

FACULTATEA DE MANAGEMENT- MARKETING

GHID DE STUDII

LICENȚĂ

PROGRAMUL MARKETING

2026-2029

Cuprins

DE CE URA?

1

**DE CE FACULTATEA DE
MANAGEMENT-MARKETING**

2

**PARCURSUL
ACADEMIC**

3

**CE POȚI FACE DUPĂ
ABSOLVIRE**

4

CONTACT

5



DE CE UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ?

Lumea în care vei lucra după absolvire nu seamănă cu lumea în care au studiat părinții tăi. Tehnologia, globalizarea și viteza cu care se schimbă piața muncii au redefinit complet ce înseamnă să fii un profesionist bun. Angajatorii nu mai caută doar oameni care știu — caută oameni care știu să facă, care se adaptează rapid, care pot lucra în echipe internaționale și care înțeleg că instrumentele cu care vor lucra peste cinci ani nu au fost inventate încă.

La **Universitatea Româno-Americană**, pregătim studenți pentru viitor.

Iar diferența față de alte universități din România nu este o promisiune — este o realitate construită pe treizeci și cinci de ani de parteneriate internaționale, programe ancorate în realitatea pieței muncii și o cultură academică în care pragmatismul american se îmbină cu tradiția educației europene.

În cadrul URA nu vorbim despre internaționalizare în termeni abstracți. O demonstrăm prin programe de dublă diplomă cu universități din SUA, Marea Britanie și Italia — disponibile atât la licență cât și la masterat.

La licență, poți obține o a doua diplomă de la **Northwood University din Michigan**, SUA — prin programele Informatică Economică, Computer Science for Economics și Afaceri Internaționale — sau de la **St. Francis College din New York**, prin programul International Business. Poți obține de asemenea o diplomă britanică prin parteneriatul cu University of York Europe Campus — fără să pleci din București.

La masterat, ai acces la dublă diplomă cu **University of York Europe** Campus pentru programele **Digital Marketing & Social Media** și International Economic Relations and EU Studies — și cu University of Siena din Italia pentru programul Finance.

Concret, asta înseamnă că poți pleca din România cu o diplomă românească recunoscută în toată Uniunea Europeană și cu o a doua diplomă americană, britanică sau italiană — obținută prin completarea studiilor de la unu la maximum un an și jumătate la universitatea parteneră. Cu reduceri de până la 40% la taxa de școlarizare față de costul standard al acestor universități. Și cu posibilitatea de a susține unele discipline chiar în România, cu reducere de până la 70% față de costul aferent în SUA.

DE CE UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ?

O rețea internațională de peste 330 de acorduri bilaterale

Erasmus+ este bine-cunoscut. Dar URA merge dincolo de Europa. Prin cele peste 330 de acorduri bilaterale ale universității, studenții au acces la burse de studiu și internshipuri în Europa, America de Nord și Asia — mobilități care îți completează formarea academică, îți diversifică perspectiva profesională și îți adaugă o experiență internațională reală pe CV înainte să absolvi.

Anual, zeci de studenți URA studiază sau fac practică în universități și companii partenere din întreaga lume. Și anual, URA organizează cursuri gratuite susținute de profesori de la universități internaționale de prestigiu — un program dedicat, cu calendar publicat pe guestcourses.rau.ro.

Erasmus+



De ce poți avea încredere în noi

Universitatea Româno-Americană deține calificativul "**grad de încredere ridicat**" acordat de **ARACIS** — cel mai înalt calificativ pe care îl poate obține o universitate din România. Nu l-a obținut o dată — l-a menținut după fiecare reevaluare din 2010 până în prezent.

URA este considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului University Ranking realizat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital — o evaluare externă și independentă.

URA are **330 de acorduri bilaterale cu universități și instituții** din toată lumea, programe de dublă diplomă cu universități din trei țări, un campus de peste 34.500 m² și o comunitate de absolvenți care activează în companii și instituții din România și din întreaga lume.

