



**PROGRAM MANAGERIAL**  
de susținere a candidaturii la funcția de DECAN al  
FACULTĂȚII DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

**Lect.univ.dr. Mihai Dumitru NEDELESCU**

Stimați colegi, am decis să candidez pentru funcția de Decan al **Facultății de Finanțe și Contabilitate (FFC)** din dorința de a contribui într-un mod cât mai substanțial, **alături de dumneavoastră**, la dezvoltarea și creșterea prestigiului facultății noastre, fiind pe deplin conștient de responsabilitatea acestei decizii.

Pornind de la faptul că "*îmbrățișarea unor valori precum libertatea de gândire și exprimare, adevărul, transparența, cooperarea, solidaritatea și parteneriatul reprezintă repere ale succesului acțiunilor noastre individuale și colective în fața transformărilor profunde ale societății*"<sup>1</sup> pot afirma că **viitorul, vizibilitatea și prestigiul Facultății de Finanțe și Contabilitate depind numai de noi și de efortul pe care suntem dispuși să-l depunem, împreună.**

În redactarea acestui program managerial am pornit de la premisa că **obiectivul nostru principal îl reprezintă consolidarea prestigiului universității și facultății** și nu în ultimul rând **dezvoltarea noastră profesională și personală.**

Încă de la început vreau să vă asigur de faptul că activitatea mea se va desfășura sub auspiciile **transparenței decizionale, libertății de exprimare** și al **meritocrației** conștient fiind de faptul că doar astfel vom putea reuși să atingem obiectivele propuse.

Acest program este fundamentat pe *Legea Educației Naționale* (Legea nr.1/2011 din 05.01.2011, publicată în MO nr.18 din 10.01.2011, cu modificările și completările ulterioare), *Carta Universității Româno-Americane* și *Programul Managerial al Rectorului Universității Româno-Americane.*

La acest început de drum **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** oferă viitorilor studenți două programe de studii universitare de licență cu predare în limba română (**Finanțe și Bănci (FB), Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG)**) și trei programe universitare de masterat din care: unul cu predare în limba engleză, organizat în colaborare cu Universitatea din Siena (**Finance - program cu dublă diplomă (FIN)**) și două programe cu predare în limba română (**Gestiunea și Auditul Afacerilor (GAA), Finanțe și Tehnologii Financiare (FINTECH)**).

<sup>1</sup> <https://www.rau.ro/mesajul-rectorului/>

Prin programele sale de studiu, orientate către student și societate în ansamblu, **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** contribuie la promovarea excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, la promovarea responsabilității profesionale, morale și sociale.

De asemenea, **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** își propune să formeze specialiști cu un orizont de cunoaștere cât mai larg, care să le permita soluționarea problemelor variate și complexe cu care se vor confrunta în activitatea lor viitoare.

**Misiunea Facultății de Finanțe și Contabilitate** se subsumează **misiunii Universității Româno-Americane** care este una de "educație de înaltă performanță academică, cercetare științifică și inovare"<sup>2</sup> și răspunde cerințelor societății prin: programe de studii moderne și de înaltă calitate; generarea de cunoaștere avansată; sprijinirea dezvoltării și afirmării studenților ca specialiști în domeniul științelor economice (finanțe-bănci și contabilitate).

De asemenea, **misiunea Facultății de Finanțe și Contabilitate** este de a valorifica și disemina cunoștințe, precum și de a crea competențe, prin intermediul unui mediu academic propice dezvoltării. Fundamentul acestor performanțe îl constituie **formarea unei comunități academice puternice** în care primează dezvoltarea și promovarea valorilor științifice și didactice bazate pe excelență.

Încă de la început trebuie precizat faptul că **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** a luat ființă, în principal, din dorința de a crește vizibilitatea celor două programe de studii universitare de licență și a celor trei programe universitare de masterat și de a oferi studenților o nouă viziune în abordarea studiului finanțelor și contabilității, într-un mediu inovator în concordanță cu complexitatea societății contemporane, cu provocările pe care le implică digitalizarea și globalizarea deopotrivă.

În acest context de profunde transformări, **Facultatea de Finanțe și Contabilitate**, alături de stakeholderii industriei financiare din România în materie de **educație financiară** trebuie să asigure creșterea nivelului de specializare și dezvoltarea competențelor necesare pentru aprofundarea cunoștințelor de natură financiar-bancară a studenților și totodată să genereze **soluții inovatoare de natura digitalizării menite să conducă la schimbare**.

