

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Accreditată prin LEGEA 274/15 mai 2002

Facultatea de Turism și
Managementul Ospitalității
Știința și Artă Rețență



**ALEGEREA TA,
VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !**

C! / ! [¢! ¢9! 59
¢! wL{ a jL
a ! b ! D9 a 9b¢ ! [
h{ tL¢! [L¢ (¢LL

GHID DE STUDII

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno-Americană (URA) este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către **Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Drept; Turism și Managementul Ospitalității; Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie; Informatică Managerială, Management-Marketing, Finanțe și Contabilitate, Afaceri Internaționale) sunt, la rândul lor, **acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.****

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice, juridice și sportive în special.**

Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la.

- promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- teaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamentele specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;
- afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc., organizate la nivel național și internațional;

- formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNEA Universității Româno-Americane

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

VALORILE Universității Româno-Americane

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

OBIECTIVELE STRATEGICE ale Universității Româno-Americane

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;

O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;

O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentan  ii mediului economico-social, angajatorii   i alte componente ale societăţii;

O.5. Cre  terea gradului de interna  ionalizare a universităţii pe palierele academic   i administrativ;

O.6. Cre  terea calităţii   i eficacităţii proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern   i extern;

O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale   i a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea   i obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de   nv  ţ  m  nt superior românesc prin **claritate, distinc  ie   i specificitate**. Strategia generală a Universităţii Româno-Americane are în vedere **integrarea reală**   n arhitectura spa  iului educațional european   i **interna  ionalizarea** activităţilor de   nv  ţ  m  nt   i cercetare științifică.

  n condi  iile adoptării valorilor educaționale ale   nv  ţ  m  ntului european   i american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno-Americană, dob  nde  te noi valen  e, devenind o condi  ie definitorie pentru afirmarea   i existen  a acesteia.

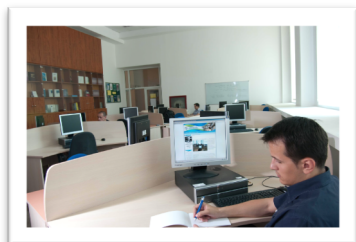
Experien  a internațională constituie o componentă esen  ial   a educa  iei studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate **acorduri   i   n  legeri** cu **universităţi   i alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia   i Asia**.   n cadrul acestor acorduri se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice   i studenți, urmărindu-se adaptarea   i implementarea permanentă a unor valori educaționale din   nv  ţ  m  ntul superior american   i european, în scopul cre  terii standardelor de calitate   i competitivitate ale procesului de   nv  ţ  m  nt.

Anual, URA organizează   coli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA)   i alte instituții internaționale. Studen  i ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA   i Europa. Componenta internațională a vie  ii studen  te  ti cuprinde, pe l  ng   bursele de studiu,   i participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări   tiin  ifice,   coli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, posibilităţi de aplicare globală a cuno  tin  elor și, totodată, de ob  tinere a unor certificate care atestă experien  a internațională dob  ndit  .

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital,

Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americe, care-i conferă avantaj competitiv.



O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-învățământ, cercetare dotate cu echipamente materiale didactice, inclusiv Internet, Intranet și fond de



Americană dispune de spații de științifică și administrative tehnice, calculatoare și programe software, acces la carte.

Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc.
Cazare și masă în propriul campus.

- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studențesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină



***Vino și TU
Alături de NOI!***

Alegerea ta, viitorul tău!

FACULTATEA DE TURISM ȘI MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității a luat ființă în cadrul Universității Româno-Americane în anul 1991 sub denumirea de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional având ca scop formarea de viitori specialiști în comerț, turism, servicii și domenii complementare acestora.

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității asigură desfășurarea studiilor pe mai multe forme de învățământ:

✍ învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, cu durata programului de studii de 3 ani, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor”;

✍ două programe de studii universitare de masterat, 1 program cu predare în limba română cu specializarea „Administrarea afacerilor în turism” cu durata de 2 ani – program integrat cu învățământul de licență și un program cu predare în limba engleză cu specializarea „Business Management in Travel, Tourism and Aviation”.

