prelegere, dialog, expunere, analiza, studii de caz	2h
13.Prezentare proiecte	Dialog, analiza	2h
14. Prezentare proiecte	Dialog, analiza	2h
Bibliografie		
1. Arens Alvin A., Elder Randal J., Auditing and assurance Services, Global Edition, Pearson, 2025. 2. MARK S. BEASLEY, FRANK A. BUCKLESS, STEVEN M. GLOVER, DOUGLAS F. PRAWITT- Auditing Cases: An Interactive Learning Approach, Pearson, 2025. 3. LAURA R. INGRAHAM, J. GREG JENKINS - Assurance Practice Set for Comprehensive Assurance & Systems Tool Pearson, 2025 4. Standardele Internationale de Audit, CAFR **** Handbook of International Quality Control, Auditing Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2023- International Auditing and Assurance Standards Board		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor formative pentru această disciplină, au fost avute în vedere standardele de educație în domeniul profesiei contabile emise de către IASB, precum și cerințele organismelor profesionale naționale CECCAR și CAFR privind accesul la profesia de expert contabil și auditor financiar.

Au fost luate în considerare și concluziile dezbaterilor avute cu reprezentanții mediului de afaceri, angajatori potențiali din regiunea de proveniență a absolvenților specializării;

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzut ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Capacitatea de înțelegere și aplicare a conceptelor, tehnicilor și procedurilor discutate la curs și seminarii Rezolvarea unui studiu de caz - secțiune de audit.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MONEDA						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare Studentul/Absolventul clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. Studentul/Absolventul definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Aptitudini	Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor. Studentul/Absolventul gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. Studentul/Absolventul aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. Studentul/Absolventul proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale. Studentul/Absolventul justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale. Studentul/Absolventul aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul și funcțiile monedei	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
2. Conținutul și funcțiile monedei	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
3. Sisteme monetare	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
4. Sistemul Monetar European	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
5. Piața monetară	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
6. Masa monetară	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
7. Inflația	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
8. Dobanda, instrument monetar	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
9. Politici monetare	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
10. Teorii monetare	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
11. Circulația monetară în România	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
12. Echilibrul monetar	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
13. Creația monetară	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Material didactic disponibil pe MSTEams 2. Nedelescu M., Stanescu C, Monedă, Editura PROUniversitaria, București, 2015. 3. Dardac N., Barbu T., Monedă- credit, Editura Economica, 2005. 4. Tudorache D., Monedă. Instituții de credit, Editura Universitară, București, 2008 5. Tudorache D., Monedă, bănci, credit, lucrări practice, Editura Universitară, București, 2008. 6. Rapoartele anuale ale BNR, Norme BNR privind țintirea inflației, BNR – buletine informative		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Puterea de cumparare a monedei	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
2. Sisteme monetare	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
3. Sistemul Monetar European	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/	2h
4. Piața monetară	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/proiect	2h
5. Masa monetară	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
6. Inflația	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
7. Inflația la nivel european	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
8. Dobanda, instrument monetar	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
9. Politici monetare	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
10. Teorii monetare	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
11. Circulația monetară în România	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h

12. Echilibrul monetar	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
13. Prezentare proiecte	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14. Prezentare proiecte	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
Bibliografie		
1. Material didactic disponibil pe MSTeams		
2. Nedelescu M., Stanescu C, Monedă, Editura PROUniversitaria, București, 2015.		
3. Dardac N., Barbu T., Monedă- credit, Editura Economica, 2005.		
4. Tudorache D., Monedă. Instituții de credit, Editura Universitară, București, 2008		
5. Tudorache D., Monedă, bănci, credit, lucrări practice, Editura Universitară, București, 2008.		
6. Rapoartele anuale ale BNR, Norme BNR privind țintirea inflației, BNR – buletine informative		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai instituțiilor bancare unde studenții își desfășoară practica de specialitate și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzut ca tip/formă de evaluare "Verificare/Coloquiu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzut activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații practice si studii de caz. Participarea activă la seminarii. Nota minimă de promovare este 5 (cinci) (un punct acordându-se din oficiu).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PROGRAMAREA APLICAȚIILOR WEB						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, recunoaște, descrie și explică, conceptele fundamentale privind tehnicile de programare de bază, exemplificate printr-un limbaj popular de programare. Studentul/Absolventul descrie și explică limbaje de programare utilizate în domeniul economic.
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează instrumente pentru proiectarea, implementarea, testarea și depanarea unui program ce folosește construcțiile fundamentale specifice programării. Studentul/Absolventul proiectează și implementează pagini web, asigurând integrarea acestora într-o arhitectura client-server dinamică.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul proiectează, implementează, testează și depanează programe care folosesc construcțiile fundamentale specifice programării.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în arhitectura web HTTP, REST, client-server, SPA vs MPA	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
2. Next.js – bazele framework-ului File-based routing, pagini statice vs dinamice	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
3. React fundamentals în Next.js JSX, componente funcționale, props	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
4. State și efecte în React useState, useEffect, ciclul de viață	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
5. Routing avansat Dynamic routes, catch-all routes, nested routes	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
6. Data fetching în Next.js getStaticProps, getServerSideProps, ISR	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
7. API Routes în Next.js Crearea de endpoint-uri, middleware, validare	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
8. Node.js + Express – fundamente Server HTTP, middleware, router	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
9. Persistență date – NoSQL/SQL Integrare MongoDB (Mongoose) sau PostgreSQL	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
10. Autentificare și autorizare JWT, cookie-uri, roluri, securitate	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
11. Testare aplicații web Jest, React Testing Library, Supertest	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
12. Deployment – Heroku / Vercel cu Docker Config, variabile de mediu, build scripts, Dockerfile, imagini, volume, Docker compose	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
13. Product discovery, User Research, Planificarea produselor software MVP, Lean Startup, KPI pentru aplicații web	Prelegere Demonstrație Învățarea prin proiect	2h
14. TEST FINAL	Evaluarea cunoștințelor folosind teste grilă și exerciții practice	2h

Bibliografie

Konshin, K. (2022). Next.js Quick Start Guide (2nd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1788993661

Riva, M. (2022). Real-World Next.js: Build scalable, high-performance, and modern web applications using Next.js (1st ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1801073493

Zammetti, F. (2022). Modern Full-Stack Development: Using TypeScript, React, Node.js, Webpack, Python, Django, and Docker (2nd ed.). Apress. ISBN-13: 978-1484288108

Kane, S. P., & Matthias, K. (2023). Docker: Up & Running: Shipping Reliable Containers in Production (3rd ed.). O'Reilly Media. ISBN-13: 978-1098131821

Santana Roldán, C. (2023). React 18 Design Patterns and Best Practices (4th ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1803233109

Casciaro, M., & Mammino, L. (2020). Node.js Design Patterns: Design and implement production-grade Node.js applications using proven patterns and techniques (3rd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1839214110

Hoque, S. (2020). Full-Stack React Projects: Learn MERN stack development by building modern web apps using MongoDB, Express, React, and Node.js (2nd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1839215414

Brown, E. (2019). Web Development with Node and Express: Leveraging the JavaScript Stack (2nd ed.). O'Reilly Media. ISBN-13: 978-1492053514

Cagan, M. (2017). Inspired: How to Create Tech Products Customers Love (2nd ed.). John Wiley & Sons. ISBN-13: 978-1119387503

Doerr, J. (2018). Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. Portfolio (Penguin Random House). ISBN-13: 978-0525536222

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Setup mediu de dezvoltare Node.js, npm, Git, VS Code; „Hello Next.js”	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
2. Crearea primelor pagini folosind Next.js Configurare pages/, Link, Image	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
3. Atelier componente Proiectare și re folosire componente UI	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
4. Exerciții pentru consolidarea noțiunilor despre hook-uri Formulare controlate, fetch de date	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
5. Implementare routing dinamic Profiluri utilizator, pagini 404 custom	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
6. Elemente practice (data fetching) Consum API extern, afișare listă resurse	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h

7. Creare API intern Endpoints CRUD simple, Postman	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
8. Mini-proiect Express Configurare rute, logging, body-parser	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
9. Conectare la bază de date CRUD cu Mongoose	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
10. Implementare securitat Login, signup, protejarea rutelor	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
11. Scriere teste Unit & integration tests pentru backend și frontend	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
12. Deploy hands-on + containerizarea aplicației (Docker) Încărcarea aplicațiilor în cloud folosind Heroku sau Vercel, Docker	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
13. Workshop Business Model Canvas Prototipare rapidă și definire KPI (RICE, A/B testing)	Studiul de caz Atelierul de lucru Învățarea prin rezolvare de probleme	2h
14. Prezentarea proiectelor		2h
Bibliografie Konshin, K. (2022). Next.js Quick Start Guide (2nd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1788993661 Riva, M. (2022). Real-World Next.js: Build scalable, high-performance, and modern web applications using Next.js (1st ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1801073493 Zammetti, F. (2022). Modern Full-Stack Development: Using TypeScript, React, Node.js, Webpack, Python, Django, and Docker (2nd ed.). Apress. ISBN-13: 978-1484288108 Kane, S. P., & Matthias, K. (2023). Docker: Up & Running: Shipping Reliable Containers in Production (3rd ed.). O'Reilly Media. ISBN-13: 978-1098131821 Santana Roldán, C. (2023). React 18 Design Patterns and Best Practices (4th ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1803233109 Casciaro, M., & Mammino, L. (2020). Node.js Design Patterns: Design and implement production-grade Node.js applications using proven patterns and techniques (3rd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1839214110 Hoque, S. (2020). Full-Stack React Projects: Learn MERN stack development by building modern web apps using MongoDB, Express, React, and Node.js (2nd ed.). Packt Publishing. ISBN-13: 978-1839215414 Brown, E. (2019). Web Development with Node and Express: Leveraging the JavaScript Stack (2nd ed.). O'Reilly Media. ISBN-13: 978-1492053514		

Cagan, M. (2017). *Inspired: How to Create Tech Products Customers Love* (2nd ed.). John Wiley & Sons. ISBN-13: 978-1119387503

Doerr, J. (2018). *Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs*. Portfolio (Penguin Random House). ISBN-13: 978-0525536222

8. *Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului*

Conținutul cursului, de la arhitecturi SSR/SSG în Next.js, prin API-uri, Node/Express, baze de date, testare, deployment și containerizare, corespunde recomandărilor internaționale și se aliniază competențelor cerute de e-Competence Framework în Europa. Cursul răspunde direct cerințelor practice și soft/hard skills identificate de angajatori.

9. *Evaluare*

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Prezența la cel puțin 80% din cursuri si seminare;
- Promovarea tuturor testelor și a proiectelor cu prag minim de 50% pentru fiecare componentă.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL SERVICIILOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii și a noțiunilor conexe. Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor specifice organizațiilor prestatoare de servicii.
Aptitudini	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor specifice organizațiilor care activează în sectorul serviciilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile prestării serviciilor de consum.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la managementul resursele umane, materiale și financiare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Serviciile: coordonate conceptuale, caracteristici, tipologie	Prelegere/ Expunere sistematică a cunoștințelor/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
2. Locul și rolul serviciilor în economie	Prelegere/ Expunere sistematică a cunoștințelor/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
3. Dimensiunile conceptului de management în domeniul serviciilor	Prelegere/Expunere sistematică a cunoștințelor/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
4. Funcțiile managementului serviciilor	Prelegere/Expunere sistematică a cunoștințelor/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
5. Sistemul de management al firmei prestatoare de servicii	Prelegere/Expunere sistematică a cunoștințelor/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
6. Managementul calității serviciilor	Expunere sistematică a cunoștințelor /Metode de explorare indirectă a realității/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
7. Strategii specifice firmelor prestatoare de servicii	Expunere sistematică a cunoștințelor / Metode de explorare indirectă a realității/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
8. Managementul resurselor umane în cadrul societăților prestatoare de servicii	Prelegere/Expunere sistematică a cunoștințelor / Metode de explorare indirectă a realității/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
9. Gestionarea resurselor materiale și financiare în cadrul firmelor prestatoare de servicii	Prelegere/Expunere sistematică a cunoștințelor / Metode de explorare indirectă a realității/Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
10. Cultura organizațională a firmelor prestatoare de servicii	Prelegere/ Expunere sistematică a cunoștințelor/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
11. Managementul serviciilor publice	Expunere sistematică a cunoștințelor / Metode de explorare indirectă a realității /Problematizare	2h
12. Evaluarea performanțelor în sectorul serviciilor	Prelegere/ Expunere sistematică a cunoștințelor/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
13. Recapitulare	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14.TEST FINAL		2h

Bibliografie:

1. Bărăgan, Laura-Georgeta, *Managementul serviciilor*, Suport curs disponibil prin platforma MS Teams, 2024;
2. Marius Dan Dalota, Laura-Georgeta Bărăgan, *Management general, ediția a V-a revizuită*, editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Budacia, A., Budacia, L., Hreniuc, L., Perju, A., Tănăsoaica, L.G., *Managementul serviciilor*, Editura Universitară, București, 2010
4. Burduș E., *Tratat de management*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
5. Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona J., *Service Management – Operations, Strategy, Information Technology*, Seventh Edition, McGraw-Hill Company, International Edition, New York, 2011
6. Verboncu I., Apostu C.M., Gogîrnoiu D.M., Zalman M., *Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe*, Editura Universitară, 2013
7. Tincuța Gudană Vrabie, Nicoleta Cristache, *Managementul organizațiilor publice – Metode de evaluare a performanțelor serviciilor publice locale*, Editura C.H. Beck, 2022
8. Taina Mäkijärvi, Tero Montonen, Päivi Eriksson, *Service innovation and service design*, chapter in Elgar Encyclopedia of Innovation Management, Publisher: Edward Elgar Publishing, University of Eastern Finland, May 2025
9. Bård Tronvoll Bo Edvardsson, *Service Management Through Service Platforms and Digitalization*, in book: *Service Innovation and Management* DOI: 10.1007/978-3-031-76560-5 3, January 2025

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale privind managementul serviciilor	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
2. Locul și rolul serviciilor în economie		2h
3. Caracteristicile serviciilor, tipologie, locul și rolul acestora în economie	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
4. Funcțiile managementului serviciilor și subsistemele acestuia – studii de caz	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
5. Sistemul de management al firmei prestatoare de servicii – studii de caz	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
6. Rata calității serviciilor – aplicații și studii de caz	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
7. Strategii specifice firmelor prestatoare de servicii – studii de caz	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
8. Strategii specifice firmelor prestatoare de servicii – studii de caz	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
9. Managementul resurselor umane în firmele prestatoare de servicii și cultura organizațională	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
10. Gestionarea resurselor materiale și financiare în cadrul firmelor prestatoare de servicii	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
11. Managementul serviciilor publice	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
12. Evaluarea performanțelor în sectorul serviciilor	Problematizare, exercitiu/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/ Conversația	2h
13. Susținere proiecte	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14. Susținere proiecte	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h

Bibliografie

1. Bărăgan, Laura-Georgeta, *Managementul serviciilor*, Suport curs disponibil prin platforma MS Teams, 2024;
2. Marius Dan Dalota, Laura-Georgeta Bărăgan, *Management general, ediția a V-a revizuită*, editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Budacia, A., Budacia, L., Hreniuc, L., Perju, A., Tănăsoaica, L.G., *Managementul serviciilor*, Editura Universitară, București, 2010
4. Burduș E., *Tratat de management*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017

5. Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona J., *Service Management – Operations, Strategy, Information Technology*, Seventh Edition, McGraw-Hill Company, International Edition, New York, 2011
6. Verboncu I., Apostu C.M., Gogîrnoiu D.M., Zalman M., *Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe*, Editura Universitară, 2013
7. Tincuța Gudană Vrabie, Nicoleta Cristache, *Managementul organizațiilor publice – Metode de evaluare a performanțelor serviciilor publice locale*, Editura C.H. Beck, 2022
8. Taina Mäkijärvi, Tero Montonen, Päivi Eriksson, *Service innovation and service design*, chapter in Elgar Encyclopedia of Innovation Management, Publisher: Edward Elgar Publishing, University of Eastern Finland, May 2025
9. Bård Tronvoll Bo Edvardsson, *Service Management Through Service Platforms and Digitalization*, in book: *Service Innovation and Management* DOI: 10.1007/978-3-031-76560-5 3, January 2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este adecvat standardelor curriculare naționale și internaționale și cerințelor profesionale specifice mediului de afaceri așa cum a rezultat din dezbaterile instituționale (Advisory Board, workshop-uri dedicate etc).

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

--

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI DE VÂNZARE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• -
4.2. De rezultate ale învățării	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul înțelege și explică tendințele actuale în domeniul tehnicilor de vânzare, precum și teoriile și abordările moderne ale managementului vânzărilor.
	Studentul/Absolventul descrie elementele de planificare, proiectare și implementare a strategiilor de vânzare, adaptate diferitelor tipuri de organizații și piețe.
	Studentul/Absolventul evaluează critic procesele de vânzare și de optimizare a acestora în funcție de specificul pieței și al organizației.

Aptitudini	Studentul/Absolventul integrează bune practici de vânzare în contexte organizaționale concrete, prin corelarea informațiilor teoretice cu exemple relevante din mediul de afaceri. Studentul/Absolventul planifică, proiectează și implementează strategii de vânzare, adaptate diferitelor tipuri de organizații și piețe. Studentul/Absolventul integrează și dovedește gândire analitică și strategică în aplicarea tehnicilor de vânzare, cu accent pe utilizarea eficientă a resurselor disponibile și atingerea obiectivelor comerciale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dovedește responsabilitate în aplicarea tehnicilor de vânzare, prin asumarea rolului de agent al schimbării în procesele comerciale ale organizației. Studentul/Absolventul lucrează atât individual, cât și în echipe multidisciplinare, pentru atingerea obiectivelor de vânzare într-un mod etic, eficient și orientat către client. Studentul/Absolventul dovedește autonomie în luarea deciziilor privind alegerea și adaptarea tehnicilor de vânzare la contexte variate, în funcție de specificul produselor/serviciilor și al publicului țintă. Studentul/Absolventul își asumă un comportament profesional proactiv, orientat spre rezultate, în planificarea și derularea proceselor de vânzare. Studentul/Absolventul are o atitudine reflexivă și critică față de propria activitate, cu deschidere spre autoevaluare și învățare continuă în domeniul vânzărilor.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale: marketing și vânzări	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
2. Considerații generale privind vânzările	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
3. Aspecte introductive privind managementul vânzărilor	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
4. Tendințe în managementul vânzărilor	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
5. Categoriile de cumpărători	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
6. Categoriile de cumpărători	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
7. Tipuri de vânzători	Expunere și prelegere/Metode de	2h

	explorare indirectă a realității/Problematizare	
8. Tipuri de vânzători	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
9. Tipuri de vânzări	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
10. Caracteristicile procesului de vânzare	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
11. Etapele procesului de vânzare	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
12. Tehnici de negociere aplicate în vânzare	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
13. Caracteristicile agentului de vânzări ideal E	Expunere și prelegere/Metode de explorare indirectă a realității/Problematizare	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie:

- **Brian Tracy** – *Sales Success: The Brian Tracy Success Library*, AMACOM, 2015
- **Jeb Blount** – *Fanatical Prospecting: The Ultimate Guide to Opening Sales Conversations*, Wiley, 2021
- **Daniel H. Pink** – *To Sell is Human: The Surprising Truth About Moving Others*, Riverhead Books, 2013
- **Mike Weinberg** – *New Sales. Simplified.: The Essential Handbook for Prospecting and New Business Development*, AMACOM, 2012 (ediție actualizată 2020)
- **Grant Cardone** – *Sell or Be Sold: How to Get Your Way in Business and in Life*, Greenleaf Book Group Press, 2012
- **Anthony Iannarino** – *The Only Sales Guide You'll Ever Need*, Portfolio/Penguin, 2016
- **Chet Holmes** – *The Ultimate Sales Machine: Turbocharge Your Business with Relentless Focus on 12 Key Strategies*, Portfolio, 2007 (ediție revizuită 2022)
- **Mark Roberge** – *The Sales Acceleration Formula: Using Data, Technology, and Inbound Selling to go from \$0 to \$100 Million*, Wiley, 2015
- **Neil Rackham** – *SPIN Selling*, McGraw-Hill, ediție actualizată 2020
- **HubSpot Academy** – *Sales Enablement Certification* (platformă online, cursuri interactive, resurse gratuite, actualizate anual)

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Marketing și vânzări	Problematizare, discuții și dezbateri	2h
2. Managementul vânzărilor	Problematizare, discuții și dezbateri	2h
3. Tendințe actuale în managementul vânzărilor	Problematizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
4. Categori de cumpărători	Problematizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h

5. Categoriile de cumpărători	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
6. Tipuri de vânzatori	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
7. Tipuri de vânzatori	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
8. Simularea unei situații de vânzare	Problematicizare, studiu de caz, proiect, discuții și dezbateri	2h
9. Simularea unei situații de vânzare	Problematicizare, studiu de caz, proiect, discuții și dezbateri	2h
10. Fidelizarea clienților cu ajutorul tehnicilor de vânzare	Problematicizare, studiu de caz, proiect, discuții și dezbateri	2h
11. Negocierea în vânzări	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
12. Caracteristicile unui agent de vânzare ideal Elementele care determină succesul sau eșecul în vânzări	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
13. Prezentare proiecte	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
14. Prezentare proiecte	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h

Bibliografie

- **Brian Tracy** – *Sales Success: The Brian Tracy Success Library*, AMACOM, 2015
- **Jeb Blount** – *Fanatical Prospecting: The Ultimate Guide to Opening Sales Conversations*, Wiley, 2021
- **Daniel H. Pink** – *To Sell is Human: The Surprising Truth About Moving Others*, Riverhead Books, 2013
- **Mike Weinberg** – *New Sales. Simplified.: The Essential Handbook for Prospecting and New Business Development*, AMACOM, 2012 (ediție actualizată 2020)
- **Grant Cardone** – *Sell or Be Sold: How to Get Your Way in Business and in Life*, Greenleaf Book Group Press, 2012
- **Anthony Iannarino** – *The Only Sales Guide You'll Ever Need*, Portfolio/Penguin, 2016
- **Chet Holmes** – *The Ultimate Sales Machine: Turbocharge Your Business with Relentless Focus on 12 Key Strategies*, Portfolio, 2007 (ediție revizuită 2022)
- **Mark Roberge** – *The Sales Acceleration Formula: Using Data, Technology, and Inbound Selling to go from \$0 to \$100 Million*, Wiley, 2015
- **Neil Rackham** – *SPIN Selling*, McGraw-Hill, ediție actualizată 2020
- **HubSpot Academy** – *Sales Enablement Certification* (platformă online, cursuri interactive, resurse gratuite, actualizate anual)

8. *Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului*

Disciplina „Tehnici de vânzare” răspunde cerințelor actuale formulate de comunitatea academică și profesională privind formarea de competențe aplicate în domeniul vânzărilor. Conținuturile sunt aliniate cu recomandările asociațiilor profesionale (precum Chartered Institute of Marketing, Sales Management Association) și cu așteptările angajatorilor din domenii precum retail, FMCG, IT&C și servicii. Se pune accent pe dezvoltarea abilităților practice, utilizarea tehnologiilor digitale în procesul de vânzare, adaptarea la comportamentul consumatorului modern și capacitatea de a opera cu metode de vânzare consultativă și orientată spre client.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs 10%	50%
		Test semestrial de evaluare 40%	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar 5%	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc. 20%	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești 5%	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Studentul trebuie să demonstreze capacitatea de a: • Explica conceptele de bază privind tehnicile de vânzare și managementul forței de vânzare; • Identifica și descrie principalele etape ale procesului de vânzare; • Recunoaște și aplica tehnici de comunicare eficientă în contextul relației cu clientul; • Utiliza exemple concrete pentru a evidenția aplicarea practică a tehnicilor de vânzare în organizații; • Elabora, în echipă sau individual, o simulare de plan de vânzări cu respectarea pașilor esențiali.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			DREPTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele, teoriile și metodele generale și specifice din domeniul dreptului proprietății intelectuale
	Studentul/Absolventul interpretează și compară cunoștințelor dobândite privind datele și informațiile referitoare la o problemă de drept concretă din domeniul dreptului proprietății intelectuale
	Studentul/Absolventul recunoaște și interpretează sursele de drept în analiza situațiilor juridice specifice

Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează adecvat termenii juridici proprii disciplinei de dreptul proprietății intelectuale
	Studentul/Absolventul utilizează adecvat principiile și regulile instituțiilor juridice proprii disciplinei de Dreptul proprietății intelectuale
	Studentul/Absolventul pregătește studii și/sau proiecte profesionale privind încadrarea juridică a unei situații de fapt utilizând principiile și metodele consacrate în cadrul Dreptului proprietății intelectuale, având ca suport legislația, doctrina și jurisprudența
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în redactarea unor cereri și unor acte juridice în materia dreptului proprietății intelectuale
	Studentul/Absolventul manifestă atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific
	Studentul/Absolventul își onorează obligațiile profesionale în mod eficient și responsabil

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive privind dreptul proprietății intelectuale și principiile generale ale acestuia.	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
2. Dreptul de autor. Conținut, categorii de opere protejate, subiectele drepturilor de autor	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
3. Obiectul dreptului de autor și condițiile protecției operelor prin drept de autor	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
4. Drepturile morale ale autorilor de opere	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
5. Drepturile patrimoniale ale autorilor de opere	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
6. Limitele exercitării dreptului de autor	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
7. Regimul matrimonial, transmisiune succesorală și cesiunea drepturilor patrimoniale de autor	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
8. Operele audiovizuale și programele pentru calculator	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
9. Drepturile conexe dreptului de autor. Categorii. Conținut	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
10. Gestiunea colectivă	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
11. Apărarea drepturilor de autor prin mijloace de drept civil și drept penal	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
12. Inventii	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
13. Mărci și indicații geografice	Prelegere, Dezbateri, Prezentări multimedia	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Viorel Roș și colab., Dreptul proprietății intelectuale. Dreptul de autor și drepturile conexe, Editura CH Beck, București, 2016; 2. Teodor Bodoașcă, Dreptul proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2015; 3. Bujorel Florea, Dreptul proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2011; 4. Ioan Macovei, Tratat de dreptul proprietății intelectuale, Editura CH Beck, 2010; 5. Andre Lucas, Henri-Jacques Lucas, Traité de la propriété littéraire et artistique, Editura Litec, Paris, 2012. 6. Viorel Roș, „Copyright-ul și convergența sistemelor de protecție a creațiilor intelectuale prin drept de autor”,		

Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 4/2015

7. Viorel Roș, Andreea Livădariu, Condiția originalității în operele științifice, Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 2/2014;

8. Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale;

9. Viorel Roș, Andreea Livădariu, „Probleme privind acțiunea în contrafacerea mărcilor și evaluarea prejudiciului”, Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 4/2014;

10. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

11. Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție

12. Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice

13. Legea nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor

14. Colecția revistei Române de dreptul proprietății intelectuale

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive privind dreptul proprietății intelectuale și principiile generale ale acestuia.	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
2. Dreptul de autor. Conținut, categorii de opere protejate, subiectele drepturilor de autor	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
3. Obiectul dreptului de autor și condițiile protecției operelor prin drept de autor.	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
4. Drepturile morale ale autorilor de opere	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
5. Drepturile patrimoniale de autorilor de opere.	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
6. Limitele exercitării dreptului de autor	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
7. Regimul matrimonial, transmisiune succesorală și cesiunea drepturilor patrimoniale de autor	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
8. Operele audiovizuale și programele pentru calculator	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
9. Drepturile conexe dreptului de autor. Categorii. Conținut.	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
10. Gestiunea colectivă	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
11. Apărarea drepturilor de autor prin mijloace de drept civil și drept penal. Invenții	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
12. Mărci și indicații geografice. Desene și modele	Dezbateri, Studii de caz, Prezentari multimedia	2h
13. Prezentare proiecte	Dezbateri	2h
14. Prezentare proiecte	Dezbateri	2h

Bibliografie

1. Viorel Roș și colab., Dreptul proprietății intelectuale. Dreptul de autor și drepturile conexe, Editura CH Beck, București, 2016;

2. Teodor Bodoașcă, Dreptul proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2015;

3. Bujorel Florea, Dreptul proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2011;

4. Ioan Macovei, Tratat de dreptul proprietății intelectuale, Editura CH Beck, 2010;

5. Andre Lucas, Henri-Jacques Lucas, Traité de la propriété littéraire et artistique, Editura Litec, Paris, 2012.

6. Viorel Roș, „Copyright-ul și convergența sistemelor de protecție a creațiilor intelectuale prin drept de autor”, Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 4/2015

7. Viorel Roș, Andreea Livădariu, Condiția originalității în operele științifice, Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 2/2014;

8. Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale;

9. Viorel Roș, Andreea Livădariu, „Probleme privind acțiunea în contrafacerea mărcilor și evaluarea prejudiciului”, Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale nr. 4/2014;

10. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

11. Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție

12. Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
13. Legea nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor
14. Colecția revistei Române de dreptul proprietății intelectuale

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul fișei a fost întocmit după consultarea nevoilor angajatorilor în domeniul juridic și în domenii conexe.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Studentul utilizează adecvat termenii juridici proprii disciplinei de dreptul proprietății intelectuale. Studentul elaborează un proiect privind încadrarea juridică a unei situații de fapt utilizând principiile și metodele consacrate în cadrul Dreptului proprietății intelectuale

Nota finală minim 5 (cinci)

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	POLITICI ALE UNIUNII EUROPENE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul înțelege și explică mecanismele de elaborare și punere în aplicare a politicilor sectoriale în Uniunea Europeană Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează reverberațiilor sectoriale ale deciziilor adoptate de către autoritățile europene naționale și de către organismele comunitare. Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice europene prin raportarea adecvată la reglementările comunitare și naționale.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Considerații privind elaborarea și punerea în aplicare a politicilor în Uniunea Europeană	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
2. Politica de Mediu a UE – obiective, principii, instrumente specifice	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
3. Politica de Mediu a UE și tranziția către economia circulară la nivelul UE.	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
4. Politica UE în domeniul energiei	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
5. Politica UE în domeniul concurenței. - Reglementarea acordurilor anticoncurențiale și a abuzului de poziție dominantă	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
6. Politica UE în domeniul concurenței. - Reglementări privind achizițiile și fuziunile. - Controlul ajutoarelor de stat	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
7. Bugetul Uniunii Europene	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
8. Politica de Coeziune Economică, Socială și Teritorială – obiective, principii, instrumente de finanțare	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
9. Politica de Coeziune Economică, Socială și Teritorială – instrumente de finanțare specifice	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
10. Politica Agricolă Comună – obiective, principii, perspective	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
11. Politica Agricolă Comună – perspective în contextul adoptării Pactului Verde European	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
12. Politica socială și de ocupare a forței de muncă	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
13. Politica comercială a UE	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
14. TEST FINAL	Evaluare orală	2h
Bibliografie - Grigore Ramona, Note de curs, disponibil online în platforma MSTeams - Baldwin, R. & Wyplosz, C. – The Economics of European Integration, 7th Edition, McGraw Hill, 2023 - Bulmer, S., Parker O., Bache, I., George, S., Burns, C., Politics in the European Union, Oxford University Press, 5th Edition, 2020 - El-Agraa, A.M., The European Union. Economics and Policies, Cambridge University Press, 2011 - Miron, D.; Folcuț, O., Economia Integrării Europene, Ed. Universitară, București, 2008 - Pelkmans, J., Integrare Europeană. Metode și analiză Economică, IER, 2003 - Prisăcaru, Gh.(coord.), Politici Comune ale Uniunii Europene, Ed. Universitară, București, 2011 - Wallace, H.; Pollack, M.; Young, A., Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, IER, București, 2011		

9. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, disponibil online: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
10. Comisia Europeană, Closing the loop - An EU action plan for the Circular Economy, 2015, <https://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0614>
11. The future of European competitiveness: Report by Mario Draghi, Part A, A competitive strategy for Europe, 2024, https://commission.europa.eu/topics/eu-competitiveness/draghi-report_en

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza mecanismului de punere în aplicare a politicilor în UE	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
2. Implicații sectoriale ale adoptării Pactului Verde European	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
3. Noi modele de business și consum în contextul tranziției către economia circulară	Studii de caz, analize, dezbateri	2h
4. Sectorul energetic la nivel european. Implicații ale adoptării Pactului Verde European	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
5. Reglementări comunitare în domeniul concurenței: practicile restrictive și abuzul de poziție dominantă	Studii de caz	2h
6. Controlul concentrărilor economice și al ajutoarelor de stat	Studii de caz	2h
7. Bugetul UE – resurse bugetare și cheltuieli. Cadrul financiar multianual	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
8. Evaluare - Test	Test scris	2h
9. Instrumente specifice de coeziune la nivelul UE	Studii de caz, analize, dezbateri.	2h
10. Finanțarea prin fonduri europene - particularități	Studii de caz, analize, dezbateri.	2h
11. Agricultură și dezvoltarea rurală la nivelul UE. Sectorul agricol din România în contextul PAC	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
12. Dimensiunea socială a integrării europene	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
13. Politica comercială a UE – instrumente specifice, acorduri comerciale	Analize, dezbateri, discuții libere	2h
14. Evaluare	Prezentare proiect semestrial	2h

Bibliografie

1. Grigore Ramona, Note de curs, disponibil online în platforma MSTeams
2. Baldwin, R. & Wyplosz, C. – The Economics of European Integration, 7th Edition, McGraw Hill, 2023
3. Bulmer, S., Parker O., Bache, I., George, S., Burns, C., Politics in the European Union, Oxford University Press, 5th Edition, 2020
4. El-Agraa, A.M., The European Union. Economics and Policies, Cambridge University Press, 2011
5. Miron, D.; Folcuț, O., Economia Integrării Europene, Ed. Universitară, București, 2008
6. Pelkmans, J., Integrare Europeană. Metode și analiză Economică, IER, 2003
7. Prisăcaru, Gh.(coord.), Politici Comune ale Uniunii Europene, Ed. Universitară, București, 2011
8. Wallace, H.; Pollack, M.; Young, A., Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, IER, București, 2011
9. Comisia Europeană, European Green Deal, 2019, disponibil online: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
10. Comisia Europeană, Closing the loop - An EU action plan for the Circular Economy, 2015, <https://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0614>
11. The future of European competitiveness: Report by Mario Draghi, Part A, A competitive strategy for Europe, 2024, https://commission.europa.eu/topics/eu-competitiveness/draghi-report_en

12. Comisia Europeană, DG Concurență, https://competition-policy.ec.europa.eu/index_en
13. Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat>
14. <http://www.voxeu.org/>
15. <http://www.learneurope.eu/index.php/en/>
16. <http://bruegel.org/>
17. <https://www.ceps.eu>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice și a angajatorilor, fiind elaborate pe baza unor studii, raportate și manuale relevante în domeniu la nivel național și internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocvii” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Studentul evaluează critic impactul politicilor europene asupra economiilor statelor membre ale UE și asupra mediului de afaceri european.

