

**Program managerial**  
**al candidatului la funcția de DECAN al**  
**Facultății de**  
**Economia Turismului Intern și Internațional**  
**Legislatura 2020-2024**

**Lect. univ. Dr. Ștefan-Alexandru Ionescu**

București

2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'SI' or similar, located in the bottom right corner of the page.

## **Preambul**

Programul managerial a fost elaborat în raport cu viziunea, misiunea și valorile Universității Româno-Americane. Acțiunile pornesc de la asumarea celor șapte obiective strategice generale prezentate în planul managerial al rectorului Universității Româno-Americane pentru perioada 2020-2024.

Programul reprezintă o viziune unică și coerentă asupra dezvoltării Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional (ETII), în armonie cu dezvoltarea Universității Româno-Americane. Împreună, dorim promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență.

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional este o parte importantă a Universității, fiind înființată încă din anul 1991 și având o reputație deosebită atât în țară cât și în străinătate, furnizând pieței muncii mai multe mii de absolvenți care în prezent reprezintă cu succes firme de prestigiu naționale și internaționale. În prezent, FETII oferă un program de studii de licență de trei ani – Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS) și două programe de studii de masterat, unul în limba română- Administrarea Afacerilor în Turism (AAT) și unul în limba engleză - MSc in Business Management in Tourism & Aviation. Împreună cu departamentul de formare continuă, FETII oferă o serie de cursuri de calificare, specializare și perfecționare, autorizate ANC: Agent de Turism – Ghid, Receptor, Manager în Activitatea de Turism, venind în întâmpinarea cererilor atât a absolvenților de studii universitare, cât și a absolvenților de studii medii și implicit a studenților. Nu în ultimul rând, centrul de studii IATA completează oferta educațională care dorește să acopere cât mai bine necesitățile de forță de muncă din rândul companiilor din industria turismului.

## **Despre mine**

Întreaga mea dezvoltare profesională este strâns legată de Universitatea Româno-Americană. Am început activitatea ca preparator universitar în anul 2005, fiind în același timp doctorand al Academiei de Studii Economice din București. Din anul 2011 sunt Doctor în Cibernetică și Statistică Economică, iar din anul 2013 ocup funcția de lector universitar, fiind titular de curs la o serie de materii predate atât în limba română cât și în limba engleză, cum ar fi Econometrie, Statistică, Pachete software utilizate în statistică, Microeconomie, ș.a. Începând cu anul 2006, sunt încadrat cu norma de bază la Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional. De-a lungul timpului am colaborat sau colaborez cu alte universități de prestigiu, atât în activitatea didactică, cât și în cea de cercetare, iar aici aș dori să menționez: Universitatea din Manchester, Universitatea Politehnica – București, Academia de Studii Economice – București, Academia Română, Universitatea din București.

În anul 2010 am absolvit cursul de specializare Manager în Activitatea de Turism. De asemenea, sunt membru al unor asociații profesionale, dintre care aș dori să menționez:



Asociația Profesioniștilor de Turism din România, Asociația pentru Calitatea Serviciilor – ACS, sau Comitetul Român al Distribuției. În cadrul Universității Româno-Americane, sunt membru al Consiliului Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional începând cu anul 2012. De asemenea am fost membru al Senatului Universității Româno-Americane în perioada 2016-2020.

Am o bogată experiență antreprenorială, conducând cu succes o serie de firme încă din anul 2002. În ultimii ani am coordonat acreditarea mai multor cursuri de formare profesională în diferite domenii. De asemenea, am coordonat dosarele de reautorizare, având în portofoliu cursuri care funcționează neîntrerupt de peste 12 ani. În această perioadă, am lucrat cu peste 60 trainerii în diferite proiecte și gestionând cursurile a peste 4000 absolvenți.

În momentul actual, candidez cu dorința de a contribui cu întreaga mea experiență managerială și antreprenorială pe de o parte, precum și cu experiența didactică și de cercetare dobândită în cadrul URA și în cadrul celorlalte Universități unde am activat sau activez. Sunt onorat să vă prezint planul meu managerial, viziunea privind dezvoltarea școlii de turism și construirea unei echipe puternice și omogene care să propulseze Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional în topul școlilor de profil din țară, dar mai ales din străinătate. Din discuțiile pe care le-am avut cu dumneavoastră, știu ca obiectivele expuse în acest plan sunt îmbrățișate de fiecare dintre noi. Cu toții ne cunoaștem atât punctele forte, cât și slăbiciunile și de asemenea știm că împreună, cadre didactice, studenți, alături de colegii celorlalte facultăți, alături de stakeholderi, vom atinge dezideratele propuse.