Misiunea Facultății de Turism și Managementul Ospitalității, derivată din cea a Universității Româno-Americane este de a oferi educație la un înalt standard de calitate și într-un climat intern stimulativ intelectual, atât pentru studenți cât și pentru corpul profesoral, prin libertate de gândire și exprimare, responsabilitate profesională, morală și socială, cooperare și comunicare, creativitate și inovare, și prin promovarea excelenței, pentru formarea de specialiști cu reale abilități și competențe pentru servicii, industria turismului și a călătoriilor, precum și pentru domenii adiacente acestora.

Valorile avute în vedere pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- **Excelență** – în activitatea didactică, de cercetare, dar și în relațiile cu studenții/masteranzii, cu alte universități și cu mediul de afaceri;
- **Profesionalism** – în fiecare detaliu al activității pe care o desfășurăm individual sau instituțional;
- **Comunicare** - toate părțile implicate în procesul de învățământ trebuie să cunoască clar ceea ce au de făcut, să comunice bine între ele și să reușească să mențină o conduită academică pozitivă și calmă;
- **Recunoașterea valorii** - acțiunile noastre trebuie să se concretizeze în sensibilizarea tuturor membrilor comunității academice în vederea recunoașterii valorii și acordării respectului față de aceasta.
- **Spirit de colegialitate** – între principiile care trebuie să stea la baza activităților din facultate se numără: colegialitatea, spiritul amiabil, integritatea, în strânsă legătură cu libertatea de angajare în dezbateri de interes pentru facultate, transparență și schimburi de idei în condițiile unei responsabilități profesionale dovedite.

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ „ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR”

1.1 Perspective profesionale

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității are ca *domeniu* de interes studiul turismului și al managementului acestuia cu posibilități ulterioare de dezvoltare a carierei în industria turismului (hoteluri, restaurante, companii de catering, departamente de sănătate, companii de transport, centre de conferințe și reuniuni ș.a.).

Curricula universitară promovată de Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității pentru programul de studii de licență include discipline ce oferă studenților informații fundamentale din: microeconomie, macroeconomie, statistică, contabilitate, matematică aplicată în economie, informatică, drept comercial, management, marketing ș.a. Studenții se pregătesc totodată în domeniul administrarea afacerilor în turism prin intermediul disciplinelor de specialitate, precum: economia turismului, economia serviciilor, gestiune hotelieră, management în turism, tehnica operațiunilor în turism, ticketing, catering, sisteme informaționale și aplicații informatice în turism, turism rural și ecoturism, sisteme de turism, design hotelier, animație și agrement, sisteme globale de distribuție (cu posibilitatea obținerii de certificate Amadeus și certificate în segmentul principalelor operațiuni din industria ospitalității), ș.a.

Promovarea programului de studii de licență presupune acumularea unui număr minim de 180 de credite, repartizate în mod uniform pe parcursul celor 6 semestre. Numărul de credite alocat fiecărei discipline de studiu variază în funcție de importanța acesteia în formarea viitorilor specialiști ai domeniului.

Cursurile sunt concepute în stilul "tailor-made", în funcție de cerințele pieței muncii din industria turismului și a călătoriilor. Din ce în ce mai multă atenție se acordă învățământului centrat pe student, bazat pe necesitățile personale ale viitorului specialist din domeniul turismului, acesta dobândind la finalizarea programului numeroase competențe specifice domeniului de studiu:

- Analiza și interpretarea fenomenelor și proceselor economice din domeniul turismului și serviciilor;
- Fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitatea investițiilor pentru afaceri necesare, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, programelor și procedurilor de îndeplinire în timp real;
- Competențe privind conceperea și distribuția produselor și serviciilor turistice, în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare;

- Fundamentarea strategiilor prin crearea și consolidarea brandurilor din domeniul turismului și serviciilor;
- Competențe privind elaborarea și aplicarea standardelor de calitate în operațiuni specifice domeniului;
- Capacitatea de a elabora studii de piață și de fezabilitate privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică;
- Capacitatea de a fundamenta necesarul de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii.

Studentii Facultății de Turism și Managementul Ospitalității sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O consecință a acestor parteneriate este faptul că în prezent facultatea se bucură de un număr de peste 20 de baze de practică care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria turismului și a călătoriilor.

Crearea abilităților specifice industriei turismului este susținută de către multitudinea activităților propuse studenților pe parcursul fiecărui semestru de studiu: cercetare de teren în firme de profil, studii de caz, analize comparative, proiecte de cercetare interdisciplinare, recenzii ale unor lucrări de specialitate.

