



PROGRAM MANAGERIAL
de susținere a candidaturii la funcția de
decan al Facultății de
AFACERI INTERNATIONALE
pentru mandatul 2022-2024

LECTOR UNIV. DR. IULIU MARIN IVĂNESCU

Shaping the future!

Stimați colegi,

Sunt onorat și, în același timp, recunoscător domniilor voastre pentru gestul de a-mi îngădui să îmi prezint în fața dumneavoastră câteva idei, reunite într-un program managerial, scris cu gândul la viitorul acestei facultăți și implicit, la viitorul nostru al tuturor.

Am decis să candidez la funcția de Decan al **Facultății de Afaceri Internaționale**, o facultate nouă, la început de drum, dar în același timp, o facultate puternic ancorată în valorile ce definesc trecutul, prezentul dar mai ales viitorul Universității Româno-Americane.



Pornesc, și acum, de la premisa că fiecare dintre noi avem ca principal obiectiv consolidarea prestigiului instituției de învățământ în care activăm concomitent cu dezvoltarea noastră profesională și personală.

Mediul concurențial academic național poate fi caracterizat astăzi ca fiind în continuare

provocator. Dacă acum doi ani, incertitudinile erau mai degrabă generate de necunoscutul virus ce poartă denumirea de *coronavirusul sindromului respirator acut sever 2*, sau mai pe scurt SARS-CoV-2, astăzi, pe lângă latentă amenințare a unei pandemii adormite, spectrul unor alte situații generatoare de criză există în continuare în vecinătatea noastră, amenințând stabilitatea și predictibilitatea economică și socială, incertitudini să le spunem, ce alături de recente și multiplele re poziționări sau ajustări legislative de la nivel național, obligă, din nou, actorii scenei învățământului superior particular sau public să recurgă la reconfigurări sau re poziționări strategice la nivelul

propriului management instituțional.

Studiile prospective, publicate în ultimii ani, subliniază în mod deosebit impactul schimbărilor societal-demografice, dar și cel generat de tehnologizare și digitalizare asupra educației în general și învățământului superior în special. Astfel, conform European Internet Foundation¹, viitorul Europei și al cetățenilor Europei va depinde de capacitatea instituțiilor noastre decidente de a prevedea, facilita și gestiona consecințele sociale, economice și politice ale transformărilor cu care se confrunta continentul nostru, în special pe zona digitală.

Serviciile educaționale oferite cetățenilor europeni, trebuie să se adapteze în concordanță cu această schimbare și să reflecte faptul că, aceste noi competențe, solicitate din ce în ce mai des, vor fi foarte diferite față de ceea ce a fost predat și mai ales, față de cum a fost predat în trecut. Cu alte cuvinte, conținutul precum și modalitățile de livrare ale acestor conținuturi trebuie să cunoască un rapid proces de schimbare și de modernizare. În plus, modul în care predăm trebuie să se schimbe pentru a reflecta digitalizarea rapidă care este și care va fi prezentă în toate industriile relevante și nu doar în educație.



La nivel național, dincolo de toate cele menționate anterior, sistemul educațional superior în general și, cel particular, în special, se confruntă în continuare și cu o serie de provocări specifice, printre care aș menționa: scăderea sistemică din ultimii ani a numărului absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat, în ciuda unor variații anuale amăgitoare; lipsa de reală proporționalitate a numărului de absolvenți în raport cu numărul de locuri bugetate și cu taxă din învățământul public și mai ales în raport de gradul de absorbție al pieței forței de muncă pe anumite sectoare; migrația generală spre un trai mai bun și, în mod special, pierderea anuală a unei bune părți din resursa umană certificată de la nivel național (mă refer atât la olimpicii naționali și internaționali

¹ <https://www.internetforum.eu/topics/publications.html>

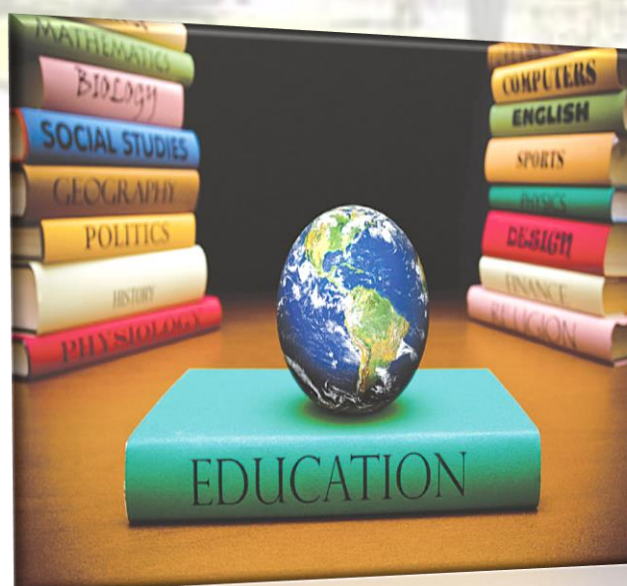
cât și la tinerii cercetători sau practicieni de mare valoare și perspectivă).

