

GHID DE STUDII
FACULTATEA DE TURISM ȘI MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

2024-2025

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
BUCUREȘTI 2024



Universitatea Româno – Americană este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șapte facultăți ale sale (Afaceri Internaționale, Finanțe și Contabilitate, Management – Marketing, Turism și Managementul Ospitalității, Informatică Managerială, Drept și Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie) sunt, la rândul lor, acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.

Misiune

Universitatea Româno-Americană are ca misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice și juridice în special.



Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la:

- a) promovarea excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, responsabilități profesionale, morale și sociale și creativității în domeniile de competență;
- b) formarea și perfecționarea personalului calificat și înalt calificat, a specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință;
- c) dezvoltarea cercetării științifice de specialitate și inovarea în domeniile fundamentale de știință, în colaborare cu instituții de profil din țară și din străinătate, precum și cu mediul de afaceri;
- d) tezaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- e) apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- a) formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- b) formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.
- c) desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicată prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și catedre de specialitate;
- d) activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.
- e) afirmarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- f) formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

Viziune

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

Valori

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

- O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;
- O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;
- O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;
- O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;
- O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;
- O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;
- O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin claritate, distincție și specificitate. Strategia generală a Universității Româno – Americane are în vedere integrarea reală în arhitectura spațiului educațional european și internaționalizarea activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, cercetarea științifică, în Universitatea Româno-Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri și înțelegeri cu universități și alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia și Asia. În cadrul acestor acorduri se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, urmărindu-se adaptarea și implementarea permanentă a unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul creșterii standardelor de calitate și competitivitate ale procesului de învățământ.

Anual, URA organizează școli internaționale de vară și iarnă, în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA) și alte instituții internaționale. Studenții ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studențești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, posibilități de aplicare globală a cunoștințelor și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.



Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității RomânoAmericane, care-i conferă avantaj competitiv.

O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare. Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, materiale didactice, inclusiv calculatoare și programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.

CAMPUS

Cu o suprafață de peste 34.500 m², campusul cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.

Biblioteca Universității Româno-Americane, structura cultural-științifică, este parte integrantă a demersului de învățământ și cercetare al universității. Constituită în anul 1991, biblioteca are un fond total de publicații de peste 60.000 volume. Sistemul de organizare și funcționare al bibliotecii a fost fundamentat, încă de la început, pe standardele internaționale ale biblioteconomiei și științei informării, adaptându-se permanent profundelor și deselor schimbări petrecute în societatea românească.

Cantină - Universitatea Româno-Americană pune la dispoziția studenților și cadrelor didactice o cantină-restaurant capabilă să deservească cel puțin 800 de clienți pe zi. Meniurile sunt modificate zilnic și conțin elemente dintre cele mai diverse pentru a putea acoperi întreagă gama de eventuale cereri și nevoi ale clienților.

Cazare - Universitatea Româno-Americană din București pune la dispoziția studenților o unitate de cazare modernă care asigură cele mai bune condiții de cazare și studiu. Capacitatea de cazare este de 140 de camere, distribuite pe 10 etaje, care pot acomoda între 1-3 persoane, în funcție de opțiunea fiecărui student. Camerele dispun de baie proprie și sunt dotate cu mobilier (dulap, etajeră, noptieră, birou și scaune).

STUDII UNIVERSITARE

Programele de studii universitare de licență sunt organizate de Universitatea Româno-Americană în conformitate cu prevederile H.G. 749/2009 pentru aprobarea Nomenclatorului domeniilor, a structurilor instituțiilor de învățământ superior și a specializărilor/programelor de studii universitare de licență acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu organizate de acestea și H.G. 1093/2009 privind modificarea și completarea H.G. 749/2009, iar programele de studii universitare de masterat în conformitate cu prevederile O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de ARACIS și O.M.Ed.C.T. 4936/2008 privind completarea și modificarea O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008.



