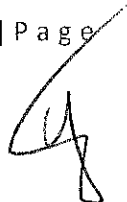


**PROGRAM MANAGERIAL**  
de susținere a candidării  
la funcția de Decan al  
**FACULTĂȚII DE AFACERI**  
**INTERNAȚIONALE**  
pentru perioada 2024-2029

Prof.univ.dr. Ovidiu Folcut



**Motto:** "Dorința noastră cea mai mare în viață este ca cineva să ne sprijine în tot ceea ce facem".

**Ralph Waldo Emerson**


## **Preambul**

Motto-ul anterior este preluat dintr-un calendar perpetuu pe care l-am primit cadoul de la un absolvent de URA, tare drag mie, și este aferent zilei de 17 aprilie, zi a cărei semnificație o cunoașteți foarte bine. Pe de altă parte, cred că așa după cum ne dorim, cu toții, să fim sprijiniți în ceea ce facem la nivel personal sau profesional, avem obligația de a oferi același sprijin, necondiționat, familiei, colegilor, studenților, tuturor celor față de care putem avea o astfel de atitudine și dedicare.

În calitate de absolvent al Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, actualmente Facultatea de Afaceri Internaționale, ca oricare dintre colegii mei care au absolvit aceasta facultate sau care s-au format ca profesioniști în cadrul acesteia, îmi doresc să contribui la bunul său mers, pe termen lung, și îmi exprim deplina disponibilitate de a contribui, cu tot ceea ce pot la dezvoltarea sa, cu sau fără vreo responsabilitate managerială directă.

Pentru ca astăzi, responsabilitățile profesionale nu îmi mai impun, neapărat, o neutralitate instituțională în raport cu structurile componente ale Universității, pot afirma deschis că, în opinia mea, Facultatea de Afaceri Internaționale (sub actuala sau fosta sa denumire) are obligația de a rămâne reperul de profesionalism al URA. Pentru aceasta, are nevoie și în continuare de un leadership vizionar, profesionist, bazat pe valori și principii. Pe de altă parte, pentru că mai deschis sau doar sugerând, am solicitat din partea managementului fiecărei facultăți fie mai multă implicare, fie mai multă atenție și empatie cu problemele studenților sau colegilor, fie o abordare mai transparentă și principială, cred că a venit momentul în care să și cer susținerea colegilor pentru a demonstra, în mod direct, ce și cum înțeleg eu că ar trebui făcut.

Ne aflăm, ca societate, într-un moment de profunde schimbări, fapt care ne cere să fim vizionari și dinamici, iar pentru aceasta, prezentul program managerial nu poate reprezenta decât



o platformă de adaptare, pe de o parte, la strategia generală a Universității, determinată de Programul Managerial al Domnului Rector – Prof.univ.dr.habil Costel Negricea, iar pe de altă parte, la propunerile și cerințele tuturor colegilor și studenților din facultate, dar și din afara acesteia, fapt pentru care, consider imperios necesară o serie de dezbateri ulterioare procesului electoral care să contureze varianta finală a strategiei de dezvoltare a facultății.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the name 'C. Negricea'.

# FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

## – un nou început –

Deși, din punct de vedere formal, suntem o facultatea foarte tânără, de facto, dispunem de o experiență valoroasă și de acumulările generate de cele peste trei decenii de existență, suntem facultatea cu cei mai valorosi absolvenți, dispunem de cel mai mare număr de studenți internaționali, programe de studii cu predare în limba engleză, dual-degree-uri (singurele programe de tip dual-degree, din țară, aferente unor programe cu predare în limba română) și enumerarea ar putea continua, dar consider că prioritatea momentului este nu doar să consolidăm și dezvoltăm toate aceste realizări de până acum, ci și să explorăm noi orizonturi, să răspundem adecvat la noile provocări din societate – schimbări climatice, război, inteligență artificială, egalitate de gen etc. Personal, mi-am dorit întotdeauna să fim o școală de excelență, ca facultate sau universitate, și voi rămâne susținătorul unui astfel de ideal, cu tot ceea ce implică un astfel de demers, deoarece, în opinia mea, avem toate premisele necesare. La nivel national, suntem una dintre extrem de puținele facultăți din țară care dețin în portofoliu specializarea/programul de studii universitare de licență "Afaceri internationale", în limba română, respectiv engleză, iar dacă luăm în considerare faptul că mai multe astfel de programe de studii s-au închis atât în cadrul universităților de stat, cât și a celor particulare (din lipsă de studenți), nu putem decât să ne bucurăm de faptul că, prin bunul renume și calitatea procesului educational, facultatea noastră a reușit să se consolideze preponderent prin intermediul acestei specializări sub diversele sale forme de învățământ sau limbă de predare. Poziționarea domeniului Afaceri internationale, inclusiv în cadrul relativ recente ierarhizării a programelor de studii, pe primul loc la nivel national, reprezintă și o confirmare formală a bunului renume de care ne bucurăm și a calității procesului educational. În egală măsură, realizarea acordurilor de tip dual-degree cu cele două universități americane (proces care ar trebui extins și la alți parteneri) reprezintă o altă recunoaștere, atât de jure, cât și de facto, a faptului că actualul conținut curricular, precum și cadrele didactice care îl implementează sunt conecate și corelate