În acest context, îmi mențin afirmația de acum doi ani și spun că educația de nișă premium, împreună cu un proces educativ de calitate poate și trebuie să reprezinte un răspuns rapid al sistemului universitar privat, alternativă complementară la sistemul educațional clasic.

Prezentul program de management universitar are la bază Legea Educației Naționale,, Carta Universității Româno-Americane și de la sine înțeles, programul managerial al Rectorului Universității Româno-Americane, Prof. univ. dr. Costel NEGRICEA.

Facultatea de Afaceri Internaționale a oferit în acest prim an universitar două programe de studii universitare de licență cu predare în limba română (**Afaceri Internaționale și Economie și Afaceri Internaționale**), un program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză (**International Business**), un program de tip **Foundation Year**, un program de studii universitare de masterat cu predare în limba română (**Afaceri Internaționale**) și două programe de studii universitare de masterat cu predare în limba engleză (**International Economic Relations & Economic Diplomacy și International Business and Entrepreneurship**).

Parte a Universității Româno-Americane, misiunea Facultății de Afaceri Internaționale, subsecventă celei instituționale, **este de a oferi educație și cercetare la un înalt standard de calitate, într-un climat multicultural, participativ, stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral.**



Viziune:

*Viziunea de ansamblu referitoare la viitorul învățământului superior are în vedere cu precădere **necesitatea promovării unui proces educațional cât mai personalizat la nivel de grup sau entitate, atingerea unui optim educațional în contextul existenței unui mediu puternic multicultural, valorificarea oportunităților de învățare, o flexibilizare și adaptabilitate deosebită la nivel profesional și instituțional, autonomie decizională și interconectare permanentă la realitățile și provocările mediului concurențial.***



Prin promovarea unui management academic strategic și participativ în același timp, Facultatea de Afaceri Internaționale își propune promovarea excelenței și creativității, precum și recunoașterea sa la nivel național și internațional.

Acest program de management universitar a fost conceput pornind de la premisa că la nivelul facultății toate cadrele didactice vor dovedi și în viitor un potențial profesional și uman ridicat, capabile fiind să contribuie la îndeplinirea obiectivelor specifice unui management universitar de calitate, propunându-și totodată menținerea programelor de studii universitare de licență și masterat oferite de facultate în categoria referențială cea mai înaltă din România.

DIRECȚII STRATEGICE – FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

- analiza oportunității dezvoltării de noi programe de studii de licență/masterat cu predare în limba engleză precum și adaptarea celor existente, promovându-se în acest context la nivel național și regional componenta de internaționalizare;
- **valorificarea anterior menționatei componente internaționale din cadrul domeniului, prin dezvoltarea de noi parteneriate (de tip dual/double degree), invitarea profesorilor cu vizibilitate internațională de la universitățile partenere, ofertarea de burse de studii și stagii de practică și în străinătate;**
- actualizarea și diversificarea constantă a conținutului programelor de studii cu predare în limba română din portofoliul existent, în special pe componenta de masterat, în conformitate cu nevoile reale manifestate la nivelul mediului de afaceri, ofertarea unor stagii de practică la companii recunoscute, parteneri universității, cu o durată de minim 90 de ore, cu posibilitatea extinderii perioadei de comun acord, consolidarea poziției celor două programe de licență cu predare în limba română prin comunicarea de diferențiatori clari în procesul de promovare;
- încurajarea dezvoltării competențelor antreprenoriale la nivelul programelor de master în general și în special pentru programul de studii universitare de masterat **International Business and Entrepreneurship** prin integrarea activităților **RAU Accel – Accelerator Universitar de Business** în componenta curriculară;
- organizarea în colaborare cu departamentele din structura universității a unor **MODULE DE INSTRUIERE DE SCURTĂ DURATĂ**, cursuri adaptate cerințelor actuale identificate la nivelul mediului de afaceri și entităților publice naționale și europene, acestea urmând a fi oferite prin intermediul unor module intensive sau prin organizarea unor **Școli de Vară**;
- dezvoltarea parteneriatelor deja existente cu asociațiile profesionale, camere de comerț, ambasade, consulate precum și încheierea de noi astfel de parteneriate, maximizându-se astfel vizibilitatea competențelor furnizate cursanților din cadrul programelor de licență și master din domeniu cu cerințele profesionale solicitate la nivelul mediului de afaceri și actorilor relevanți din zona publică;
- identificarea și promovarea programelor atât prin activitățile organizate la nivelul liceelor și colegiilor din capitală și nu numai, dar și prin intermediul unor **ambasadori de brand** (studenți, și absolvenți ai programelor de afaceri internaționale cu vizibilitate

