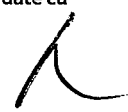


**PROGRAM MANAGERIAL**  
al candidatului  
lect. univ. dr. Eugen Gabriel GARAIS  
**FACULTATEA DE INFORMATICĂ**  
**MANAGERIALĂ**  
**FUNCȚIA DECAN**  
**2020-2024**





Mediul în care activitățile academice universitare contemporane se desfășoară este unul în continuă schimbare și adaptare la cerințele mediului de afaceri din piața reală a locurilor de muncă și nu numai. Alături de activitățile academice de predare mediul universitar este unul de la care întreaga industrie actuală așteaptă soluții tehnice pentru o dezvoltare optimizată și durabilă obținută prin cercetare științifică. Mediul universitar este unul de formare a studenților și de desfășurare a activităților specifice de cercetare științifică ce se bazează pe principii comune ale corpului academic și concretizate în Carta Universității Româno – Americane.

Prezentul program managerial pentru funcția de decan al facultății de Informatică – Managerială din cadrul Universității Româno – Americane a fost conceput prin respectarea planului strategic al universității în concordanță cu programul managerial al rectorului și a documentației de acreditare conform legilor în vigoare ce reglementează activitățile din mediul universitar.

Implementarea de politici manageriale la nivelul Facultății de Informatică Managerială sunt menite în primul rând să nu creeze dezechilibre la nivelul corpului didactic ce trebuie atras în aplicarea unor tehnici moderne de predare și comunicare cu studenții și masteranzii facultății. Premisa fundamentală a conducerii facultății fiind de menținere a unui climat educațional de nivel înalt prin specificul ce se impune împreună cu un maxim de transparență, încredere și comunicare constructivă între colegi și obiectivul nostru comun concretizat prin maximizarea rezultatelor de către studenții facultății.

Construirea unui plan managerial bazat pe optimizarea activităților pe termen lung are la baza următoarele obiective:

1. adaptarea și actualizarea programelor analitice astfel încât activitatea didactică să fie în concordanță cu cerințele mediului de afaceri ce se află în continu proces de adaptare la trendul noilor tehnologii, a mediului înconjurător și a schimbărilor legislative specifice zonei de interes absolvenților facultății de Informatică Managerială
2. prin specificul ce caracterizează zona de interes a absolvenților facultății se solicită menținerea competitivității pregătirii corpului profesoral în concordanță cu viteza implementărilor tehnologice din domeniu și implicarea acestora în activități științifice de prestigiu academic
3. menținerea și identificarea continuă de noi colaboratori din mediul de afaceri cu activități specifice programelor analitice ale facultății în vederea oferirii unui punct solid de practica studenților și unul de pornire proaspeților absolvenți ai programelor de licență și masterat
4. implementarea de tehnologii moderne de predare, testare și comunicare pentru studenți și masteranzi ce presupune o lărgire a facilităților oferite de sistemele actuale de învățământ asistat de sisteme informatice aflate deja în exploatare în cadrul universității



5. organizarea de întâlniri, activități și evenimente formale sau informale ce permite lărgirea spectrului oferit de planurile de învățământ susținând totodată și inițiativele colegilor sau a studenților și masteranzilor în acest plan
6. menținerea și intensificarea promovării universității și a facultății atât în mediul off-line dar cu precădere a celui on-line fiind mai aproape de specificul Facultății de Informatică Managerială
7. menținerea și dezvoltarea caracterului internațional al programelor de studii prin modernizarea acestora și prin stabilirea de strânse colaborări cu facultăți din străinătate cu precădere cele ce se află deja în programul Erasmus plus și nu numai

Obiectivele enumerate presupun menținerea unor activități implementate în perioada 2016 – 2020 dar și implementarea unor noi abordări pentru care propun următoarele activități:

1. adaptarea și actualizarea programelor analitice

- 1.1. pe baza unor întâlniri, ce se întreprind cu partenerii facultății din mediul activ de afaceri din domeniul specific al facultății, se optimizează programele analitice și fișele individuale ale disciplinelor pentru a răspunde cerințelor actuale din domeniu
- 1.2. selecția unui număr egal cu 30% din numărul total de studenți ce vor fi invitați la consultări cu corpul profesoral. Procentul de 30% va fi divizat în mod egal astfel: 10% ce au obținut un punctaj foarte scăzut, 10% ce au obținut un punctaj mediu