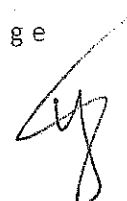
cu ceea ce se întâmplă în acest domeniu la nivelul altor sisteme educaționale mai evoluat decât cel românesc (aceasta neînsemnând că nu este loc de îmbunătățiri permanente).

Pe de altă parte, programul de studii "An pregător pentru limba română pentru cetățenii străini", gestionat acum de Facultatea de Afaceri Internaționale se bucură de un număr semnificativ de candidați, dar în acest caz, în opinia mea trebuie acordată o atenție specială calității procesului educațional, dar și selecției candidaților sau modalităților în care aceștia pot lua parte pe deplin la activitățile didactice, în pofida provocărilor generate de aspecte procedurale precum obținerea scrisorii de acceptare sau a vizei de studii.

Pe de altă parte, programele de studii universitare de masterat, derulate în limba română sau limba engleză, sau programul de studii universitare de licență "Economie și afaceri internaționale"- intrat între timp în lichidare - nu performează nici pe departe la fel de bine și trebuie recunoscut onest acest aspect, dar și implementate noi soluții specifice fiecărui program de studii în parte, astfel încât fie să fie supuse unei revigorări printr-un nou design curricular și o adaptare cât mai rapidă la cerințele pieței sau, dacă nu, să se decidă înlocuirea acestora cu alte programe de studii solicitate de piața muncii.

Din perspectivă juridică, avem o nouă lege a educației, vom avea noi standard de evaluare a calității procesului educațional, ne dorim (de mulți ani) să luăm în considerare oportunitatea unei acreditări internaționale, cu tot ce presupune un astfel de demers, și, ca urmare, consider că este obligatoriu să acceptăm faptul că toate aceste provocări, trebuie să fie văzute ca oportunități și nu ca o povară birocratică sau de altă natură, dar presupune și un leadership al facultății pe deplin dispus să inițieze și să finalizeze cu succes astfel de demersuri. Toate procesele de asigurarea calității trebuie să reprezinte instrumente de a măsura și perfecționa activitatea desfășurată și care să ne confere posibilitatea de a găsi noi mecanisme de a crea oportunități suplimentare de dezvoltare, pentru studenți și colegi.

În contextul menționat anterior, consider că se impune cu atât mai mult un redesign curricular, bazat pe noile prevederi legislative, dar mai ales pe baza opiniilor exprimate de către partenerii din Consiliile Consultative, dar și de către absolvenți și studenți. Mai mult decât atât, este imperios necesară derularea unor studii de piață, realizate cu resurse interne, și care să stea



la baza reformării curriculumului. Îmbunătățirea componenței fiecărui Advisory Board și cooptarea, pe cât posibil, a unor componenți inclusiv din statele de unde provin sau lucrează unii dintre studenții internaționali (fie și doar ca membri cooptați) și realizarea unor întâlniri periodice, lipsite de formalism și bazate pe interesul comun al partenerilor, trebuie să fie un demers obligatoriu pentru succesul facultății.

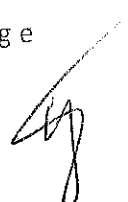
Formarea continuă, inclusiv prin intermediul studiilor postuniversitare, precum și preocuparea pentru a sprijini, la nivel instituțional, demersul de creare a unei/unor școli doctorale trebuie să reprezinte, în egală măsură, una dintre preocupările de prim rang al managementul facultății, atât pentru a crea noi oportunități pentru absolvenți sau colegi, cât și pentru a genera noi venituri care să contribuie la dezvoltarea facultății.

