

trendence  
**GRADUATE**  
BAROMETER  
**2014**



Romanian Total Edition



**trendence**  
research » strategies » careers

# trendence radius of action

Professionals

School leavers

Students

over 500,000 participants

27 countries

over 1,000 universities

Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic  
Denmark | Europe (total) | Finland | France  
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia  
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania  
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden  
Switzerland | Turkey  
United Kingdom

# trendence customers





# trendence **GRADUATE** BAROMETER **2014**

- Informații generale & Metodologie

- Imagine de ansamblu a profilului

- Așteptările studenților & Evaluarea universității

- Educație & Carieră

- Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



**trendence**  
research » strategies » careers



## Informații generale & Metodologie



Help?



# **Metodologie: trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition**

## **Informații generale**

**Metoda aplicată: chestionar online.**

**Perioada desfășurării sondajului: noiembrie 2013 - martie 2014.**

**Mod de participare: Invitații trimise prin diversele canale de comunicare ale universităților; asigurarea anonimatului; premii prin tragere la sorti & donații.**

**Analiză: Analiza statistică a datelor; respectarea codurilor MRS și ESOMAR și a standardului ISO 20252.**

**Acoperire media: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014.**

# Informații referitoare la comunicate de presă

Acest document include rezultate de cercetare nepublicate anterior.

**Prin intermediul acestui raport dorim să vă mulțumim pentru participarea dumneavoastră la studiul trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition/trendence Barometrul Absolvenților - Ediția europeană.**

**Ne bucurăm dacă doriți să publicați selectiv rezultate, dar numai în urma consultării cu trendence. Dacă doriți să publicați alte materiale (în special tabele / grafice / diagrame complete), vă rugăm să ne contactați în prealabil. Motivul acestei decizii cu caracter general constă în faptul că evaluarea individuală a fiecărei universități conține date confidențiale.**



# Puncte forte care singularizează sondajul trendence Barometrul Absolvenților pe piață:

trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. Au participat 914 universități din 24 de țări și 302.590 studenți au răspuns întrebărilor din chestionarul online.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori.

# Participare Total Edition

trendence Graduate Barometer 2014	Total Edition
Austria	9,812
Belgia	5,310
Bulgaria	5,588
Danemarca	2,978
Elveția	5,431
Finlanda	5,621
Franța	20,510
Germania	32,019
Grecia	6,747
Irlanda	7,778
Italia	27,105
Marea Britanie	24,278
Norvegia	2,063
Olanda	1,185
Polonia	15,119
Portugalia	13,542
Repubica Cehă	11,466
România	7,376
Rusia	9,905
Slovacia	10,459
Spania	52,786
Suedia	4,125
Turcia	8,629
Ungaria	12,117



Imagine de ansamblu a profilului



Help?

# Opinii



Pentru mine este mai importantă împlinirea profesională decât salariul.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



# Imagine de ansamblu a profilului grupurilor studiate

Scurt Profil Personal		Europa	România
	Vârstă	Ø 23.2	Ø 22.7
<b>PROFIL</b>	Masculin	47.8%	41.7%
	Feminin	52.2%	58.3%
	Licență	62.4%	74.5%
<b>CICLUL DE STUDII</b>	Masterat	32.4%	23.0%
	Doctorat	3.9%	2.3%
<b>EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ</b>	Experiență profesională în legătură cu domeniul meu de studiu	57.3%	59.5%
	Experiență profesională fără legătură cu domeniul meu de studiu	63.4%	57.6%
	Experiență profesională, studiu sau voluntariat în străinătate	30.8%	38.0%
<b>AȘTEPTĂRI</b>	Numărul săptămânal de ore de muncă (ore)	Ø 42.7	Ø 41.4
	Așteptările privind salariul (€)	25,590	14,105
	Durața studiilor (ani)	Ø 5.4	Ø 4.4

Întrebare: Ce vârstă aveți?

Întrebare: Sexul

Întrebare: Ce fază a studiului universitar doriți să finalizați în prezent?

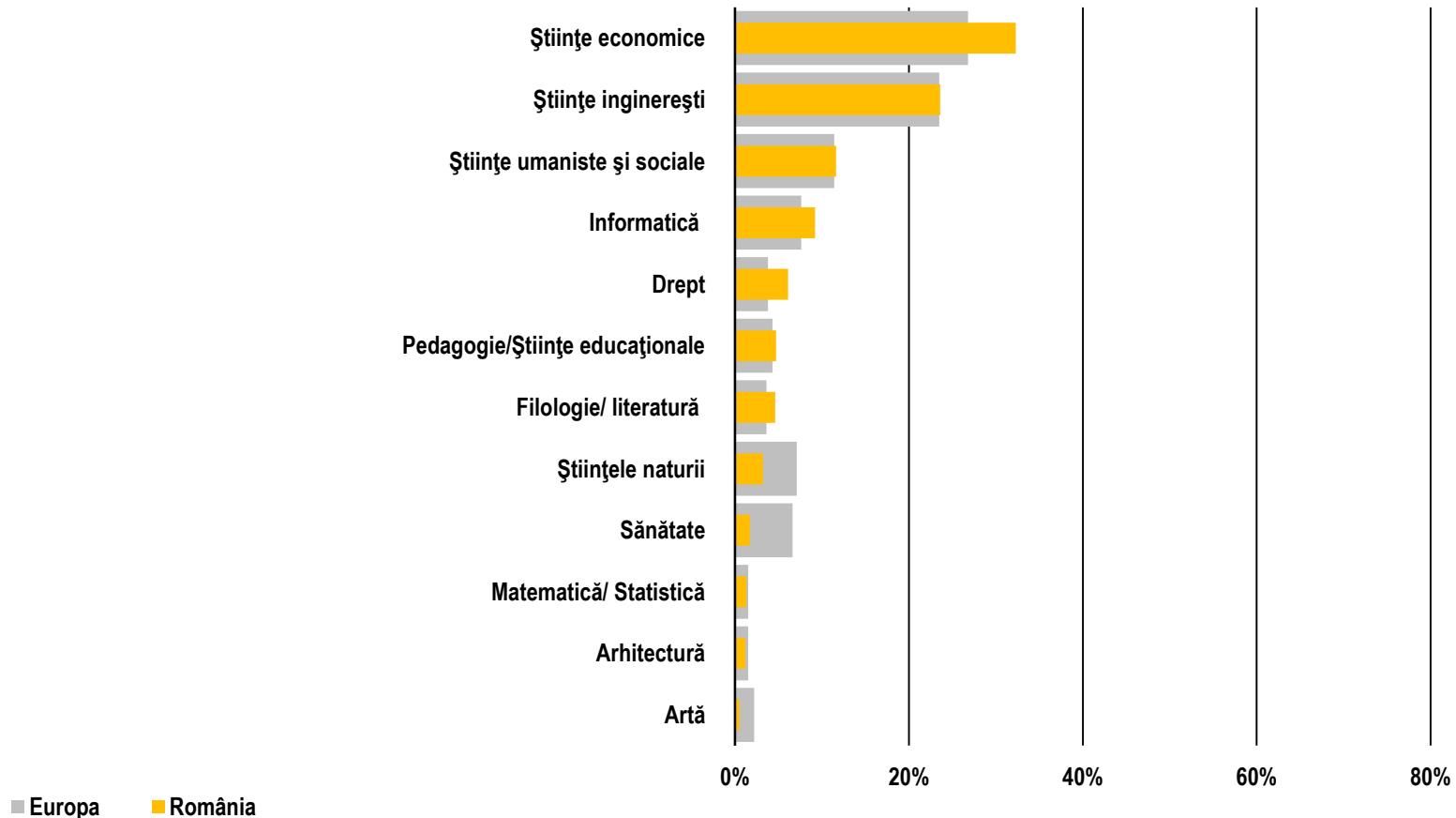
Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ati acumulat deja?

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

Întrebare: Câți ani plănuiti să rămâneți în acest prim loc de muncă?

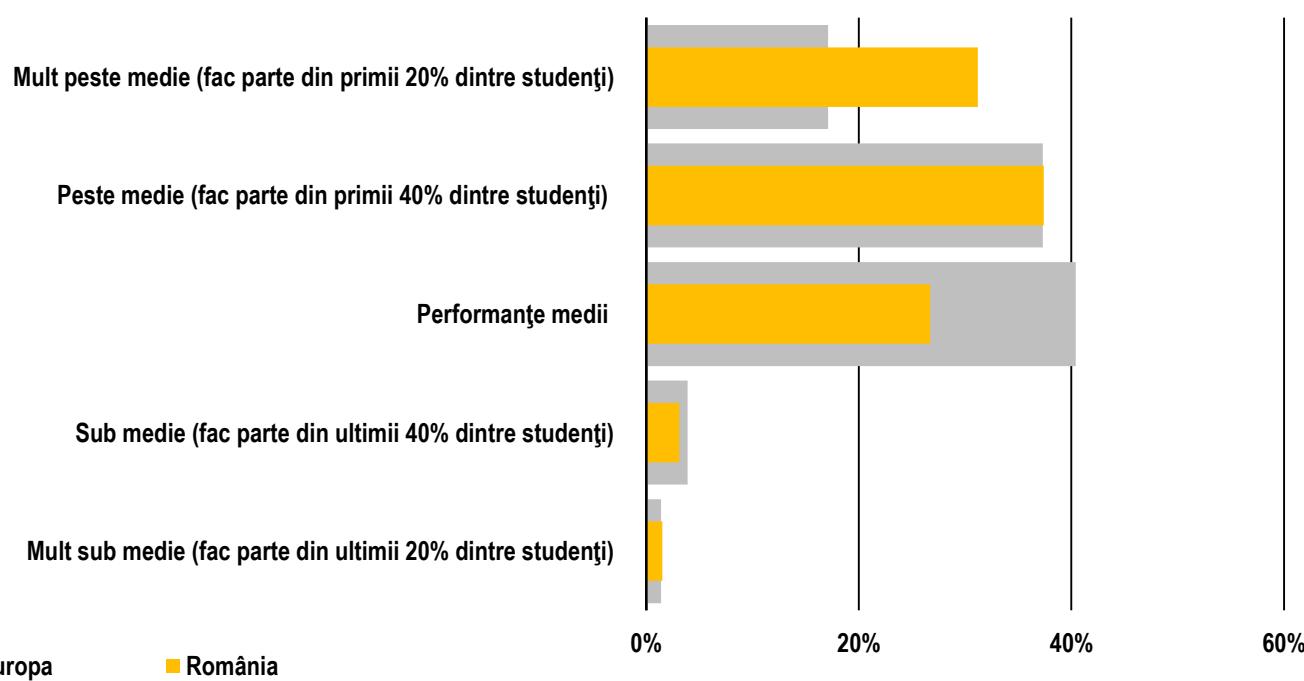
# Principala specializare universitară



Întrebare: Care este principalul dvs. domeniu de studiu?

