



Ghid de studii

2025-2028

**Afaceri
Internaționale**
STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ



AFACERI INTERNAȚIONALE

PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Misiunea asumată de programul de studii **Afaceri Internaționale** este aceea de a forma specialiști în poziții de top în cadrul unor companii care derulează activități într-un mediu din ce în ce mai internaționalizat, tehnologizat și competitiv, prin **oferirea unei pregătiri și a unei experiențe relevante în domeniu, recunoscute atât la nivel național cât și internațional.**

Programul urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul economie și afaceri internaționale, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților în domeniul economic în medii de afaceri complexe, capabili să înțeleagă funcționarea mecanismelor de business pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare.

Obiectivele programului de studii de licență Afaceri Internaționale sunt următoarele:

- ✚ acumularea de cunoștințe avansate și abilități practice precum și dezvoltarea unei atitudini proactive pentru a urma cariere de succes în domeniul afacerilor internaționale sau pentru a continua studiile;
- ✚ cultivarea și dezvoltarea spiritului și competențelor antreprenoriale și intraprenoriale pentru identificarea și exploatarea oportunităților de afaceri internaționale;
- ✚ dezvoltarea gândirii strategice în vederea fundamentării strategiilor de dezvoltare a afacerilor la nivel național și internațional;
- ✚ cultivarea capacității de a lucra și de a comunica eficient în medii multiculturale, încurajând respectul pentru diversitate în contextul global mai larg în care își desfășoară activitatea organizațiile;



- ✚ dezvoltarea abilităților de gândire critică pentru a analiza problemele, provocările și tendințele contemporane care afectează organizațiile la nivel național și internaționale, luând în considerare implicațiile etice, sociale și de mediu;
- ✚ conștientizarea utilizării responsabile a tehnologiei în strategiile de dezvoltare a afacerilor, valorificând avantajele oferite de noile tehnologii în creșterea eficienței și prestigiului organizațiilor pe piețele internaționale.



Competențele dobândite sunt conforme cu cele solicitate prin intermediul Cadrului național al calificărilor și urmăresc să imprime absolvenților pregătirea necesară pentru a activa nu doar la nivel național, ci și oriunde în Europa sau în lume. Tocmai de aceea urmărim asigurarea unei compatibilități ridicate a curriculei proprii cu aceea a altor programe similare din diferite țări.

Competențe profesionale:

- ✓ asistență în **negocierea, contractarea și derularea de tranzacții** cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale;
- ✓ **diagnoza în domeniul afacerilor internaționale** în baza reglementărilor naționale, comunitare și internaționale;
- ✓ **gestionarea bazelor de date** din domeniul afacerilor internaționale;
- ✓ **asistență în domeniul afacerilor internaționale** pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc)
- ✓ asistență în **identificarea și evaluarea oportunităților și riscurilor specifice piețelor internaționale** în contextul fundamentării strategiilor de internaționalizare a afacerilor;
- ✓ **utilizarea instrumentarului de natură calitativă și cantitativă** pentru interpretarea fenomenelor, proceselor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice, prin stabilirea de corelații la nivel micro și macroeconomic;
- ✓ **realizarea de studii** pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale.

Competențe transversale:

- ✓ **aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale** în cadrul propriei strategii de business;
- ✓ **abilitatea de a utiliza limba engleză** în comunicarea profesională de afaceri,

- ✓ identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa multidisciplinară si **aplicarea de tehnici de relaționare eficiente in cadrul echipei**;
- ✓ **identificarea oportunităților de formare continua** si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare personal.

După absolvire, licențiatul va putea sa ocupe, potrivit COR, posturi precum: consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale, secretar economic (studii superioare).

Pentru a asigura un **învățământ de calitate, centrat pe student**, adaptat cerințelor de pe piața națională și europeană a forței de muncă, facultatea și-a reformat permanent oferta educațională. Planurile de învățământ sunt actualizate periodic prin includerea unor discipline noi, absolut necesare pentru o pregătire completă și complexă a studenților.

