



PROGRAM MANAGERIAL

de susținere a candidaturii la funcția de

**decan al Facultății de Relații Comerciale și
Financiar-Bancare Interne și Internaționale**

pentru mandatul 2020-2024

LECTOR UNIV. DR. IULIU MARIN IVĂNESCU

Având în vedere faptul ca anul 2021 va marca în timeline-ul Universității Româno-Americane reperul celor trei decenii de la înființare, consider că prezentul plan managerial propus este convergent setului de valori fundamentale care ne-au conturat ca instituție în tot acest timp. În acest context deosebit, continuitatea trebuie privită ca o cerință obligatorie, însă ea trebuie a fi completată printr-o permanentă evoluție, conținutul acestui plan managerial urmând a asigura, pe de o parte valorificarea curbei de experiență acumulate, iar pe de altă parte creând premisele unei evoluții viitoare bazate de nevoia de competitivitate și eficiență.

Mediul concurențial academic național poate fi caracterizat astăzi ca fiind provocator, dar nu neapărat prin schimbările structurale și funcționale consistente, generatoare de evoluție ci mai degrabă prin multiplele re poziționări sau ajustări legislative periodice, învățământul superior particular fiind nevoit deseori să recurgă la relativ frecvente reconfigurări de strategie la nivelul managementului său instituțional.

Și toate acestea într-un context internațional ce poate fi caracterizat în aceste zile ca fiind cel puținsensibil la adresa percepției noastre privind societatea modernă contemporană. Situația actuală se suprapune, din păcate, unor alte provocări generate de schimbările tehnologice de la nivel mondial, evoluțiilor deosebite în plan demografic și social și nu în ultimul rând noilor re poziționări economice și organizaționale, toate acestea constituindu-se în tot atâtea motive de adaptare și evoluție pentru omenire în general, și pentru mediul academic, în particular.

Economia mondială din ce în ce mai digitalizată, necesitatea pregătirii prezente a unor viitoare generații de specialiști ce vor activa pe piața muncii aplicând pentru locuri de muncă ce nici nu există în prezent, consolidarea nevoii de perfecționare sau acumulare de noi cunoștințe și abilități,



toți acești factori impun deja sistemului educațional superior din țara noastră reconsiderarea portofoliului de servicii educaționale oferite, ofertarea de noi programe formative de scurtă durată, unele dintre ele în mediul online, mai ușor de parcurs și de accesat.

Studii prospective, publicate în ultimii 10 ani, subliniază în mod deosebit impactul schimbărilor societal-demografice, dar și cel generat de tehnologizare și digitalizare

asupra educației în general și învățământului superior în special. Astfel, conform European Internet Foundation¹, succesul unei pregătiri adecvate a viitorilor cursanți într-o lume digitală rezidă tocmai în necesitatea instituțiilor de învățământ de reproiectare a întregul proces educațional pe principiile învățământului participativ, interconectat intra și interinstituțional.

Un alt studiu, comandat de Fundația MacArthur², are în vedere faptul că, în viitor, procesul educațional oferit de instituțiile de educație și formare va fi construit pe principii precum *self-learning*, *networked learning*, și mai clasicul deja învățământ participativ. Concluzii asemănătoare regăsim în IBM Global Education³ și Beyond Current Horizons Project⁴.

La nivel național, dincolo de toate cele menționate anterior, sistemul educațional superior în general și cel particular în special se mai confruntă și cu o serie de realități specifice precum: scăderea numărului absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat, o lipsă directă de proporționalitate a numărului de absolvenți în raport cu numărul de locuri bugetate și cu taxă din învățământul public, migrația generală spre un trai mai bun și în mod special pierderea anuală a unei bune părți din resursa educațională de valoare de la nivel național (mă refer atât la olimpicii naționali și internaționali cât și la unii tineri cercetători de mare valoare și perspectivă)

Educația de nișă premium, împreună cu procesul educativ online de calitate poate și trebuie să reprezinte un răspuns rapid al sistemului universitar privat, alternativă complementară la sistemul educațional clasic.

Prezentul program de management universitar are la bază Legea Educației Naționale, Carta Universității Româno-Americane și de la sine înțeles, programul managerial al Rectorului Universității Româno-Americane, Prof. univ. dr. Costel NEGRICEA.

Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale a oferit în acest an universitar trei programe de studii universitare de licență cu predare în limba română (*Afaceri Internaționale, Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de*

¹ Linton, P. & Schuchhard, P. (2009). The Digital World in 2025. Indicators for European Action: European Internet Foundation (EIF)

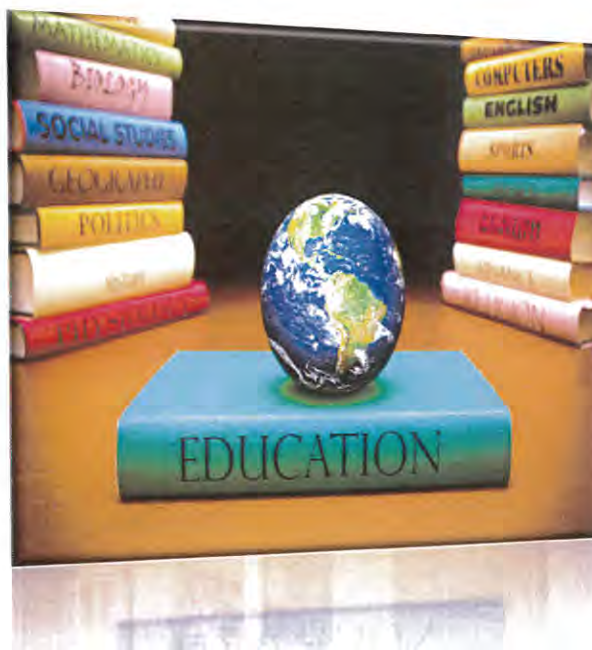
² Davidson, C. N. & Goldberg, D. T. (2009). The Future of Learning Institutions in a Digital Age. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

³ IBM Global Education (2009). Education for a Smarter Planet: The Future of Learning. Executive Insights. <http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/ier/publications/2009/beyondcurrenthorizons2009.pdf>

⁴ Facer, K. & Sandford, R. (2010). The next 25 years?: Future scenarios and future directions for education and technology. Journal of Computer Assisted Learning, 26(1), 74-93

Gestiune), un program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză (*International Business*), trei programe de studii universitare de masterat cu predare în limba română (*Afaceri Internaționale, Finanțe, Bănci, Asigurări, Gestiunea și Auditul Afacerilor*) și două programe de studii universitare de masterat cu predare în limba engleză (*Finance – program cu dublă diploma în parteneriat cu Universitatea din Siena și International Business and Entrepreneurship*).

Parte a Universității Româno-Americane, misiunea Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, subsecventă celei instituționale, **este de a oferi educație și cercetare la un înalt standard de calitate, într-un climat multicultural, participativ, stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral.**



Viziune:

Viziunea de ansamblu referitoare la viitorul învățământului superior are în vedere cu precădere **necesitatea promovării unui proces educațional cât mai personalizat la nivel de grup sau entitate, atingerea unui optim educațional în contextul existenței unui mediu puternic multicultural, valorificarea oportunităților de învățare, o flexibilizare și adaptabilitate deosebită la nivel profesional și instituțional, autonomie decizională și interconectare permanentă la realitățile și provocările mediului concurențial.**

Prin promovarea unui management academic prin excelență strategic și participativ, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale își propune și pe mai departe promovarea excelenței și creativității, o autentică cooperare precum și consolidarea recunoașterii sale la nivel național și internațional.

A stylized handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.



Acest program de management universitar a fost conceput pornind de la premisa că la nivelul facultății toate cadrele didactice vor dovedi și în viitor un potențial profesional și uman ridicat, capabile fiind să contribuie la îndeplinirea obiectivelor specifice unui management universitar de calitate, propunându-și totodată menținerea programelor de studii universitare de licență și masterat oferite de Facultate în categoria referențială cea mai înaltă din România.

I. Obiective propuse la nivelul Facultății

Prezentul program de management universitar enunță o serie de obiective strategice manageriale grupate pe câteva categorii de adresabilitate, respectiv: ***activitatea didactică, activitatea de cercetare științifică, parteneriatul cu studenții, absolvenții și personalul didactic, activitatea de promovare și internaționalizare și consolidarea cooperării cu mediul de afaceri.*** Fiecărui obiectiv strategic în parte îi corespund alte câteva obiective subsecvente precum și direcțiile de acțiune corespunzătoare, vitale, din punctul meu de vedere, dorinței noastre de dezvoltare instituțională.

II.1. Activitatea didactică

Consolidarea activităților didactice ca pilon central al procesului educațional în contextul asigurării unui sistem adecvat de asigurare a calității

Direcții de acțiune

- susținerea și încurajarea departamentelor academice cu care facultatea conlucrează spre o permanentă adaptare curriculară a disciplinelor și fișelor de discipline, în concordanță cu tendințele evidențiate la nivel internațional și propunerilor formulate în cadrul întâlnirilor Consiliilor consultative;
- alinierea permanentă a curriculei universitare la cerințele prezente și viitoare promovate de Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, fără a se face totuși rabat de la obiectivul de diferențiere a ofertei noastre educaționale în raport de concurență;
- intensificarea eforturilor depuse pe direcția obținerii în viitor a recunoașterii calității programelor de studii cu predare în limba engleză derulate la nivel de facultate prin acreditare la nivel internațional, AACSB sau similare;
- continuarea procesului de armonizare a conținuturilor planurilor de învățământ aferente programelor oferite de facultate în vederea asigurării compatibilității acestora cu programe similare internaționale, vector facilitator al mobilităților academice viitoare atât pentru studenți cât și pentru colegi;
- susținerea în mod constant a creșterii calității proceselor didactice sub aspect calitativ, încurajarea creativității și competitivității;
- dezvoltarea activităților de mentorat și tutoriat, de consiliere vocațională și educațională, în vederea prevenirii unor eventuale dificultăți de adaptare sau chiar al abandonului școlar din cauze conexe procesului educațional;
- promovarea unui design curricular diferențiat la nivel de conținut, pe specializări și cicluri de studii, în vederea accentuării diferențierii și totodată prevenirii unei eventuale confuzii în rândul potențialilor candidați, stimularea componentei educaționale de tip „online” în paralel cu procesul educațional de tip „clasic”, atât în zona activităților aplicative de seminarizare cât și aferent activităților de predare.

Continua adaptare a proceselor didactice la evoluțiile și provocările societății contemporane

Direcții de acțiune

- *încurajarea utilizării intensive a platformelor educaționale online (de tip e-Learning) și promovarea noilor tehnologii educaționale ce vor fi fără îndoială implementate, într-o mai mare măsură, la nivelul comunității noastre academice;*
- *creșterea ponderii activităților aplicative și facilitarea stagiilor de practică în cadrul diferitelor organizații relevante domeniilor de specializare;*
- *încurajarea dezvoltării competențelor transversale la nivelul studenților facultății prin promovarea participării acestora la activități de voluntariat, sportive, culturale, etc.;*
- *acordarea unui deplin sprijin inițiativelor vizând organizarea la nivel de facultate a unor activități extra-curriculare sau aparținând educației non-formale;*
- *facilitarea interacțiunii tuturor colegilor de la nivel de facultate cu noile tehnologii și aplicațiile acestora, în vederea transpunerii acestor noi experiențe în activitățile de predare și seminarizare curente;*
- *încurajarea schimbului de experiență prin mobilități de predare sau formare la nivel internațional pentru toți colegii din comunitatea noastră academică.*

Actualizarea portofoliului de programe de studii oferite la nivel de facultate în conformitate cu cerințele pieței muncii

Direcții de acțiune

- *îmbunătățirea și diversificarea constantă a conținutului și programelor de studii existente în portofoliul facultății în conformitate cu nevoile reale manifestate la nivelul mediului de afaceri;*
- *dezvoltarea de noi programe de studii de licență/masterat cu predare în limba engleză precum sau/și adaptarea celor existente, promovându-se în acest context ideea dezvoltării unor programe de tip Dual Degree, în vederea consolidării situației financiare a universității;*
- *implicarea colegilor de la departamentele academice cu care facultatea conlucrează, în vederea inițierii unor demersuri de colaborare cu cât mai multe organisme naționale și internaționale de profil, precum și intensificarea cooperării*

unei școli doctorale la nivel instituțional;

- *monitorizarea derulării eficiente a proceselor de evaluare și raportare a activității de cercetare la nivel de departamente și facultate și adaptarea acestor proceduri atunci când reglementările naționale și internaționale o vor solicita;*
- *implicarea reprezentanților mediului de afaceri în cofinanțarea activității de cercetare științifică aplicativă multidisciplinară;*
- *susținerea organizării și de acum încolo a sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și promovarea excelenței în cercetare, inclusiv prin publicarea unora dintre comunicările lor în reviste studențești de specialitate;*
- *încurajarea participării studenților și masteranzilor la activități de cercetare fundamentală și aplicativă și diseminarea rezultatelor activităților de cercetare științifică;*
- *încurajarea și antrenarea studenților și masteranzilor în proiecte de cercetare interdisciplinare, ori de câte ori va fi posibil.*