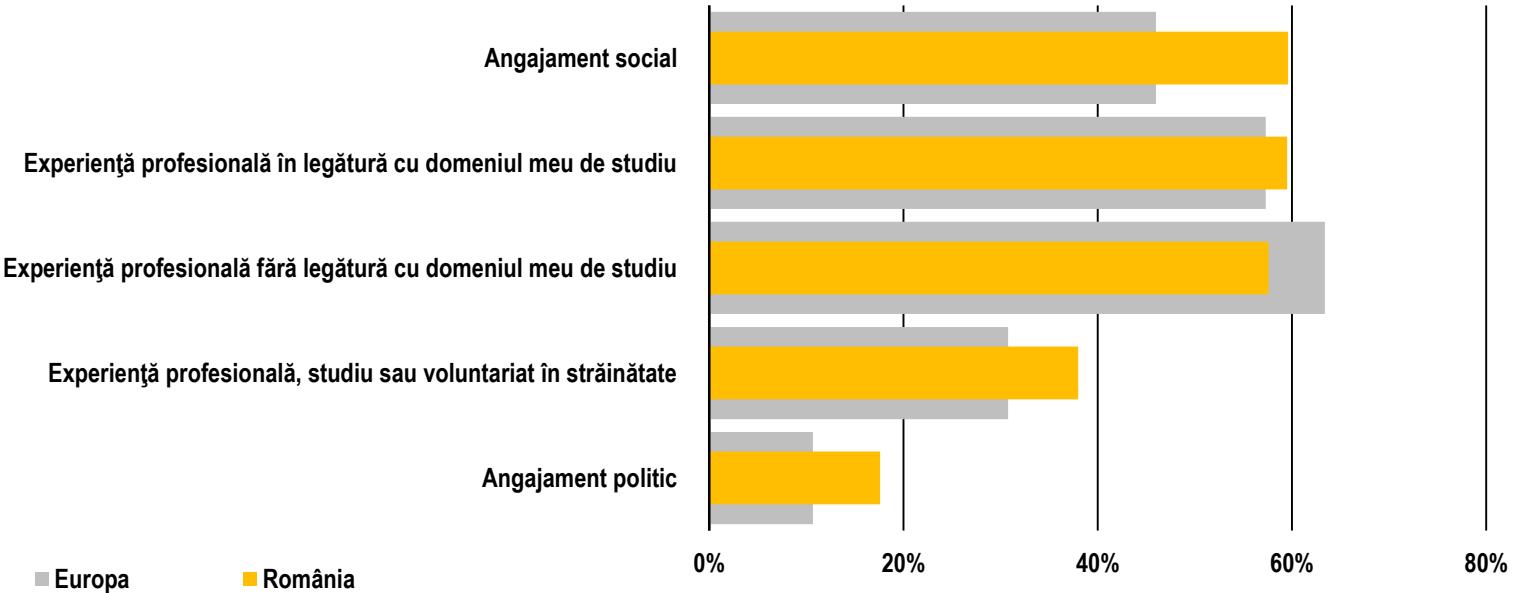


# Performanță academică



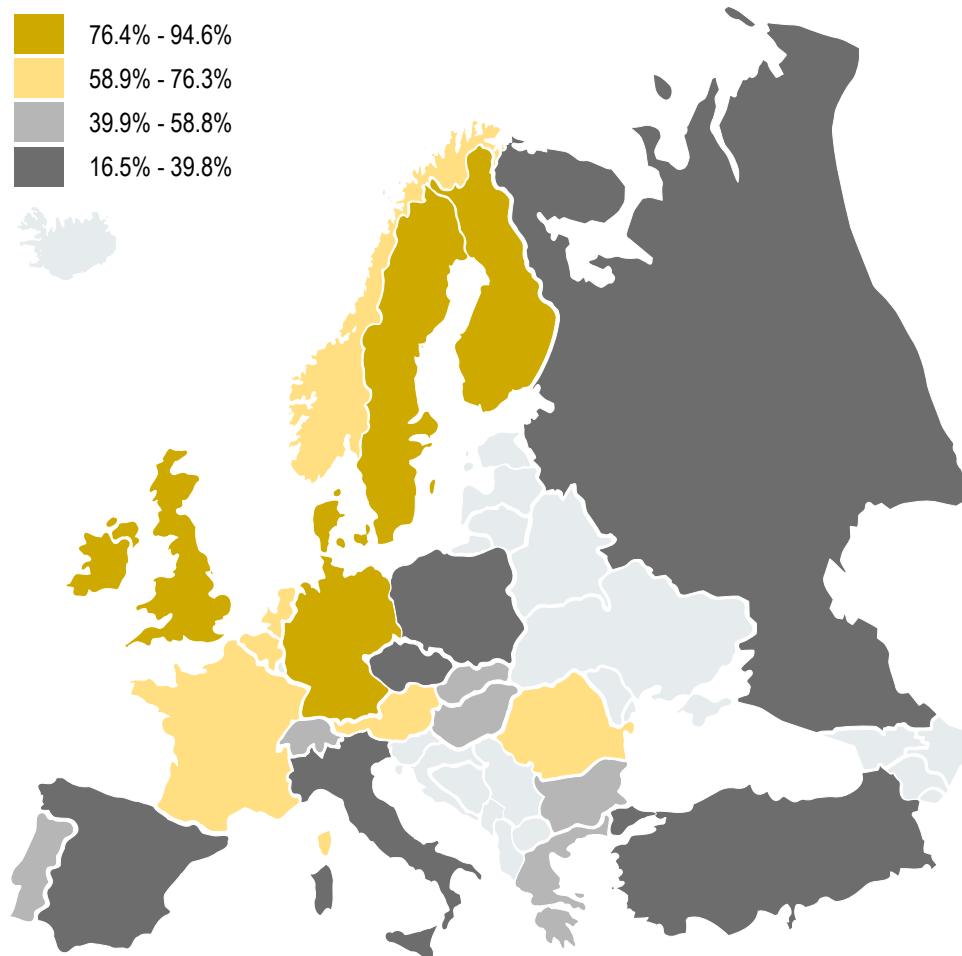
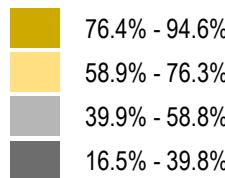
Întrebare: Cum ați descrie performanțele dvs. universitare?

# Experiențe



Întrebare: Ce fel de experiență (de cel puțin 3 luni) ați acumulat deja?

# Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa



Întrebare: Vorbiți limba engleză la **NIVEL AVANSAT**?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenti, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.

# Cunoștințe de limba engleză (nivel avansat) în Europa

Tara	%
Europa	54.6%
Irlanda	94.6%
Marea Britanie	94.1%
Danemarca	82.6%
Suedia	79.2%
Finlanda	77.3%
Germania	77.0%
Olanda	76.2%
Norvegia	73.8%
Franța	67.9%
Austria	65.9%
România	61.7%
Belgia	59.6%
Elveția	58.1%
Grecia	54.0%
Bulgaria	52.4%
Portugalia	48.3%
Ungaria	48.0%
Slovacia	40.3%
Republica Cehă	38.5%
Spania	32.6%
Polonia	29.7%
Turcia	28.3%
Italia	27.0%
Rusia	16.5%

Întrebare: Vorbiți limba engleză la NIVEL AVANSAT?

În acest context "nivel avansat" înseamnă că studenții pot să vorbească, să scrie și să înțeleagă limba fără dificultăți, adică sunt fluenti, dispun de un vocabular bogat și fac foarte puține greșeli gramaticale.



# Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională

Studentilor li se cere în cadrul chestionarului să-și evalueze propriile trăsături de personalitate (soft skills) în context profesional. Studenții sunt întrebați despre trăsăturile lor individuale cu ajutorul unor afirmații, pe care le pot confirma sau nega pe o scală de patru puncte ('Nu mi se potrivește', 'Nu prea mi se potrivește', 'Mi se potrivește relativ', 'Mi se potrivește întru totul'). Doar participanții care au selectat 'Mi se potrivește întru totul' sau 'Mi se potrivește relativ' pentru ambele afirmații au fost atribuiți respectivei caracteristici.

Pentru prezentarea rezultatelor, aceste afirmații au fost sintetizate în caracteristici:

**Responsabilitate:** 'Respect întotdeauna termenele date.'

**Responsabilitate:** 'Îmi verific întotdeauna lucrarea să nu conțină erori înainte de a o preda.'

**Performanță și aspirații:** 'Mă deranjează propriile greșeli și încerc să învăț din ele.'

**Performanță și aspirații:** 'În timpul liber citesc literatură de specialitate pentru a-mi îmbunătăți cunoștințele.'

**Flexibilitate:** 'După o restructurare în interiorul firmei sunt deschis/ă pentru domenii și obiective noi.'

**Flexibilitate:** 'Dacă observ că nu avansez, îmi schimb strategia.'

**Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres:** 'După o critică înverșunată, rămân amabil/ă față de interlocutorul meu și nu o consider drept o ofensă personală.'