1.2 Discipline studiate

Anul I, semestrul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Microeconomie	5
2.	Matematici aplicate în economie	6
3.	Bazele contabilității	5
4.	Tehnologia aplicațiilor office	5
5.	Drept	3
6.	Geografie	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare I	3
8.	Sport	2

Anul I, semestrul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Macroeconomie	5
2.	Bazele managementului	5
3.	Finanțe	5
4.	Contabilitate managerială în industria ospitalității	4
5.	Economia serviciilor	4
6.	Economia întreprinderii	4
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare II	3
8.	Sport	2

Anul II, semestrul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Economia turismului	5
2.	Fundamentarea științei mărfurilor	4
3.	Tehnologii hoteliere	4
4.	Marketing	5
5.	Statistică	5
6.	Limba engleză pentru afaceri	3
7.	Traseu educațional	4

Anul II, semestrul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Econometrie	5
2.	Comunicare în afaceri	3
3.	Turism internațional	5
4.	Managementul resurselor umane	4
5.	Managementul relațiilor cu clienții	3
6.	Comunicare în afaceri în limba engleză	3
7.	Practica de specialitate	3
8.	Traseu educațional	4

Anul III, semestrul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Transporturi turistice	5
2.	Resurse și destinații turistice	4
3.	Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor	5
4.	Animatie și agrement	4
5.	Catering și gestiunea restaurantelor	5
6.	Limba străină I – spaniolă/franceză/germană etc.	3
7.	Traseu educațional	4

Anul III, semestrul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr puncte credit
1.	Tehnica operațiunilor de turism	4
2.	Ecoturism și turism rural	4
3.	Design și ambient hotelier	4
4.	Etică în afaceri	4
5.	Comportamentul consumatorului	4
6.	Limba străină II – spaniolă/franceză/germană etc.	3
7.	Elaborarea lucrării de licență	3
8.	Traseu educațional	4

1.3 Descrierea disciplinelor obligatorii

Microeconomie → Urmărește însușirea de către studenți a sistemului noțional și categorial al economiei ca știință, dobândire de abilități privind utilizarea cunoștințele însușite în aplicații practice.

Matematici aplicate în economie → Disciplina *Matematici aplicate în economie* inițiază studenții în aplicarea metodelor matematice de optimizare liniară, neliniară, probabilități și calcul financiar pentru diferite clase de probleme economice. Exemplele și aplicațiile exersate la această disciplină urmăresc formarea deprinderilor de calcul necesare pentru aplicarea algoritmilor matematici de optimizare a funcțiilor obiectiv după criterii de eficiență economică. Cunoștințele dobândite la disciplina *Matematici aplicate în economie*

fundamentează alte discipline precum statistică și econometrie și contribuie la înțelegerea modelelor macro și microeconomice. Totodată, deprinderile de calcul formate și raționamentele dezvoltate constituie premise pentru abordarea științifică a viitoarelor analize cantitative, studii empirice, proiecte, lucrări științifice și nu în ultimul rând a lucrării de licență sau de dizertație.

Bazele contabilității → Disciplina "Bazele contabilității", prevăzută în Planul de învățământ pentru anul I - semestrul I, prezintă într-o manieră adecvată noțiunile teoretice fundamentale de contabilitate în concordanță cu prevederile Directivelor europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate. Obiectivele propuse vizează însușirea de către studenți a noțiunilor de bază privind teoria contabilității în vederea formării aptitudinilor globale în contabilitate, a deprinderilor practice privind analiza operațiilor economice generate de activitatea întreprinderii și a modului de reflectare a acestora în contabilitate, aplicarea cunoștințelor teoretice în practică în scopul identificării, analizei, interpretării, sintetizării, evaluării și comunicării informațiilor contabile.

Tehnologia aplicațiilor Office → Prezintă conceptelor de bază privind construcția, funcționarea și operarea calculatoarelor personale, precum și însușirea noțiunilor fundamentale de birotică cu accent pe utilizarea de produse-program destinate automatizării activităților de birou: procesoare de texte, programe de calcul tabelar și programe pentru prezentări comerciale, precum și utilizarea tehnologiilor Internet.

Drept → Oferă studenților cunoștințe indispensabile pentru însușirea reglementărilor legale necesare în calitate lor viitoare de agenți economici. Se pune accent pe principalele instituții juridice ale dreptului civil care reglementează fenomenul economic și stau la baza circulației valorilor în societate.