profesională deosebită, reprezentanți ai mediului de afaceri, etc.);

- **atragera de finanțări din partea mediului de business pentru susținerea burselor de studiu acordate studenților și masteranzilor;**
- **explorarea oportunității obținerii unor acreditări internaționale pentru unele din programele de licență și/sau masterat din domeniul EAI.**
- *sprijinirea membrilor corpului profesoral pe direcția dezvoltării unei cariere academice solide prin participarea la programe de predare și/sau formare profesională care să contribuie la adaptabilitatea corpului profesoral la provocările viitorului, concomitent cu deplinul sprijin acordat în vederea obținerii abilitării.*

Și prezentul program de management universitar conține, în semn de continuitate, o serie de obiective strategice manageriale, derivate din direcțiile enunțate anterior, grupate pe câteva categorii de adresabilitate, respectiv: **activitatea didactică, activitatea de cercetare științifică, parteneriatul cu studenții, absolvenții și personalul didactic, activitatea de promovare și internaționalizare și consolidarea cooperării cu mediul de afaceri.** Fiecărui obiectiv strategic în parte îi corespund alte câteva obiective subsecvente precum și direcțiile de acțiune corespunzătoare, vitale, din punctul meu de vedere, dorinței noastre de dezvoltare instituțională.

II.1. Activitatea didactică

Consolidarea activităților didactice ca pilon central al procesului educațional în contextul asigurării unui sistem adecvat de asigurare a calității

Direcții de acțiune

- *susținerea și încurajarea departamentului academic cu care facultatea conlucrează spre o permanentă adaptare curriculară a disciplinelor și fișelor de discipline, în concordanță cu tendințele evidențiate la nivel internațional și propunerilor formulate în cadrul întâlnirilor Consiliilor consultative;*
- *alinierea permanentă a curriculei universitare la cerințele prezente și viitoare promovate de Agenției Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, fără a se face totuși rabat de la obiectivul de diferențiere a ofertei noastre educaționale în raport de concurență;*

- *intensificarea eforturilor depuse pe direcția obținerii în viitor a recunoașterii calității programelor de studii cu predare în limba engleză derulate la nivel de facultate prin acreditare la nivel internațional, AACSB sau similare;*
- *susținerea în mod constant a creșterii calității proceselor didactice sub aspect calitativ, încurajarea creativității și competitivității;*
- *dezvoltarea activităților de mentorat și tutoriat, de consiliere vocațională și educațională, în vederea prevenirii unor eventuale dificultăți de adaptare sau chiar al abandonului școlar din cauze conexe procesului educațional;*
- *promovarea unui design curricular diferențiat la nivel de conținut, pe cicluri de studii, în vederea accentuării diferențierii și totodată prevenirii unei eventuale confuzii în rândul potențialilor candidați, stimularea componentei educaționale de tip “online” în paralel cu procesul educațional de tip „clasic”, atât în zona activităților aplicative de seminarizare cât și aferent activităților de predare.*

Continua adaptare a proceselor didactice la evoluțiile și provocările societății contemporane

Direcții de acțiune

- *încurajarea utilizării intensive a platformelor educaționale online de tip e-Learning și promovarea noilor tehnologii educaționale;*
- *creșterea ponderii activităților aplicative și facilitarea stagiilor de practică de scurtă și lungă durată în cadrul diferitelor organizații relevante domeniilor de specializare;*
- *încurajarea dezvoltării competențelor transversale la nivelul studenților facultății prin promovarea participării acestora la activități de voluntariat, sportive, culturale, etc.;*
- *acordarea unui deplin sprijin inițiativelor vizând organizarea la nivel de facultate a unor activități extra-curriculare sau aparținând educației non-formale;*
- *facilitarea interacțiunii tuturor colegilor de la nivel de facultate cu noile tehnologii și aplicațiile acestora, în vederea transpunerii acestor noi experiențe în activitățile de predare și seminarizare curente;*
- *încurajarea schimbului de experiență prin mobilități de predare sau formare la nivel internațional pentru toți colegii din comunitatea noastră academică.*