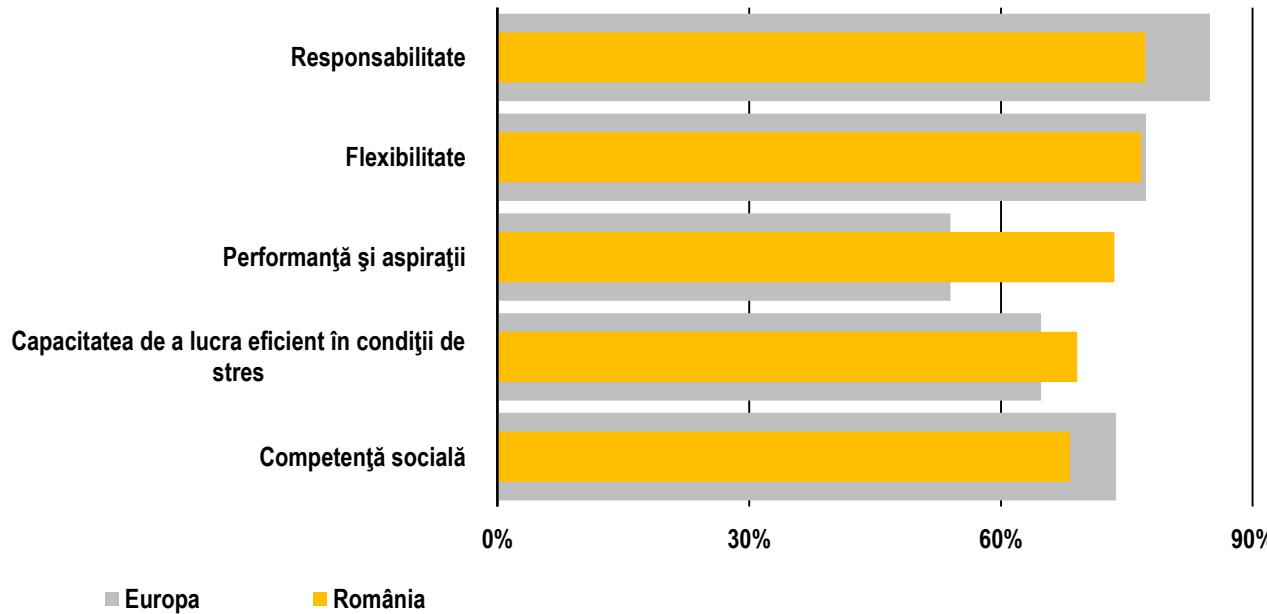
**Capacitatea de a lucra eficient în condiții de stres:** 'Respect termenele unei lucrări, chiar dacă acest lucru înseamnă muncă în plus.'

**Competență socială:** 'Sunt atent/ă la mimica și gestica interlocutorului meu.'

**Competență socială:** 'Interlocutorului meu îi acord ocazia de a-și prezenta argumentele înainte de a-mi prezenta propriul punct de vedere.'

Măsurarea indirectă folosind afirmații a fost aleasă deoarece studenții consideră aceste afirmații ca fiind mai concrete și aceste afirmații lasă mai puțin loc pentru interpretări. Afirmațiile și modul în care sunt formulate acestea au fost testate în privința calității și clarității lor în cadrul unor diverse pre-teste.

# Soft skills (abilități interpersonale) relevante pentru activitatea profesională



**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studentilor li se cere să evalueze fiecare afirmație pe o scală de patru puncte (de la -2 pentru 'nu sunt deloc de acord' până la +2 for 'sunt întru totul de acord'). Vă rugăm să reveniți la folia anterioară pentru a vedea afirmațiile.



## Așteptările studenților & Evaluarea universității



Help?

# Opinii

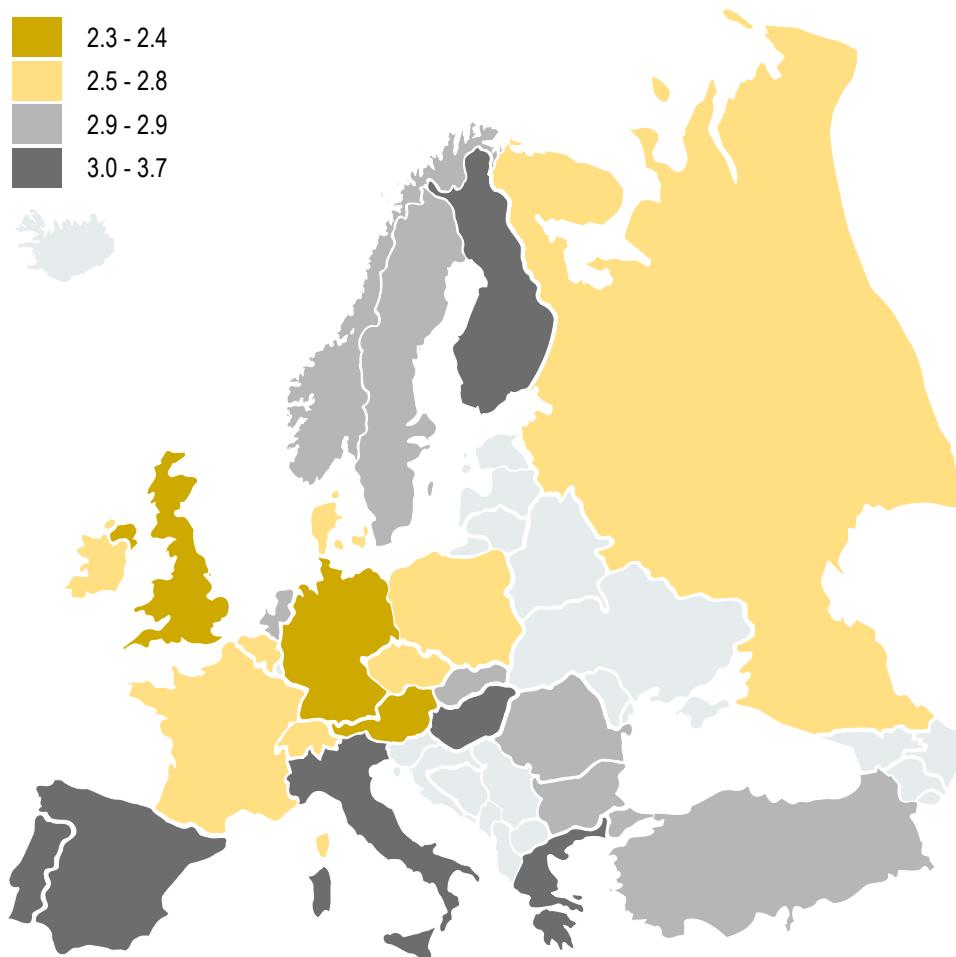
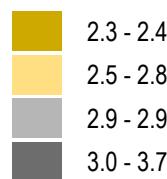
Ca urmare a studiilor mele, apreciez că am o pregătire optimă pentru piața muncii.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

# Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

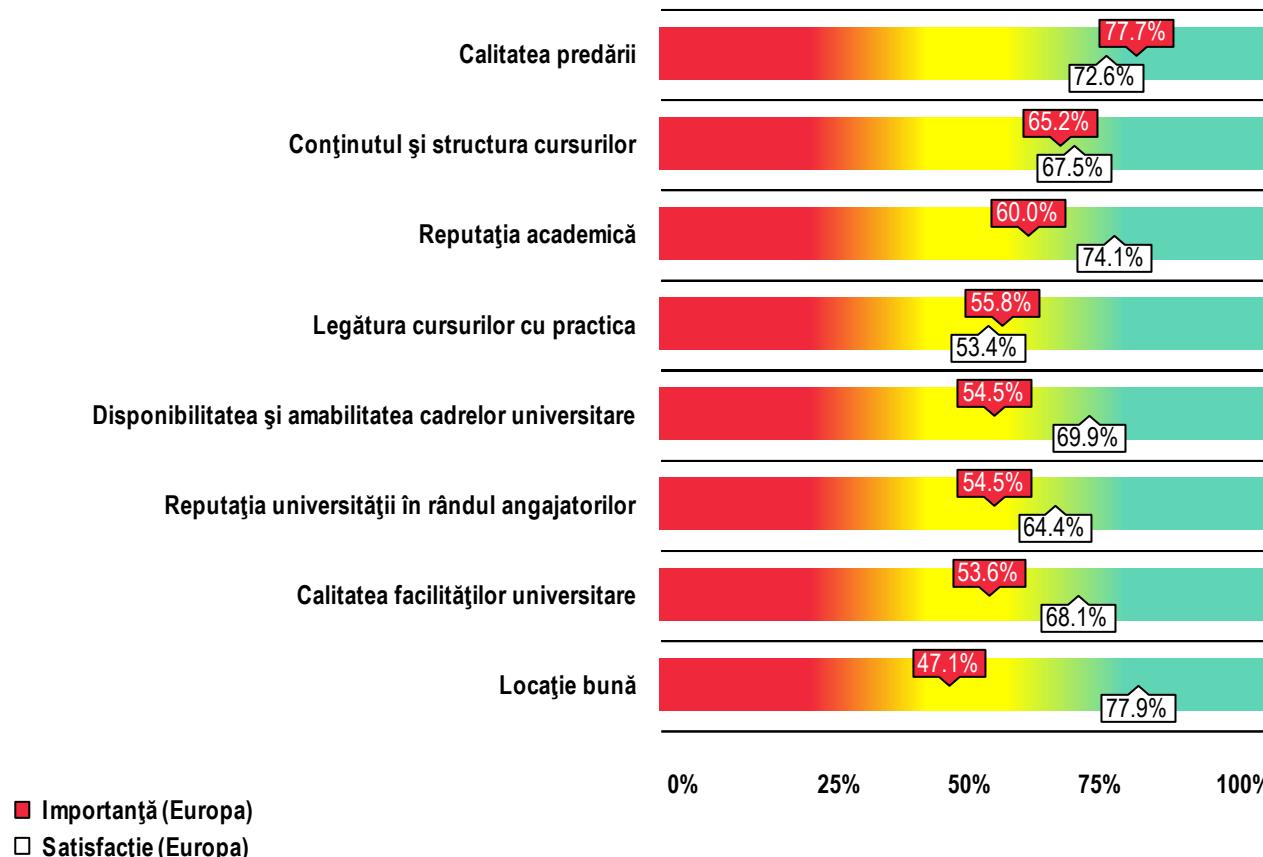


**Întrebare: Cât de mulțumit/ă sunteți în ansamblu de universitatea dvs. și de specializarea dvs.?**  
Studentilor li se cere să-și evaluateze gradul de satisfacție pe o scală de șapte puncte (de la 1 pentru 'foarte mulțumit/ă' până la 7 pentru 'foarte nemulțumit/ă').

# Gradul general de satisfacție a studentului în privința universității în Europa

Tara	Satisfacție	Tara	Satisfacție
Europa	2.9	Slovacia	2.9
Germania	2.3	Suedia	2.9
Austria	2.4	Turcia	2.9
Marea Britanie	2.4	Bulgaria	3.0
Elveția	2.5	Olanda	3.0
Franța	2.5	România	3.0
Irlanda	2.5	Finlanda	3.1
Repubica Cehă	2.5	Portugalia	3.1
Rusia	2.7	Grecia	3.2
Belgia	2.8	Ungaria	3.2
Danemarca	2.8	Spania	3.4
Polonia	2.8	Italia	3.7
Norvegia	2.9		

# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



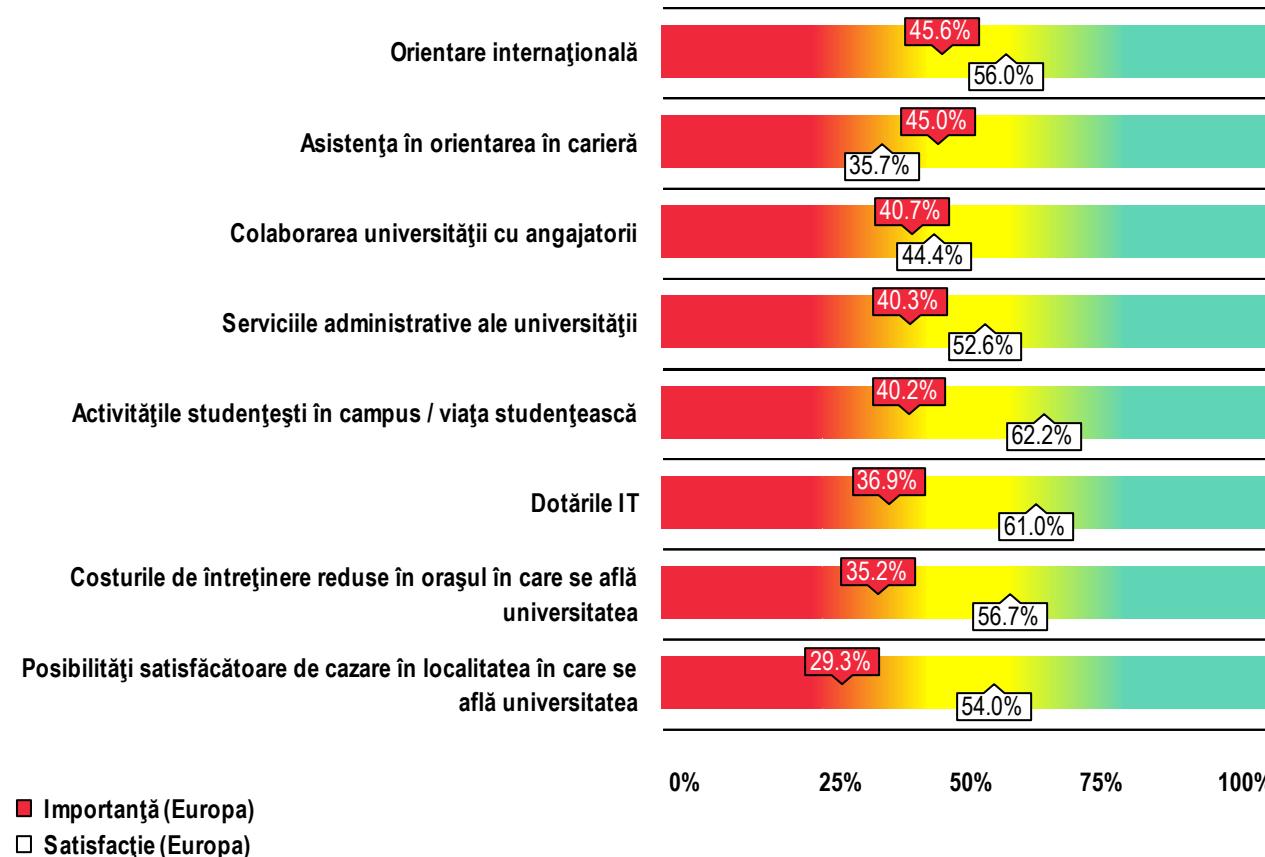
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evaluateze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în Europa



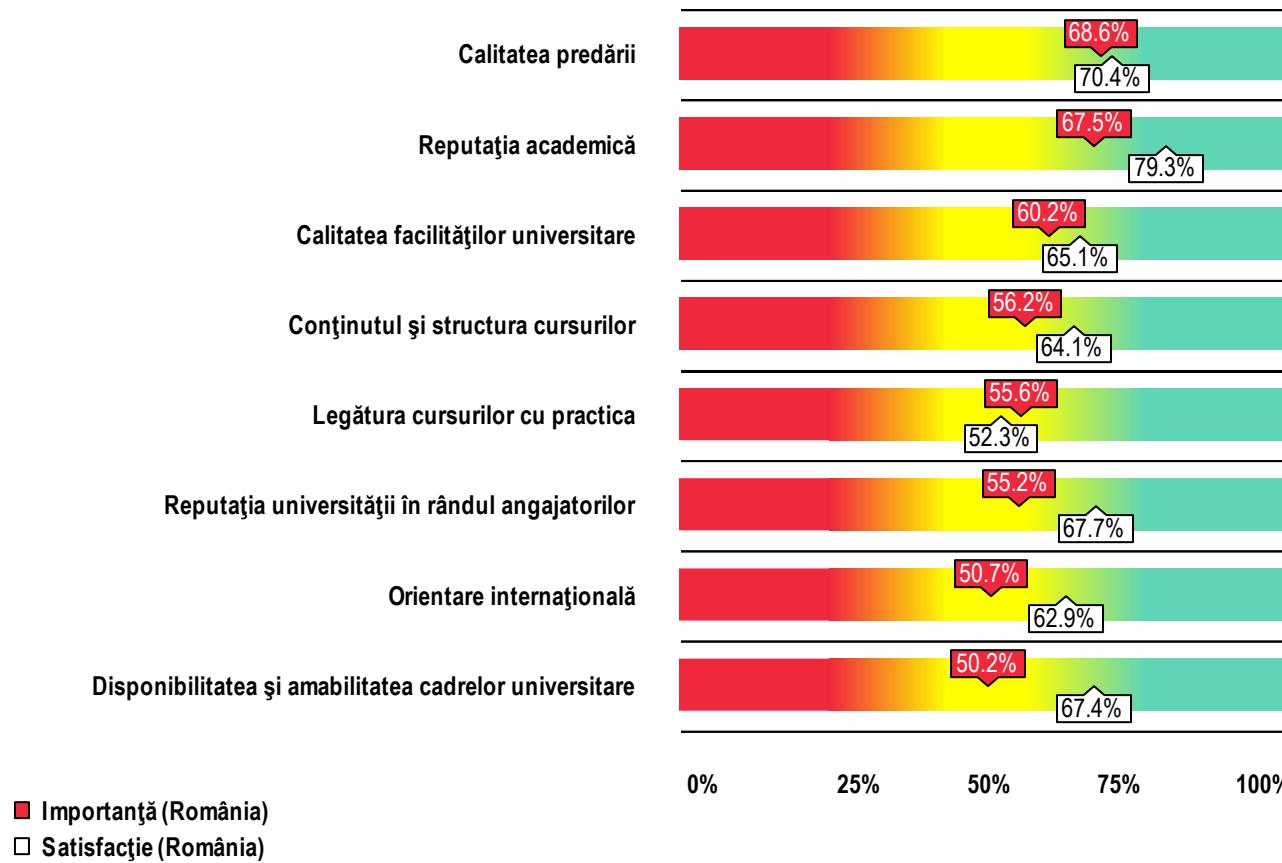
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evaluateze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în Europa și cât de mulțumiți sunt (proporția de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



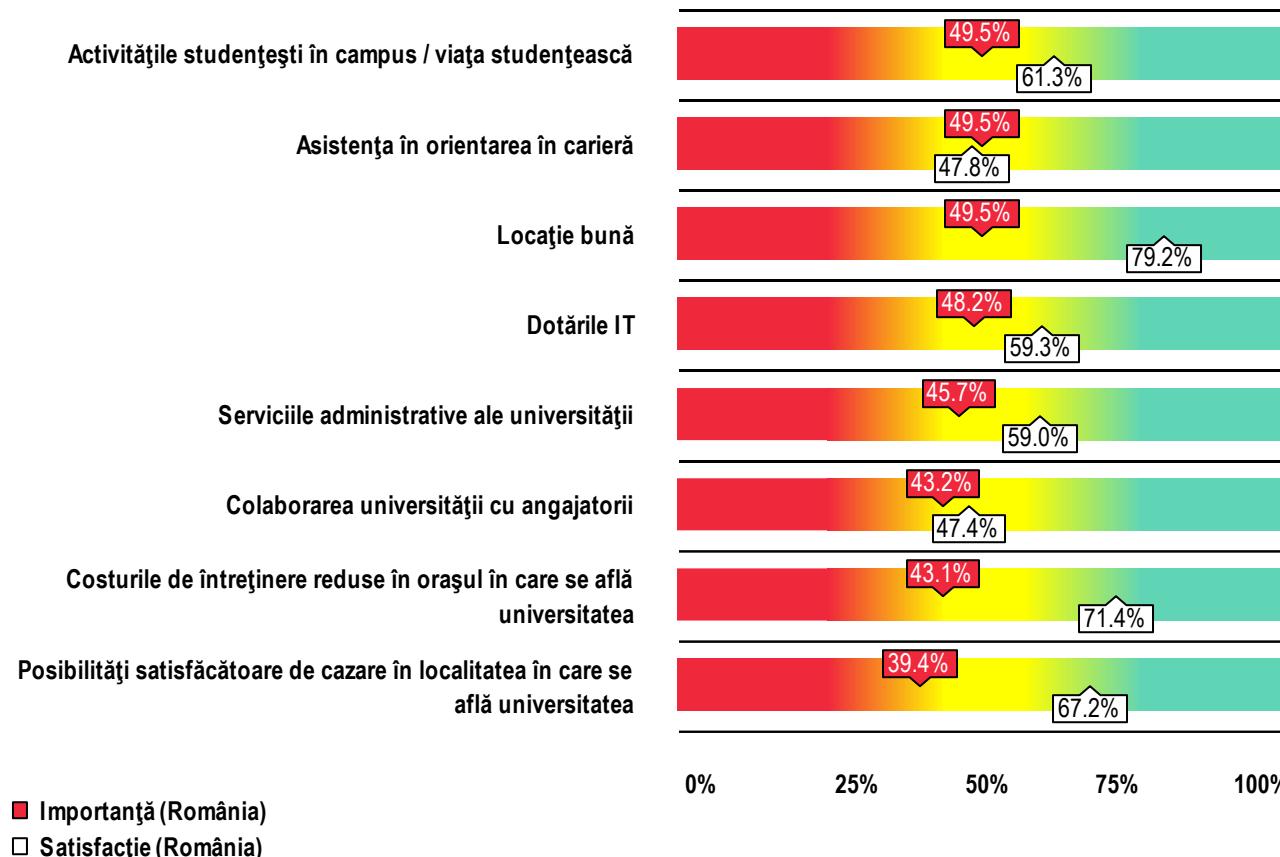
Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evaluateze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proportia de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).

# Evaluarea performanței universității: grad de importanță vs. grad de satisfacție în România



Întrebare: Care factori sunt cei mai importanți pentru dvs. atunci când alegeți o specializare universitară sau o universitate?

Întrebare: Cum se prezintă universitatea dvs. în această privință?

La a doua întrebare, studenții au fost rugați să evaluateze performanța universității lor pentru fiecare factor alegând între 'bine', 'slab' sau 'nu am nici o opinie'.

Graficul de mai sus arată care este proporția de studenți care găsesc fiecare factor în parte important în România și cât de mulțumiți sunt (proportia de studenți mulțumiți reprezintă pe cei care au ales 'bine' la a doua întrebare).



## Educație & Carieră



Help?

# Opinii

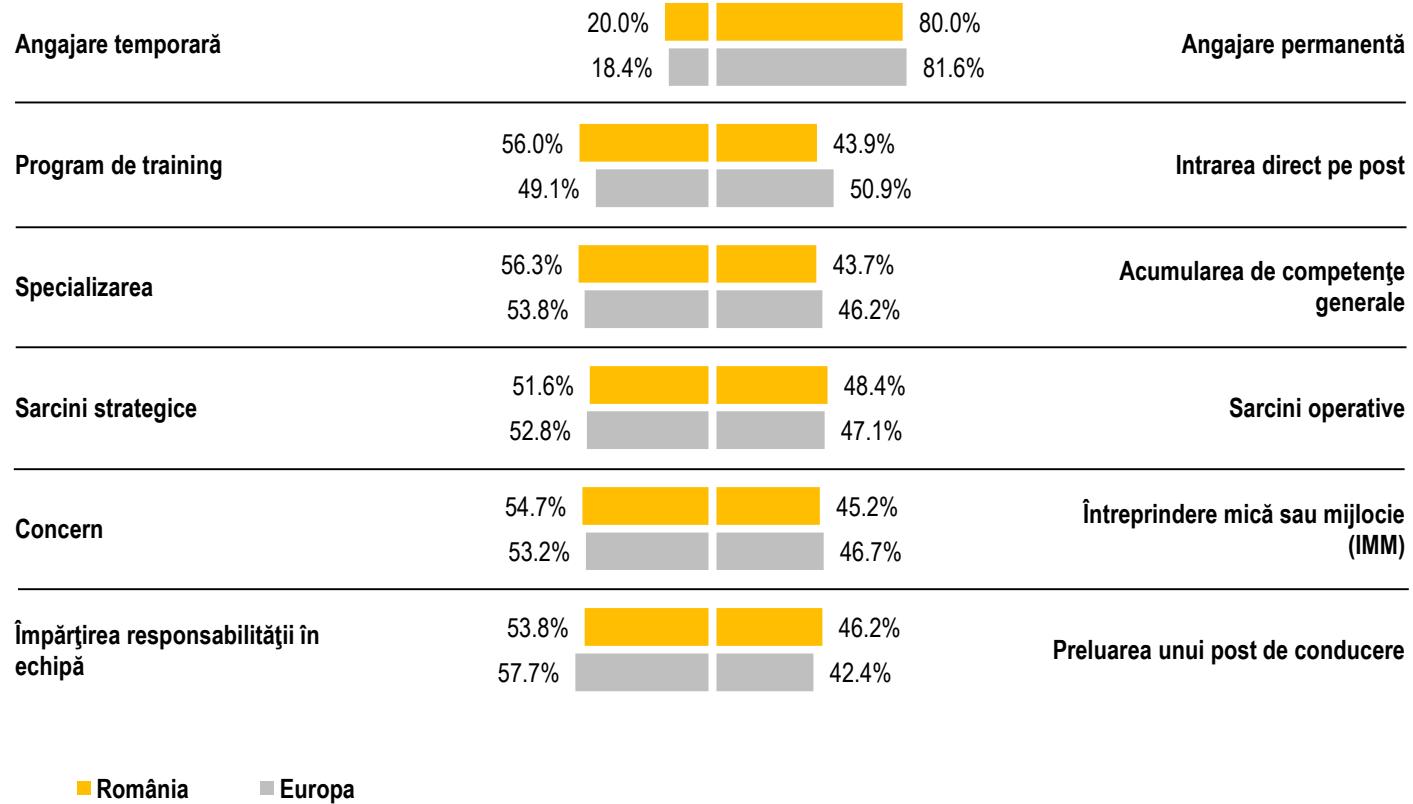
Îmi fac griji pentru viitoarea mea carieră profesională.



■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.

# Priorități în carieră

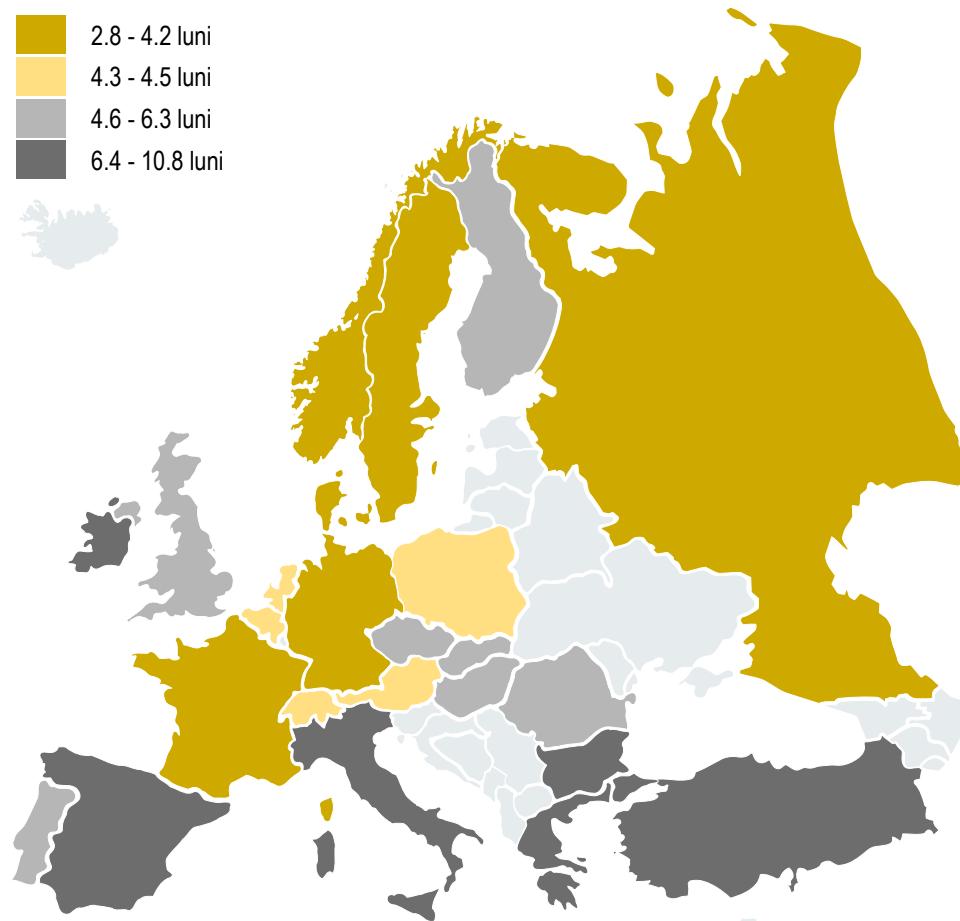
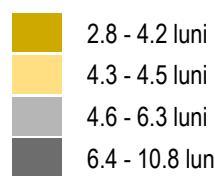


**Întrebare:** Care din următorii factori sunt deosebit de importanți pentru dvs. când vă gândiți la activitatea profesională de după terminarea studiilor?

Students were requested to rate each characteristic on a four-point scale (from 'strong preference left characteristic' to 'strong preference right characteristic').

Students were presented with conceptual pairings which did not necessarily represent opposites. The further a bar tends to the respective attribute, the stronger the preference to this attribute as opposed to the other concept.

# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi



Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?

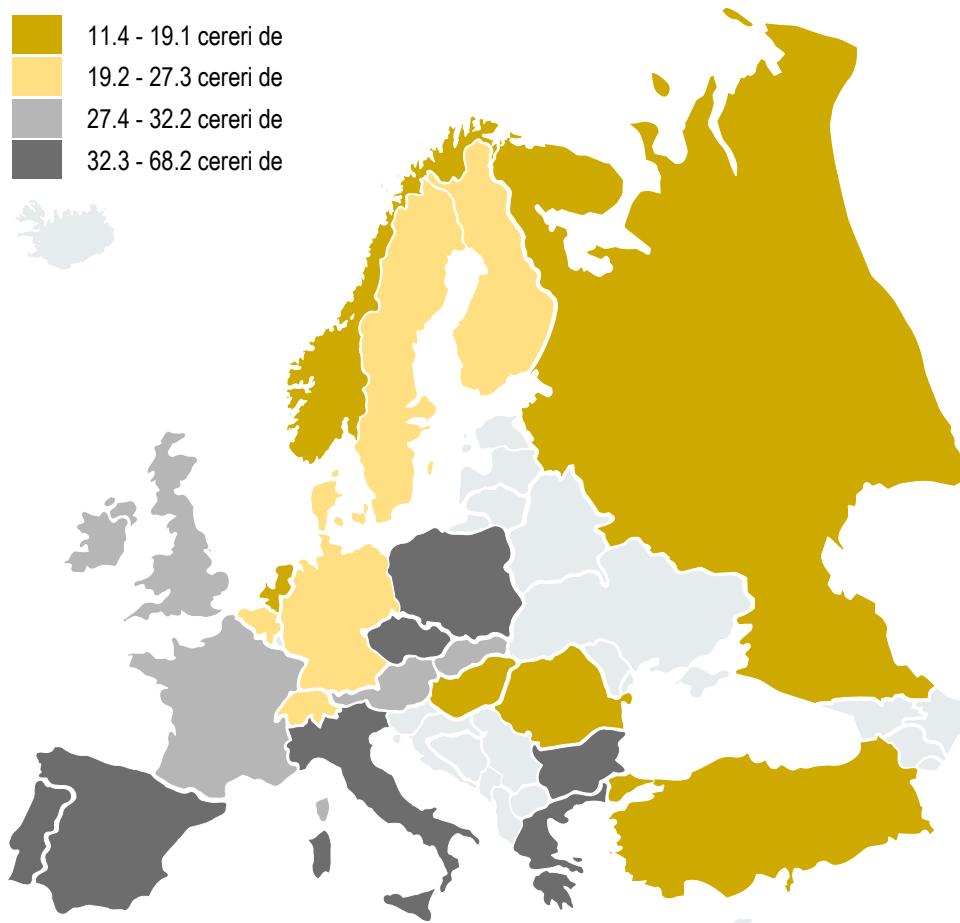
# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea duratei de timp necesare pentru a găsi

Tara	Durata (în luni)
Europa	6.3
Rusia	2.8
Norvegia	3.7
Franța	3.8
Danemarca	4.1
Germania	4.2
Suedia	4.2
Elveția	4.3
Polonia	4.3
Austria	4.4
Belgia	4.4
Olanda	4.5
Finlanda	4.6
Ungaria	4.6
Republica Cehă	5.0
Slovacia	5.5
<b>România</b>	<b>5.9</b>
Marea Britanie	6.0
Portugalia	6.3
Bulgaria	6.5
Irlanda	6.6
Turcia	6.6
Italia	8.5
Grecia	10.1
Spania	10.8

Întrebare: Câte luni apreciați că va dura căutarea primului loc de muncă?



# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare



Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?

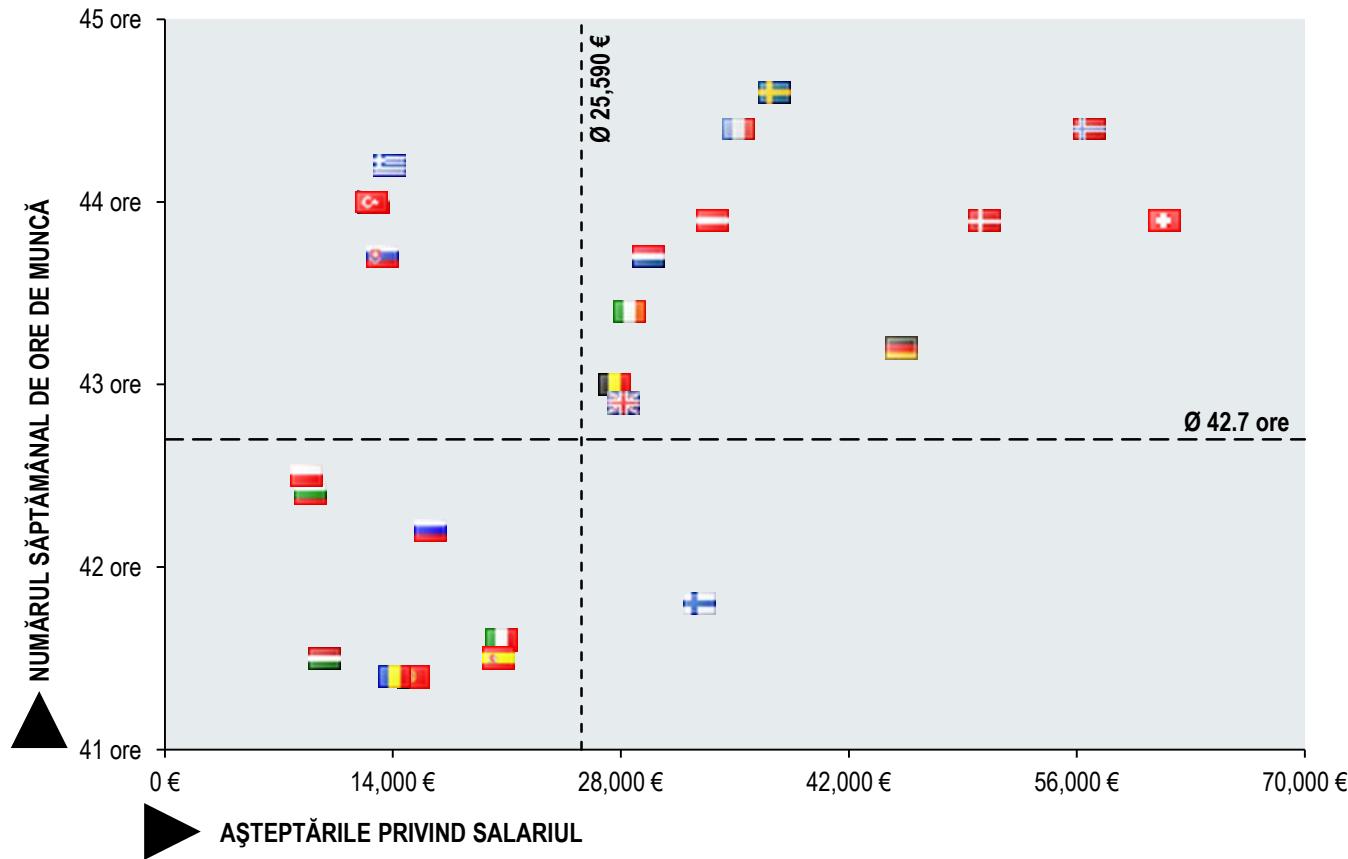
# Procesul de aplicare pentru locuri de muncă: estimarea numărului de cereri de angajare necesare

Tara	Numărul de cereri
Europa	34.5
Turcia	11.4
Norvegia	15.4
Rusia	15.5
Olanda	15.9
Ungaria	17.5
<b>România</b>	<b>18.0</b>
Belgia	19.6
Elveția	22.2
Suedia	23.1
Finlanda	24.2
Danemarca	26.5
Germania	27.1
Austria	27.6
Marea Britanie	28.1
Slovacia	29.0
Franța	29.2
Irlanda	31.1
Italia	32.3
Repubica Cehă	32.3
Polonia	34.2
Bulgaria	36.9
Portugalia	39.1
Grecia	49.1
Spania	68.2

Întrebare: Câte cereri de angajare apreciați că va fi nevoie să trimiteți pentru a găsi primul loc de muncă?



# Așteptări privind primul loc de muncă: raportul dintre salariul anual brut / numărul de ore de muncă în Europa

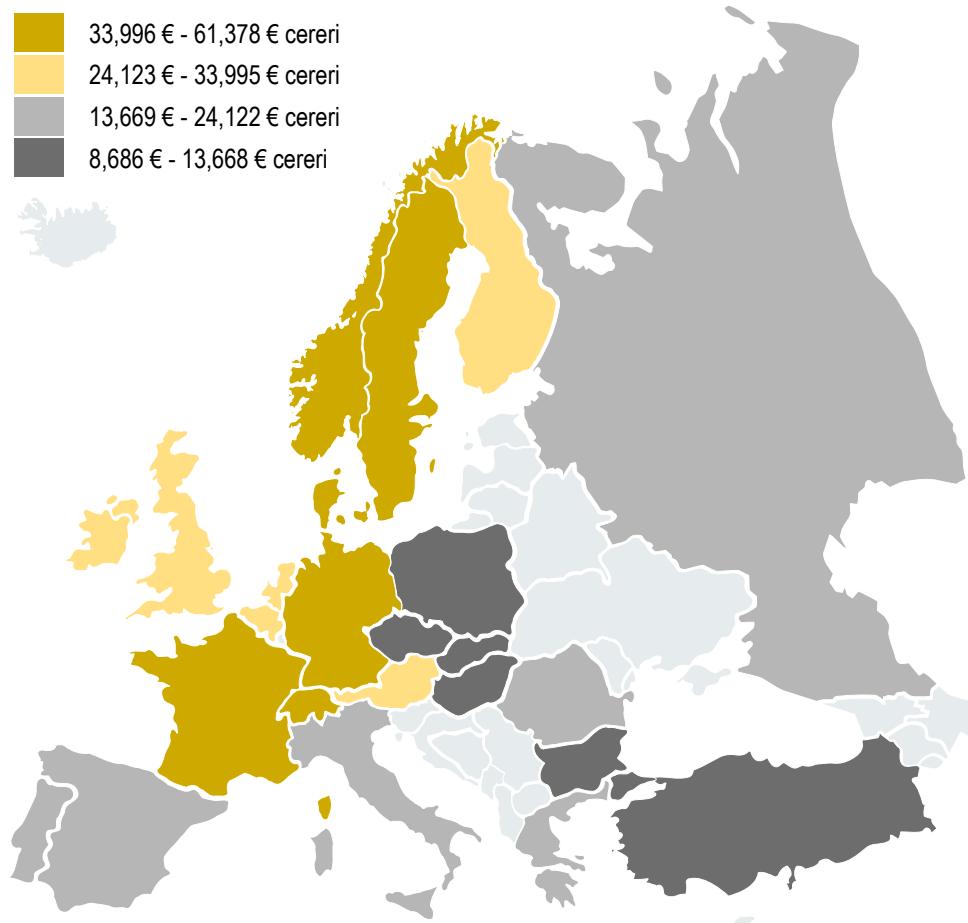


**Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrezi în acest post?**

**Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?**

# Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

- █ 33,996 € - 61,378 € cereri
- █ 24,123 € - 33,995 € cereri
- █ 13,669 € - 24,122 € cereri
- █ 8,686 € - 13,668 € cereri