Geografie → Cursul prezintă o nouă abordare a geografiei turismului atât prin noile dimensiuni ale coordonatelor geografice, cât și printr-o evaluare actuală a funcției sale socio-economice într-o lume în care globalizarea nu este doar un fenomen, ci o realitate pe care turismul o oglindește. Potențialul natural și antropoc este elementul care stă la baza dezvoltării activităților turistice din orice destinație, fie ea locală sau de importanță globală.

Limba engleză și tehnici de comunicare I și II → Limba engleză I și II presupune mai întâi asimilarea și/sau revizuirea structurilor gramaticale de bază ale limbii engleze. Studenții sunt invitați să își însușească un corpus fundamental al vocabularului economic general de afaceri, politic, bancar-financiar, administrativ, în limba engleză. Acesta este sintetizat pe teme, care dau numele secțiunilor-lecțiilor (*Units*) din manualul aferent. De asemenea, este necesară însușirea de către studenți a unor formate standard ale corespondenței organizaționale și de afaceri, a limbajului și terminologiei specifice în elaborarea acestui tip de corespondență. Studenților li se cere dobândirea fluenței, spontaneității, acurateței în comunicarea orală și scrisă în contextele de mai sus.

Macroeconomie → Disciplina *Macroeconomie* își propune ca obiectiv principal asigurarea unui nivel de cunoștințe obligatorii referitoare la sistemul economic per ansamblu, absolut necesar pentru formarea de bază a cursanților ca viitori economiști. Parcurgerea acestui curs presupune: cunoașterea și însușirea aspectelor

metodologice privind derularea activității economice; înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice domeniului macroeconomic; cunoașterea implicațiilor deciziilor economice asupra mediului economico-social; evidențierea trăsăturilor caracteristice ale rezultatelor macroeconomice, creșterii și dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic; cunoașterea rolului statului în economie și a specificului relațiilor economice internaționale.

Finanțe → Asigură însușirea conceptelor de bază privind finanțele publice și finanțele firmei, având ca obiectiv formarea aptitudinilor și competențelor în domeniu, aplicarea cunoștințelor teoretice în practică prin utilizarea metodelor și indicatorilor specifici, în scopul gestionării aspectelor de natură financiară pe baza unui sistem de management integrat, consistent și coerent.

Bazele managementului → Cu ajutorul metodelor didactice moderne, studentul va putea acumula, îmbinând teoria cu practica, cunoștințe privind fundamentele teoretice ale managementului firmei, strategia și managementul strategic al firmei și sistemul informațional. De asemenea, se studiază sisteme, metode și tehnici de management, precum și problematica muncii manageriale și cultura organizațională.

Contabilitate managerială în industria ospitalității → Disciplina își propune fundamentarea cunoștințelor studenților ca viitori economiști în vederea informării privind starea patrimoniului precum și a ținerii evidenței tuturor operațiilor economice ce se desfășoară într-o entitate economică din sectorul terțiar, în general și din domeniul turismului, în special, cu ajutorul contabilității. Prezintă bazele organizării contabilității în turism, contabilitatea capitalurilor permanente ale unei unități patrimoniale, contabilitatea activelor imobilizate, a stocurilor și a producției în curs de execuție, contabilitatea terților, atrezoreriei, contabilitatea activității de cazare hotelieră și turism, documentele contabile de sinteză și raportarea financiar-contabilă utilizate în întreprinderile de turism.

Economia serviciilor → Permite însușirea de către studenți a elementelor fundamentale privind caracteristicile serviciilor, cererea și oferta de servicii, piața serviciilor, serviciile pentru întreprinderi și serviciile pentru populație, eficiența economică și socială în domeniul serviciilor în general și pe sectoare de servicii.

Economia întreprinderii → Este o disciplină teoretică și aplicativă, care studiază procesele și relațiile care au loc în cadrul întreprinderilor. Disciplina „Economia întreprinderii” abordează elementele comune întreprinderilor, fără a ține seama de particularitățile diferitelor ramuri. Obiectivele cursului vizează furnizarea informațiilor privind procesul de constituire a unei întreprinderi, mediul întreprinderii, organizarea funcțională și structurală a întreprinderii, funcțiunile întreprinderii – activitatea de cercetare-dezvoltare, gestiunea și organizarea producției, activitatea comercială, activitatea de resurse umane și gestiunea financiar-contabilă –; permițând însușirea metodelor și tehnicilor cantitative de organizare și eficientizare a activității întreprinderii.