Acestea nu sunt promisiuni — sunt fapte pe care le poți verifica pe www.rau.ro, în documentele ARACIS și în poveștile absolvenților care ne reprezintă.

DE CE FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING?

PROGRAMUL MARKETING

Model educațional american – accent pe învățare practică și experiență reală de business

Facultatea combină modelul educațional american cu specificul mediului de afaceri românesc și european. Procesul de învățare include studii de caz reale și proiecte privind realizarea unui plan de marketing, a unei campanii sau unei strategii de marketing aplicate pe companii precum Google, IBM, Microsoft, Vodafone, P&G sau Adobe.

Această abordare ajută studenții să se adapteze mai ușor la cerințele unui eventual internship sau chiar la viitorul loc de muncă. Tot în sprijinul studenților, există în Facultate și Clubul de Management-Marketing (ClubMM URA), principalul motor în organizarea de ateliere, evenimente și proiecte practice, creând o legătură directă între studenți și experți din industria de profil.

Experiență internațională integrată — dublă diplomă în colaborare cu University of York, profesori străini, oportunități Erasmus+, parteneriate globale și activități multiculturale.

Componenta internațională este prezentă încă din primii ani de studiu pentru că Facultatea are parteneriate cu universități din SUA (St. Francis College & Northwood University, James Madison University etc), Japonia (University of Fukui, Yamanashi Gakuin University etc.), Coreea de Sud și Europa și desfășoară programe Erasmus+ și Work & Travel facilitând interacțiunea cu studenți și profesori internaționali.

În plus, parteneriatul cu University of York și CITY College York Europe Campus oferă acces la un mediu academic internațional și la oportunitatea obținerii unui double degree – Dual Degree Bachelor's in Business Studies (Marketing). Beneficiile programelor de dublă diplomă: obținerea a două diplome recunoscute internațional, reduceri semnificative ale taxelor de școlarizare, experiență academică internațională în SUA sau Europa, mediu multicultural, oportunități globale de carieră, posibilitatea de a susține unele discipline în România, acces la rețele academice și profesionale internaționale, posibilitatea de a studia la nivel internațional în România.



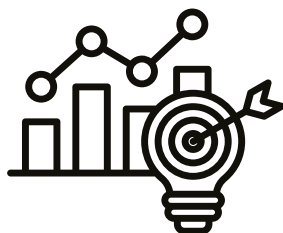


Focus pe angajare rapidă – practică, competențe aplicate și programe adaptate pieței

Facultatea susține dezvoltarea experienței profesionale încă din timpul studiilor, printr-un program flexibil și orientat spre activități practice – acesta fiind unul dintre cele mai apreciate avansate în rândul studenților.

Pe parcursul facultății, studenții au posibilitatea să participe la internship-uri încă din primii ani, să combine studiile cu un job part-time, să se implice în proiecte, evenimente (Business Days) și activități extracurriculare (workshop-uri susținute de profesori și specialiști internaționali, precum Lean Startup Workshop, Product Sales Pitch Workshop, Microcontroller Workshop), să își dezvolte contacte profesionale și recomandări utile pentru angajare prin stagii de practică și participare la târguri de joburi.

Avantajul nu constă doar în obținerea diplomei, ci și în acumularea unei experiențe profesionale relevante încă din perioada facultății.





Partenerii noștri



Grupul: Google România, IBM România, Microsoft România, Oracle România

Ce primește concret studentul: Participarea la workshopuri, conferințe și întâlniri cu specialiști din industrie, acces la exemple reale de strategii de promovare și analiză de piață, precum și oportunități de internship și angajare în domeniul marketing.

Grupul: University of York și CITY College, University of York Europe Campus

Ce primește concret studentul: Acces la programe academice dezvoltate după standarde internaționale, cu accent pe marketing modern și comunicare, oportunități de continuare a studiilor într-un mediu educațional global și posibilitatea obținerii unor diplome recunoscute internațional.