Pentru a nu detalia foarte mult o serie de aspecte operaționale, înainte de finalizarea clarificării demersului strategic necesar, menționez că toate activitățile facultății vor fi subordonate următoarelor aspecte obligatorii și îmi permit să le reamintesc în extenso:

✚ **Misiunea universității** - respectiv *"educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general"*, contribuind în acest fel la

- *Promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;*
- *Tezaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;*
- *Apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.*

și realizând toate acestea prin



- *Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate, potrivit legii;*
- *Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;*
- *Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;*
- *Afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;*
- *Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;*
- *Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.*

✚ **Viziunea universității:** *Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.*

✚ **Valorile universității:**

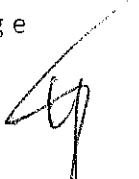
- *promovarea excelenței;*
- *responsabilitatea profesională, morală și socială;*
- *libertatea de gândire și exprimare;*
- *creativitate și inovare;*
- *cooperare și comunicare.*

✚ **Obiectivele strategice ale Programului Managerial al Domnului Rector - Prof.univ.dr.habil. Costel Negricea:**

- *Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;*

- *Susținerea și consolidarea activităților de cercetare –inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;*
- *Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;*
- *Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;*
- *Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;*
- *Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;*
- *Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă și incluzivă.*

Dincolo de aspectele ce urmează a fi detaliate detaliate în ceea ce urmează, menționez că după finalizarea procesului electoral, managementul facultății are obligația de veni în fața colegilor din cadrul facultății și a defini forma finală a misiunii și viziunii acesteia, care fără doar și poate sunt corelate celor ale universității și pe care le-am menționat anterior.





# FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

## - scurte considerații asupra provocărilor prezentului și viitorului -

### Reducerea pieței potențiale de recrutare – atât la nivel intern, cât și internațional

Unul dintre motivele care stau la baza actualului context mai puțin favorabil, cel puțin perspectiva numărului de potențiali candidați, este cel referitor evoluțiile demografice negative, înregistrate în România, și nu numai, în ultimele decenii. Astfel, numărul copiilor născuți în România a scăzut la jumătate, respectiv de la 362.017, cât era în 1990, la 183.630 în anul 2022<sup>1</sup>.

Pe de altă parte, în viitor, structura populației României pe termen lung și pe grupe de vârstă, ne arată o creștere semnificativă a ponderii populației în vârstă de peste 60-65 de ani, de la 23% în 2020, la 37% în 2050, dar și o scădere a populației între 15 și 59 de ani, de la 62%, la numai 49%, cu precizarea că pentru grupa de vârstă 0-14 ani se estimează că va exista o stagnare undeva la 13-14%. Această evoluție este într-o anumită măsură similară cu cea de Europa sau din America de Nord – regiuni geografice unde, în 2022, populația de peste 65 de ani deținea o pondere de 18.7%, urmând să ajungă în 2030 la 22% și în 2050 la 26.9%<sup>2</sup>. Chiar dacă, la o primă vedere, aceste evoluții vor pune o presiune și mai mare pe populațiile școlare standard, se deschid noi oportunități de oferte educaționale adaptate adulților, iar această nișă trebuie exploatată adecvat.

La evoluția demografică negativă, menționată anterior, se adaugă și fenomenul migraționist care a făcut ca peste 4 milioane de români să își schimbe țara de rezidență în ultimul

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00204/default/table?lang=en>

<sup>2</sup> <https://population.un.org/wpp/>; United Nation - World Population Prospects. The 2015 Revision; World Population Prospects 2022: Summary of Results



deceniu și, mai mult decât, în ultimii ani, aceștia își reîntregesc familiile în țările respective luând cu ei și copiii lăsați inițial în țară, fapt care va accentua și mai mult, în anii următori, deficitul de candidați la studii superioare urmate în România. Soluția la această stare de fapt este abordarea mai directă și eficientă a diasporei. Există un potențial semnificativ de a genera un număr relevant de studenți proveniți din diaspora, dacă oferta educațională va fi adecvată la cerințele și cosntrângerile acestora.