## **Context**

Ne aflăm la aproape 30 ani de la înființarea Universității, în pragul unui important moment aniversar, dar în mijlocul unor provocări importante, consecință schimbărilor tehnologice și sociale, apărute sub auspiciile celei de-a patra revoluții industriale, dar și a evoluțiilor demografice și reasezării economice și organizaționale. Toate acestea au adus îngrijorări în rândul comunității academice, iar aspectul negativ ușor observabil este scăderea constantă de la un an la altul a numărului studenților înscriși la programele Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional. Acest lucru a dus la crearea unor formațiuni de studiu suboptimale și apariția cuplajelor, generând pierderi atât pentru universitate, cât și pentru fiecare dintre noi. În ultimii ani, facultatea noastră a „pierdut” 5 cadre didactice titulare iar sentimentul este că resursa umană este încă insuficient utilizată.

Nu ar trebui să uităm scăderea demografică accentuată și rata mare a abandonului școlar la nivel preuniversitar, competiția din ce în ce mai pronunțată cu universitățile naționale și internaționale, înrăutățirea stării materiale a populației, precum și apariția pe piața educațională din România a unor programe universitare desfășurate în limba engleză. Aceste lucruri le știm deja de ceva timp, dar societatea este într-o continuă mișcare. Chiar în momentul în care scriu aceste rânduri, omenirea se află într-o criză generată de pandemia COVID-19, lucrurile evoluând rapid de la o oră la alta. Cursurile „față-în-față” sunt suspendate la cele mai multe universități din Uniunea Europeană, dar și la marile universități din SUA. Să nu uităm că orice astfel de criză poate reprezenta o reasezare, un nou mod de a regândi



abordările, iar noi suntem obligați să reacționăm rapid, să ne adaptăm și să ieșim învingători din toată această situație. Știm cu siguranță ca industria turismului și transporturile vor fi grav afectate și vor lăsa răni; tocmai din acest motiv, răspunsul nostru va fi rapid și ferm. Dezvoltarea cursurilor online, a cursurilor în sistem MOOC, a cursurilor de formare continuă reprezintă prioritate absolută pentru membrii facultății noastre. Din acest moment, putem spune că asistăm la o resetare a noțiunii de „concrență”, iar unele aspecte pe care le consideram avantaje sau dezavantaje ar putea să nu mai cântărească la fel de mult.

## **Obiective**

Așa cum am menționat mai sus, obiectivele strategice generale ale Universității Româno-Americane sunt asumate de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional și vom acționa punctual pentru îndeplinirea acestora.

*O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;*

*O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare – inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;*

*O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;*

*O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;*

*O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;*

*O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;*

*O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.*

## **Acțiuni manageriale detaliate pentru fiecare dintre obiective**

***O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;***

- Centrarea activității didactice pe student și pe nevoile acestuia, urmărind dezvoltarea carierei, sprijinindu-l și motivându-l să performeze.
- Asigurarea unui mediu concurențial transparent care să motiveze evoluția carierelor cadrelor didactice; recompensarea performanței în activitatea didactică, stimularea creativității și aplicabilității în viața reală; îmbunătățirea proceselor de evaluare și monitorizare a performanțelor cadrelor didactice;