Grupul: James Madison University, University of Alabama in Huntsville, Ritsumeikan University

Ce primește concret studentul: Posibilitatea de a participa la schimburi academice și proiecte internaționale care dezvoltă competențe esențiale pentru marketingul global: comunicare interculturală, adaptarea strategiilor la piețe diferite și înțelegerea comportamentului consumatorului la nivel internațional.

Grupul: Bitdefender, Electronic Arts, Vodafone România

Ce primește concret studentul: Acces la proiecte și prezentări aplicative realizate împreună cu specialiști din companii internaționale, înțelegerea modului în care sunt construite campaniile de marketing și strategiile de brand și contact direct cu practici reale din industrii competitive și inovatoare.

Programul Erasmus+ și rețeaua de universități partenere internaționale

Ce primește concret studentul: Posibilitatea de a studia în străinătate și de a dobândi experiență academică internațională relevantă pentru domeniul marketingului, dezvoltarea unei perspective europene asupra afacerilor și crearea unui profil profesional competitiv pentru cariere în marketing, comunicare și business internațional.

Certificări și recunoașteri



Parteneriat cu Customer Experience University (CXU)

Scopul acestei colaborări este de a contribui la furnizarea programelor de marketing pentru experiența clienților oferite de CX University studenților URA de la programele universitare de licență și masterat și clienților din mediul de business.

Printre aspectele cheie ale acestui parteneriat se numără:

Certificări recunoscute la nivel global – Studenții RAU pot obține prestigioasa certificare CXSTM de la CXU, ceea ce le va spori șansele de angajare și perspectivele de carieră. Parteneriatul cu Moravian University (MU) le permite, de asemenea, să obțină credite pentru MBA sau MHA, extinzându-și astfel oportunitățile de carieră și studii academice.

Învățare personalizată – CXU oferă programe CX personalizate, concepute special pentru piața românească. Această abordare le oferă studenților cunoștințe și abilități specifice industriei, pregătindu-i să exceleze în mediul de afaceri local și să devină experți în domeniul Customer Experience.

Experiență practică – Rolul URA în vânzarea și marketingul programelor CXU la nivel local oferă studenților o experiență practică. Ei pot colabora cu clienți din mediul de business, dobândind expunere la lumea reală încă din timpul școlii. Această experiență practică îi pregătește pentru succes în cariera lor.

Networking international – Studenții au acces la o rețea globală prin colaborările internaționale ale CXU. Această rețea poate conduce la viitoare oportunități de angajare și la conexiuni profesionale valoroase în domeniul Customer Experience.

5. Suport personalizat – Implicarea URA în acest parteneriat asigură îndrumarea studenților și suport personalizat pe parcursul participării lor la programele CXU, maximizând oportunitățile disponibile pentru ei.



Participarea activă este importantă – Nu este o facultate unde „apar doar la examene”. Studentul trebuie să se aștepte la prezență la cursuri și seminarii, proiecte de echipă, prezentări, implicare în activități practice.

Accent pe cunoașterea unei limbi străine (limba engleză ca instrument de lucru) – Facultatea are o orientare internațională puternică ceea ce presupune ca studentul să fie dispus să lucreze în contexte internaționale multiculturale.

Adaptare la un ritm dinamic și digitalizat – studentul trebuie să fie dispus să învețe constant (lifelong learning) și să se adapteze rapid la noile tehnologii adoptând instrumente digitale emergente (AI, realitate virtuală) dar să fie și flexibil demonstrând capacitatea de a trece rapid de la o platformă la alta, de a gestiona informații din surse multiple și de a lucra în echipe virtuale.

Există oportunități multe, dar trebuie valorificate activ sau facultatea oferă "Meniul", studentul face "Comanda" – Facultatea oferă multe oportunități (evenimente, networking, parteneriate) dar studentul trebuie să fie implicat ca să beneficieze de ele, nu vin automat.