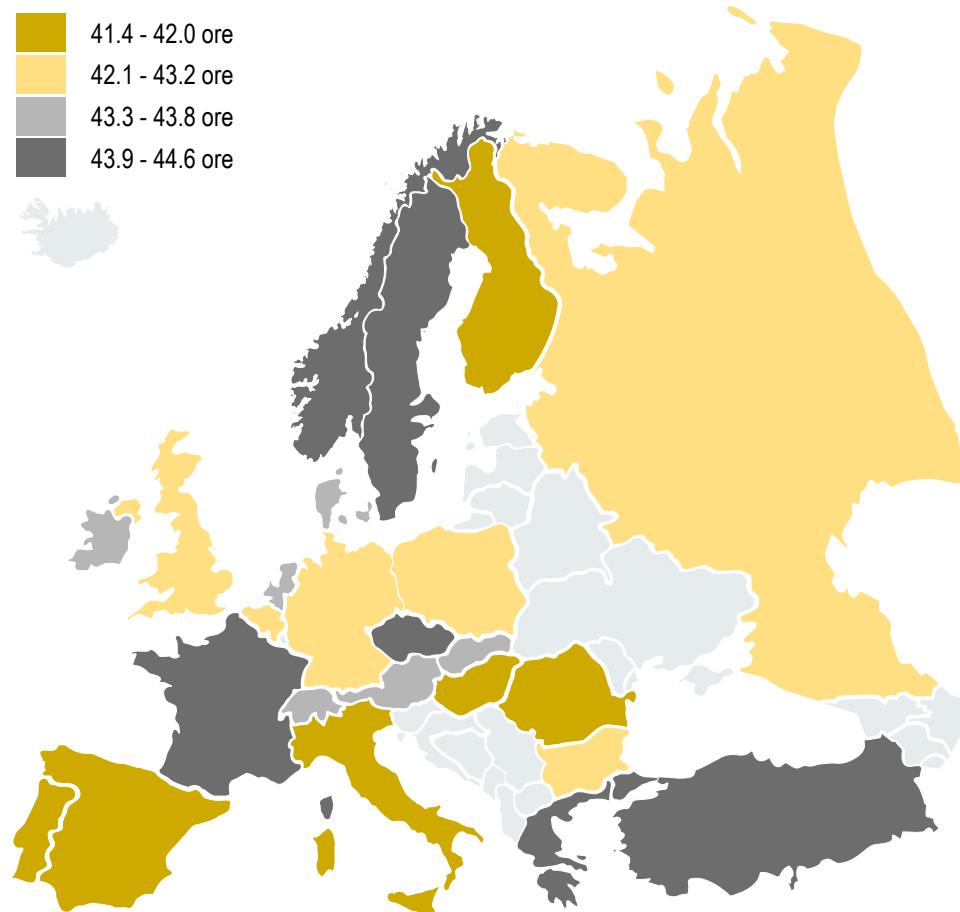
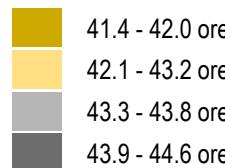
Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

# Așteptări privind primul loc de muncă: salariul anual brut

Tara	Așteptările privind salariul
Europa	25,590 €
Elveția	61,378 €
Norvegia	56,758 €
Danemarca	50,330 €
Germania	45,221 €
Suedia	37,415 €
Franța	35,217 €
Austria	33,588 €
Finlanda	32,807 €
Olanda	29,708 €
Irlanda	28,517 €
Marea Britanie	28,176 €
Belgia	27,588 €
Italia	20,658 €
Spania	20,495 €
Rusia	16,317 €
Portugalia	15,275 €
România	14,105 €
Grecia	13,767 €
Slovacia	13,377 €
Republica Cehă	12,797 €
Turcia	12,669 €
Ungaria	9,805 €
Bulgaria	8,970 €
Polonia	8,687 €

Întrebare: Cât de mult vă așteptați să câștigați în acest post (venit brut)?

# Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă



Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?

# Așteptări privind primul loc de muncă: numărul de ore de muncă

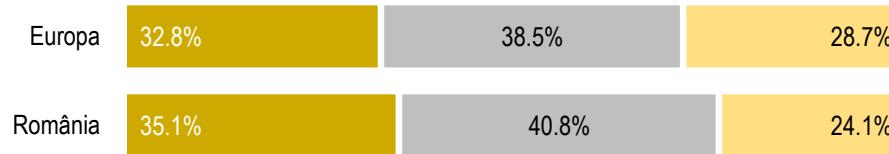
Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă	Țara	Numărul săptămânal de ore de muncă
Europa	42.7	Irlanda	43.4
Portugalia	41.4	Olanda	43.7
România	41.4	Slovacia	43.7
Spania	41.5	Austria	43.9
Ungaria	41.5	Danemarca	43.9
Italia	41.6	Elveția	43.9
Finlanda	41.8	Repubica Cehă	44.0
Rusia	42.2	Turcia	44.0
Bulgaria	42.4	Grecia	44.2
Polonia	42.5	Franța	44.4
Marea Britanie	42.9	Norvegia	44.4
Belgia	43.0	Suedia	44.6
Germania	43.2		

Întrebare: Câte ore sunteți pregătit/ă să lucrați în acest post?



# Opinii

După terminarea studiilor îmi voi căuta un loc de muncă în străinătate.

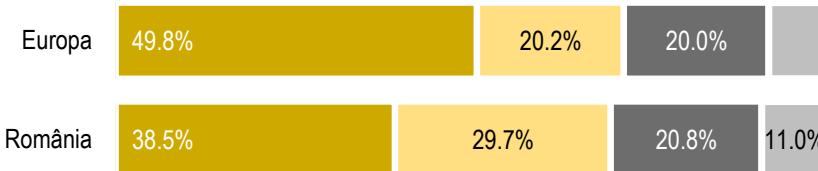


■ De acord ■ Nu am nici o opinie ■ Nu sunt de acord

**Întrebare:** Vă rugăm să vă exprimați opinia cu privire la următoarele afirmații.  
Studentii au fost rugați să răspundă folosind opțiunile: 'De acord (+1)', 'Nu am nici o opinie (0)', 'Nu sunt de acord (-1)'.



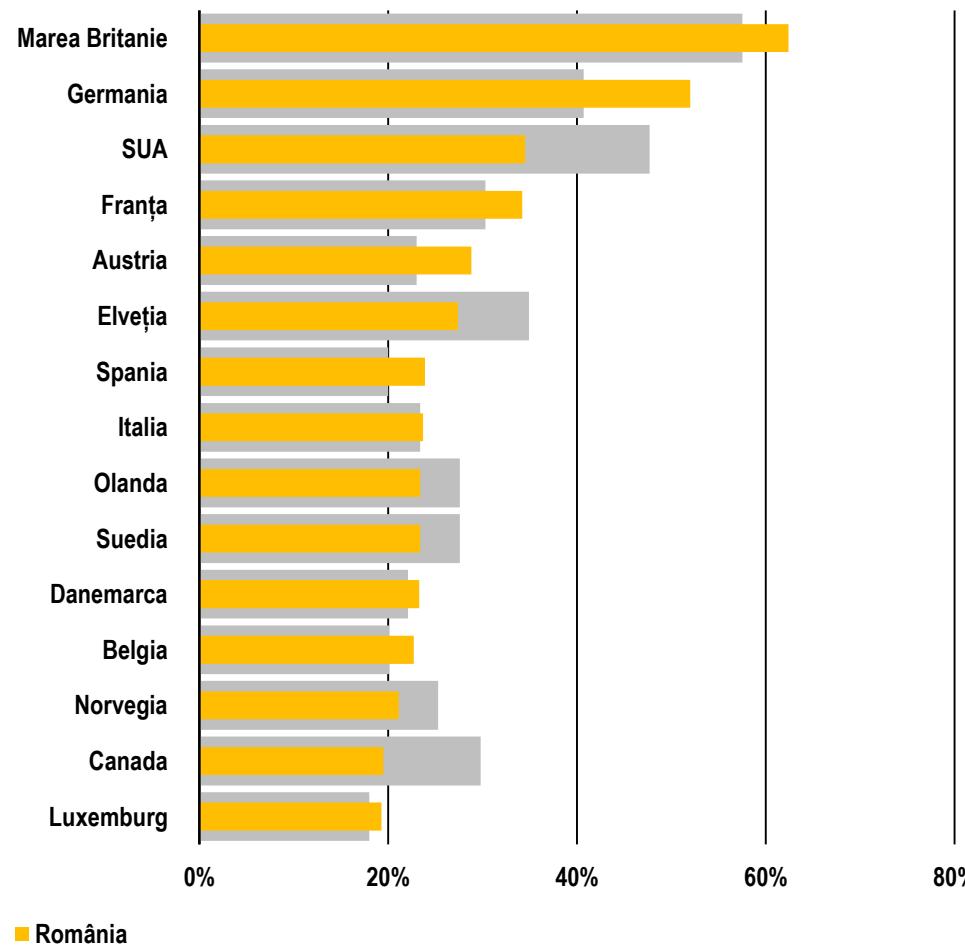
# Mobilitate - disponibilitatea de a se muta



- ... să mă mut într-o altă țară din lume.
- ... să mă mut într-o altă țară europeană.
- ... să mă mut în altă localitate din țara mea.
- Nu mi-aș schimba domiciliul.

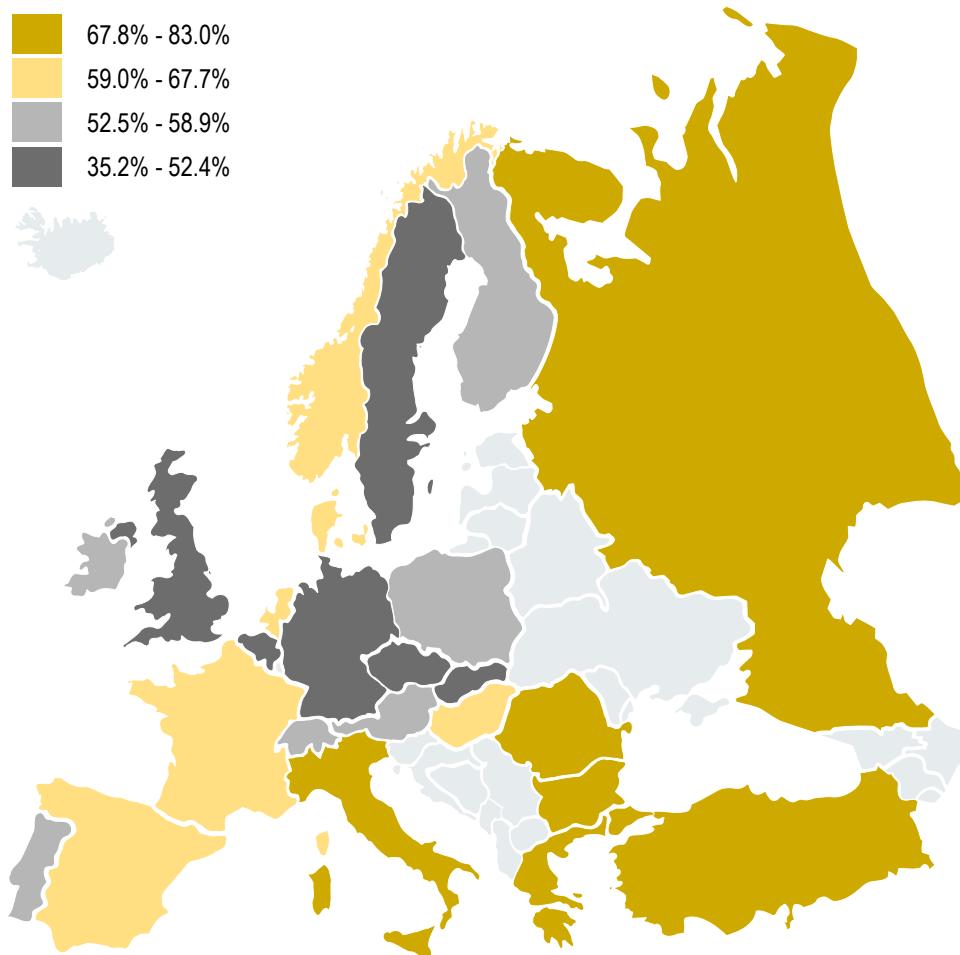
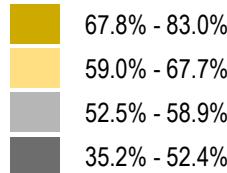


# Mobilitate - destinații favorite pentru emigrare



**Întrebare:** În cazul în care căutați un loc de muncă stabil în afara țării natale sau în afara țării în care ați studiat, în care dintre următoarele țări v-ați muta cel mai probabil pentru primul loc de muncă după absolvire? Numai studenții, care au afirmat anterior, că ar fi interesați de mutare în Europa sau în întreaga lume, au fost întrebați în pasul următor despre țările anume de destinație. Studenții pot selecta aleatoriu mai multe țări.

# Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



# Interes pentru urmarea unui curs de master în străinătate

Tara	Masterat
Europa	59.9%
Rusia	83.0%
Grecia	82.2%
Italia	80.9%
<b>România</b>	<b>79.0%</b>
Turcia	77.5%
Bulgaria	77.0%
Danemarca	64.7%
Ungaria	64.4%
Spania	63.5%
Franța	61.9%
Olanda	60.2%
Norvegia	60.0%
Austria	57.9%
Polonia	57.8%
Elveția	57.3%
Portugalia	55.2%
Finlanda	53.4%
Irlanda	52.5%
Belgia	52.3%
Suedia	47.3%
Germania	44.8%
Marea Britanie	43.8%
Slovacia	41.6%
Republica Cehă	35.2%



Întrebare: Sunteți interesat/ă de un masterat în străinătate?



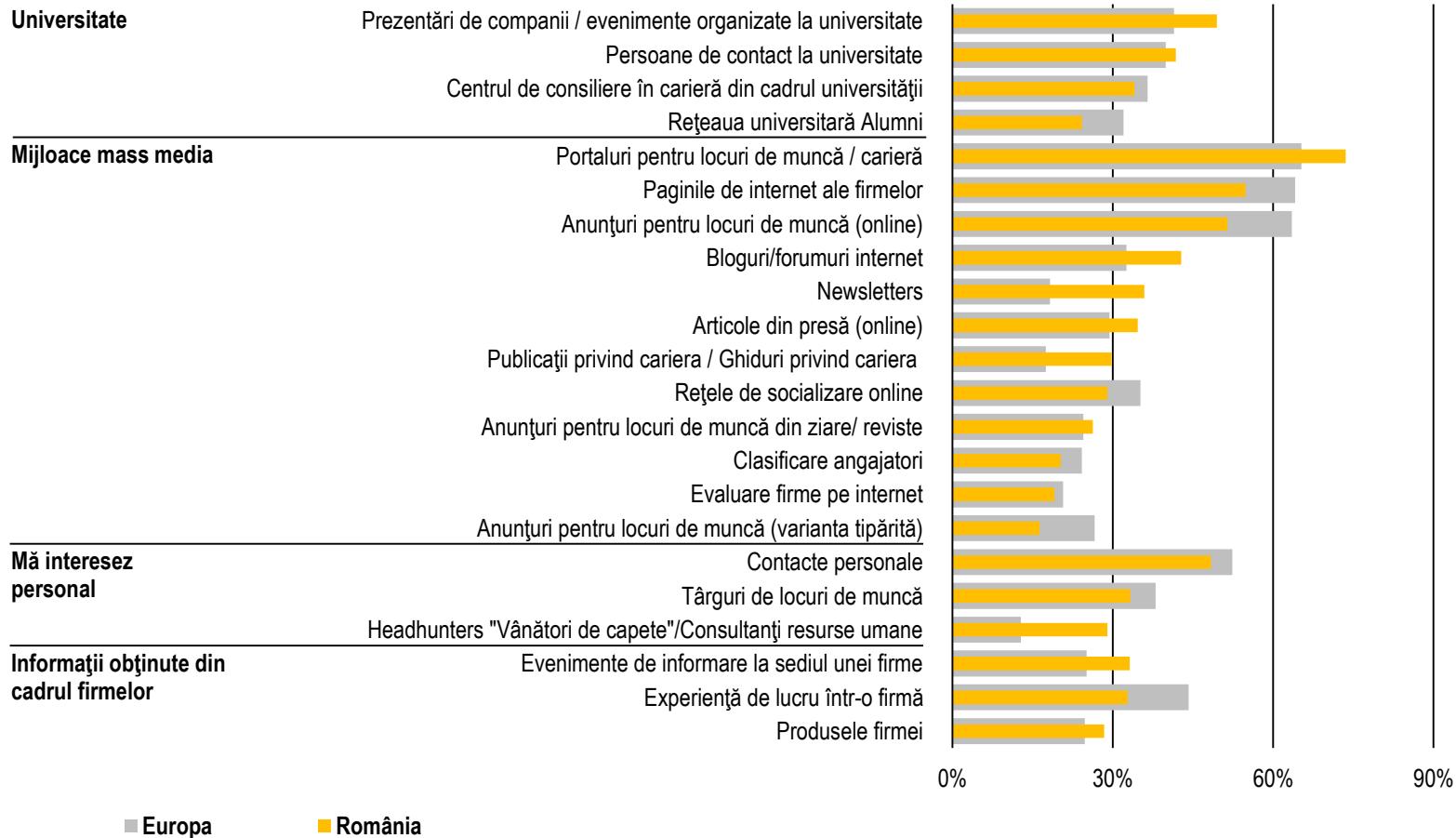
## Brandul angajatorilor & Canale de comunicare



Help?



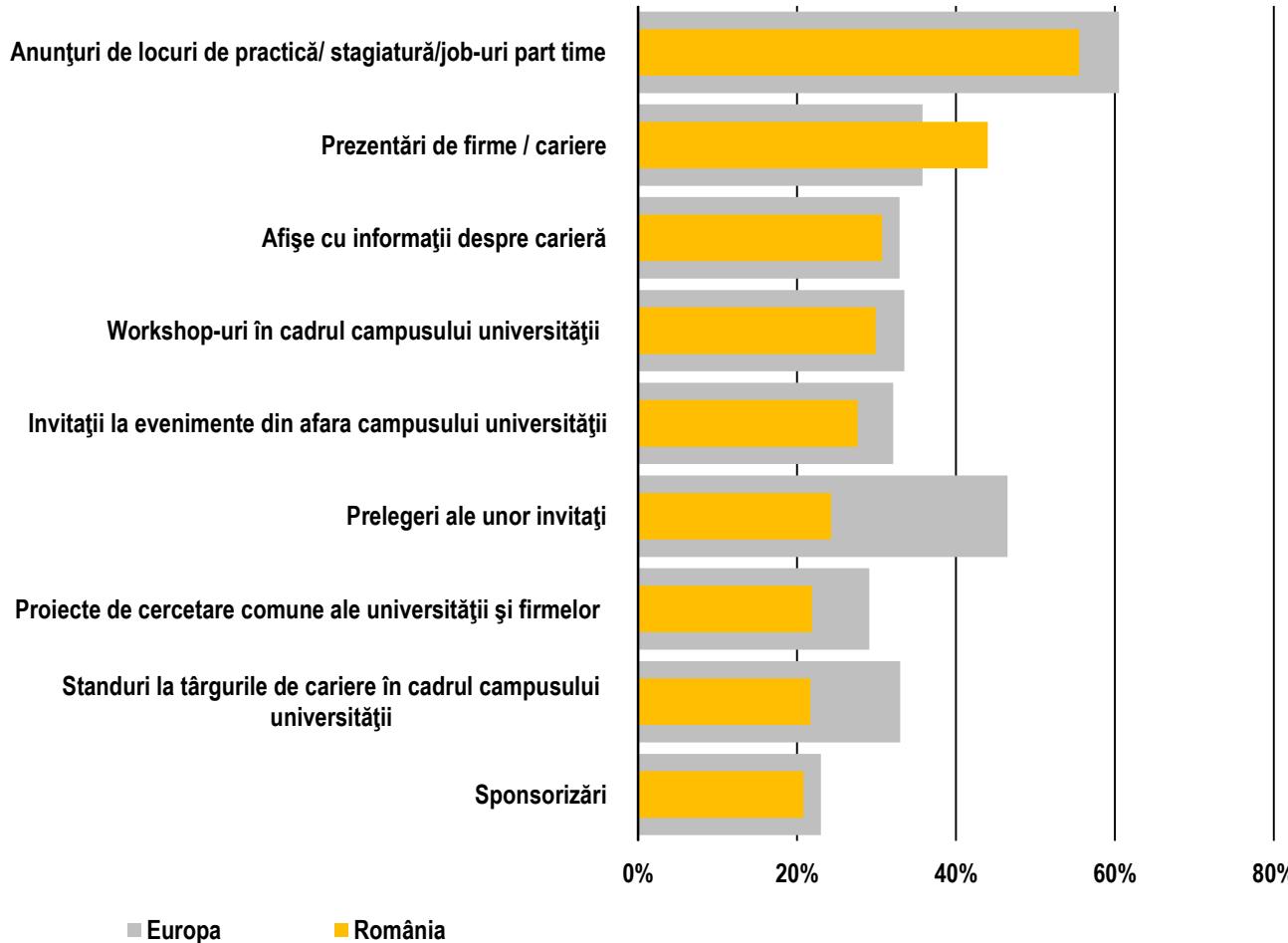
# Canalele generale de comunicare folosite



Întrebare: Ce metode folosiți pentru a vă informa despre potențiali angajatori?  
Studentii pot selecta aleatoriu dintre toate metodele de comunicare existente.



# Cele mai atractive activități de marketing în cadrul campusului



Întrebare: Care activități organizate de angajatori în cadrul campusului / universității dvs. le considerați cele mai atractive?

Graficul de mai sus prezintă modul optim în care angajatorii pot contacta studenții săi în cadrul campusului universitar. Chiar și cea mai bună idee de strategie de recrutare este sortită eșecului dacă nu este percepută de către studenți.



# Contact

Ditte Lorenz  
Project Coordinator

[ditte.lorenz@trendence.com](mailto:ditte.lorenz@trendence.com)

**trendence Institut GmbH**  
Markgrafenstrasse 62  
10969 Berlin