

**UNIVERSITATEA
ROMÂNNO-AMERICANĂ**



2023-2024

GHID DE STUDII

Program de studii: MASTER

Informatică Economică



**ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN!**



FACULTATEA DE INFORMATICĂ MANAGERIALĂ



GHID DE STUDII 2023 - 2024

Program de studii de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

București 2023



PARTEA I:

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno-Americană (URA) este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către **Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Drept; Economia Turismului Intern și Internațional; Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie; Informatică Managerială, Management-Marketing, Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale; Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și **ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii**.**

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice, juridice și sportive în special**.

Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la.

- promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- tezaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamentele specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;



- afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc., organizate la nivel național și internațional;
- formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNEA URA

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

VALORILE URA

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

OBIECTIVELE STRATEGICE ale URA

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;

O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;



O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;

O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;

O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;

O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno-Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno-Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri cu universități și alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia și Asia**. În cadrul acestor acorduri se practică schimburi inter-academice pentru cadre didactice și studenți, urmărindu-se adaptarea și implementarea permanentă a unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul creșterii standardelor de calitate și competitivitate ale procesului de învățământ.

Anual, URA organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA) și alte instituții internaționale. Studenții ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studențești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de largire a orizontului tinerilor printr-o



pregătire internațională, posibilități de aplicare globală a cunoștințelor și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.



O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.



Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico-fonic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico-administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină–restaurant etc.





Vino alături de noi!
Alegerea TA, viitorul TĂU!



PARTEA II:

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Facultatea de Informatică Managerială (FIM) asigură pentru absolvenții săi cunoștințe de specialitate, teoretice și practice, în conformitate cu cerințele actuale ale domeniilor Informatică Economică și Tehnologia Informației. În cazul studenților de la programe de studii de masterat, conform analizelor efectuate, peste 99%¹ dintre absolvenți se angajează în domeniul de activitate pentru care s-au pregătit, în cel mult un an de la absolvire. Mai mult, studenții de la programele de studii de masterat ale FIM sunt în general angajați în proporție de aproape 100% încă din timpul studiilor.

Facultatea asigură orientarea profesională a studenților pe piața muncii prin facilitarea de întâlniri între angajatori și studenți, precum și prin evenimente periodice implicând firme de profil și studenți, pe toată durata studiilor. Activitatea de practică, obligatorie pe parcursul anului II de studii, se desfășoară fie în laboratoare din cadrul Universității Româno-Americane, sub coordonarea specialiștilor de la parteneri de renume din mediul de afaceri (e.g. Microsoft, IBM, Oracle, UiPath, Bitdefender etc.), fie în cadrul unor firme de prestigiu din domeniul TIC, cu care facultatea are contracte de colaborare, fie în cadrul unor firme cu care studenții colaborează sau unde sunt angajați, asigurând astfel legătura dintre cunoștințele teoretice și abilitățile practice pe care specialiștii în domeniul informaticii economice trebuie să le dobândească.

Competențele dobândite prin absolvirea cursurilor universitare de masterat **„Informatică Economică”** corespund cerințelor existente pe piața muncii în domeniile Informaticii Economice și al Tehnologiei Informației. Absolvenții acestor cursuri universitare de masterat pot ocupa următoarele categorii de posturi:

- Analist-proiectant de sisteme informaționale în domeniul afacerilor;
- Consultant în conceperea, proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor și produselor informatice în domeniul economic și al afacerilor;
- Specialist de înaltă calificare în asigurarea calității produselor și sistemelor informatice;
- Personal de concepție și management în domeniile ERP, SCM și CRM;
- Programator pentru medii de programare avansate și instrumente de tip CASE;
- Administrator de baze de date;
- Proiectant de sisteme distribuite;
- Consultant în conceperea, proiectarea și implementarea afacerilor electronice;

¹ Calculat pentru ultimii 5 ani înainte de redactarea acestui document.



- Manager în domeniul proiectelor informatice;
- Economist specialist cu abilități specifice în utilizarea instrumentarului oferit de TIC.