- Încurajarea și motivarea cadrelor didactice în vederea obținerii titlurilor de abilitare, în vederea dezvoltării unei școli doctorale;
- Acreditarea și evaluarea periodică, la nivel de domenii/programe de studii, în conformitate cu standardele interne și internaționale;
- Adaptarea graduală a programelor în vederea obținerii unor acreditări internaționale, cum ar fi AACSB, sau THE-ICE (The International Centre of Excellence in Tourism and Hospitality Education)
- Dezvoltarea de parteneriate cu școli de turism importante din Uniunea Europeană, Marea Britanie, Elveția, ș.a, urmărind îmbunătățirea activității didactice, precum și de cecetare.
- Sprijinirea organizării unui Consiliu consultativ, menit să consilieze, să promoveze și să sprijine eforturile de realizare a misiunii facultății
- Înființarea unui departament de specialitate care să coordoneze adaptarea curriculară și a disciplinelor și fișelor de discipline pentru materiile specifice domeniului; creșterea calității proceselor didactice.
- Dezvoltarea unor cursuri în colaborare cu departamentul de formare continuă, în vederea atragerii unor lectori din mediul de afaceri care nu au neaparat experiență didactică, dar au o puternică experiență de business;
- Eficientizarea activității de tutoriat, urmărind reducerea abandonului școlar în anii superiori, prin creșterea incluziunii studenților în comunitatea academică;
- Dezvoltarea activității clubului de turism Travel Mates, armonizată cu sugestiile consiliului consultativ;
- Dezvoltarea unor cursuri în sistem MOOC, dar și publicarea suporturilor de curs clasice, a caietelor de seminar, șamd;
- Creșterea competențelor digitale și a gradului de integrare a tehnologiilor informației și comunicațiilor la nivelul facultății, precum și utilizarea acestor tehnologii în cadrul tuturor proceselor;
- Încurajarea adaptării metodelor didactice la nevoile generațiilor actuale, precum și la nevoile cerute de piața muncii;
- Adaptarea curriculei și a ofertei educaționale la nevoile pieței muncii; evaluarea periodică a programelor pe baza evoluției pieței muncii;
- Identificarea oportunităților de a dezvolta noi programe de studii de licență/masterat în acord cu nevoile pieței muncii, inclusiv programe cu predare în limba engleză de tipul Joint Degree sau Double Degree;
- Facilitarea stagiilor de practică în hoteluri, agenții de turism, organizații profesionale, pe perioade mai lungi de timp, urmărind creșterea ponderii activităților aplicative.
- Încurajarea schimbului de mobilități la nivel internațional
- Dezvoltarea ofertei de activități extra-curriculare și a educației non-formale prin organizarea de conferințe, dezbateri, workshop-uri în parteneriat cu mediul de afaceri;
- Organizarea de școli de vară pentru studenți internaționali;
- Organizarea unor activități specifice, ateliere, workshop-uri destinate elevilor din mediul preuniversitar, în special celor din liceele economice;

- Susținerea departamentului de recrutare al universității, încurajând și motivând acei membri ai facultății care au avut rezultate remarcabile în promovare; Reîmprospătarea paginii de web a facultății, a conturilor de pe rețelele de socializare, precum și crearea unor noi conturi pe alte rețele de socializare, urmate de crearea de conținut.

***O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare – inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;***

- Conștientizarea importanței activității de cercetare pentru evoluția profesională a fiecărui cadru didactic din cadrul facultății;
- Încurajarea dezvoltării unor echipe de cercetare formate din cadre titulare ale facultății, cadre didactice ale unor universități de prestigiu, studenți doctoranzi, persoane din mediul de afaceri, în vederea identificării și derulării granturilor științifice, a proiectelor de cercetare cu mediul de afaceri, precum și realizarea de articole și comunicări pentru publicarea în reviste recunoscute la nivel internațional;
- Integrarea rezultatelor activităților de cercetare științifică și inovare în cadrul proceselor didactice;
- Dezvoltarea relațiilor cu personalități științifice din țară și străinătate și invitarea acestora pentru prelegeri, conferințe, inclusiv propunerea acordării unor titluri de recunoaștere a excelenței;
- Atragerea de cercetători cu experiență și rezultate și realizarea transferului de cunoaștere;
- Atragerea unor sponsori și parteneri din mediul privat în vederea organizării conferinței internaționale Management, Leadership and Innovation towards a Better Changing World, continuând tradiția organizării acestui eveniment încă din anul 2013;
- Creșterea vizibilității activității de cercetare prin sprijinirea participării la conferințe științifice internaționale, prin publicarea de lucrări în reviste și edituri internaționale recunoscute ș.a.; analiza oportunității înființării unei reviste, respectiv indexarea acesteia în baze de date relevante;
- Susținerea participării permanente a studenților la activitatea de cercetare științifică;
- Susținerea derulării sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și promovarea excelenței în cercetare, prin creșterea calității lucrărilor prezentate și sporirea exigenței în procesele de recenzare și publicare a lor în reviste studentești din cadrul universității;
- Susținerea masteranzilor pentru implicare în mobilități de studii, stagii de practică internaționale, proiecte de cercetare la nivel internațional;
- Organizarea unor întâlniri periodice, în vederea diseminării în rândul colegilor a evoluțiilor proiectelor de cercetare, a cercetarilor individuale, precum și a stadiilor diverselor articole științifice;
- Organizarea unor seminarii științifice în vederea explicării funcționalităților unor programe software, a oportunității folosirii de modele matematice, precum și pentru explicații privind utilizarea unor baze de date;