CE CÂȘTIGI

Cercetare și fundamentare decizională – Realizează o cercetare de piață de la zero — de la definirea obiectivului și alegerea metodologiei, la culegerea datelor, analiza rezultatelor, prezentarea concluziilor și fundamentarea deciziilor strategice de marketing.

Planificare și strategie de marketing – Construiește un plan de marketing complet — analizează situațională, obiective SMART, strategie de produs, preț, distribuție și promovare, cu buget și indicatori de performanță.

Comunicare și promovare integrată – Proiectarea campaniilor de comunicare integrată de marketing în mediul fizic și digital (social media), cu stabilirea obiectivelor, audiențelor, analizei SWOT, strategiilor de promovare și bugetului.

Comportamentul consumatorului și tehnici de vânzare – Analizează comportamentul consumatorilor, identifică motivațiile de cumpărare și alege tehnicile de vânzare potrivite pentru fiecare profil de client — util direct în construirea mesajelor publicitare sau a ofertelor promoționale.

Marketing relațional și domenii specializate – Aplică metode de planificare, implementare și control specifice marketingului relațional, cu aplicații în sectorul non-profit, distribuție și managementul relațiilor cu clienții pe termen lung.

Marketing digital și optimizarea performanței online – Construiește, testează și optimizează campanii digitale folosind SEO, GEO, paid media, content marketing, email automation, analytics, optimizarea conversiilor și instrumente AI; poate urmări rezultatele unei campanii, interpreta indicatorii principali și propune îmbunătățiri simple, inclusiv prin exerciții practice și simulări pe platforma internațională SIMBOUND.



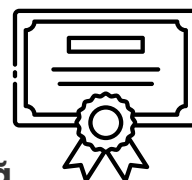
Stagii de practică la parteneri din industrie: În semestrul II al anului II efectuezi un stagiu de practică de minimum 3 săptămâni la unul dintre partenerii facultății — companii precum Banca Transilvania, L'Oréal România, Isense Solutions România sau Camera Consultanților Fiscali. Nu este o practică formală: lucrezi efectiv alături de specialiști, pe proiecte reale, cu evaluare prin notă care intră în media anului.

Voluntariat și proiecte prin Clubul de Management-Marketing (ClubMM URA): Principalul motor al activității extracurriculare din facultate — ateliere practice (Lean Startup Workshop, Product Sales Pitch Workshop), proiecte cu companii partenere, evenimente Business Days și contact direct cu specialiști din industria de marketing și comunicare. Una dintre cele mai rapide căi de a-ți construi un CV și o rețea profesională în timp ce ești încă student.

Programe de mobilitate Erasmus+: Poți studia un semestru sau un an la una dintre universitățile partenere din Europa, cu bursă Erasmus+ și recunoașterea integrală a creditelor obținute. O experiență academică internațională care îți deschide perspective de carieră pe care nu le poți obține altfel.

Cursuri și workshopuri cu profesori și invitați internaționali: Pe parcursul celor trei ani ai acces la cursuri susținute de profesori de la universități partenere din SUA, Japonia, Coreea de Sud și Europa, precum și de specialiști invitați din mediul de business — Vodafone, Google, IBM, Microsoft. Marketingul se face global; îl înveți global.

Certificări și recunoașteri



Diplomă oferită de University of York pentru programul în limba engleză

Ce înseamnă concret pentru candidat: Programul de licență oferă educație britanică la cele mai înalte standarde de calitate. Cursurile se desfășoară în campusul nostru de la București și le oferă studenților posibilitatea de a învăța de la cei mai buni profesori de la Universitatea Româno-Americană și University of York Europe Campus.

La finalul studiilor, absolvenții vor obține două diplome de studii recunoscute la nivel mondial, de la Universitatea Româno-Americană și de la University of York, Marea Britanie, una dintre cele mai bune universități, care a obținut rating-ul Gold la Teaching Excellence Framework (TEF) în 2023 și este clasată pe locul 10 în clasamentul Times Higher Education (THE) al Research Excellence Framework (REF).