Un alt element care ar trebui remarcat cu privire la diminuarea populației universitare din România este cel referitor la tinerii care aleg să studieze, la nivel universitar sau chiar preuniversitar, în afara țării, ca urmare a creșterii semnificative a oportunităților. Cu toate acestea, schimbările generate de Brexit sau deciziile precum cele din Olanda (o destinație academică destul de accesată de români) care limitează numărul studenților internaționali au reșezat și vor reșeza întrucâtva piața educațională la nivel European. Cel mai probabil, răspunsul adecvat la această categorie de potențiali candidați sunt programele de studii de tip dual-degree, la nivel de licență, masterat și doctorat.

Referitor la piața potențială internațională, trebuie să remarcăm faptul că unele dintre destinațiile academice cele mai căutate, precum SUA sau Marea Britanie, se confruntă cu o scădere a numărului de studenți internaționali în ultimii ani, chiar dacă, în cazul Marii Britanii, există și unele motivații specifice în perioada post-Brexit. Cert este faptul că Africa și Asia sunt continentele care vor avea o dinamică pozitivă a populației și, cel mai probabil, și în continuare, majoritatea studenților veniți în Europa vor proveni din țări aflate pe cele două continente.

### **Situația socio-economică și politică**

Efectele determinate de pandemia de COVID-19, de criza energetică, de răboiul din Ucraina (și, relativ mai recent, de cel din Orientul Mijlociu) au creat, direct sau indirect, o presiune suplimentară, pentru familiile din România sau din diverse țări ale lumii, în ceea ce privește opțiunea acestora pentru a-și susține copiii, în demersul acestora de a urma studii superioare. Fără îndoială, pe fondul crizei, eforturile financiare implicate nu doar de eventuala plată a taxelor de studii, ci mai ales de costurile adiacente ale unui astfel de proces educațional, au devenit o



încercare destul de dificilă pentru multe dintre familiile de români. Ca urmare, această presiune, chiar dacă s-a mai diminuat întrucâtva în prezent, rămâne totuși o provocare și pentru prezent și, mai ales începând cu 2025, când, după un an electoral la nivel național - în care cel mai probabil nu se vor adopta prea multe măsuri nepopulare - va veni și momentul unor decizii mai dificile care ar putea afecta veniturile românilor. Pe fondul constrângerilor financiare, a putut fi constatată o tendință exacerbată a aspiranților la o carieră universitară de a urmări ocuparea unui loc bugetat în învățământul public, indiferent/independent de abilitățile sau dorințele de dezvoltare a unei cariere într-un anumit domeniu. Creșterea numărului de studenți care au fost obligați să se angajeze full-time pentru a-și putea continua studiile, s-a repercutat negativ asupra rezultatelor și implicării lor la nivel academic, iar unii dintre aceștia au întrerupt sau abandonat studiile universitare.

Războiul din Ucraina și proximitatea României raportat la acest teatru de război, reprezintă un factor suplimentar de îngrijorare pentru potențialii candidați internaționali. Recenta escaladare a conflictului din Orientul Mijlociu, nu face decât să alimenteze și mai mult astfel de temeri, iar imposibilitatea estimării unei date până la care conflictul ar putea să se încheie generează o presiune suplimentară asupra procesului de recrutare.

### **Rata de promovare a bacalaureatului și posibila lipsă de interes al tinerilor pentru învățământul superior**

---

Pe fondul scăderii dramatice a numărului de potențiali absolvenți de liceu, ca urmare a natalității scăzute, un alt fenomen, nu neapărat negativ din perspectiva calității educației, a acutizat și mai mult problema potențialilor candidați la studii superioare. Astfel, numărul absolvenților de liceu care au promovat examenul de bacalaureat a scăzut de la 163 541 în anul 2010, la 104 752 în 2012, pentru ca în 2023 să fie de 103 288.

În pofida evoluției negative a numărului de absolvenți de liceu cu diploma de bacalaureat, numărul locurilor bugetate din învățământul public a rămas constant, în jurul cifrei de scolarizare de 62 000 de locuri/an, pentru studiile universitare de licență și de aprox. 30-35 000 de locuri/an



pentru studiile universitare de masterat. La această stare de fapt se adaugă numărul extrem de mare de locuri cu taxă care au existat în învățământul public, fapt care a condus la existența multor situații în care ponderea locurilor cu taxa din unele universități de stat a fost semnificativ mai mare decât aceea a locurilor bugetate.