Actualizarea portofoliului de programe de studii oferite la nivel de facultate în conformitate cu cerințele pieței muncii

Direcții de acțiune

- îmbunătățirea și diversificarea constantă a conținutului și programelor de studii existente în portofoliul facultății în conformitate cu nevoile reale manifestate la nivelul mediului de afaceri;
- dezvoltarea de noi programe de studii de masterat cu predare în limba engleză precum și adaptarea celor existente, promovându-se în acest context ideea dezvoltării unor programe de tip Dual Degree;
- implicarea colegilor de la departamentele academice cu care facultatea conlucrează, în vederea inițierii unor demersuri de colaborare cu cât mai multe organisme naționale și internaționale de profil, precum și intensificarea cooperării cu organizațiile profesionale partenere, în vederea încheierii de noi acorduri necesare sporirii valorii adăugate a programelor de studii universitare de masterat cu predare în limba română și engleză;
- invitarea și pe mai departe a unor personalități din domeniu în vederea susținerii unor prelegeri la disciplinele din cadrul programelor de studii aferente facultății, care să conducă spre o creștere a atractivității acestora din urmă.

II.2. Activitatea de cercetare științifică

Promovarea și susținerea excelenței în cercetare științifică



Direcții de acțiune

- creșterea eforturilor pentru stabilirea unor parteneriate pentru cercetare-dezvoltare-inovare cu entități interne și internaționale, în scopul participării la programe de cercetare comune și creșterii gradului de vizibilitate a cadrelor

didactice;

- *susținerea și încurajarea permanentă a dezvoltării profesionale prin încurajarea participării colegilor la evenimente, conferințe, workshop-uri, sesiuni de pregătire, etc;*
- *dezvoltarea relațiilor de colaborare cu personalități științifice din țară și străinătate și invitarea acestora pentru prelegeri, conferințe, mese rotunde, etc;*
- *deplinul sprijin acordat în vederea obținerii abilitării de către cât mai mulți colegi, ca o probă a valorii lor individuale și un pas premergător creării în viitor a unei școli doctorale la nivel instituțional;*
- *implicarea reprezentanților mediului de afaceri în cofinanțarea activității de cercetare științifică aplicativă multidiscplinară;*
- *susținerea organizării și de acum încolo a sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și promovarea excelenței în cercetare, inclusiv prin publicarea unora dintre comunicările lor în reviste studențești de specialitate;*
- *încurajarea participării studenților și masteranzilor la activități de cercetare fundamentală și aplicativă și diseminarea rezultatelor activităților de cercetare științifică;*
- *încurajarea și antrenarea studenților și masteranzilor în proiecte de cercetare interdisciplinare, ori de câte ori va fi posibil.*

II.3. Parteneriatul cu studenții, absolvenții și personalul didactic

Oferirea unei experiențe educaționale optime studenților și cursanților

Direcții de acțiune

- *încurajarea participării studenților la derularea proceselor de management de la nivelul facultății și promovarea unui dialog autentic cu prilejul oricărei interacțiuni avute;*
- *depunerea tuturor eforturilor în direcția contribuirii la creșterea calității percepute în raport cu sprijinul și activitatea suport a secretariatului facultății;*
- *susținerea proiectelor Clubului studenților CS-URA;*
- *dezvoltarea învățării prin jocuri de rol, simulări, invitarea unor reprezentanți din*

mediul de afaceri, etc;

- *susținerea și promovarea activităților antreprenoriale studențești;*
- *respectarea drepturilor studenților, asigurarea egalității de șanse, combaterea discriminării de orice fel;*
- *stimularea performanțelor obținute de către studenți prin promovarea acordării și în viitor de burse și premii, inclusiv prin implicarea în acest demers și a mediului de afaceri privat;*
- *creșterea ponderii disciplinelor evaluate prin examinare orală, acolo unde este posibil, în vederea îmbunătățirii abilităților de comunicare în diferite contexte;*
- *creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în antrenarea celor mai buni studenți în activități științifice relevante;*



