

FACULTATEA DE MANAGEMENT- MARKETING

GHID DE STUDII

LICENȚĂ

PROGRAMUL MANAGEMENT

2026-2029

Cuprins

DE CE URA?

1

**DE CE FACULTATEA DE
MANAGEMENT-MARKETING**

2

**PARCURSUL
ACADEMIC**

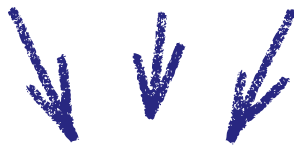
3

**CE POȚI FACE DUPĂ
ABSOLVIRE**

4

CONTACT

5



DE CE UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ?

Lumea în care vei lucra după absolvire nu seamănă cu lumea în care au studiat părinții tăi. Tehnologia, globalizarea și viteza cu care se schimbă piața muncii au redefinit complet ce înseamnă să fii un profesionist bun. Angajatorii nu mai caută doar oameni care știu — caută oameni care știu să facă, care se adaptează rapid, care pot lucra în echipe internaționale și care înțeleg că instrumentele cu care vor lucra peste cinci ani nu au fost inventate încă.

La **Universitatea Româno-Americană**, pregătim studenți pentru viitor.

Iar diferența față de alte universități din România nu este o promisiune — este o realitate construită pe treizeci și cinci de ani de parteneriate internaționale, programe ancorate în realitatea pieței muncii și o cultură academică în care pragmatismul american se îmbină cu tradiția educației europene.

În cadrul URA nu vorbim despre internaționalizare în termeni abstracți. O demonstrăm prin programe de dublă diplomă cu universități din SUA, Marea Britanie și Italia — disponibile atât la licență cât și la masterat.

La licență, poți obține o a doua diplomă de la **Northwood University din Michigan**, SUA — prin programele Informatică Economică, Computer Science for Economics și Afaceri Internaționale — sau de la **St. Francis College din New York**, prin programul International Business. Poți obține de asemenea o diplomă britanică prin parteneriatul cu University of York Europe Campus — fără să pleci din București.

La masterat, ai acces la dublă diplomă cu **University of York Europe** Campus pentru programele **Digital Marketing & Social Media** și International Economic Relations and EU Studies — și cu University of Siena din Italia pentru programul Finance.

Concret, asta înseamnă că poți pleca din România cu o diplomă românească recunoscută în toată Uniunea Europeană și cu o a doua diplomă americană, britanică sau italiană — obținută prin completarea studiilor de la unu la maximum un an și jumătate la universitatea parteneră. Cu reduceri de până la 40% la taxa de școlarizare față de costul standard al acestor universități. Și cu posibilitatea de a susține unele discipline chiar în România, cu reducere de până la 70% față de costul aferent în SUA.

DE CE UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ?

O rețea internațională de peste 330 de acorduri bilaterale

Erasmus+ este bine-cunoscut. Dar URA merge dincolo de Europa. Prin cele peste 330 de acorduri bilaterale ale universității, studenții au acces la burse de studiu și internshipuri în Europa, America de Nord și Asia — mobilități care îți completează formarea academică, îți diversifică perspectiva profesională și îți adaugă o experiență internațională reală pe CV înainte să absolvi.

Anual, zeci de studenți URA studiază sau fac practică în universități și companii partenere din întreaga lume. Și anual, URA organizează cursuri gratuite susținute de profesori de la universități internaționale de prestigiu — un program dedicat, cu calendar publicat pe guestcourses.rau.ro.

Erasmus+



De ce poți avea încredere în noi

Universitatea Româno-Americană deține calificativul "**grad de încredere ridicat**" acordat de **ARACIS** — cel mai înalt calificativ pe care îl poate obține o universitate din România. Nu l-a obținut o dată — l-a menținut după fiecare reevaluare din 2010 până în prezent.

URA este considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului University Ranking realizat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital — o evaluare externă și independentă.

URA are **330 de acorduri bilaterale cu universități și instituții** din toată lumea, programe de dublă diplomă cu universități din trei țări, un campus de peste 34.500 m² și o comunitate de absolvenți care activează în companii și instituții din România și din întreaga lume.

Acestea nu sunt promisiuni — sunt fapte pe care le poți verifica pe www.rau.ro, în documentele ARACIS și în poveștile absolvenților care ne reprezintă.

DE CE FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING?

PROGRAMUL MANAGEMENT

Facultatea Management-Marketing este unică în România și îți oferă avantajul unei pregătiri interdisciplinare, combinând competențele de coordonare și strategie managerială cu cele de promovare, analiză de piață și relaționare cu clienții. Altfel spus, această facultate stă la intersecția dintre două competențe esențiale pentru orice organizație modernă:

Managementul, adică arta și știința conducerii și Marketingul, știința înțelegerii pieței, clientului și valorii create. Site-ul facultății subliniază actualizarea permanentă a ofertei educaționale prin colaborarea cu mediul de afaceri și prin contact cu probleme și situații reale, precum și reputația de a forma absolvenți cu spirit antreprenorial dezvoltat.

