

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul de studii universitare de licență 2025-2028

Facultate:	MANAGEMENT-MARKETING
Ciclul de studii universitare:	LICENȚĂ
Denumirea programului de studii universitare de licență:	MANAGEMENT (ÎN LIMBA ROMÂNĂ)
Domeniul fundamental:	ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință:	ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de studii universitare de licență:	MANAGEMENT
Denumirea calificării dobândite în urma absolvirii programului de studii:	MANAGEMENT
Titlul acordat:	MANAGEMENT: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE
Durata studiilor (în ani):	3
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	IF
Limba de predare:	ROMÂNĂ

STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în săptămâni)

An de studii	Activități didactice (nr.săptămâni)		Sesiunea de examene (nr.săptămâni)			Practica de specialitate/Elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (nr.ore)
	Sem.I	Sem.II	Iarnă	Vară	Restanțe	
Anul I	14	14	3	3	3	-
Anul II	14	14	3	3	3	90
Anul III	14	14	3	3	2	56

Prezentarea generală a programului de studii universitare de licență

1. Misiunea programului

Misiunea programului de studii de licență în Management este de a forma specialiști cu competențe teoretice și practice solide în domeniul managementului, capabili să răspundă provocărilor mediului economic contemporan. Ascensiunea managementului ca domeniu funcțional și strategic al organizațiilor presupune amplificarea capacității managerilor de la diferite niveluri ierarhice de a adopta decizii eficiente. Programul își propune să dezvolte gândirea critică, abilitățile de leadership, capacitatea de luare a deciziilor și spiritul antreprenorial al studenților, pregătindu-i pentru a deveni viitori lideri în domeniul managerial, al cercetării, al afacerilor, pentru cariere de succes în organizații publice, private sau non-profit, atât la nivel național, cât și internațional.

Prin intermediul unui proces educațional centrat pe calitate, inovație și interdisciplinaritate, programul urmărește să asigure studenților un set de cunoștințe, abilități și atitudini necesare pentru a performa în poziții manageriale, a susține inițiativa antreprenorială și a contribui la dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor

Prin promovarea unui proces educațional modern, aliniat la standardele internaționale de calitate, programul contribuie la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, performanță și adaptabilitate, în concordanță cu valorile și misiunea Universității Româno-Americane.

2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii

I. Competențe ESCO

1. oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
2. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
3. propune strategii de îmbunătățire
4. tine legătura cu managerii
5. asigura respectarea politicilor
6. elaborează strategiile societății
7. realizează analize de date
8. monitorizează politica companiei
9. interpretează informațiile comerciale
10. îmbunătățește procesele de afaceri

11. analizează contextul unei organizații
12. realizează analiza afacerii
13. identifica indicatori-cheie de performanta
14. dezvoltă strategii de generare de venituri
15. implementează planificarea strategica
16. interpretează situațiile financiare
17. analizează planuri de afaceri
18. analizează performanta financiara a unei societăți
19. analizează factorii externi ai societăților
20. analizează obiectivele de afaceri
21. stabilește relații de afaceri
22. ia decizii comerciale strategice
23. analizează factorii interni ai societăților
24. manifesta un comportament de încredere
25. motivează angajații
26. gestionează acțiuni corective
27. aplica managementul schimbării
28. coordonează o echipa
29. stabilește obiective de asigurare a calității
30. adaptează prioritățile
31. încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continua
32. analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
33. gestionează obiectivele pe termen mediu
34. identifica acțiuni de îmbunătățire
35. definește standardele organizaționale
36. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare si profit
37. contribuie la elaborarea bugetului anual
38. relaționează cu echipele de management al logisticii
39. reduce risipa de resurse
40. contribuie la creșterea fluxului de producție
41. include criteriile economice în procesul decizional
42. analizează procedurile de management al distribuției

- 43. depistează blocajele
- 44. face analiza sistemelor
- 45. analizează tendințele lanțului de aprovizionare
- 46. analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare
- 47. furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu
- 48. executa calcule matematice analitice
- 49. evaluează viabilitatea financiara

II. Rezultate așteptate ale învățării (vezi Fisele disciplinelor)

3. Ocupații

- 2421.2 consultant de afaceri
- 2421.4 manager producție lean
- 2421.5 analist logistică
- 2421.7 responsabil cu procesele/responsabilă cu procesele

4. Trasee flexibile de învățare în cadrul programului de studii¹

Disciplinele opționale se regăsesc în planul de învățământ, în anii II-III, grupate pe trasee predefinite în raport cu domeniul din care provin, în fiecare semestru. Studenții își pot alege dintre aceste trasee opționale, în fiecare semestru, câte o disciplină pe care să o parcurgă.

Disciplinele facultative: se regăsesc ca anexă la planul de învățământ. Studenții își pot alege ca disciplină facultativă, orice disciplină obligatorie de la un alt program de studii (cu excepția celor care figurează deja ca discipline opționale pe traseul educațional ales), această precizare fiind menționată sub forma unei note explicative în planul de învățământ. În plus, pot fi alese ca discipline facultative oricare dintre cursurile susținute de profesorii internaționali.