Fișele disciplinelor din planul de învățământ sunt elaborate după standardele Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS). În fiecare an universitar, disciplinele din planul de învățământ asigura **60 de credite de studiu transferabile**, respectiv **30 de credite pe semestru**, indiferent de forma de învățământ.

Îmbinarea optimă a activității teoretice cu cea practică se reflectă în mod special în semestrul 4, unde se regăsește, practica de specialitate, studenții anului II urmând să efectueze stagii de practică De cel puțin 3 săptămâni la unul dintre partenerii strategici ai facultății

Oportunitate dublă-diplomă



Northwood University

Universitatea Româno-Americană oferă studenților de la programul de licență Afaceri Internaționale oportunitatea de a obține o dublă-diplomă la **Northwood University**, Midland, Michigan, SUA.

Absolvenții acestui program pot continua studiile la Northwood University (SUA), având posibilitatea de a obține și de la universitatea parteneră o diplomă în același domeniu. Pentru a putea beneficia de această oportunitate, studenții interesați trebuie să acumuleze credite suplimentare pe parcursul anilor de studii din cadrul URA prin promovarea următoarelor cursuri suplimentare: Managerial Accounting; Global Business and the Sustainability Challenge; Organizational Behavior. Continuarea studiilor la universitatea parteneră este condiționată și de îndeplinirea criteriilor de admitere privind nivelul de cunoaștere a limbii engleze.



AFACERI INTERNAȚIONALE

PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Curriculum

	Semestrul 1 30 ECTS	Semestrul 2 30 ECTS	Semestrul 3 30 ECTS	Semestrul 4 30 ECTS	Semestrul 5 30 ECTS	Semestrul 6 30 ECTS
DISCIPLINE OBLIGATORII	Microeconomie Tehnologia aplicațiilor Office Matematică aplicată în economie Bazele contabilității Comunicare și relații publice Dreptul afacerilor Limba engleză și tehnici de comunicare 2 Sport	Macroeconomie Finanțe Managementul general al organizației Relații economice internaționale Investiții Internaționale Dezvoltare durabilă Limba engleză și tehnici de comunicare 2 Sport	Economie europeană Bazele Marketingului Statistică Finanțe Corporative Metode de cercetare pentru afaceri și economie Limba și corespondența comercială franceză/germană/spaniolă 1	Politici ale Uniunii Europene Politici și strategii de marketing Econometrie Eficiența investițiilor Limba și corespondența comercială engleză Limba și corespondența comercială franceză/germană/spaniolă 2 Practică de specialitate	Managementul afacerilor internaționale 1 Comerț internațional Tehnica plăților internaționale Transporturi internaționale Piețe de capital Comunicare în afacerile internaționale în limba engleză	Managementul afacerilor internaționale 2 Politici comerciale Finanțarea internațională a afacerilor Gestiunea riscului în afacerile internaționale Comunicare interculturală limba engleză Elaborare proiect de licență
DISCIPLINE OPȚIONALE			O disciplină opțională Audit financiar/ Economia afacerilor în turism și ospitalitate/ Monedă/ Programarea aplicațiilor Web/ Managementul serviciilor Tehnici de vânzare/ Dreptul proprietății/ intelectuale	O disciplină opțională Produce software pentru contabilitate/ Geopolitică și economie globală în turism/ Instituții de credit/ Sisteme de analiză a datelor/ Managementul resurselor umane/ Tehnici promoționale/ Dreptul Uniunii Europene	O disciplină opțională Contabilitate internațională/ Ecoturism și turism durabil/ Produce și servicii bancare/ Programare Web avansată / Managementul calității Marketing digital/ Dreptul muncii și securității sociale 1/ Etică și integritate academică	O disciplină opțională Sisteme și raportări financiare / Ecosisteme inteligente în turism / Finanțe internaționale/ Pachete software pentru analiza datelor/ Strategii manageriale/ Marketingul noilor produse/ Dreptul muncii și securității sociale 2

Studentii pot opta și pentru **parcursarea unor discipline facultative**. Acestea regăsim ca anexă la planul de învățământ. Studentii își pot alege ca disciplină facultativă, orice disciplină obligatorie de la un alt program de studii (cu excepția celor care figurează deja ca discipline opționale pe traseul educațional ales), această precizare fiind menționată sub forma unei note explicative în planul de învățământ. În plus, pot fi alese ca discipline facultative oricare dintre cursurile susținute de profesorii internaționali