Facultatea de **Management-Marketing din cadrul Universității Româno-Americane** se diferențiază printr-o abordare integrată a educației economice, combinând formarea managerială cu înțelegerea pieței, a consumatorului și a comunicării valorii. Spre deosebire de programele economice axate pe funcții specializate, facultatea pregătește absolvenți capabili să conducă organizații, să dezvolte strategii, să coordoneze echipe, să gândească antreprenorial și să răspundă concret nevoilor mediului de afaceri: nu doar economie, nu doar business, nu doar marketing, nu doar management – ci capacitatea de a transforma ideile, oamenii și resursele în valoare reală pentru piață și societate!

Facultatea de Management-Marketing de la Universitatea Româno-Americană se diferențiază prin faptul că unește gândirea managerială cu orientarea către piață, formând absolvenți flexibili, antreprenoriali și capabili să conducă, să comunice și să dezvolte organizații într-un mediu economic competitiv: nu doar economie, nu doar business, nu doar marketing, nu doar management – ci capacitatea de a transforma ideile, oamenii și resursele în valoare reală pentru piață și societate!





Combinatia dintre „a conduce” și „a înțelege piața”!

Facultatea de Management-Marketing are o poziționare aparte, pentru că îmbină două perspective complementare:

Managementul răspunde la întrebarea:

Cum planificăm, organizăm, coordonăm și antrenăm resursele, oamenii, procesele și deciziile pentru a produce rezultate?

Marketingul răspunde la întrebarea:

Cum înțelegem piața, clientul, comportamentul de consum, comunicarea și valoarea percepută?

Împreună, cele două domenii oferă o pregătire mai completă pentru lumea reală a organizațiilor.

Aici apare specificul facultății: formează absolvenți care pot gândi atât din interiorul organizației, cât și din exteriorul ei, dinspre piață și consumator.

Facultatea de Management-Marketing se diferențiază pentru că abordează organizația din două unghiuri esențiale:

Cum este condusă organizația? și Cum creează, comunică și livrează valoare către piață?

Această combinație o face mai apropiată de realitatea antreprenorială și managerială. Într-o companie, problemele nu vin separat, pe discipline. Un antreprenor sau un manager nu se trezește dimineața doar cu o problemă de contabilitate, doar cu o problemă de marketing sau doar cu o problemă de resurse umane. Problemele sunt integrate: vânzările scad, echipa nu performează, bugetul este limitat, clientul se schimbă, brandul nu mai comunică bine, procesele sunt lente, competiția devine mai agresivă.

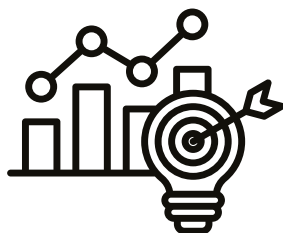
Caracterul integrator al facultății: studentul învață să vadă imaginea de ansamblu!

Un avantaj important al acestei facultăți este caracterul ei integrator. Managementul și marketingul sunt domenii care nu pot fi înțelese izolat.

Managementul are nevoie de finanțe, resurse umane, strategie, operațiuni, antreprenoriat, leadership și analiză.

Marketingul are nevoie de psihologie, comunicare, cercetare de piață, vânzări, brand, comportamentul consumatorului, digital, date și creativitate.

Împreună, ele formează un profil de absolvent mai flexibil, mai adaptabil și mai potrivit pentru economia actuală.





Unicitatea poate fi exprimată astfel:

Alte programe economice formează specialiști pe funcții. **Facultatea de Management-Marketing** formează oameni care pot conecta funcțiile între ele.

Aceasta este o diferență foarte importantă. În lumea reală, organizațiile au nevoie de oameni care pot lucra transversal: care înțeleg cifrele, dar și oamenii; care înțeleg piața, dar și procesele interne; care pot construi o strategie, dar și comunica o idee; care pot conduce o echipă, dar și înțelege clientul.

Spiritul antreprenorial ca element de identitate!

Un punct foarte valoros pentru diferențiere este accentul pe spirit antreprenorial. Facultatea de Management-Marketing își menține reputația de a furniza pieței muncii absolvenți cu spirit antreprenorial dezvoltat.

Acest lucru este important pentru că managementul și marketingul sunt cele mai apropiate domenii de logica antreprenorială.

Un antreprenor trebuie să știe să conducă, dar și să vândă. Trebuie să știe să organizeze, dar și să comunice. Trebuie să știe să construiască o echipă, dar și să înțeleagă clientul. Trebuie să știe să gestioneze resurse, dar și să construiască valoare percepută pe piață. De aceea, Facultatea de Management-Marketing poate fi prezentată ca o facultate pentru tinerii care nu vor doar o diplomă economică, ci vor să învețe cum se construiește, se conduce și se dezvoltă o inițiativă economică!