Având în vedere faptul că "Universitatea Româno-Americană plasează în centrul tuturor demersurilor nevoile studenților, absolvenților, personalului didactic, precum și ale partenerilor, adică a celor care prin exigența lor, dar și prin muncă și dăruire, au contribuit și contribuie la păstrarea identității noastre academice"<sup>3</sup>, **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** își propune să ofere studenților programe de studii, adaptate celor mai noi cerințe ale societății, care să permită o formare profesională complexă prin dobândirea de cunoștințe, abilități și valori specifice domeniilor de studiu finanțe și contabilitate,.

---

<sup>2</sup> <https://www.rau.ro/misiune-viziune-si-valori/>

<sup>3</sup> <https://www.rau.ro/mesajul-rectorului/>





În deplină concordanță cu valorile fundamentale precizate în **Carta Universității Româno-Americane, Facultatea de Finanțe și Contabilitate** își propune să devină "un centru de promovare a excelenței, bazat pe responsabilitate profesională, morală și socială, libertate de gândire și exprimare, creativitate și inovare precum și cooperare și comunicare"<sup>4</sup>, prin elaborarea unei curricule adaptate pieței muncii, care să asigure absolvenților competențele și calificarea necesară desfășurării profesiilor aferente domeniului finanțe și contabilitate și care să răspundă provocărilor cu care se confruntă societatea modernă.

**Facultatea de Finanțe și Contabilitate**, împărtășește pe deplin **viziunea instituțională** a universității de a fi "recunoscută drept universitate de elită" în domeniul științelor economice, asumându-și "misiunea de a promova excelența în educație, cercetarea științifică, inovarea și transferul tehnologic, responsabilitatea profesională, morală și socială și creativitatea în domeniile sale de competență"<sup>5</sup>, necesare dezvoltării unei economii competitive.

Din postura de Decan al **Facultății de Finanțe și Contabilitate** voi urmări îndeplinirea misiunii facultății, în acord cu viziunea instituțională, voi depune toate eforturile pentru asigurarea unui cadru optim de desfășurare a unui proces educațional performant, în vederea pregătirii studenților pentru piața muncii, în concordanță cu obiectivele stabilite prin **Carta Universității Româno-Americane** și prin angajamentele manageriale ale Rectorului, Senatului și ale Consiliului de Administrație al Universității Româno-Americane.

De asemenea, sunt conștient de faptul că membrii comunității noastre academice reprezintă baza creșterii nivelului de performanță, în sfera educației și cercetării științifice. Astfel, voi urmări crearea unui mediu propice predării și cercetării, bazat pe schimburi de idei și know-how științific și educațional, pe transparență instituțională și dialog între cadre didactice în vederea dezvoltării unui climat de încredere.

Având în vedere faptul că prin intermediul activităților de cercetare se asigură premisele creșterii prestigiului academic al **Facultății de Finanțe și Contabilitate** și implicit al **Universității**, voi milita ca membrii comunității noastre academice să se implice în desfășurarea de proiecte de cercetare fundamentale sau aplicative, urmând ca rezultatele obținute să fie valorificate prin intermediul unor parteneriate cu mediul de afaceri sau în activitatea de formare a studenților.

În calitate de Decan voi promova un management participativ, prin implicarea corpului profesoral al **Facultății de Finanțe și Contabilitate** în procesul de soluționare a diverselor probleme de organizare instituțională.

În plus, **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** fiind la început de drum, traversează o perioadă de consolidare a identității instituționale în care sunt angrenați studenți și cadre didactice deopotrivă. De aceea, se cuvine ca membrii facultății să fie implicați într-o mai mare măsură în toate activitățile facultății. Astfel, inițiativele colegilor privind activitatea și funcționarea facultății vor fi analizate și dezbătute urmând ca, în urma analizelor întreprinse să

<sup>4</sup> <https://www.rau.ro/misiune-viziune-si-valori/>

<sup>5</sup> <https://www.rau.ro/misiune-viziune-si-valori/>

fie adoptate cele mai potrivite măsuri. În acest sens, procesul de management instituțional va implica toți membrii facultății, atât decanul cât și profesorii.

În acest scop vor fi organizate în beneficiul **Facultății de Finanțe și Contabilitate**, al studenților și cadrelor didactice deopotrivă, conferințe, workshop-uri, mese rotunde, sesiuni de discuții, la care vor fi invitați să participe personalități de marcă ai mediului științific, profesori renumiți precum și reprezentanți ai mediului de business și ai instituțiilor publice.