Economia turismului → Analizează mediul de acțiune al turismului, contribuția turismului la dezvoltarea economico-socială, circulația turistică, cererea și consumul turistic, oferta și producția turistică, prețurile produselor turistice, resursele turistice. Se urmărește dezvoltarea aptitudinilor studenților în ceea ce

privește comunicarea și dezbaterile ideilor referitoare la tot ceea ce reprezintă actualmente turismul în România și întreaga lume.

Fundamentarea științei mărfurilor → Odată cu apariția schimbului în natură a apărut și nevoia cunoașterii mărfurilor. Fundamentarea științei mărfurilor este știința care are ca obiect de studiu marfa și problematica mărfurilor, având un puternic caracter tehnic, economic și social. Disciplina „Fundamentarea științei mărfurilor” are ca principale obiective dezvoltarea capacității de a înțelege și a rezolva problemele referitoare la calitatea mărfurilor, înțelegerea metodelor moderne de evaluare a calității mărfurilor în raport cu cerințele clienților și ale societății, precum și evidențierea standardelor naționale și internaționale privind calitatea. Sunt abordate noțiuni, concepte, principii și metode specifice științei mărfurilor.

Tehnologii hoteliere → Este o disciplină de strictă specialitate, în cadrul căreia se are în vedere abordarea pragmatică a activităților de prestare propriu-zisă a serviciilor hoteliere, inclusiv de alimentație, cu accent pe identificarea clientelei, managementul departamentelor operationale precum și al celor functionale care concurează nemijlocit la creșterea performanțelor economice ale întreprinderilor hoteliere.

Marketing → Disciplina tratează fundamentele teoretice și elementele particulare cu care operează marketingul în domeniul turismului. Sunt abordate teme de importanță majoră pentru activitatea viitorilor specialiști cum ar fi: funcțiile marketingului, mediul de marketing al firmei de turism, piața turistică, relațiile agenției de turism cu mediul extern, comportamentul consumatorului de servicii turistice, indicatorii de analiză ai conjuncturii pieței turistice. Cursul are ca obiectiv dobândirea de către studenți a abilităților de a utiliza cunoștințele însușite pentru elaborarea unor strategii de marketing eficiente în cadrul diverselor companii de turism.

Statistică → Permite însușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor de bază utilizate pentru comensurarea fenomenelor și proceselor social-economice din domeniul turismului intern și internațional, precum și aplicarea cunoștințelor teoretice în practică, în fundamentarea deciziilor la nivel micro și macroeconomic. De asemenea, asigură formarea deprinderilor și competențelor practice de calcul, analiză și interpretarea indicatorilor statistici, prin elaborarea de lucrări și studii analitice și de sinteză.

Limba engleză pentru afaceri → Studenții trebuie să își însușească vocabularul specific din industria ospitalității, turism, economia turismului și gestiune hotelieră, precum și să dezvolte capacitatea de a-l folosi corect în contextele care cer acest lucru. Acesta este sintetizat pe teme în lecțiile manualului și reluat în exercițiile aferente fiecărei lecții pentru o fixare optimă. Studenților li se cere să învețe anumite tipuri de corespondență necesare în situațiile ocupării unor posturi din industria ospitalității, prezentate în anumite exemple de corespondență din manual. Se urmărește realizarea de către studenți a unei comunicări eficiente, firești, operative și creative în limba engleză în vederea pregătirii lor pentru succesul în toate activitățile menționate.

Econometrie → Econometria este o unificare a statisticii, matematicii, precum și a teoriei economice. Denumirea acesteia derivă din reunirea a două cuvinte grecești: oikonomia (economie) și metron (măsurare).

Dacă *Economia* studiază "ce fel de" și "de ce" exista legături între variabilele economice, *Econometria* presupune măsurarea acestor legături și folosirea lor pentru predicții. La finalizarea cursului, studenții vor fi capabili să folosească metode pentru estimarea efectelor cauzale utilizând seturi de date observaționale, să folosească diferite instrumente pentru predictare, utilizând serii de timp, să evalueze analizele econometrice făcute de alți specialiști sau chiar să construiască modele econometrice. Econometria lucrează cu o serie de instrumente ce sunt utilizate în contabilitate, finanțe, marketing, management, științe sociale, istorie, științe politice, sociologie, fiind o disciplină fundamentală în facultățile economice.