Competențele generale ale absolvenților cursurilor universitare de masterat sunt:

- Abordarea interdisciplinară a problemelor din domeniul informaticii și extinderea capacității de concepere, proiectare și dezvoltare de aplicații din domeniul informaticii economice;
- Dezvoltarea de aplicații în diverse domenii ale informaticii economice: depozite de date, OLAP, OLTP, data mining, sisteme expert, rețele neurale, algoritmi genetici, agenți inteligenți, programare și proiectare orientate obiect, dezvoltarea unor metode/procedee algoritmice și euristice;
- Analiza critică a organizării și desfășurării activității în cadrul echipei de proiectare/dezvoltare a aplicațiilor de informatică economică;
- Analiza și generarea de alternative bazate pe metode algoritmice și euristice, bazate pe analiza sistemică a problemelor complexe și a legăturilor dintre acestea;
- Crearea unor suporturi de formare continuă destinate specialiștilor de vârf în domeniul informaticii economice având în vedere dinamica ridicată a domeniului;
- Coordonarea și controlul sarcinilor echipelor de dezvoltare a aplicațiilor din domeniul informatică economică.

Competențele specifice ale absolvenților cursurilor universitare de masterat sunt:

- Capacitatea de a elabora rapoarte și studii complexe necesare conducerii organizației, prin utilizarea conceptelor și metodelor moderne de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economico-sociale.
- Capacitatea de a evalua sisteme economico-sociale, de a elabora strategii și de a adopta decizii prin abordarea interdisciplinară a problematicilor și aplicarea integrată a conceptelor, metodelor și modelelor specifice științelor economice.
- Capacitatea de a utiliza și dezvolta metode și instrumente cantitative de analiză și prelucrare a informațiilor, inclusiv sisteme și produse software, pentru formularea judecăților de valoare și fundamentarea deciziilor, prin procedee specifice statisticii și informaticii economice.
- Aplicarea metodologiilor avansate de analiză, proiectare și implementare de sisteme informatice economice structurate și orientate obiect.
- Utilizarea tehnologiilor moderne pentru dezvoltarea de aplicații economice distribuite și programarea dispozitivelor mobile.



- Utilizarea tehnologiilor performante pentru proiectarea și managementul bazelor de date, ingineria programării și sisteme expert.
- Capacitatea de a proiecta, realiza și implementa rețele de calculatoare și sisteme informatice orientate pe soluții software de tip ERP, CRM.
- Utilizarea conceptelor, tehnologiilor, standardelor și legislației necesare pentru proiectarea, implementarea, testarea și evaluarea sistemelor informatice complexe.
- Utilizarea metodologiei de cercetare științifică, oferirea de consultanță și asistență tehnică de specialitate în economie și în informatică aplicată.



PARTEA III:

PERSPECTIVE EDUCAȚIONALE

Absolvirea programelor de studii de masterat ale Facultății de Informatică Managerială (FIM), asigură pentru absolvenți cunoștințele necesare pentru a se integra cu succes în următorul ciclu de studii standardizate - doctorat, atât în România cât și în străinătate. Programele de studii de masterat asigură specializarea necesară celor care doresc să aprofundeze domeniul informaticii economice și să își construiască o carieră solidă și cu perspective rapide de promovare atât în mediul de afaceri de profil cât și în ceea ce privește activitatea în mediul de cercetare sau educațional. În cadrul sistemului Bologna, implementat la nivelul întregii Uniuni Europene, studiile universitare de masterat sunt practic varianta normală și obligatorie pentru perfecționarea și adâncirea cunoștințelor de specialitate ale absolvenților unui program de studii de licență. În timp ce programul de studii de licență asigură un nivel general adecvat de cunoștințe de specialitate împreună cu seturi de cunoștințe din domenii adiacente specializării principale (pentru un nivel optim de cultură generală obligatoriu în cazul unui absolvent de studii universitare), programele de studii de masterat asigură exclusiv acumulare de cunoștințe de specialitate. În urma absolvirii unui program de studii universitare de masterat, absolvenții pot urma ruta educațională cu înscrierea și finalizarea unui program de studii doctorale în domeniu.

Facultatea de Informatică Managerială colaborează permanent cu parteneri instituționali din diverse zone geografice, pentru a materializa noi oportunități de studii actualizate, în variante cu dublă-diplomă sau diplomă-duală. Veniți alături de noi și aflați toate detaliile actualizate la zi despre acest subiect.