Curriculum

Descriere discipline

Anul I, Semestrul 1

Discipline Obligatorii

Microeconomie

5 credite 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina urmărește introducerea, la nivel elevat, a elementelor necesare abordării teoriei economice din perspectiva microeconomică, însușirea unor noțiuni noi, formarea logicii economice și realizarea unei baze a gândirii economice în condițiile economiei de piață. Disciplina va permite studenților utilizarea conceptelor economice pentru realizarea de corelații privind indicatorii activității economice și creșterea capacității de analiză și diagnosticare a fenomenelor și proceselor economice. Obiectivele generale ale acestui curs au în vedere cunoașterea aspectelor metodologice privind derularea activității economice, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului economic, cunoașterea implicațiilor deciziilor economice individuale asupra mediului economico-social; capacitatea de a explica și evidenția trăsăturile caracteristice ale pieței, concurenței și ale comportamentului agenților economici în calitatea lor de producători și consumatori.

Tehnologia aplicațiilor Office

5 credite, 1 oră curs, 2 ore lucrări practice în laborator /săptămână

În cadrul disciplinei studenții își vor însuși conceptele de bază privind construcția, funcționarea și operarea calculatoarelor personale și vor căpăta deprinderi de utilizare a calculatoarelor personale. Studenții își vor însuși cunoștințe și își vor forma deprinderi de utilizare a principalelor produse-program destinate automatizării activităților de birou: procesoare de texte, programe de calcul tabelar și programe pentru prezentări comerciale, precum și utilizarea tehnologiilor Internet.

Matematică aplicată în economie

5 credite, 2 ore curs, 2 oră seminar/săptămână

Cursul are în vedere aprofundarea cunoștințelor legate de noțiunile despre optimizare, ajustare a datelor experimentale, teoria probabilităților, statistică, operații financiare. Obiectivul general al acestui curs îl constituie inițierea studenților în clasele de probleme economice pentru care se aplică modele matematice de optimizare liniară, neliniară, probabilități și calcul financiar.

Bazele contabilității

5 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina are menirea să transmită studenților fundamentele teoretice și metodologice ale contabilității. Ea dă expresie coerentă principalelor noțiuni, relațiilor și tehnicilor privind evidența, calculul, analiza și

controlul mișcărilor de valori economice separate patrimonial. Disciplina « Bazele contabilității » are menirea să transmită studenților fundamentele teoretice și metodologice ale contabilității. Ea dă expresie coerentă principalelor noțiuni, relațiilor și tehnicilor privind evidența, calculul, analiza și controlul mișcărilor de valori economice separate patrimonial.

Comunicare și relații publice

3 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina urmărește însușirea de către studenți a noțiunilor comunicării și relațiilor publice, ca element de susținere a viitoarelor lor acțiuni privind eficiența interacționării în plan profesional cu beneficiarii direcți ai muncii lor. Principalele obiective ale acestui curs sunt contuite de formarea deprinderilor și abilităților necesare pentru maximizarea succesului acțiunilor individuale, asigurarea suportului necesar pentru înțelegerea și explicarea situațiilor din viața profesională cu care viitorii absolvenți se vor confrunta după finalizarea studiilor de licență, dezvoltarea deprinderi pentru utilizarea eficientă a tehnicilor de comunicare în relațiile interpersonale și în activitatea profesională și de asemenea promovarea unei comunicări care integrează un comportament bazat pe deprinderi și abilități formate în urma valorificării cunoștințelor privitoare la tipurile de comunicare și modalități de eficientizare a comunicării.