**DIRECȚII DE ACȚIUNE PRIVIND DEZVOLTAREA  
FACULTĂȚII DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE**

Fără a avea pretenția realizării unui program exhaustiv, care să abordeze în detaliu complexitatea aspectelor pe care le implică funcția de Decan, prezentul program de management conține o serie de aspecte prioritare în vederea asigurării unei conduceri eficiente.

Aceste aspecte le-am structurat pe următoarele **direcții de acțiune**:

- activitatea didactică (educațională);
- activitatea de cercetare științifică;
- promovarea imaginii universității și a facultății;
- cooperarea cu mediul de afaceri;
- parteneriatul cu studenții și cadrele didactice.

**DA1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (EDUCAȚIONALĂ)**

<i>Obiective strategice</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
Os1. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale în conformitate cu cerințele pieței muncii, în contextul utilizării unui sistem adecvat de asigurare a calității.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creșterea numărului de studenți înmatriculați pe fiecare specializare oferită de facultate;</li> <li>➤ Prevenirea abandonului școlar;</li> <li>➤ Mobilități academice pentru studenți și cadere didactice;</li> <li>➤ Creșterea calității proceselor didactice;</li> <li>➤ Creșterea gradului de satisfacție a studenților;</li> <li>➤ Creșterea ponderii activităților aplicative în oferta educațională a facultății;</li> <li>➤ Dezvoltarea competențelor digitale atât în cazul studenților cât și al caderilor didactice.</li> </ul>
Os2. Adaptarea proceselor didactice la evoluțiile și provocările actuale.	
Os3. Dezvoltarea și consolidarea programelor de practică de specialitate.	
Os4. Organizarea de evenimente complementare activităților de predare.	
Os5. Creșterea dimensiunii internaționale a componentelor educaționale și de cercetare ale facultății.	

*Obiectivele mai sus enunțate vor putea fi atinse prin:*

- adaptarea permanentă a disciplinelor, la nivelul **Departamentului Finanțe Credit Contabilitate**, în concordanță cu tendințele actuale ale pieței muncii și cu propunerile formulate de Consiliul consultativ al facultății;
- alinierea curriculei la cerințele promovate de ARACIS, ținând cont totodată de diferențierea ofertei educaționale față de concurență;
- dezvoltarea de noi programe de studii de licență/masterat cu predare în limba engleză;



- armonizarea planurilor de învățământ în vederea asigurării compatibilității acestora cu programe internaționale similare;
- stimularea componentei educaționale de tip "online" în paralel cu procesul educațional de tip „clasic” atât în zona activităților de curs cât și de seminar;
- promovarea unui design curricular diferențiat din punct de vedere al conținutului pe fiecare specializare și ciclu de studii în parte, în vederea prevenirii eventualelor confuzii în rândul candidaților;
- utilizarea intensivă a platformelor educaționale online și promovarea noilor tehnologii educaționale în activitățile de predare și seminarizare;
- organizarea la nivel de facultate a unor activități extra-curriculare și/sau aparținând educației non-formale;
- încurajarea schimbului de experiență prin mobilități de predare sau formare.

#### **DA2. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

<i>Obiective strategice</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
Os4. Organizarea de evenimente complementare activităților de predare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mobilități academice pentru studenți și cadere didactice în vederea dobândirii de abilități necesare activității de cercetare;</li> <li>➤ <b>Creșterea numărului de articole publicate în reviste de specialitate;</b></li> <li>➤ <b>Creșterea numărului de proiecte în care cadrele didactice ale facultății fac parte;</b></li> <li>➤ Creșterea ponderii activităților aplicative în oferta educațională a facultății.</li> </ul>
Os5. Creșterea dimensiunii internaționale a componentelor educaționale și de cercetare ale facultății.	
Os6. Dezvoltarea și diversificarea cercetării științifice la nivelul facultății.	
Os7. Susținerea excelenței în cercetarea științifică prin promovarea rezultatelor cercetării la nivelul mediului de bussines.	

*Obiectivele mai sus enunțate vor putea fi atinse prin:*

- susținerea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin încurajarea participării la conferințe, workshop-uri, sesiuni de pregătire, etc;
- dezvoltarea colaborării cu personalități științifice din țară și străinătate și invitarea acestora pentru prelegeri, conferințe, mese rotunde, etc;
- promovarea parteneriatelor cu diverse instituții publice precum și implicarea mediului de afaceri în activitatea de cercetare științifică aplicativă (**Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Autoritatea pentru Digitalizarea României**);
- monitorizarea derulării eficiente a evaluării și raportării rezultatelor activității de cercetare la nivel de departament și facultate;
- susținerea organizării sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și promovarea excelenței în cercetare prin publicarea lucrărilor premiate în reviste de specialitate;
- încurajarea participării studenților alături de cadrele didactice ale facultății, în proiecte de cercetare fundamentală și aplicativă și în diseminarea rezultatelor obținute.