Comunicare în afaceri → își propune să familiarizeze studenții cu elementele teoretice fundamentale privind comunicarea în vederea unei bune desfășurări a activităților în cadrul firmelor de turism. De asemenea, studenții vor fi capabili să utilizeze principalele instrumente privind relațiile publice în vederea gestionării imaginii organizațiilor din domeniul turismului.

Turism internațional → conține informații care asigură înțelegerea teoretică și practică a rolului turismului în contextul evoluției economice, sociale și tehnologice și al schimbărilor climatice și politice la nivel internațional.

Disciplina tratează aspecte fundamentale care contribuie la dezvoltarea globală a turismului, precum: atribuțiile organizațiilor internaționale, politicile internaționale în domeniul turismului, planificarea strategică, siguranța și securitatea, parteneriatele public-privat, alianțele strategice, managementul riscului.

Managementul resurselor umane → Rolul resursei umane în activitatea de turism și servicii este unul prioritar și aceasta deoarece specificul domeniului face ca munca fizică, manuală să dețină un procent semnificativ în crearea și vânzarea ofertelor specifice. În consecință, aspecte precum gestiunea personalului prin procese de recrutare și selecție eficiente, angajarea și dezvoltarea carierei angajaților să reprezinte obiective prioritare în managementul strategic al tuturor agenților economici. Disciplina „Resurse umane în turism” tratează toate aceste probleme pornind de la situații și cazuri concrete specifice domeniului serviciilor în general și turismului în special.

Managementul relațiilor cu clienții → Este bine cunoscut faptul că existența unui patrimoniu turistic valoros nu conduce automat la manifestarea unui turism profitabil, decât dacă acesta este însoțit de servicii corespunzătoare care să le facă accesibile turiștilor și să le pună în valoare. De aceea activitatea managerilor din sfera turismului este lipsită de monotonie, plină de responsabilități și incitantă. Astfel, ca și în celelalte domenii de activitate, și în turism calitatea procesului de management depinde de manageri. Prin cursul de Managementul relațiilor cu clienții, studentul este învățat să coordoneze eficient o activitate din sfera turismului și a serviciilor. Identificarea importanței industriei turistice și cunoașterea noțiunii de decizie de management și a tipologiei sale sunt unele dintre principalele obiective ale cursului. De asemenea stabilirea rolului și a tipurilor de analize diagnostic, precum și însușirea aptitudinilor de comunicare și negociere în turism și servicii stau la baza desfășurării activității de la curs și de la seminar. În practică, studentul își va însuși modalitatea de realizare a

unei analize SWOT, se va familiariza cu instrumentele și metodele folosite în analiza diagnostic, va studia metodele de adoptare a deciziilor în condiții de certitudine, risc, incertitudine și aplicații și va cunoaște modalitățile de realizare a unui plan de afaceri. Managementul relațiilor cu clienții contribuie la o bună formare profesională în domeniu, având ca finalitate eficientizarea activității în societățile de profil.

Comunicare în afaceri în limba engleză → Disciplina are în vedere familiarizarea studenților cu tehnicile care pot asigura o comunicare eficientă în turism. La finalul semestrului, studenții vor fi capabili să înțeleagă rolul comunicării în exercitarea profesiilor din turism, implicit în dezvoltarea în carieră și, de asemenea, pentru îmbunătățirea activității în cadrul firmelor din domeniul turismului.

Practică de specialitate → Crează studenților posibilitatea de a-și însuși metode, metodologii, proceduri practice, precum și soluții de rezolvare a problemelor majore cu care se confruntă agenții economice din turism și servicii. Reprezintă un instrument în orientarea elaborării lucrărilor de licență de către studenți.

Transporturi turistice → radiografiază structura transporturilor prin prisma industriei călătoriilor și, în același timp, explorează relația complexă și asimetrică dintre transporturi și turism, contribuind la formarea unei perspective globale asupra întregului sistem. În plus, sunt investigate evoluțiile din zona tehnologiei și tendințele privind consumatorul modern, în paralel cu dezvoltarea industriei prin prisma costului eficient, a sustenabilității, a legăturii dintre inovație și creșterea performanței companiilor din transporturile turistice.