Dreptul afacerilor

4 credite, 1 oră curs, 2 ore de seminar /săptămână

Disciplina oferă studenților cunoștințe indispensabile pentru însușirea reglementărilor legale necesare în calitatea lor viitoare de agenți economici. Problematika cursului este alcătuită din principalele instituții juridice ale dreptului civil care reglementează fenomenul economic și stau la baza circulației valorilor în societate. Tematica cursului tinde să transmită viitorilor economiști conținutul social-politic și normativ al reglementărilor legale și să le formeze deprinderi practice pentru aplicarea normelor juridice în situații concrete. Cursul este elaborat având la bază legislația în vigoare, literatura juridică română și străină precum și practica judecătorească

Limba engleză și tehnici de comunicare I

3 credite, 2 ore seminar/săptămână

Urmărește însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba engleză ; asimilarea structurilor gramaticale ale limbii engleze; realizarea capacității de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză în activitățile financiar bancare ; dobândirea fluenței, spontaneității, acurateței și autonomiei în comunicarea orală și scrisă în afaceri.

La programul Afaceri Internaționale "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Discipline Obligatorii

Macroeconomie

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul pune un accent deosebit pe prezentarea variabilelor macroeconomice și a corelațiilor dintre acestea, precum și pe măsurarea influențelor directe și indirecte dintre aceste variabile, în scopul cunoașterii comportamentului economiei în diferitele faze ale ciclului său de evoluție. Obiectivele disciplinei sunt contituite de cunoașterea și utilizarea aspectelor metodologice privind derularea activității economice, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului macroeconomic și utilizarea acestora, cunoașterea implicațiilor deciziilor economice asupra mediului economico-social, evidențierea trăsăturilor caracteristice ale rezultatelor macroeconomice, creșterii și dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic, cunoașterea rolului statului în economie și a specificului relațiilor economice internaționale.

Managementul general al organizației

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Știința și practica managementului reprezintă vectori ai creșterii economice și deopotrivă factori primordiali ai competitivității unei organizații. În prezent, asistăm la transformarea organizațiilor de tip economic în organizații inteligente, cu potențial de gestionare a competențelor de grup și individuale, ca surse de performanță, în timp ce actul managerial capătă noi valențe, generate de cultura națională, de sistemul de valori și de mentalitate.

Finanțe

5 credite; 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul își propune clarificarea conceptelor de bază cu care operează toate disciplinele de studiu cu caracter financiar, adică pune bazele teoretice pentru toate aceste discipline. La finele cursului, studenții își vor însuși noțiunile de bază, teoretice și practice în domeniul finanțelor, cunoștințe despre sectorul financiar bancar și politicile financiare la nivel public și la nivel de entitate economică. Sunt abordate, de asemenea, aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

Relații economice internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina are în vedere asigurarea cadrului conceptual necesar înțelegerii fenomenelor și proceselor din domeniu relațiilor economice internaționale. Disciplina își propune următoarele obiective: prezentarea caracteristicilor actuale și a tendințelor manifestate în economia mondială, în special în contextul procesului de globalizare; prezentarea evoluției raporturilor de forțe din economia mondială și a principalelor grupe de țări; explicarea importanței și a rolului societăților transnaționale; prezentarea particularităților fenomenelor de integrare economică și a impactului lor asupra economiei mondiale.

Investiții internaționale

4 credite, 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina are în vedere asigurarea cadrului conceptual necesar înțelegerii criteriilor și motivațiilor care stau la baza deciziilor economice în domeniul investițiilor internaționale propunându-și următoarele obiective: prezentarea rolului și importanței fluxurilor de investiții straine directe în economia mondială și în cadrul procesului de globalizare; prezentarea structurii și tendințelor fluxurilor mondiale de investiții straine directe; explicarea factorilor de influență în orientarea fluxurilor mondiale de investiții straine directe; prezentarea politicilor de atragere a investițiilor straine directe; analizarea poziției României în contextul fluxurilor mondiale de investiții straine directe și explorarea de variante de creștere a intrărilor de capital în economia românească

Dezvoltare durabilă

3 credite, 1 oră curs, 2 ore de seminar/săptămână

Cursul urmărește însușirea de către studenți a aspectele relevante privind conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile și platformele care pot fi folosite pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

Limba engleză și tehnici de comunicare II

3 credite, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina are în vedere dobândirea de către studenți a unor competențe legate de teoria comunicării în general, cu aplicare la domeniul economic, precum și obținerea unei capacități de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză în activitățile de comerț exterior și financiar - bancar.