Studentul demonstrează capacitatea de a fundamenta politici economice europene prin raportarea adecvată la reglementările comunitare și naționale.

Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Laptop, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, tehnologii/aplicații pentru crearea de conținut multimedia, acces la internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Laptop, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, tehnologii/aplicații pentru crearea de conținut multimedia, acces la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.
	Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.
	Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing

Aptitudini	Studentul/Absolventul formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Coordonatele politicii de marketing - Rolul politicii de marketing; Strategia de piață - nucleul politicii de marketing.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
2. Coordonatele politicii de marketing - Mixul de marketing - instrument esențial al politicii de marketing.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
3. Politica de produs - Conceptul de produs în optica de marketing; Conținutul politicii de produs.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
4. Politica de produs - Introducerea în fabricație, creația, testarea, lansarea și difuzarea noilor produse.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
5. Politica de produs - Strategii ale politicii de produs.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
6. Prețul în politica de marketing - Conceptul de preț; Obiectivele politicii de prețuri.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
7. Prețul în politica de marketing - Strategii de prețuri	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
8. Politica de distribuție - Natura, rolul și funcțiile distribuției; Canale de distribuție.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
9. Politica de distribuție - Strategia de distribuție.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
10. Politica de promovare în era digitală – Rolul activității promoționale în atingerea obiectivelor organizației	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
11. Politica de promovare în era digitală - Structura activității promoționale	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
12. Politica de promovare în era digitală - Strategii promoționale; Campania promoțională.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
13. Organizarea și planificarea activității de marketing - Structura organizatorică de bază a „întreprinderii” de marketing; Planificarea activităților de marketing.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie:

1. Armstrong G., Kotler Ph., *Marketing: An Introduction*, Global Edition, ediția a XV-a, Pearson, 2023 (disponibilă la Biblioteca universității)
2. Baines P., Fill C., Rosengren S., Antonetti P., *Marketing*, ediția a V-a, Oxford University Press, 2019
3. Belch, G., Belch, M. – *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*, ediția a XII-a, McGraw-Hill Education, 2020 (disponibilă la Biblioteca universității)
4. Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona, Majd Abed-Rabbo, *Digital Marketing*, ediția a IX-a, Pearson, 2025 (disponibilă la Biblioteca universității)
5. Kotler Ph. – *Managementul Marketingului*, Teora, București, 2008
6. Kotler Ph., Armstrong G. – *Principles of Marketing*, ediția a XVIII-a, Pearson, 2021 (disponibilă la Biblioteca universității)
7. Lancaster G., Massingham L., *Essentials of Marketing Management*, ediția a II-a, Routledge, 2018
8. Jobber, D., Fahy, J., *Foundations of Marketing*, ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022
9. Smedescu I. (coord.), *Marketing*, Universitară, București, 2004
10. Smedescu I. (coord.), *Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste*, Universitară, București, 2008

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Elaborarea strategiei de piață	Prezentare/Explicații/ Studiu de caz/Realizarea unui proiect	2h
2. Strategii de marketing pentru ciclul de viață al produsului	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h
3. Analiza portofoliului de activități prin Metoda Boston Consulting Group (BCG)	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h
4. Metode de stabilire a prețurilor în funcție de conjunctura pieței, costuri etc.	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h
5. Canalele de marketing și managementul lanțului ofertei. Realizarea strategiei de distribuție	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h
6. Strategia de promovare. Gestionarea campaniei de promovare folosind instrumente și platforme de simulare dedicate.	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h
7. Elaborarea și gestionarea programelor de marketing	Explicații/ Discuții/Studiu de caz	2h

Bibliografie:

1. Armstrong G., Kotler Ph., *Marketing: An Introduction*, Global Edition, ediția a XV-a, Pearson, 2023
2. Balaure V. (coord.), *Marketing*, edita a II-a, Uranus, București, 2002
3. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M. – *Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase*, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List
4. Edu T., Duffett R.D., Negricea I.C., Haydam N., *Modelling Intra-Generation Y Fashion Clothing Buying Behaviour. A Comparative Study Centred on Motivation, Store Selection and Brand Loyalty*, Transformations in Business & Economics, Vol. 20, Issue 1 (52), 2021, p.219-238, 20p, ISSN 1648-4460
5. Jobber, D., Fahy, J., *Foundations of Marketing*, ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022
6. Liu Y., Edu T., Fam K.S., Avram E., Negricea I.C., *Is Generation Y in China prone to buy green products? Integrating Confucianism in a VAB-TPB model to explain*, Journal of Cleaner Production, Elsevier, 2025, ISSN 0959-6526
7. Liu Y., Li Q., Edu T., Fam K.S., Zaharia R., Negricea C., *Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour*, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, 1–20
8. Kotler Ph., Armstrong G., *Principiile marketingului*, Teora, 2008
9. Smedescu I. (coord.), *Marketing*, Universitară, Bucuresti, 2004
10. Smedescu I. (coord.), *Marketing: aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste*, Universitară, București, 2008

8. *Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului*

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate, fiind realizate actualizări cu cele mai noi studii și studii de caz din țară și străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia sunt implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Cunoștințele asimilate de studenți vor favoriza formarea unei gândiri economice orientate spre piață.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Dobândirea și înțelegerea noțiunilor teoretice și aplicarea elementară a demersurilor de segmentare, vizare și poziționare a unei organizații. • Capacitatea de a elabora o strategie de piață a unei organizații.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet :DA
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet : DA

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
-------------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. Studentul/Absolventul analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie. Studentul/Absolventul formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere in econometrie	Prelegere la tabla	2h
2. Modelul econometric: tipologia modelelor econometrice. Natura si sursa datelor folosite	Prelegere la tabla si discutii cu studentii	2h
3. Elemente de teoria probabilitatilor. Notiuni fundamentale	Discutie dirijata cu studentii	2h
4. Variabile aleatoare discrete si continue	Prelegere la tabla	2h
5. Elemente de statistica matematica. Notiuni de teoria selectiei	Observatii dirijate	2h
6. Elemente de teoria estimatiei- estimatii punctuale	Prelegere la tabla	2h
7. Intervale de incredere	Discutie dirijata cu studentii	2h
8.Elemente de teoria testarii ipotezelor statistice	Prelegere la tabla si discutii	2h
9.Model unifactorial de regresie liniara Specificarea, definirea și identificarea modelului liniar unifactorial; tipuri de erori	Problematizare, discutie dirijata	2h
10. Estimarea parametrilor modelului: Metoda celor mai mici pătrate, sistemul de ecuații normale; Proprietăți ale estimatorilor obținuți prin MCMMP; Reprezentarea grafică a unei diagrame a împrăștierii (scatter diagram); Interpretarea economică a parametrilor estimați;	Prelegere la tabla	2h
11.Verificarea modelului econometric: Verificarea ipotezelor de estimare a parametrilor		2h

(testul „d” Durbin Watson); Verificarea semnificației estimatorilor parametrilor (testul „t”); Verificarea similitudinii modelului econometric	Discuție pe baza materialului didactic	
12. Prezentarea utilizării diferitelor instrumente informatice Eviews și Excel: Tabelul Statisticilor de regresie; Tabelul Estimatorilor coeficienților; Tabelul ANOVA.	Prelegere la tabla	2h
13. Concuțiile cursului.	Sesiune de întrebări și răspunsuri	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Suport de curs disponibil pe platforma MS Teams 2. Jeffrey M. Wooldridge – Introductory Econometrics: A Modern Approach, Ediția a 8-a (2025) 3. James H. Stock & Mark W. Watson – Introduction to Econometrics, Ediția a 4-a (2020) 4. Marno Verbeek – A Guide to Modern Econometrics, Ediția a 5-a (2017) 5. Florian Heiss – Using R for Introductory Econometrics, Ediția a 2-a (2020) 6. Florian Heiss & Daniel Brunner – Using Python for Introductory Econometrics, Ediția a 2-a (2024)		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Aplicații la calculul probabilistic: Formule probabilistice pentru reuniunea evenimentelor, intersecția evenimentelor, probabilități condiționate, formula lui Bayes, formula probabilității totale	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
2. Aplicații la Variabile aleatoare; caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
3. Aplicații la calculul probabilistic: scheme clasice de probabilitate	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
4. Aplicații la repartiții clasice de probabilitate (discrete, continue)	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
5. Aplicații la teoria selecției - repartiții de selecție; media de selecție	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
6. Aplicații la teoria selecției - repartiții de selecție; media de selecție	Problematizare, Exercițiu, Explicație, Observație dirijată, Exemple pe computer	2h
7. Aplicații la teoria selecției – estimatii punctuale, intervale de încredere	Problematizare, Exercițiu, Explicație,	2h

	Observatie dirijată, Exemple pe computer	
8. Aplicații la teoriei testării ipotezelor statistice	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
9. Aplicații la modelul unifactorial de regresie liniară – lansare proiect	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
10. Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
11. Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
12. Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
13. Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	Problematizare, Exercițiu,Explicație, Observatie dirijată, Exemple pe computer	2h
14. Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	Verificare proiect	2h
Bibliografie 1. Suport de curs disponibil pe platforma MS Teams 2. Jeffrey M. Wooldridge – Introductory Econometrics: A Modern Approach, Ediția a 8-a (2025) 3. James H. Stock & Mark W. Watson – Introduction to Econometrics, Ediția a 4-a (2020) 4. Marno Verbeek – A Guide to Modern Econometrics, Ediția a 5-a (2017) 5. Florian Heiss – Using R for Introductory Econometrics, Ediția a 2-a (2020) 6. Florian Heiss & Daniel Brunner – Using Python for Introductory Econometrics, Ediția a 2-a (2024)		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru aplicarea cunostintelor obținute în activității economice. • Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	EFICIENȚA INVESTIȚIILOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie bazele teoretice și metodologice pentru evaluarea eficienței investițiilor.
	Studentul/Absolventul explică proceselor de luare a deciziilor de investiții și distinge activitățile și documentația necesară pentru pregătirea deciziilor de investiții.
	Studentul Absolventul demonstrează cunoașterea elementelor de analiză economico-financiară cost-beneficiu (CBA), indicatorilor de imobilizare, statici și dinamici utilizați în evaluarea proiectelor de investiții, și a modului de integrare a riscului și a incertitudinii în deciziile de investiții.

Aptitudini	Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. Studentul/Absolventul elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză cost-beneficiu și de evaluare a eficacității investițiilor, luând în considerare factorul timp. Studentul/Absolventul utilizează metode și indicatori specifici pentru evaluarea proiectelor de investiții. Studentul/Absolventul efectuează analize de sensibilitate pentru proiectele de investiții și selectează deciziile optime de investiții.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. Studentul/Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Investițiile și rolul acestora în economia de piață	Prelegeri, discuții	2h
2. Baza teoretică și metodologică a evaluării eficienței investițiilor	Prelegeri, discuții	2h
3. Decizie de investiție.	Prelegeri, discuții	2h
4. Activități și documentație necesare pregătirii deciziilor de investiții.	Prelegeri, discuții	2h
5. Analiza cost-beneficiu economic și financiar	Prelegeri, discuții	2h
6. Indicatori de imobilizare	Prelegeri, discuții	2h
7. Metode și indicatori care nu iau în considerare influența timpului asupra proiectelor de investiții	Prelegeri, discuții, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme	2h
8. Indicatori statici	Prelegeri, discuții, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme	2h
9. Evaluarea eficacității și a impactului factorului timp în investiții și proiecte	Prelegeri, discuții, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme	2h
10. Metode, indicatori și criterii de evaluare a proiectelor de investiții (partea 1)	Prelegeri, discuții, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme	2h
11. Metode, indicatori și criterii de evaluare a proiectelor de investiții (partea 2)	Prelegeri, discuții, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme	2h
12. Metode și tehnici de integrare a riscului și a incertitudinii în pregătirea deciziilor de investiții și formularea opțiunilor	Prelegere, Explicație, Metode de explorare indirectă a realității / Formulare a problemei	2h
13. Investițiile și rolul acestora în creșterea economică și dezvoltare	Prelegeri, discuții	2h
14. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. **Zirra, D.** (2012), *Manualul de eficiență a investițiilor - teorie și practică*, Editura Universitară, București.
2. **Leach, C., Melicher, R.W.** (2020), *Finanțe antreprenoriale*, ediția a 7-a, Cengage.
3. **Mishan, E.J. și Quah, E.** (2020). *Analiza cost-beneficiu* (a 6-a ediție). Routledge.
4. **Michael, J.A.** (iunie 2024). *Beneficiile proiectului Delta Conveyance: implicații pentru factorii de decizie și finanțare*. Universitatea din Pacific, Centrul pentru Cercetare în Afaceri și Politici.
5. **Azudin, A.; Endut, W.A.; Mohd Noor, N.R.A.; Jusop, M.; Lung, Y.** (2024). Analiza cost-beneficiu în autoritățile locale și luarea eficientă a deciziilor în investițiile publice. *Jurnalul de antreprenoriat și afaceri*, E-ISSN: 2289-8298, Vol. 12, Numărul 1, pp. 32-42. Martie 2024.
6. Ghid de analiză beneficiu-cost pentru programele de granturi discreționare (noiembrie 2024). Departamentul de Transport al SUA.
7. **Drummond, M.F.; Sculpher, M.J.; Claxton, K.; Stoddart, G.L.; Torrance, GW** (2015). Metode de evaluare economică a programelor de îngrijire a sănătății (a 4-a ediție). Presa Universității Oxford.
8. **Burton, GM și Ellis, C.D.** (2013), *Elementele investițiilor*, versiune actualizată. Wiley și fiii, afaceri și economie.
9. **Rogers, S. și Makonnen, R.** (2014), *Finanțe antreprenoriale: finanțe și strategii de afaceri pentru antreprenorul serios*, ediția a 3-a. Editura profesională McGraw-Hill
10. **Eastman Badger, R., Guthmann, H.G., Torgerson, H.W.** (1963), *Principii și practici de investiții*, ediția a 5-a, Englewood Cliffs, N. J. Prentice-Hall, Inc. 1963, New York.

7.2. Seminar/laborator

	Metode de predare	Observații
1. Costuri, cifra de afaceri, profit, profitabilitate - o scurtă prezentare generală. Procesul de investiții la nivel de companie	Discuții, explicații, învățare colaborativă, învățare bazată pe probleme, exerciții	2h
2. Indicatori de imobilizare	Clasă inversată, Explicație, Învățare colaborativă, Învățare bazată pe probleme, Exerciții	2h
3. Fundamentarea analizei cost-beneficiu (ACB) - proiect de echipă	Clasă inversată, Explicație, Învățare colaborativă, Învățare bazată pe probleme, Exerciții	2h
4. Indicatori statici Influența factorului timp asupra proiectelor de investiții	Clasă inversată, Explicație, Învățare colaborativă, Învățare bazată pe probleme, Exerciții	2h
5. Analiza sensibilității. Incertitudinea și riscul în procesul de investiții. Indicatori dinamici	Clasă inversată, Explicație, Învățare colaborativă, Învățare bazată pe probleme, Exerciții	2h
6. Selectarea optimă a deciziei de investiție	Clasă inversată, Explicație, Învățare colaborativă, Învățare bazată pe probleme, Exerciții	2h
7. Prezentarea proiectului.	Prezentări, evaluare și feedback	2h

Bibliografie

1. **Zirra, D.** (2012), *Manualul de eficiență a investițiilor - teorie și practică*, Editura Universitară, București.
2. **Leach, C., Melicher, R.W.** (2020), *Finanțe antreprenoriale*, ediția a 7-a, Cengage.
3. **Mishan, E.J. și Quah, E.** (2020). *Analiza cost-beneficiu* (a 6-a ediție). Routledge.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Scopul dezvoltării conținuturilor disciplinei este de a atinge un grad ridicat de compatibilitate cu alte programe similare din diferite universități din țară și străinătate. De asemenea, în cadrul elaborării conținutului au fost implicați reprezentanți ai întreprinderilor și instituțiilor în care studenții își desfășoară practica profesională.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	

9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Însușirea corectă a conceptelor teoretice de bază și aplicarea lor în activitatea curentă (exerciții și aplicații). • Elaborarea unui proiect de echipă 1 (echipă mică - maxim 2 elevi). • Elaborarea unui proiect de echipă 2 (echipă extinsă - maxim 5 elevi). • Test de curs și test de seminar. • Participare (minim 80%, cursuri și seminarii). • Respectarea termenelor limită pentru teme și proiecte.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ ENGLEZĂ				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V
				2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul distinge în limba străină, standardele și normele lingvistice și terminologia specifică corespondenței comerciale. Studentul/absolventul identifică particularitățile lingvistice și terminologice ale corespondenței comerciale în limba străină.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice corespondenței comerciale în limba străină. Studentul/absolventul interpretează adecvat referințele culturale și adoptă o perspectivă mai amplă asupra diversității culturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează expresiile și cuvintele adecvate în corespondența comercială în limba străină.
	Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică corespondenței comerciale în limba străină și identifică terminologia adecvată care trebuie utilizată.

7. Conținuturi

7.1. Curs	-	-
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introduction to Business Documents	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. What Is Management?	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. Cultural Awareness	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. Communication in a Market Economy	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. The Style of Commercial Correspondence	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. The Layout of a Business Letter	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. Types of Business Letters	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
8. Electronic Banking	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. E-commerce	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. Public Relations	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. Conditionals and Mixed Conditionals The Passive Voice Infinitives and Gerunds False Friends	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
12. Revision	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h

13. Project presentation	Proiecte, studii de caz; prezentare, explicație, argumentare	2h
14. Test		2h

Bibliografie

1. Ashley, Adrian – Oxford Handbook of Commercial Correspondence, Oxford University Press, 2022 (ediție revizuită).
2. Emmerson, Paul – Email English, 3rd Edition, Macmillan Education, 2022.
3. Istrate, Ana Mihaela; Mușeanu, Elena; Bîrsanu, Roxana – English for Management and Marketing. A Practice File for Second Year Students, Editura Universitară, București, 2019.
4. Mascull, Bill – Business Vocabulary in Use: Intermediate, 3rd Edition, Cambridge University Press, 2022.
5. Pile, Louise & Robbins, Tony – Welcome to the Business World: Writing and Speaking for International Commerce, Routledge, 2023.
6. Trappe, Tonya & Tullis, Graham – Emailing and Telephoning in English, Collins English for Business, HarperCollins, 2021.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			100%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	-
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	100%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			-
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			-
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ SPANIOLĂ 2				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V
				2.7. Regimul disciplinei	DO/DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul distinge în limba străină, standardele și normele lingvistice și terminologia specifică corespondenței comerciale. Studentul/absolventul identifică particularitățile lingvistice și terminologice ale corespondenței comerciale în limba străină.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice corespondenței comerciale în limba străină. Studentul/absolventul interpretează adecvat referințele culturale și adoptă o perspectivă mai amplă asupra diversității culturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează expresiile și cuvintele adecvate în corespondența comercială în limba străină.
	Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică corespondenței comerciale în limba străină și identifică terminologia adecvată care trebuie utilizată.

7. Conținuturi

7.1. Curs	-	-
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. En el aeropuerto, texto, vocabulario, el verbo: el futuro de indicativo. http://memsource.com	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. Dar instrucciones, solicitar y valorar servicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. Invitar y aceptar y rechazar invitaciones, ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. Una entrevista de trabajo, texto, vocabulario, el verbo: el pretérito perfecto de indicativo.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. Los departamentos de una empresa, expresar problemas y proponer soluciones, hablar de los derechos y deberes de trabajadores y empresarios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. El curriculum vitae europeo, ofertas de empleo, ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. España en la Unión Europea, texto, vocabulario, el verbo: el pretérito indefinido de indicativo – formas y usos. https://economipedia.com/definiciones/factores-de-produccion.html	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
8. Solicitar un empleo, ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. En el banco, texto, vocabulario relacionado con el banco y el dinero. https://economianivelusuario.com/2013/05/22/ques-un-input/	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. Oposición pretérito indefinido/perfecto.	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. Hablar de la trayectoria de una empresa, valorar una acción, expresar seguridad y obligación, ejercicios.	Metoda comunicativă Conversație,	2h

	exercițiu, explicație, observație dirijată	
12. La ciudad de Madrid, texto, vocabulario. Mostrar acuerdo y desacuerdo, hacer sugerencias y aconsejar, el verbo: el imperfecto de indicativo, ejercicios	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
13. Repaso final	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
14. Test	Evaluare	2h
Bibliografie 1. Bunoro, Aura-Cristina; Șofei, Mihaela; Drăgan, Daniela; Dragnea, Monica; Zaharescu, Ana-Maria – Primeros pasos, Editura Universitară, București, 2008. 2. Camacho, M. Pilar – Español profesional y de los negocios: Manual práctico de comunicación empresarial, Edelsa Grupo Didascalía, Madrid, 2021. 3. González Hermoso, Alicia – Correspondencia comercial en español, Editorial Edinumen, Madrid, 2020. 4. Martínez, Marta; Navarro, Teresa – Curso de español para negocios: nivel intermedio-avanzado, SGEL, Madrid, 2022. 5. Palencia Villa, Juan Carlos – Español para profesionales del comercio internacional, Difusión, Barcelona, 2023. 6. Sánchez Lobato, Jesús; Sierra, José Ramón – Comunicación y negociación en español de los negocios, Edelsa, 2020. 7. Téllez, Jesús – Manual práctico de redacción en español para la empresa, Arco/Libros, Madrid, 2021.		

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			100%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	-
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	100%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			-

Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)	-
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)	

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	C	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs		3.3.seminar/laborator	6
3.4. Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	84
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Alte activități					-
Consultații					-
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					-
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul analizează procesele economice în afaceri prin utilizarea adecvată a reglementărilor internaționale, comunitare și naționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri la nivel național și internațional. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse și promovează un mediu de colaborare.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională a unei companii. Studentul/Absolventul aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studiarea managementul societății sau instituției unde se efectuează stagiul de practică; 2. Cunoașterea principalelor tipuri de contracte utilizate în activitatea curentă a firmei; 3. Familiarizarea cu legislația în domeniul în care activează firma și/sau în domeniul relațiilor economice internaționale; 4. Înțelegerea principalelor tipuri de operațiuni financiar-valutare utilizate în activitatea curentă a firmei; 5. Aspecte privind eficiența activității economice la nivel național și/sau internațional; 5. Indetificarea și evaluarea factorilor de risc și impactul acestora asupra firmei. 6. Implicarea în derularea operațiunilor de export-import; 7. Participarea la întocmirea de planuri de afaceri și studii de fezabilitate		Insușirea și utilizarea cunoștințelor dobândite, a metodelor, tehnicilor, instrumentelor și procedurilor observate prin întocmirea unui proiect de practică. 90h
Bibliografie		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura proiectului a fost elaborată prin consultarea cadrelor didactice din departament, precum și a unor specialiști din domeniul afacerilor internaționale.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
9.4. Curs	-	-	-

9.5. Seminar/laborator	- frecvență - participare la activitatea științifică - activități aplicative	evaluare după finalizarea stagiului de practică (evaluare orală – prezentare proiect)	100%
------------------------	--	---	------

9.6. Standard minim de performanță
Să întocmească o lucrare individuală/proiect de practică pe baza cazuisticii studiate în entitatea de practică care conține: prezentarea profilului bazei de practică, elemente generale privind managementul, organizarea și marketingul bazei de practică, analiza indicatorilor economico-financiari, precum și o analiză a unei activități desfășurate cadrul bazei de practică, de preferință având implicații internaționale. Prezentare adeverință de practică Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	GEOPOLITICĂ ȘI ECONOMIE GLOBALĂ ÎN TURISM						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și explică principalele concepte, teorii și modele din geopolitică relevante pentru turism și economie globală. Studentul/Absolventul descrie dinamica pieței globale de turism, actorii implicați, fluxurile economice și impactul evenimentelor geopolitice asupra industriei turistice. Studentul/Absolventul argumentează modul în care fenomenele globale (crize, conflicte, globalizare, digitalizare) influențează dezvoltarea și competitivitatea destinațiilor turistice.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică instrumente și metode de analiză geopolitică pentru evaluarea riscurilor și oportunităților într-o regiune turistică. Studentul/Absolventul elaborează rapoarte și studii de caz care integrează date economice, demografice și geopolitice pentru fundamentarea deciziilor în domeniul turismului. Studentul/Absolventul utilizează hărți, statistici și surse relevante pentru interpretarea contextului geopolitic și economic al piețelor turistice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul abordează critic și etic aspectele legate de implicațiile deciziilor geopolitice asupra dezvoltării durabile și echitabile a turismului. Studentul/Absolventul recunoaște responsabilitatea față de promovarea turismului sustenabil și a unor modele de dezvoltare ce respectă diversitatea culturală și integritatea mediului. Studentul/Absolventul conștientizează impactul propriilor analize sau decizii asupra comunităților locale, mediului și reputației destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul planifică și desfășoară independent activități de cercetare/aplicații practice relevante pentru domeniul geopoliticii și economiei globale în turism. Studentul/Absolventul își gestionează propriul proces de formare și dezvoltare profesională, valorificând surse de informare științifică și tendințele din domeniu. Studentul/Absolventul evaluează și adaptează strategiile de acțiune în contexte globale sau situații neprevăzute, demonstrând flexibilitate și gândire critică.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în geopolitică și turism Definirea geopoliticii și conexiunile sale cu turismul Importanța înțelegerii contextului geopolitic pentru dezvoltarea turismului	Prelegeri interactive introductive Brainstorming în grup privind exemple practice actuale Mini-sondaje inițiale despre percepția studenților	2h
2. Teorii și școli de gândire în geopolitică Școală germană, franceză, anglo-saxonă și românească Aplicabilitatea acestora în analiza turismului internațional	Prezentare teoretică vizualizată (slide-uri, hărți conceptuale) Studii de text urmate de discuții pe grupe mici Test de autoevaluare pentru clarificarea unor concepte-cheie	2h
3. Geopolitica teritoriului și puterii în turism Spațiul geografic ca factor de putere și atracție turistică Controlul și gestionarea destinațiilor turistice din perspectivă geopolitică	Analiză de studii de caz pe destinații turistice geografice Schițarea pe hartă a zonelor de interes turistic și geopolitic Atelier practic: jocuri de simulare a negocierilor teritoriale	2h
4. Globalizarea și impactul său în economia turismului Efectele integrării economice și culturale asupra turismului Schimbările structurale în piața turistică globală	Seminar-dezbateri: efectele globalizării asupra unor destinații Analiza comparativă a unor destinații înainte și după integrare globală Role play: poziția actorilor economici și a turiștilor în context global	2h

5. Structura și actorii pieței globale de turism Guverne, companii multinaționale, organizații internaționale Rolul principalilor jucători economici în dezvoltarea turismului	Cartografierea și prezentarea actorilor-cheie în cadrul unor proiecte de grup Discuții cu invitați din industrie (webinar sau interviu virtual) Elaborarea de organigrame/diagrame	2h
6. Fluxuri economice, investiții și comerț în turism Comerțul internațional de servicii turistice Investițiile și finanțarea proiectelor turistice globale	Studiu practic de analiză a unui lanț de valoare turistic Realizare de mini-proiecte despre impactul economic al turismului la nivel global/regional Prelegeri aplicate cu studii de date statistice	2h
7. Crize geopolitice și economice și impactul asupra turismului Conflicte, pandemii, sancțiuni și alte turbulențe globale Strategii de adaptare și recuperare a sectorului turistic	Workshop de analiză pe scenarii de criză (conflict, pandemie) Simulare: dezvoltarea unui plan de gestionare a crizei în turism Prezentare de caz și dezbateri asupra lecțiilor învățate	2h
8. Geopolitica destinațiilor turistice cheie Studiu pe regiuni turistice strategice și dinamici locale Politici publice și restricții în turismul internațional	Analiză pe echipe a unor regiuni turistice folosind surse multimedia Realizare de rapoarte despre impactul politicilor publice în dezvoltarea turistică Discuție ghidată pe hărți și date actualizate	2h
9. Turismul în zone de conflict și instabilitate Riscuri pentru turiști și turism sustenabil în contexte geopolitice delicate Modele de turism post-conflict și reconstrucție	Studiu de caz aprofundat pe o zonă în conflict Realizare de postere sau prezentări cu soluții de turism sustenabil Invitat special sau interviu video cu experți	2h
10. Turism cultural, patrimoniu și puterea soft Rolul patrimoniului cultural și istoric în geopolitica turistică Diplomatia culturală prin turism	Vizionare și analiză critico-reflexivă de documentare pe teme turistice culturale Proiecte de cercetare/eseuri despre brandul de țară și diplomația culturală Tur virtual al unui obiectiv de patrimoniu	2h
11. Tendințe actuale: digitalizare și securitate Controlul frontierelor, tehnologii digitale și noile forme de turism Amenințările teroriste și securitatea în turismul global	Laborator practic: analiză de instrumente digitale de promovare turistică, exerciții cu hărți digitale Joc de rol privind gestionarea securității turistice Prezentări de inovații tech în turism (realitate virtuală, digital border)	2h
12. Sustenabilitate și provocările climatice în turismul global Impactul schimbărilor climatice asupra destinațiilor turistice Politici și practici de turism responsabil în context geopolitic	Atelier de proiectare a unui traseu turistic sustenabil Studiu comparativ al politicilor de mediu regionale Sesiuni de brainstorming și propunere de soluții inovatoare	2h

13. Viitorul geopoliticii și economiei globale în turism Previziuni și scenarii disruptive Leadership și strategie pentru un turism global dinamic și rezilient	Workshop foresight: realizarea de scenarii viitoare, analiza SWOT Exercițiu de leadership: simulare de decizie strategică într-o piață globală Proiect de grup de strategie/inovație pentru destinații emergente	2h
14.TEST FINAL	Test	2h
Bibliografie: 1. An, N., & Dittmer, J. (2023). The Geopolitics of Tourism in the Indo-Pacific. <i>Geopolitics</i> , 28(4), 1405–1421. https://doi.org/10.1080/14650045.2023.2200940 ; 2. Becklake, S., & Wynne-Hughes, E. (this issue). The Touristic Transformation of Postcolonial States: Human Zoos, Global Tourism Competition, and the Emergence of Zoo-Managing States. <i>Tourism Geographies</i> , 1–18. https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2231410 ; 3. Britton, S. G. (1982). The Political Economy of Tourism in the Third World. <i>Annals of Tourism Research</i> , 9(3), 331–358. https://doi.org/10.1016/0160-7383(82)90018-4 ; 4. Chevalier, D. & Lefort, I. (2021), Tourism and Geopolitics: Actors, Challenges and Practices, http://journals.openedition.org/viatourism/6530 ; DOI : https://doi.org/10.4000/viatourism.6530 ; 5. Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA; 6. Fayard, G. (2023). Theorising the Politics of Tourism: Global Travel and the Nation-State. <i>Millennium: Journal of International Studies</i> , 51(2), 489–518. https://doi.org/10.1177/03058298221142948 ; 7. Fayard, G. (2023). The Geopolitics of Outbound Travel: Theorizing Outgoing Tourism as State Strategy. <i>Environment and Planning C: Politics and Space</i> . https://doi.org/10.1177/23996544231216303 ; 8. Fluri, J. L. (2023). Political Geography III: International Migration and Geopolitics. <i>Progress in Human Geography</i> , 47(2), 365–373. https://doi.org/10.1177/0309132522115001 ; 9. Gillen, J. (2024). Tourism Geopolitics: Roots and Branches. <i>Tourism Geographies</i> , 1–11. https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2332354 ; 10. Gillen, J., & Mostafanezhad, M. (2019). Geopolitical Encounters of Tourism: A Conceptual -Approach. <i>Annals of Tourism Research</i> , 75, 70–78. https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.015 ; 11. Hall, C. M. (1994). <i>Tourism and Politics: Policy, Power, and Place</i> . Wiley & Sons; 12. Hall, D. (2017). Bringing Geopolitics to Tourism. In <i>Tourism and Geopolitics: Issues and Concepts from Central and Eastern Europe</i> , CABI; 13. Matelly, S. (2013), Tourism, a Geopolitical Object, <i>Revue internationale et stratégique</i> , vol. 90, no. 2, pp. 57-69; 14. Mostafanezhad, M., Azcárate, M. C., & Norum, R. (2021). <i>Tourism Geopolitics: Assemblages of -Infrastructure, Affect, and Imagination</i> , University of Arizona Press; 15. Shtern, M. (2022), Passing as a Tourist: Exploring the Everyday Urban Geopolitics of Tourism. <i>Political Geography</i> , 93, 102526. https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2021.102526 .		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în geopolitică și turism Discuție ghidată: identificarea unor situații reale unde geopolitica a influențat turismul.	Realizare de mini-studii de caz în grupuri pe destinații la alegere.	2h
2. Teorii și școli de gândire în geopolitică Exercițiu de dezbatere: argumentarea diferitelor școli geopolitice cu exemple turistice.	Analiză pe texte scurte/filme documentare, urmată de discuții tematice.	2h
3. Geopolitica teritoriului și puterii în turism Workshop: trasarea pe hartă a unor zone cu importanță geopolitică majoră în turism.	Simulare: negocierea controlului unor destinații între „actori” (grupuri de studenți).	2h