II.3. Parteneriatul cu studenții, absolvenții și personalul didactic

Oferirea unei experiențe educaționale optime studenților și cursanților

Direcții de acțiune

- *încurajarea participării studenților la derularea proceselor de management de la nivelul facultății și promovarea unui dialog autentic cu prilejul oricărei interacțiuni avute;*
- *depunerea tuturor eforturilor în direcția contribuiri la creșterea calității percepute în raport cu sprijinul și activitatea suport a secretariatului facultății;*
- *susținerea proiectelor Clubului studenților CS-URA;*
- *dezvoltarea învățării prin jocuri de rol, simulări, invitarea unor reprezentanți din mediul de afaceri, etc;*



- *susținerea și promovarea activităților antreprenoriale studențești;*
- *respectarea drepturilor studenților, asigurarea egalității de șanse, combaterea discriminării de orice fel;*
- *stimularea performanțelor obținute de către studenți prin promovarea acordării și în viitor de burse și premii, inclusiv prin implicarea în acest demers și a mediului de afaceri privat;*
- *creșterea ponderii disciplinelor evaluate prin examinare orală, în vederea îmbunătățirii abilităților de comunicare în diferite contexte;*
- *creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în antrenarea celor mai buni studenți în activități științifice relevante;*
- *ofertarea de programe distincte de training pentru cele mai importante teme de interes solicitate de către mediul de afaceri, precum și adaptarea viitoare, inclusiv a conținutului curricular, în acest sens;*
- *reflectarea noii viziuni antreprenoriale și de promovare a sustenabilității, existentă la nivel instituțional, la nivelul tuturor activităților organizate de către facultate, avându-se în vedere necesitatea modelării comportamentului studenților și implicarea acestora în activități cu o puternică componentă de sustenabilitate și durabilitate.*

Consolidarea unui mediu armonios de dezvoltare profesională, transparent, echitabil, predictibil și motivațional pentru personalul didactic

Direcții de acțiune

- *sprijinirea dezvoltării unei cariere academice solide prin participarea la programe de predare și/sau formare profesională care să contribuie la adaptabilitatea corpului profesoral la provocările viitorului;*

- organizarea, în colaborare cu instituțiile publice și private, a unor internship-uri, dezbateri și training-uri la care să participe cadrele didactice interesate, în vederea încurajării perfecționării profesionale continue a acestora precum și a motivării lor în raport de performanțe, convergent obiectivelor manageriale asumate de către managementul instituțional, pentru o optimă poziționare competitivă a celor două departamente (CIEAA și FCC) la nivel instituțional;
- susținerea promovării personalului în funcție de performanța academică, de implicarea în activitățile derulate la nivelul Universității în mod transparent, echitabil și predictibil;
- deplinul sprijin acordat în vederea obținerii abilitării de către cât mai mulți colegi, ca o probă a valorii lor individuale;
- încurajarea departamentelor spre dezvoltarea unor planuri de carieră la nivelul tuturor cadrelor didactice și includerea acestora într-o viitoare strategie instituțională de resurse umane;
- susținerea derulării unor mobilități internaționale și/sau stagii de pregătire pentru toți colegii, pe teme și domenii de interes profesional, în vederea îmbunătățirii competențelor domniilor lor, în plan didactic și de cercetare;
- organizarea periodică a unor întâlniri cu cadrele didactice titulare la nivel de colective sau facultate, în vederea identificării eventualelor dificultăți, soluții și direcții de acțiune posibile;
- organizarea și în viitor la nivel de facultate a unor evenimente socio-culturale, considerate deja tradiționale, dedicate cadrelor didactice și studenților facultății.

Mentținerea și dezvoltarea parteneriatului cu absolvenții universității

- cultivarea sentimentului absolvenților de apartenență la comunitatea noastră, a Universității Româno-Americane;
- susținerea dezvoltării permanente a Asociației Absolvenților Universității Româno-Americane;
- susținerea organizării reuniunilor și întâlnirilor periodice ale absolvenților; continuarea tradiției celebrării reuniunilor absolvenților la 10 și 20 de ani de la absolvire.