5. Sistemul de evaluare și notare

Evaluarea pe parcursul studiilor se realizează prin evaluări sumative de tip examen/verificare și prin evaluări de tip continuu, pe întreaga perioadă a semestrului. Activitățile de evaluare sumativă pot fi de tip verificare – atunci când se desfășoară pe parcursul celor 14

¹ Discipline opționale, facultative

săptămâni de activități didactice, sau de tip examen/colocviu – atunci când se desfășoară după finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice, în timpul perioadei de examene.

Rezultatele învățării sunt apreciate, după caz:

- cu note întregi, de la 10 la 1, nota 5 (cinci) certificând dobândirea rezultatelor învățării minimale aferente unei discipline și acordarea creditelor de studii aferente acesteia.
- cu calificative (admis/respins)

6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență*, aprobat de Senatul universitar, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență constă, din două probe:

- **Proba 1** – *Evaluarea rezultatelor învățării dobândite*;
- **Proba 2** – *Prezentarea și susținerea lucrării de licență*.

Se alocă un număr de 10 credite pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii).

7. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studii	Semestrul I	Semestrul II	Număr mediu de ore/săptămână
I	23	24	23,50
II	22	28	25,00
III	23	23	23,00

Numărul mediu de ore/săptămână/ciclu de învățământ : 23,83

		Ore C	Ore S	Ore L	Ore P	Ore/sapt
Total ore sem I:	ANUL I	126	126	56	14	23
Total ore sem II:		154	98	56	28	24
Total ore sem I:	ANUL II	168	126	0	14	22
Total ore sem II:		140	112	0	140	28
Total ore sem I:	ANUL III	182	112	14	14	23
Total ore sem II:		168	112	0	42	23
Total ore ciclu de studii		938	686	126	252	23,83

8. LISTA DISCIPLINELOR STUDIAȚE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT anul I, semestrul I, anul universitar 2025-2026

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Microeconomie	DF		5	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
2.	Matematică aplicată în economie	DF		5	E	2	2	0	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	28
3.	Dreptul afacerilor	DF		4	E	1	1	0	1	Științe Juridice	-	14	28

4.	Tehnologia aplicațiilor Office	DF		5	E	1	0	2	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	14	28
5.	Bazele contabilității	DF		5	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
6.	Comunicare și relații publice	DF		3	E	1	2	0	0	Științe Juridice	-	14	28
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 1	DF		3	V	0	2	0	0	Limbi Străine	-	0	28
8.	Sport 1	DC		2	V	0	0	2	0	Educație fizică, Sport și Kinetoterapie	-	0	28

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

Obs. "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul I, semestrul II, anul universitar 2025-2026

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Macroeconomie	DF		5	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
2.	Contabilitate managerială	DC		5	E	2	1	0	1	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	28
3.	Finanțe	DF		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14

4.	Managementul general al organizației	DF		5	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
5.	Relații economice internaționale	DF		5	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
6.	Instrumente software pentru management	DC		3	E	1	0	2	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	14	28
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 2	DC		3	V	0	2	0	0	Limbi Străine	-	0	28
8.	Sport 2	DC		2	V	0	0	2	0	Educație fizică, Sport și Kinetoterapie	-	0	28
TOTAL GENERAL				32	6E+2V	11	7	4	2			154	182

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

Obs. "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul II, semestrul I, anul universitar 2026-2027

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Managementul investițiilor	DS		5	E	2	2	0	0	Management-Marketing	-	28	28
2.	Ecotehnologii	DF		5	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
3.	Managementul calității	DS		4	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
4.	Bazele marketingului	DF		4	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14

5.	Statistică	DF		5	E	2	1	0	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	14
6.	Engleză pentru management I	DC		3	V	0	2	0	0	Limbi Străine	-	0	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)													
1.	Tehnici de vânzare	DC		4	E	2	1	0	0	Management- Marketing	-	28	14
2.	Dreptul proprietății intelectuale	DC		4	E	2	1	0	0	Științe Juridice	-	28	14
3.	Economia afacerilor în turism și ospitalitate	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
4.	Programarea aplicațiilor web	DC		4	E	2	0	1	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	14
5.	Economie europeană	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
6.	Monedă	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
7.	Audit financiar	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
8.	Etică și integritate academică	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
TOTAL GENERAL				30	6E+1V	12	9	0	1			168	140

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul II, semestrul II, anul universitar 2026-2027