4. Globalizarea și impactul său în economia turismului Studiu de caz comparativ: cum s-au transformat două destinații odată cu globalizarea.	Joc de rol: adoptarea perspectivei unui actor economic/multinațional versus turist.	2h
5. Structura și actorii pieței globale de turism Realizarea unui „arbore” de actori cheie dintr-o piață reală turistică.	Prezentare și discuție: invitați din industrie sau interviuri video analizate în grup.	2h
6. Fluxuri economice, investiții și comerț în turism Simulare de investiții: alegerea unei regiuni și propunerea unui proiect de dezvoltare turistică, cu justificarea deciziei economice.	Analiză de fluxuri financiare pe baza unor statistici recente.	2h
7. Crize geopolitice și economice și impactul asupra turismului Exercițiu pe scenarii de criză: reactualizarea strategiilor de recâștigare a turiștilor după un eveniment negativ.	Analiză de presă: selectarea unor articole recente și dezbateri a impactului lor.	2h
8. Geopolitica destinațiilor turistice cheie Cartografiere și analiză SWOT pentru destinații considerate „cheie” la nivel global.	Prezentare în echipă a unor politici publice și impactul lor asupra fluxurilor turistice.	2h
9. Turismul în zone de conflict și instabilitate Studiu de caz: reflecție asupra măsurilor de siguranță pentru turiști.	Mini-proiect: propunerea unui model de turism sustenabil post-conflict.	2h
10. Turism cultural, patrimoniu și puterea soft Analiză de brand de țară prin prisma patrimoniului și diplomatiei culturale.	Simulare: crearea unui itinerariu tematic pentru promovarea patrimoniului local.	2h
11. Tendințe actuale: digitalizare și securitate Exercițiu practic: evaluarea unei campanii digitale reale de promovare turistică.	Workshop de idei: propunerea unor soluții digitale pentru creșterea securității în turism.	2h
12. Sustenabilitate și provocările climatice în turismul global Proiectare de trasee turistice ecologice pentru o destinație la alegere.	Realizarea de planuri de comunicare a sustenabilității pentru operatori turistici.	2h
13. Viitorul geopoliticii și economiei globale în turism Atelier foresight: elaborarea unor scenarii de evoluție pentru turismul internațional.	Exercițiu de strategie: conturarea unei propuneri de dezvoltare a unei destinații emergente ținând cont de tendințele geopolitice și economice.	2h
14. Proiect de analiză geopolitică și economică privind dezvoltarea turistică în regiuni strategice	Prezentare proiecte	2h

Bibliografie:

1. An, N., & Dittmer, J. (2023). The Geopolitics of Tourism in the Indo-Pacific. *Geopolitics*, 28(4), 1405–1421. <https://doi.org/10.1080/14650045.2023.2200940>;
2. Becklake, S., & Wynne-Hughes, E. (this issue). The Touristic Transformation of Postcolonial States: Human Zoos, Global Tourism Competition, and the Emergence of Zoo-Managing States. *Tourism Geographies*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2231410>;
3. Britton, S. G. (1982). The Political Economy of Tourism in the Third World. *Annals of Tourism Research*, 9(3), 331–358. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(82\)90018-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(82)90018-4);
4. Chevalier, D. & Lefort, I. (2021), Tourism and Geopolitics: Actors, Challenges and Practices, <http://journals.openedition.org/viatourism/6530> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/viatourism.6530>;
5. Evans, N. (2015), *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*, Second Edition, Routledge, USA;
6. Fayard, G. (2023). Theorising the Politics of Tourism: Global Travel and the Nation-State. *Millennium: Journal of International Studies*, 51(2), 489–518. <https://doi.org/10.1177/03058298221142948>;

7. Fayard, G. (2023). The Geopolitics of Outbound Travel: Theorizing Outgoing Tourism as State Strategy. *Environment and Planning C: Politics and Space*.
<https://doi.org/10.1177/23996544231216303>;
8. Fluri, J. L. (2023). Political Geography III: International Migration and Geopolitics. *Progress in Human Geography*, 47(2), 365–373. <https://doi.org/10.1177/0309132522115001>;
9. Gillen, J. (2024). Tourism Geopolitics: Roots and Branches. *Tourism Geographies*, 1–11.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2332354>;
10. Gillen, J., & Mostafanezhad, M. (2019). Geopolitical Encounters of Tourism: A Conceptual -Approach. *Annals of Tourism Research*, 75, 70–78. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.015>;
11. Hall, C. M. (1994). *Tourism and Politics: Policy, Power, and Place*. Wiley & Sons;
12. Hall, D. (2017). Bringing Geopolitics to Tourism. In *Tourism and Geopolitics: Issues and Concepts from Central and Eastern Europe*, CABI;
13. Matelly, S. (2013), Tourism, a Geopolitical Object, *Revue internationale et stratégique*, vol. 90, no. 2, pp. 57-69;
14. Mostafanezhad, M., Azcárate, M. C., & Norum, R. (2021). *Tourism Geopolitics: Assemblages of -Infrastructure, Affect, and Imagination*, University of Arizona Press;
15. Shtern, M. (2022), Passing as a Tourist: Exploring the Everyday Urban Geopolitics of Tourism. *Political Geography*, 93, 102526. <https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2021.102526>.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt actualizate și dezvoltate continuu prin consultarea și integrarea recomandărilor formulate de către reprezentanți ai mediului academic, ai asociațiilor profesionale și ai principalilor angajatori din domeniu, asigurând astfel relevanța și racordarea la exigențele pieței muncii și ale comunității de specialiști.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Realizarea unui proiect individual care să ateste însusirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei. Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	INSTITUTII DE CREDIT						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul definește riscul de credit, incluzând evaluarea gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. Studentul / Absolventul descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații.
Aptitudini	Studentul / Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor.

Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventu propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Instituțiile de credit în economia de piață: cadrul general de organizare, reglementări legislative	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
2. Băncile centrale și operațiunile lor	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
3. Banca Națională a României: poziția în sistemul bancar românesc, rolul acesteia în supravegherea bancare	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
4. Băncile și instituțiile de credit specializate: conținut și caracteristici generale, operațiuni pasive și operațiuni active	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
5. Băncile și instituțiile de credit specializate : operațiuni pasive	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
6. Băncile și instituțiile de credit specializate: operațiuni active	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
7. Activitatea de creditare	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
8. Indicatori de bonitate	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
9. Performanțele băncilor și ale celorlalte instituții de credit	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
10. Riscuri bancare	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
11. Acordurile Basel	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
12. Instrumente de plată și de credit	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
13. Transferurile electronice internaționale	Expunerea (prelegerea, explicația); Conversația; Demonstrația	2h
14. Test semestrial		2h

Bibliografie

1. Militaru Iuliana, Suport curs– Instituții de credit, disponibil online <https://paginamea.rau.ro/app/auth/login>
 2. Beju D., Mecanisme monetare și instituții bancare, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2025
 3. Bodu S., Finanțe și fiscalitate, Editura Rosetti International, București, 2023
 4. Hada T., Iuga I., Deaconu L., Vicol D., Carut M., Investiții. Finanțarea investițiilor. Teorie. Studii de caz. Editura Prouniversitaria, București, 2020
 5. Melnic E-L., Satisfacția clienților și sustenabilitatea programului de calitate a produselor și serviciilor bancare la principalele bănci din Regiunea Centru, Editura Economică, București, 2020
 6. Legea nr.227/2007 pentru aprobarea OUG nr 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului
 7. OUG nr 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului
 8. Legea nr.312/2004 privind statutul BNR
 9. O.G. nr.10/2004 privind falimentul instituțiilor de credit
- ***www.bnr.ro
***www.arb.ro
***www.fgdb.ro

7.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Reglementări prudențiale bancare	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
2. Sisteme de economisire-creditare	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
3. Operațiuni în conturi curente: metoda directă, metoda indirectă, metoda hamburgheză (în scară)	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
4. Analiza structurii bilanțului bancar: analiza activului și pasivului bilanțier	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
5. Analiza corelată a activelor cu pasivele bilanțiere	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
6. Bonitatea agenților economici-criteriu fundamental în acordarea creditelor	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
7. Adoptarea deciziei de creditare pe baza analizei bonității	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
8. Modalități de rambursare a creditelor bancare	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
9. Indicatori de performanță bancară	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
10. Riscurile de credit și riscul de lichiditate	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
11. Riscul de rată a dobânzii	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
12. Operațiuni de scontare	Studii de caz; Metoda activității independente sau pe grupuri; Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
13. Susținere proiecte	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14. Test semestrial		2h

Bibliografie

1. Militaru Iuliana, Suport curs–Instituții de credit, disponibil online <https://paginamea.rau.ro/app/auth/login>
2. Beju D., Mecanisme monetare și instituții bancare, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2025
3. Bodu S., Finanțe și fiscalitate, Editura Rosetti International, București, 2023
4. Hada T., Iuga I., Deaconu L., Vicol D., Carut M., Investiții. Finanțarea investițiilor. Teorie. Studii de caz. Editura Prouniversitaria, București, 2020
5. Melnic E-L., Satisfacția clienților și sustenabilitatea programului de calitate a produselor și serviciilor bancare la principalele bănci din Regiunea Centru, Editura Economică, București, 2020
6. Legea nr.227/2007 pentru aprobarea OUG nr 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului

7.OUG nr 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului
 8.Legea nr.312/2004 privind statutul BNR
 9.O.G. nr.10/2004 privind falimentul instituțiilor de credit
 ***www.bnr.ro
 ***www.arb.ro
 ***www.fgdb.ro
 ***www.bankingnews.ro

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost coroborat cu solicitările asociațiilor profesionale, angajatorilor și specialiștilor cu expertiză în domeniul financiar-bancar, ca urmare a Consiliilor consultative organizate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței:			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Prezență – 5%	50%
		Test semestrial de evaluare – 45%	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar – 5%	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc. 15%	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești (10% bonus)	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test-10%	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene:			20%
Probă scrisă (test scris / proiect / referat/ studiu de caz / monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/ proba practica / proiect / referat/ studiu de caz / monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

9.6. Standard minim de performanță

Inregistrarea, la un nivel acceptabil, a operațiunilor în conturi curente, calculul corect al minim 5 indicatori de performanță bancară, respectiv risc bancar, precum și evaluarea riscului de credit.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SISTEME DE ANALIZĂ A DATELOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• Matematică aplicată în economie, Statistică
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet, software adecvat: SAS Enterprise Guide

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie concepte și operații specifice sistemelor de analiză a datelor Studentul/Absolventul descrie și explică limbaje de programare utilizate în domeniul economic.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice de pregătire a datelor pentru analiză, prelucrare a datelor și personalizare a rezultatelor prelucrărilor datelor.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează concepte, metode și instrumentelor software specifice prelucrării datelor în domeniul economico-social.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
▪ Prezentarea structurii cursului, a conținutului Fișei disciplinei și a modalităților de lucru la curs / seminar / laborator 1. Introducere în problematica analizei datelor 1.1.Necesitatea și rolul analizei datelor 1.2.Specificitatea domeniului economico-social 1.3.Definirea analizei datelor 1.4.Clasificarea metodelor de analiză a datelor	Prelegeri orale axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse multimedia	2h
2. Concepte și operații specifice analizei datelor 2.1.Concepte fundamentale ale analizei datelor 2.2.Tipuri de date primare 2.3.Moduri de reprezentare a datelor	idem	2h
3. Transformarea și sumarizarea datelor primare 3.1.Transformarea datelor primare 3.2.Sumarizarea datelor primare 3.3.Matrici utilizate în analiza multidimensională a datelor	idem	2h
4. Sisteme de analiză a datelor 4.1.Concepte de bază privind sistemele de analiză a datelor 4.2.SAS – Arhitectură, componente, caracteristici 4.3.SAS Enterprise Guide – descriere generală 4.3.1. Interfața implicită și interfața de programare 4.3.2. Structura și obiectele unui proiect SAS EG	idem	2h
5. SAS Enterprise Guide - Accesarea datelor 5.1.Formate de date suportate de SAS Enterprise Guide 5.2.Formate de introducere / afișare date, valori lipsă și metadate 5.3.Date locale și date la distanță 5.4.Adăugarea datelor SAS într-un proiect 5.5.Importul datelor dintr-un fișier non-SAS	idem	2h
6. SAS Enterprise Guide - Pregătirea datelor pentru analiză 6.1.Interogarea datelor 6.2.Crearea unei interogări și adăugarea de coloane 6.3.Setarea opțiunilor unei interogări 6.4.Specificarea formatului rezultatelor unei interogări	idem	2h
7. SAS Enterprise Guide - Pregătirea datelor pentru analiză 7.1.Filtrarea datelor în cadrul unei interogări 7.2.Joncțiunea tabelelor în cadrul unei interogări	idem	2h
8. SAS Enterprise Guide - Prelucrarea datelor 8.1.Caracteristici generale ale procedurilor de date	idem	2h

8.2. Generarea statisticilor Summary		
9. SAS Enterprise Guide - Personalizarea rezultatelor prelucrărilor 9.1. Crearea și aplicarea formatelor personalizate 9.2. Crearea de grafice	idem	2h
10. Analiza componentelor principale 10.1. Necesitatea și importanța simplificării spațiului cauzal 10.2. Definirea analizei componentelor principale 10.3. Definirea componentelor principale 10.4. Logica analizei componentelor principale	idem	2h
11. Analiza componentelor principale 11.1. Modelul matematic al componentelor principale 11.2. Proprietățile componentelor principale 11.3. Aplicarea analizei componentelor principale 11.4. Corelația dintre variabilele inițiale și componentele principale	idem	2h
12. Analiza factorială 12.1. Scopul analizei factoriale 12.2. Importanța și necesitatea sintetizării cauzalității 12.3. Domenii ale utilizării analizei factoriale 12.4. Definirea analizei factoriale și a conceptelor acesteia	idem	2h
13. Analiza factorială 13.1. Structura generală a modelului factorial 13.2. Descompunerea variabilității spațiului inițial 13.3. Configurația factor și structura factor 13.4. Calculul scorurilor factoriale 13.5. Criterii de alegere a numărului de factori comuni	idem	2h
14. Test scris pentru evaluarea însușirii cunoștințelor	Testarea cunoștințelor prin susținerea unui test scris	2h
Bibliografie		
1. Russell Dawson, <i>Fundamentals of Data Analytics</i> (2023), JWS Publishing 2. Jorge Ribeiro, <i>Business Survival Analysis using SAS</i> (2022), Editura Independently Published 3. <i>Introduction to SAS Enterprise Guide</i> , https://www.sas.com/storefront/aux/en/spstateg/57255_excerpt.pdf 4. Rebecca A. Ottesen, <i>Exercises and Projects for The Little SAS Book</i> , Sixth Edition (2020), Editura SAS INSTITUTE 5. Muraru, A., <i>Metode și tehnici de analiză multidimensională a datelor</i> , Editura ASE, 2018 6. Tiffany Bergin, <i>Introduction to Data Analysis Quantitative, Qualitative and Mixed Methods</i> (2018), Editura SAGE Publications Ltd 7. Ruxanda, Gh., <i>Analiza Multidimensională a Datelor</i> , Editura ASE, București, 2005 8. Uță A., Andreescu A., Oprea S.V. <i>Pachete software și aplicații SAS</i> , Editura ASE, 2018 9. Tomar, R.S., Rajender Parsad, Seema Jaggi, Sanju and Sachin Kumar, <i>SAS Enterprise Guide: An overview</i> , I.A.S.R.I., Library Avenue, New Delhi – 110 012, 10. Lawrence S. Meyers, Glenn Gamst and A. J. Guarino, <i>Data Analysis Using SAS Enterprise Guide</i> , Cambridge University Press, https://assets.cambridge.org/9780521130073/frontmatter/9780521130073_frontmatter.pdf 11. Coculescu, C., <i>Sisteme de analiză a datelor</i> . Note de curs. Disponibil prin platforma instituțională Teams		
7. 2 Seminar /laborator	Metode de predare	Observații

▪ Prezentarea cerințelor legate de activitatea de seminar / laborator și de elaborare a unui <i>proiect individual</i> care să ateste însușirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei. 1. Complemente de algebră liniară 1.1.Elemente de calcul matricial 1.2.Spații liniare (vectoriale)	Prezentări, dezbateri, rezolvarea de probleme, în interacțiune cu studenții	2h
2. Utilizarea facilităților avansate ale pachetului software Microsoft Excel – funcții matematice, statistice, lucrul cu meniul Data (Sort, Filter, Data Analysis)	idem	2h
3. Investigarea și transformarea datelor primare 3.1.Indicatori ai tendinței centrale și variabilității 3.2.Transformări aplicate datelor primare	idem	2h
4. Sisteme de analiză a datelor SAS – SAS EG 4.1.Creare profil SAS și cont pentru SAS OnDemand for Academics 4.2.SAS Enterprise Guide – interfața implicită și interfața de programare	Prezentări și rezolvări de studii de caz	2h
5. SAS Enterprise Guide – Accesarea datelor 5.1.Adăugarea datelor SAS într-un proiect 5.2.Importul fișierelor non-SAS și crearea tabelelor de date SAS 5.3.Lucrul cu tabele SAS în grila de date	idem	2h
6. SAS Enterprise Guide - Pregătirea datelor pentru analiză 6.1.Crearea unei interogări și adăugarea de coloane 6.2.Setarea opțiunilor unei interogări 6.3.Specificarea formatului rezultatelor unei interogări	idem	2h
7. SAS Enterprise Guide - Pregătirea datelor pentru analiză 7.1.Filtrarea datelor în cadrul unei interogări 7.2.Joncțiunea tabelelor în cadrul unei interogări	idem	2h
8. SAS Enterprise Guide - Prelucrarea datelor 8.1.Crearea unui raport Listă 8.2.Tabele de frecvențe unidimensionale 8.3.Crearea și utilizarea parametrilor într-o interogare	idem	2h
9. SAS Enterprise Guide - Agregarea datelor 9.1.Utilizarea prelucrării Summary Statistics 9.2.Utilizarea prelucrării Summary Tables	idem	2h
10. SAS Enterprise Guide - Personalizarea rezultatelor prelucrărilor 10.1. Crearea și aplicarea formatelor personalizate 10.2. Crearea de grafice	idem	2h
11. Analiza componentelor principale 11.1. Pregătirea datelor pentru analiză 11.2. Utilizarea funcțiilor SAS pentru extragerea componentelor principale	idem	2h
12. Aplicarea analizei componentelor principale 12.1. Interpretarea output-urilor 12.2. Corelația dintre variabilele inițiale și componentele principale	idem	2h

13. Analiza factorială 13.1. Pregătirea datelor pentru analiză 13.2. Utilizarea funcțiilor SAS pentru analiza factorială 13.3. Interpretarea rezultatelor	idem	2h
14. Susținerea proiectului	Testarea cunoștințelor	2h

Bibliografie

1. Russell Dawson, *Fundamentals of Data Analytics* (2023), JWS Publishing
2. Jorge Ribeiro, *Business Survival Analysis using SAS* (2022), Editura Independently Published
3. *Introduction to SAS Enterprise Guide*, https://www.sas.com/storefront/aux/en/spstateg/57255_excerpt.pdf
4. Rebecca A. Ottesen, *Exercises and Projects for The Little SAS Book*, Sixth Edition (2020), Editura SAS INSTITUTE
5. Muraru, A., *Metode și tehnici de analiză multidimensională a datelor*, Editura ASE, 2018
6. Tiffany Bergin, *Introduction to Data Analysis Quantitative, Qualitative and Mixed Methods* (2018), Editura SAGE Publications Ltd
7. Ruxanda, Gh., *Analiza Multidimensională a Datelor*, Editura ASE, București, 2005
8. Uță A., Andreescu A., Oprea S.V. *Pachete software și aplicații SAS*, Editura ASE, 2018
9. Tomar, R.S., Rajender Parsad, Seema Jaggi, Sanju and Sachin Kumar, *SAS Enterprise Guide: An overview*, I.A.S.R.I., Library Avenue, New Delhi – 110 012,
10. Lawrence S. Meyers, Glenn Gamst and A. J. Guarino, *Data Analysis Using SAS Enterprise Guide*, Cambridge University Press, https://assets.cambridge.org/97805211/30073/frontmatter/9780521130073_frontmatter.pdf
11. Coculescu, C., *Sisteme de analiză a datelor*. Note de curs. Disponibil prin platforma instituțională Teams

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

****În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.**

*****Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.**

****** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.**

9.6. Standard minim de performanță
• Însușirea noțiunilor teoretice de bază și utilizarea acestora în rezolvarea unor aplicații și/sau studii de caz cu un nivel mediu de complexitate. Participarea activă la cursuri și seminare / laboratoare. Prezentarea unui proiect individual. • Promovarea examenului se realizează dacă, prin aplicarea criteriilor pentru evaluarea pe parcurs și evaluarea din cadrul sesiunii de examene, se obține minim nota 5 (un punct fiind acordat din oficiu).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	II	2.5.Semestrul	II	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet, MsTeams
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet, MsTeams

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație, inclusiv prin integrarea noilor tehnologii.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în managementul resurselor umane	Prelegere, dezbateri, discuție liberă	2h
2. Particularitățile resurselor umane	Prelegere, dezbateri, discuție liberă	2h
3. Planificarea resurselor umane	Prelegere, dezbateri, activități aplicative	2h
4. Analiza postului	Prelegere, dezbateri	2h
5. Proiectarea postului	Prelegere, dezbateri, activități aplicative	2h
6. Evaluarea posturilor	Prelegere, dezbateri, activități aplicative	2h
7. Recrutarea resurselor umane	Prelegere, dezbateri, studiu de caz	2h
8. Selecția resurselor umane	Prelegere, studiu de caz	2h
9. Evaluarea performanțelor resurselor umane	Prelegere, dezbateri,	2h
10. Formarea și dezvoltarea resurselor umane	Prelegere, dezbateri,	2h
11. Motivarea resurselor umane	Prelegere, dezbateri,	2h
12. Managementul performanțelor	Prelegere, dezbateri	2h
13. Utilizarea tehnologiilor bazate pe inteligență artificială și machine learning în gestionarea resurselor umane	Prelegere, dezbateri, studiu de caz	2h
14. Test final	Test	2h

Bibliografie:

1. Andresen, M., Nowak, C. - Human Resource Management Practices - Assessing Added Value, Ed. Springer, 2015
2. Armstrong, M. - Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management - Improve business performance through strategic people management, Seventh edition, Kogan Page Limited, London, 2021
3. Dessler, G. - Human Resource Management, Sixteenth Edition, Pearson Education, 2020
4. Faur, S. – Motivarea și retenția angajaților. Strategii, metode și soluții practice, Academia de HR, 2023
5. Hook, C., Jenkins, A., Foot, M. - Introducing Human Resource Management 7th edn, Ed. Pearson, 2015
6. Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrașcu, D. - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia COVID – 19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, editura Universul Juridic, 2022
7. Pânișoară, I.O., Pânișoară, G. - Managementul Resurselor Umane, Ed. Polirom, 2016
8. Pink, D. - Drive - Ce anume ne motivează cu adevărat, Ed. Publica, București, 2011
9. Trost, A. – Human resources Strategies – Balancing Stability and Agility in Times of Digitisation, Ed. Springer 2020

10. HR Club - Manual de bune practici în managementul resurselor umane, Edițiile 2010-2024

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Structura și cerințele proiectului. Activitățile manageriale în domeniul resurse umane.	Discuție liberă, dezbateri, activități aplicative	2h
2. Stabilirea temei de proiect. Formarea echipelor	Discuție liberă, dezbateri, exemplificare	2h
3. Particularitățile resurselor umane	Activități aplicative	2h
4. Tehnici de planificare a necesarului de lucrători (I)	Activități aplicative, studii de caz	2h
5. Tehnici de planificare a necesarului de lucrători (II)	Activități aplicative	2h
6. Tehnici de planificare a necesarului de lucrători (III)	Activități aplicative	2h
7. Analiza postului. Fișa de post	Discuție liberă, dezbateri, exemplificare	2h
8. Tehnici de proiectare a postului (I)	Activități aplicative, studii de caz	2h
9. Tehnici de proiectare a postului (II)	Activități aplicative, studii de caz	2h
10. Recrutarea și selecția resurselor umane	Dezbateri, role-play	2h
11. Instrumente de evaluare a performanțelor	Discuție liberă, dezbateri, exemplificare	2h
12. Metode de motivare a resurselor umane	Discuție liberă, dezbateri, exemplificare	2h
13. Susținerea proiectelor (I)	Prezentări PowerPoint. Dezbateri	2h
14. Susținerea proiectelor (II)	Prezentări PowerPoint. Dezbateri	2h

Bibliografie:

1. Andresen, M., Nowak, C. - Human Resource Management Practices - Assessing Added Value, Ed. Springer, 2015
2. Armstrong, M. - Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management - Improve business performance through strategic people management, Seventh edition, Kogan Page Limited, London, 2021
3. Dessler, G. - Human Resource Management, Sixteenth Edition, Pearson Education, 2020
4. Faur, S. – Motivarea și retenția angajaților. Strategii, metode și soluții practice, Academia de HR, 2023
5. Hook, C., Jenkins, A., Foot, M. - Introducing Human Resource Management 7th edn, Ed. Pearson, 2015
6. Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrașcu, D. - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia COVID – 19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, editura Universul Juridic, 2022
7. Pânișoară, I.O., Pânișoară, G. - Managementul Resurselor Umane, Ed. Polirom, 2016
8. Pink, D. - Drive - Ce anume ne motivează cu adevărat, Ed. Publica, București, 2011
9. Trost, A. – Human resources Strategies – Balancing Stability and Agility in Times of Digitisation, Ed. Springer 2020
10. HR Club - Manual de bune practici în managementul resurselor umane, Edițiile 2010-2024

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe similare din alte centre universitare din țară și din străinătate și cu standardele de excelență ale asociațiilor profesionale din domeniu.

În elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri și ai organizațiilor în care studenții își desfășoară practica de specialitate

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – elaborare și susținere proiect	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
- Recunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază din cadrul disciplinei și obținerea a 50% din punctajul maxim - Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI PROMOTIONALE				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	
				2.7. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. Studentul/Absolventul evaluează și selectează, în baza principiilor de eficiență a activității promoționale, proiecte de comunicare de marketing.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea în marketing (I)	Expunere, prelegere, conversație multidirecțională	2h
2. Comunicarea în marketing (II)	Expunere, prelegere, conversație multidirecțională	2h
3. Politici și strategii promoționale	Expunere și prelegere/Problematizare	2h
4. Publicitatea – nucleul activității promoționale	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
5. Planificarea campaniei promoționale – etape de realizare	Expunere și prelegere/ Exemple	2h
6. Campanii promoționale – cazuri concrete, reușite și nereușite	Exemple/ Studii de caz	2h
7. Promovarea stimulentă - scop, obiective, tehnici specifice	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
8. Promovarea stimulentă – indicatori de performanță și exemple practice	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
9. Relațiile publice	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
10. Rolul mărcii în activitatea promoțională	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
11. Manifestările promoționale – târguri și expoziții	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
12. Manifestările promoționale – sponsorizarea și marketingul evenimentelor	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
13. Eficiența activității promoționale	Expunere și prelegere/ Exemple/ Studii de caz	2h
14.TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. E. A. Budacia, A. Perju – Mitran, L. D. Roșca, <i>Tehnici promotionale – Note de curs</i> (materialele disponibile on line pentru studentii URA), 2024 2. Mathew Sweezey – <i>Revolutia marketingului contextual</i> , Ed. Prestige, 2024		

3. Mark Schaefer – *Rebeliune in marketing*, Ed. Spandugino, 2021
4. Mike Michalowicz – *Un marketing ce nu poate fi ignorat*, Ed. Act & Politon, 2021
5. Seth Godin - *This is marketing*, Ed. Penguin Group, 2018
6. Fredrik Eklund – *The sell: secrets of selling anything to anyone*, Ed. Piatkus Book, 2015
7. Tom Hopkins, Ben Kett – *Când cumpărătorul spune nu*, Ed. Business Tech, 2016
8. Roddy Mullin – *Promotional marketing*, Ed. Kogan Page, 2014
9. Marian Florin Busuioc, Andreea Elisabeta Budacia, The Importance Of Promotion In The Tourism Development Strategy, Romanian Economic Business Review, pg. 105 – 110, Spring 2024, vol. 19. Nr. 1, ISSN 1842 – 2497
10. Elisabeta Andreea Budacia, Marian Florin Busuioc, The Challenges Of Inside Marketing Generated By The New Context Of Extended Telework, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 15. No. 1, May 2021, pg. 42 – 50. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS).

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul și importanța comunicării în marketing	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
2. Comunicarea în marketing	Studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
3. Politici și strategii promoționale	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
4. Promovarea – factor de succes în companiile moderne	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
5. Publicitatea – canale clasice și moderne	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
6. Planificarea campaniei promoționale	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
7. Campanii promoționale	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
8. Promovarea stimulentă – indicatori de performanță	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
9. Relațiile publice - alternativă de promovare în actualul context socioeconomic	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
10. Brand, branding, rebranding – exemple de succes	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri	2h
11. Brand, branding, rebranding	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
12. Târguri, expoziții și sponsorizări	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
13. Eficiența activității promoționale	Problematicizare, studiu de caz, discuții și dezbateri, proiect	2h
14. Prezentare proiecte	Discuții și dezbateri	2h

Bibliografie

- 1.E. A. Budacia, A. Perju – Mitran, L. D. Roșca, Tehnici promotionale – Note de curs (materialele disponibile on line pentru studentii URA), 2024
- 2.Mathew Sweezey – *Revoluția marketingului contextual*, Ed. Prestige, 2024
- 3.Mark Schaefer – *Rebeliune in marketing*, Ed. Spandugino, 2021
- 4.Mike Michalowicz – *Un marketing ce nu poate fi ignorat*, Ed. Act & Politon, 2021
- 5.Seth Godin - *This is marketing*, Ed. Penguin Group, 2018
- 6.Fredrik Eklund – *The sell: secrets of selling anything to anyone*, Ed. Piatkus Book, 2015
- 7.Tom Hopkins, Ben Kett – *Când cumpărătorul spune nu*, Ed. Business Tech, 2016
- 8.Roddy Mullin – *Promotional marketing*, Ed. Kogan Page, 2014

9.Marian Florin Busuioc, Andreea Elisabeta Budacia, The Importance Of Promotion In The Tourism Development Strategy, Romanian Economic Business Review, pg. 105 – 110, Spring 2024, vol. 19. Nr. 1, ISSN 1842 – 2497

10.Elisabeta Andreea Budacia, Marian Florin Busuioc, The Challenges Of Inside Marketing Generated By The New Context Of Extended Telework, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 15. No. 1, May 2021, pg. 42 – 50. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPENICUS).