### DA3. PROMOVAREA IMAGINII UNIVERSITĂȚII ȘI A FACULTĂȚII

<i>Obiective strategice</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
Os8. Creșterea numărului de studenți înmatriculați	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creșterea numărului de studenți înmatriculați pe fiecare specializare oferată de facultate;</li> <li>➤ Consolidarea parteneriatelor cu liceele și sporirea acțiunilor realizate în comun cu acestea (lecții de educație financiară);</li> <li>➤ Creșterea vizibilității celor două specializări ale facultății în liceele partenere.</li> </ul>
Os9. Creșterea interacțiunii facultății cu mediul preuniversitar;	
Os10. Implicarea mult mai activă a cadrelor didactice ale facultății în activitățile de promovare a universității/facultății;	

*Obiectivele mai sus enunțate vor putea fi atinse prin:*

- organizarea de **lecții de educație financiară** susținute de cadrele didactice ale facultății în cadrul săptămânilor altfel din liceele partenere;
- creșterea numărului de studenți ai facultății care aplică pentru burse ERASMUS+;
- atragerea mai multor studenți internaționali, prin valorificarea tuturor oportunităților existente la nivelul facultății și al universității;
- organizarea Internațional Week împreună cu celelalte facultăți din universitate;
- invitarea de profesori străini recunoscuți pe plan internațional care să susțină cursuri extra curriculare sau care să aibă calitatea de guest speakers;
- susținerea derulării de mobilități internaționale pentru cadre didactice, pe teme și domenii de interes profesional, în vederea îmbunătățirii și dezvoltării competențelor didactice și de cercetare;
- definirea unei identități proprii a facultății, în cadrul activității de promovare și organizarea unor evenimente de promovare dedicate, axate pe specificul facultății.

### DA4. COOPERAREA CU MEDIUL DE AFACERI

<i>Obiective strategice</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
Os1. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale în conformitate cu cerințele pieței muncii, în contextul utilizării unui sistem adecvat de asigurare a calității.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creșterea numărului de studenți înmatriculați pe fiecare specializare oferată de facultate (licență &amp; masterat);</li> <li>➤ Prevenirea abandonului școlar;</li> <li>➤ Creșterea calității proceselor didactice;</li> <li>➤ Creșterea gradului de satisfacție a studenților;</li> <li>➤ Creșterea ponderii activităților aplicative în oferta educațională a facultății.</li> </ul>
Os2. Adaptarea proceselor didactice la evoluțiile și provocările actuale.	
Os11. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și asociațiile profesionale.	

*Obiectivele mai sus enunțate vor putea fi atinse prin:*

- îmbunătățirea și diversificarea conținutului și programelor de studii din portofoliul facultății în conformitate cu nevoile mediului de afaceri;
- organizarea unor evenimente, dedicate, cu mediul de afaceri în vederea eficientizării procesului de angajare al absolvenților facultății;



- invitarea unor personalități din domeniu în vederea susținerii de prelegeri la disciplinele din cadrul programelor de studii aferente facultății, care să conducă la creșterea atractivității acestor programe;
- multiplicarea și diversificarea evenimentelor organizate împreună cu reprezentanții mediului de afaceri în vederea creșterii vizibilității programelor oferite de facultate;
- creșterea numărului și relevanței acțiunilor inițiate de către studenți în cadrul CS-URA și participarea anuală a studenților facultății la RAU JOB- FAIR;
- consolidarea și extinderea parteneriatelor cu asociațiile profesionale naționale și internaționale precum **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)**, **Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR)** și **Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)**;
- consolidarea colaborărilor cu parteneri strategici, precum **BRD - Groupe Société Générale**, **Generali România**, **Roedl&Partner Audit**, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**, **Ministerul Finanțelor Publice**, **Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării**, **Autoritatea pentru Digitalizarea României**, **Bursa de Valori București**.

