



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVE PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI

TEMATICĂ ORIENTATIVĂ

Se va alege una dintre temele prezentate mai jos sau similare acestora:

1. **Strategia – componentă centrală a procesului de management strategic** (concept, componente, tipologie)
2. **Analiza potențialului intern al firmei și evaluarea forței sale competitive** (importanța și obiectivele diagnosticului intern, conținutul și caracteristicile demersului metodologic, evaluarea capacității strategice de acțiune și a profilului competitiv al firmei)
3. **Analiza mediului extern** (caracteristicile și componentele mediului extern, etapele specifice diagnosticului extern)
4. **Elaborarea strategiei generale** (misiune, obiective strategice, activități specifice, resurse, termene, efecte prognozate)
5. **Implementarea strategiei și evaluarea efectelor** (pregătirea climatului organizațional, operaționalizarea strategiei, evaluarea efectelor)

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

Bibliografia prezentată are caracter orientativ, candidații putând utiliza orice materiale bibliografice corespunzătoare temei alese.

1. Jay B. Barney William S. Hesterly – Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 6th Edition, Pearson, 2018
2. John Gamble, Margaret Peteraf - Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage, 6th Edition, McGraw-Hill, 2019
3. Rene Mauborgne, W. Chan Kim - Strategia oceanului albastru - Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă, Editura Publică, 2015
4. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur - Business Model Generation, Editura Publică, 2018
5. Doinița Ciocîrlan - Management strategic, Editura Universitară, București, 2009
6. Adrian Dumitru Tanțău - Management strategic. De la teorie la practica, Ediția a treia, Ed. C.H. Beck, 2011
7. Thompson Jr. Arthur, Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases, McGraw-Hill, 2019



8. Dan-Marius Dalotă - Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă, Editura Prouniversitaria, București, 2008