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe similare din alte centre universitare din țară și din străinătate și cu standardele de excelență ale asociațiilor profesionale din domeniu.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații.
- Elaborarea unui proiect aplicativ.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DREPTUL UNIUNII EUROPENE					
2.2. Titularul activităților de curs						
2.3. Titularul activităților de seminar						
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare		2.7. Regimul disciplinei

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul înțelege și redă concepte, teorii, principii specifice cadrului normative și instituțional al UE. Studentul descrie și explică principiile fundamentale și regulile de funcționare a structurii instituționale a Uniunii Europene. Studentul identifică sursele de drept aplicabile într-o situație specifică. Studentul identifică baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează normative din dreptul instituțional al UE. Studentul recunoaște regulile aplicabile în procesul elaborării avizelor și actelor juridice specifice.
Aptitudini	Studentul identifică și soluționează probleme juridice. Studentul aplică și interpretează dispoziții normative ale UE prin raportare la normele dreptului internațional, dar și în vederea analizei implementării acestora în dreptul intern al statului român. Studentul utilizează baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează normative din dreptul instituțional al UE. Studentul pregătește proiecte ale avizelor și actelor juridice specifice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul aplică dispoziții unionale privind libertățile fundamentale în UE, inclusive inițierea și formularea de propuneri de acte normative europene. Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza situațiilor juridice. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în utilizarea unor baze de date cu informații sensibile.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte evolutive și conceptuale cu privire la apariția ideii de unitate, la nivel european	Prelegere	2h
2. Caracteristicile Comunităților Europene/Uniunii Europene ca subiect/e de drept internațional;	Prelegere și expunere	2h
3. Dezvoltarea cantitativă a UE, procesul de extindere, aderare de noi state	Prelegere și expunere	2h
4. Dezvoltarea calitativă a UE, crize eșecuri, soluții	Prelegere, dezbateri	2h
5. Pilonii, valorile și obiectivele UE. Principiile fundamentale ale UE	Prelegere, dezbateri	2h
6. Instituțiile UE: Consiliul European. Parlamentul European	Prelegere, dezbateri	2h
7. . Instituțiile UE: Comisia Europeană, Consiliul UE	Prelegere, dezbateri	2h

8. . Instituțiile UE: Banca Centrală Europeană; Banca Europeană de Investiții; Curtea de Conturi	Prelegere, dezbateri	2h
9. . Instituții UE: Comitetul Economic și Social, Comitetul Regiunilor	Prelegere, dezbateri	2h
10. Instituțiile juridictionale ale Uniunii Europene (Curtea de Justiție a Uniunii Europene) I	Prelegere, dezbateri	2h
11. Instituțiile juridictionale ale Uniunii Europene (Curtea de Justiție a Uniunii Europene) II	Prelegere, dezbateri	2h
12. Ordinea juridică a Uniunii Europene I	Prelegere, dezbateri	2h
13. Ordinea juridică a Uniunii Europene II	Prelegere, dezbateri	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografi

1. Fuerea Augustin, Manualul Uniunii Europene, ed. A VI-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2016;
2. Dumitrașcu Mihaela Augustina, Dreptul Uniunii Europene și specificitatea acestuia, ed. A II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2017;
3. Dumitrașcu Mihaela Augustina, Salomia Oana Mihaela, Dreptul Uniunii Europene II, Editura Universul Juridic, București, 2020;
4. Fuerea Augustin, Dreptul Uniunii Europene – principii, acțiuni, libertăți, Editura Universul Juridic, București, 2016;

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Aspecte evolutive și conceptuale cu privire la apariția ideii de unitate, la nivel european.	Dezbateri și exemplificare	2h
2. Caracteristicile Comunităților Europene/Uniunii Europene ca subiect/e de drept internațional;	Dezbateri și exemplificare	2h
3. Dezvoltarea cantitativă și calitativă a UE	Dezbateri și exemplificare	2h
4. Dezvoltarea cantitativă și calitativă a UE	Dezbateri și exemplificare	2h
5. Pilonii, valorile și obiectivele UE. Principiile fundamentale ale UE;	Dezbateri și exemplificare	2h
6. Instituțiile Uniunii Europene I	Dezbateri și exemplificare	2h
7. Instituțiile Uniunii Europene II	Dezbateri și exemplificare/Proiect	2h
8. Banca Centrală Europeană; Banca Europeană de Investiții; Curtea de Conturi	Dezbateri și exemplificare	2h
9. Instituțiile juridictionale ale Uniunii Europene (Curtea de Justiție a Uniunii Europene)	Dezbateri și exemplificare	2h

10. Comitetul Economic și Social, Comitetul Regiunilor	Dezbateri și exemplificare	2h
11. Curtea de Justiție a Uniunii Europene	Dezbateri și exemplificare/Proiect	2h
12. Ordinea juridică a Uniunii Europene I	Dezbateri și exemplificare/Proiect	2h
13. Prezentare proiecte	Dezbateri	2h
14. Prezentare proiecte	Dezbateri	2h

Bibliografie

1. Fuerea Augustin, Manualul Uniunii Europene, ed. A VI-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2016;
2. Dumitrașcu Mihaela Augustina, Dreptul Uniunii Europene și specificitatea acestuia, ed. A II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2017;
3. Dumitrașcu Mihaela Augustina, Salomia Oana Mihaela, Dreptul Uniunii Europene II, Editura Universul Juridic, București, 2020;
4. Fuerea Augustin, Dreptul Uniunii Europene – principii, acțiuni, libertăți, Editura Universul Juridic, București, 2016;

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul fișei a fost întocmit după consultarea nevoilor angajatorilor în domeniul juridic și în domenii conexe.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

****În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.**

*****Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.**

****** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.**

9.6. Standard minim de performanță
Studentul înțelege și redă concepte, teorii, principii specifice cadrului normative și instituțional al UE.
Studentul elaborează un proiect analizând coerent norme juridice specifice în analiza situațiilor juridice.
Nota finală minim 5,00

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE 1						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• Nu este cazul
4.2. De rezultate ale învățării	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul identifică și definește modelele, metodelor și strategiilor utilizate de societățile comerciale în procesul de extindere pe piețele internaționale. - Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.
------------	---

Aptitudini	- Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice procesului de internaționalizare a afacerilor, precum și de identificare și evaluare a oportunităților și riscurilor aferente piețelor internaționale. - Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale. - Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global. - Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Tema 1. Internaționalizarea afacerilor - De ce intră companiile în arena globală? Motivațiile internaționalizării	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
2. Tema 1. Internaționalizarea afacerilor - Factori care influențează procesul de internaționalizare.	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
3. Tema 1. Internaționalizarea afacerilor - Stadiile internaționalizării și formele de tranzacții internaționale. Selecția piețelor internaționale și decizia de export	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
4. Tema 2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct, indirect, internetul și e-commerce <i>a. Intrarea pe piețele externe prin intermediul exportului direct:</i> - Organizații dependente: organizații de export aflate în structura companiei în țara de origine, reprezentanța comercială în străinătate a firmei, biroul comercial, sucursala în străinătate, depozitele de mărfuri și piese de schimb, expoziții cu vânzare și magazine de desfacere, filiala în străinătate, comis-voiajorul - Organizații independente: distribuitori și agenți aflați în străinătate	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h

5. Tema 2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct, indirect, internetul și e-commerce b. Intrarea pe piețele externe prin intermediul exportului indirect - Comercianți independenți localizați în țara de origine a producătorului: comercianții de export/ societățile de export, expeditorul/ jobberul de export - Agenți localizați în țara de origine a producătorului: comisionarul de export, casa de confirmare, cumpărătorul rezident, cumpărătorul voiajor, brokerul, compania de management al exportului (EMC), agentul de export al producătorului - Organizațiile cooperatiste: portajul comercial (piggyback marketing), asociații/grupări cooperatiste de export (exporting combinations)	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
6. Tema 2. Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior: exportul direct, indirect, internetul și e-commerce c. Intrarea pe piețele externe prin intermediul Internetului și e-commerce	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
7. Tema 3. Promovarea afacerilor internaționale - Bariere în calea promovării afacerilor internaționale - Etapele elaborării unei campanii de promovare internațională	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
8. Tema 3 Promovarea afacerilor internaționale - Participarea la târguri și expoziții internaționale: funcții, selecția manifestării, planificarea activităților și programul de participare, indicatori de evaluare ai participării la un târg internațional - Instituții cu rol de promovare a afacerilor internaționale din România și din alte state	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
9. Tema 4 Negocierea comercială internațională - Tipurile fundamentale de negociere - Elemente specifice negocierilor internaționale: principii de bază - Obstacole în calea negocierilor	Expunere și prelegere / Problematizare, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
10. Tema 4 Negocierea comercială internațională - selecția unei echipe adecvate de negociere - pregătirea și organizarea negocierilor: evaluarea culturală, elaborarea documentelor necesare în procesul de negociere, aranjarea locului unde se vor purta tratativele, etc,	Expunere și prelegere / Problematizare, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
11. Tema 4 Negocierea comercială internațională - etapele desfășurării negocierilor comerciale internaționale: protocolul de prezentare, schimbul de informații, persuasiunea, concesiile și acordul - dezvoltarea de proceduri și practici adecvate perioadei post-negociere	Expunere și prelegere / Problematizare, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h

12. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale - Cererea de ofertă - Oferta de mărfuri - Contraoferta - Scrisorile de intenții - Prevederi ale Convenției de la Viena din 1980 (Convenția Națiunilor Unite asupra contractelor de vânzare internațională de mărfuri - CIVM) - Scrisori comerciale destinate cultivării relațiilor cu clienții - Principii de redactare a scrisorilor comerciale	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
13. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale (continuare) Recapitulare	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
14. TEST FINAL	Verificare și evaluare – test. Testul constă într-un număr de întrebări deschise, întrebări de tip grilă și aplicații practice	2h

Bibliografie

1. Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale 1, suport de curs, pus la dispoziția studenților pe platforma dedicată
2. Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale – strategii de internaționalizare, Editura Pro Universitaria, 2013
3. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Dana Cebuc (Surdu), Logistica Afacerilor Internaționale, Editura Universitară, Ediția a 3-a, 2010
4. Gerald Albaum, Edwin Dauer, Alexander Josiassen, International Marketing and Export Management, Pearson Education, 8th edition, 2016
5. Gerald Albaum, Edwin Dauer, International Marketing and Export Management, Prentice Hall, 7th edition, 2011 (*disponibilă la Biblioteca URA*)
6. David S. Hames, Negotiation: Closing Deals, Settling Disputes, and Making Team Decisions, 2012, SAGE Publications (*disponibilă la Biblioteca URA*)
7. Philip R. Cateora, Mary C Gilly, John L Graham, International Marketing, 15th edition, McGraw-Hill Publishing Company, 2011
8. Isobel Doole, Robin Lowe, Alexandra Kenyon, International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation, 8th edition, Cengage Learning EMEA, 2019
9. Svend Hollensen, Global Marketing, 8th Edition, Pearson, 2021
10. Mark C. Green, Warren J. Keegan, Global Marketing, Global Edition, 10th Edition, Pearson, 2020.
11. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
12. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Derularea tranzacțiilor după aderarea României la Uniunea Europeană, Editura Niculescu, 2008
13. Valeriu Potecea, Negocierea afacerilor internaționale, Ed. Pro Universitaria, ediția a 3-a, 2007
14. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Negocierea în Afacerile Internaționale, Strategii, tactici, uzanțe diplomatice și de protocol, Editura Wolters Kluwer Romania, 2010
15. Ioan Popa, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008
16. Ioan Popa, Negocierea comercială internațională, Editura Economică, București, 2008

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric (prezentarea activităților de seminar și a obligațiilor studenților)	Conversație	2h
2. Internaționalizarea afacerilor – motivații ale deciziei de internaționalizare	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
3. Internaționalizarea afacerilor – strategii de internaționalizare	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h

4. Internaționalizarea afacerilor – selecția reactivă și proactivă a piețelor internaționale	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
5. Organizarea comerțului: exportul direct	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
6. Organizarea comerțului: exportul indirect	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
7. Organizarea comerțului: internetul și e-commerce	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
8. Promovarea afacerilor, seminar aplicativ ce presupune interpretarea de rol	Problematizare, metoda activității pe echipe	2h
9. Promovarea afacerilor, seminar aplicativ ce presupune interpretarea de rol	Problematizare, metoda activității pe echipe	2h
10. Negocierea afacerilor internaționale, seminar aplicativ. Presupune efectuarea de simulări de negocieri între 2 echipe formate din 5 studenți	Problematizare, simulări	2h
11. Negocierea afacerilor internaționale, seminar aplicativ. Presupune efectuarea de simulări de negocieri între 2 echipe formate din 5 studenți	Problematizare, simulări	2h
12. Operațiuni precontractuale. Scrisorile comerciale	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
13. Prezentarea proiectului		2h
14. Prezentarea proiectului		2h

Bibliografie

1. Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale 1, suport de curs, pus la dispoziția studenților pe platforma dedicată
2. Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale – strategii de internaționalizare, Editura Pro Universitaria, 2013
3. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Dana Cebuc (Surdu), Logistica Afacerilor Internaționale, Editura Universitară, Ediția a 3-a, 2010
4. Gerald Albaum, Edwin Dauer, Alexander Josiassen, International Marketing and Export Management, Pearson Education, 8th edition, 2016
5. Gerald Albaum, Edwin Dauer, International Marketing and Export Management, Prentice Hall, 7th edition, 2011 (*disponibilă la Biblioteca URA*)
6. David S. Hames, Negotiation: Closing Deals, Settling Disputes, and Making Team Decisions, 2012, SAGE Publications (*disponibilă la Biblioteca URA*)
7. Philip R. Cateora, Mary C Gilly, John L Graham, International Marketing, 15th edition, McGraw-Hill Publishing Company, 2011
8. Isobel Doole, Robin Lowe, Alexandra Kenyon, International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation, 8th edition, Cengage Learning EMEA, 2019
9. Svend Hollensen, Global Marketing, 8th Edition, Pearson, 2021
10. Mark C. Green, Warren J. Keegan, Global Marketing, Global Edition, 10th Edition, Pearson, 2020.
11. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
12. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Derularea tranzacțiilor după aderarea României la Uniunea Europeană, Editura Niculescu, 2008
13. Valeriu Potecea, Negocierea afacerilor internaționale, Ed. Pro Universitaria, ediția a 3-a, 2007
14. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Negocierea în Afacerile Internaționale, Strategii, tactici, uzanțe diplomatice și de protocol, Editura Wolters Kluwer Romania, 2010
15. Ioan Popa, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008
16. Ioan Popa, Negocierea comercială internațională, Editura Economică, București, 2008.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu dinamica

reglementările naționale, comunitare și internaționale specifice. Conținutul disciplinei asigură formarea deprinderilor de bază în vederea identificării de soluții la problematica pregătirii deciziei de export, inițierii tratativelor, operațiunilor precontractuale și contractării de produse și/sau servicii pe piețele internaționale.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
- Elaborarea unui plan general de export și promovare pe piețele internaționale. - Promovarea acestei discipline este condiționată de obținerea unei note finale de minim 5 (cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	COMERȚ INTERNAȚIONAL						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	III	2.5.Semestrul	I	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Alte activități					2
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• Relații economice internaționale
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional - Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. - Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și nonguvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice. - Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele comerțului internațional în condițiile provocărilor globale - Determinanții noii diplomatiei comerciale. Comerțul internațional între contestare și susținere neconditionată	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
2. Principalii factori de influență ai comerțului internațional	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
3. Particularități ale comerțului internațional cu servicii	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
4. Avantajele și limitele actualului Sistem Comercial Internațional	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
5. Teorii privind comerțul internațional - Abordări clasice privind comerțul internațional	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
6. Teorii privind comerțul internațional - Teorii moderne bazate pe firmă	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
7. Multilateralismul comercial – valențe și limite. Institucionalizarea sistemului comercial – premise, funcții, principii	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
8. Particularități ale negocierilor comerciale internaționale. Necesitatea existenței unui sistem comercial multilateral, flexibil și coerent	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
9. Institucionalizarea SCI de la Havana la Marrakesh. Principalele runde de negocieri derulate până în prezent și avantajele aduse de acestea în sensul liberalizării schimburilor comerciale	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
10. OMC – între deziderate și posibilități. Obiective, funcții, structură. Principalele acorduri administrate de OMC. Aspecte relevante ale principalelor mecanisme gestionate de OMC	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
11. OMC – între deziderate și posibilități. Conferințe ministeriale. Conotații specifice ale Rundei Doha și evoluții post-Doha.	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
12. OMC și guvernarea globală. Necesitatea adaptării OMC la noile provocări impuse de realitatea recentelor abordărilor bilaterale	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
13. Aspecte reprezentative ale proceselor de integrare regională și impactul acestora asupra schimburilor comerciale internaționale	Prelegeri, dezbateri, discuții libere	2h
14. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Daniels, J, Radebaugh, L, Sullivan D. – International Business, 17th Edition, Pearson, 2022
2. Feenstra, R., Taylor, A – International Trade, 5th Edition, Macmillan Education, 2021
3. Folcut, O (coord) – ”Schimburi & Schimbări Globale - Polimorfisme ale comerțului între națiuni”, Ed. Pro Universitaria, 2016
4. Krueger, A. – International Trade, Oxford University Press, 2020
5. Krugman, P., Obsfeld, M., Melitz, M –International Economics: Theory and Policy, Global Edition, Pearson, 2022
6. Melitz, M. - International Trade: Theory and Policy, Global Edition. 12 ed, Pearson Education Limited, 2022
7. Miron, D., Cojanu, V. (coordonatori) – Comerț internațional - Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral, Editura ASE, București, 2013
8. Porter, M – The competitive advantage of the nations, The Free Press, New York, 1990
9. Suttle, O. - Distributive Justice and World Trade Law: A Political Theory of International Trade Regulation (Cambridge International Trade and Economic Law), Cambridge University Press, 2018
10. ***https://eclass.duth.gr/modules/document/file.php/OPE01137/International%20trade%20_%20theory%20%26%20policy%20%28%20PDFDrive%20%29.pdf
11. ***A brief history of international trade - <https://www.youtube.com/watch?v=mwEB85eX4R4>
12. ***International trade: absolute and comparative advantage - <https://www.youtube.com/watch?v=Vvfzaq72wd0>
13. ***Better understanding global trade flows - <https://www.youtube.com/watch?v=RZKX-0SK41U>
14. ***The benefits of international trade - <https://www.youtube.com/watch?v=IFUG307RI4I>
15. ***Suport de curs – Folcut, O. - MsTeams

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Implicatii specifice ale noii diplomatiei comerciale	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
2. Evolutia comerțului internațional la nivel global și regional (Studiu de caz pe țări)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
3. Principalii factori de influență ai comerțului internațional (studii de caz – creșterea prețului petrolului, rolul STN în dezvoltarea comerțului)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
4. Comerțul cu servicii – evoluții și efecte	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
5. Valențe și limite ale actualului SCI	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
6. Fundamentele clasice și neoclasiche ale comerțului internațional	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
7. Teoriile moderne și rolul lor în explicarea actualei evoluții a comerțului internațional (Studiu de caz – Diamantul lui Porter și aplicabilitatea sa la nivelul diferitelor țări)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
8. Rolul actualului sistem instituțional în reglementarea comerțului internațional – instrumente și tehnici de negociere (Studiu de caz: Multilateralism vs Bilateralism)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
9. Tipologia aspectelor cheie ale negocierilor comerciale	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
10. OMC vs GATT – analiză comparativă	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
11. Mecanismele administrate de OMC și capacitatea instituției de administrare a acestora (studii de caz – soluționarea diferendelor)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h

12. Noi aspecte aflate pe agenda de negocieri comerciale si importanta acestora in dezvoltarea schimburilor comerciale in conditii de siguranta si legalitate (Studiu de caz – respectarea DPI)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
13. Recapitulare. Test	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere, evaluare	2h
14. Noi provocari aflate in dezbateri. Comerțul international pe axa (de)globalizare – regionalizare	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
Bibliografie 1. Bhagwati, J., Patrick, H – Agressive unilateralism: America’s 301, Trade policy and the World Trading System, Unversity of Michigan Press, 1990. 2. Baldwin, R. – Why is geopolitics so complicated, so linked to economics, and so “now”? https://www.linkedin.com/pulse/why-geopolitics-so-complicated-linked-economics-now-richard-baldwin-j1spe/ 3. www.wto.org 4. www.unctad.org 5. www.insse.org 6. *** https://www.ft.com/content/82e32f7c-47e2-4e96-bb53-a58377e18aa9 7. ***https://eclass.duth.gr/modules/document/file.php/OPE01137/International%20trade%20_%20theory%20%26%20policy%20%28%20PDFDrive%20%29.pdf 8. ***A brief history of international trade - https://www.youtube.com/watch?v=mwEB85eX4R4 9. ***International trade: absolute and comparative advantage - https://www.youtube.com/watch?v=Vvfzaq72wd0 10. ***Better understanding global trade flows - https://www.youtube.com/watch?v=RZKX-0SK41U 11. ***The benefits of international trade - https://www.youtube.com/watch?v=IFUG307RI4I 12. Suport de seminar – Folcuț, O. - MsTeams		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este, atât prin modul de structurare, cât și de derulare (prin invitarea unor specialiști din domeniu în calitate de guest-speakeri, prin dezbateri de studii de caz care reflectă în mod fidel realitatea din practica micro sau macroeconomică în domeniu, etc) corelată cu așteptările și rigorile celor interesați în mod direct sau indirect.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%

Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)	20%
~~Probă orală (examen oral/proba practică/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)~~	

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Capacitatea de a realiza o analiză simplă, dar pertinentă (referitoare, spre exemplu, la criteriile care au stat la baza specializării unei țări, la principalele reglementări stabilite la nivel global sau regional în domeniul comerțului internațional, la oportunităților de export/import la nivel micro sau macroeconomic, etc.). • Intrunirea/acumularea a 50% din punctajul maxim.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICA PLĂȚILOR INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind mecanismul specific plăților internaționale și modul de utilizare a acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a identifica modele, metode și tehnici utilizate de societățile comerciale în sistemele de plăți.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul și rolul relațiilor valutare-financiare internaționale	Problematizare Conversație Explicație Observație dirijată Exercițiu	2h
2. Piața valutară – Conținut, trăsături, mode de organizare		2h
3. Principalele operațiuni ce se efectuează pe piața valutară, mecanismul cursului valutar		2h
4. Valutele		2h
5. Monede internaționale		2h
6. Devize		2h
7. Riscul valutar		2h
8. Cryptomonedele și tehnologia blockchain		2h
9. Modalități de plată – definiție, caracteristici		2h
10. Incasso-ul documentar		2h
11. Ordinul de plată și Scrisoarea de garanție bancară		2h
12. Acreditivul documentar – definiție, părți implicate, mod de desfășurare		2h
13. Acreditivul documentar – tipuri și clasificări		2h
14. TEST FINAL	Test grila Întrebări deschise	2h
Bibliografie • Relații monetare internaționale – Anghelache Gabriela-Victoria, Editura ASE, București, 2017 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Constantin Floricel, Lucian Botea, Editura Universitară Carol Davila, București, 2009 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea – Material electronic, 2025 • Payment Systems - James Brook - Aspen Publishers Online, 2010 • IMF, Selected Issues in Balance of Payments and International Investment Position Analysis, 2007, https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap14.pdf • The role of IMF conditionality for central bank independence, Andreas Kern, Bernhard Reinsberg, Matthias Rau-Goehring, ECB, 2020, https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2464~154c556fff.en.pdf?7b43b07900bab0b1f43a74e88a1657fc • World Bank https://www.worldbank.org/en/topic/paymentsystemsremittances • International Monetary Fund, https://www.imf.org/en/About • European Central Bank, https://www.ecb.europa.eu/paym/html/index.en.html		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

1. Studii de caz privind rolul relațiilor valutar-financiare internaționale	Studii de caz Problematizare Conversație Explicație Exercițiu Proiect	2h
2. Piața valutară, mod de organizare și aparatul pieței valutare		2h
3. Aplicații practice cu valute		2h
4. Aplicații practice cu monede internaționale și devalute		2h
5. Studii de caz folosind incasso-ul documentar		2h
6. Aplicații cu ordinul de plată, scrisoarea de garanție bancară și acreditiv		2h
7. Proiect privind mijloacele și modalitățile de plată		2h

Bibliografie

- Relații monetare internaționale – Anghelache Gabriela-Victoria, Editura ASE, București, 2017
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Constantin Floricel, Lucian Botea, Editura Universitară Carol Davila, București, 2009
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea – Material electronic, 2025
- Payment Systems - James Brook - Aspen Publishers Online, 2010
- IMF, Selected Issues in Balance of Payments and International Investment Position Analysis, 2007, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap14.pdf>
- The role of IMF conditionality for central bank independence, Andreas Kern, Bernhard Reinsberg, Matthias Rau-Goehring, ECB, 2020, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2464~154c556fff.en.pdf?7b43b07900bab0b1f43a74e88a1657fc>
- World Bank <https://www.worldbank.org/en/topic/paymentsystemsremittances>
- International Monetary Fund, <https://www.imf.org/en/About>
- European Central Bank, <https://www.ecb.europa.eu/paym/html/index.en.html>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cerințele comunității epistemice și cu așteptările asociațiilor profesionale și ale angajatorilor din domeniul afacerilor internaționale, în contextul creșterii volumului schimburilor comerciale globale și al intensificării fluxurilor financiare internaționale. Structura cursului reflectă recomandările și bunele practici promovate de instituții relevante precum International Chamber of Commerce (ICC), SWIFT, precum și de organisme bancare și comerciale care operează la nivel internațional.

Disciplina răspunde nevoilor exprimate de angajatori din domenii precum afaceri internaționale, export-import, consultanță financiară, transport și logistică, care solicită absolvenți capabili să gestioneze operațiuni valutare, să înțeleagă mecanismele cursului valutar și riscul asociat, precum și să opereze cu instrumentele moderne de plată utilizate în tranzacțiile internaționale (acreditiv documentar, incasso, ordine de plată, scrisori de garanție bancară etc.). Cursul îmbină abordarea teoretică cu o componentă aplicativă importantă, care include analiza documentelor bancare, simulări de tranzacții internaționale și studii de caz, facilitând dezvoltarea competențelor tehnice și decizionale necesare integrării eficiente în mediul profesional internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să demonstreze că: • Cunoaște conceptele fundamentale privind plățile internaționale și operațiunile valutare de bază; • Recunoaște și descrie principalele instrumente de plată utilizate în comerțul internațional; • Poate aplica noțiunile teoretice în contexte simple, prin rezolvarea unor exerciții sau studii de caz elementare; • Identifică riscurile valutare asociate unei tranzacții și propune, la nivel elementar, măsuri de prevenire; • Utilizează corect terminologia specifică domeniului și redactează explicații clare, structurate.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și definește modelele, metodelor și strategiilor utilizate de societățile comerciale în procesul de extindere pe piețele internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice procesului de internaționalizare a afacerilor, precum și de identificare și evaluare a oportunităților și riscurilor aferente piețelor internaționale. Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelilor logistice și de management al canalelor de distribuție.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Zonele libere și companiile offshore	Expunere și prelegere	2h
2. Modele de optimizare	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea / Exercițiu	2h
3. Vămuirea mărfurilor în activitatea de export-import	Expunere și prelegere	2h
4. Operațiuni vamale	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea / Exercițiu	2h
5. Transportul și dezvoltarea economică	Expunere și prelegere	2h
6. Logistica în transporturile internaționale	Expunere și prelegere	2h
7. Optimizare/logistica strategică	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea / Exercițiu	2h
8. Transporturile maritime și pe apele navigabile interioare	Expunere și prelegere	2h
9. Contractul de transport maritim/fluviu	Expunere și prelegere	2h
10. Transporturile terestre: transportul rutier	Expunere și prelegere	2h
11. Transporturile terestre: transportul feroviar	Expunere și prelegere	2h
12. Transport general și în regim de grupaj	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea / Exercițiu	2h
13. Transporturile aeriene	Expunere și prelegere	2h
14. TEST FINAL	-	2h
Bibliografie 1. Caraiani Gheorghe, Constantin Georgescu – Transporturi și expediții internaționale, Editura Universitară, București, 2012 2. Gheorghe Caraiani, Alexandru Ionescu, Monica Serescu – Perspective în transporturile internaționale: Transporturi multimodale, Editura Universitară, București, 2011 3. Caraiani Gheorghe – Logistica expedițiilor internaționale. Editura Pro Universitaria București, 2007 4. Cezar Cojocariu, Andrei Ciuca, Alex Ceaușescu - Transporturi și expediții internaționale. Note de curs /International transports and forwarding. Lecture notes, Editura ASE, București, 2024 5. Robert Noumen, Solutions de transport: Les outils et les moyens de la logistique internationale, Editura 6. Amazon digital serv llc, 2023 7. M.R. Dileep, Tourism, Transport and Travel Management, Editura Taylor & Francis, 2019 8. Paul Schönsleben, Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies, Fourth Edition, CRC Press, 2016 9. David Glass - Freight Forwarding and Multi Modal Transport Contracts, 2012 10. European Commission – Transit Manual TIR, Bruxelles, 2021 - IATA - Cargo Handling Manual, 2025		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

1. Vămuirea mărfurilor în activitatea de export-import	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea / Metoda activității pe grupe / Exercițiu	2h
2. Transportul maritim/fluvial	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h
3. Contractul de transport maritim/fluvial	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h
4. Transportul rutier / CMR	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h
5. Transportul feroviar / CIM	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h
6. Transportul aerian / AWB	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h
7. Transport în regim de grupaj / TEST	Expunere și prelegere / Conversație / Observarea și problematizarea	2h

Bibliografie

11. Caraiani Gheorghe, Constantin Georgescu – Transporturi și expediții internaționale, Editura Universitară, București, 2012
12. Gheorghe Caraiani, Alexandru Ionescu, Monica Serescu – Perspective în transporturile internaționale: Transporturi multimodale, Editura Universitară, București, 2011
13. Caraiani Gheorghe – Logistica expedițiilor internaționale. Editura Pro Universitaria București, 2007
14. Cezar Cojocariu, Andrei Ciuca, Alex Ceaușescu - Transporturi si expeditii internationale. Note de curs /International transports and forwarding. Lecture notes, Editura ASE, București, 2024
15. Robert Noumen, Solutions de transport: Les outils et les moyens de la logistique internationale, Editura
16. Amazon digital serv llc, 2023
17. M.R. Dileep, Tourism, Transport and Travel Management, Editura Taylor & Francis, 2019
18. Paul Schönsleben, Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies, Fourth Edition, CRC Press, 2016
19. David Glass - Freight Forwarding and Multi Modal Transport Contracts, 2012
20. European Commission – Transit Manual TIR, Bruxelles, 2021
21. IATA - Cargo Handling Manual, 2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Conținutul disciplinei asigură formarea și dezvoltarea capacității de analiză a fenomenelor economice la nivel global.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%

9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Studentul identifică activitățile specifice lanțului de aprovizionare și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PIETE DE CAPITAL						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, proiecte, referate, portofolii și eseuri					10
Consultații					-
Examinări					10
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	
4.2. De rezultate ale învățării	

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	✓ Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	✓ Videoproiector și acces internet

5. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică funcționarea și mecanismele burselor de valori și de mărfuri, a piețelor financiare și a instituțiilor specifice. Studentul / Absolventul descrie piețele financiare și tendințele manifestate în cadrul acestora. Studentul / Absolventul definește valorile mobiliare și caracteristicile acestora. Studentul / Absolventul identifică sursele de informare utile pentru analiza piețelor financiare.
Aptitudini	Studentul / Absolventul monitorizează activitatea burselor de valori și a piețelor financiare, identificând tendințele relevante și oportunitățile de investiții. Studentul / Absolventul elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul examinează tendințele zilnice ale bursei, identificând oportunități și riscuri. Studentul / Absolventul utilizează informații financiare despre valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările guvernamentale și obiectivele clienților persoane fizice sau întreprinderi. Studentul / Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a noilor investiții financiare.

3. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale despre piețele financiare	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
2. Cadrul instituțional și legislativ al pieței de capital din România	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
3. Instituții bursiere internaționale	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
4. Emisiunea de acțiuni comune	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
5. Emisiunea de acțiuni preferențiale	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
6. Evaluarea acțiunilor	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
7. Emisiunea de drepturi de subscriere și certificate de garanție	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
8. Emisiunea de obligațiuni	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
9. Oferta publică de valori mobiliare	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
10. Contracte derivate	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
11. Tranzacții spot și tranzacții la termen	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h
12. Cotarea și intermedierea valorilor mobiliare	Prelegere, studii de caz, lucru în echipă	2h

13. Indici bursieri reprezentativi	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
14. TEST FINAL	Evaluare scrisă	2h
Bibliografie 1. Ionescu, G., Piețe de capital - Suport de curs, 2025, resursa online disponibila in platforma instituțională 2. Fabozzi F., Jones F. - Foundations of Global Financial Markets and Institutions, 5th Ed., MIT Press, 2019 3. Mishkin F., Eakins S. - Financial Markets and Institutions, 8th Ed., Pearson 2015 4. Ionescu G., Vilag. R., Stanga E. – Piete de capital, Ed. ProUniversitaria, București, 2010 5. Anghelache G. – Piata de capital in context european, Ed. Economică, București, 2009 6. https://www.bvb.ro/ 7. https://www.ecmi.eu/ 8. https://www.nasdaq.com/		
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Cadrul institutional si legislativ al pietei de capital din Romania	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
2. Valori mobiliare primare	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
3. Emisiunea actiunilor	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
4. Emisiunea obligatiunilor	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
5. Valori mobiliare derivate	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
6. Tranzactii spot si tranzactii la termen	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
7. Indici bursieri reprezentativi	Prelegere, studii de caz, lucru in echipa	2h
Bibliografie 1. Fabozzi F., Jones F. - Foundations of Global Financial Markets and Institutions, 5th Ed., MIT Press, 2019 2. Mishkin F., Eakins S. - Financial Markets and Institutions, 8th Ed., Pearson 2015 3. Ionescu G., Vilag. R., Stanga E. – Piete de capital, Ed. ProUniversitaria, București, 2010 4. Anghelache G. – Piata de capital in context european, Ed. Economică, București, 2009 5. https://www.bvb.ro/ 6. https://www.ecmi.eu/ 7. https://www.nasdaq.com/		

4. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri și ai instituțiilor bancare unde studenții își desfășoară practica de specialitate.

5. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței:			80%
10.4. Curs	Frecvență si Performanță	Prezență	50%
		Test semestrial de evaluare	
10.5. Seminar/laborator		Participare activă la seminar	30%

	Frecvență si Performanță	Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene:			20%
Probă scrisă (test scris / proiect / referat/ studiu de caz / monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/ proba practica / proiect / referat/ studiu de caz / monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

10.6. Standard minim de performanță
Însușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații. Participarea activă la seminarii. Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării,

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament,

Semnătura directorului de departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERILE INTERNAȚIONALE ÎN LIMBA ENGLEZĂ				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	DC				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Alte activități					-
Consultații					5
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
	Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Business Communication – definitions and characteristics	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
2. Formal versus Informal Communication	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
3. Verbal Communication & Non-verbal Communication	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
4. Communication Styles Style and Tone in Business Communication	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
5. Intra Organizational Communication(e.g. minutes, the report, etc.)	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
6. Communication Barriers	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
7. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Bovée, C. L., Thill, J. V., & Schatzman, B. E. – Business Communication Today, 14th Edition, Pearson, 2022.
2. Gardner, S. – Business English Handbook Advanced, Macmillan, 2016.
3. Guffey, M. E., & Loewy, D. – Essentials of Business Communication, 11th Edition, Cengage Learning, 2020.
4. Istrate, Ana Mihaela, Museanu, Elena, Bîrsanu, Roxana – Practice File in Business English Communication, Editura Universitară, 2019.
5. Locker, K. O., & Kaczmarek, S. K. – Business Communication: Building Critical Skills, 8th Edition, McGraw-Hill Education, 2021.
6. Nickerson, C. – Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, SAGE Publications, 2019.

7. Parkinson, P., & Adendorff, R. – Business Communication: Process and Product, 7th Edition, Cengage Learning, 2018.
8. Salem, K. – International Business Communication, Routledge, 2017.
9. Starkey, K. – Effective Business Communication, Routledge, 2020.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Crafting Formal Complaints: Assertive vs. Polite Approaches	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
2. How to Write Strong and Mild Complaints	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
3. Written Communication in the Business Arena	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
4. Developing Professional Business Writing Skills	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
5. Case Studies that Highlight Communication Styles, Verbal and Non-verbal Communication	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
6. Analyzing Real-life Business Scenarios: Communication Styles, Verbal and Non-verbal Elements	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
7. Practice Written Communication in Business Arena (memos, reports, inquiries, offers, complaints, etc.) I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
8. Practice Written Communication in Business Arena (memos, reports, inquiries, offers, complaints, etc.) II	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
9. Writing Professional E-mails: Scenarios for Building Grammar and Business Vocabulary Competence	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
10. Role-play and Scenario-based Activities for Practicing Effective E-mail Communication	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
11. Design Documents with Informative and Eye Catching Visual Elements	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
12. Barriers to Communication in Multicultural and Remote Work Environments	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h

13. Practice-use Technology to Present Accurate Messages	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	2h
14. Project Presentation	Proiecte, studii de caz; prezentare, explicație, argumentare	2h

Bibliografie

1. Bovée, C. L., Thill, J. V., & Schatzman, B. E. – Business Communication Today, 14th Edition, Pearson, 2022.
2. Gardner, S. – Business English Handbook Advanced, Macmillan, 2016.
3. Guffey, M. E., & Loewy, D. – Essentials of Business Communication, 11th Edition, Cengage Learning, 2020.
4. Istrate, Ana Mihaela, Museanu, Elena, Bîrsanu, Roxana – Practice File in Business English Communication, Editura Universitară, 2019.
5. Locker, K. O., & Kaczmarek, S. K. – Business Communication: Building Critical Skills, 8th Edition, McGraw-Hill Education, 2021.
6. Nickerson, C. – Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, SAGE Publications, 2019.
7. Parkinson, P., & Adendorff, R. – Business Communication: Process and Product, 7th Edition, Cengage Learning, 2018.
8. Salem, K. – International Business Communication, Routledge, 2017.
9. Starkey, K. – Effective Business Communication, Routledge, 2020.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE INTERNAȚIONALĂ						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• Contabilitate financiară I și II
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Sală dotată cu tablă, calculator / laptop și videoproiector, conexiune la internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Sală dotată cu tablă, calculator / laptop și videoproiector, conexiune la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul / Absolventul descrie rapoartele financiare ale entităților economice
Aptitudini	Studentul/Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea elementelor patrimoniale conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Rolul informației financiar – contabile în condițiile economiei globale	Prelegere, videoproiector	2h
2. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) - Bilanțul	Prelegere, videoproiector	2h
3. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) - Bilanțul	Prelegere, videoproiector	2h
4. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) - Contul de profit și pierdere	Prelegere, videoproiector	2h
5. Modele ale situațiilor financiare conform normelor contabile internaționale. Conceptul de situații financiare în viziunea IFRS - Bilanțul	Prelegere, videoproiector	2h
6. Modele ale situațiilor financiare conform normelor contabile internaționale. Conceptul de situații financiare în viziunea IFRS – Contul de profit și pierdere	Prelegere, videoproiector	2h
7. Modele ale situațiilor financiare conform normelor contabile internaționale. Conceptul de situații financiare în viziunea IFRS – Situația modificărilor capitalurilor proprii	Prelegere, videoproiector	2h
8. Modele ale situațiilor financiare conform normelor contabile internaționale. Conceptul de situații financiare în viziunea IFRS – Situația fluxurilor de trezorerie	Prelegere, videoproiector	2h
9. Scheme ale conturilor anuale prevăzute de sistemul contabil european (Directiva a IV-a a CEE) - Bilanțul	Prelegere, videoproiector	2h
10. Scheme ale conturilor anuale prevăzute de sistemul contabil european (Directiva a IV-a a CEE) – Contul de profit și pierdere	Prelegere, videoproiector	2h
11. Modele ale situațiilor financiare conforme cu principiile general acceptate ale Statelor Unite ale Americii (US GAAP)	Prelegere, videoproiector	2h
12. Alte modele/ scheme ale situațiilor financiare din UE	Prelegere, videoproiector	2h
13. Alte modele/ scheme ale situațiilor financiare din state non UE	Prelegere, videoproiector	2h
14. TEST FINAL	Test semestrial de verificare a cunoștințelor	2h

Bibliografie:

1. Munteanu V., **Zuca M.** și colectiv - Contabilitatea financiară a întreprinderii, Editura Universitară, București, 2022
2. Lepădatu Gh., Jalbă L. - Contabilitate financiară, Editura ProUniversitaria, București, 2024
3. Bâtcă - Dumitru C.G. și colectiv - Contabilitate financiară, Editura CECCAR, București, 2025
4. *** - Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) , Ed. CECCAR, București, 2017
5. *** - Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) , www.ifrs.org
6. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 1.802 / 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare
7. *** Ghid privind aplicarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro
8. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 2.844 din 12 decembrie 2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările și completările ulterioare
9. *** CECCAR Business Review, <https://www.ceccarbusinessreview.ro>
10. *** CECCAR Business Magazine, <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus IFRS - Bilanțul	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
2. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus IFRS - Bilanțul	Dezbateri, proiect	2h
3. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus Directiva a IV-a a CEE - Bilanțul	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
4. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus Directiva a IV-a a CEE - Bilanțul	Dezbateri, proiect	2h
5. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus IFRS - Contul de profit și pierdere	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
6. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus IFRS - Contul de profit și pierdere	Dezbateri, proiect	2h
7. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus Directiva a IV-a a CEE - Contul de profit și pierdere	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
8. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile naționale (OMFP 1802/ 2014) versus Directiva a IV-a a CEE - Contul de profit și pierdere	Dezbateri, proiect	2h
9. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile internaționale (IFRS) - Situația modificărilor capitalurilor proprii	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
10. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile internaționale (IFRS) - Situația modificărilor capitalurilor proprii	Dezbateri, proiect	2h
11. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile internaționale (IFRS) - Situația fluxurilor de trezorerie	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
12. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile internaționale (IFRS) - Situația fluxurilor de trezorerie	Dezbateri, proiect	2h
13. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare conform reglementărilor contabile ale Statelor Unite ale Americii (US GAAP)	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
14. Prezentare proiecte		2h

Bibliografie:

1. Munteanu V., **Zuca M.** și colectiv - Contabilitatea financiară a întreprinderii, Editura Universitară, București, 2022
2. Lepădatu Gh., Jalbă L. - Contabilitate financiară, Editura ProUniversitaria, București, 2024
3. Bâtcă - Dumitru C.G. și colectiv - Contabilitate financiară, Editura CECCAR, București, 2025
4. *** - Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) , Ed. CECCAR, București, 2017
5. *** - Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) , www.ifrs.org
6. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 1.802 / 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare
7. *** Ghid privind aplicarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro
8. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 2.844 din 12 decembrie 2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările și completările ulterioare
9. *** CECCAR Business Review, <https://www.ceccarbusinessreview.ro>
10. *** CECCAR Business Magazine, <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei asigură înțelegerea importanței informației financiar-contabile Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații, înțelegerea conceptelor. Participarea activă la curs și seminar. Nota minimă de promovare este 5 (cinci) (un punct acordându-se din oficiu). Realizarea proiectului care să ateste înșușirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ	
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE	
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR	
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ	
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE	

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			ECOTURISM ȘI TURISM DURABIL				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia. Studentul/Absolventul descrie modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă în activitățile de turism la nivel local, național și global. Studentul/Absolventul identifică principalele instrumente utilizate în activitatea de turism durabil.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității. Studentul/Absolventul recunoaște responsabilitatea față de promovarea turismului sustenabil și a unor modele de dezvoltare ce respectă diversitatea culturală și integritatea mediului.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor care activează în domeniul turismului. Studentul/Absolventul realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă a turismului.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamente teoretice și conceptuale. Istoricul conceptului de dezvoltare durabilă	Prelegerea Explicația	2h
2. Obiectivele dezvoltării durabile	Prelegerea Explicația	2h
3. Turismul durabil în contextul dezvoltării durabile: fundamente teoretice, dimensiuni funcționale și interdependența cu ecoturismul	Conversația dirijată Explicația	2h
4. Turismul durabil în contextul dezvoltării durabile: fundamente teoretice, dimensiuni funcționale și interdependența cu ecoturismul	Conversația dirijată Explicația	2h
5. Dimensiunile durabilității în turism: economică, ecologică, socio-culturală	Dezbateri Studiu de caz	2h
6. Instrumentele turismului durabil - 1	Prelegerea Studiu de caz	2h
7. Instrumentele turismului durabil - 2	Prelegerea Studiu de caz	2h
8. Organizații și rețele internaționale și regionale în domeniul ecoturismului și turismului durabil.	Prelegerea Explicația	2h
9. Certificări, etichete ecologice și standarde internaționale în ecoturism și turismul durabil - 1	Prelegerea Explicația	2h
10. Certificări, etichete ecologice și standarde internaționale în ecoturism și turismul durabil - 2	Prelegerea Explicația	2h
11. Forme specifice ale turismului durabil	Prelegerea Explicația	2h
12. Managementul destinațiilor turistice durabile: planificare, evaluare, bune practici	Dezbateri Studiu de caz	2h
13. Tendințe actuale în ecoturism: slow travel, voluntourism, digital detox	Dezbateri Studiu de caz	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie: Patrichi Ioana – <i>Turism sustenabil. De la teorie la practica</i>, Editura Universitara, 2024, ISBN: 978-606-28-1797-8, 220 p. <i>Disponibil în Biblioteca URA</i> David A. Fennell – <i>Ecotourism. Fifth edition</i>, Editura Taylor & Francis Ltd, 2020. David A. Fennell, Chris Cooper - <i>Sustainable Tourism. Principles, Contexts and Practices</i>, Editura Channel View Publications Ltd, 2020. Košćak, Marko, <i>Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations</i>, United Kingdom, Taylor & Francis, 2023. Martha Honey, Kelsey Frenkiel, <i>Overtourism: Lessons for a Better Future</i>, Editura Island Press, 2021 Slocum, Susan L., and Aidoo, Abena, <i>The Business of Sustainable Tourism Development and Management</i>. United Kingdom, Taylor & Francis, 2020.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

1. Impactul schimbărilor climatice asupra turismului	Dezbateri Studiu de caz	2h
2. Obiectivele dezvoltării durabile	Dezbateri Studiu de caz	2h
3. Rolul apei într-o economie durabilă, implicații asupra turismului.	Dezbateri Studiu de caz	2h
4. Folosirea surselor de energie curată în turism	Dezbateri Studiu de caz	2h
5. Inovații tehnologice în turismul sustenabil	Dezbateri Studiu de caz	2h
6. Etica ecoturismului.	Dezbateri Studiu de caz	2h
7. Turist responsabil și coduri de conduită și comportament		2h
8. Eco-destinațiile turistice / Ariile naturale protejate - Europa	Dezbateri Studiu de caz	2h
9. Eco-destinațiile turistice / Ariile naturale protejate - America+Asia	Dezbateri Studiu de caz	2h
7. Eco-destinațiile turistice / Ariile naturale protejate - Africa+Australia	Dezbateri Studiu de caz	2h
10. Simulare: Crearea unui pachet ecoturistic pentru un grup de turiști internaționali	Simulare Lucrul în grup	2h
11. Analiza unei inițiative ecoturistice de succes din România	Dezbateri Studiu de caz	2h
12. Workshop: Crearea unui brand ecoturistic local	Lucrul în echipă Brainstorming Prezentare multimedia	2h
13. Workshop: Crearea unui brand ecoturistic local	Lucrul în echipă Brainstorming Prezentare multimedia	2h
14. Prezentare proiecte		2h
Bibliografie: Patrichi Ioana – <i>Turism sustenabil. De la teorie la practica</i>, Editura Universitara, 2024, ISBN: 978-606-28-1797-8, 220 p. Disponibil în Biblioteca URA David A. Fennell – <i>Ecotourism. Fifth edition</i>, Editura Taylor & Francis Ltd, 2020. David A. Fennell, Chris Cooper - <i>Sustainable Tourism. Principles, Contexts and Practices</i>, Editura Channel View Publications Ltd, 2020. Koščak, Marko, <i>Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations</i>, United Kingdom, Taylor & Francis, 2023. Martha Honey, Kelsey Frenkiel, <i>Overtourism: Lessons for a Better Future</i>, Editura Island Press, 2021 Slocum, Susan L., and Aidoo, Abena, <i>The Business of Sustainable Tourism Development and Management</i>. United Kingdom, Taylor & Francis, 2020.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu tendințele actuale și așteptările exprimate de comunitatea științifică națională și internațională în domeniul turismului durabil, precum și cu cerințele formulate de organizațiile profesionale și angajatori activi în sectorul turistic.

Temele abordate reflectă direcțiile promovate de instituții relevante precum Organizația Mondială a Turismului (UNWTO), Global Sustainable Tourism Council (GSTC), The International Ecotourism Society (TIES), dar și de organizații naționale precum Asociația de Ecoturism din România (AER).

De asemenea, conținuturile sunt aliniate la competențele cerute de angajatori din domeniul turismului sustenabil, agenții de turism, structuri de cazare ecologică sau ONG-uri implicate în dezvoltarea comunităților locale.

Prin includerea de teme precum indicatorii turismului durabil, capacitatea de suport, overtourismul, certificările ecoturistice, codurile de conduită și profilul turistului responsabil, disciplina răspunde nevoii de formare a unor specialiști capabili să gestioneze durabil destinațiile turistice și să participe la implementarea strategiilor sustenabile în turism.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Studentul trebuie să demonstreze înțelegerea noțiunilor fundamentale privind dezvoltarea durabilă aplicată în turism, să poată defini concepte-cheie precum ecoturism, turism responsabil și capacitate de suport, și să recunoască principalele organizații și instrumente internaționale asociate turismului durabil. De asemenea, trebuie să fie capabil să identifice exemple de practici sustenabile în turism și să aplice noțiunile teoretice în analiza unor situații simple (ex: identificarea unor indicatori de durabilitate sau a unui comportament responsabil al turistului). Promovarea disciplinei presupune:

- înțelegerea corectă a minimum 50% din conținuturile teoretice;
- capacitatea de a elabora un punct de vedere argumentat privind un aspect al turismului durabil;
- realizarea și susținerea unui proiect/aplicații sau participarea activă la seminarii.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			PRODUSE ȘI SERVICII BANCARE					
2.2. Titularul activităților de curs								
2.3. Titularul activităților de seminar								
2.4. Anul de studii	3	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. Studentul/Absolventul clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit.

Responsabilitate și autonomie	Studentul Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale privind produsele și serviciile bancare	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
2. Aspecte generale privind clientela bancară	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
3. Diversificarea și perfecționarea produselor și serviciilor bancare	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
4. Tehnici de creditare. Credite bancare corporate. Credite bancare retail.	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
5. Tehnici de creditare. Credite bancare corporate. Credite bancare retail.	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
6. Tehnici și instrumente de economisire	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
7. Tehnici de finanțare alternative. Leasing-ul. Factoring-ul	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
8. Tehnici și instrumente de plată.	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
9. Internet banking, home banking și mobile banking	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
10. Internet banking, home banking și mobile banking	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
11. Produse financiare moderne destinate clienților	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
12. Produse financiare moderne destinate clienților	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
13. Bancassurance și private banking	Expunere și prelegere/ Metode interogative	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Material didactic disponibil pe MSTeams 2. Nedelescu M., Ungureanu M.A., Ungureanu D.M., Produse și servicii bancare, Editura Universitară, București, 2019. 3. Nedelescu M., Stanescu C, Produse și servicii bancare, Editura Universitară, București, 2012. 4. Nedelescu M., Bunesu P, Gestiune bancară, Editura PROUniversitaria, București, 2017. 5. Golosoiu L., Mijloace, modalități și instrumente de plată, Editura ASE, București, 2003. 6. Kolb B.A. DeMong R.F., Principles of Financial Management, Dow-Jones-Irwin, 2005.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Produsele și serviciile bancare – noțiuni introductive	Aplicații și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
2. Clientela bancară	Aplicații și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
3. Diversificarea și perfecționarea produselor și serviciilor bancare	Aplicații și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
4. Tehnici de creditare. Credite bancare corporate.	Aplicații și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h

5. Retail banking	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
6. Instrumente de economisire	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
7. Leasing-ul. Factoring-ul	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
8. Internet banking, home banking și mobile banking	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
9. Instrumente și tehnici financiare pentru finanțarea activității de import-export	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
10. Produse financiare moderne destinate clienților	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
11. Produse financiare moderne destinate clienților	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor/Proiect	2h
12. Bancassurance și private banking	Aplicatii și studii de caz/ Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
13. Prezentare proiect	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14. Prezentare proiect	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
Bibliografie 1. Material didactic disponibil pe MSTeams 2. Nedelescu M., Ungureanu M.A., Ungureanu D.M., Produse și servicii bancare, Editura Universitară, București, 2019. 3. Nedelescu M., Stanescu C, Produse și servicii bancare, Editura Universitară, București, 2012. 4. Nedelescu M., Bunescu P, Gestiune bancară, Editura PROUniversitaria, București, 2017. 5. Golosoiu L., Mijloace, modalități și instrumente de plată, Editura ASE, București, 2003. 6. Kolb B.A. DeMong R.F., Principles of Financial Management, Dow-Jones-Irwin, 2005.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri și ai instituțiilor bancare unde studenții își desfășoară practica de specialitate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Însușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații practice și studii de caz. Participarea activă la seminarii. Nota minimă de promovare este 5 (cinci) (un punct acordându-se din oficiu). |
|--|

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PROGRAMARE WEB AVANSATĂ						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	Programare Web
4.2. De rezultate ale învățării	Studentul trebuie să știe noțiuni de bază despre programare, să înțeleagă cum funcționează internetul și paginile web, să fie familiarizat cu HTML și să aibă cunoștințe elementare despre baze de date.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, recunoaște, descrie și explică, conceptele fundamentale privind tehnicile de programare de bază, exemplificate printr-un limbaj popular de programare. Studentul/Absolventul descrie și explică limbaje de programare utilizate în domeniul economic.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează instrumente pentru proiectarea, implementarea, testarea și depanarea unui program ce folosește construcțiile fundamentale specifice programării. Studentul/Absolventul proiectează și implementează pagini web, asigurând integrarea acestora într-o arhitectura client-server dinamică.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul proiectează, implementează, testează și depanează programe care folosesc construcțiile fundamentale specifice programării.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în PHP - Ce este PHP - Instalare PHP - Scrierea programelor PHP	Prelegere + exemplificare	2h
2. Limbajul PHP - Tipuri de date în PHP - Constante și conversii - Blocuri decizionale - Structuri repetitive - Funcții - Obiecte - Lucrul cu fișiere - Erori în PHP	Prelegere + demonstrație	2h
3. Lucrul cu clientul - Variabile în FORM-uri - Persistență: câmpuri ascunse, cookie-uri, query strings	Prelegere + studiu de caz	2h
4. MySQL - Elemente introductive baze de date - Instalare MySQL - Sintaxă SQL	Prelegere + demonstrație	2h
5. PHP și MySQL - Preluare de date - Manipularea datelor	Prelegere + exemplu practic	2h
6. Procesare grafică în PHP - Crearea unei imagini - Setarea culorilor - Desen: linii, cercuri, dreptunghiuri, text	Prelegere + demonstrație practică	2h
7. Gestionarea sesiunilor și autentificare	Prelegere + exemplu practic	2h
8. Proiectare și structurare aplicații PHP (MVC simplificat)	Prelegere + discuție	2h
9. Introducere în concepte de securitate web (SQL injection, XSS)	Prelegere + studiu de caz	2h
10. Utilizarea PDO/MySQLi și interogări pregătite	Prelegere + demonstrație	2h

11. Integrarea aplicațiilor PHP cu HTML/CSS	Prelegere + exemplu practic	2h
12. Testare și depanare aplicații PHP	Prelegere + atelier	2h
13. Mini-proiect PHP & MySQL – planificare și implementare	Prelegere + mentorat	2h
14. TEST FINAL	Test scris	2h
Bibliografie - PHP 5 Manual - http://www.php.net/manual - MySQL Manual – http://www.mysql.com/documentation - Larry Ullman - PHP si MySql pentru situri web dinamice – Ed. Teora 2009 - L.Welling, L. Thomson - Dezvoltarea aplicatiilor WEB cu PHP si MySQL – Ed. Teora 2007		2h
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Instalare PHP și a modulului pentru serverul Apache	Laborator	2h
2. Utilizare instrucțiuni de bază în PHP	Laborator	2h
3. Sintaxa limbajului PHP, comparație cu alte limbaje de programare	Laborator	2h
4. Preluarea, prelucrarea și manipularea variabilelor de la client	Laborator	2h
5. Persistență în conectivitate: Cookie, Sesiuni, Formuri ascunse	Laborator	2h
6. Instalare MySQL, Sintaxa SQL, interogări în consola MySQL	Laborator	2h
7. Preluare, prelucrare și manipularea datelor din MySQL sub PHP	Laborator	2h
8. Procesare grafică în PHP – generarea de imagini dinamice	Laborator	2h
9. Aplicație – Contor web cu generare automată de imagine	Laborator	2h
10. Aplicație – Magazin virtual	Proiect	2h
11. Aplicație – Magazin virtual	Proiect	2h
12. Aplicație – Magazin virtual	Proiect	2h
13. Aplicație – Magazin virtual	Proiect	2h
14. Recapitulare	Proiect	2h
Bibliografie - PHP 5 Manual - http://www.php.net/manual - MySQL Manual – http://www.mysql.com/documentation - Larry Ullman - PHP si MySql pentru situri web dinamice – Ed. Teora 2009 - L.Welling, L. Thomson - Dezvoltarea aplicatiilor WEB cu PHP si MySQL – Ed. Teora 2007		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei **Programare PHP și baze de date MySQL** este elaborat astfel încât să răspundă în mod direct și pertinent cerințelor și așteptărilor comunității epistemice, a asociațiilor profesionale din domeniul IT și dezvoltării software, precum și angajatorilor relevanți din industria IT și sectorul digital.

- **Alinierea cu comunitatea epistemică:**
Programul cursului reflectă cunoștințele și competențele actuale validate la nivel internațional privind limbajul PHP, gestionarea bazelor de date și dezvoltarea aplicațiilor web, conform standardelor și bune practici din domeniu. Acesta integrează atât aspecte teoretice fundamentale, cât și aplicații practice necesare pentru o înțelegere solidă a tehnologiilor web moderne.
- **Corelarea cu cerințele asociațiilor profesionale:**
Conținutul disciplinei include concepte și metode recunoscute de asociații profesionale precum ACM, IEEE Computer Society, și organizații regionale IT, care promovează dezvoltarea competențelor practice și a securității cibernetice, inclusiv protecția aplicațiilor web împotriva vulnerabilităților (SQL injection, XSS).
- **Răspunsul la așteptările angajatorilor:**
Programul este construit pentru a asigura competențele necesare în vederea integrării rapide și eficiente pe piața muncii, în special în roluri precum dezvoltator web, programator PHP, administrator de baze de date sau specialist în securitatea aplicațiilor web. Accentul pus pe lucrul cu PHP, MySQL, securitate web, sesiuni, autentificare și implementarea unor mini-proiecte practice oferă absolvenților abilități reale, testate în mediul profesional.
- **Consultări și colaborări:**
Conținutul cursului a fost revizuit și actualizat în urma consultărilor cu reprezentanți ai companiilor IT locale și internaționale, cu membri ai comunității academice și profesionale, asigurând astfel relevanța, actualitatea și aplicabilitatea formării.

Astfel, disciplina asigură un echilibru între fundamentarea teoretică solidă și aplicarea practică a cunoștințelor, facilitând integrarea absolvenților în câmpul muncii cu competențe actualizate și relevante pentru piața IT.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au

prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Studentul trebuie să demonstreze cunoștințe de bază despre PHP și MySQL, să poată scrie programe simple în PHP, să execute interogări SQL și să integreze datele în aplicații web. De asemenea, trebuie să gestioneze sesiuni, să aplice măsuri elementare de securitate și să realizeze un mini-proiect funcțional. Promovarea testului final cu cel puțin 60% este obligatorie.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	
				2.7. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante privind domeniului managementului calității totale. Studentul/Absolventul identifică elementele de asigurare a calității pentru o organizație prin raportarea la reglementările naționale și internaționale în domeniul asigurării calității.
Aptitudini	Studentul/Absolventul implementază la nivelul unei organizații sistemul calității, certificarea și acreditarea calității. Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice în domeniul auditului și certificării calității.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul managementul calității totale prin raportarea la reglementările naționale și internaționale în domeniul asigurării calității.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Coordonatele și dimensiunile conceptului de calitate (calitatea produselor, calitatea vieții, dezvoltarea sustenabilă)	Prelegere Explicație Conversație multidirecțională	2h
2. Delimitări conceptuale privind managementul calității	Prelegere Explicație Conversație multidirecțională	2h
3. Managementul calității totale (TQM) (I)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
4. Managementul calității totale (TQM) (II)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
5. Activitatea de standardizare – importanța standardizării în contextul abundenței ofertei și obiective specifice acesteia	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
6. Activitatea de standardizare - institutii naționale, europene și internaționale	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
7. Asigurarea calității conform standardului internațional ISO 9001:2015 (I)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
8. Asigurarea calității conform standardului internațional ISO 9001:2015(II)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
9. Asigurarea calității conform standardului internațional ISO 9001:2015 (III)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
10. Marca și dreptul la marcă (I)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
11. Marca și dreptul la marcă (II)	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
12. Costurile calității	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
13. Auditul calității	Prelegere Explicație Studiu de caz	2h
14.TEST FINAL		2h

Bibliografie

1. Elisabeta Andreea Budacia, *Managementul calitatii – note de curs* (material disponibil studenților on line), 2024
2. Elisabeta Andreea Budacia, Alexandra Perju – Mitran, *Risk and Quality Management*, Ed. Universitară & Ed.Universul Academic, București, 2021
3. Elisabeta Andreea Budacia – *Managementul calitatii – note de curs*, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2015
4. Lucian C-tin Gabriel Budacia, Elisabeta Andreea Budacia, Marian Florin Busuioc, *The Accounting Services Quality Management In The Context Of Accelerated Digitalization*, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 19.1, May 2025, pg. 01 – 10. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS).5.
5. Lucian Constantin Gabriel BUDACIA, Elisabeta Andreea BUDACIA, *Considerations Regarding the Assurance and Guarantee of the Quality of the Accounting Information*, Romanian Economic Business Review no. 2, vol. 17, Summer 2022, pg. 16 – 23, ISSN 1842 – 2497.
6. Elisabeta Andreea Budacia, Alexandra Perju-Mitran, *The coordinates of quality and satisfying the consumers' needs, Holistic*, Marketing Management Journal, Vol.5, no. 1 (2015), pp. 23-29.
7. M.Lindsay – Management quality and competitiveness, Berlin Springer, 2008
8. Andrei Paraschivescu, *Managementul calitatii*, Ed. A IV a, Ed. Tehnopress, 2020
9. Standardul ISO 9001:2015

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Calitatea produselor, calitatea vieții, dezvoltarea sustenabilă – delimitări conceptuale	Prezentare Discuții de grup	2h
2. Delimitari conceptuale privind managementul calitatii	Prezentare Discuții de grup	2h
3. TQM – concept, particularitati si critici	Discuții de grup Studii de caz	2h
4. Rolul si importanta standardizarii	Aplicatii Activitate în echipă Explicați	2h
5. Activitatea de standardizare - institutii naționale - ASRO	Aplicatii Activitate în echipă Explicați	2h
6. Cerinte specifice ISO 9001:2015	Activitate în echipă Explicația Studii de caz Proiect	2h
7. Cerinte specifice ISO 9001:2015	Activitate în echipă Explicația Studii de caz Proiect	2h
8. Cerinte specifice ISO 9001:2015	Activitate în echipă Explicația Studii de caz Proiect	2h
9. Cerinte specifice ISO 9001:2015	Activitate în echipă Explicația Studii de caz Proiect	2h
10. Marca și dreptul la marcă	Prelucrarea de informații Explicația	2h
11. Marca inregistrata si rolul OSIM	Prelucrarea de informații Explicația	2h
12. Auditul calitatii - documente	Discuții de grup	2h

	Explicația Studii de caz - exemple	
13. Susținere proiecte	Discuții de grup	2h
14. Susținere proiecte	Discuții de grup	2h
Bibliografie 1. Elisabeta Andreea Budacia, Managementul calitatii – note de curs (material disponibil studenților on line), 2024 2. Elisabeta Andreea Budacia, Alexandra Perju – Mitran, Risk and Quality Management, Ed. Universitară & Ed. Universul Academic, București, 2021 3. E.A. Budacia – Managementul calitatii – note de curs, Ed. ProUniversitaria, București, 2015 4. Lucian C-tin Gabriel Budacia, Elisabeta Andreea Budacia, Marian Florin Busuioc, The Accounting Services Quality Management In The Context Of Accelerated Digitalization, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 19.1, May 2025, pg. 01 – 10. (ISSN 1843-4711; IDB indexation: ProQuest, REPEC, QBE, EBSCO, COPERNICUS).5. 5. Lucian Constantin Gabriel BUDACIA, Elisabeta Andreea BUDACIA, Considerations Regarding the Assurance and Guarantee of the Quality of the Accounting Information, Romanian Economic Business Review no. 2, vol. 17, Summer 2022, pg. 16 – 23, ISSN 1842 – 2497. 6. Elisabeta Andreea Budacia, Alexandra Perju-Mitran, The coordinates of quality and satisfying the consumers' needs, Holistic, Marketing Management Journal, Vol.5, no. 1 (2015), pp. 23-29. 7. M.Lindsay – Management quality and competitiveness, Berlin Springer, 2008 8. Andrei Paraschivescu, Managementul calitatii, Ed. A IV a, Ed. Tehnopress, 2020 9. Standardul ISO 9001:2015		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate, fiind realizate actualizări cu cele mai noi reglementări naționale și internaționale în domeniu.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

****În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.**

*****Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.**

****** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.**

9.6. Standard minim de performanță
• Însușirea corectă a noțiunilor teoretice, de bază, ale managementului calității și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații. • Elaborarea unui proiect.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	MANAGEMENT - MARKETING
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			MARKETING DIGITAL				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5.Semestrul	1	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DOP/DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Laptopuri/calculatoare, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, tehnologii/aplicații pentru crearea de conținut multimedia, acces la internet, aplicații de marketing digital (ex. SIMBOUND)
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptopuri/calculatoare, videoproiector, tablă/flipchart și accesorii, tehnologii/aplicații pentru crearea de conținut multimedia, acces la internet, aplicații de marketing digital (ex. SIMBOUND)