CXSTM — Customer Experience University (CXU)

Ce înseamnă concret pentru candidat: Certificarea CXSTM este recunoscută la nivel global și atestă competențe în managementul experienței clientului — una dintre cele mai căutate specializări în marketing și business în prezent. Prin parteneriatul URA-CXU, studenții facultății au acces privilegiat la această certificare și la rețeaua profesională internațională a CXU, deschizând oportunități de carieră care depășesc piața românească.

În cadrul **Universității Româno-Americane** continuarea studiilor este posibilă prin oferta educațională variată cu privire la programele de masterat performante organizate de Facultatea de Management-Marketing:

Dacă dorești să îți dezvolti perspectivele și competențele strategice în zona de Marketing, Programul de masterat deja consacrat și recunoscut pentru succesul său, „Marketing în Afaceri” se concentrează pe dezvoltarea competențelor necesare creării și implementării strategiilor moderne și relevante de marketing de succes aplicabile în mediul de business în contextul creșterii integrării AI, inclusiv utilizarea instrumentelor AI adecvate în cadrul campaniilor de marketing și adaptarea acestora la noile tendințe ale pieței relevante.

Dacă vrei să înțelegi și să **construiești strategiile din spatele brandurilor** de succes, Programul de masterat „Strategic Marketing” (cu predare în limba engleză) este alegerea perfectă pentru a-ți dezvolta competențele necesare creării strategiilor de marketing și gestionării brandurilor la nivel global, cu o analiză corectă a piețelor competitive, utilizând bineînțeles instrumentele AI relevante pentru decizii strategice în mediul de business global.

Programul de masterat de elită tip dublă diplomă „**Digital Marketing & Social Media**” (cu predare în limba engleză), singurul program universitar internațional privat din România organizat în parteneriat cu University of York (CITY College, Europe Campus), îți oferă posibilitatea de a dobândi tehnici și competențe de vârf, de ultimă oră, din zona marketingului digital și a strategiilor social media, dezvoltând abilități critice în managementul brandului, inclusiv înțelegând și construind implicarea consumatorilor.

Programul de masterat „**Managementul Strategic al Firmei**” este destinat celor care doresc dezvoltarea competențelor de management, leadership strategic, dezvoltare și coordonare organizațională.

Programul de masterat „Managementul și Marketingul Organizației” este destinat celor care doresc dezvoltarea competențelor în zona elaborării și coordonării campaniilor de marketing integrate, managementului relațiilor cu clienții (CRM), utilizând instrumentele AI relevante în acest context, inclusiv în susținerea deciziilor de business;





Programul de Marketing este construit în trei etape logice: primul an îți oferă fundația — înțelegi cum funcționează economia, organizațiile și piețele, și faci primul contact cu marketingul și cu instrumentele digitale, inclusiv IA aplicat. Al doilea an intră în specializare — cercetezi piața, înțelegi consumatorul, construiești campanii și faci prima experiență de practică reală. Al treilea an integrează totul — marketing digital, internațional, managementul relațiilor cu clienții — și te pregătește să intri pe piața muncii sau să continui la masterat.

Anul I - Înțelegi cum funcționează economia și organizațiile și faci primul contact cu marketingul și cu tehnologiile digitale.

Cele trei discipline cele mai reprezentative și de ce contează fiecare pentru cariera studentului:

ECONOMIE (MICROECONOMIE SI MACROECONOMIE)

De ce contează: Înțelegi cum funcționează piețele, cum se formează prețurile și cum evoluează economiile — baza oricărei decizii strategice de marketing. Fără să înțelegi piața la nivel macro și micro, campaniile tale nu au ancorare în realitate.