și 10% ce au obținut un punctaj maxim. Se vor culege informații de la fiecare dintre cele trei categorii astfel încât prelucrarea acestora să ofere o bază pentru decizii manageriale la nivelul facultății

2. menținerea competitivității pregătirii corpului profesoral și implicarea în activități științifice

2.1. pregătirea corpului profesoral este cuantificabilă prin calitatea noțiunilor deprinse de către absolvenții facultății

2.2. cercetarea științifică fiind o componentă de bază a specificului oferit de mediul universitar, corpul profesoral trebuie să își dedice din timpul rămas în afara orelor de predare unor activități științifice precum

2.2.1. participarea la conferințe științifice de prestigiu

2.2.1.1. în mod pasiv doar prin participare și consolidarea relațiilor la nivel academic și științific

2.2.1.2. prin participare activă înscriindu-se cu articole ce prezintă rezultatele cercetării științifice

2.2.2. înscrierea ca membri activi ai unor colective de cercetare

2.2.3. conceperea și depunerea de proiecte de cercetare la nivel național și internațional

3. identificarea continuă de noi colaboratori din mediul de afaceri





- 3.1. menținerea și inițierea de noi colaborări cu companiile ce oferă locuri pentru practica studenților și masteranzilor
- 3.2. inițierea unor parteneriate adiționale celor existente ce presupun oferirea unor locuri de muncă cu specific informatic
4. implementarea de tehnologii moderne de predare, testare și comunicare prin dezvoltarea extensivă cu noi facilități a sistemului actual centralizat online pentru comunicarea cu studenții și masteranzii
  - 4.1. adăugarea de facilități precum posibilitatea de a înregistra activitatea studenților și masteranzilor
  - 4.2. posibilitatea inițierii de testare online pentru o mai precisă și transparentă notare
  - 4.3. o evidențiere mai clară a activităților ce urmează a fi întreprinse
5. organizarea de întâlniri, activități și evenimente formale sau informale
  - 5.1. organizarea de conferințe ce permite un schimb mai bun al rezultatelor științifice
  - 5.2. organizarea de evenimente pe diverse tematici ce facilitează confruntarea studenților și masteranzilor cu persoane ce dețin o expertiză în domeniul informatic și managerial astfel încât cele două noțiuni să capete un contur mai larg
  - 5.3. organizarea de întâlniri informale între studenții existenți ai facultății și cei sosiți prin diverse programe de studii internaționale pentru un schimb mai bun cultural și științific la nivel studentesc

6. menținerea și intensificarea promovării universității și a facultății
  - 6.1. având în vedere importanța ce se acordă rețelelor sociale uzuale este foarte importantă utilizarea acestor medii de comunicare atât la nivel de informare cât și de inițiere a unor colaborări în mediul virtual
  - 6.2. promovarea activităților de prestigiu ale universității prin licee de persoane didactice și studenți ce au rezultate deosebite atât științifice cât și comunicative sau oratorice
  - 6.3. susținerea unor activități sociale și sportive ce aduc atât un climat constructiv și pozitiv în cadrul membrilor facultății dar care și promovează în același timp o imagine demnă de prestigiul facultății
7. menținerea și dezvoltarea caracterului internațional al programelor de studii
  - 7.1. susținerea unor strânse colaborări cu conducerea unor universități și facultăți din străinătate pentru un mai bun schimb informațional și studentesc
  - 7.2. pregătirea continuă a cadrelor didactice în vederea dobândirii unor abilități mai bune pentru comunicarea în limba engleză la nivel academic
  - 7.3. propunerea și implementarea unor discipline susținute în parteneriat și schimb cu universități internaționale partenere





Programul managerial prezentat este o imagine succintă a activităților ce au fost întreprinse până în prezent și totodată ce se dorește a fi dezvoltat și susținut de către membrii Facultății de Informatică Managerială.

Lect. univ. dr. Eugen Gabriel GARAIȘ