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației. Studentul/Absolventul folosește adecvat produse software pentru activitatea de marketing online, inclusiv pe cele bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.
	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketingul digital; Evoluția teoriei și practicilor de eBusiness	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
2. Marketingul și inteligența artificială	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
3. Mediul de marketing digital	Prelegere, discutii, exemplificare,	2h
4. Comportamentul consumatorului online	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
5. Dezvoltarea strategiei de marketing digital	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
6. Mixul de marketing digital - Politica de produs în mediul online	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
7. Mixul de marketing digital - Politica de preț; Politica de distribuție	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
8. Mixul de marketing digital - Politica de promovare în mediul digital	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
9. Mixul de marketing digital – Alte componente ale mixului de marketing în servicii	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
10. Instrumente de comunicare online de marketing - Site-urile web; Publicitatea online;	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
11. Instrumente de comunicare online de marketing - Rețele sociale online și marketingul viral; Marketing prin motoare de căutare.	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
12. Planificarea activității de marketing digital folosind platforme de simulare online	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
13. Campania de marketing digital	Prelegere, discutii, exemplificare	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie:

1. Belch, G., Belch, M., *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*, ediția a XII-a, McGraw-Hill Education, 2020 (disponibilă în Biblioteca universității)
2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Majd A.R., *Digital Marketing*, ediția a IX-a, Pearson, 2025 (disponibilă în Biblioteca universității)
3. Duffett R., Zaharia R.M., Edu T., Constantinescu R., Negricea C., *Exploring the antecedents of Artificial Intelligence products'usage. The case of business students*, Amfiteatru Economic Journal, Vol. 26, Nr. 65, pag. 106-125, 2024
4. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M., *Modelling the effect of youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase*, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List
5. Duffett Rodney, Edu Tudor, Negricea Iliuta-Costel, *YouTube marketing communication demographic and usage variables influence on Gen Y's cognitive attitudes in South Africa and Romania*, The

Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, vol. 85, nr. 5, Wiley, 2019, pag. 1-13, ISSN 1681-4835		
6. Kim-Shyan Fam, Yang Liu, Sheng Wei, Tudor Edu, Răzvan Zaharia, Costel Negricea, Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees , Journal of Business-to-Business Marketing, 1–30, 2024		
7. Jobber, D., Fahy, J., Foundations of Marketing , ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022 (disponibilă în Biblioteca universității)		
8. Liu Y., Qi Li, Tudor Edu, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, Costel Negricea, Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour , International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, ISSN 1470-6423		
9. Liu Y., Li Q., Edu T., Fam K.S., Zaharia R., Negricea C., Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour , International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, 1–20, ISSN 1470-6423		
10. Negricea I.C., Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației , Editura Universitară, București, 2010		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Provocările și oportunitățile mediului digital: piețe digitale, afaceri online	Prezentare/Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
2. Marketingul și inteligența artificială	Prezentare/Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
3. Mediul de marketing digital	Prezentare/Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
4. Beneficiile și costurile digitalizării activității de marketing. Furnizorii de servicii de marketing digital	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
5. Analiza comportamentului consumatorului online	Explicații/ Discuții/Studiul de caz	2h
6. Formularea strategiei de marketing digital	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/Învățare bazată pe proiect	2h
7. Analiza mediului de marketing digital	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/Învățare bazată pe proiect	2h
8. Particularități ale mixului de marketing digital	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/ Învățare bazată pe proiect	2h
9. Implementarea strategiei de marketing digital	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/Învățare bazată pe proiect	2h
10. Planificarea campaniei de marketing digital	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/Învățare bazată pe proiect	2h
11. Comunicare online de marketing	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/Învățare bazată pe proiect	2h
12. Înțelegerea instrumentelor digitale folosite în activitatea organizației folosind instrumente și platforme de simulare online	Explicații/ Discuții/ Simulări laborator/ Învățare bazată pe proiect	2h
		2h
13. Realizarea, implementarea și evaluarea campaniilor de marketing digital folosind instrumente și platforme de simulare dedicate	Explicații/ Discuții/ Studiul de caz/Învățare bazată pe proiect	2h
14. Prezentare proiecte	Discuții/Dezbateri	2h
Bibliografie:		
1. Belch, G., Belch, M., Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective , ediția a XII-a, McGraw-Hill Education, 2020 (disponibilă în Biblioteca universității)		

2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Majd A.R., **Digital Marketing**, ediția a IX-a, Pearson, 2025 (disponibilă în Biblioteca universității)
3. Duffett R., Zaharia R.M., Edu T., Constantinescu R., Negricea C., **Exploring the antecedents of Artificial Intelligence products'usage. The case of business students**, Amfiteatru Economic Journal, Vol. 26, Nr. 65, pag. 106-125, 2024
4. Duffett R., Edu T., Negricea I.C., Zaharia R.M., **Modelling the effect of youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase**, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1 (49), pag. 112-132, 2020, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List
5. Duffett Rodney, Edu Tudor, Negricea Iliuta-Costel, **YouTube marketing communication demographic and usage variables influence on Gen Y's cognitive attitudes in South Africa and Romania**, The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, vol. 85, nr. 5, Wiley, 2019, pag. 1-13, ISSN 1681-4835
6. Kim-Shyan Fam, Yang Liu, Sheng Wei, Tudor Edu, Răzvan Zaharia, Costel Negricea, **Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees**, Journal of Business-to-Business Marketing, 1–30, 2024
7. Jobber, D., Fahy, J., **Foundations of Marketing**, ediția a VII-a, London, McGraw Hill, 2022 (disponibilă în Biblioteca universității)
8. Liu Y., Qi Li, Tudor Edu, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, Costel Negricea, **Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour**, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, ISSN 1470-6423
9. Liu Y., Li Q., Edu T., Fam K.S., Zaharia R., Negricea C., **Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour**, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, 1–20, ISSN 1470-6423
10. Negricea I.C., **Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației**, Editura Universitară, București, 2010

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate, fiind realizate actualizări cu cele mai noi studii și studii de caz din mediul online. De asemenea, în elaborarea acestuia sunt implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Cunoștințele asimilate de studenți vor favoriza înțelegerea noi platforme de comunicare și tehnologii cu aplicabilitate în marketing.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%

Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)	
---	--

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Dobândirea și înțelegerea noțiunilor teoretice și aplicarea elementară a demersurilor de segmentare, vizare și poziționare a unei organizații în mediul digital.• Capacitatea de a elabora o campanie de marketing online. |
|---|

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DREPTUL MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE 1				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și folosește concepte, teorii și metodele generale și specifice din domeniul științelor juridice. Studentul/absolventul interpretează și compară cunoștințele dobândite privind datele și informațiile referitoare la o problemă de drept concretă Studentul/absolventul recunoște și interpretează sursele de drept în analiza situațiilor juridice specifice. Studentul/absolventul folosește legislația în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor. Studentul/absolventul îndeplinește la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
-------------------	--

Aptitudini	Studentul/absolventul redactează argumentat cereri și acte juridice specifice. Studentul/absolventul identifică și soluționează probleme juridice în materia dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul utilizează baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează norme și acte juridice specifice. Studentul/absolventul Recunoaște, aplică și construiește clauze specifice contractelor individuale și colective de muncă cu scopul de a asigura securitatea socială a angajatului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea unor cereri și unor acte juridice în materia dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza situațiilor juridice. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în utilizarea unor baze de date cu informații sensibile. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în diferențierea și administrarea problemelor reale ale organizației/firmei în domeniul dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în formularea pertinentă a unor avize și în redactarea unor acte juridice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiunea și obiectul dreptului muncii;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
2. Izvoarele dreptului muncii. Interne, internaționale și jurisprudențiale;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
3. Principiile fundamentale ale dreptului muncii;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
4. Contractul individual de muncă. Încheiere, condiții, forma și nulitatea CIM;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
5. Executare, modificare, suspendare contractului individual de muncă;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
6. Încetarea contractului individual de muncă.	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
7. Demisia.	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
8. Dialogul social. Instituții cu atribuții;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
9. Sindicatele și Patronatele. Organizare, atribuții;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
10. Contractul colectiv de muncă. Încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea.	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
11. Contractul de muncă la domiciliu și telemunca.	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h

12. Răspunderea disciplinară în dreptul muncii;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
13. Răspunderea patrimonială în dreptul muncii. Răspunderea contravențională și penală în dreptul muncii	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
14. TEST FINAL	Față în față, oral	2h

Bibliografie:

1. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU, Adelina DUȚU. Codul muncii comentat și adnotat. Editura Universul Juridic. București, 2025;
2. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul muncii. Curs universitar. Ediția a IX-a, Editura Universul Juridic, 2023;
3. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul securității sociale. Curs universitar. Ediția a X-a, Editura Universul Juridic, 2024;
4. Ion Traian ȘTEFĂNESCU, Tratat teoretic și practic de drept al muncii. Ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Ed. Universul Juridic, 2017;
5. Alexandru ATHANASIU, Ana-Maria Vlăsceanu, Dreptul muncii. Note de curs, Editura C.H. Beck, București, 2017;
6. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Editura Universul Juridic, București, 2010.
7. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Note de curs, 2025.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiunea și obiectul dreptului muncii;	Dezbateri	2h
2. Izvoarele dreptului muncii. Interne, internaționale și jurisprudențiale;	Dezbateri	2h
3. Principiile fundamentale ale dreptului muncii;	Dezbateri	2h
4. Contractul individual de muncă. Încheiere, condiții, forma și nulitatea CIM;	Dezbateri	2h
5. Executare, modificare, suspendare contractului individual de muncă;	Dezbateri	2h
6. Încetarea contractului individual de muncă.	Dezbateri	2h
7. Demisia.	Dezbateri	2h
8. Dialogul social. Instituții cu atribuții;	Dezbateri	2h
9. Sindicatele și Patronatele. Organizare, atribuții;	Dezbateri	2h
10. Contractul colectiv de muncă. Încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea.	Dezbateri	2h
11. Contractul de muncă la domiciliu și telemunca.	Dezbateri	2h
12. Răspunderea disciplinară în dreptul muncii;	Dezbateri	2h
13. Răspunderea patrimonială în dreptul muncii. Răspunderea contravențională și penală în dreptul muncii	Dezbateri	2h
14. Test final	Față în față, oral	2h
Bibliografie:		

1. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU, Adelina DUȚU. Codul muncii comentat și adnotat. Editura Universul Juridic. București, 2025;
2. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul muncii. Curs universitar. Ediția a IX-a, Editura Universul Juridic, 2023;
3. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul securității sociale. Curs universitar. Ediția a X-a, Editura Universul Juridic, 2024;
4. Ion Traian ȘTEFĂNESCU, Tratat teoretic și practic de drept al muncii. Ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Ed. Universul Juridic, 2017;
5. Alexandru ATHANASIU, Ana-Maria Vlăsceanu, Dreptul muncii. Note de curs, Editura C.H. Beck, București, 2017;
6. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Editura Universul Juridic, București, 2010.
7. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Note de curs, 2025.

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei urmărește completarea culturii juridice cu noțiuni de bază și specifice în materia dreptului muncii și securității sociale, necesare în formarea unui jurist, fiind avute în vedere elemente de bază în ceea ce privește raporturile de muncă și de asigurări sociale precum și provocările permanente în aceste domenii.

Conținutul disciplinei a fost întocmit ținând cont de discuțiile avute cu reprezentanții angajatorilor, lucrătorilor, cu specialiștii în materie și cu practicanții din profesiile juridice.

4. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/**):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

****În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.**

*****Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.**

****** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.**

9.6. Standard minim de performanță
• Obținerea notei 5 la examen; • Prezență curs și seminar minim 80%

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul utilizează metodologia teoretică a cercetării științifice, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze, testarea acesteia, analizarea datelor și fundamentarea rezultatelor. Studentul/absolventul gândește în mod sintetic, demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe. Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metodele, tehnicile de cercetare și practicile statistice, cum ar fi culegerea, organizarea, analiza, interpretarea și prezentarea de date, pentru realizarea unui studiu.
-------------------	---

Aptitudini	Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice. Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. Studentul/Absolventul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Studentul/absolventul aplică modele metodologice și teoretice specifice științelor economice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul redactează și editează texte științifice, lucrări științifice și academice pe diferite teme, evitând comportamentele greșite, cum ar fi falsificarea și plagiatul. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Etica, integritatea academică și responsabilitatea socială – delimitări conceptuale, importanță, principii și implicații	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
2. Dileme etice specifice mediului academic. Procesul de rezolvare a dilemelor etice.	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
3. Aspecte, dileme etice și comportamente neetice specifice activităților de predare și evaluare din învățământul superior	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
4. Aspecte, dileme etice și comportamente neetice specifice activităților de cercetare	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
5. Reglementări legale privind etica academică	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
6. Reguli și bune practici privind etica, integritatea academică și responsabilitatea socială din învățământul superior	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
7. Integritatea în sistemul de învățământul superior și cercetarea științifică	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
8. Codul de etică și integritate academică – ghid pentru studenți și personalul didactic	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
9. Alte instrumente de protejare a eticii și valorilor morale în educație	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
10. Buna conduită în cercetarea științifică	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
11. Plagiatul și autoplagiul. Identificarea plagiatului în lucrările științifice	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
12. Programe utilizate în stabilirea gradului de similitudine – valențe și limite	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
13. Etica în inteligența artificială - scurte considerații	Prelegere/curs interactiv/studii de caz	2h
14. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Alajami, A. - Promoting ethical behavior and how junior investigators perceive academic integrity: Critical approach, Current Research in Behavioral Sciences, Vol 2, 2021
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666518221000140>
2. Corlett, A. - The Role of Philosophy in Academic Ethics, Journal of Academic Ethics, Volume 12, Issue 1, pp 1–14, 2014
3. Dumitrașcu, V. - Etică și integritate academică, Ed. Universitară, 2021
4. Eaton, S.E., Khan Z.R. - Ethics and Integrity in Teacher Education, Springer, 2023
5. Guerrero-Dib, J.G., Portales L., Heredia-Escorza Y. - Impact of academic integrity on workplace ethical behaviour, International Journal for Educational Integrity volume 16, 2020
6. Harrad, R. Keasley, R., Jefferies L. - Academic integrity or academic misconduct? Conceptual difficulties in higher education and the potential contribution of student demographic factors, Higher Education, Research and Development, Vol 43, 2024
7. Himcinschi M. - Ethics and Academic Integrity – Conceptual Aspects, SCIENTIA MORALITAS International Journal of Multidisciplinary Research, Vol 6, nr 2, 2021
8. Potincu, L. - Etica și integritate academică. Aspecte de natură etică și juridică în activitatea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, fundament al responsabilității sociale a instituției de învățământ și cercetare, Ed. C.H. Beck, 2021
9. Socaciu, E. Vică, C., Mihailov, E., Gibeau, T., Mureșan, V., Constantinescu, M. – Etica și integritate academică, Ed. Univ din București, 2018
10. Stefan, E. E. - Etica și integritate academică, Editia a II-a, Editura Pro Universitară, București, 2021
11. Tabacu A. - Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar, Ed. Universul Juridic, 2023
12. https://www.researchgate.net/publication/299364944_Researching_with_integrity_the_ethics_of_academic_enquiry
13. <https://core.ac.uk/download/pdf/157586678.pdf>
14. https://www.researchgate.net/publication/385641708_Ethics_and_Academic_Integrity_Lessons_from_Plato's_Protagoras

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Etică vs morală vs legal	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
2. Procesul de rezolvare a dilemelor etice (Studiu de caz)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
3. Comportamente neetice specifice activităților de predare și evaluare din învățământul superior (studiu de caz/proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
4. Comportamente neetice specifice activităților de cercetare academică (studiu de caz/proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
5. Bune practici privind etica, integritatea academică (studiu de caz/proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
6. Codul de etică și integritate academică – analiza comparativă (Studiu de caz/proiect România vs)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
7. Test	Evaluare	2h
8. Etica publicării, autorat și coautorat	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
9. Originalitatea rezultatelor	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
10. Fabricarea sau alterarea voită a datelor experimentale (Studiu de caz/Proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
11. Plagiul și autoplagiul (Studiu de caz/proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
12. Colaborare, complicitate și avertizarea de integritate (whistleblowing)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
13. Programe utilizate în stabilirea gradului de similitudine – valențe și limite (studiu de caz/Proiect)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h

14. Prezentare proiecte de grup	Prezentari și evaluare	2h
Bibliografie 1. Alajami, A. - Promoting ethical behavior and how junior investigators perceive academic integrity: Critical approach, Current Research in Behavioral Sciences, Vol 2, 2021 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666518221000140 2. Corlett, A. - The Role of Philosophy in Academic Ethics, Journal of Academic Ethics, Volume 12, Issue 1, pp 1–14, 2014 3. Dumitrașcu, V. - Etică și integritate academică, Ed. Universitara, 2021 4. Eaton, S.E., Khan Z.R. - Ethics and Integrity in Teacher Education, Springer, 2023 5. Guerrero-Dib, J.G., Portales L., Heredia-Escorza Y. - Impact of academic integrity on workplace ethical behaviour, International Journal for Educational Integrity volume 16, 2020 6. Harrad, R. Keasley, R., Jefferies L. - Academic integrity or academic misconduct? Conceptual difficulties in higher education and the potential contribution of student demographic factors, Higher Education, Research and Development, Vol 43, 2024 7. Himeinschi M. - Ethics and Academic Integrity – Conceptual Aspects, SCIENTIA MORALITAS International Journal of Multidisciplinary Research, Vol 6, nr 2, 2021 8. Socaciu, E. Vică, C., Mihailov, E., Gibe, T., Mureșan, V., Constantinescu, M. – Etica și integritate academică, Ed. Univ din București, 2018 9. Stefan, E. E. - Etica și integritate academica, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2018 10. https://www.researchgate.net/publication/299364944_Researching_with_integrity_the_ethics_of_academic_enquiry 11. https://core.ac.uk/download/pdf/157586678.pdf 12. https://www.researchgate.net/publication/385641708_Ethics_and_Academic_Integrity_Lessons_from_Plato's_Protagoras		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dobândirea unei atitudini clare și pozitive față de standardele universitare va aduce studenții în situația de a înțelege și evalua corect importanța deontologiei fiecărei profesii, a funcționării corecte a sistemului academic, în general în postura de a avea o atitudine corectă în deplină corelație cu responsabilitatea socială care le revine.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Studentul cunoaște la un nivel acceptabil aspectele definitorii ale eticii și integrității academice, le recunoaște și le definește corect. Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat. Nu face confuzii terminologice.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE 1						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și definește modelele, metodelor și strategiilor utilizate de societățile comerciale în procesul de extindere pe piețele internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.
	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Contractarea comercială internațională - clauzele contractului de vânzare-cumpărare internațională: elemente definitorii, proiectul de contract, clauze	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
2. Contractarea comercială internațională (continuare) - clauzele contractului de vânzare-cumpărare internațională: elemente definitorii, proiectul de contract, clauze	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
3. Contractarea comercială internațională (continuare) - condițiile de livrare INCOTERMS 2020	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
4. Contractarea comercială internațională (continuare) - condițiile de livrare INCOTERMS 2020	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
5. Derularea operațiunilor de comerț exterior <i>Livrarea mărfurilor – pregătirea mărfii în vederea exportului și facturarea la extern</i> : ambalarea și marcarea, documentele de livrare (licența de export, certificatul de calitate, documentul de transport, lista de colisaj, certificatul de origine, sistemul REX, certificatul de origine preferențial de tip A.TR, , etc.), factura comercială externă, factura proforma, factura consulară, factura vamală	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
6. Derularea operațiunilor de comerț exterior (continuare) <i>Livrarea mărfurilor – pregătirea mărfii în vederea exportului și facturarea la extern</i> : ambalarea și marcarea, documentele de livrare (licența de export, certificatul de calitate, documentul de transport, lista de colisaj, certificatul de origine, sistemul REX, certificatul de origine preferențial de tip A.TR, , etc.), factura comercială externă, factura proforma, factura consulară, factura vamală	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
7. Derularea operațiunilor de comerț exterior (continuare) <i>Livrarea mărfurilor – pregătirea mărfii în vederea exportului și facturarea la extern</i> : ambalarea și marcarea, documentele de livrare (licența de export, certificatul de calitate, documentul de transport, lista de colisaj, certificatul de origine, sistemul REX, certificatul de origine preferențial de tip A.TR, , etc.), factura	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h

comercială externă, factura proforma, factura consulară, factura vamală		
8. Derularea operațiunilor de comerț exterior <i>Livrarea mărfurilor – expediția și transportul internațional:</i> activități ale expeditorului internațional legate de derularea contractelor de comerț exterior, modalitățile de transport și documentele de transport internațional	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
9. Derularea operațiunilor de comerț exterior <i>Livrarea mărfurilor – asigurarea mărfurilor:</i> principiile asigurării, elemente ale contractului de asigurare (interesul asigurării, riscul, avaria ,condițiile de asigurare – FPA, WPA, AR -, suma asigurată, prima), tipuri de polițe de asigurare, despăgubirea	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
10. Derularea operațiunilor de comerț exterior (continuare) <i>Livrarea mărfurilor – asigurarea mărfurilor:</i> principiile asigurării, elemente ale contractului de asigurare (interesul asigurării, riscul, avaria ,condițiile de asigurare – FPA, WPA, AR -, suma asigurată, prima), tipuri de polițe de asigurare, despăgubirea	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
11. Derularea operațiunilor de comerț exterior <i>Livrarea mărfurilor – vămuirea:</i> stabilirea valorii în vamă, punerea în liberă circulație, documentele necesare vamuirii pentru un import definitiv și unul temporar, tranzitul vamal în UE, modul de calcul al datoriei vamale	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
12. Derularea operațiunilor de comerț exterior (continuare) <i>Livrarea mărfurilor – vămuirea:</i> stabilirea valorii în vamă, punerea în liberă circulație, documentele necesare vamuirii pentru un import definitiv și unul temporar, tranzitul vamal în UE, modul de calcul al datoriei vamale	Expunere și prelegere, utilizând un laptop, videoproiector și conexiune internet	2h
13.Recapitulare pentru test		2h
14.TEST FINAL	Verificare și evaluare – test. Testul constă într-un număr de întrebări deschise, întrebări de tip grilă și aplicații practice	2h

Bibliografie

1. Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale 2, suport de curs, pus la dispoziția studenților pe platforma dedicată
2. INCOTERMS 2020, ICC rules for the use of domestic and international trade terms, ICC Publication 723 E, 2019
3. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Dana Cebuc (Surdu), Logistica Afacerilor Internaționale, Editura Universitară, Ediția a III-a, 2010
4. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs. electronic, Editura Universitară, 2013
5. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Logistica în afacerile internaționale, Editura Universitară, 2013
6. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Constantin Georgescu, Transporturi și expediții internaționale, clasic versus electronic, Editura Economică, 2017
7. Gheorghe Caraiani, Iuliu Ivănescu, Georgiana Surdu, Tarife și proceduri vamale, Editura Universitară, 2013
8. Gheorghe Caraiani, Viorel Grogorencu, Victor Gheorghe Adrian Fiacescu, Mihai Caraiani, Utilizarea tehnologiei informației în activitatea de agenturare nave din transporturile maritime, Editura Dio, 2018

9. Gerald Albaum, Edwin Dauer, Alexander Josiassen, International Marketing and Export Management, Pearson Education, 8th edition, 2016
10. Gerald Albaum, Edwin Dauer, International Marketing and Export Management, Prentice Hall, 7th edition, 2011 (*disponibilă la Biblioteca URA*)
11. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
12. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Derularea tranzacțiilor după aderarea României la Uniunea Europeană, Editura Niculescu, 2008
13. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Dragoș Dorobanțu, Inițierea, proiectarea și derularea afacerilor, Editura Universul Juridic, 2006
14. Gheorghe Caraiani, Toma Georgescu, Răzvan Mustea, Alexandra Dănciulescu, Managementul afacerilor, Ediția a IV-a revăzută și adăugită, Editura Pro-Universitaria, 2007
15. Ioan Popa, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric (recapitulare și prezentarea activităților de seminar și a obligațiilor studenților)	Conversație	2h
2. Clauzele contractului de vânzare-cumpărare internațională.	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
3. Clauzele contractului de vânzare-cumpărare internațională.	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
4. Condițiile de livrare INCOTERMS 2020	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
5. Condițiile de livrare INCOTERMS 2020	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
6. Derularea operațiunilor de export-import-pregătirea și facturarea la extern, ore de seminar axate pe efectuarea de studii de caz	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
7. Derularea operațiunilor de export-import-pregătirea și facturarea la extern, ore de seminar axate pe efectuarea de studii de caz	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
8. Derularea operațiunilor de export-import-expediția internațională a mărfurilor	Problematizare, studii de caz, exercițiu	2h
9. Derularea operațiunilor de export-import-asigurarea mărfurilor	Problematizare, studii de caz, exercițiu	2h
10. Derularea operațiunilor de export-import-asigurarea și vămuirea mărfurilor	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
11. Derularea operațiunilor de export-import-vămuirea mărfurilor	Problematizare, exercițiu, studiu de caz	2h
12. Prezentarea proiectului		2h
13. Prezentarea proiectului		2h
14. Recapitulare pentru testul de la curs		2h

Bibliografie

1. Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Managementul Afacerilor Internaționale 2, suport de curs, pus la dispoziția studenților pe platforma dedicată
2. INCOTERMS 2020, ICC rules for the use of domestic and international trade terms, ICC Publication 723 E, 2019
3. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Dana Cebuc (Surdu), Logistica Afacerilor Internaționale, Editura Universitară, Ediția a III-a, 2010
4. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale – clasic vs. electronic, Editura Universitară, 2013
5. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Logistica în afacerile internaționale, Editura Universitară, 2013
6. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Georgiana Surdu, Constantin Georgescu, Transporturi și expediții internaționale, clasic versus electronic, Editura Economică, 2017

7. Gheorghe Caraiani, Iuliu Ivănescu, Georgiana Surdu, Tarife și proceduri vamale, Editura Universitară, 2013
8. Gheorghe Caraiani, Viorel Grogorencu, Victor Gheorghe Adrian Fiacescu, Mihai Caraiani, Utilizarea tehnologiei informației în activitatea de agenturare nave din transporturile maritime, Editura Dio, 2018
9. Gerald Albaum, Edwin Dauer, Alexander Josiassen, International Marketing and Export Management, Pearson Education, 8th edition, 2016
10. Gerald Albaum, Edwin Dauer, International Marketing and Export Management, Prentice Hall, 7th edition, 2011 (*disponibilă la Biblioteca URA*)
11. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, Tranzacții Internaționale – Ghid practic și modele de documente, Editura Wolters Kluwer Romania, 2009
12. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Derularea tranzacțiilor după aderarea României la Uniunea Europeană, Editura Niculescu, 2008
13. Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Dragoș Dorobanțu, Inițierea, proiectarea și derularea afacerilor, Editura Universul Juridic, 2006
14. Gheorghe Caraiani, Toma Georgescu, Răzvan Mustea, Alexandra Dănciulescu, Managementul afacerilor, Ediția a IV-a revăzută și adăugită, Editura Pro-Universitaria, 2007
15. Ioan Popa, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri.
- Conținutul disciplinei se actualizează în permanență, în concordanță cu dinamica reglementărilor naționale, comunitare și internaționale specifice.
- Conținutul disciplinei asigură formarea deprinderilor de bază în vederea identificării de soluții la problematica contractării de produse și/sau servicii pe piețele internaționale și a derulării contractelor comerciale internaționale.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

****În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.**

*****Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.**

****** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.**

9.6. Standard minim de performanță
• Rezolvarea unui studiu de caz din cazuistica recomandată la ora de curs și prezentarea soluției în cadrul unui seminar. • Promovarea acestei discipline este condiționată de obținerea unei note finale de minim 5 (cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	POLITICI COMERCIALE				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	• RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de politicile comerciale pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.
------------	---

Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și nonguvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specific în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Liber schimb vs protectionism	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
2. Aspecte definitorii ale politicii comerciale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
3. Corelații și implicații ale politicii concurențiale asupra politicii comerciale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
4. Noțiuni introductive de politica vamală	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
5. Fundamentale teoretice și practice ale protecției vamale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
6. Instrumentele tarifare de protejare a economiei naționale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
7. Tarifal vamal și încadrarea tarifară a marfurilor	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
8. Politica comercială netarifară – fundamente, argumente, clasificare	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
9. Politica comercială netarifară – restricții cantitative și bariere netarifare ce limitează importurile prin mecanismul prețurilor	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
10. Politica comercială netarifară – alte tipuri de bariere comerciale netarifare	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
11. Măsurile promotionale și de stimulare a exporturilor	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
12. Mecanismul politic al protectionismului în cadrul acordurilor de integrare regională Sisteme comerciale preferențiale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
13. Politici și practici în domeniul comerțului electronic. Implicații ale AI asupra comerțului și politicilor comerciale	Prelegeri, studii de caz, dezbateri, discuții libere	2h
14. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Folcuț, O. - Suport de curs, MsTeams
2. Batra, A. - India's Trade Policy in the 21st Century, Taylor & Francis, 2024
3. Giorgi, K., Lalonde, P., Jacobson, D. - International Guide to Export Controls and Economic Sanctions, Second Edition, Ed. Amer Bar Assn, 2023
4. Ilie, G. – Comerț internațional și Politici comerciale – Ed a II-a, Ed. Universitara, Bucuresti, 2015
5. Klasen, A. – A handbook of global trade policy, Wiley Blackwell, 2020
6. Krugman, P., Obsfeld, M., Melitz, M –International Economics: Theory and Policy, Global Edition, Pearson, 2022
7. Melitz, M. - International Trade: Theory and Policy, Global Edition. 12 ed, Pearson Education Limited, 2022
8. Miron, D., Cojanu, V. (coordonatori) – Comerț internațional - Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral – vol 2, Editura ASE, București, 2017
9. Sawyer, Ch. – US International trade policy, an introduction, Praeger, 2017
10. Sloman J., Hinde K., Garratt, D. - Economics for business, 6th Ed., Prentice Hall, 2013
11. Better understanding global trade flows - <https://www.youtube.com/watch?v=RZKX-0SK41U>
12. <https://www.usda.gov/topics/trade/trade-policies-and-procedures>
13. <https://issuu.com/oecd.publishing/docs/oecd-trade-scenario-3-costs-ntms?e=3055080/68030011>
14. <https://issuu.com/oecd.publishing/docs/oecd-trade-scenario-4-services?e=3055080/67584587>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul și locul politicii comerciale în cadrul politicilor economice	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
2. Conotații alternative ale comerțului liber vs comerț corect	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
3. Impactul reglementărilor și practicilor politicii concurențiale și a celei de mediu asupra schimburilor comerciale (Studiu de caz-COP29)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
4. Analiza principalelor categorii de politici comerciale	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
5. Taxele vamale și rolul lor în protejarea economiei (Studii de caz pe baza World Tariff Profile 2025)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
6. Particularități ale politicilor vamale ale principalelor țări comerciale (Studiu de caz: UE, SUA, China, Japonia)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
7. Incadrarea vamală a marfurilor (Studii de caz pe diferite categorii de mărfuri)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
8. Neoprotectionismul – între implicații și corelații (Studiu de caz: Noul protecționism tarifar practicat de SUA vs Măsurile netarifare ale UE)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
9. Test	Evaluare	2h
10. Crearea și deturnarea de comerț – efecte ale creării de grupuri regionale (Studiu de caz: UE vs USMCA)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
11. Promovarea și stimularea exporturilor – instrumente și efecte posibile	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
12. . Sistemele comerciale preferențiale – între deziderate și realizări (Studiu de caz: SGP+)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
13. Comerțul electronic – o alternativă demnă de luat în considerare. (Studiu de caz: Impactul AI)	Studii de caz, analize, dezbateri, discuții libere	2h
14. Prezentare proiect – pe echipe	Prezentări, Evaluare	2h

Bibliografie

1. *** Folcuț, O. - Suport de seminar –MsTeams
2. *** Trade and tariffs, Khan Academy - <https://www.youtube.com/watch?v=3pSyspeCxY>

3. ***An Advanced Guide to Trade Policy Analysis The Structural Gravity Model - https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/advancedguide2016_e.htm
4. ***World Tariff Profiles 2025 https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles25_e.htm
5. ***Technical Barriers to Trade https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tbt10keys2024_e.pdf
6. *** Trade policy experiences contributed to climate action https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tpexperiences1124_e.pdf
7. *** https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/anrep24_e.htm

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este, atât prin modul de structurare, cât și derulare (prin invitarea unor specialiști din domeniu în calitate de guest-speakeri, prin dezbaterile unor studii de caz care reflectă în mod fidel realitatea din practica micro sau macroeconomică în domeniu, etc) corelată cu așteptările și rigorile celor interesați în mod direct sau indirect.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Capacitatea de a realiza o analiză simplă, dar pertinentă (referitoare, spre exemplu, la principalele reglementări stabilite la nivel global, regional sau bilateral în domeniul politicilor comerciale, la instrumentarul specific politicilor comerciale, la oportunităților de export/import la nivel micro sau macroeconomic, etc.).
- Intrunirea/acumularea a 50% din punctajul maxim.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FINANȚAREA INTERNAȚIONALĂ A AFACERILOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sursele de finanțare internațională a afacerilor și a mecanismelor specifice de accesare a acestora. Studentul / Absolventul identifică sursele de informare utile pentru analiza alternativelor de finanțare a afacerilor.
Aptitudini	Studentul / Absolventul identifică și evaluează alternativele de finanțare internațională a afacerilor oferind analize detaliate. Studentul / Absolventul aplică principalele instrumente de gestiune a riscului în afacerile internaționale (diversificare, clauze contractuale, polițe de asigurare, contracte de garanție, instrumente derivate etc.).

Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor.
	Studentul / Absolventul evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora.
	Studentul / Absolventul proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de finanțare internațională și rolul său în afacerile globale	Problematizare Conversație Explicație Observație dirijată Exercițiu	2h
2. Structura și funcționarea piețelor financiare internaționale		2h
3. Instituții financiare internaționale și rolul acestora		2h
4. Finanțarea comerțului internațional: instrumente și mecanisme		2h
5. Instrumente bancare utilizate în finanțarea internațională		2h
6. Factoring și forfaiting în tranzacțiile internaționale		2h
7. Finanțarea investițiilor internaționale și a extinderii pe piețe externe		2h
8. Accesarea piețelor internaționale de capital		2h
9. Finanțarea prin fonduri de investiții și capital de risc		2h
10. Finanțarea sustenabilă și integrarea criteriilor ESG		2h
11. Tehnologii blockchain în finanțarea afacerilor		2h
12. Criptomonede ca sursă în finanțarea afacerilor		2h
13. Tendințe emergente în finanțarea internațională a afacerilor		2h
14. TEST FINAL	Test grila Intrebari deschise	2h
Bibliografie • Relații monetare internaționale – Anghelache Gabriela-Victoria, Editura ASE, București, 2017 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Constantin Floricel, Lucian Botea, Editura Universitară Carol Davila, București, 2009 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012 • Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea – Material electronic, 2025 • Payment Systems - James Brook - Aspen Publishers Online, 2020 • IMF, Selected Issues in Balance of Payments and International Investment Position Analysis, 2007, https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap14.pdf • The role of IMF conditionality for central bank independence, Andreas Kern, Bernhard Reinsberg, Matthias Rau-Goehring, ECB, 2020,		

<https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2464~154c556fff.en.pdf?7b43b07900bab0b1f43a74e88a1657fc>

- World Bank <https://www.worldbank.org/en/topic/paymentsystemsremittances>
- International Monetary Fund, <https://www.imf.org/en/About>
- European Central Bank, <https://www.ecb.europa.eu/paym/html/index.en.html>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studiu de caz: analiza unei surse de finanțare internațională (FMI, BERD sau BEI)	Studii de caz Problematizare Conversație Explicație Exercițiu Proiect	2h
2. Simulare: alegerea unei metode de finanțare pentru o operațiune de export		2h
3. Aplicarea instrumentelor bancare de plată internațională		2h
4. Studiu de caz: finanțarea unei investiții internaționale prin capital de risc		2h
5. Finanțarea sustenabilă în practică: analiza unor studii de caz cu emisiuni de „titluri verzi”		2h
6. Studiu de caz: finanțarea unei investiții internaționale prin utilizarea Fintech		2h
7. Proiect aplicativ: realizarea unui plan de finanțare internațională pentru o firmă românească care dorește să se extindă pe o piață externă		2h

Bibliografie

- Relații monetare internaționale – Anghelache Gabriela-Victoria, Editura ASE, București, 2017
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Constantin Floricel, Lucian Botea, Editura Universitară Carol Davila, București, 2009
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012
- Tehnica plăților și finanțărilor internaționale – Lucian Botea – Material electronic, 2025
- Payment Systems - James Brook - Aspen Publishers Online, 2010
- IMF, Selected Issues in Balance of Payments and International Investment Position Analysis, 2007, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/chap14.pdf>
- The role of IMF conditionality for central bank independence, Andreas Kern, Bernhard Reinsberg, Matthias Rau-Goehring, ECB, 2020, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2464~154c556fff.en.pdf?7b43b07900bab0b1f43a74e88a1657fc>
- World Bank <https://www.worldbank.org/en/topic/paymentsystemsremittances>
- International Monetary Fund, <https://www.imf.org/en/About>
- European Central Bank, <https://www.ecb.europa.eu/paym/html/index.en.html>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cerințele comunității epistemice, ale organizațiilor profesionale și ale angajatorilor relevanți din domeniul afacerilor internaționale, reflectând evoluțiile actuale ale piețelor financiare globale și nevoia crescândă de specialiști capabili să opereze cu instrumente financiare complexe în contexte multiculturale și reglementate.

Structura cursului este fundamentată pe literatură de specialitate actualizată și pe bunele practici promovate de instituții și asociații profesionale internaționale precum International Chamber of Commerce (ICC), European Banking Authority (EBA), International Finance Corporation (IFC), și European Venture Capital Association (EVCA).

Prin tematica sa – care include finanțarea comerțului internațional, accesul la piețele de capital, utilizarea instrumentelor de plată și garantare, finanțarea sustenabilă și fintech – disciplina răspunde nevoilor exprimate de angajatori din domenii precum comerț internațional, servicii financiare, consultanță, transport, fintech, fonduri de investiții și instituții bancare. Acest lucru este realizat prin integrarea unor componente aplicative precum studii de caz, analize de documentație financiară, simulări de tranzacții și dezvoltarea de proiecte practice.

Prin urmare, cursul contribuie direct la formarea de competențe cerute de piața muncii internaționale: gândire strategică, capacitate de analiză financiară transnațională și luarea deciziilor financiare în contexte globale.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să demonstreze că:

- Cunoaște conceptele fundamentale privind finanțarea internațională, inclusiv principalele surse de finanțare, instituțiile implicate și instrumentele utilizate în comerțul internațional;

- Recunoaște și descrie principalele mecanisme de finanțare a exporturilor/importurilor, a investițiilor internaționale și a operațiunilor valutare;
- Poate aplica noțiunile teoretice în contexte simple, prin analizarea unui exemplu sau a unui studiu de caz privind alegerea unei surse sau metode de finanțare internațională;
- Este capabil să identifice riscuri financiare de bază (valutare, de neplată, de lichiditate) și să propună măsuri elementare de gestionare a acestora;
- Utilizează corect terminologia de specialitate și redactează explicații clare, logic structurate, în domeniul finanțelor internaționale.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	GESTIUNEA RISCULUI ÎN AFACERILE INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra derulării afacerilor internaționale și a economiei globale.
	Studentul / Absolventul clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora.

Aptitudini	Studentul / Absolventul identifică și evaluează riscurile de natură economică, politică, culturală și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor.
	Studentul / Absolventul gestionează riscul în afacerile internaționale în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia.
	Studentul / Absolventul îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor asigurând conformitatea cu reglementările relevante.
	Studentul / Absolventul evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor.
	Studentul / Absolventul gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Riscul în afacerile internaționale: ce este riscul și incertitudinea, abordarea probabilistică a riscului, hazardul moral și selecția adversă	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
2. Procesul de management al riscului în afacerile internaționale: istoric, natura specifică a managementului riscului		2h
3. Procesul de management al riscului în afacerile internaționale: etapele procesului de management al riscului în afacerile internaționale		2h
4. Analiza contextului în care se dezvoltă o afacere pe piețele internaționale: factorii interni și externi care influențează o afacere internațională, modalități de analiză a contextului unei afaceri internaționale		2h
5. Identificarea riscurilor asociate unei afaceri internaționale: metode de identificare		2h
6. Identificarea riscurilor asociate unei afaceri internaționale: lista riscurilor potențiale		2h
7. Analiza evoluției factorilor de risc: identificarea factorilor de influență, metode de analiză (trend, autoregresie, regresie simplă și multiplă)		2h
8. Analiza gradului de expunere la risc: metode de analiză (exemplificare pe riscul valutar, riscul de preț, riscul de țară, riscul de neplată, riscul de dobândă), harta de risc		2h
9. Metode de management al riscului: diversificarea internațională a unei afaceri		2h
10. Metode de management al riscului: clauzele din contractul de import - export		2h
11. Metode de management al riscului: polițele de asigurare (polița cargo, asigurarea de răspundere civilă etc.)		2h

12. Metode de management al riscului: scrisorile de garanție bancară (reale și personale)		2h
13. Metode de management al riscului: instrumentele derivate		2h
14.TEST FINAL	Teste grila si studii de caz	2h
Bibliografie		
1. Suport de curs, disponibil pe platforma MS Teams		
2. Riscul in economie. Modele de analiza si diversificare - Madalina Gabriela Anghel, Editura Economica, 2024		
3. Managementul riscului - Theodor Octavian Adam , Larisa Gabudeanu, Editura Evrika, 2019		
4. Gestiunea riscului în afacerile internaționale - C. Păun (coord.), Radu E, Editura Universitară, 2009		
5. Basics of Risk Management - Cybellium TM, Independently published, 2025		
6. The Essentials of Risk Management – 3 rd edition, - Michel Crouhy, Dan Galai, Robert Mark, McGraw Hill, 2023		
7. Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Enterprise Risk Management – 6 th edition - Clive Thompson, Paul Hopkin, Kogan Page, 2021		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Aversiunea la risc: înțelegerea modului de analiză a aversiunii la risc	Studii de caz Problematizare Conversație Explicație Exercițiu	2h
2. Identificarea riscurilor în cazul unei operațiuni de import / export		2h
3. Studii de caz privind analiza evoluției factorilor de risc		2h
4. Analiza gradului de expunere la risc		2h
5. Studiu de caz privind utilizarea instrumentelor derivate		2h
6. Utilizarea instrumentelor derivate		2h
7. Proiect privind managementul riscului în afaceri internaționale		2h
Bibliografie		
1. Riscul in economie. Modele de analiza si diversificare - Madalina Gabriela Anghel, Editura Economica, 204		
2. Managementul riscului - Theodor Octavian Adam , Larisa Gabudeanu, Editura Evrika, 2019		
3. Gestiunea riscului în afacerile internaționale - C. Păun (coord.), Radu E, Editura Universitară, 2009		
4. RISK MANAGEMENT PROFESSIONAL EXAM PREP 2025-2026: Includes 3 Full-Length Practice Tests, 800+ Practice Questions, Strategic Study Drills & In-Depth Explanations - Ninabrooks Exampilot, Independently published, 2025		
5. Basics of Risk Management - Cybellium TM, Independently published, 2025		
6. The Essentials of Risk Management – 3 rd edition, - Michel Crouhy, Dan Galai, Robert Mark, McGraw Hill, 2023		
7. Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Enterprise Risk Management – 6 th edition - Clive Thompson, Paul Hopkin, Kogan Page, 2021		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările comunității epistemice și ale profesioniștilor din domeniul afacerilor internaționale, reflectând cerințele actuale ale pieței muncii și tendințele globale în materie de management al riscurilor. Structura cursului este fundamentată pe literatura de specialitate relevantă, disciplina răspunde nevoilor formulate de angajatori din domenii precum comerț internațional, consultanță, servicii financiare, transport și logistică, care solicită competențe specializate în identificarea și gestionarea riscurilor comerciale, valutare, geopolitice, juridice și de conformitate. Conținutul cursului este aliniat cu bunele practici și standardele promovate de organizații precum Institute of Risk Management (IRM) sau International Chamber of Commerce (ICC). Abordarea teoretică este completată de o componentă aplicativă, incluzând studii de caz, analize de risc în contexte reale și simulări de decizie, ceea

ce permite dezvoltarea abilităților analitice, strategice și operaționale necesare pentru o carieră de succes în mediul internațional de afaceri.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocvii” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să demonstreze că: • Cunoaște conceptele fundamentale referitoare la riscurile în afacerile internaționale (risc financiar, comercial, geopolitic, valutar, juridic, de conformitate etc.); • Înțelege principalele metode și instrumente utilizate în identificarea, evaluarea și tratarea riscurilor în contexte internaționale; • Poate aplica noțiunile teoretice în contexte simple, prin analizarea unui studiu de caz sau prin rezolvarea unor probleme practice elementare legate de riscuri comerciale sau valutare; • Este capabil să identifice tipuri de riscuri relevante într-o tranzacție internațională și să propună măsuri de reducere a expunerii, chiar dacă într-un mod parțial sau asistat; • Utilizează corect terminologia de specialitate și respectă structura logică a unei analize sau prezentări scrise/orale în domeniul riscurilor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	LIMBI STRĂINE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE INTERCULTURALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Alte activități					-
Consultații					5
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• videoproiector, laptop, Internet, tabla și instrumente

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
	Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Leadership – communication skills	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
2. Netiquette in business communication	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
3. Networking	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
4. Negotiation-verbal and non-verbal language	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
5. Intercultural Communication	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
6. Culture Shock	Problematizare Conversație Explicație Observația dirijată Exercițiu	2h
7. TEST FINAL	Evaluare	2h

Bibliografie

1. Bovée, C. L., Thill, J. V., & Schatzman, B. E. – Business Communication Today, 14th Edition, Pearson, 2022.
2. Gardner, S. – Business English Handbook Advanced, Macmillan, 2016.
3. Guffey, M. E., & Loewy, D. – Essentials of Business Communication, 11th Edition, Cengage Learning, 2020.
4. Istrate, Ana Mihaela, Museanu, Elena, Bîrsanu, Roxana – Practice File in Business English Communication, Editura Universitară, 2019.
5. Locker, K. O., & Kaczmarek, S. K. – Business Communication: Building Critical Skills, 8th Edition, McGraw-Hill Education, 2021.
6. Nickerson, C. – Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, SAGE Publications, 2019.

7. Parkinson, P., & Adendorff, R. – Business Communication: Process and Product, 7th Edition, Cengage Learning, 2018.
8. Salem, K. – International Business Communication, Routledge, 2017.
9. Starkey, K. – Effective Business Communication, Routledge, 2020.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Case studies that deal with business communication I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
2. Case studies that deal with business communication II	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
3. Netiquette I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
4. Netiquette II	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
5. Negotiating for international development I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
6. Negotiating for international development II	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
7. Managing cultural diversity in technical professions I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
8. Managing cultural diversity in technical professions I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
9. Intercultural interactions	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
10. Cross-cultural ethics	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
11. Analyze the communication style of notorious leaders	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
12. How to get benefits from networking I	Metoda comunicativă Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
13. How to get benefits from networking II	Metoda comunicativă	

	Conversație, exercițiu, explicație, observație dirijată	
14. Project Presentation	Proiecte, studii de caz; prezentare, explicație, argumentare	

Bibliografie

1. Bovée, C. L., Thill, J. V., & Schatzman, B. E. – Business Communication Today, 14th Edition, Pearson, 2022.
2. Gardner, S. – Business English Handbook Advanced, Macmillan, 2016.
3. Guffey, M. E., & Loewy, D. – Essentials of Business Communication, 11th Edition, Cengage Learning, 2020.
4. Istrate, Ana Mihaela, Museanu, Elena, Bîrsanu, Roxana – Practice File in Business English Communication, Editura Universitară, 2019.
5. Locker, K. O., & Kaczmarek, S. K. – Business Communication: Building Critical Skills, 8th Edition, McGraw-Hill Education, 2021.
6. Nickerson, C. – Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, SAGE Publications, 2019.
7. Parkinson, P., & Adendorff, R. – Business Communication: Process and Product, 7th Edition, Cengage Learning, 2018.
8. Salem, K. – International Business Communication, Routledge, 2017.
9. Starkey, K. – Effective Business Communication, Routledge, 2020.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în concordanță cu cerințele și așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

3. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare 50%	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar 5%	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc. 15%	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești (bonus 10%)	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test 10%	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

*În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea de aplicații simple pentru comunicarea în limba engleză în cadrul activității economice

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ELABORARE LUCRĂRII DE LICENȚĂ						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs		3.3. seminar/laborator	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Alte activități					-
Consultații					7
Examinări					-
3.7. Total ore studiu individual					-
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul recunoaște, alege și aplică metode și tehnici științifice pentru realizarea unui studiu.
	Studentul / Absolventul explică și interpretează variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Economie și afaceri internaționale.

Aptitudini	Studentul / Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice. Studentul / Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. Studentul / Absolventul utilizează procese sistematice de colectare, analiza și sintetizare a informațiilor pentru a evalua practica actuală și a genera noi înțelegeri cu privire la practică. Studentul / Absolventul utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe. Studentul / Absolventul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională a unei companii. Studentul/Absolventul consiliează organizațiile și instituțiile cu privire la factorii și măsurile pe care le pot lua și care ar promova și ar asigura stabilitatea și creșterea economică. Studentul/Absolventul aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Conținuturi

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea metodologiei de documentare și elaborare a lucrării de licență. Dezbaterea unor teme, studii de caz etc. specifice domeniului studiat	Analize, discuții cu coordonatorul științific.	

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
----------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------

9.4. Curs	-	-	-
9.5. Seminar/laborator	Participare la activitatea științifică.	evaluare finală realizată de coordonatorul științific.	100%

9.6. Standard minim de performanță
La încheierea semestrului coordonatorul științific va realiza o evaluare finală a activității depuse de student în timpul anului și a rezultatelor obținute. Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departamen

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SISTEME ȘI RAPORTĂRI FINANCIARE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	Contabilitate financiară I și II
4.2. De rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă, calculator / laptop și videoproiector, conexiune la internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu tablă, calculator / laptop și videoproiector, conexiune la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul descrie rapoartele financiare ale entităților economice Studentul / Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice
Aptitudini	Studentul / Absolventul judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile.

Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul interpretează[rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Circuitul informațiilor financiar-contabile	Prelegere, videoproiector	2h
2. Evaluarea, deprecierea și raportarea activelor imobilizate	Prelegere, videoproiector	2h
3. Evaluarea, deprecierea și raportarea activelor circulante	Prelegere, videoproiector	2h
4. Evaluarea și raportarea datoriilor	Prelegere, videoproiector	2h
5. Evaluarea și raportarea capitalurilor proprii	Prelegere, videoproiector	2h
6. Raportarea rezultatului din exploatare	Prelegere, videoproiector	2h
7. Raportarea informațiilor privind salariații și membrii organelor de administrație, conducere și supraveghere	Prelegere, videoproiector	2h
8. Raportari financiar-contabile trimestriale	Prelegere, videoproiector	2h
9. Raportari financiar-contabile semestriale	Prelegere, videoproiector	2h
10. Raportari financiar-contabile anuale	Prelegere, videoproiector	2h
11. Raportari financiar-contabile trimestriale	Prelegere, videoproiector	2h
12. Raportari financiar-contabile anuale	Prelegere, videoproiector	2h
13. Raportări nefinanciare	Prelegere, videoproiector	2h
14. TEST FINAL	Test semestrial de verificare a cunoștințelor	2h

Bibliografie:

1. Munteanu V., **Zuca M.** și colectiv - Contabilitatea financiară a întreprinderii, Editura Universitară, București, 2022
2. Lepădatu Gh., Jalbă L. - Contabilitate financiară, Editura ProUniversitaria, București, 2024
3. Bâtcă - Dumitru C.G. și colectiv - Contabilitate financiară, Editura CECCAR, București, 2025
4. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 1.802 / 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare
5. *** Ghid privind aplicarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro
6. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, cu modificările și completările ulterioare
7. Ministerul Finanțelor Publice - Legea nr. 227 / 2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, www.static.anaf.ro
8. Ministerul Finanțelor Publice - Legea nr. 207 / 2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare, www.static.anaf.ro
9. *** CECCAR Business Review, <https://www.ceccarbusinessreview.ro>
10. *** CECCAR Business Magazine, <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro>

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cazuri practice privind evaluarea, deprecierea și raportarea activelor imobilizate	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
2. Cazuri practice privind evaluarea, deprecierea și raportarea activelor imobilizate	Dezbateri, Proiect	2h
3. Cazuri practice privind evaluarea, deprecierea și raportarea activelor circulante	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
4. Cazuri practice privind evaluarea, deprecierea și raportarea activelor circulante	Dezbateri, Proiect	2h
5. Cazuri practice privind evaluarea și raportarea datoriilor	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
6. Cazuri practice privind evaluarea și raportarea datoriilor	Dezbateri, Proiect	2h
7. Cazuri practice privind evaluarea și raportarea capitalurilor proprii	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h

8.Cazuri practice privind evaluarea și raportarea capitalurilor proprii	Dezbateri, Proiect	2h
9. Cazuri practice privind evaluarea rezultatului din exploatare	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
Cazuri practice privind evaluarea rezultatului din exploatare	Dezbateri, Proiect	2h
10. Cazuri practice privind raportarea informațiilor privind salariații și membrii organelor de administrație, conducere și supraveghere	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
11.Cazuri practice privind raportarea informațiilor privind salariații și membrii organelor de administrație, conducere și supraveghere	Dezbateri, Proiect	2h
12. Cazuri practice privind raportările nefinanciare	Aplicații / Studii de caz Dezbateri	2h
13. Cazuri practice privind raportările nefinanciare	Dezbateri, Proiect	2h
14. Prezentare proiecte	Dezbateri, Proiect	2h

Bibliografie:

1. Munteanu V., **Zuca M.** și colectiv - Contabilitatea financiară a întreprinderii, Editura Universitară, București, 2022
2. Lepădatu Gh., Jalbă L. - Contabilitate financiară, Editura ProUniversitaria, București, 2024
3. Bâtcă - Dumitru C.G. și colectiv - Contabilitate financiară, Editura CECCAR, București, 2025
4. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 1.802 / 2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare
5. *** Ghid privind aplicarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro
6. Ministerul Finanțelor Publice - Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, cu modificările și completările ulterioare
7. Ministerul Finanțelor Publice - Legea nr. 227 / 2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, www.static.anaf.ro
8. Ministerul Finanțelor Publice - Legea nr. 207 / 2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare, www.static.anaf.ro
9. *** CECCAR Business Review, <https://www.ceccarbusinessreview.ro>
10. *** CECCAR Business Magazine, <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei asigură înțelegerea importanței informației financiar-contabile, formarea deprinderilor practice privind interpretarea și elaborarea rapoartelor financiar-contabile. Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%

Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)	20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)	

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

Însușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații, înțelegerea conceptelor. Participarea activă la curs și seminar. Nota minimă de promovare este 5 (cinci) (un punct acordându-se din oficiu). Realizarea proiectului care să ateste însușirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	COMERȚ, INTEGRARE ECONOMICĂ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	ECOSISTEME INTELIGENTE ÎN TURISM						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5.Semestrul	2	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și explică principalele concepte asociate activităților de turism inteligent. Studentul/Absolventul identifică principalele instrumente utilizate în cadrul ecosistemelor inteligente în turism.
Aptitudini	Studentul identifică, analizează, selectează și implementează alternative digitale adecvate pentru o unitate de turism sau destinație turistică, luând în calcul implicațiile etice și de securitate digitală.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul abordează critic și etic aspectele legate de implicațiile implementării tehnologiilor digitale emergente în activitatea organizațiilor care activează în domeniul turismului. Studentul/Absolventul conștientizează impactul propriilor analize sau decizii asupra comunităților locale, mediului și reputației destinațiilor turistice.
--------------------------------------	--

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de ecosistem inteligent în turism	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
2. Turism inteligent – fundamente, politici, tendințe	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
3. Tehnologii digitale emergente (AI, IoT, VR/AR)	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
4. Big Data și personalizarea ofertei turistice	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
5. Infrastructura digitală a unei destinații inteligente	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
6. Aplicații mobile, platforme și experiențe digitale	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
7. Sustenabilitate și digitalizare în turism	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
8. Managementul digital al crizelor în turism	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
9. Orașe și destinații inteligente	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
10. Întreprinderea din turism și transformarea digitală	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
11. Etică și securitate digitală	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
12. Tehnologii digitale aplicate în marketingul turistic	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
13. Ecosisteme europene – modelele de succes și bune practici	Prelegeri interactive, studii de caz	2h
14. TEST FINAL		2h

Bibliografie

- Andrades, L., Romero-Dexeus, C., & Martínez-Marín, E. (2024), The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management, Springer.
- Bekele, H., Raj, S. (2024). Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry: A Bibliometric Review and Research Agenda. Tourism Review.
- Buhalis, D. (2021). Smart Tourism: Foundations and Developments, Channel View Publications.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., Koo, C. (2015). Smart Tourism: Concepts and Developments, Springer.
- Katsoni, V. (Ed.) (2024), Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World, Springer
- Kontogianni, A., Tomaras, P., Anastasiadis, F. (2024), Smart Tourism – The Impact of Artificial Intelligence and Blockchain, Springer.
- Kumar, S., Talukder, M., Pego, A. (2024), Utilizing Smart Technology and AI in Hybrid Tourism and Hospitality, IGI Global.
- Oliveira e Sá, J., Cunha, A. M. R. (2023), Tourist as a Smart Tourist: A Review, Springer
- Pasquinelli, C., Trunfio, M. (2024), Sustainability-Oriented Innovation in Smart Tourism, Springer.
- Popova, P., Petrova, M., Popov, V., Marinova, K., Sushchenko, O. (2023). Potential of the Digital Ecosystem for the Sustainable Development of the Tourist Destination. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1126(1), 012021.
- Rodriguez Luna, R. E., Rosenstiehl Martinez, J. L. (2022). Digital Transformation of Nature Tourism
- Troisi, O., Grimaldi, M., Visvizi, A. (2023). Digital Transformation in Tourism Ecosystems: What Impact on Sustainability and Innovation? in 14th Chaotic Modeling and Simulation International Conference (pp. 73–81). Springer Nature.

13. Wörndl, W., Koo, C., Stienmetz, J. (Eds.) (2021), Information and Communication Technologies in Tourism 2021, Springer.
14. <https://www.unwto.org/digital-transformation>
15. <https://www.unwto.org/news/transformational-role-of-artificial-intelligence-highlighted-as-un-tourism-brings-leaders-together>
16. <https://www.unwto.org/un-tourism-news-49-advancing-a-greener-smarter-and-safer-tourism>
17. https://eisma.ec.europa.eu/news/boosting-tourism-digital-era-2022-03-11_en

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Considerente generale privind ecosisteme inteligente în turism. Prezentarea structurii și conținutului proiectului	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
2. Destinație turistică digitalizată – caracteristici și exemple	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
3. Destinație turistică digitalizată – tendințe și perspective	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
4. Analiza unei aplicații mobile de turism – Planificarea călătoriei	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
5. Analiza unei aplicații mobile de turism – Desfășurarea călătoriei	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
6. Analiza unei aplicații mobile de turism – Tehnologii inteligente (AR, AI, IoT)	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
7. Tipologii și comportamente ale turistului digital	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
8. Personalizarea ofertelor pentru turiștii digitali	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
9. Ecosistemul digital al rezervărilor turistice	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
10. Influența recenziilor online asupra deciziilor turistice	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
11. Analiza unui ecosistem digital urban	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
12. Analiza unui ecosistem digital rural	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
13. Avantaje și dezavantaje ale AI în turism	Studiu de caz, lucru în echipă, dezbateri, simulări	2h
14. Propunerea unei soluții digitale pentru o unitate de cazare/destinație	Proiect	2h

Bibliografie:

1. Andrades, L., Romero-Dexeus, C., Martínez-Marín, E. (2024), The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management, Springer.
2. Bekele, H., Raj, S. (2024). Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry: A Bibliometric Review and Research Agenda. Tourism Review.
3. Buhalis, D. (2021). Smart Tourism: Foundations and Developments, Channel View Publications.
4. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., Koo, C. (2015). Smart Tourism: Concepts and Developments, Springer.
5. Katsoni, V. (Ed.) (2024), Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World, Springer.
6. Kontogianni, A., Tomaras, P., Anastasiadis, F. (2024), Smart Tourism – The Impact of Artificial Intelligence and Blockchain, Springer.
7. Kumar, S., Talukder, M., Pego, A. (2024), Utilizing Smart Technology and AI in Hybrid Tourism and Hospitality, IGI Global.
8. Oliveira e Sá, J., Cunha, A. M. R. (2023), Tourist as a Smart Tourist: A Review, Springer
9. Pasquinelli, C., Trunfio, M. (2024), Sustainability-Oriented Innovation in Smart Tourism, Springer.

10. Popova, P., Petrova, M., Popov, V., Marinova, K., & Sushchenko, O. (2023). Potential of the Digital Ecosystem for the Sustainable Development of the Tourist Destination. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1126(1), 012021.
11. Rodriguez Luna, R. E., Rosenstiehl Martinez, J. L. (2022). Digital Transformation of Nature Tourism
12. Troisi, O., Grimaldi, M., Visvizi, A. (2023). Digital Transformation in Tourism Ecosystems: What Impact on Sustainability and Innovation? in 14th Chaotic Modeling and Simulation International Conference (pp. 73–81). Springer Nature.
13. Wörndl, W., Koo, C., Stienmetz, J. (Eds.) (2021), Information and Communication Technologies in Tourism 2021, Springer.
14. <https://www.unwto.org/digital-transformation>
15. <https://www.unwto.org/news/transformational-role-of-artificial-intelligence-highlighted-as-un-tourism-brings-leaders-together>
16. <https://www.unwto.org/un-tourism-news-49-advancing-a-greener-smarter-and-safer-tourism>
17. https://eisma.ec.europa.eu/news/boosting-tourism-digital-era-2022-03-11_en

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este elaborată pe baza unor surse bibliografice din domeniu recunoscute la nivel național și internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Realizarea unui proiect individual care să ateste însusirea cunoștințelor și capacitatea de a utiliza abilitățile dobândite în cadrul disciplinei. Nota minimă de promovare este 5 (cinci).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	FINANȚE, CREDIT, CONTABILITATE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FINANȚE INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul explică mecanismele de funcționare ale finanțelor internaționale. Studentul descrie finanțele internaționale și tendințele manifestate în cadrul acestora. Studentul definește finanțele internaționale și caracteristicile acestora. Studentul identifică sursele de informare utile pentru fluxului financiar internațional.
Aptitudini	Studentul monitorizează piața financiară internațională, identificând tendințele relevante Studentul elaborează recomandări pentru integrarea în cadrul fluxurilor financiare internaționale a economiei naționale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul examinează tendințele fluxurilor financiare internaționale, identificând oportunități și riscuri.
	Studentul utilizează informații financiare despre țări, condițiile economice, reglementările guvernamentale și obiectivele acestora.
	Studentul evaluează oportunitatea potențială a participării în cadrul pieței financiare internaționale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în sistemul financiar internațional	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
2. Evoluția sistemului financiar internațional – Partea 1	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
3. Evoluția sistemului financiar internațional – Partea 2	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
4. Balanța de plăți externe. Multiplicatorii unei economii deschise -Partea 1	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
5. Balanța de plăți externe. Multiplicatorii unei economii deschise -Partea 2	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
6. Echilibrul balanței de plăți externe prin utilizarea cursului de schimb Partea 1	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
7. Echilibrul balanței de plăți externe prin utilizarea cursului de schimb Partea 2	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
8. Piețele valutare internaționale și cursul de schimb Partea 1	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
9. Piețele valutare internaționale și cursul de schimb Partea 2	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
10. Costul alocării de capital pe piețele financiare internaționale	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
11. Piața internațională a acțiunilor	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
12. Piața internațională a creditului	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
13. Piața internațională a obligațiunilor	Expunere și prelegere/ Dezbatere	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie		
1. Material didactic disponibil pe MSTEams		
2. C. Păun, Aspecte financiare ale relațiilor economice internaționale, Editura Luceafărul, București, 2003		
3. C. Păun, L. Păun, Riscul de țară, Editura Economică, 1999, București		
4. Studies in International Economics and Finance: Essays in Honour of Prof. Bandi Kamaiah (India Studies in Business and Economics) , Naoyuki Yoshino, Rajendra N. Paramanik, et al. Mar 31, 2022		
5. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, et al. International Finance: Theory and Policy, Global Edition, Mar 17, 2022		
6. Michael Melvin and Stefan C. Norrbin, International Money and Finance, Mar 27, 2017		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Evoluția sistemului financiar internațional – aspecte relevante	Discuții/ Dezbatere	2h
2. Probleme în funcționarea sistemului financiar internațional modern	Discuții/ Dezbatere	2h