- creșterea numărului de studenți care aplică pentru burse ERASMUS+ la universități partenere;
- invitarea unui număr cât mare de profesori străini recunoscuți pe plan internațional care să susțină cursuri extra curriculare sau care să aibă calitatea de guest speakers;
- susținerea derulării unor mobilități internaționale și/sau stagii de pregătire pentru toți colegii, pe teme și domenii de interes profesional, în vederea îmbunătățirii competențelor domniilor lor, în plan didactic și de cercetare;

Coordonarea activităților de promovare la nivel de facultate

Direcții de acțiune

- însușirea bunelor practici folosite în trecut la nivel de universitate și utilizarea acestora în continuare (interacțiunea cu mediul preuniversitar, Zilele porților deschise, etc.);
- implicarea și în viitor a cadrelor didactice și a studenților facultății, în activitățile de promovare a universității;
- consolidarea parteneriatelor încheiate cu liceele și sporirea acțiunilor realizate în comun cu acestea;
- promovarea definirii unei identități proprii fiecărei facultăți, în cadrul activității de promovare și organizarea unor evenimente de promovare dedicate, axate pe specificitățile facultății.

II.5. Consolidarea cooperării cu mediul de afaceri

Dezvoltarea de parteneriate viitoare active și dinamice cu mediul de afaceri și asociațiile profesionale

Direcții de acțiune

- Continuarea și intensificarea colaborării cu reprezentanții mediului de afaceri, constituiți la nivel de facultate în cele trei Advisory Boards existente, specifice fiecărui domeniu ofertat la admitere, prioritatea absolută fiind optimizarea continuă a conținutului curricular la cerințele actuale educaționale și de inserție profesională;



- *extinderea și consolidarea în mod special a parteneriatului cu Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), dată fiind colaborarea deosebită de până acum, manifestată atât cu prilejul prezentării unor programe precum Sistemul de Burse Accelerate, cât și prin celelalte activități derulate împreună, adresate masteranzilor programului Gestiunea și Auditul Afacerilor, program de masterat acreditat ACCA încă din anul 2015;*
- *consolidarea parteneriatelor existente cu asociațiile profesionale naționale precum Camera Auditorilor Financieri din România (C.A.F.R.) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (C.E.C.C.A.R.) precum și explorarea oportunităților de încheiere de noi astfel de parteneriate;*
- *continuarea acțiunilor de încheiere de noi parteneriate și consolidarea colaborărilor existente, derulate până acum, cu parteneri strategici, precum BRD - Groupe Société Générale, Generali România, Roedl&Partner Audit, Ambasada SUA în România, Camera de Comerț și Industrie a României, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Bursa de Valori București, JTI România, în scopul facilitării accesului studenților pe piața muncii după momentul absolvirii studiilor.*

Promovarea unui networking eficient în vederea corelării competențelor oferite cu cerințele mediului de business

Direcții de acțiune

- *încurajarea studenților de a participa la competiții relevante în vederea obținerii unor rezultate favorabile care să confirme calitatea procesului educațional derulat în cadrul facultății;*

- dezvoltarea și creșterea relevanței acțiunilor inițiate de către studenți în cadrul sau în afara CS-URA, participarea anuală a cât mai multor studenți ai facultății la RAU JOB- FAIR;
- extinderea oportunităților de învățare oferite studenților facultății și nu numai, prin multiplicarea evenimentelor organizate împreună cu reprezentanți ai mediului de afaceri la nivelul centrelor existente la nivel instituțional;
- participarea împreună cu celelalte compartimente instituționale la dezvoltarea de incubatoare și acceleratoare de afaceri, în parteneriat cu mediul de afaceri.

Menționez în încheiere faptul că acest program managerial a fost realizat beneficiind de observațiile și sugestiile echipei din care am făcut parte în acești ultimi patru ani, căreia îi mulțumesc public astăzi și de la care cu sinceritate pot spune că am avut permanent ce învăța. Nu pot afirma totuși că această versiune, prezentată astăzi domniilor voastre, poate fi considerată ca fiind perfectă din toate punctele de vedere, ci mai degrabă perfectibilă, un solid argument și o invitație totodată către dialog, către un management participativ, bazat pe respect, colegialitate, transparență și loialitate.

Vă mulțumesc pentru atenție și așa cum preciza într-un alt context și Rectorul Universității Româno-Americane, Prof. univ. dr. Costel NEGRICEA, acest Program managerial va putea fi implementat numai **împreună**, prin toate acțiunile noastre viitoare, pentru noi, pentru creșterea prestigiului Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale.

Va mulțumesc!

Lector. univ. dr. Iuliu Marin Ivănescu

16 martie 2020



THANK YOU!