#### DA5. PARTENERIATUL CU STUDENȚII ȘI CADRELE DIDACTICE

<i>Obiective strategice</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
Os1. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale în conformitate cu cerințele pieței muncii, în contextul utilizării unui sistem adecvat de asigurare a calității.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dezvoltarea și consolidarea voluntariatului studenților în cadrul facultății;</li> <li>➤ Îmbunătățirea comunicării cu studenții;</li> <li>➤ <b>Dezvoltarea spiritului de echipă;</b></li> <li>➤ <b>Creșterea calității proceselor didactice;</b></li> <li>➤ <b>Creșterea gradului de satisfacție atât al studenților cât și al cadrelor didactice.</b></li> </ul>
Os2. Adaptarea proceselor didactice la evoluțiile și provocările actuale.	
Os12. Consolidarea unui mediu armonios de dezvoltare profesională pentru cadrele didactice ale facultății	

*Obiectivele mai sus enunțate vor putea fi atinse prin:*

- intensificarea activităților de tutoriat și consiliere vocațională și educațională;
- încurajarea participării studenților la procesul de management al facultății și promovarea unui dialog autentic cu aceștia;
- depunerea tuturor eforturilor în direcția contribuiri creșterii calității percepute de studenți raport cu activitatea suport a secretariatului facultății;
- respectarea drepturilor studenților, asigurarea egalității de șanse, combaterea discriminării de orice fel;
- creșterea ponderii disciplinelor evaluate prin examinare orală, în vederea îmbunătățirii abilităților de comunicare;
- creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în antrenarea celor mai buni studenți în activități științifice relevante;
- susținerea promovării personalului în mod transparent și echitabil în funcție de performanța academică și de implicarea în activitățile derulate la nivelul facultății;



- sprijinirea dezvoltării unei cariere academice solide prin participarea la programe de predare și/sau formare profesională precum și organizarea de internship-uri, dezbateri și training-uri în parteneriat cu instituții publice și private;
- organizarea la nivel de facultate de evenimente socio-culturale, dedicate cadrelor didactice și studenților facultății.

Menționez în încheiere faptul că **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** deși se află la un nou început de drum, prin cele două specializări ale sale **Finanțe și Bănci (FB)** și **Contabilitate și Informatică de Gestione (CIG)**, care alături de specializarea **Afaceri Internaționale (AI)** au format **Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale (RCFBII)** are o bogată și totodată onorantă tradiție de peste 30 de ani.

Iată câteva repere intorice, care leagă într-un mod indisolubil **Facultatea de Finanțe și Contabilitate** de valorile și repererele **Universității Româno-Americane**.<sup>6</sup>

- **11 martie 1991** are loc Adunarea de constituire a URA, în cadrul căreia s-a aprobat înființarea a 7 facultăți: **Relații comerciale și financiar-bancare interne și internaționale**, Management-marketing, Economia turismului intern și internațional, Informatică managerială, Drept, Design și Medicină și sănătate publică.
- **iulie 1995** Prin HG 568/1995 URA a obținut autorizarea de funcționare provizorie pentru 5 facultăți: **Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale**, Management-Marketing, Economia Turismului Intern și Internațional, Informatică Managerială și Drept.
- **15 mai 2002** se publică Legea 274 privind înființarea **Universității Româno-Americane** și **acreditarea celor 5 facultăți**.
- **octombrie 2005** URA și-a restructurat oferta educațională în conformitate cu prevederile Legii 288/2004, respectiv au fost create 8 programe de studii universitare de licență: „Afaceri internaționale” și „**Finanțe și bănci**” la Facultatea Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, „Economia comerțului, turismului și serviciilor” la Facultatea Economia Turismului Intern și Internațional, „Management” și „Marketing” la Facultatea Management-Marketing, „Informatică economică” la Facultatea informatică Managerială, „Economie și afaceri internaționale” la Facultatea Studii ale Integrării Economice Europene și „Drept” la Facultatea de Drept.
- **martie 2008** URA creează un nou program de licență **”Contabilitate și informatică de gestione”**, organizat în cadrul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale.
- **octombrie 2014** URA lansează primele programe de studii de masterat cu predare în limba engleză: **”Finance”** – program cu dublă diplomă, organizat în cotutelă cu Universitatea din Siena și **”Strategic Marketing”**.

<sup>6</sup> <https://www.rau.ro/istoric/>





În contextul acestui început de drum, dar ținând seama și de istoria de peste 30 de ani de învățământ economic superior a **Universității Româno-Americane**, este nevoie de implicarea tuturor în definirea și afirmarea facultății noastre ca o comunitate a oamenilor, a valorilor, a educației și cercetării pentru societatea de astăzi și pentru viitor.

Acest program managerial poate fi considerat ca fiind un punct de plecare pentru o viitoare strategie de dezvoltare a **Facultății de Finanțe și Contabilitate** și totodată o invitație la un dialog bazat pe respect, colegialitate și transparență.

Lect.univ.dr. Mihai Dumitru NEDELESCU