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Managementul resurselor umane	DS		5	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
2.	Metodologii manageriale	DS		5	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
3.	Econometrie	DF		5	E	2	2	0	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	28
4.	Politici și strategii de marketing	DC		5	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
5.	Engleză pentru management II	DC		3	V	0	2	0	0	Limbi Străine	-	0	28
6.	Practică de specialitate	DS		3	C	0	0	0	7	Management-Marketing	-	0	98
DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)													
1.	Tehnici promoționale	DC		4	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
2.	Dreptul Uniunii Europene	DC		4	E	2	1	0	0	Științe Juridice	-	28	14
3.	Geopolitică și economie globală în turism	DC		4	E	2	0	1	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
4.	Sisteme de analiză a datelor	DC		4	E	2	1	1	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	28
5.	Politici ale Uniunii Europene	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și	-	28	14

										Administrarea Afacerilor			
6.	Instituții de credit	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
7.	Produse software pentru contabilitate	DC		4	E	2	0	0	1	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
TOTAL GENERAL				30	5E+1C+1V	10	8	0	10			140	252

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul III, semestrul I, anul universitar 2027-2028

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Managementul producției	DS		5	E	2	2	0	0	Management-Marketing	-	28	28
2.	Managementul aprovizionării și vânzărilor	DS		4	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
3.	Managementul serviciilor	DS		5	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
4.	Managementul antreprenorial	DS		4	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
5.	Managementul proiectelor	DS		5	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
6.	Correspondență de afaceri în limba engleză I	DC		3	V	1	2	0	0	Limbi Străine	-	14	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)													
1.	Marketing digital	DC		4	E	2	0	1	1	Management-Marketing	-	28	28

2.	Dreptul muncii și securității sociale 1	DC		4	E	2	1	0	0	Științe Juridice	-	28	14
3.	Ecoturism și turism durabil	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
4.	Programare web avansată	DC		4	E	2	0	1	0	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	14
5.	Comerț internațional	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
6.	Produse și servicii bancare	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
7.	Contabilitate internațională	DC		4	E	2	0	0	1	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
TOTAL GENERAL				30	6E+1V	13	8	1	1			182	140

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul III, semestrul II, anul universitar 2027-2028

Nr.crt.	Disciplină	Tip	Cod	Nr. puncte credit	Formă evaluare	Ore / săptămână				Departament	Condiționări	TOTAL	
						C	S	LP	P			C	S / L / P
DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB)													
1.	Management operațional	DS		5	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
2.	Analiză economico-financiară	DC		5	E	2	2	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	28

3.	Strategii manageriale	DS		5	E	2	2	0	0	Management-Marketing	-	28	28
4.	Management comparat	DS		5	E	2	1	0	0	Management-Marketing	-	28	14
5.	Correspondență de afaceri în limba engleză II	DC		3	E	2	1	0	0	Limbi Străine	-	28	14
6.	Elaborarea lucrării de licență	DC		3	V	0	0	0	2	Management-Marketing	-	0	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)													
1.	Marketingul produselor noi	DC		4	E	2	1	0	1	Management-Marketing	-	28	28
2.	Dreptul muncii și securității sociale 2	DC		4	E	2	1	0	0	Științe Juridice	-	28	14
3.	Ecosisteme inteligente în turism	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
4.	Pachete software pentru analiza datelor	DC		4	E	2	0	1	1	Informatică, Statistică și Matematică	-	28	28
5.	Politici comerciale	DC		4	E	2	1	0	0	Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor	-	28	14
6.	Finanțe internaționale	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
7.	Sisteme și raportări financiare	DC		4	E	2	1	0	0	Finanțe, Credit, Contabilitate	-	28	14
TOTAL GENERAL				30	6E+1V	12	8	0	3			168	154

Legendă: DF-discipline fundamentale; DS-discipline de specializare; DC - discipline complementare; C-curs; S-seminar; LP-lucrări practice; P-proiect

BILANȚ GENERAL I

(în funcție de contribuția disciplinelor la formarea absolventului)

Nr.crt.	Tip disciplina	NUMĂR TOTAL ORE			
		Ciclul de studii universitare 2025-2028			% din total
		Curs	S/L/P	Total	
1	Discipline fundamentale (DF)	350	322	672	34%
2	Discipline de specializare (DS)	336	336	672	34%
3	Discipline complementare (DC)	252	406	658	33%
TOTAL		938	1064	2002	100%

BILANȚ GENERAL II

(după regimul frecventării lor de către studenți)

Nr.crt.	Tip disciplina	NUMĂR TOTAL ORE			
		Ciclul de studii universitare			% din total
		Curs	S/L/P	Total	
1	Discipline obligatorii (DOB)	826	966	1792	90%
2	Discipline opționale (DOP)	112	98	210	10%
TOTAL		938	1064	2002	100%

Raport total $C/(S+L+P)$	0.88
Raport total $(S+L+P)/C$	1.13

RECTOR,
PROF.UNIV.DR. ILIUȚĂ COSTEL NEGRICEA

DECAN,
LECT.UNIV.DR. LAURA-GEORGETA
BĂRĂGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
CONF.UNIV.DR. ELISABETA ANDREEA
BUDACIA