Disciplina asigură cunoașterea reglementărilor internaționale din domeniul transporturilor, a sistemelor internaționale de codificare, rezervare și tarification, interpretarea și aplicarea restricțiilor de călătorie în cazul tarifelor speciale, precum și formarea unui vocabular utilizând terminologia de specialitate.

Resurse și destinații turistice → Cunoașterea potențialului cultural, balnear, montan și de litoral din România și din străinătate este principalul obiectiv al disciplinei. De asemenea, cursul vizează însușirea metodologiei privind atestarea stațiunilor turistice, precum și particularitățile promovării în turism, iar în cadrul seminarului, se elaborează proiecte și studii de caz pentru stațiuni balneare, montane și de litoral și se analizează activitatea turistică dintr-o stațiune.

Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor → Asigură însușirea modalităților de gestionare eficientă a volumelor mari de date (specifice domeniului economic), cu ajutorul sistemului de gestiune a bazelor de date Access și prezintă metode și tehnici de analiză, proiectare și realizare a sistemelor informatice pentru conducere în turism precum și particularitățile acestora în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/ Intranet

Animație și agrement → Cursul abordează aspecte legate de agrement și animație în industria turismului, ca și componente de bază a industriei turismului. La sfârșitul cursului studenții vor putea defini conceptele de agrement, animație, parcuri tematice, de distracție etc. , vor putea identifica principalele motivații care au determinat apariția și dezvoltarea agrementului; enumera formele de agrement și caracteristicile

acestora sau definească conceptul de atracție turistică sau să explice rolul unui studiu de fezabilitate în dezvoltarea unei atracții turistice

Catering și gestiunea restaurantelor → În cadrul sectorului terțiar, serviciile de alimentație publică s-au dezvoltat foarte mult. Atât în activitatea desfășurată într-un restaurant tradițional, cu specific sau specializat, cât și în cea de livrare la domiciliu sau organizare a evenimentelor este nevoie de implicarea unor specialiști ai domeniului. Mai mult decât atât, alimentația publică este parte integrantă a activității turistice, fiind prezentă în toate momentele unei vacanțe. Gestiunea unităților de alimentație publică, cunoașterea tipologiei serviciilor de catering și caracteristicile acestora, însușirea tehnicilor de servire dintr-un restaurant și a operațiilor specifice unui astfel de spațiu tehnologic, cu toate particularitățile igienice și sanitare, indiferent de latura comercială sau socială a acestei activități, precum și aplicarea lor pe piața de catering și restaurante din România formează principalul obiectiv al cursului de Catering și Gestiunea Restaurantelor.

Limba străină 1 și 2 – spaniolă/franceză/germană etc. → Cursurile de limbă străină au ca obiectiv formarea, însușirea și consolidarea competenței de comunicare în limba spaniolă. Competențele lingvistice cuprind: cunoștințe de fonetică, ortografie, morfologie, sintaxă, semantică, lexicologie; competențe socio-lingvistice (condițiile socioculturale de folosire a limbii); competențe pragmatice (utilizarea funcțională a limbii).

Tehnica operațiunilor de turism → Disciplina tratează aspecte legate de organizarea și desfășurarea activităților turistice în cadrul unei agenții de turism. Sunt prezentate principalele departamente ale unei agenții de turism și operațiunile derulate de către acestea, modul în care sunt concepute pachetele turistice și tipurile de pachete turistice, principalele tipuri de contracte și documente utilizate în agenția de turism. Ultima parte a cursului tratează aspecte legate de sistemele și tehnicile de distribuție.

Ecoturism și turism rural → Ecoturism și turism rural este o disciplină care tratează aspecte fundamentale ale relației dintre turism și mediul înconjurător, precum și beneficiile și impactul pe care îl au activitățile turistice asupra comunităților locale. Sustenabilitatea (fizică, socio-psihologică, culturală etc.) are un rol deosebit în dezvoltarea turismului, fiind o componentă de bază în evoluția comunităților. În acest context educarea populației în această direcție este vitală, studenții familiarizându-se în cadrul acestui curs cu principalele noțiuni și principii de dezvoltare durabilă și ecoturism, coduri de conduită și comportament turistic sau management sustenabil.

