

**Program managerial de susținere a candidaturii la funcția  
de Decan al Facultății de Relații Comerciale și  
Financiar-Bancare Interne și Internaționale în perioada  
2020-2024**

**Lect. univ.dr. Nela Ramona Grigore**



## Motivație

Propunerea mea privind managementul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale pentru perioada 2020-2024 vine într-un context în care, atât pe plan național, cât și pe plan internațional, coordonatele educației de business se redefinesc atât din perspectiva conținutului, cât și a metodelor de predare și învățare. Responsabilitatea noastră ca școală este una aparte în raport cu așteptările studenților, exigențele pieței muncii și ale societății în ansamblu.

Paleta largă de provocări cu care se confruntă în prezent societatea, de la schimbările tehnologice și sociale, la evoluțiile demografice și cele în domeniul economic, ne solicită ca furnizori de educație să acordăm o atenție deosebită procesului de actualizare a conținutului disciplinelor, relevanței programelor de studii oferite, excelenței și inovării în predare, care să dezvolte studenților gama de competențe profesionale și transversale care le sunt necesare pentru a rezista într-o lume aflată în schimbare.

Programul managerial propus pentru Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale poate fi abordat ca un punct de plecare în formularea unor strategii coerente pe termen mediu și lung la care membrii comunității academice sunt invitați să contribuie prin expertiză, experiență și dedicare, astfel încât să contribuim și noi ca Facultate la tranziția universității către o organizație antreprenorială, digitală și sustenabilă.

Pornind de la premisa că reușita noastră ca școală este definită de reușita în viață a studenților, ca absolvent al Facultății Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale și, mai apoi, ca membru al personalului didactic, sunt deplin recunoscătoare pentru faptul că am ajuns în această postură de candidat la funcția de decan al Facultății care a contribuit în mod definitiv la formarea mea profesională și personală.

Cu toată responsabilitatea asociată acestei poziții de management, vă lansez invitația ca prin acest program managerial să ne propunem ținte înalte, să învățăm împreună, să acționăm ca o echipă și să devenim mai buni în ceea ce facem.



### **Context actual**

De la înființarea sa în anul 1991, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internationale și-a asumat misiunea de a oferi un parcurs educațional și de cercetare la un înalt standard de calitate, într-un climat intern stimulativ intelectual atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral, devenind în timp o alternativă de succes la învățământul public, fiind acreditată prin Legea nr. 274/15 mai 2002, privind înființarea Universității Româno-Americane.

În cei aproape 30 de ani de la înființare, Facultatea și-a consolidat reputația la nivel național și internațional în cele 3 domenii de studii abordate: Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe și Contabilitate.

Ghidată în evoluția sa de valori precum promovarea excelenței, responsabilitate profesională, morală și socială, libertate de gândire și exprimare, creativitate și inovare, cooperare și comunicare, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale își propune pe mai departe să se regăsească prin performanțe în elita școlilor de business.

Manifestând o preocupare permanentă în direcția creșterii calității proceselor educaționale prin acțiuni care să contribuie la crearea de plusvaloare tuturor membrilor comunității academice și, implicit, societății în ansamblu, Facultatea a dezvoltat în timp o ofertă educațională complexă, dinamică și integrată. Astfel, în portofoliul academic al Facultății se regăsesc în prezent:

✚ 3 programe de studii universitare de licență cu predare în limba română:

- Afaceri Internaționale, învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă
- Finanțe și Bănci, învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă
- Contabilitate și Informatică de Gestiune, învățământ cu frecvență

✚ un program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză:

- International Business, învățământ cu frecvență

✚ 3 programe de studii universitare de masterat cu predare în limba română:

- Afaceri Internaționale
- Finanțe, Bănci, Asigurări
- Gestiunea și Auditul Afacerilor

✚ 2 programe de studii universitare de masterat cu predare în limba engleză

- International Business and Entrepreneurship



- Finance, program cu dublă diplomă în parteneriat cu Universitatea din Siena.

Activitatea didactică și de cercetare de la nivelul Facultății este susținută în principal de cele două departamente academice care funcționează în cadrul facultății: Departamentul de Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor și Departamentul de Finanțe, Credit, Contabilitate.

În acest context, continuăm călătoria de învățare pe o bază solidă la care au contribuit oameni de excepție, propunerea de program managerial pentru perioada 2020-2024 la nivelul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale vizând oferirea de programe de studii de excelență cu dimensiune internațională consistentă manifestată la nivelul tuturor componentelor organizaționale (studenți, personal didactic și administrativ, procese educaționale, mediul academic în ansamblu). Astfel, consolidând elementele pozitive acumulate în cele trei decenii de existență, asigurăm continuitatea și dezvoltarea sustenabilă a Facultății prin raportarea permanentă la direcțiile de acțiune generale vizate de Universitatea Româno-Americană:

- ✓ Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- ✓ Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- ✓ Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;
- ✓ Afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- ✓ Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- ✓ Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

În egală măsură, implementarea programului managerial este ghidată de aplicarea principiilor care se regăsesc în Carta Universității Româno-Americane:

- ✓ Principiul autonomiei universitare;
- ✓ Principiul libertății academice;



- ✓ Principiul răspunderii publice;
- ✓ Principiul asigurării calității;
- ✓ Principiul eficienței manageriale și financiare;
- ✓ Principiul centrării educației pe student;
- ✓ Principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- ✓ Principiul formării formatorilor;
- ✓ Principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și ale personalului academic;
- ✓ Principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;
- ✓ Principiul echității;
- ✓ Principiul transparenței;
- ✓ Principiul independenței de ideologii, religii și doctrine politice.

Pornind de la reperle strategice instituționale stabilite în programul de management universitar pentru perioada 2020-2024 la nivelul Universității Româno-Americane și de la premisa că evoluțiile tehnologice și cele demografice ne obligă să ne concentrăm eforturile asupra calității programelor de studii oferite, prin orientarea către student, și asupra elementelor de diferențiere a programelor de studii oferite de Facultate, programul managerial la nivelul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale este structurat pe o serie de direcții de acțiune care vizează în principal activitate didactică, activitatea de cercetare științifică, relația cu studenții, activitatea de internaționalizare și relația cu mediul economic și social.

În egală măsură, se impune o evaluare periodică a nevoilor Facultății astfel încât echipa de management de la nivelul facultății, susținută de managementul universitar să identifice la timp eventualele probleme și să aplice soluțiile adecvate.



## **Obiective strategice și direcții de acțiune**

### **Activitatea didactică**

Promovarea unui design curricular ghidat de cerințele pieței muncii naționale și internaționale, compatibil cu planurile de învățământ ale programelor de studii internaționale, care să faciliteze inserția pe piața muncii, mobilitatea studenților și a cadrelor didactice, recunoașterea studiilor și continuarea acestora

#### **Direcții de acțiune**

- ✦ Identificarea unor certificări oferite de diferite entități naționale și internaționale și analiza oportunității asimilării acestora unor module de cursuri/programe de studii existente în oferta educațională a Facultății;
- ✦ Diversificarea ofertei de produse educaționale cu alte tipuri de activități de formare care pot fi susținute de personalul academic din cadrul Facultății;
- ✦ Susținerea integrării responsabile a noilor tehnologii informaționale și de comunicare în procesele educaționale;
- ✦ Identificarea și facilitarea integrării unor pedagogii inovatoare în procesul educațional prin folosirea unor metode și instrumente IT&C adecvate;
- ✦ Creșterea flexibilității și a interacțiunii dintre cadrul didactic și student prin folosirea metodelor de învățare deschisă, online și mixtă;
- ✦ Susținerea procesului de dezvoltare profesională a membrilor comunității academice într-un climat transparent, echitabil și stabil, bazat pe performanță;
- ✦ Susținerea participării personalului didactic la cursuri de formare continuă care să contribuie la creșterea calității proceselor educaționale, în conformitate cu obiectivele strategice instituționale;
- ✦ Creșterea atractivității proceselor didactice prin relevanța temelor abordate, metode interactive de predare-învățare, dezvoltarea unui parteneriat de valoare între cadru didactic și studenți, care să genereze valoare adăugată formării profesionale și personale a acestora;
- ✦ Continuarea procesului de acreditare /evaluare a domeniilor și a programelor de studii din cadrul Facultății, în conformitate cu standardele Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și susținerea demersului instituțional de obținere a acreditării AACSB;

- ✦ Creșterea atractivității programelor de studii de masterat oferite de Facultate prin îmbunătățirea nivelului de retenție a absolvenților de studii de licență și acțiuni de promovare specifice.