3. Reformarea sistemului financiar internațional modern	Discuții/ Dezbatere/Proiect	2h
4. Etalonul aur – o posibilă reîntoarcere la acesta?	Discuții/ Dezbatere	2h
5. Balanța de plăți externe. Echilibrul BPE	Studii de caz/ Discuții/ Dezbatere/ Proiect	2h
6. Balanța de plăți externe. Echilibrul BPE	Discuții/ Dezbatere/ Proiect	2h
7. Piața valutară și cursul de schimb	Aplicații și studii de caz	2h
8. Piața valutară și cursul de schimb	Discuții/ Dezbatere/ Proiect	2h
9. Creditarea bancară pe piețele financiare internaționale	Discuții/ Dezbatere	2h
10. Piața internațională de capital	Studii de caz/ Discuții/ Dezbatere	2h
11. Piața internațională de capital	Studii de caz/ Discuții/ Dezbatere/ Proiect	2h
12. Piața internațională de capital	Studii de caz/ Discuții/ Dezbatere/ Proiect	2h
13. Prezentare proiect	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
14. Prezentare proiect	Metoda discuțiilor și dezbaterilor	2h
Bibliografie 1. Material didactic disponibil pe MSTEams 2. C. Păun, Aspecte financiare ale relațiilor economice internaționale, Editura Luceafărul, București, 2003 3. C. Păun, L. Păun, Riscul de țară, Editura Economică, 1999, București 4. Studies in International Economics and Finance: Essays in Honour of Prof. Bandi Kamaiah (India Studies in Business and Economics) , Naoyuki Yoshino, Rajendra N. Paramanik, et al. Mar 31, 2022 5. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, et al. International Finance: Theory and Policy, Global Edition, Mar 17, 2022 Michael Melvin and Stefan C. Norrbin, International Money and Finance, Mar 27, 2017		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și din străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri și ai instituțiilor bancare unde studenții își desfășoară practica de specialitate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații practice și studii de caz. Participarea activă la seminarii. Nota minimă de promovare este 5 (cinci) (un punct acordându-se din oficiu).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	INFORMATICĂ, STATISTICĂ, MATEMATICĂ
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PACHETE SOFTWARE PENTRU ANALIZA DATELOR						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	III	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					14
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie concepte și operații specifice pachetelor software pentru prelucrări de date, optimizări și asistarea deciziei în cadrul entităților economice. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare prin utilizarea de pachete software pentru aplicații economice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice de pregătire a datelor pentru analiză, prelucrare a datelor și personalizare a rezultatelor prelucrărilor datelor prin utilizarea de pachete software pentru aplicații economice (SPSS). Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software (SPSS) pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează concepte, metode și instrumentelor software specifice prelucrării datelor în domeniul economico-social.
	Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în studierea fenomenelor economice prin utilizarea responsabilă a pachetelor software pentru aplicații economice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND PACHETELE SOFTWARE. Noțiuni de bază. Elementele constitutive ale produselor software. Clasificarea produselor software de aplicație. Criterii de alegere a produselor program și evaluarea performanțelor acestora. Legislație privind protecția produselor software. Licențe software. Soluții de utilizare a pachetelor software - cloud computing.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
2. PACHETE SOFTWARE PENTRU APLICAȚII ECONOMICE. Pachete software pentru prelucrări de date - tipuri, arhitecturi, caracteristici, aspecte calitative. Pachete software pentru optimizări și asistarea deciziei - arhitecturi, caracteristici, aspecte calitative.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
3. PACHETE SOFTWARE PENTRU ANALIZA DATELOR - SPSS - Componente și caracteristici. Sesiunea de lucru SPSS. Ferestrele SPSS. Gestiunea fișierelor SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
4. PARAMETRII UNEI DISTRIBUȚII STATISTICE FOLOSIND SPSS. Calculul indicatorilor tendinței centrale, dispersiei și formei unei distribuții univariate în SPSS prin opțiunea: Descriptives:Options; Frequencies; Case Summaries.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
5. PARAMETRII UNEI DISTRIBUȚII STATISTICE FOLOSIND SPSS. Calculul parametrilor unei distribuții bivariate folosind SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
6. DISTRIBUȚIA NORMALĂ. Obținerea valorilor variabilei Z folosind SPSS. Calculul probabilităților pentru distribuții normale folosind SPSS. Verificarea normalității unei distribuții folosind SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
7. ESTIMAREA PARAMETRILOR UNEI POPULAȚII FOLOSIND SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
8. TESTAREA IPOTEZELOR STATISTICE FOLOSIND SPSS. Teste parametrice în SPSS asupra mediilor și proporțiilor: testarea egalității	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h

unei medii cu o valoare specificată (One-Sample T Test și Error bar); testarea egalității mediilor a două eșantioane independente (Independent Samples T Test); testarea egalității mediilor a două eșantioane perechi (Paired - Samples T Test); testarea egalității a trei sau mai multor medii (One - Way ANOVA).		
9.TESTAREA IPOTEZELOR STATISTICE FOLOSIND SPSS. Teste neparametrice în SPSS: testarea egalității unei proporții cu o valoare specificată (Binomial Test); testarea egalității a două sau mai multe proporții.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
10.ANALIZA DE CORELAȚIE ȘI REGRESIE FOLOSIND SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
11.ANALIZA ÎN COMPONENTE PRINCIPALE FOLOSIND SPSS.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
12. SERII CRONOLOGICE: Estimarea componentei trend.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
13. SERII CRONOLOGICE: Estimarea componentei sezoniere. Previzionarea fenomenelor afectate de sezonabilitate.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
14.TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Danciu, A.R., Niculescu-Aron, I.G., Gruiescu, M., Statistica economica. Aplicatii SPSS și Microsoft Excel pentru prelucrarea datelor statistice, Editura Enciclopedica, București, 2009; 2. Hamilton, L.C., Statistics with Stata: Version 12, Eight Edition, Cengage, 2013; 3. Jaba, Elisabeta, Grama, Ana, Analiza statistica cu SPSS sub Windows, Editura Polirom, Iași, 2004; 4. Opariuc-Dan, C., Statistica aplicata în științele socio-umane. Notiuni de baza-Statistici univariate, Editura ASCR, Cluj- Napoca, 2009; 5. Uta A., Produse software statistice, Editura ASE, București, 2007; 6. Vasile M. Introducere în SPSS pentru cercetarea sociala și de piata, Editura Polirom, Iași, 2014; 7. Field, A. (2018). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. SAGE Publications. 8. Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage Learning. 9. Andy Field, Jeremy Miles, & Zoë Field. (2012). Discovering Statistics Using R. SAGE Publications. 10. James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2021). An Introduction to Statistical Learning with Applications in R (2nd ed.). Springer. 11. IBM SPSS Documentation: https://www.ibm.com/docs/en/spss-statistics 12. Garthwaite, P.H., Jolliffe, I.T., Jones, B. (2021). Statistical Inference, 3rd Edition, Oxford University Press; 13. Opriș, D., & Hărăguș, P.T. (2020). SPSS pentru cercetarea socială, Editura Polirom; 14. McCormick, K., Salcedo, J., & Sarma, A. (2017). SPSS Statistics For Dummies, 3rd Edition, Wiley.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Discutarea cerințelor de pregătire a elaborării unui proiect în vederea susținerii în cadrul orelor de seminar.	Problematicizare, Conversație, Exercițiul,	2h

Prezentarea ghidului metodologic de realizare și evaluare a proiectului. Prezentarea facilităților avansate ale pachetului Microsoft Excel și SPSS. Accesare de date reale.	Explicație, Observația dirijată.	
2. PREGĂTIREA, SISTEMATIZAREA ȘI PREZENTAREA DATELOR ÎN SPSS. Definirea, introducerea datelor și citirea atributelor variabilelor. Divizarea unui fișier. Sistematizarea și prezentarea datelor în SPSS. Transformarea datelor.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
3. REPREZENTAREA GRAFICĂ A UNEI DISTRIBUȚII ÎN SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Grafice pentru distribuții după o variabilă cantitativă. Grafice pentru distribuții după o variabilă calitativă. Grafice pentru distribuții bivariate. Modificarea unui grafic în SPSS.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
4. PARAMETRII UNEI DISTRIBUȚII STATISTICE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Calculul indicatorilor tendinței centrale, dispersiei și forme unei distribuții univariante în SPSS prin opțiunea: Descriptives:Options; Frequencies; Case Summaries.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
5. PARAMETRII UNEI DISTRIBUȚII STATISTICE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Calculul parametrilor unei distribuții bivariante folosind SPSS.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
6.DISTRIBUȚIA NORMALĂ. Obținerea valorilor variabilei Z folosind SPSS. Calculul probabilităților pentru distribuții normale folosind SPSS. Verificarea normalității unei distribuții folosind SPSS.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
7.TESTAREA IPOTEZELOR STATISTICE FOLOSIND SPSS. PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Teste parametrice în SPSS asupra mediilor și proporțiilor: testarea egalității unei medii cu o valoare specificată (One-Sample T Test și Error bar); testarea egalității mediilor a două eșantioane independente (Independent Samples T Test); testarea egalității mediilor a două eșantioane perechi (Paired - Samples T Test); testarea egalității a trei sau mai multor medii (One - Way ANOVA).	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
8. TESTAREA IPOTEZELOR STATISTICE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Teste neparametrice în SPSS: testarea egalității unei proporții cu o valoare specificată (Binomial Test); testarea egalității a două sau mai multe proporții.	Problematizare, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h

9.ANALIZA DE CORELAȚIE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI.	Problematică, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
10.ANALIZA DE REGRESIE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI.	Problematică, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
11. ANALIZA ÎN COMPONENTE PRINCIPALE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI.	Problematică, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
12. SERII CRONOLOGICE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI.: Estimarea componentei trend.	Problematică, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
13. SERII CRONOLOGICE FOLOSIND SPSS PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI: Estimarea componentei sezoniere. Previzionarea fenomenelor afectate de sezonalitate.	Problematică, Conversație, Exercițiul, Explicație, Observația dirijată.	2h
14. Susținere proiect		2h
Bibliografie 1. Danciu, A.R., Niculescu-Aron, I.G., Gruiescu, M., Statistica economica. Aplicatii SPSS și Microsoft Excel pentru prelucrarea datelor statistice, Editura Enciclopedica, București, 2009; 2. Hamilton, L.C., Statistics with Stata: Version 12, Eight Edition, Cengage, 2013; 3. Jaba, Elisabeta, Grama, Ana, Analiza statistica cu SPSS sub Windows, Editura Polirom, Iași, 2004; 4. Opariuc-Dan, C., Statistica aplicata în științele socio-umane. Notiuni de baza-Statistici univariate, Editura ASCR, Cluj- Napoca, 2009; 5. Uta A., Produse software statistice, Editura ASE, București, 2007; 6. Vasile M. Introducere în SPSS pentru cercetarea sociala și de piata, Editura Polirom, Iași, 2014; 7. Field, A. (2018). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. SAGE Publications. 8. Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage Learning. 9. Andy Field, Jeremy Miles, & Zoë Field. (2012). Discovering Statistics Using R. SAGE Publications. 10. James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2021). An Introduction to Statistical Learning with Applications in R (2nd ed.). Springer. 11. IBM SPSS Documentation: https://www.ibm.com/docs/en/spss-statistics 12. Garthwaite, P.H., Jolliffe, I.T., Jones, B. (2021). Statistical Inference, 3rd Edition, Oxford University Press; 13. Opriș, D., & Hărăguș, P.T. (2020). SPSS pentru cercetarea socială, Editura Polirom; 14. McCormick, K., Salcedo, J., & Sarma, A. (2017). SPSS Statistics For Dummies, 3rd Edition, Wiley.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei „Pachete software pentru analiza datelor” este aliniat la cerințele actuale ale pieței muncii, reflectând nevoile identificate de angajatori din domeniul economic și de afaceri internaționale. Utilizarea practică a software-urilor consacrate precum SPSS asigură o compatibilitate ridicată cu așteptările comunității profesionale, inclusiv cele formulate de asociații precum American Statistical Association (ASA), International Association for Statistical Computing (IASC), precum și companii care utilizează analiza datelor în procesele de luare a deciziilor (bănci, firme de consultanță, companii de cercetare de piață). Astfel, studenții sunt pregătiți pentru a ocupa poziții precum analist de date, cercetător de piață sau analist economic.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
Pentru promovarea disciplinei, studentul trebuie să: - Demonstreze capacitatea de a opera în mod elementar cu software-ul SPSS; - Aplice corect cel puțin o metodă de analiză statistică univariată și bivariată; - Interpreteze corect rezultate obținute în urma prelucrării unui set de date; - Elaboreze un proiect care să conțină pașii minimi de pregătire a datelor, aplicare a metodei și interpretare a rezultatelor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
1.2. Facultatea	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGII MANAGERIALE						
2.2. Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR. DOINIȚA ȘENDRE						
2.3. Titularul activităților de seminar	LECTOR UNIV.DR. ANCA ȘTEFĂNESCU						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, proiecte, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	-
4.2. De competențe	-

5. Condiții

5.1. De desfășurare a cursului	Videoproiector și acces la internet
5.2. De desfășurare a seminarului	Videoproiector și acces la internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.
------------	--

Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reprojectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare, elaborare, implementare, evaluare și monitorizare a strategiilor și politicilor organizaționale.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. a. Curs introductiv – prezentare disciplină, tipul disciplinei, obiectiv general, obiective specifice, timp alocat, număr de credite, competențe specifice și transversale, conținut, bibliografie minimală, criterii de evaluare, forma de evaluare, standard minim de performanță b. Despre organizație, scopul economic al acesteia și strategie în context contemporan	Prezentare/Expunere Conversație Dezbateri academice	2 h
2. Strategia organizației – definire, componente, tipologie, determinanți	Prelegere	2 h
3. Procesul decizional strategic – etape specifice	Prelegere Explicația științifică	2 h
4. Fundamentarea strategiei – premise, modalități de fundamentare	Prelegere Explicația științifică	2 h
5. Analiza potențialului intern al firmei și evaluarea forței sale competitive (I) - Importanța și obiectivele diagnosticului intern - Conținutul și caracteristicile demersului metodologic	Prelegere Explicația științifică	2 h
6. Analiza potențialului intern al firmei și evaluarea forței sale competitive (II) - Evaluarea capacității strategice de acțiune și a profilului competitiv al firmei - Analiza mediului extern	Prelegere Explicația științifică	2 h
7. Elaborarea strategiei (I) - Definirea misiunii și a modalității de comunicare a acesteia în interiorul și exteriorul firmei - Stabilirea obiectivelor strategice (etapele procesului de formulare a strategiei, cerințe privind stabilirea unui sistem coerent de obiective la nivelul firmei)	Prelegere Explicația științifică	2 h
8. Elaborarea strategiei (II) - Stabilirea opțiunilor strategice - Dimensionarea resurselor necesare - Definirea și dimensionarea avantajului competitiv	Prelegere Studiu de caz din mediul de afaceri	2 h
9. Elaborarea strategiilor funcționale	Prelegere	2 h
10. Implementarea strategiei - Pregătirea climatului organizațional - Formularea și comunicarea politicilor - Alocarea resurselor	Prelegere Explicația științifică	2 h

11. Evaluarea și controlul strategiei (I) - Criterii de evaluare a strategiei - Procesul de evaluare a strategiei	Prelegere	2 h
12. Evaluarea și controlul strategiei (II) Controlul strategic – metode și instrumente specifice	Prelegere	2 h
13. Implicațiile digitalizării și impactul AI asupra procesului de fundamentare, formulare și implementare a strategiei de afaceri	Prelegere Dezbateri academice Discuții de grup	2 h
14. TEST FINAL	-	2 h

Bibliografie

1. Brătianu C. – ”Gândirea strategică”, Editura Pro Universitaria, 2015
2. Bucea-Manea-Țoniș R., Lianu C., Bucea-Manea-Țoniș R., Dobre (Gudei) S.C., Lianu C. - Inovare și digitalizare din perspectivă managerială, Editura Economică, 2020
3. Burduș, E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
4. Dalotă D.M. – ”Managementul strategic al firmei”, Editura Pro Universitaria, 2015
5. David, F., David, F. – ”Strategic management. A Competitive Advantage Approach. Concepts and Cases”, Sixteenth Edition, Pearson, 2017
6. Hitt M.A, Ireland M.D., Hoskisson R.E. - ”Strategic management. Concepts and cases. Competitiveness and globalization”, Cengage Learning, 2020
7. Lynch, R. – ”Strategic management”, Ninth Edition, SAGE Publications Ltd., 2021
8. Nicolescu O. (coordonator) – ”Strategia și managementul strategic”, Editura Pro Universitaria, 2012
9. Nistoreanu, B.G. – ”Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze”, Editura ASE, 2019
10. Vagu P. Stegăroiu I. Croitoru G. Duică A. Duică M. – ”Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014

7.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. a. Prezentarea obiectivelor seminarului, conținutului activității, criteriilor de evaluare, bibliografiei, modalității de desfășurare a activității didactice și de cercetare științifică etc. b. Despre strategie și importanța formulării acesteia în cadrul societăților comerciale	Prezentare Discuții de grup	2h
2. Strategia – componente, determinanți, tipologie	Dezbateri academice	2h
3. Etapele specifice procesului decizional strategic	Exemplu Dezbateri academice	2h
4. Analiza mediului intern al firmei	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Proiect: Elaborarea strategiei funcționale a unei societăți comerciale	2h
5. Evaluarea profilului/forței competitiv(e) a firmei	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Studiu de caz	2h
6. Analiza mediului extern	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Proiect: Elaborarea strategiei funcționale a unei societăți comerciale	2h

7. Redactarea declarației de misiune și identificarea formelor de comunicare a acesteia în interiorul și exteriorul firmei	Fișa de lucru Exemple	2h
8. Elaborarea strategiei generale/de afaceri (I) - Stabilirea obiectivelor strategice - Stabilirea opțiunilor strategice	Fișa de lucru Exemple	2h
9. Elaborarea strategiei generale/de afaceri(II) - Dimensionarea resurselor necesare - Stabilirea termenelor și responsabililor - Definirea și dimensionarea avantajului competitiv	Fișa de lucru Exemple	2h
10. Formularea strategiilor funcționale	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Proiect: Elaborarea strategiei funcționale a unei societăți comerciale	2h
11. Implementarea strategiei la nivel organizațional. Program de implementare	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Studiu de caz	2h
12. Controlul strategic – metode și instrumente specifice	Primirea și prelucrarea de informații Activitate în echipă Studiu de caz	2h
13. Susținere proiecte (I)	Prezentare Discuții de grup	2h
14. Susținere proiecte (II)	Prezentare Discuții de grup	2h

Bibliografie

1. Brătianu C. – ”Gândirea strategică”, Editura Pro Universitaria, 2015
2. Bucea-Manea-Țoniș R., Lianu C., Bucea-Manea-Țoniș R., Dobre (Gudei) S.C., Lianu C. - Inovare și digitalizare din perspectivă managerială, Editura Economică, 2020
3. Burduș, E. – ”Tratat de management”, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2017
4. Dalotă D.M. – ”Managementul strategic al firmei”, Editura Pro Universitaria, 2015
5. David, F., David, F. – “Strategic management. A Competitive Advantage Approach. Concepts and Cases”, Sixteenth Edition, Pearson, 2017
6. Hitt M.A, Ireland M.D., Hoskisson R.E. - ”Strategic management. Concepts and cases. Competitiveness and globalization”, Cengage Learning, 2020
7. Lynch, R. – ”Strategic management”, Ninth Edition, SAGE Publications Ltd., 2021
8. Nicolescu O. (coordonator) – ”Strategia și managementul strategic”, Editura Pro Universitaria, 2012
9. Nistoreanu, B.G. – ”Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze”, Editura ASE, 2019
10. Vagu P. Stegăroiu I. Croitoru G. Duică A. Duică M. – ”Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este adecvat standardelor curriculare naționale și internaționale și cerințelor profesionale specifice mediului de afaceri așa cum a rezultat din dezbaterile instituționale (Advisory Board, workshop-uri dedicate etc).

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/****):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/**):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

* Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță	
- Însușirea corectă a fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul disciplinei; - Elaborarea la standarde de calitate și susținerea unui proiect care presupune fundamentarea și elaborarea unei strategii pe termen scurt al unei societăți comerciale mici (clasificare după numărul de salariați); - Soluționarea unui caz managerial complex – de evaluare a strategiei unei societăți comerciale/universitate/instituție publică, din perspectivă științifică (fundamentare, elaborare, obiective strategice, program de implementare, calitatea planurilor operaționale anuale, analiza efectelor implementării, avantaj competitiv, analiză comparativă indicatori economici și manageriali înainte și după implementare.	

Data completării,

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament,

Semnătura directorului de departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4. Domeniul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETINGUL NOILOR PRODUSE						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul explică elementele descriptive ale unei mărfi și metodele de cercetare a proprietăților mărfurilor. Studentul/Absolventul descrie metodele specifice de dezvoltare de noi produse și particularitățile deciziilor de marketing aferente mixului de produs.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică și analizează proprietățile generale ale mărfurilor, aplicând decizii de marketing specifice mixului de produs. Studentul/Absolventul utilizează concepte și metode de dezvoltare de noi produse în cadrul piețelor naționale și internaționale.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii de marketing pertinente referitoare la dezvoltarea de produse noi.
--------------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marfă	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
2. Metode de cercetare a proprietăților mărfurilor	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
3. Proprietățile generale ale mărfurilor	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității/ Problematizare	2h
4. Estetica mărfurilor-1	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
5. Estetica mărfurilor-2	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
6. Culorile- concepte și implicații în marketing	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
7. Conceptul de dezvoltare de noi produse-1	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității/ Problematizare	2h
8. Conceptul de dezvoltare de noi produse-2	Expunere și prelegere/ Metode de explorare indirectă a realității/ Problematizare	2h
9. Metode de creativitate utilizate în conturarea de noi idei de produse-1	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
10. Metode de creativitate utilizate în conturarea de noi idei de produse-2	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
11. Testarea noilor produse- concepte și aplicabilitate-1	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
12. Testarea noilor produse- concepte și aplicabilitate-2	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
13. Decizii de marketing aferente mixului de produs	Expunere și prelegere/ Problematizare	2h
14. TEST FINAL		2h
Bibliografie 1. Akao, Y., 2024. Quality function deployment: integrating customer requirements into product design. CRC Press. 2. Anderson, A., McAllister, C. and Harris, E., 2024. Product development and management body of knowledge: A guidebook for product innovation training and certification. John Wiley & Sons. 3. Banfield, R., Eriksson, M., Walkingshaw, N., 2017. Product leadership: How top product managers launch awesome products and build successful teams. " O'Reilly Media, Inc.". 4. Cross, N., 2021. Engineering design methods: strategies for product design. John Wiley & Sons. 5. Edu, T., 2025. Note de curs		

6. Edu, T., Negricea, I. C., 2019- Case 2: Market readiness for a residential ventilation system designed for providing better household living conditions and lower energy costs. The case of Lindab in Romania, capitol în PRO-ECOLOGICAL RESTRUCTURING OF COMPANIES| Case Studies, Ed. Gasior A., London: Ubiquity Press, ISBN: 978-1-911529-48-4, 11 pagini, pag. 199-209
7. Fam, K.S., Liu, Y., Wei, S., Edu, T., Zaharia, R. and Negricea, C., 2025. Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees. Journal of Business-to-Business Marketing, 32(1), pp.1-30.
8. McCann, J. and Bryson, D. eds., 2022. Smart clothes and wearable technology. Woodhead Publishing.
9. Pamfilie, R., Pricopie, R., 2002. Design si estetica marfurilor, ASE, Bucuresti
10. Rissen P., 2019. What Is Experiment-Driven Product Development?. In: Experiment-Driven Product Development. Apress, Berkeley, CA
11. Torres, T., 2021. Continuous discovery habits: Discover products that create customer value and business value. Product Talk LLC.
12. Trott, P., 2017. Innovation management and new product development. 6th ed, Pearson education.
13. Vestemean, L., 2002. Vestemean, I.- Bazele Merceologiei, Sibiu

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Elementele descriptive ale unei mărfi-considerente funcționale	Studiu de caz/ proiect	2h
2. Elementele descriptive ale unei mărfi-considerente de marketing	Studiu de caz/ proiect	2h
3. Estetica mărfurilor și avantajul competitiv	Studiu de caz	2h
4. Estetica mărfurilor și avantajul competitiv		2h
5. Estetica mărfurilor și avantajul competitiv	Studiu de caz/proiect	2h
6. Metode de dezvoltare de noi produse	Studiu de caz	2h
7. Metode de dezvoltare de noi produse	Studiu de caz/ proiect	2h
8. Metode de creativitate utilizate în conturarea de noi idei de produse	Studiu de caz	2h
9. Metode de creativitate utilizate în conturarea de noi idei de produse	Studiu de caz/ proiect	2h
10. Testarea tehnică și de marketing în cazul noilor produse	Studiu de caz	2h
11. Decizii de marketing aferente mixului de produs	Studiu de caz	2h
12. Decizii de marketing aferente mixului de produs	Studiu de caz/ proiect	2h
13. Prezentare proiect	Discuții/Dezbateri	2h
14. Prezentare proiect	Discuții/Dezbateri	2h

Bibliografie

1. Akao, Y., 2024. Quality function deployment: integrating customer requirements into product design. CRC Press.
2. Anderson, A., McAllister, C. and Harris, E., 2024. Product development and management body of knowledge: A guidebook for product innovation training and certification. John Wiley & Sons.
3. Banfield, R., Eriksson, M., Walkingshaw, N., 2017. Product leadership: How top product managers launch awesome products and build successful teams. " O'Reilly Media, Inc.".
4. Cross, N., 2021. Engineering design methods: strategies for product design. John Wiley & Sons.
5. Edu, T., 2025. Note de curs
6. Edu, T., Negricea, I. C., 2019- Case 2: Market readiness for a residential ventilation system designed for providing better household living conditions and lower energy costs. The case of Lindab in Romania, capitol în PRO-ECOLOGICAL RESTRUCTURING OF COMPANIES| Case Studies, Ed. Gasior A., London: Ubiquity Press, ISBN: 978-1-911529-48-4, 11 pagini, pag. 199-209
7. Fam, K.S., Liu, Y., Wei, S., Edu, T., Zaharia, R. and Negricea, C., 2025. Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees. Journal of Business-to-Business Marketing, 32(1), pp.1-30.
8. McCann, J. and Bryson, D. eds., 2022. Smart clothes and wearable technology. Woodhead Publishing.
9. Pamfilie, R., Pricopie, R., 2002. Design si estetica marfurilor, ASE, Bucuresti

10. Rissen P., 2019. What Is Experiment-Driven Product Development?. In: Experiment-Driven Product Development. Apress, Berkeley, CA
11. Torres, T., 2021. Continuous discovery habits: Discover products that create customer value and business value. Product Talk LLC.
12. Trott, P., 2017. Innovation management and new product development. 6th ed, Pearson education.
13. Vestemean, L., 2002. Vestemean, I.- Bazele Merceologiei, Sibiu

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei urmărește un grad înalt de compatibilizare cu programe din alte centre universitare din țară și străinătate. De asemenea, în elaborarea acestuia au fost implicați reprezentanți ai mediului de afaceri. Cunoștințele asimilate de studenți vor favoriza deprinderea de obiective, strategii și tactici de dezvoltare de oferte prin centrarea pe înțelegerea modului în care consumatorii iau decizia de achiziționare a diferitelor mărfuri

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studențești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare "Verificare/Colocviu" (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "seminar/laborator/lucrări practice/proiect" ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip "curs", ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță

- Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple
- Elaborarea unui proiect

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ
1.2. Facultatea	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE JURIDICE
1.4. Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5. Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei			DREPTUL MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE 2				
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studii	3	2.5.Semestrul	II	2.6.Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Alte activități					-
Consultații					10
Examinări					2
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	•
4.2. De rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet
5.2. De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector și acces internet

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și folosește concepte, teorii și metodele generale și specifice din domeniul științelor juridice. Studentul/absolventul interpretează și compară cunoștințele dobândite privind datele și informațiile referitoare la o problemă de drept concretă Studentul/absolventul recunoște și interpretează surselor de drept în analiza situațiilor juridice specifice. Studentul/absolventul folosește legislația în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor. Studentul/absolventul îndeplinește la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
------------	---

Aptitudini	Studentul/absolventul redactează argumentat cereri și acte juridice specifice. Studentul/absolventul identifică și soluționează probleme juridice în materia dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul utilizează baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează norme și acte juridice specifice. Studentul/absolventul recunoaște, aplică și construiește clauze specifice contractelor individuale și colective de muncă cu scopul de a asigura securitatea socială a angajatului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea unor cereri și unor acte juridice în materia dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza situațiilor juridice. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în utilizarea unor baze de date cu informații sensibile. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în diferențierea și administrarea problemelor reale ale organizației/firmei în domeniul dreptului muncii și securității sociale. Studentul/absolventul manifestă profesionalism în formularea pertinentă a unor avize și în redactarea unor acte juridice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Timpul de muncă și timpul de odihnă;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
2. Salarizarea. Tipuri de salarizare;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
3. Tipurile de contracte de muncă;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
4. Conflictelor colective de muncă;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
5. Conflictelor individuale de muncă (I);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
6. Conflictelor individuale de muncă (II);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
7. Jurisdicția muncii (I);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
8. Jurisdicția muncii (II);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
9. Protecția muncii și inspecția muncii;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
10. Contractele de muncă ale cetățenilor români cu domiciliul în România care lucrează în străinătate;	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
11. Elemente fundamentale ale dreptului securității sociale (I);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h

12. Elemente fundamentale ale dreptului securității sociale (II);	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
13. Importul de forță de muncă, îndeosebi cel din piața asiatică.	Prelegere/Note de curs/Slide-uri/Documente suplimentare	2h
14. TEST FINAL	Față în față, oral	2h
Bibliografie: 1. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU, Adelina DUȚU. Codul muncii comentat și adnotat. Editura Universul Juridic. București, 2025; 2. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul muncii. Curs universitar. Ediția a IX-a, Editura Universul Juridic, 2023; 3. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul securității sociale. Curs universitar. Ediția a X-a, Editura Universul Juridic, 2024; 4. Ion Traian ȘTEFĂNESCU, Tratat teoretic și practic de drept al muncii. Ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Ed. Universul Juridic, 2017; 5. Alexandru ATHANASIU, Ana-Maria Vlăsceanu, Dreptul muncii. Note de curs, Editura C.H. Beck, București, 2017; 6. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Editura Universul Juridic, București, 2010. 7. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Note de curs, 2025.		
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Timpul de muncă și timpul de odihnă;	Dezbateri	2h
2. Salarizarea. Tipuri de salarizare;	Dezbateri	2h
3. Tipurile de contracte de muncă;	Dezbateri	2h
4. Conflictele colective de muncă;	Dezbateri	2h
5. Conflictele individuale de muncă (I);	Dezbateri	2h
6. Conflictele individuale de muncă (II);	Dezbateri	2h
7. Jurisdicția muncii (I);	Dezbateri	2h
8. Jurisdicția muncii (II);	Dezbateri	2h
9. Protecția muncii și inspecția muncii;	Dezbateri	2h
10. Contractele de muncă ale cetățenilor români cu domiciliul în România care lucrează în străinătate;	Dezbateri	2h
11. Elemente fundamentale ale dreptului securității sociale (I);	Dezbateri	2h
12. Elemente fundamentale ale dreptului securității sociale (II);	Dezbateri	2h
13. Importul de forță de muncă, îndeosebi cel din piața asiatică.	Dezbateri	2h
14. Test final	Față în față, oral	2h
Bibliografie: 1. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU, Adelina DUȚU. Codul muncii comentat și adnotat. Editura Universul Juridic. București, 2025;		

2. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul muncii. Curs universitar. Ediția a IX-a, Editura Universul Juridic, 2023;
3. Alexandru ȚICLEA, Laura GEORGESCU. Dreptul securității sociale. Curs universitar. Ediția a X-a, Editura Universul Juridic, 2024;
4. Ion Traian ȘTEFĂNESCU, Tratat teoretic și practic de drept al muncii. Ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Ed. Universul Juridic, 2017;
5. Alexandru ATHANASIU, Ana-Maria Vlăsceanu, Dreptul muncii. Note de curs, Editura C.H. Beck, București, 2017;
6. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Editura Universul Juridic, București, 2010.
7. George MĂGUREANU, Dreptul muncii și securității sociale, Note de curs, 2025.

14. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei urmărește completarea culturii juridice cu noțiuni de bază și specifice în materia dreptului muncii și securității sociale, necesare în formarea unui jurist, fiind avute în vedere elemente de bază în ceea ce privește raporturile de muncă și de asigurări sociale precum și provocările permanente în aceste domenii.

Conținutul disciplinei a fost întocmit ținând cont de discuțiile avute cu reprezentanții angajatorilor, lucrătorilor, cu specialiștii în materie și cu practicanții din profesiile juridice.

15. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală*
A. Evaluare pe baza criteriilor frecvenței și performanței (***/*):			80%
9.4. Curs	Frecvență si Performanță	Participare activă la curs	50%
		Test semestrial de evaluare	
9.5. Seminar/laborator	Frecvență si Performanță	Participare activă la seminar	30%
		Activități aplicative / studii de caz / referate/ lucrări practice / monografii etc.	
		Participare la sesiunea de comunicări științifice studentești	
		Evaluarea rezultatelor învățării – test	
B. Evaluare finală în cadrul sesiunii de examene (*/*):			20%
Probă scrisă (test scris/proiect/referat/studiu de caz/monografie etc.)			20%
Probă orală (examen oral/proba practica/proiect/referat/ studiu de caz/monografie etc.)			

*Pentru studenții care în cadrul criteriului A, nu obțin minim 80% din punctajul maxim aferent, ponderile criteriilor A și B în nota finală se inversează.

**În cazul disciplinelor care au prevăzută ca tip/formă de evaluare ”Verificare/Colocviu” (V/C), evaluarea se va face pe parcursul/la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene. Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate

didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală a acestei activități va fi alocată testului semestrial de evaluare – respectiv 50% - susținut la finalul semestrului, înaintea sesiunii de examene.

***Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”seminar/laborator/lucrări practice/proiect” ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar testului semestrial de evaluare, aferentă activității didactice de curs.

**** Pentru disciplinele care nu au prevăzută activitate didactică de tip ”curs”, ponderea din nota finală aferentă acestei activități va fi alocată suplimentar activității de seminar.

9.6. Standard minim de performanță
• Obținerea notei 5 la examen; • Prezență curs și seminar minim 80%

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament