

**UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ**

**PROGRAM MANAGERIAL**

**pentru candidatura la funcția de DECAN la  
FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE (SEE)  
legislatura 2020-2024**

*lector univ dr Botezatu Mihai-Alexandru*

**Bucuresti  
Mai 2020**



## CUPRINS

1. Scurta introducere.....	3
2. Obiective strategice ale managementului facultății .....	3
3. Acțiuni manageriale principale .....	5
4. Concluzii.....	8

## 1. Scurta introducere

Facultatea de Studii Economice Europene are un program de studii de licență: *Economie și Afaceri Internaționale (EAI)* și două programe de masterat: *Relații Economice Europene (REE)* în limba română și unul în limba engleză (*International Economic Relations & Economic Diplomacy - IERED*).

Programul managerial al Facultății de Studii Economice Europene trebuie să fie în consens atât cu Programul strategic de dezvoltare instituțională al Universității Româno-Americane, cât și cu Programul managerial al rectorului ales, prof univ dr Costel Negricea.

Programul managerial al rectorului universității definește misiunea și valorile fundamentale ale Universității Româno-Americane. Ca urmare, acestea trebuie să se regăsească și în programul managerial al decanului Facultății de Studii Economice Europene.

Se impune precizarea că legislatura care urmează va fi una mai specială, mai dificilă, căci porneste sub auspiciile realizării, cel puțin pentru început, a unui proces educational nou, derulat la distanță (nu față în față cu studenții) cu utilizarea tehnologiilor și instrumentelor moderne de comunicare (care sunt noi atât pentru studenți, cât și pentru personalul didactic și auxiliar), în condițiile scăderii numărului de absolvenți de liceu, precum și a puterii financiare a cetățenilor. De aceea, menținerea și popularizarea sistemului nostru de acordare a bursei, a cursurilor ținute de profesori renumiți de la universități de prestigiu din întreaga lume, a realizării practicii studenților în instituții ale CE sau ale administrației publice naționale, a facilităților de cazare și masă, de învățare în campus, precum și a altor facilități legate de sală și terenuri sportive trebuie susținute mai puternic decât până acum.

În aceste condiții, prezentul program managerial trebuie să continue ceea ce a fost bine realizat în istoria facultății și să asigure condiții pentru un viitor mai bun, care să realizeze o mai bună profesionalizare a viitorilor specialiști în domeniul "Economie și Afaceri internaționale", care trebuie să fie pregătiți să răspundă exigențelor tot mai diversificate cerute de unificarea economică și politică a statelor europene, de cerințele globalizării și integrării economice europene, de particularitățile instituțiilor europene administrative sau private.

În perioada 2020-2024 Facultatea de Studii Economice Europene trebuie să continue eforturile depuse de cadrele didactice și de conducerea acesteia pentru menținerea și îmbunătățirea rezultatelor bune obținute până în prezent, să asigure o mai mare vizibilitate a acestora pentru a convinge un număr mai mare de absolvenți de liceu să se orienteze către o carieră frumoasă în domeniul economiei sau administrației europene.

Aceasta înseamnă și încheierea, în bune condiții, a anului universitar 2019-2020 de către studenții facultății de Studii Economice Europene, precum și finalizarea studiilor de către studenții și masteranzii din anii terminali.

## 2. Obiective strategice ale managementului facultății

Valorile Universității Româno-Americane, definite de dl Rector, Prof univ dr Costel Negricea, în programul său managerial, sunt: "Promovarea excelenței; Responsabilitatea profesională, morală și socială; Libertatea de gândire și exprimare; Creativitate și inovare; Cooperare și comunicare".

Pornind de la acestea și pentru implementarea lor în întreaga noastră activitate, am definit principalele obiective strategice ale facultății.



Astfel, tinand cont de conjunctura actuală și situația concreta a facultății, am definit, ca **principal obiectiv al strategiei managementului** Facultății de Studii Economice Europene din cadrul Universității Româno-Americane *creșterea prestigiului, a vizibilității și a atractivității acesteia în ansamblul facultăților economice din România, prin susținerea și adaptarea continuă a activităților didactice și de cercetare la cerințele extrem de dinamice ale societății și pieței muncii.*

Toate acestea pot fi evaluate prin calitatea procesului de învățământ și de cercetare științifică derulate în cadrul facultății, tin de performanța, de excelența procesului educațional, precum și de calitatea profesională și umană a dascălilor și a absolvenților săi. În acest sens, facultatea își va aduce contribuția la reevaluarea instituțională a universității de către ARACIS pentru păstrarea calificativului "grad de încredere ridicat", prin reacreditarea programelor de studiu de licență și masterat din cadrul facultății noastre în conformitate cu standardele interne și internaționale. Pentru aceasta, echipa managerială își propune să practice un stil de conducere deschis, participativ, cu atragerea în procesul decizional a specialiștilor din domeniul abordat, a studenților, a factorilor de decizie din structurile organizaționale ale universității, a reprezentanților salariaților, astfel încât să se asigure un climat de muncă și de învățământ de înaltă ținută academică, cu regulamente, proceduri și standarde de calitate, cu dezbateri colegiale constructive, cu încurajarea inițiativelor personale, aprecierea experienței și stimularea excelenței.

Pentru ca toate acestea să poată fi realizate, consider că principalele obiective strategice ale echipei manageriale sunt în concordanță cu cele ale programului strategic al universității și anume:

- **Efectuarea** unor servicii educaționale de **calitate**, permanent adaptate la cerințele unei societăți globalizate și bazate pe cunoaștere, care înglobează în procesul de afaceri noile tehnologii informatice și de comunicație moderne;
- **Actualizarea** permanentă a ofertei educaționale și **adaptarea** ei la dinamica deosebită și exigențele pieței muncii din domeniul afacerilor interne și internaționale, a economiei și instituțiilor europene, a tehnologiilor de comunicație moderne, pentru a asigura creșterea inserției absolvenților noștri pe piața muncii;
- **Un sistem de evaluare** a cunoștințelor și abilităților practice dobândite de studenți corect, transparent, eficace;
- **Susținerea și dezvoltarea** cercetării științifice, prin competiție, contracte europene finanțate, contracte cu mediul de afaceri, sesiuni de comunicare, etc în conformitate cu standardele europene și cerințele naționale;
- **Internationalizarea facultății**, prin participarea facultății prin studenți și cadre didactice, la mobilități, la contracte de cercetare, schimburi de experiență și de bune practică cu instituții din mediul academic, al cercetării, al mediului de afaceri interne și/sau internaționale;
- **Susținerea cooperării facultății cu mediul de afaceri, prin implicarea** facultății în proiecte economice, sociale, culturale, la nivel național și european, prin activități de **formare continuă**, consultanță, studii, care pot fi realizate printr-o colaborare mai bună cu mediul de afaceri și cu cel academic;
- **Implementarea** unor sisteme de asigurare și control a **calității procesului educațional** la nivelul structurilor organizatorice și funcționale ale facultății;
- **Încurajarea inițiativei personale și a răspunderii profesionale** a cadrelor didactice din cadrul facultății și colaborarea cu departamentele economice din cadrul universității.

- **Participarea facultății la acțiunile de promovare a imaginii** universității și a facultăților componente în cadrul demersurilor organizate la nivelul universității.

### 3. Acțiuni manageriale principale

Pentru a răspunde obiectivelor strategice ale facultății, acțiunile manageriale se focalizează, în principal, pe următoarele obiective:

#### 3.1. Creșterea calității procesului de învățământ, modernizarea acestuia

*Creșterea calității procesului de învățământ în cadrul Facultății de Studii Economice Europene la standardele cerute naționale și internaționale, este o cerință obligatorie pentru formarea unor specialiști bine pregătiți profesional, pentru asigurarea unor programe de studii competitive, care se poate realiza prin:*

- **actualizarea periodică a planului de învățământ** în conformitate cu cerințele actuale ale legislației economice europene, cu cerințele mediului de afaceri în condițiile globalizării și a noilor tehnologii de comunicație;
- **actualizarea permanentă a fișelor disciplinelor**, prin armonizarea conținutului acestora cu cerințele reale ale societății bazate pe cunoaștere, cu dinamica tehnologiilor informatice și de comunicație, cu competențele teoretice și abilitățile practice cerute de angajatori absolvenților noștri. În acest sens am în vedere actualizarea conținutului acestor programe, eliminarea paralelismelor, a repetărilor, care să conducă la o mai bună inserție a absolvenților noștri pe piața muncii.
- **creșterea responsabilității cadrelor didactice față de procesul didactic** sub aspectul conținutului științific al cursurilor, seminariilor și lucrărilor aplicative, al metodei de predare și al utilizării timpului alocat și dotărilor existente;
- **ridicarea nivelului academic, pedagogic și aplicativ al cursurilor, proiectelor și lucrărilor practice** prin promovarea unor metode interactive de lucru cu studenții, prin modernizarea și informatizarea metodelor de predare și de transmitere a cunoștințelor în procesul de învățământ, prin promovarea stilului de lucru în echipe, a competenței și competiției constructive;
- **respectarea principiilor pedagogice și etice** în evaluarea studenților, creșterea calității procesului de evaluare a competențelor dobândite de aceștia, asigurarea unui sistem de evaluare corect și transparent;
- **acoperirea disciplinelor de studiu cu manuale, cărți de specialitate**, diverse forme de documentare pentru studenții facultății, precum și precizarea unor surse complementare de studiu (cursuri, monografii, articole ale unor autori de referință din țară și străinătate);
- **actualizarea continuă a tematicilor pentru examenul de licență și masterat** prin implicarea cadrelor didactice de la disciplinele de profil;
- **realizarea stagiilor de practică** a studenților și masteranzilor în instituții ale CE și/sau ale administrației naționale, precum și în firme private de afaceri interne sau internaționale, care vor asigura o mai bună cunoaștere a realității și practicii economice de către studenți;

- **actualizarea permanentă a paginii de prezentare a facultății și a programelor de studiu oferite pe site-ul universității**, precum și completarea acestora cu informații utile pentru studenți, masteranzi și absolvenți.
- **o politică de promovare corectă și transparentă a cadrelor didactice**, împreună cu departamentele din care acestea fac parte, pe baza rezultatelor activităților didactice și științifice obținute;
- **promovarea spiritului de echipă, al respectului reciproc și al excelenței în întreaga noastră activitate.**

3.2. Asigurarea unei relații de parteneriat “cadru didactic - student”, capabilă să conducă la un standard etic și profesional ridicat al studenților.

*Prestigiul unei facultăți nu este determinat numai de calitatea cadrelor didactice, ci și de cea a studenților, iar pentru aceasta voi urmări:*

- **realizarea**, în continuare, a unui **proces de învățare centrat pe student**, conform căruia studentul cu pregătirea sa profesională și etică reprezintă obiectivul primordial al activităților noastre.
- **identificarea problemelor și soluționarea așteptărilor studenților**, rezultate din rapoartele de evaluare anuală a activității cadrelor didactice de către studenți, în scopul eficientizării procesului de învățământ și al comunicării mai bune între cei „doi parteneri”;
- **continuarea sistemului de tutoriat al studenților**, având în vedere că într-o instituție de învățământ superior consilierea profesională a studenților nu se reduce doar la coordonarea lor didactică și științifică, ci și la formarea unor deprinderi necesare pentru a rezista în condițiile schimbărilor și dezvoltării actuale extrem de dinamice, cum ar fi: să fie capabili să lucreze în echipă, să-și asume responsabilități, să lucreze bine sub presiunea timpului, etc.
- **susținerea**, pentru studenții facultății, a participării la activitățile **Centrului de consiliere și orientare în carieră**
- **organizarea unor întâlniri periodice cu studenții facultății** pentru a identifica problemele acestora și a găsi modalități de rezolvare a acestora.
- **sprijinirea activităților organizate de studenți** în scop științific, umanitar sau recreativ în cadrul Clubului studenților, CS-URA;
- **stimularea studenților** de a participa la olimpiade, concursuri, școli de vară și alte acțiuni organizate de studenți sau pentru studenți în cadrul unor companii (Microsoft) sau al altor organisme din țară sau străinătate.
- **creșterea rolului reprezentanților studenților în Consiliul Facultății** prin ascultarea și rezolvarea cu prioritate a problemelor ridicate de aceștia.

3.3. Dezvoltarea activității de cercetare științifică și valorificarea rezultatelor obținute prin următoarele acțiuni:

- **Întocmirea programelor de cercetare științifică și de publicare** la nivelul facultății;
- **Mobilizarea cadrelor didactice pentru activitatea publicistică, pentru realizarea unor lucrări științifice publicate** la manifestări științifice internaționale de prestigiu și în reviste

științifice, de preferință cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale (DOAJ, Scopus, ProQuest, EBSCO, REPEC, COPERNICUS, QBE și altele);

- **sprijinirea și stimularea cadrelor didactice** în vederea desfășurării de activități de cercetare aplicată **în cadrul unor proiecte de cercetare** finanțate de la buget sau din granturi;
- **stimularea cadrelor didactice** de a participa la scrierea, câștigarea și implementarea unor proiecte europene, în parteneriat cu mediul academic și/sau de afaceri;
- crearea posibilităților de **acces a tinerelor cadre didactice la cursurile și workshop-urile** care au ca tematică deprinderea cunoștințelor și abilităților necesare câștigării unor granturi;
- **continuarea colaborării științifice cu alte centre universitare** din țară și străinătate, prin parteneriate în cadrul unor proiecte de cercetare sau europene, prin participarea la schimburi de experiență, la granturi sau alte proiecte comune, la mobilități ale cadrelor didactice, etc
- **organizarea unor manifestări științifice cu participare națională și internațională** pe teme generale sau specializate, în cadrul unor proiecte.

### 3.4. Promovarea imaginii facultății

- Internaționalizarea, în continuare, a facultății, prin **extinderea relațiilor de colaborare didactică** în cadrul programului Erasmus-Socrates și a altor proiecte, concretizată prin mobilități reciproce de studenți și cadre didactice
- Înscrierea cadrelor didactice ale facultății în organizații și asociații profesional-științifice naționale și internaționale de prestigiu;
- Identificarea unor forme de colaborare cu alte facultăți economice din Europa și SUA
- Intrarea colectivelor facultății în rețele științifice de excelență;
- Creșterea prestigiului și vizibilității internaționale a cadrelor didactice prin publicații, astfel încât să avem referenți științifici la reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale;
- Menținerea unor legături mai strânse cu mediul de afaceri, cu unități economice, sociale și financiare diverse interne sau europene, în vederea realizării unor colaborări și a susținerii activității de practică a studenților și masteranzilor.
- Încurajarea și susținerea cadrelor didactice ale facultății noastre să desfășoare activități de cercetare sau de „**visiting professor**” la facultățile de profil din străinătate, cu care avem relații directe de colaborare
- Susținerea de manifestări științifice comune cu alte facultăți din cadrul universității, pentru stimularea creativității studenților și pentru îmbunătățirea activității practice și de cercetare a studenților și masteranzilor

O atenție deosebită trebuie acordată în continuare atragerii absolvenților de liceu către programele de studii organizate de universitate și a absolvenților de facultate la programele de masterat. Este sigur că cel mai bun mod de a atrage absolvenții de liceu, respectiv de facultate, este pregătirea temeinică, teoretică și practică, formarea abilităților necesare pentru specialistii în administrație sau afaceri europene, în strânsă concordanță cu cerințele pieței forței de muncă interne și/sau internaționale. La acestea se adaugă, în mod categoric, o bună promovare a imaginii facultății, prin realizările de până acum, dar și prin cele pe care le vom realiza în continuare.



### 3.5. Asigurarea unui climat corespunzător pentru o viață studențească frumoasă

- Continuarea acțiunilor de **dotare a bibliotecii cu material documentar pe domeniul economic**, din țară și străinătate;
- Promovarea activității cercurilor științifice studențești;
- Sprijinirea activităților sportive și cultural-artistice ale studenților;
- Continuarea acordării de burse și premii studenților cu merite deosebite sau celor cu probleme sociale;
- Antrenarea studenților în activitatea de cercetare științifică pe bază de contracte, alături de profesori;
- Organizarea unor vizite de studii la societăți economice performante din țară sau în cadrul Uniunii Europene, la târguri și expoziții naționale și internaționale.
- Susținerea inițiativelor și activităților desfășurate prin CS-URA, o bună colaborare cu această organizație la nivelul conducerii facultății.

### 3.6. Asigurarea unui climat armonios și principial în domeniul managementului academic

- Asigurarea unui climat de lucru plăcut, în care se regăsesc comunicarea și cooperarea între parteneri, în cadrul Consiliului Facultății, pentru a asigura rezolvarea eficientă și rapidă a problemelor facultății.
- Invitarea cadrelor didactice care predau la Facultatea de Studii Economice Europene la sedințele ale Consiliului Facultății pentru o mai bună colaborare și comunicare cu acestea;
- Asigurarea unui climat de echitate, respect reciproc și încredere între membrii comunității academice din facultate;
- Analiza periodică a stării facultății prin mijloace specifice de evaluare a calității;
- Asigurarea, în continuare, a unei activități de bună comunicare a secretariatului cu studenții, comunitatea academică și personalul administrativ.

## 4. Concluzii

Consider că toate acestea vor putea fi realizate la nivelul managementului facultății numai împreună cu întreaga noastră comunitate: cadre didactice, secretariat, personal administrativ și studenți în condițiile asigurării unui climat de muncă armonios, echilibrat, în care coexistă spiritul de echipă și cel de competiție, în care interesul personal se regăsește în cel general, în care echitatea, corectitudinea și transparența actului decizional vor contribui la desfășurarea unei activități performante și competitive în cadrul Facultății de Studii Economice Europene din Universitatea Româno-Americană.

În plus, respectarea în cadrul comunității noastre a unor principii de bază ale programului managerial al dlui Rector, cum sunt: promovarea excelenței, libertatea de gândire și exprimare, responsabilitatea profesională, morală și socială, cooperarea și comunicarea, creativitatea și inovarea garantează pentru noi toți existența acestui climat de muncă și girează obținerea unor rezultate bune pentru activitățile noastre viitoare.

06.05.2020

Lector univ dr Mihai Alexandru Botezatu