La programul Afaceri Internaționale "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Discipline Obligatorii

Economie europeană

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina urmărește însușirea conceptelor-cheie, a teoriilor și a elementelor concrete necesare înțelegerii mecanismelor specifice integrării economice europene și, de asemenea:

- ✓ Descrierea principalelor momente în evoluția integrării europene
- ✓ Analiza fundamentelor teoriei integrării economice
- ✓ Familiarizarea studenților cu terminologia specifică economiei integrării regionale
- ✓ Descrierea arhitecturii instituționale a UE și a procesului decizional
- ✓ Analiza politicii UE în domeniul extinderii
- ✓ Familiarizarea studenților cu aspectele esențiale ale politicii monetare comune

Bazele marketingului

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Prin tematica abordată se urmărește familiarizarea studenților cu problemele de bază ale marketingului: esența, funcțiile și locul acestuia în cadrul științelor economice, analiza mediului de marketing al firmei, comportamentul individual și organizațional, precum și managementul informațiilor de marketing ale firmei. Sistemul de cunoștințe și noțiuni asimilate de studenți la Bazele Marketingului, completează cultura economică a studentului.

Statistică

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina oferă studenților cunoștințe indispensabile pentru însușirea de către studenți a conceptelor și tehnicilor de bază folosite în obținerea, sistematizarea, prelucrarea, prezentarea și analiza statistică a datelor ce caracterizează fenomenele și procesele economice și sociale de masă. Studenții sunt inițiați în utilizarea metodelor de analiză a seriilor multidimensionale de măsurare a dependențelor, de analiză a evoluției în timp a indicatorilor economici și în problemele principale ale sondajului statistic. Se formează deprinderi de analiză statistică a datelor.

Finanțe corporative

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Liberalizarea financiară specifică globalizării impune, la nivelul comportamentului financiar al agentului economic, unele reconsiderări teoretice și practice. Cursul de “Finanțe corporative” își propune aprofundarea conceptelor de bază ale teoriei financiare la nivel microeconomic precum și însușirea unor aspecte legate de buna gestiune financiară a întreprinderii în condițiile economiei de piață. Cuprinzând mecanismele și instrumentele principale ale formării, repartizării și utilizării fondurilor bănești ale

întreprinderii, cursul și lucrările aplicative rezolvă aspectele de analiză, previziune pe termen scurt și prognoză pe perioade îndelungate a activităților financiare, în vederea funcționării și dezvoltării întreprinderii pe baza principiilor eficienței și a obținerii de profit.

Metode de cercetare pentru afaceri și economie

3 credite, 1 oră curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina își propune să exploreze principalele metode și tehnici științifice pentru realizarea unui studiu, oferind studentului cadrul conceptual și instrumentar necesar interpretării variatelor tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului economie și afaceri internaționale. Cunoștințele acumulate permit studentului să contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională a unei companii.

Limba și corespondența comercială franceză/ germană/ spaniolă I

3 credite, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina urmărește:

- ✓ asimilarea de noțiuni de bază în exprimarea orală în limbajul general, administrativ, economic, de afaceri, etc., în limba franceză/ germană/ spaniolă
- ✓ asimilarea de noțiuni de bază în înțelegerea orală în limbajul general, administrativ, economic, de afaceri, etc., în limba franceză/ germană/ spaniolă
- ✓ asimilarea de noțiuni de bază în exprimarea scrisă în limba franceză/ germană/ spaniolă

DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI OPȚIUNII EXERCITATE DE STUDENT

Discipline Obligatorii

Politici ale Uniunii Europene

4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul urmărește însușirea conceptelor-cheie și a elementelor concrete necesare înțelegerii mecanismelor elaborării și implementării politicilor Uniunii Europene precum și aprofundarea, în analitic, a modului în care se pot aplica la nivel sectorial fundamentele conceptuale și instrumentale ale integrării europene. Cursul vizează înțelegerea de către studenți a reverberațiilor sectoriale ale deciziilor adoptate de către autoritățile naționale și de către organismele comunitare în cadrul politicilor europene în domeniul mediului, energiei, concurenței, coeziunii economice și sociale, politici agricole, politici comerciale și politici bugetare.