Nu este doar pentru cei care vor să fie angajați într-o companie, ci și pentru cei care vor să devină antreprenori, consultanți, project manageri, specialiști de marketing, manageri de brand, coordonatori de echipe, manageri de vânzări sau viitori lideri organizaționali.

Orientarea către mediul de afaceri și aplicabilitate practică!

Un alt element important este apropierea de mediul de afaceri. Facultatea de Management-Marketing are o colaborare permanentă cu mediul de afaceri, schimbul de cunoștințe și contactul cu probleme și soluții reale, prin prisma Consiliilor Consultative. Aceasta are parteneriate cu diferite organizații din mediul de business: Banca Transilvania, Romarm, Luxon România S.A., Institute of Sustainable Human Performance, revista Cariere, Bergenbier etc. Din anul 2024, în fiecare semestru, facultatea organizează conferințe cu revista Cariere și reprezentanți de seamă din mediul de business, conferințe dedicate studenților universității, în cadrul cărora sunt dezbătute cele mai noi tendințe din piața muncii.





Această dimensiune contează mult, pentru că **Managementul și Marketingul** nu pot fi predate eficient doar teoretic. Ele trebuie învățate prin exemple, proiecte, studii de caz, simulări, prezentări, colaborări, practică, dialog cu antreprenori și companii.

Aici facultatea poate fi poziționată ca un spațiu în care studentul nu învață doar concepte, ci începe să înțeleagă **cum funcționează concret o organizație**:

- cum se construiește o strategie;
- cum se lansează un produs;
- cum se coordonează o echipă;
- cum se analizează un client;
- cum se creează un brand;
- cum se construiește o campanie;
- cum se ia o decizie managerială;
- cum se transformă o idee într-un proiect;
- cum se evaluează performanța.
-

Această abordare aplicativă o poate diferenția de programele economice mai tehnice sau mai teoretice.

Avantajul Universității Româno-Americane: identitate internațională și orientare spre modelul american

Universitatea Româno-Americană are o identitate distinctă în peisajul universitar românesc, fiind construită în jurul ideii de a îmbina tradițiile învățământului românesc cu valori educaționale americane și europene.

Pentru **Facultatea de Management-Marketing**, această identitate este un mare avantaj de poziționare. Managementul și marketingul sunt domenii profund legate de cultura economică americană: business, leadership, entrepreneurship, branding, customer orientation, innovation, performance, competitiveness.

Prin urmare, facultatea poate fi diferențiată nu doar prin ce predă, ci și prin spiritul educațional: orientare spre practică, deschidere internațională, conectare la business, accent pe inițiativă, comunicare și adaptabilitate.

Aceasta este o diferență subtilă, dar importantă: nu este doar „încă o facultate economică”, ci o facultate economică într-o universitate cu o identitate construită pe legătura dintre spațiul românesc și modelul educațional american/european.





Oferta educațională: Management, Marketing și programe cu deschidere internațională

Facultatea de Management-Marketing include programe de licență precum: Management, Marketing și Business Studies (Marketing), acesta din urmă fiind program cu dublă diplomă în parteneriat cu City College, University of York Europe Campus, cu predare în limba engleză.

Această structură creează o diferențiere importantă față de alte facultăți economice: studentul intră într-un ecosistem în care are atât variante în limba română, cât și opțiuni cu deschidere internațională și predare în limba engleză.

Piața muncii nu mai este doar locală. Companiile sunt internaționale, marketingul este global, instrumentele digitale sunt globale, iar carierele pot evolua în contexte multinaționale.

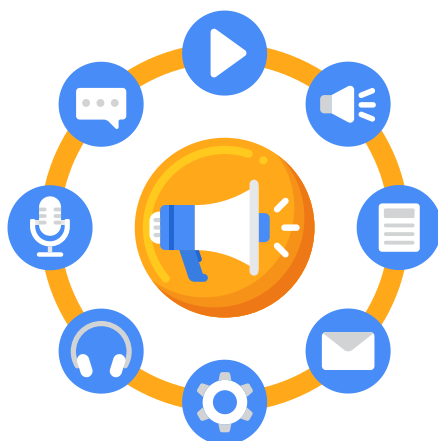
Prin urmare, facultatea poate fi poziționată ca un loc unde studentul învață business într-o logică mai deschisă, mai conectată la realitățile economiei actuale.

Profilul absolventului este mai flexibil decât în programele foarte specializate.

Un absolvent de la Management-Marketing poate avea trasee profesionale multiple, tocmai pentru că dobândește competențe transferabile.

Poate merge spre: management general; project management; antreprenoriat; marketing; vânzări; brand management; resurse umane; business development; consultanță; comunicare; management operațional; coordonare de echipe; cercetare de piață; strategie; dezvoltare organizațională; campanii digitale; management de produs. Aceasta este o diferență importantă față de programele mai tehnice, care pot avea trasee mai clare, dar și mai înguste.

Management-Marketingul oferă o deschidere mai largă către roluri în care contează coordonarea, comunicarea, clientul, piața și dezvoltarea businessului.





