

Univesitatea Româno-Americană
Romanian-American University
CENTRU: UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
CENTER: ROMANIAN-AMERICAN UNIVERSITY
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SCHOOL of: MANAGEMENT-MARKETING

SE APROBĂ, RECTOR
APPROVED; RECTOR

Rezultate finale candidații declarați ADMIȘI – MASTER
Final results of Admitted candidates - Master Degree Studies
SEPTEMBRIE I 2025 / SEPTEMBER I 2025

Nr.Crt.	Nr. dosar	Specializare	Medie admitere
No.	ID	Major	Admission Grade
1	16648*	DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	9.68
2	16279*	DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	9.13
3	20024*	DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	8.08
4	20479	MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI	9.39
5	20582	MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI	9.06
6	20055	MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI	8.73
7	20174	MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI	8.39
8	20016	MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI	7.86
9	20052	MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI	7.80
10	19635	MARKETING ÎN AFACERI	9.19
11	19707	MARKETING ÎN AFACERI	9.06
12	20515	MARKETING ÎN AFACERI	9.00
13	20465	MARKETING ÎN AFACERI	8.93
14	20555	MARKETING ÎN AFACERI	8.28
15	19704	STRATEGIC MARKETING	7.72

PREȘEDINTE COMISIE FACULTATE,
SCHOOL COMMISSION PRESIDENT,

LECT. UNIV. DR. BĂRĂGAN LAURA

SECRETAR COMISIE,
COMMISSION SECRETARY,

ASIST.UNIV.DR. ROȘCA LAURA

* admission conditional upon the acceptance of CITY College, University of York Europe Campus