O statistică recentă a Eurostat<sup>3</sup>, intens dezbătută și de media din România în ultimele zile, reflectă faptul că, din păcate, în România, ponderea populației cu studii superioare este de numai 17.4%, fiind, alături de Italia, Croația, Cehia și Serbia, în grupul țărilor cu o pondere de sub 25%. La polul opus, Irlanda, are o pondere a populației cu studii superioare de 49.8%, fiind împreună cu Luxemburg, Suedia și Norvegia în grupul țărilor cu o pondere de peste 45%, dar cred că pentru o corectă și completă analiză ar trebui dezbătute, într-un context specific rezultatele acestei statistici, deoarece sunt și conotații pozitive cu privire la educația din România.

---

<sup>3</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Educational attainment statistics#The populations in the EU Member States have different educational attainment levels in 2022](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Educational_attainment_statistics#The_populations_in_the_EU_Member_States_have_different_educational_attainment_levels_in_2022)



# FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE

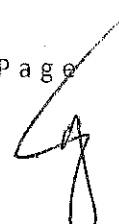
## - Obiective strategice și direcții de acțiune -

### EDUCAȚIE ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII

*Principalul obiectiv aferent activității educaționale este acela de a oferi programe de studii de cea mai înaltă calitate, cu un curriculum adaptat cerințelor angajatorilor nu doar din Europa, ci și de pe alte continente, completat cu suficiente activități extracurriculare care să genereze la finalul procesului absolvenți pe deplin conștienți și responsabili în raport cu rolul și rostul lor în societate. Toate aceste deziderate ar putea deveni posibile doar în contextul implementării unui proces de asigurare a calității pe deplin funcțional și asumat, la nivel individual, de către toți stakeholderii.*

#### **Posibile direcții de acțiune**

- Adaptarea actualelor programe de studii universitare de licență și masterat la cerințele viitoare ale angajatorilor și societății, precum și crearea de noi programe de studii universitare de licență și/sau masterat care vor avea în vedere domenii noi/inovative.
- Multiplicarea programelor de tip dual/joint degree, rezultate notabile putând fi obținute într-un timp relativ scurt, mai ales la programele de studii de masterat.
- Update curricular pe baza noilor standarde care vor fi adoptate, dar și în concordanță cu propunerile angajatorilor, astfel încât să rezultatul obținut să exprime consensul dintre viziunea mediului academic și aceea a angajatorilor.
- Integrarea de facto a conceptelor de sustenabilitate, digitalizare, antreprenoriat etc. în cadrul curriculei, atât la nivel de disciplină individuală, cât și per ansamblul programului.
- Creșterea relevanței unora dintre aspectele specifice proceselor de admitere/finalizare studii astfel încât să poată fi prevenite unele sincope de proces identificate în ultimii ani.
- Crearea unor poli de excelență academică având caracter de diferențiator la nivelul mediului academic -explorarea, în acest context, și a ideii de "european degree".



- Structurarea unor programe de studii postuniversitare/training extrem de flexibile care să poată include microcredențialele, multi/transdisciplinarele, "open courses" etc. și creșterea semnificativă a ofertei de cursuri de formare, sau scoli de vară, organizate (inclusiv) în parteneriat.
- Creșterea implicării specialiștilor cu reputație recunoscută la nivel național sau internațional în procesul educațional.
- Identificarea necesității acreditării unor programe de studii în sistem internațional sau a necesității deținerii calității de membru la asociații sau rețele profesionale relevante.
- Restructurarea și perfecționarea Sistemului de Management al Calității în raport cu noile standarde ce urmează a fi elaborate.
- Derularea unor acțiuni constante de feed-back real, cu privire la rezultatele obținute ca urmare a implementării proceselor de asigurare a calității și a deciziilor adoptate și măsurat impactul generat în beneficiul studenților sau colegilor.
- Sporirea atractivității procesului de instruire didactică prin utilizarea de noi metode instructiv-educative, al pedagogiei digitale și prin creșterea permanentă a interactivității și dialogului dintre cadrele didactice și studenți.
- Trasferul permanent de bune practici identificate de către cadrele didactice sau studenții care au beneficiat de mobilități internaționale și dezvoltarea unui proces constant de schimb de informații.