STUDII UNIVERSITARE

FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

- International Business (predare în limba engleză)
- Afaceri Internaționale



1 PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (predare în limba română)

- Afaceri Internaționale



3 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (predare în limba engleză)

- International Economic Relations and Economic Diplomacy
- International Economic Relations and European Union Studies
- International Business



3 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE CU DUBLĂ DIPLOMĂ

- Afaceri Internaționale - Northwood University, SUA (program de licență)
- International Business - Francis College & Northwood University SUA (program de masterat)
- International Economic Relations and European Union Studies – University of York, UK (program de licență)



FACULTATEA DE DREPT



1 PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Drept



1 PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Științe Penale

FACULTATEA DE MANAGEMENT- MARKETING



3 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Management
- Marketing
- Marketing – City College, University of York Europe Campus

(predare în limba engleză, dublă diplomă)



5 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Managementul Strategic al Firmei
 - Managementul și Marketingul Organizației
 - Marketing în Afaceri
 - Strategic Marketing (predare în limba engleză)
 - Digital Marketing & Social Media - University of York, UK
- (predare în limba engleză, dublă diplomă)



FACULTATEA DE INFORMATICA MANAGERIALA



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Informatică Economică
- Computer Science for Economics (predare în limba engleză)



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Computer Science for Business (predare în limba engleză)
- Informatică Economică

FACULTATEA DE FINANȚE- CONTABILITATE



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Finanțe și Bănci
- Contabilitate și Informatică de Gestiune



3 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Gestiunea și Auditul Afacerilor
- Finanțe și Tehnologii Financiare
- Finance (predare în limba engleză)



1 PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE CU
DUBLĂ DIPLOMĂ

- Finance - University of Siena, Italia (program de masterat)



FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ, SPORT ȘI KINETOTERAPIE



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Educație Fizică și Sportivă
- Kinetoterapie și Motricitate Specială



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Kinetoterapie, Recuperare și Agrement în Turism
- Performanță și Management în Sport

FACULTATEA DE TURISM ȘI MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII



1 PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE
LICENȚĂ

- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor



2 PROGRAME DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT

- Administrarea Afacerilor în Turism
- Business Management in Tourism and Aviation
(predare în limba engleză)

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno – Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Acreditarea a permis introducerea unei gândiri noi, a unei abordări strategice menite să consolideze capacitățile de cercetare existente și să relanseze această activitate prin implicarea mai activă a cadrelor didactice în realizarea unor programe educaționale și de cercetare științifică ale Uniunii Europene, cum sunt: Erasmus, Socrates, Leonardo da Vinci, Programul Cadru 6, Phare, Jean Monnet, precum și la competițiile interne de granturi CNCIS, ale Programului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare Relansin – Ceres, ale Programului de „Cercetare de Excelență” etc. În Universitatea Româno – Americană se desfășoară o intensă activitate de cercetare științifică, la nivelul catedrelor facultăților, în cadrul Departamentului de Cercetare Științifică, al Centrelor și laboratoarelor de Cercetări precum și individual.

Obiectivele fundamentale în domeniul cercetării științifice sunt:



- participarea la competițiile naționale, europene și internaționale de obținere de granturi, cât și la încheierea de contracte de cercetare, expertiză și consultanță cu mediul de afaceri;
- creșterea competitivității produselor științifice oferite, astfel încât să crească vizibilitatea națională și internațională a Universității;
- introducerea unui sistem eficient de asigurare și evaluare a calității care să pună accent pe rezultatele efective ale cercetării științifice și pe recunoașterea lor națională și internațională

INTER- NAȚIO- NALIZARE

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno – Americană are încheiate **acorduri și înțelegericu universități din SUA, universități și instituții din Europa, America Latină, etc.** în cadrul cărora se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, manuale, urmărindu-se adaptarea și implementarea unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul realizării standardelor de calitate și competitivitate a procesului de învățământ.

Pe baza acordurilor interuniversitare se desfășoară:



- programe de mobilități pentru cadre didactice în cadrul cărora Universitatea este gazda academică a unor profesori de prestigiu (cursuri conferințe) iar profesori ai Universității au vizitat alte universități;
- programe de mobilități pentru studenți, în cadrul cărora studenții Universității beneficiază de burse și programe educaționale speciale (cursuri clasice, cursuri on-line), iar studenți de la universități străine au participat la cursurile Universității.



FACULTATEA DE TURISM ȘI MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII (TMO)

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității a luat ființă în cadrul Universității Româno-Americane în anul 1991, având ca scop formarea de viitori specialiști în comerț, turism, servicii și domenii complementare acestora.

FORME DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de Turism și Managementul Ospitalității asigură desfășurarea studiilor pe mai multe forme de învățământ:

- învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, cu durata programului de studii de 3 ani, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor”;
- două programe de studii universitare de masterat, 1 program cu predare în limba română cu specializările „Administrarea afacerilor în turism” cu durata de 2 ani – programe integrate cu învățământul de licență și un program cu predare în limba engleză cu specializarea „Business Management in Tourism and Aviation”.

MISIUNEA Facultății de Turismul și Managementul Ospitalității, derivată din cea a Universității Româno-Americane este de a oferi educație la un înalt standard de calitate și într-un climat intern stimulativ intelectual, atât pentru studenți cât și pentru corpul profesoral, prin libertate de gândire și exprimare, responsabilitate profesională, morală și socială, cooperare și comunicare, creativitate și inovare, și prin promovarea excelenței, pentru formarea de specialiști cu reale abilități și competențe pentru servicii, industria turismului și a călătoriilor, precum și pentru domenii adiacente acestora.

VIZIUNE - Activitatea didactică curentă, precum și activitatea de cercetare științifică, trebuie să genereze excelență, prin pasiunea pentru cunoaștere și inovare a tuturor participanților la procesul de învățământ și prin grija permanentă de a avea un mediu propice de formare, de înaltă calitate.

VALORILE avute în vedere pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- Excelență – în activitatea didactică, de cercetare, dar și în relațiile cu studenții/masteranzii, cu alte universități și cu mediul de afaceri;
- Profesionalism – în fiecare detaliu al activității pe care o desfășurăm individual sau instituțional;
- Comunicare - toate părțile implicate în procesul de învățământ trebuie să cunoască clar ceea ce au de făcut, să comunice bine între ele și să reușească să mențină o conduită academică pozitivă și calmă. Totodată trebuie încurajată libertatea de exprimare pe baza unui dialog deschis, a unei gândiri critice, susținută de integritate intelectuală și judecăți etice;
- Recunoașterea valorii - acțiunile noastre trebuie să se concretizeze în sensibilizarea tuturor membrilor comunității academice în vederea recunoașterii valorii și acordării respectului față de aceasta.

• Spirit de colegialitate – între principiile care trebuie să stea la baza activităților din facultate se numără: colegialitatea, spiritul amiabil, integritatea, în strânsă legătură cu libertatea de angajare în dezbateri de interes pentru facultate, transparență și abilităților necesare specialistului din industria turismului.

1. PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT „ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM”

1.1. Perspective profesionale

Programul de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” se adresează absolvenților facultăților economice interesați să dezvolte o carieră în industria turismului și a călătoriilor, dar și a celor care doresc să-și dezvolte o carieră în domenii adiacente acestuia.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Elaborarea de planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei turismului prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din turism, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

Competențele de specialitate dobândite de absolvenții acestui program de studii universitare de masterat:

- Abilitatea de a administra firmele din domeniul industriei turismului prin implementarea procedurilor specifice, utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii și aplicarea politicilor financiar-contabile;
- Capacitatea de analiză a riscurilor și incertitudinilor specifice turismului necesare elaborării și fundamentării studiilor de fezabilitate, a programelor de management și marketing ale întreprinderilor și destinațiilor turistice;
- Capacitatea de expertiză în crearea, promovarea și vânzarea produselor și serviciilor din industria turismului;
- Abilitatea de a gestiona și promova resursele naturale și antropice ale turismului prin utilizarea instrumentelor de amenajare și dezvoltare a infrastructurii, precum și aplicarea metodelor avansate de marketing și promovare a valorilor turistice;
- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria turismului.

Adițional, programului de studii propriu-zis, masteranzii sunt implicați activ în diverse activități și evenimente importante organizate în cadrul facultății, rolul acestora fiind de stimulare a creativității și dezvoltare a competențelor profesionale. Printre acestea, se remarcă: cursuri modulare predate de profesori americani; cursuri în domeniul Travel, Tourism and Aviation organizate în cadrul centrului de training IATA RAU; evenimente științifice (mese rotunde, simpozioane, conferințe) cu participare academică internațională – evenimente realizate frecvent de toate facultățile universității; participarea la târgurile de turism organizate de către Romexpo București și de către ANAT; participarea

la târgurile bianuale RIUF; participarea activă în activități de promovare a imaginii universității; realizarea unor circuite tematice semestriale care includ activități specifice programelor de tip team building; organizarea festivității Gaudeamus, baluri ale bobocilor și baluri de absolvire, etc.; activități culturale; concursuri sportive; simulări de afaceri în turism; activități specifice în cadrul Clubului de Turism; activități de voluntariat, organizări de workshop-uri sau team building-uri în cadrul Clubului Studenților URA.

Masteranzii Facultății de Turism și Managementul Ospitalității sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O consecință a acestor parteneriate este faptul ca în prezent facultatea se bucură de un număr de peste 30 de baze de practică care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria turismului.