- Dezvoltarea unui incubator de afaceri în domeniul ospitalității în vederea dezvoltării unor soluții inovatoare și a unor noi concepte de business pentru industrie;

***O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;***

- Colaborarea cu Centrului de consiliere și orientare în carieră (CCOC) în vederea creșterii inserției absolvenților pe piața muncii în domeniul Turism, comerț, servicii;
- Promovarea unui dialog deschis și onest cu studenții; încurajarea participării acestora la deciziile de management ale facultății;
- Adaptarea la nevoile studenților și ale pieței muncii din țară și din străinătate;
- Dezvoltarea comunității în sens larg: profesori – studenți – alumni – angajatori – asociații profesionale;
- Susținerea participării studenților la proiecte sociale și sportive, la activități de voluntariat și stagii de formare de competente și abilități transversale;
- Facilitarea angajării de personal înalt calificat în industria ospitalității, venind atât în întâmpinarea nevoilor studenților, cât și în sprijinirea angajatorilor;
- Atragerea unor jucători importanți din industria ospitalității la RAU Job Fair;
- Susținerea proiectelor clubului de turism Travel Mates;
- Dezvoltarea învățării prin jocuri, simulări, invitați din mediul de afaceri, stagii de practică, internship-uri, etc;
- Atragerea unor noi cadre didactice, tineri doctori, și includerea acestora într-o strategie de resurse umane în vederea asigurării unei predictibilități în proiectarea carierei fiecărui cadru didactic;
- Susținerea evoluțiilor profesionale ale personalului didactic, în mod transparent, echitabil și predictibil;
- Susținerea derulării de mobilități internaționale și stagii de pregătire în vederea creșterii abilităților didactice și de cercetare;
- Întâlniri periodice cu toate cadrele facultății, personalul din secretariat, precum și cu reprezentanți ai studenților, în vederea îmbunătățirii procesului de învățământ și cercetare;
- Organizarea unor activități de team-building pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenții facultății;
- Organizarea unor evenimente dedicate creșterii coeziunii comunității academice;
- Susținerea constantă în carieră a absolvenților facultății ETII; crearea și completarea anuală a bazei de date a absolvenților, în vederea asigurării unei bune comunicări cu acestia:
- Intensificarea activităților de informare și comunicare cu absolvenții ETII;
- evaluarea inserției profesionale a absolvenților și urmărirea parcursului profesional al acestora; analiza evoluției profesionale a absolvenților;
- Susținerea reuniunilor și întâlnirilor periodice ale absolvenților; continuarea tradiției celebrării reuniunilor absolvenților la 10 și 20 de ani de la absolvire;
- Implicarea reprezentanților de marcă ai absolvenților în cadrul consiliului consultativ;



***O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;***

- Dezvoltarea relațiilor cu o serie de componente ale mediului de afaceri și instituțional public corelat cu specificul programelor de studii;
- Dezvoltarea și consolidarea parteneriatului cu reprezentanți ai mediului preuniversitar, în special licee economice;
- Susținerea dezvoltării IATA Authorised Training Center, ca parte importantă a Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional;
- Susținerea de mese rotunde și dezbateri care să ofere o perspectivă asupra provocărilor societății: evoluții demografice, impactul tehnologiilor informaționale și comunicaționale asupra societății ș.a.;
- Atragerea membrilor marcanți ai mediului de afaceri în consiliul consultativ al facultății;
- Atribuirea consiliului consultativ a unui rol determinant în adaptarea permanentă a curriculei;
- Dezvoltarea de noi produse educaționale care să răspundă evoluțiilor calificărilor din industria ospitalității;
- Elaborarea unor studii, proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare, în colaborare sau sub supravegherea organizațiilor, având în vedere atât necesitățile acestora, cât și adaptarea studenților la cerințele pieței;
- Dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților, personalului didactic și administrativ pentru identificarea și dezvoltarea de activități și proiecte care să asigure surse alternative de finanțare;