## CERCETARE ȘI INOVARE

*Obiectivul primordial este creșterea relevanței științifice a activității de cercetare derulată atât de către cadrele didactice, cât și de către studenți.*

### **Posibile direcții de acțiune**

- Prioritizarea unor domenii strategice de interes pentru dezvoltarea activității de cercetare la nivelul facultății, atât în raport cu ariile tematice în care au fost/vor fi înregistrate performanțe de relevanță națională/internațională, cât și în raport de rețelele de



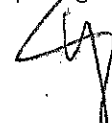
cercetare și parteneriatele construite sau domeniile cheie ale strategiilor de cercetare naționale/europene.

- Reluarea și cu sprijinul departamentelor academice sau a celor funcționale cu atribuții în domeniu, a reuniunilor periodice, pe arii tematice sau de interes, și construirea unui spirit de echipa absolut necesar pentru obținerea de rezultate notabile în acest domeniu.
- Susținerea participării permanente a cadrelor didactice și studenților la conferințe științifice, olimpiade, training-uri dedicate cercetării atât cu scopul extinderii network-ului individual și instituțional, cât și pentru creșterea vizibilității facultății prin diseminarea rezultatelor obținute.
- Extinderea numărului de conferințe internaționale organizate/co-organizate, concomitent cu reducerea abordării uneori formale a sesiunilor de comunicări științifice studentești sau a unora dintre aceste conferințe, workshop-uri, mese rotunde etc.
- Extinderea numărului de competiții de cercetare în cadrul cărora reprezentanții facultății participă prin depunerea de aplicații pentru grant-uri.
- Oferirea de ateliere tematice privind scrierea de aplicații pentru granturi și/sau articole științifice.
- Sprijinirea creării unei școli doctorale, pe cât posibil în co-tutelă cu una dintre universitățile partenere.
- Implicarea în activitățile de cercetare derulate în cadrul centrelor/laboratoarelor create prin intermediul finanțării obținute prin PNNR.

## RELAȚIA CU STUDENȚII, ABSOLVENȚII,

*Principalul obiectiv, în cazul studenților, este crearea unui mediu de învățare prietenos, empatic, adecvat și coerent care să contribuie la atingerea obiectivelor educaționale, dar și la crearea unui sentiment de apartenență instituțională reală. Pentru absolvenți, obiectivul primordial este dezvoltarea unei culturi proactive de interacțiune cu absolvenții și implicarea lor în activitățile facultății absolvite pe tot parcursul carierei lor profesionale și sub diverse forme.*

### **Posibile direcții de acțiune**



- Identificarea posibilităților legale disponibile pentru crearea unui mecanism de preînscrisere/preadmitere care să confere posibilitatea atragerii candidaților și transformării lor în studenți potențiali, cât mai devreme posibil.

- Crearea unui mecanism coerent de "induction" aferent atât studenților de la programele cu predare în limba engleză, cât și celor de la programele cu predare în limba română, realizat atât de către colegi, cât și de către studenții din ani superiori.

- Derularea unui program periodic de constientizare în rândul studenților, cu privire la responsabilitățile care le revin și la importanța eliminării formalismului în abordare – fenomen destul de prezent în diverse contexte (vezi activitățile aferente criteriilor pentru obținerea de burse de studii).

- Susținerea studenților în demersul lor de instruire prin derularea de activități suplimentare sau prin consiliere cu privire la parcursul educațional sau cel profesional.

- Diversificarea activităților cu caracter extracurricular, preponderent prin consultarea studenților cu privire la așteptările acestora, dar și pe baza feed-back-ului primit de la angajatori cu privire la competențele transversale necesare viitorilor angajați.

- Utilizarea deplină a feed-back-ului oferit de către studenți în cadrul proceselor de evaluare a cadrelor didactice, personalului didactic auxiliar sau a celui nedidactic.

- Realizarea unui program sau a unor acțiuni de coeziune și conlucrare între studenții români și cei internaționali, indiferent de programul de studii unde sunt înmatriculați.

- Susținerea implicării studenților facultății în activitățile CS-URA/CSI-URA, dar și explorarea creării unui club studentesc al facultății, după modelul deja consacrat la nivelul altor facultăți.

- Dezvoltarea unui program specific de activități și creșterea interacțiunii cu studenții în vederea reducerii ratei de abandon, precum și identificarea și contactarea fostilor studenți care au abandonat, dar ar dori să-și continue studiile, sau a celor care și le-au finalizat, dar nu au susținut și examenul de licență/disertație.





- Identificarea unor soluții alternative pentru studenții care lucrează full-time, astfel încât să-și poată îndeplini obligațiile academice prevăzute în curriculum, fără a fi obligați să renunțe la job.