PARTEA IV:

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (SCURTĂ DESCRIERE A DISCIPLINELOR)

AN I. SEMESTRU 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PROIECTARE SOFTWARE ORIENTATĂ PE OBIECTE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: PREGATIREA STUDENTILOR IN DOMENIUL ANALIZEI-PROIECTARII- REALIZARII SI IMPLEMENTARII PRODUSELOR SOFTWARE COMPLEXE; INSUSIREA METODELOR SI INSTRUMENTELOR MODERNE, DE TIP OMT, UML, CASE ETC. CARE ASIGURA CRESTEREA EFICIENȚEI, FIABILITATII SI SECURITATII IN INDUSTRIA DE SOFTWARE. FORMARE DEPRINDERI DE PROIECTARE PRODUSE SOFTWARE ORIENTATA PE OBIECTE.

2. DEZVOLTAREA APLICAȚIILOR CU BAZE DE DATE (ORACLE)

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ASIGURĂ PREGATIREA STUDENȚILOR PENTRU PROIECTAREA ȘI DEZVOLTAREA DE SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE GESTIONATE DE SGBD-UL ORACLE. PREZINTĂ MODUL DE LUCRU ȘI DEZVOLTAREA DE APLICAȚII CU AJUTORUL SGBD-ORACLE 10G. LIMBAJUL DE COMUNICARE ÎNTRE BAZA DE DATE ȘI APLICAȚIE SQL*PLUS, SQL (STRUCTURED QUERY LANGUAGE). VERSIUNEA PROCEDURALĂ PL/SQL.

3. GESTIUNEA VOLUMELOR MARI DE DATE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL DE BI ASIGURĂ ÎNSUȘIREA DE STUDENȚI A UNUI SET DE CONCEPTE, METODE ȘI TEHNICI DE ANALIZĂ SOFISTICATE, COMPLEXE ȘI INOVATIVE, PROACTIVE, EXTENSIBILE ȘI ORIENTATE SPRE PERFORMANȚĂ PRIN EXPLORAREA DEPOZITELOR DE DATE CARE VOR DEZVĂLUI INFORMAȚII UTILE, STRATEGICE ȘI RELEVANTE PENTRU DECIZII OPTIME DE AFACERI ȘI DE PROFITABILITATE MAXIMĂ.

4. VIRTUALIZARE ȘI CLOUD COMPUTING

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL PREZINTĂ ARHITECTURILE, TEHNOLOGIILE ȘI STRUCTURILE REȚELOR DE CALCULATOARE, PROIECTAREA ȘI DEPANAREA REȚELOR, TEHNICI DE SECURITATE.

5. SECURITATE CIBERNETICĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN



PREVENIREA ATACURILOR DE TIP INFORMATIC ȘI ESTIMAREA VULNERABILITAȚILOR DE SECURITATE ÎN CADRUL REȚELELOR ȘI AL SERVERELOR. PUNEREA ÎN PRACTICĂ A POLITICILOR DE SECURITATE PE SERVERE LINUX ȘI ECHIPAMENTE CISCO.



AN I. SEMESTRU 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. BUSINESS INTELLIGENCE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: PREZENTAREA PRINCIPALELOR CONCEPTE, METODE ȘI TEHNICI MODERNE DE ANALIZĂ, PROIECTARE ȘI EXPLOATARE A SISTEMELOR INFORMATICE INTERACTIVE ONLINE, STABILIREA ȘI PREZENTAREA MODELELOR DE E-BUSINESS EXISTENTE, CUNOAȘTEREA APLICAȚIILOR INTEGRATE DE E-BUSINESS DE TIP ERP, CRM, SCM ȘI E-PROCUREMENT.

2. INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DOBÂNDIREA CUNOȘTIINȚELOR NECESARE PENTRU IDENTIFICAREA, DEFINIREA, EXPLICAREA, ANALIZAREA ȘI APLICAREA CONCEPTELOR FUNDAMENTALE ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE.

3. METODE CANTITATIVE PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR NECESARE PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA SISTEMELOR INFORMATICE FINANCIAR-CONTABILE ACTUALE, FOLOSIND DIVERSE METODE DE PROIECTARE. ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR PRIVIND: NOI SOLUȚII SOFTWARE LA PROBLEMATICELE ACTUALE DEOSEBIT DE COMPLEXE ALE FIRMELOR ACTUALE; APLICAȚII CLIENT/SERVER; MODELE DE COMUNICARE; TIPURI DE SERVERE; SOLUȚII ACTUALE DE PROIECTARE A APLICAȚIILOR INFORMATICE.

4. METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FURNIZAREA CUNOȘTIINȚELOR DE SPECIALITATE PRIVIND METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN DOMENIUL ECONOMIC, DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII CREATIVINOVATIVE ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIONAL ȘI DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE ȘI LUCRU ÎN ECHIPĂ.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENTII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. SOCIAL MEDIA ȘI PLATFORME COLABORATIVE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: INTELEGHEREA MODULUI DE FUNCTIONARE SI UTILITATEA PLATFORMELOR SI RETELELOR SOCIALE IN NOUA PARADIGMĂ WEB. UTILIZAREA PLATFORMELOR COLABORATIVE.



DEZVOLTAREA DE COMPONENTE PENTRU PLATFORME COLABORATIVE SI UTILIZAREA COMPONENTELOR PUSE LA DISPOZITIE DE PLATFORMELE RETELELOR SOCIALE.

2. E-COMMERCE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: PREZENTAREA CUNOȘTIINȚELOR SPECIFICE LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI – DIMENSIUNI STRATEGICE, RELAȚIILE PRODUCĂTOR-DISTRIBUITOR-CONSUMATOR, SISTEME SUPT PENTRU MANAGEMENTUL LOGISTICII, COOPERAREA LOGISTICĂ-MARKETING ȘI DOMENIILE MAJORE DE 5 INTERACȚIUNE, SPECIFICUL LOGISTICII INTERNAȚIONALE, COMERȚ ELECTRONIC ȘI SISTEME INFORMAȚIONALE PENTRU LANȚUL OFERTEI.



AN II. SEMESTRU 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PROGRAMAREA APLICAȚIILOR PENTRU DISPOZITIVE MOBILE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE DEZVOLTĂRII APLICAȚIILOR PENTRU DISPOZITIVE MOBILE, UTILIZÂND LIMBAJUL DE PROGRAMARE C# PE PLATFORMA WINDOWS 8. ÎN CADRUL CURSULUI VOR FI PREZENTATE ATÂT PARTICULARITĂȚILE APLICAȚIILOR SOFTWARE PENTRU DISPOZITIVE MOBILE, CÂT ȘI CELE MAI BUNE PRACTICI DE DEZVOLTARE ALE ACESTORA.

2. INGINERIA PROGRAMĂRII

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DOBÂNDIREA CUNOȘTINȚELOR NECESARE PENTRU IDENTIFICAREA, DEFINIREA, EXPLICAREA, ANALIZAREA ȘI APLICAREA CONCEPTELOR CELE MAI NOI ȘI ERGONOMICE PENTRU PROGRAMAREA APLICAȚIILOR INFORMATICE.

3. MANAGEMENTUL PROIECTELOR

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: APROFUNDAREA METODOLOGIILOR DE MANAGEMENT ÎN DOMENIUL PROIECTELOR/CONTRACTELOR INFORMATICE. UTILIZAREA DE APLICAȚII SOFTWARE DEDICATE PENTRU PLANIFICAREA ȘI MONITORIZAREA PROIECTELOR INFORMATICE.

4. APLICAȚII WEB ȘI TEHNOLOGII INTEGRATE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: STUDENȚII VOR ÎNVĂȚA SĂ UTILIZEZE CELE MAI MODERNE TEHNOLOGII HTML5 PENTRU A CREA APLICAȚII WEB ÎN CONJUNCȚIE CU ALTE TEHNOLOGII DISRUPTIVE, CA TIPĂRIREA ȘI MODELAREA 3D. CURSUL SE VA FOCALIZA MAI ÎNTÂI PE O SERIE DE ELEMENTE SPECIFICE HTML5: SUPRAFEȚE DE DESENARE, DRAG&DROP, ISTORICUL NAVIGAȚIEI, STOCARE WEB, SVG, GEO-LOCAȚIE, WEB WORKERS, EVENIMENTE PE PARTEA DE SERVER. ÎN ULTIMA TREIME A CURSULUI, NE VOM FOCALIZA PE MODELAREA, TIPĂRIREA ȘI SCANAREA 3D.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. DEZVOLTARE JOCURI 3D-UNITY