Programul de studii de licență Management

Polivalență executivă (Spre deosebire de diplomele ultra-specializate)

Viziune de ansamblu: Diploma de Management atestă că deții o viziune de tip „helicopter view”, înțelegând simultan resursele umane, bugetele, logistica și strategia unei companii. Flexibilitate în angajare: Nu ești blocat într-un singur departament. Diploma îți permite să aplici pentru roluri diverse, de la Team Leader, Project Manager și Consultant de Business, până la Manager de Operațiuni sau Antreprenor.

Recunoaștere internațională și modelul bicultural (Spre deosebire de universitățile clasice)

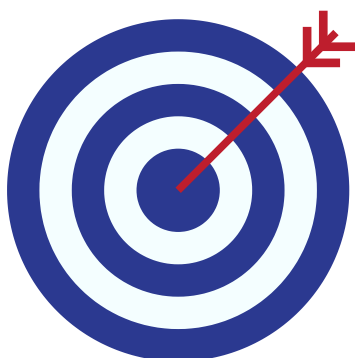
Dubla deschidere (UE - SUA): Diploma de la URA certifică faptul că ai studiat după programe aliniate la standardele europene (sistemul Bologna), dar prin prisma pragmatismului american. Este un document recunoscut internațional, extrem de valoros în multinaționale.

Opțiunea de dublă diplomă: URA oferă programe în limba engleză (în parteneriat cu instituții ca York University Europe Campus), ceea ce înseamnă că la final poți deține o diplomă cu o greutate globală instantă.

Certificarea competențelor de conducere și decizie (Soft Skills)

Atestarea abilităților de lider: Multe diplome universitare certifică doar acumularea de cunoștințe teoretice. Diploma de Management de la URA garantează evaluarea ta prin simulări de business, management de criză și lucru în echipă, atestând abilități reale de coordonare a oamenilor.

Orientare nativă spre antreprenoriat: Diploma îți oferă baza legală și tehnică completă (cunoștințe juridice, economice și strategice) pentru a-ți deschide și conduce propria afacere încă din prima zi de la absolvire.





Pregătirea reală pentru antreprenoriat

Sursa unicătăii: Antreprenoriatul integrat ca direcție formativă explicită, profilul rețelei de absolvenți orientați spre IMM-uri și afaceri proprii, ecosistemul instituțional care încurajează inițiativa.

Cum se vede pe piața muncii:

Pentru absolvenții care își doresc să-și lanseze propria afacere — un număr în creștere în România ultimilor ani — programul URA Management oferă un avantaj de start de 2-3 ani. Pentru că ceea ce alți absolvenți învață după facultate, încercând și greșind, absolventul URA învață în timpul facultății, într-un cadru protejat.

Asta înseamnă:

- Înțelegere reală a modelelor de business
- Cunoștințe practice despre planificare financiară a unei afaceri
- Familiaritate cu sursele de finanțare disponibile pentru startupuri
- Experiență în lucrul cu echipe mici și în luarea deciziilor sub presiune
- Acces la o rețea de mentori și absolvenți antreprenori care pot oferi sfaturi, parteneriate, primele contracte

Concret, **un absolvent de Management -URA** care vrea să-și lanseze propria companie pleacă cu un avantaj de 2-3 ani față de cineva care învață antreprenoriatul după ce a absolvit alt program și a lucrat 5 ani într-o corporație. Cei care își încep afacerea imediat după facultate au mai mult timp să eșueze, să învețe din eșec, să încerce din nou — luxul cel mai mare al unui antreprenor tânăr.

Consecința concretă: O proporție semnificativă din absolvenți care își lansează propriile afaceri în primii 5 ani după facultate. Acces la o comunitate de antreprenori absolvenți URA care funcționează ca rețea de sprijin real.

Deși orice absolvent de studii economice își poate deschide o firmă, diploma în Management este singura care îți oferă în mod integrat pachetul de cunoștințe legislative, de dreptul muncii, de comportament organizațional și psihologie managerială. Ea te transformă din punct de vedere academic într-un administrator de business, nu doar într-un economist care știe să citească un bilanț.





Pașaportul oferit de rețeaua de parteneri (Valoarea brandului URA)

Garanția practicii reale: Angajatorii știu că posesorul acestei diplome a trecut prin conferințele semestriale cu Revista CARIERE, workshop-uri aplicate și stagii de practică obligatorii în companii de top, din mediul privat și de stat.

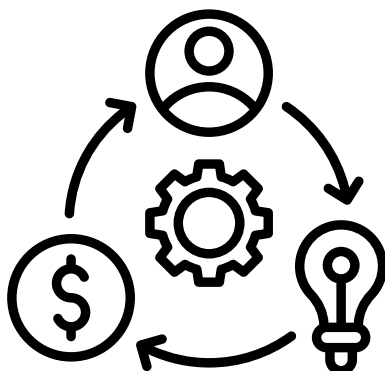
Nu ești un absolvent exclusiv teoretic, ci un specialist gata de integrare directă în producție. Printre parteneriate cu diferite organizații din mediul de business, amintim: Banca Transilvania, Romarm, Luxon România S.A., IDO HR, Institute of Sustainable Human Performance, revista Cariere, Bergenbier etc. Din anul 2024, în fiecare semestru, facultatea organizează conferințe cu revista Cariere și reprezentanți de seamă din mediul de business, conferințe dedicate studenților universității, în cadrul cărora sunt dezbătute cele mai noi tendințe din piața muncii.