Politici și strategii de marketing

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Atenția principală este acordată politicilor de marketing și mix-ului de marketing ca instrument de promovare a acestor politici. În context sunt analizate: politica de produs, de preț, de distribuție, politica de promovare, procesul decizional și de organizare a activității de marketing ș.a. Sistemul de cunoștințe și noțiuni asimilate de studenți permite acestora înțelegerea altor discipline de profil, legate nemijlocit de specificul economiei de piață.

Econometrie

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina are ca principale obiective:

- ✓ Însușirea de către studenți a noțiunilor și conceptelor pe care se fundamentează construirea, rezolvarea și utilizarea modelelor econometrice pentru analiza cantitativă a datelor de selecție.
- ✓ Inițierea studenților în clasele de probleme economice care utilizează modele econometrice pentru testarea ipotezelor și a teoriilor economice.
- ✓ Crearea abilităților pentru analiza și prognoza evoluției variabilelor economice și pentru identificarea dependențelor dintre ele.

Eficiența investițiilor

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul urmărește însușirea fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul eficienței investițiilor, dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne, utile în conducerea și administrarea organizațiilor bazate pe cunoștințe într-o economie globalizată; formarea și dezvoltarea de aptitudini, abilități și comportamente raționale, etice și morale în investiții.

Limba și corespondența comercială engleză

3 credite, 2 ore seminar/ săptămână

Disciplina reprezintă o continuare a celei din primul semestru și își propune:

- ✓ însușirea de către studenți a limbajului economic, politic, bancar-financiar, administrativ, de afaceri în limba engleză
- ✓ asimilarea structurilor gramaticale ale limbii engleze
- ✓ realizarea capacității de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză în activitățile de management și afaceri internaționale
- ✓ dobândirea fluenței, spontaneității, acurateței și autonomiei în comunicarea orală și scrisă în afaceri

Limba și corespondența comercială franceză/germană/spaniolă II

3 credite, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina reprezintă o continuare a celei din primul semestru și își propune:

- ✓ asimilarea de notiuni de bază în exprimarea orală în limbajul general, administrativ, economic, de afaceri, etc., în limba franceză/ germană/ spaniolă
- ✓ asimilarea de notiuni de bază în înțelegerea orală în limbajul general, administrativ, economic, de afaceri, etc., în limba franceză/ germană/ spaniolă
- ✓ asimilarea de notiuni de bază în exprimarea scrisă în limba franceză/ germană/ spaniolă

Practica de specialitate

3 credite, 90 ore

Efectuarea stagiului de practică de specialitate are ca obiective:

- ✓ cunoașterea entităților economice în care viitorii absolvenți își vor desfășura activitatea;
- ✓ explorarea unor opțiuni privind domeniul sau sectorul în care viitorii absolvenți vor lucra ca economiști;
- ✓ fixarea, localizarea și aprofundarea cunoștințelor acumulate la cursuri și seminarii;
- ✓ dezvoltarea aptitudinilor profesionale, aprofundarea analizei economice, pregătirea unei baze de date, elaborarea unor studii;
- ✓ conturarea deciziei privind alegerea temei pentru lucrarea de licență.

Totodată, studentul va avea posibilitatea să:

- ✓ studieze managementul societății sau instituției unde se efectuează practica;
- ✓ să cunoască principalele tipuri de contracte utilizate în activitatea curentă;
- ✓ să se familiarizeze cu legislația la zi în domeniul relațiilor economice internaționale;
- ✓ să înțeleagă principalele tipuri de operațiuni financiar-valutare utilizate în activitatea curentă;
- ✓ să înțeleagă aspecte privind eficiența activității economice.
- ✓ să asiste la derularea operațiunilor de export-import;
- ✓ să participe la întocmirea de planurile de afaceri și studii de fezabilitate.

**DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI OPȚIUNII
EXERCITATE DE STUDENT**

Discipline Obligatorii

Managementul afacerilor internaționale I

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina Managementul Afacerilor Internaționale I se adresează în primul rând celor care își doresc o carieră în domeniul relațiilor economice internaționale, urmărind dobândirea de abilități necesare activării în cadrul unei firme cu valențe internaționale. Având un bogat conținut interdisciplinar, cursul abordează o serie de tehnici necesare desfășurării activităților economice externe în condiții optime. Astfel, în primul semestru sunt abordate pregătirea deciziei de internaționalizare, modalitățile de organizare a activităților externe, promovarea afacerilor externe, procesul de pregătire și organizare a negocierilor internaționale, operațiunile precontractuale – scrisorile comerciale și clauzele contractului de export-import.

Comerț internațional

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Parcursul disciplinei va oferi elementele necesare înțelegerii caracteristicilor definitorii ale schimburilor comerciale internaționale și va urmări crearea sau perfecționarea capacității de identificare a elementelor ce stau la baza relațiilor de schimb, înțelegerea mecanismului de funcționare a Sistemului Comercial Internațional, determinarea și analiza elementelor cu impact major asupra adoptării deciziilor (la nivel bi sau multilateral), în domeniul comerțului internațional, identificarea principalelor provocări cu care se confruntă comerțul internațional contemporan, dezvoltarea capacității studenților de a realiza strategii (viabile) de dezvoltare a comerțului exterior, al nivelului unei țări sau regiuni.

Tehnica plăților internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește pregătirea studenților pe probleme valutare și însușirea de către aceștia a tehnicilor și mecanismelor valutare și bancare. Principalele teme ale cursului sunt: conținutul și rolul relațiilor valutare-financiare internaționale – Sistemul monetar internațional, piața valutară - conținut, trăsături, modul de organizare și aparatul pieței valutare, mijloacele și instrumentele de plată internaționale (valutele, monedele internaționale, devizele) principalele operațiuni ce se efectuează pe piața valutară, piața financiară – piața de capital – instrumente, participanți, tranzacții pe piața, mecanismul cursului valutar, metodele de stabilire și factorii de influență, riscul valutar.

Transporturi internaționale

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina oferă studenților cunoștințe privind activitatea de transporturi internaționale, alegerea modalităților de transport cele mai adecvate și mai avantajoase și prezintă activitățile de eficientizare și optimizare a deciziilor în transportul de mărfuri. Sunt abordate teme legate de:

- ✓ transportul și dezvoltarea economică;
- ✓ politica sectorială a transporturilor în Uniunea Europeană;
- ✓ logistica în transporturile internaționale;
- ✓ transporturile maritime și pe apele navigabile interioare;
- ✓ transporturile terestre (rutiere și feroviare);
- ✓ transporturile aeriene;
- ✓ Intrastat și vămuirea mărfurilor de export-import.

Piețe de capital

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina are ca obiective:

- ✓ Studiul piețelor de capital interne și internaționale, al burselor de valori și de mărfuri;
- ✓ înțelegerea mecanismelor de funcționare a pieței de capital și a instituțiilor specifice;
- ✓ înțelegerea caracteristicilor principalelor produse financiare tranzacționate pe piețele de capital;
- ✓ însușirea tehnicilor investiționale de bază, precum și elemente fundamentale de analiză tehnică și fundamentală.
- ✓

Comunicare în afacerile internaționale în limba engleză I

3 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/ săptămână

Cursul are ca obiective: pregătirea studenților pentru comunicarea scrisă în afaceri inter și intraorganizațională, însușirea de către studenți a formatului, structurii și stilului corespondenței precontractuale a reclamațiilor și rezolvării acestora, dobândirea de către studenți a unor competente legate de teoria comunicării în general, cu aplicare în domeniul afacerilor, însușirea abilității de exprimare corectă, concisă și clară în comunicarea scrisă de afaceri, asimilarea structurilor lexico-gramaticale specifice stilului englezei de afaceri, dobândirea competenței de redactare a corespondenței precontractuale, însușirea limbajului specific acestora, politic, administrativ etc. în limba engleză. Temele abordate se referă la: stilul comunicării de afaceri, formatul și părțile principale ale scrisorii de afaceri, corespondența precontractuală: cerere de informații, cerere de ofertă, oferta și comanda, reclamația și rezolvarea, comunicarea intraorganizațională: nota internă, procesul verbal, raportul, comunicatul de presă.

DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI OPȚIUNII EXERCITATE DE STUDENT

Discipline Obligatorii

Managementul afacerilor internaționale II

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

În semestrul doi, disciplina continuă cu prezentarea clauzelor contractului de export – import și abordează aspectele cele mai importante ale desfășurării activităților economice externe: derularea operațiunilor de export-import (plecând de la pregătirea mărfii și facturarea la export, continuând cu expediția și transportul extern al acesteia, apoi cu operațiunea de asigurare pe parcurs extern și încheind cu operațiunile de vămuire) și problematica plăților internaționale și cu mecanismul licitațiilor internaționale

Politici comerciale

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Prin temele abordate, cursul își propune identificarea principalelor cauze care determină desemnarea anumitor sectoare ca fiind strategice (ceea ce determină inclusiv o protejare a acestora din perspectiva politicii comerciale); înțelegerea corelației dintre politica comercială și politica în domeniul concurenței; explicarea modului de acțiune a principalelor instrumente de natura tarifară și netarifară, care urmaresc protejarea a economiei naționale; prezentarea modalităților esențiale de promovare și stimularea exporturilor și prezentarea aspectelor relevante ale comerțului electronic și implicațiile acestora în cadrul economiei actuale.

Finanțarea internațională a afacerilor

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Prin intermediul acestui curs, studenții acumulează cunoștințe avansate referitoare la sursele de finanțare internațională a afacerilor și mecanismele specifice de accesare a acestora, identifică sursele de informare utile pentru analiza alternativelor de finanțare a afacerilor, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale și aplică principalele instrumente de gestiune a riscului în afacerile internaționale (diversificare, clauze contractuale, polițe de asigurare, contracte de garanție, instrumente derivate etc.).

Gestiunea riscurilor în afacerile internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește să ofere studenților un cadru specific de înțelegere a riscului în lumea afacerilor internaționale, să construiască și să consolideze capacitatea studenților de analizare a unei opțiuni de afaceri, din punctul de vedere al riscului implicat și, totodată, să ofere studenților cunoștințele necesare pentru alegerea și utilizarea unor noi instrumente financiare. Principalele teme abordate sunt: bazele teoretice ale riscului internațional, categorii de riscuri internaționale, riscul de țară – element determinant al internaționalizării prin investiții directe, internaționalizarea și riscul de țară, elemente specifice ale riscurilor asociate contractelor comerciale internaționale, necesitatea și evoluția tehnicilor de management al riscului, managementul riscului în afacerile internaționale.

Comunicare interculturală în limba engleză II

3 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/ săptămână

Cursul continuă în acest semestru cu aprofundarea conceptelor și terminologiilor din limba engleză aferente temelor legate de:

- ✓ contract, definire, tipuri;
- ✓ contractul de vânzare-cumpărare, clauze contractuale;
- ✓ intercomunicarea în procesul de negociere;
- ✓ elemente de comunicare interculturală;

Elaborare proiect licență

3 credite, 4 ore de proiecte pe săptămână

Lucrarea de licență – ca act final al studiilor universitare – are rolul de a evidenția competențele generale și de specialitate dobândite de absolvenți. Prin această lucrare absolvenții își demonstrează nivelul și calitatea pregătirii teoretice și aplicative în domeniul studiat. Disciplina „Elaborare proiect de licență” își propune însușirea de către studenți a abilităților necesare activității de documentare și elaborare a lucrării de licență precum și susținerii acesteia în sedință publică. În acest sens, studenții au obligația de a participa la seminariile de tip dezbateri/simulări, de a ține, pe tot parcursul anului, legătura cu coordonatorul științific și de a-i prezenta acestuia rezultatele intermediare și finale ale activității de elaborare a lucrării de licență. La încheierea semestrului coordonatorul științific va realiza o evaluare finală a activității depuse în timpul anului și a rezultatelor obținute de studenți și va proceda la notarea acestora în catalogul disciplinei. Nota obținută intră în condițiile de promovare a anului de studiu și în calculul mediei.

DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI OPȚIUNII EXERCITATE DE STUDENT