- Organizarea de întâlniri periodice cu studenții, în plus față de cele realizate de către tutorii de an sau grupă, pentru a conferi un sprijin constant și, pe cât posibil, pro-activ acestora.

- Continuarea consolidării bazei de date cu absolvenții facultății și transformarea acestora în promotori permanenți ai universității.

- Crearea unei rețele funcționale a absolvenților, la nivel de facultate, care să genereze nu doar sentimentul de apartenență instituțională, ci și avantaje directe și imediate.

- Crearea unei conexiuni reale cu studenții români sau internaționali care lucrează sau sunt stabiliți în afara țării și identificarea modurilor în care aceștia pot fi implicați în activitatea facultății.

- Implicarea absolvenților în procesul educațional sau în oricare dintre activitățile extracurriculare organizate la nivelul facultății

- Organizarea unui număr suplimentar de baze de practică sau burse oferite prin intermediul companiilor detinute sau unde activează absolvenții facultății.

## **RELATIA CU ANGAJATORII ȘI ASOCIAȚIILE PROFESIONALE**

*Obiectivul principal este crearea cadrului necesar pentru creșterea angajabilității studenților, dar și a nivelului salarial pe care aceștia îl primesc, în calitate de absolvenți ai Facultății de Afaceri Internaționale, din cadrul URA. În mod implicit, companiile sau asociațiile profesionale vor recunoaște facultatea cu o pepinieră de recrutare extrem de relevantă prin calitatea absolvenților.*

### **Posibile direcții de acțiune**



- Crearea unei strategii dedicate relației cu mediul de afaceri care să aibă drept scop dezvoltarea relației cu angajatorii după modelul colegiilor de afaceri americane și care să cuprindă inclusiv forme de colaborare instituțională pe teme de cercetare-inovare.

- Consolidarea procesului de cooptare în echipele de Advisory Board realizate pentru fiecare domeniu de studii a unor renumiți specialiști din companii/instituții, inclusiv din țările de unde provin sau unde se estimează că vor lucra studenții internaționali sau realizarea unor Consilii Consultative separate pentru programele de studii dedicate studenților internaționali.

- Implicarea reprezentanților angajatorilor în activitatea didactică, inclusiv în cea de (dublă) coordonare a lucrărilor de finalizare a studiilor sau de evaluare a acestora.

- Crearea, în parteneriat, a unor programe de internship, dedicate studenților, dar și cadrelor didactice, cu scopul creșterii relevanței practice a programelor de studii.

- Întărirea cooperării și creșterea vizibilității la nivelul asociațiilor profesionale și crearea unor noi relații instituționale cu camerele de comerț din țările de unde provin studenții internaționali.

## INTERNAȚIONALIZARE

*Obiectivul prioritar este creșterea gradului de internaționalizare la nivelul facultății, nu numai prin intermediul studenților sau a cadrelor didactice care desfășoară activități academice în facultate, ci prin intermediul întregului ansamblu de activități sau resurse umane implicate.*

### **Posibile direcții de acțiune**

- Creșterea vizibilității facultății la nivel internațional, inclusiv prin apartenența directă sau în calitate de membru activ la nivelul diferitelor asociații de profil (AACSB, NIBS etc);
- Creșterea oportunităților de mobilitate pentru personal academic sau non-academic;



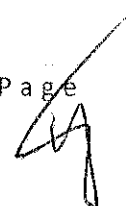
- Creșterea numărului de mobilități incoming sau outgoing pentru studenți și explorarea, ca proiect pilot, a obligativității existenței unei experiențe internaționale pentru a putea obține calitatea de absolvent.
- Crearea unor programe speciale pentru studenții incoming, cu scopul creșterii vizibilității și atractivității facultății.
- Adecvarea continuă a mediului instituțional pentru activități multiculturale și creșterea gradului de conștientizare a personalului în vederea dobândirii competențelor necesare pentru a lucra cu o audiență internațională;
- Consolidarea procesului de "internaționalizare acasă", inclusiv printr-o implicare mai activă în cadrul numeroaselor centre culturale existente la nivelul universității.
- Consolidarea „ADN”-ului american al instituției prin extinderea cooperării și proiectelor derulate cu facultăți similare din America de Nord, fără a exclude însă extinderea relațiilor similare cu instituții cu profil similar sau complementar din Europa.
- Sporirea numărului de scoli de vară/iarnă organizate împreună cu universitățile partenere.