### **Activitatea de cercetare științifică**

Intensificarea și consolidarea relevanței activității de cercetare științifică desfășurată de cadrele didactice și de studenți

#### **Direcții de acțiune**

- ✦ Susținerea creării de echipe mixte de cercetare (cadre didactice, studenți, reprezentanți ai mediului de afaceri), interdisciplinare, pentru a consolida relevanța și aplicabilitatea temelor de cercetare, dezvolta apetența pentru cercetare în rândul studenților și consolida relația cu mediul de business în domeniile de interes;
- ✦ Cristalizarea unor arii de expertiză specifice la nivel de Facultate și concentrarea activităților de cercetare în mod prioritar, dar nu exclusiv, asupra acestor direcții strategice de cercetare;
- ✦ Identificarea împreună cu Departamentele care funcționează în cadrul Facultății a oportunităților de finanțare oferite de diferite entități naționale și internaționale și susținerea depunerii de proiecte de cercetare;
- ✦ Susținerea derulării și diversificării activităților desfășurate în cadrul Centrului de studii aplicative pentru antreprenariat, afaceri internaționale și Inovare, Centrului de Negociere și Mediere, Centrului de economie politică și afaceri “Murray Rothbard”, Centrul de Piețe Financiare și Burse, Laboratorului de cercetare, inovare și transfer de cunoștințe;
- ✦ Încurajarea participării studenților la activități de cercetare științifică și susținerea diseminării rezultatelor cercetării prin participarea la sesiunile de comunicări științifice studentești, conferințe naționale și internaționale dedicate studenților, publicarea articolelor în revistele din cadrul universității.

### **Relația cu studenții**

Consolidarea parteneriatului cu studenții și creșterea atașamentului acestora față de Facultate

#### **Direcții de acțiune**

- ✦ Susținerea studenților în procesul de identificare a nevoilor de învățare, a oportunităților pe care mediul academic le oferă și de a profita de toate acestea pentru a aduce un plus de valoare formării lor personale și profesionale;

- ✦ Diversificarea activităților extra-curriculare prin organizarea de dezbateri, workshop-uri, acțiuni de voluntariat, evenimente culturale etc. care să contribuie la dezvoltarea competențelor transversale;
- ✦ Evaluarea periodică a gradului de satisfacție a studenților în ceea ce privește diferitele componente ale mediului academic, în vederea facilitării și îmbunătățirii dialogului cu studenții și pentru a promova o conduită proactivă la nivel de Facultate;
- ✦ Organizarea unor întâlniri periodice cu studenții pentru a identifica problemele cu care se confruntă aceștia și pentru a găsi împreună soluțiile adecvate;
- ✦ Creșterea atașamentului studenților față de Facultate prin implicarea acestora în organizarea evenimentelor din cadrul Facultății, precum și prin participarea acestora la activități sociale și culturale derulate la nivel de Facultate;
- ✦ Consolidarea relației cu absolvenții Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale prin susținerea dezvoltării Asociației Absolvenților Universității Româno-Americane, invitarea acestora la evenimentele organizate în cadrul Facultății, implicarea în activitățile de consiliere și orientare în carieră, organizarea unor grupuri de discuții prin intermediul rețelelor sociale profesionale.