***O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;***

- Continuarea și creșterea participării cadrelor didactice/personalului administrativ la mobilități internaționale de predare/formare;
- Atragerea partenerilor străini în vederea organizării conferinței internaționale Management, Leadership and Innovation towards a Better Changing World, precum și a altor conferințe științifice, conferințe destinate mediului de afaceri, workshop-uri, etc;
- Continuarea atragerii de profesori străini prin mobilități de predare;
- Creșterea numărului de parteneriate cu universități și organizații internaționale;
- Susținerea îmbunătățirii curriculare și de conținut a programului Business Management in Tourism & Aviation; promovarea intensă a acestui program, atât în țară, cât și în străinătate;
- Alături de mediul de business, verificarea oportunității lansării de noi programe educaționale, cu predare în limba engleză, de tip Joint Degree sau Double Degree;





- Implicarea clubului de turism Travel Mates în activități de primire și integrare a studenților internaționali;

***O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;***

- colaborarea cu celelalte structuri din cadrul URA, în vederea evaluării activităților și capacității de acceptare a inovației digitale, precum și identificarea principalelor tendințe ale pieței educaționale, în cadrul universității;
- Susținerea dezvoltării și integrarea infrastructurii informatice și de comunicare, a site-ului web și platformelor informatice ale universității;
- Actualizarea site-ului web al facultății, crearea de conținut pentru conturile aferente rețelelor sociale;
- Sporirea eficacității activităților didactice, de formare continuă și de cercetare prin utilizarea/integrarea tehnologiilor digitale;
- Susținerea echipelor de promovare ale universității, prin livrarea de conținut digital, dar și prin aportul cadrelor didactice și al studenților;
- Participarea la evenimente prin care se mediatizează oferta educațională și oportunitățile în carieră oferite de Facultatea noastră (Târgul educației – RIUF – Romanian International University Fair).
- Participarea la evenimente prin care se mediatizează oferta educațională și oportunitățile în carieră oferite de Facultatea noastră (Târgul educației – RIUF – Romanian International University Fair).
- 

***O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.***

- Includerea în activitățile educaționale a unor mecanisme de sprijin pentru formarea abilităților și dezvoltarea capacităților antreprenoriale;
- Introducerea în activitățile educaționale a principiilor dezvoltării durabile ale societății
- Dezvoltarea de incubatoare și acceleratoare universitare de afaceri, în parteneriat cu mediul de afaceri;
- Promovarea unor măsuri privind consolidarea spiritului de cooperare și a sentimentului de apartenență la comunitatea Universității Româno-Americane;
- Promovarea proiectelor antreprenoriale ale studenților și a rezultatelor acestora;
- Sprijinirea star-up-urilor studențești și a celor rezultate din procese de cercetare-dezvoltare-inovare ale universității;



## **Concluzii**

Toate activitățile universității noastre trebuie să pornească de la centrarea pe nevoile studentului. Consolidarea dialogului și parteneriatului cadru didactic-student, deschiderea responsabilă către noi tehnologii informaționale și comunicaționale, înțelegerea culturii digitale și a noilor generații, cercetarea și inovarea, precum și abordările antreprenoriale integrative vor avea ca rezultat poziționarea superioară a universității la nivel societal.

Detalierea obiectivelor a fost realizată în urma numeroaselor discuții pe care le-am avut cu dumneavoastră, dar și cu personalități din industria turismului. Orice plan și orice proiect poate și trebuie să fie îmbunătățit permanent. Sunt adeptul unui management participativ, doresc respect reciproc, dialog, dar și transparență și loialitate.

Cu toții ne propunem să stimulăm excelența în educație, cercetare și inovare, cooperare cu mediul economico-social, internaționalizare și digitalizare, cu implicarea și parteneriatul tuturor componentelor comunității academice – studenți, personal didactic și administrativ și colaboratori din mediul de afaceri.

În perioada imediat următoare vom trece printr-o procedură de evaluare instituțională, care ne va solicita mai ales prin prisma restricțiilor la care am putea fi supuși din cauza pandemiei. Un aspect esențial este însă adaptarea cât mai rapidă la predarea în mediul online, deziderat pentru care va trebui să lucrăm împreună, alături de ceilalți colegi din Universitate, să împărtășim fiecare din know-how-ul personal, astfel încât împreună să reușim o poziționare de top în noul context.

Am convingerea că împreună vom trece peste toate aceste provocări, transformând fiecare amenințare într-o oportunitate.

***Așa să ne ajute Dumnezeu!***