## RESPONSABILITATE SOCIALĂ

*Obiectivul principal este generarea unor contexte specifice care să îi determine pe studenți să realizeze importanța implicării lor în societate, atât în perioada de studii, cât mai ales pe parcursul între cariere profesionale.*

### **Posibile direcții de acțiune**

- Continuarea susținerii demersului instituțional de acordare de burse de studii și alte forme de sprijin financiar, ca și element definitoriu de responsabilitate socială.
- Dezvoltarea unei strategii interne, a facultății, care să înglobeze și să multiplice efectul individual al numeroaselor acțiuni specifice derulate în/de către universitate.



- Derularea și în continuare, cu precădere, în rândul studenților a unor activități de conștientizare a responsabilității care îi revine fiecărui individ în raport cu societatea, văzute inclusiv ca parte a procesului de educație, în sensul larg al acestui concept.
- Derularea unor acțiuni de voluntariat, împreună cu studenții, având drept scop înțelegerea practică a ideii de responsabilitate socială.
- Dezvoltarea unei componente specifice, ca parte a strategiei generale, dedicate susținerii (sub diverse forme) a copiilor din medii defavorizate.
- Derularea unor campanii dedicate de conștientizare privind tematiche aflate pe agenda publică (încălzirea globală, incluziunea, nediscriminarea etc).

## RESURSE UMANE ȘI MATERIALE

*Obiectivul prioritar este crearea condițiilor necesare pentru atragerea celor mai valoroase cadre didactice și cei mai buni profesioniști din categoria personal didactic-auxiliar, dar și utilizarea optimă a resurselor existente, precum și atragerea de resurse suplimentare care să contribuie la îndeplinirea obiectivelor asumate.*

### **Posibile direcții de acțiune**

- Realizarea, împreună cu departamentele academice, a planului individual de carieră aferent fiecărui cadru didactic titular al facultății și identificarea mecanismelor prin care facultatea poate contribui la atingerea obiectivelor acestuia. Identificarea soluțiilor adecvate, specifice fiecărui cadru didactic, pentru a deschide oportunitățile necesare progresului în cariera didactică, în raport cu competența, realizările profesionale individuale și evaluările colegilor/ studenților
- Realizarea, împreună cu departamentele academice, a necesarului de resurse umane pe termen scurt și mediu, în vederea asigurării pentru studenți a celor mai bune cadre didactice titulare sau asociate.
- Facilitarea participării la programe de susținere a dezvoltării profesionale și personale.



- Analiza stadiului implementării la nivelul facultății a proceselor academice și administrative de digitalizare, în vederea facilitării activităților, al debirocratizării și al posibilității de a răspunde cu cât mai multă promptitudine la solicitările interne sau externe.
- Crearea de mecanisme și contexte specifice generatoare de venituri suplimentare, care să asigure sustenabilitatea financiară a facultății, în ansamblul său, dar și condiții de muncă și studiu superioare.
- Crearea sau redimensionarea unora dintre aspectele funcționale, cu scopul creșterii satisfacției studenților.

### Considerații finale

Prezentul program managerial reprezintă una dintre potențialele propuneri și viziuni pentru Facultatea de Afaceri Internaționale și este necesar să fie completat cu orice propunere constructivă sau să completeze, la rândul său, în măsura în care se consideră necesar, orice altă viziune care se va dovedi câștigătoare.

Așa după cum menționam chiar de la bun început, înaintea eventualei transformări a prezentului program într-o strategie de dezvoltare a facultății pentru următorii ani, va fi supus ajustărilor necesare, pe baza unui proces de consultare și dezbateră în cadrul întregii facultăți și, desigur, în final în cadrul Consiliului Facultății.

Succesul implementării oricărei strategii depinde fundamental de sprijinul și eforturile comunității respective și de modul în care fiecare individ sau entitate funcțională se va regăsi ca făcând parte sau contribuind la aceasta. Ca urmare, nutresc speranța că vom contribui cu toții, studenți, cadre didactice și personal didactic-auxiliar sau nedidactic, la oricare strategie care se va dovedi câștigătoare, deoarece în acest fel contribuim la bunul mers al facultății în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea și căreia îi aparținem.

Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț - [ovidiu.folcut@rau.ro](mailto:ovidiu.folcut@rau.ro)