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN



OBIECTIVELE DISCIPLINEI: INSTRUIREA ȘI FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU FRAMEWORK-UL UNITY DE DEZVOLTARE A JOCURILOR. DIFERENȚE ÎNTRE DIVERSE PLATFORME DE DEZVOLTARE A JOCURILOR. TOOL-URI DEBUGGING, DEPLOYMENT SI TESTARE A JOCURILOR. ANALIZAREA PERFORMANȚEI UNUI JOC.

2. ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ANTRENEAZĂ CAPACITATEA DE A REALIZA STUDII COMPLEXE NECESARE CONDUCERII ORGANIZAȚIEI PENTRU A ELABORA STRATEGII ȘI A ADOPTA DECIZII PRIN ABORDAREA INTERDISCIPLINARĂ A PROBLEMATICILOR ȘI APLICAREA INTEGRATĂ A CONCEPTELOR, METODELOR ȘI MODELELOR SPECIFICE ȘTIINȚELOR ECONOMICE.



AN II. SEMESTRU 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. IOT ȘI TEHNOLOGII SMART

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ACUMULAREA UNUI PANEL DE CUNOȘTINȚE OBLIGATORII ÎN DOMENIUL IOT AND SMART TECHNOLOGIES. IOT, ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTEGRATION, MACHINE LEARNING, BOTS, FACE RECOGNITION, SPEECH RECOGNITION.

2. PRACTICA DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: NEASISTAT DIRECT

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: COLOCVIU

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN MEDIUL DE AFACERI REAL. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ APLICATIVĂ. DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE REALE. ELABORAREA DE PROIECTE ÎN CADRUL UNOR INSTITUTII DIN DOMENIUL ECONOMIC SAU INFORMATIC.

3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 7

PROCEDURA DE EVALUARE: COLOCVIU

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ. DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE PRECUM ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE.

4. STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE

NUMĂR DE ORE: 14 DIN CARE 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 8

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: DISCIPLINA ARE CA PRINCIPAL OBIECTIV ÎNDRUMAREA ȘI SPRIJINIREA STUDENȚILOR ÎN AMPLA ȘI LABORIOASA ACTIVITATE DE DOCUMENTARE, PROIECTARE-REALIZARE – TESTARE A PRODUSELOR PROGRAM ȘI DE ELABORARE-REDACTARE-PREZENTARE A PROIECTELOR DE DISERTAȚIE. ÎN CADRUL ACESTOR ORE, STUDENȚII AU POSIBILITATEA DE A EFECTUA O DOCUMENTARE MAI AMPLĂ PE INTERNET ÎN LABORATOARELE UNIVERSITĂȚII, DE A PROIECTA-SCRIE ȘI TESTA PRODUSELE PROGRAM PE O PLATFORMĂ HARDWARE ȘI SOFTWARE, ATÂT PENTRU REALIZAREA PRODUSELOR SOFTWARE CÂT ȘI PENTRU DETALIERI PRIVIND NORMELE DE REDACTARE ȘI PREZENTARE A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

(STUDENȚII TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE URMĂTOARELE DISCIPLINE)

1. SISTEME DE PROTECȚIE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL



NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: CURSUL ACOPERĂ ELEMENTE TEORETICE ȘI PRACTICE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR ELECTRONICE, CU APLICABILITATE DIRECTĂ ÎN PROTECȚIA DATELOR PERSONALE. SUNT ACOPERITE ATÂT ELEMENTE METODOLOGICE CÂT ȘI PRACTICE PRIVIND ASIGURAREA SECURITĂȚII DATELOR ELECTRONICE. CLASIFICĂRI ȘI PARTICULARITĂȚI ALE PROFESIONIȘTILOR ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI DATELOR.

2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII SOFTWARE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ESTIMAREA COMPLEXITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE. DEFINIREA TIPURILOR DE SISTEME INFORMATICE ȘI A TEHNOLOGIILOR DE PROIECTARE, REALIZARE ȘI IMPLEMENTARE. METODE ȘI TEHNICI DE EVALUARE A SISTEMELOR INFORMATICE.