BAZELE MARKETINGULUI

De ce contează: Primul contact sistematic cu specialitatea ta — concepte fundamentale, dezvoltând competențe legate de mediul de marketing, comportamentul consumatorului, piață și sistemul informațional de marketing și te ajută să înțelegi modul în care firmele analizează piața și utilizează informațiile pentru luarea deciziilor și dezvoltarea strategiilor de marketing eficiente.

INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ÎN MARKETING

De ce contează: Specializarea Marketing de la Facultatea de Management-Marketing este printre puținele programe de licență din România care includ IA aplicat în marketing din primul an. Înveți să folosești instrumente IA pentru automatizarea campaniilor și analiza datelor de piață — competență cerută activ pe piața muncii.

[Plan de învățământ | An universitar curent – Descarcă](#)



Anul II - Intri în specializare — cercetezi piața, înțelegi consumatorul și construiești campanii, cu prima experiență de practică reală la final.

Cele trei discipline cele mai reprezentative și de ce contează fiecare pentru cariera studentului:

POLITICI SI STRATEGII DE MARKETING

De ce contează: Construiești planuri de marketing complete — de la analiza pieței și a concurenței la obiective, strategii și buget. Instrumentul de bază al oricărui marketer, aplicabil pe piețe naționale și internaționale.

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

De ce contează: Înțelegi de ce cumpără oamenii ceea ce cumpără — motivații, decizii, influențe sociale și culturale. Fără această perspectivă, nicio campanie nu va fi eficientă cu adevărat, oricât de creativă ar fi execuția.

COMUNICARE DE MARKETING

De ce contează: De la brief la campanie — înveți cum se construiește un mesaj publicitar persuasiv, cum se alege mixul de canale potrivit pentru fiecare audiență, cum se planifică și se execută o campanie integrată în mediul fizic și digital, cum se stabilește bugetul și cum se măsoară eficiența după lansare. Competențele dobândite în această disciplină sunt aplicabile direct în orice rol din domeniul marketingului și comunicării, indiferent de industrie sau tipul de organizație.

Anul III - Integrezi totul — marketing digital, internațional, managementul relațiilor cu clienții — și te pregătești pentru piața muncii sau masterat.

Cele trei discipline cele mai reprezentative și de ce contează fiecare pentru cariera studentului:

MARKETING DIGITAL

De ce contează: În această disciplină înveți cum se construiește o campanie digitală competitivă: de la SEO și GEO - vizibilitate în Google și în răspunsurile generate de AI, la paid media, content marketing, email automation, analytics, optimizarea conversiilor și AI în marketing. Lucrezi aplicat, prin studii de caz, practică, invitați din industrie și simulări pe platforma internațională SIMBOUND. Este o competență esențială pentru orice tânăr care vrea să înțeleagă cum se câștigă vizibilitate, încredere și rezultate măsurabile în economia digitală.



MARKETING INTERNATIONAL

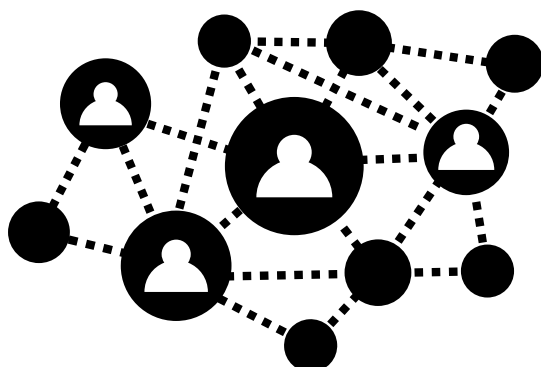
De ce contează: Cum construiești strategii pentru piețe diferite — adaptare culturală, prețuri globale, distribuție internațională. Esențial dacă vrei să lucrezi în multinaționale sau să coordonezi campanii regionale și internaționale.