Design și ambient hotelier → Cunoașterea și familiarizarea terminologiei utilizate în arhitectură și design, dar și a istoriei și definirii ariei de activitate a designului și a principalului său promotor, desingnerul, precum și formarea și dezvoltarea unor aptitudini în evaluarea diverselor soluții propuse de designeri reprezintă principalele obiective ale cursului de Design și Ambient Hotelier. Legătura cu domeniul turismului este dată de noile tendințe arhitecturale ale hotelurilor moderne. Inovația în arhitectura și designul hotelier a dus la apariția unor noi trenduri arhitecturale, fără a fi puse într-un con de umbră stilurile tradiționale și regionale de amenajare interioară, stiluri ce sunt preluate și identificate în unitățile hoteliere de azi cu real succes.

Etică în afaceri→ În contextul actual al globalizării vieții economice, sociale și chiar spirituale, nevoia de moralitate a oamenilor devine din ce în ce mai pregnantă; considerată, în special, un apanaj al dezvoltării, etica este un set de valori care nu lipsește din nicio cultură a lumii. Progresul economic fulminant și extinderea tehnologiilor la scară globală au dus la reafirmarea considerentelor de ordin etic. Pe măsură ce relațiile dintre oameni sunt din ce în ce mai apropiate, depășind barierele spațiale, etica devine o problemă care nu mai poate și nu mai trebuie să fie ignorată.

Comportamentul consumatorului →Cursul urmărește însușirea conceptului de comportament al consumatorului în industria turismului și a importanței înțelegerii acestuia pentru atingerea performanței firmelor din domeniu. De asemenea, cursul familiarizează studenții cu etapele procesului decizional de cumpărare și cu o serie de modalități de influențare a consumatorului, dar și de educare a comportamentului acestuia.

Elaborarea lucrării de licență →Lucrarea de licență constituie actul final al studiilor universitare, o parte importantă a evaluării competențelor absolvenților și trebuie să demonstreze abilitatea acestora de a concepe și a realiza o cercetare independentă, în acord cu exigențele de redactare a unei lucrări științifice. Lucrarea de licență trebuie să reflecte performanțele atinse de student în pregătirea teoretică, dar și capacitatea acestuia de a aplica în practică cunoștințele acumulate pe durata anilor de studiu.

1.4 Trasee educaționale

01 TRASEU EDUCAȚIONAL: FINANȚE - BĂNCI	
Denumire disciplină	An/Sem.
Asigurări și reasigurări	II/1
Analiză economico-financiară	II/2
Relații financiar-monetare internaționale 1	III/1
Relații financiar-monetare internaționale 2	III/2
02 TRASEU EDUCAȚIONAL: MANAGEMENT	
Denumire disciplină	An/Sem.
Metodologii manageriale	II/1
Managementul calității	II/2
Management antreprenorial	III/1
Strategii manageriale	III/2
03 TRASEU EDUCAȚIONAL: MARKETING	
Denumire disciplină	An/Sem.
Tehnici de vânzare	II/1
Tehnici promoționale	II/2
Marketing digital	III/1
Business to business marketing	III/2
04 TRASEU EDUCAȚIONAL: AFACERI INTERNAȚIONALE	
Denumire disciplină	An/Sem.
Economia integrării Europene	II/1
Linii de finanțare ale UE	II/2
Comerț internațional	III/1
Politici comerciale	III/2
05 TRASEU EDUCAȚIONAL: INFORMATICĂ	
Denumire disciplină	An/Sem.
Programarea aplicațiilor WEB	II/1
Sisteme de analiză a datelor	II/2
Rețele de calculatoare și internet	III/1
Managementul proiectelor informatice	III/2
06 TRASEU EDUCAȚIONAL : ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	
Denumire disciplină	An/Sem.
Economia integrării Europene	II/1
Politici sectoriale ale UE	II/2
Linii de finanțare internaționale	III/1
Managementul proiectelor	III/2
07 TRASEU EDUCAȚIONAL: DREPT	
Denumire disciplină	An/Sem.
Drept financiar și fiscal	II/1
Dreptul proprietății intelectuale	II/2
Dreptul muncii și securității sociale I	III/1
Dreptul muncii și securității sociale II	III/2
08 TRASEU EDUCAȚIONAL: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE	
Denumire disciplină	An/Sem.
Produse software pentru contabilitate	II/1
Sisteme informatice de gestiune	II/2
Contabilitate internațională	III/1
Analiză economico-financiară	III/2