1.2. Discipline studiate

ANUL I, SEMESTRUL 1

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	NR. PUNCTE CREDIT
1	GLOBALIZAREA ÎN INDUSTRIA TURISMULUI	6
2	RAPORTARE CONTABILĂ ȘI FINANCIARĂ	6
3	MARKETING ÎN INDUSTRIA TURISMULUI ȘI OSPITALITĂȚII	6
4	SISTEME INFORMATICE ÎN INDUSTRIA TURISMULUI	6
5	MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII ȘI INDUSTRIA TURISMULUI	6
TOTAL		30

ANUL I, SEMESTRUL 2

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	NR. PUNCTE CREDIT
1	TEHNOLOGII INOVATIVE ÎN INFRASTRUCTURA TURISMULUI	7
2	E-TOURISM	6
3	POLITICI ȘI STRATEGII ÎN ADMINISTRAREA STAȚIUNILOR DE TURISM	6
4	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII	5
5	DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ	6
TOTAL		30

ANUL II, SEMESTRUL 1

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	NR. PUNCTE CREDIT
1	SUSTENABILITATEA AFACERILOR ÎN TURISM	6
2	METODE ȘI TEHNICI DE CERCETARE A PIEȚEI TURISTICE	5
3	MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE	7
4	RISC ȘI INCERTITUDINE ÎN ECONOMIA TURISMULUI	6
5	DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ	6
TOTAL		30

ANUL II, SEMESTRUL 2

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	NR. PUNCTE CREDIT
1	TURISMUL DE AFACERI ȘI EVENIMENTE	6
2	LEADERSHIP ȘI MANAGEMENT COMPORTAMENTAL ÎN INDUSTRIA TURISMULUI	5
3	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE	5
4	PRACTICĂ DE SPECIALITATE	3
5	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	5
6	DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ	6
TOTAL		30

1.3. Descrierea disciplinelor obligatorii

Globalizarea în industria turismului → Asigură și dezvoltă capacitatea de analiză a contextului global al turismului și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale.

Raportare contabilă și financiară → Permite cunoașterea și înțelegerea metodelor și tehnicilor de exercitare a controlului financiar, cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit, asimilarea metodelor și tehnicilor specifice unei misiuni de audit financiar; succesiunea logică a lucrărilor; parcurgerea etapelor în cadrul unei misiuni de audit financiar și elaborarea opiniei; manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile controlului și auditului financiar.

Marketing în industria turismului și a ospitalității → Cursul își propune familiarizarea masteranzilor cu elementelor fundamentale privind activitatea de marketing în cadrul firmelor de turism, ca și componentă indispensabilă a unui management preformant. De asemenea, cursul are în vedere evidențierea rolului strategiilor de marketing în furnizarea unui nivel înalt de satisfacție consumatorului de servicii turistice și a competitivității firmelor de turism în actuala economie turbulentă, precum și prezentarea principalelor aspecte referitoare la procesul planificării de marketing în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în vederea elaborării unor planuri de marketing pentru diferite companii din domeniul turismului, ca rezultat al capacității de expertiză în marketingul strategic în industria turismului.

Sisteme informatice în industria ospitalității → Instrumentele software pentru afaceri își propune: prezentarea caracteristicilor și rolului organizației în funcționarea managementului sistemelor informatice în turism, însușirea

particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet, cunoașterea tehnologiilor informației care stau la baza sistemelor informatice, precum și cunoașterea avantajelor și limitelor sistemelor informatice și evaluarea lor.

Managementul calității în industria ospitalității și industria turismului → Disciplina are în vedere însușirea de către masteranzi a elementelor fundamentale privind managementul calității ca și componentă fundamentală a managementului firmei de turism, precum și înțelegerea corectă a noțiunii de calitate și a importanței culturii calității în cadrul firmei. De asemenea, masteranzii se vor familiariza cu principalele aspecte referitoare la standardele de calitate și managementul calității totale în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în propunerea unor metode de îmbunătățire a calității serviciilor în cadrul firmelor de turism.

Tehnologii inovative în infrastructura în turismului → Fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macro.

E-Tourism → Cursul își propune să-l ajute pe student să aibă o viziune globală și strategică a metodelor de management și comercializare care derivă din noua eră a Internetului pentru a îmbunătăți competitivitatea companiilor și a destinațiilor.

Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism → Cursul asigură înțelegerea noțiunii de sistem antreprenorial – practică și strategie, însușirea metodologiei privind atestarea stațiunilor turistice, aprofundarea obiectivelor și strategiilor de marketing în turism. De asemenea vizează cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare în turism.