MARKETINGUL EVENIMENTELOR

De ce contează: De ce contează: Planificarea și execuția evenimentelor de marketing ca instrument de comunicare și promovare a brandurilor — înveți să organizezi, să coordonezi și să promovezi experiențe pentru consumatori, dezvoltând competențe practice în relaționarea cu publicul, managementul proiectelor și crearea de experiențe memorabile. Competență valoroasă în agenții de comunicare, departamente de PR și companii de orice dimensiune, din ce în ce mai căutată pe piața muncii.

Stagiul de practică se desfășoară în semestrul II al anului II, la unul dintre partenerii facultății — agenții de marketing, departamente de marketing din corporații sau companii partenere precum Banca Transilvania, L'Oréal România sau Isense Solutions România. În cele 3 săptămâni lucrezi efectiv alături de specialiști din industrie — nu este un stagiul de observație, ci o experiență activă.

Participi la analiza pieței și a concurenței, asistență în campanii active, lucrul cu platforme de marketing digital și CRM, construirea profilurilor de client și ședințe de planificare și prezentare a rezultatelor. La finalul stagiului ai prima experiență profesională reală din CV, înțelegi cum funcționează un departament de marketing din interior și știi să lucrezi cu instrumente și procese reale. Stagiul este evaluat prin notă și intră în calculul mediei anuale.





Oportunități de angajare imediat după facultate, dar și numeroase internshipuri pe timpul facultății.

Spre deosebire de alte specializări unde integrarea pe piața muncii necesită internshipuri lungi de reacomodare, absolvenții de Marketing de la URA se pot angaja direct în poziții executive de tip entry-level sau mid-level datorită orelor extinse de simulări de business.

Cele mai frecvente roluri ocupate în primele 6 luni de la absolvire sunt:

Manager promovare si vanzare

Ce face concret: Coordonează echipele comerciale, construiește planuri de promovare și vânzări și asigură atingerea țintelor de revenue — de la strategie la execuție în teren.

Manager proiect

Ce face concret: Planifică și coordonează proiecte de marketing sau comunicare, gestionează resursele, termenele și livrabilele pentru campanii complexe, lansări de produse sau evenimente de brand.

Manager de marketing

Ce face concret: Construiește și implementează strategia de marketing a companiei, coordonează echipa și colaborează cu toate departamentele pentru atingerea obiectivelor comerciale.

Manager marketing digital

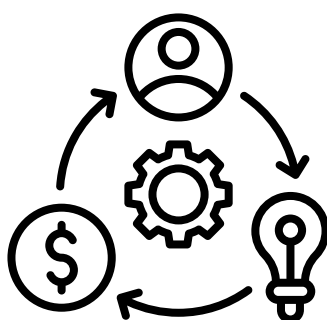
Ce face concret: Coordonează toate activitățile de marketing online — SEO, PPC, social media, email marketing, analytics — măsoară performanța campaniilor și optimizează rezultatele în timp real.

Specialist in publicitate si marketing

Ce face concret: Concepe mesaje publicitare, colaborează cu agenții creative, gestionează bugetele de advertising și construiește notorietatea unui brand pe canale multiple.

Specialist marketing/marketing online

Ce face concret: Construiește și execută campanii de promovare pe canale digitale și tradiționale, analizează datele de piață și optimizează continuu rezultatele campaniilor active.



Angajatori



Sectorul privat

Profilul de carieră: Companii antreprenoriale, firme de consultanță, agenții de marketing și comunicare, companii din retail, FMCG, beauty sau servicii. Absolvenți ai facultății au fondat și conduc astăzi propriile afaceri — de la firme de familie la grupuri de companii cu operațiuni internaționale în domenii precum beauty, health și media digitală.

Multinationale

Profilul de carieră: Corporații cu departamente de marketing locale sau regionale, prezente în România și în afara ei. Absolvenți ai programului lucrează în prezent în companii internaționale din industrii precum tehnologie, FMCG, retail și servicii financiare, inclusiv în poziții de management la nivel de grup, în țară și în străinătate.