- *ofertarea de programe distincte de training pentru cele mai importante teme de interes solicitate de către mediul de afaceri, precum și adaptarea viitoare, inclusiv a conținutului curricular, în acest sens;*
- *reflectarea noii viziuni antreprenoriale și de promovare a sustenabilității, existentă la nivel instituțional, la nivelul tuturor activităților organizate de către facultate, avându-se în vedere necesitatea modelării comportamentului studenților și implicarea acestora în activități cu o puternică componentă de sustenabilitate și durabilitate.*

Consolidarea unui mediu armonios de dezvoltare profesională, transparent, echitabil, predictibil și motivațional pentru personalul didactic

Direcții de acțiune

- *sprijinirea dezvoltării unei cariere academice solide prin participarea la programe de predare și/sau formare profesională care să contribuie la adaptabilitatea corpului profesoral la provocările viitorului;*
- *deplinul sprijin acordat în vederea obținerii abilitării de către cât mai mulți colegi, ca o probă a valorii lor individuale;*
- *susținerea derulării unor mobilități internaționale și/sau stagii de pregătire pentru toți colegii, pe teme și domenii de interes profesional, în vederea îmbunătățirii competențelor domniilor lor, in plan didactic și de cercetare;*
- *organizarea și în viitor la nivel de facultate a unor evenimente socio-culturale, considerate deja tradiționale, dedicate cadrelor didactice și studenților facultății.*

Menținerea și dezvoltarea parteneriatului cu absolvenții universității

- *cultivarea sentimentului absolvenților de apartenență la comunitatea noastră, a Universității Româno-Americane;*
- *susținerea dezvoltării permanente a Asociației Absolvenților Universității Româno-Americane;*
- *susținerea organizării reuniunilor și întâlnirilor periodice ale absolvenților; continuarea tradiției celebrării reuniunilor absolvenților la 10 și 20 de ani de la absolvire, evenimente suspendate in ultimii ani ca urmare a restricțiilor generate de pandemie.*

Coordonarea activităților de promovare la nivel de facultate

Direcții de acțiune

- *însușirea bunelor practici folosite în trecut la nivel de universitate și utilizarea acestora în continuare (interacțiunea cu mediul preuniversitar, Zilele porților deschise, etc.);*
- *implicarea și în viitor a cadrelor didactice și a studenților facultății, în activitățile de promovare a universității;*
- *consolidarea parteneriatelor încheiate cu liceele și sporirea acțiunilor realizate în comun cu acestea;*
- *promovarea definirii unei identități proprii fiecărei facultăți, în cadrul activității de promovare și organizarea unor evenimente de promovare dedicate, axate pe specificitățile facultății.*

II.5. Consolidarea cooperării cu mediul de afaceri

Dezvoltarea de parteneriate viitoare active și dinamice cu mediul de afaceri și asociațiile profesionale

Direcții de acțiune

- *Continuarea și intensificarea colaborării cu reprezentanții mediului de afaceri, constituiți la nivel de facultate ca Advisory Board, prioritatea absolută fiind optimizarea continuă a conținutului curricular la cerințele actuale educaționale și de inserție profesională; continuarea acțiunilor de încheiere de noi parteneriate și consolidarea colaborărilor existente, derulate până acum, cu parteneri strategici, precum Ambasada SUA în România, Camera de Comerț și Industrie a României, JTI România, etc, în scopul facilitării accesului studenților pe piața muncii după momentul absolvirii studiilor.*



Promovarea unui networking eficient în vederea corelării competențelor oferite cu cerințele mediului de business

Direcții de acțiune

- dezvoltarea și creșterea relevanței acțiunilor inițiate de către studenți în cadrul sau în afara CS-URA, participarea a cât mai multor studenți ai facultății la evenimente de tip RAU JOB- FAIR;
- extinderea oportunităților de învățare oferite studenților facultății și nu numai, prin multiplicarea evenimentelor organizate împreună cu reprezentanți ai mediului de afaceri la nivelul centrelor existente la nivel instituțional;
- valorificarea oportunităților oferite studenților și masteranzilor facultății de către RAU Accel – Accelerator Universitar de Business.

Menționez în încheiere faptul că acest program managerial a fost realizat beneficiind de observațiile și sugestiile echipei din care am făcut parte în acești ultimi ani, căreia îi mulțumesc public și cu acest prilej.

Mulțumind tuturor pentru atenție, reiterez și cu acest prilej faptul că, acest Program managerial va putea fi implementat numai **împreună**, prin toate acțiunile noastre viitoare, pentru noi, pentru crearea și consolidarea prestigiului **Facultății de Afaceri Internaționale!**

Va mulțumesc,

Lector. univ. dr. Iuliu Marin Ivănescu

16 sept 2022