Metodologia și etica cercetării → Activitatea de cercetare științifică a masteranzilor vizează atingerea următoarelor obiective: Dezvoltarea capacității de a elabora un proiect de cercetare constând într-o lucrare științifică, pe baza cunoștințelor dobândite la disciplinele studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism; Dezvoltarea de către masteranzi a deprinderilor privind cercetarea științifică fundamentală și aplicativă; Dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice); Dezvoltarea abilităților de comunicare.

Sustenabilitatea afacerilor în turism → Industria turismului a avut o evoluție rapidă în ultimele decenii. Pe lângă efectele pozitive, de generare a creșterii în zonele de destinație, există și efecte negative cu impact asupra unor domenii precum cele de mediu, cultură, politică, social și economic. Dezvoltarea durabilă necesită schimbări inclusiv în ceea ce privește îmbunătățirea proceselor atât a bunurilor materiale cu care operează întreprinderile turistice cât și a serviciilor oferite de acestea cu toate particularitățile care decurg din nematerialitatea și nestocabilitatea acestora.

Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice → Disciplina “Metode și tehnici de studiere a pieței turistice” urmărește prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață în domeniul turistic. În acest sens sunt tratate o serie de teme cu caracter aplicativ care au în vedere cunoașterea procedeele de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică, însușirea tehnicilor matematice de evaluare și interpretare a informațiilor obținute în vederea adoptării unor decizii optime în domeniu, estimarea previziunilor pe termen mediu și lung.

Managementul destinațiilor turistice → Scopul cursului este de a prezenta principalele probleme ale *Destinațiilor turistice* – definirea și conținutul lor în cadrul sistemului turistic, clasificarea destinațiilor, planificarea, dinamica evoluției, promovarea destinațiilor, coduri etice în destinațiile turistice, destinațiile turistice ale viitorului. În partea a doua sunt luate ca exemple diferite tipuri de destinații turistice internaționale, cu tradiții recunoscute pentru succesul lor, destinații care au reușit să se redreseze după perioade îndelungate de decădere ca și noi destinații de succes apărute mai recent ca urmare a aplicării unor politici adecvate de management. Studenții trebuie să se implice activ în analiza performanțelor acestora.

Risc și incertitudine în economia turismului → Asigură însușirea conceptelor de bază privind teoria riscului și incertitudinii în economie, având ca obiectiv formarea aptitudinilor și competențelor manageriale în domeniu, precum

și aplicarea cunoștințelor teoretice în practică prin identificarea, evaluarea situațiilor de risc și elaborarea unor strategii de răspuns la risc oportune și eficiente, la nivelul unei firme din industria turismului.

Turismul de afaceri și evenimente → Abordează importanța evenimentelor dintr-o perspectivă internațională, națională, regională și locală, evaluează impactul managementului evenimentelor și a întâlnirilor de afaceri asupra turismului și a comunităților gazde.

Leadership și management comportamental în industria turismului → Asigură înțelegerea comportamentului de grup și al celui individual, raportat la organizație, fiind un factor critic în dezvoltarea comunicării de succes, motivației, leadership-ului, culturii și structurii organizaționale a muncii. Evaluează mediul intern și extern al unei organizații într-un mediu turistic dinamic și în continua schimbare.

Cercetare științifică de specialitate → Proiectul de cercetare științifică de specialitate trebuie să fie elaborat pe tematica disciplinelor studiate în semestrele 3 și 4 ale programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism.

Practică de specialitate → Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamental-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică. Acest stagiul de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta, pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului (hotel, agenție de turism, companie de transport etc.). Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism.

Definitivarea lucrării de disertație → disciplina își propune pregătirea masteranzilor în vederea realizării și susținerii lucrării de disertație.

1.4. Trasee educaționale

Nr. Crt.	DENUMIREA DISCIPLINEI	ANUL/SEMESTRUL
INTERNATIONAL BUSINESS		
1	MANAGEMENTUL PROIECTELOR CU FINANȚARE EUROPEANĂ	I/2
2	NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE	II/1
3	PROTOCOL ȘI ETICHETĂ DIPLOMATICĂ ÎN AFACERI	II/2
MANAGEMENT-MARKETING		
1	STRATEGII ȘI POLITICI ANTREPRENORIALE	I/2
2	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	II/1
3	MANAGEMENT STRATEGIC	II/2