Oportunități de angajare imediat după facultate, dar și numeroase internshipuri pe timpul facultății.

Spre deosebire de alte specializări unde integrarea pe piața muncii necesită internshipuri lungi de reacomodare, absolvenții de Management de la URA se pot angaja direct în poziții executive de tip entry-level sau mid-level datorită orelor extinse de simulări de business.

Cele mai frecvente roluri ocupate în primele 6 luni de la absolvire sunt:

- Project Manager Junior / Coordonator Proiect: Gestionarea echipelor, a bugetelor și a termenelor limită în agenții sau corporații.
- Team Leader / Supervisor: Coordonarea operațională a unei echipe mici în companii de outsourcing, FMCG sau retail.
- Consultant de Business / Management Trainee: Roluri de elită în companii de consultanță, unde analizezi procesele altor firme pentru a le eficientiza.
- Business Development Executive: Identificarea de noi oportunități de creștere, negociere și extindere a portofoliului de clienți.
- Antreprenor: Deschiderea propriului startup, având deja competențele juridice, financiare și de leadership necesare.





Diploma în Management este singura care te certifică drept un specialist în oameni și procese.

Iată deosebirile fundamentale, structurale și juridice care separă diploma de Management de restul științelor economice:

Orientarea spre decizie (Spre deosebire de orientarea spre execuție)

În management: Diploma atestă că știi să folosești informația economică pentru a acționa. Înveți cum să rezolvi o criză de personal, cum să restructurezi o fabrică sau cum să negociezi un contract de fuziune. Prin programa de studiu, deții competențe formale de a conduce echipa care face aceste lucruri.

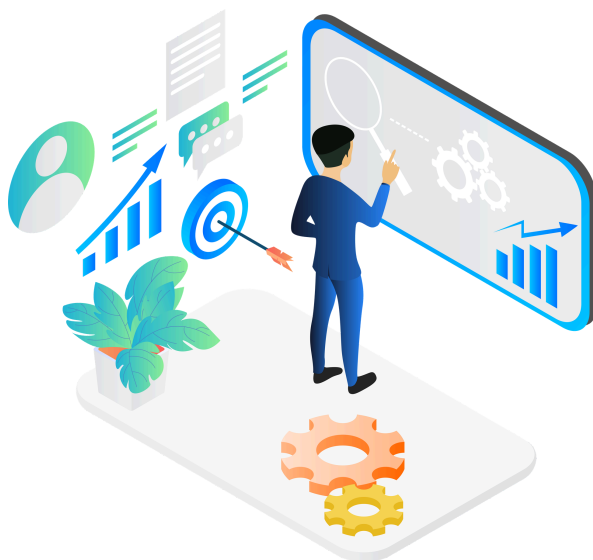
Elasticitatea maximă a competențelor (Versatilitate industrială)

Imunitate la automatizare: Diploma de Management se bazează pe soft skills (inteligență emoțională, negociere, leadership, managementul schimbării), competențe care nu pot fi digitalizate.

Schimbarea domeniului: Cu o diplomă în Management, poți conduce azi o clinică medicală privată, mâine o fabrică de confecții, iar peste trei ani o agenție de publicitate. Abilitatea de a organiza resursele rămâne identică, indiferent de produsul final.

Diploma de Management este acceleratorul suprem pentru evoluția ierarhică, fiind singura care validează din punct de vedere legal și academic competențele specifice de conducere (leadership, delegare și decizie strategică).

Specializarea Management îți oferă o perspectivă completă asupra modului de organizare și coordonare a unei companii/ organizații.





Partenerii noștri



Companii și organizații din mediul de afaceri

Studentul are acces la stagii de practică, proiecte reale și oportunități de angajare, lucrând direct pe situații concrete din companii și interacționând cu profesioniști din industrie.

Programul Erasmus+ și rețeaua internațională (peste 200 de universități partenere)

Studentul beneficiază de studii în străinătate, burse, recunoașterea academică a cursurilor și experiență internațională relevantă pentru CV.

Universități internaționale (SUA, Europa, Asia)

Studentul poate urma programe de schimb, cursuri cu profesori internaționali și programe de dublă diplomă, crescând șansele pentru o carieră internațională.

Envisia Business School & Bursa de Valori București

Studentul are acces la programe acreditate, certificări în guvernanță corporativă și oportunități de networking direct cu lideri din business și piața de capital.

Parteneriate tehnologice (ex. ParalonCloud)

Studentul beneficiază de acces la infrastructură digitală avansată și instrumente moderne pentru analiză de date și proiecte de business.