### **Internaționalizare**

Aprofundarea procesului de internaționalizare a Facultății de Relații Comerciale și Financiar Bancare Interne și Internaționale

#### **Direcții de acțiune**

- ✦ Identificarea parteneriatelor strategice la nivel de Facultate și valorificarea acestora prin organizarea de școli de vară, programe intensive de studii de scurtă durată, elaborarea de propuneri de proiecte pentru participarea la competiții naționale și internaționale;
- ✦ Continuarea colaborării cu HU Business School Utrecht în vederea implementării programului de cooperare în domeniul antreprenoriat și marketing internațional și analiza oportunității elaborării unui proiect pentru accesarea de fonduri prin programul Erasmus+ Parteneriate Strategice;
- ✦ Includerea Facultății în rândul membrilor NIBS (Network of International Business Schools) și demararea procesului de obținere a acreditării NIBS;



- # Identificarea de noi parteneri relevanți pentru facultate, din Europa și din afara Europei, din perspectiva compatibilității programelor de studii, și semnarea de noi acorduri cu sprijinul structurilor la nivel de universitate;
- # Creșterea numărului de mobilități de predare și formare ale cadrelor didactice, având ca principal scop creșterea calității proceselor educaționale și de cercetare;
- # Susținerea dezvoltării competențelor lingvistice și a abilităților de a lucra într-un mediu multicultural ale personalului didactic și administrativ;
- # Încurajarea participării studenților la programe de studii sau stagii de practică în străinătate, ca parte componentă a formării lor profesionale și personale;
- # Intensificarea procesului de internaționalizare acasă prin implicarea studenților de la toate programele de studii în activități cu caracter multicultural și internațional (participarea la cursurile cu profesorii de la universitățile partenere, implicarea în acțiuni de voluntariat în cadrul Biroului Erasmus sau activitățile Departamentului de Studii Asiatice, organizarea de evenimente multiculturale, participarea studenților de la programele de studii în limba română la cursurile oferite pe parcursul unui semestru în cadrul programelor cu predare în limba engleză, acolo unde este posibil)
- # Diversificare ofertei educaționale prin demararea procesului de dezvoltare a unor programe de studii de tip dual-degree, pentru programul de studii de licență International Business și programul de studii de masterat International Business & Entrepreneurship
- # Creșterea gradului de atractivitate a programelor de studii în limba engleză oferite de Facultate și diversificarea țărilor de proveniență pentru studenții internaționali și pentru studenții Erasmus

### **Relația cu mediul economic și social**

Consolidarea cooperării cu reprezentanții mediului economic și social prin parteneriate active și dinamice

#### **Direcții de acțiune**

- # Consolidarea relațiilor cu partenerii strategici ai Facultății prin continuarea implicării acestora în Consiliile Consultative pentru domeniile de studii din cadrul Facultății, dezvoltarea unor proiecte comune pe diferite paliere de colaborare (cercetare, acțiuni sociale, culturale, organizarea de mese rotunde, dezbateri, ateliere de lucru, conferințe)

- ✚ Dezvoltarea rețelei de parteneri din mediul de business, precum și în rândul autorităților publice și a organizațiilor non-profit și implicarea acestora în diferite componente ale procesului educațional;
- ✚ Extinderea ofertei de stagii de practică, internship-uri și activități de voluntariat în vederea consolidării competențelor practice ale studenților;
- ✚ Susținerea implicării studenților, cadrelor didactice și a reprezentanților mediului de afaceri în dezvoltarea unor incubatoare și acceleratoare de afaceri.

### **Considerații finale**

Programul managerial propus este elaborat în acord cu prevederile Cartei Universității Româno-Americane, a programului de management universitar pentru perioada 2020-2024, și într-un cadru mai larg, cu prevederile Legii Educației Naționale și propunerile Comisiei Europene privind o nouă agendă a UE pentru învățământul superior.

În speranța că direcțiile de acțiune propuse răspund așteptărilor membrilor comunității noastre academice și pot genera un plus de valoare la nivelul tuturor componentelor procesului educațional, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a Facultății, vă invit să ne concentrăm eforturile asupra punctelor tari ale Facultății, să minimizăm vulnerabilitățile, să identificăm provocările și să le transformăm pe cât mai multe în oportunități.

Ghidată de valori precum responsabilitate, integritate, respect, loialitate, toleranță și deschidere către dialog, îmi propun să continuăm pe drumul excelenței în educație prin promovarea unui management transparent și participativ, bazat pe un parteneriat solid și productiv între toate componentele comunității academice.

**Lect. univ.dr. Nela Ramona Grigore**