Antreprenoriat

Profilul de carieră: Branduri digitale, agenții de content și social media, platforme de e-commerce sau activitate independentă ca freelancer sau consultant de marketing. Absolvenți ai facultății și-au construit branduri personale cu audiență internațională și conduc astăzi companii cu operațiuni în mediul digital global.

La trei ani după absolvire: Absolventul lucrează ca specialist marketing sau junior manager într-o companie românească, o agenție de comunicare sau o multinațională. Are deja experiență concretă din stagiul de practică și din proiectele din facultate. Unii absolvenți sunt în această perioadă implicați în primul proiect antreprenorial sau lucrează în afara țării, valorificând componenta internațională a programului.

La cinci ani după absolvire: Absolventul a avansat spre un rol de coordonare — marketing manager, team lead sau senior specialist. Mulți absolvenți aleg în această perioadă să finalizeze unul dintre programele de masterat ale facultății, aprofundând fie marketingul strategic, fie cel digital. Alții au făcut deja primul pas antreprenorial — o firmă proprie, un brand personal sau o activitate de consultanță.

La zece ani după absolvire: Absolventul este director de marketing, antreprenor cu afacere consolidată sau consultant cu reputație în piață. Absolvenți ai facultății conduc astăzi departamente de marketing în corporații internaționale, au fondat grupuri de companii cu operațiuni în mai multe țări sau și-au construit branduri cu audiență globală. Traiectoriile sunt diferite — dar au în comun faptul că absolvenții programului ajung să construiască, nu doar să execute.



Cum să aplici?

Pregătește din timp **documentele de mai jos** — pentru a evita drumuri inutile și stres de ultim moment.

Documentele **se încarcă online pe platforma de admitere <https://admitere.rau.ro/>** — nu trebuie să depui dosarul fizic înainte de concurs.

- **Diploma de bacalaureat** — în original sau copie legalizată. Dacă ai absolvit liceul în același an în care aplici și nu ai primit încă diploma în original, poți depune adeverința de promovare — urmând să aduci diploma ulterior
- **Foaia matricolă** care însoțește diploma de bacalaureat — în original sau copie legalizată
- **Certificatul de naștere** — copie simplă
- **Certificatul de căsătorie** — **copie simplă, dacă este cazul**
- **Carte de identitate** sau pașaport — copie simplă
- **Adeverință medicală** — eliberată de medicul de familie, care atestă că ești apt pentru studii universitare
- **Fotografii tip buletin** — 3 fotografii color dimensiune $\frac{3}{4}$
- **Dovada plății taxei de înscriere**
- **Cerere de înscriere tip** — generată electronic în platforma de admitere

Documente suplimentare — dacă este cazul:

Dacă ai absolvit **liceul în altă țară** — Atestatul sau Adeverința de echivalare eliberat de Ministerul Educației și Cercetării, conform legii.

Dacă dorești să **urmezi o a doua facultate** — diploma de licență sau echivalentul acesteia, însoțită de Suplimentul la Diplomă sau Foaia Matricolă.

Dacă urmezi **simultan o altă facultate** — adeverință din care să rezulte calitatea de student în anul universitar în curs și forma de învățământ.

Cum se desfășoară admiterea



Cum depui dosarul

Poți aplica în două moduri — alegi varianta care ți se potrivește:

Online — prin platforma de admitere a URA, disponibilă pe <https://admitere.rau.ro/>.

Încarci documentele scanate și completezi formularul de înscriere direct de pe telefon sau calculator — fără deplasări, fără cozi, fără stres.

Fizic — la secretariatul Facultății de Management-Marketing, Campus URA, corp C, etaj 3, birou 303

Indiferent de varianta aleasă, vei primi o confirmare a înscrierii — păstrează-o, vei avea nevoie de ea.

Procesul de admitere ridică întotdeauna întrebări — și e normal să fie așa. Nu trebuie să le rezolvi singur.

Suntem aici dacă ai întrebări!





Te așteptăm în campus!

Contact



+4-031 405 8728



www.rau.ro