Banca Transilvania

Studentul beneficiază de stagii de practică și oportunitatea de a interacționa cu specialiști din domeniul financiar-bancar.

Romarm

Studentul are acces la stagii de practică și internshipuri, cu posibilitatea de a dobândi experiență aplicată într-un mediu profesional.

Lunox România S.A.

Studentul beneficiază de stagii de practică și internshipuri, aplicând cunoștințele dobândite în situații reale de business.

Revista Cariere

Studentul participă la discuții deschise cu reprezentanți ai mediului de business prin intermediul conferințelor organizate de Facultatea de Management-Marketing.

- Peste 100 de parteneriate internaționale — dovada că studiile tale sunt recunoscute global
 - De la București la carieră internațională: parteneriate reale, oportunități reale
 - Erasmus+ și parteneriate globale — experiență internațională garantată, nu promisă
 - Validare internațională, oportunități reale: înveți aici, aplici oriunde în lume
 - Conectată la peste 100 de universități — facultatea care îți deschide lumea
 - Parteneriate globale, cariere fără granițe
 - Nu doar studii — o rețea internațională care îți lansează cariera
 - Educație recunoscută internațional. Experiență care contează
 - Devino liderul care inspiră — aici începe drumul tău în management
 - Nu înveți doar management. Înveți să conduci oameni, idei și viitorul tău
 - Formăm manageri care nu doar conduc, ci schimbă direcția
 - De la student la lider — construiește-ți propria viziune în management
 - Aici îți descoperi vocea de lider și curajul de a decide
 - Înveți managementul care te transformă în omul pe care alții îl urmează
 - Nu te pregătim pentru un job. Te pregătim să conduci
 - Viitorul organizațiilor are nevoie de lideri. Începe cu tine
 - Management cu sens: oameni, decizii, impact real
-
- Vei cunoaște conceptele fundamentale ale managementului și marketingului și vei jongla cu ele foarte ușor.
 - Vei putea fructifica calitatea produselor ca avantaj de business și vei combate non-calitatea.
 - Învați cum să alegi oamenii potriviți pentru o echipă și cum să îi motivezi să lucreze eficient sau știi să asiguri, dezvolti și valorifici potențialul oamenilor din organizație sau știi să influențezi motivația, comportamentul și performanțele Oamenilor
 - Vei ști concret ce metode manageriale să folosești în fiecare situație.
 - Vei putea planifica și gestiona un proiect, indiferent de natura lui.
 - Vei putea construi și prezenta un plan de business realist pentru o companie sau un startup
 - Vei putea coordona proiecte și echipe folosind instrumente moderne de management și colaborare digitală.
 - Vei putea crea și evalua campanii de promovare online și strategii de dezvoltare comercială.
 - Vei ști să analizezi performanța unei companii și să identifici soluții pentru creștere și eficiență
 - Vei comunica profesionist în contexte de business
 - Vei învăța să alegi ce tip de strategie se potrivește afacerii tale sau companiei în care lucrezi, dar și să realizezi (elaborezi) o strategie și să o aplici corect ca să obții rezultatele dorite în propria firmă sau la locul de muncă



Oportunități

Mobilitati ERASMUS +

- Participi la mobilități Erasmus+ și poți studia într-o universitate parteneră din Europa.
- Stagii de practica în companii reale, unde lucrezi pe proiecte de marketing, management operațional sau HR.
- Evenimente cu profesioniști invitați la curs.
- Participi la workshopuri și evenimente cu antreprenori, manageri și specialiști din companii importante.
- Cursuri cu profesori străini.

Unde poți continua dacă vrei mai mult

După licență, poți continua cu programe de masterat precum:

- Managementul și marketingul organizației
- Managementul strategic al organizației
- Marketing în afaceri
- Digital marketing & social media
- Strategic marketing
- MBA-uri și programe internaționale în universități partenere
- Diploma obținută la URA îți permite să aplici și la programe de masterat din Europa sau SUA.



Certificări și recunoașteri



Diplomă de licență cu recunoaștere europeană Diploma obținută la URA este însoțită de Suplimentul la Diplomă – documentul european standardizat recunoscut în toate țările din Uniunea Europeană. Concret, asta înseamnă că poți lucra ca kinetoterapeut în orice stat membru UE – fără proceduri suplimentare de echivalare. Piața europeană de kinetoterapie este una dintre cele mai deschise pentru specialiștii români bine pregătiți.

Acreditare ARACIS Programul este acreditat prin HG 978/2022 – confirmarea oficială că standardele de calitate ale programului sunt verificate și respectate. Diploma ta nu este doar un document – este o garanție că pregătirea pe care ai primit-o îndeplinește cerințele naționale și europene ale profesiei.

PARCURSUL ACADEMIC



Înveți cum funcționează o companie în realitate: cum se organizează, cum se promovează și cum se dezvoltă.

- în primul an înțelegi cum funcționează economia și organizațiile;
- în al doilea an înveți metode de management, tehnici de marketing și să gestionezi oamenii;
- în al treilea an te concentrezi pe strategie, antreprenoriat și proiecte reale.

Programul Kinetoterapie și Motricitate Specială este construit ca o progresie în trei etape clare – fiecare an are o temă dominantă și o logică care pregătește terenul pentru ce urmează.

În anul I de studiu înveți bazele economiei și fundamentele managementului necesare înțelegerii funcționării organizațiilor și mediului de afaceri.

În anul II de studiu înveți cum să gestionezi oameni, proiecte și strategii de promovare, dar și cum să analizezi piața și performanța unei afaceri.

În anul III de studiu accentul este pus pe leadership, antreprenoriat, management operațional și marketing digital, caci te pregătești pentru mediul complex de afaceri.

[**Plan de învățământ | An universitar curent – Descarcă**](#)

Anul I

Cele trei discipline cele mai reprezentative și de ce contează fiecare pentru cariera studentului:

Microeconomia reprezintă, pentru manager, manualul de tactică zilnică, înveți cum reacționează clienții când modifici prețul unui produs, (elasticitatea cererii), înțelegi ce determină un client să aleagă produsul tău în fața concurenței și cum își împarte el bugetul, îți arată cum să joci în funcție de mediul competitiv și cum să reacționezi la mișcările rivalilor.

Macroeconomia

De ce contează: pentru că îți arată contextul pieței și regulile mari ale jocului economic. Managerul nu poate controla macroeconomia, dar trebuie să o anticipeze pentru dezvoltarea firmei.

Contabilitatea managerială traduce activitatea zilnică a firmei în cifre brute, oferindu-i managerului control total asupra deciziilor interne, managerul află care produs sau serviciu din portofoliu aduce profit real și care aduce pierderi, care clienți sunt cu adevărat rentabili pentru companie.

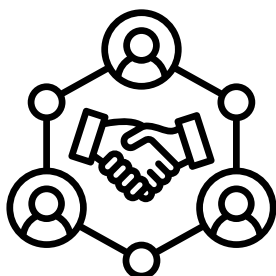
Dreptul afacerilor

De ce contează: reprezintă cadrul legal în care un manager își desfășoară activitatea, îți spune ce ai voie să faci din punct de vedere legal. Fără această disciplină, un manager riscă să ruineze o companie profitabilă, prin contracte prost semnate, litigii sau amenzi convenționale grave.

Managementul general al organizației

De ce contează: _Pentru ca te ajuta sa intelegi cum functioneaza o organizatie, ce inseamna sa planifici, sa organizezi, sa coordonezi, sa motivezi si sa controlezi activitatea dintr-o organizatie, cine o conduce, ce cunostinte si abilitati _ar trebui sa aiba persoana care o conduce.

Disciplinele din anii II și III care te pregătesc pentru Top Management



Anul II

Managementul investițiilor / Investment management

De ce contează: Înveți cum să finanțezi și dezvolti firma pe termen lung, cum să calculezi dacă o investiție aduce profit și cum să o calculezi, instrumentele financiare și matematice pentru a evalua un proiect, cum să faci o analiză de sensibilitate și cum să gestionezi riscurile de piață, valutare sau politice pentru ca organizația să nu intre în colaps; afli cât de mult merită să te împrumuți la bancă, când este oportun să atragi investitori externi, cum se accesează și integrează fondurile europene nerambursabile.

Managementul resurselor umane / HR Management

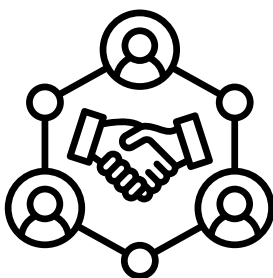
De ce contează: Înveți cum se asigură procurarea, dezvoltarea și conservarea resurselor umane de care are nevoie o organizație pentru a-și atinge obiectivele. Nu înveți doar legislație, ci strategii de motivare a angajaților, rezolvarea conflictelor interne și evaluarea performanțelor (stabilirea de KPI-uri). Ca viitor manager, oamenii vor fi cea mai importantă resursă a ta.

Metodologii manageriale / Managerial methodologies

De ce contează: ți ofera acele metode, sisteme și tehnici pe care le poți folosi pentru a conduce propria firmă sau departamentul în care lucrezi.

Ecotehnologii / Ecotechnologies

De ce contează: ți oferă soluția modernă și sustenabilă (verde) pentru a fi competitiv pe termen lung. Managerul modern nu mai poate conduce o organizație exclusiv prin prisma cifrelor financiare. Băncile Tehnologia și protecția mediului dictează astăzi profitabilitatea și supraviețuirea unei companii. Înveți cum să protejezi mediul și economisești resurse prin sisteme de economisire a energiei, cunoști soluțiile economiei circulare, înțelegi ecotehnologiile pentru a asigura conformitatea cu legislația de mediu și raportările obligatorii privind sustenabilitatea, poți lansa produse și servicii eco-friendly (cerute masiv pe piață), înveți să poziționezi compania ca lider axat pe inovare sustenabilă.



Anul III

Managementul serviciilor / Services Management

De ce contează: peste 70% din PIB-ul Uniunii Europene și al României este generat de acest sector (banking, IT, turism, consultanță, transporturi, telecomunicații etc), chiar și firmele care produc bunuri fizice supraviețuiesc prin serviciile atașate. Începi cum să gestionezi caracteristicile unice ale unui serviciu; începi cum să gestionezi 3 elemente vitale: compania, angajații și clienții, cum să măsoară diferența dintre așteptările clientului și percepția reală, cum să transformi un client furios căruia i s-a greșit serviciul într-un client loial, prin compensare și reacție rapidă.

Strategii manageriale / Managerial Strategies

De ce contează: pentru că începi să fundamentezi și să elaborezi o strategie, pentru a asigura supraviețuirea, competitivitatea și creșterea firmei pe termen lung, pe baza rezultatelor analizei științifice pe care ti-o însușești tot aici.

Management operațional / Operational Management

De ce contează: începi cum să pui în mișcare mecanismele interne ale unei organizații pentru a transforma strategia generală în acțiuni zilnice, optimizând procesele pentru a reduce costurile și a crește eficiența. Managementul antreprenorial / Entrepreneurial Management

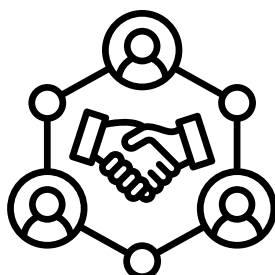
De ce contează: înveți să-ți creezi propriul plan de afaceri ca să-ți deschizi propria firmă.

Managementul proiectelor / Project Management

De ce contează: vei putea planifica și gestiona proiecte reale, de la faza de idee până la implementare.

Managementul aprovizionării și vânzărilor

Managementul aprovizionării și vânzărilor te ajută să înțelegi modul în care o firmă își asigură resursele necesare și cum își valorifică produsele pe piață. Orice companie are nevoie de specialiști care să gestioneze achizițiile, stocurile și vânzările.



Cum să aplici?

Pregătește din timp **documentele de mai jos** — pentru a evita drumuri inutile și stres de ultim moment.

Documentele **se încarcă online pe platforma de admitere <https://admitere.rau.ro/>** — nu trebuie să depui dosarul fizic înainte de concurs.

- **Diploma de bacalaureat** — în original sau copie legalizată. Dacă ai absolvit liceul în același an în care aplici și nu ai primit încă diploma în original, poți depune adeverința de promovare — urmând să aduci diploma ulterior
- **Foaia matricolă** care însoțește diploma de bacalaureat — în original sau copie legalizată
- **Certificatul de naștere** — copie simplă
- **Certificatul de căsătorie** — **copie simplă, dacă este cazul**
- **Carte de identitate** sau pașaport — copie simplă
- **Adeverință medicală** — eliberată de medicul de familie, care atestă că ești apt pentru studii universitare
- **Fotografii tip buletin** — 3 fotografii color dimensiune $\frac{3}{4}$
- **Dovada plății taxei de înscriere**
- **Cerere de înscriere tip** — generată electronic în platforma de admitere

Documente suplimentare — dacă este cazul:

Dacă ai absolvit **liceul în altă țară** — Atestatul sau Adeverința de echivalare eliberat de Ministerul Educației și Cercetării, conform legii.

Dacă dorești să **urmezi o a doua facultate** — diploma de licență sau echivalentul acesteia, însoțită de Suplimentul la Diplomă sau Foaia Matricolă.

Dacă urmezi **simultan o altă facultate** — adeverință din care să rezulte calitatea de student în anul universitar în curs și forma de învățământ.

Cum se desfășoară admiterea

Admiterea la programele Facultății de Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie se face prin concurs, pe bază de eseu / interviu / probă de aptitudini motrice (traseu aplicativ contracronometru, la Baza Sportivă URA — Grilă de transformare a timpilor în note). Media de admitere se calculează pe baza notei obținute la proba de concurs (eseu / interviu / probă de aptitudini motrice) sau echivalente (50%) și a mediei de bacalaureat (50%).

Cum depui dosarul

Poți aplica în două moduri — alegi varianta care ți se potrivește:

Online — prin platforma de admitere a URA, disponibilă pe <https://admitere.rau.ro/>.

Încarci documentele scanate și completezi formularul de înscriere direct de pe telefon sau calculator — fără deplasări, fără cozi, fără stres.

Fizic — la secretariatul Facultății de Management-Marketing, Campus URA, corp C, etaj 3, birou 303

Indiferent de varianta aleasă, vei primi o confirmare a înscrierii — păstrează-o, vei avea nevoie de ea.

Procesul de admitere ridică întotdeauna întrebări — și e normal să fie așa. Nu trebuie să le rezolvi singur.

Suntem aici dacă ai întrebări!





Te așteptăm în campus!

Contact



+4-031 405 8728



www.rau.ro