

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2020-2021

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii I, semestrul I

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Microeconomie	D.F.	DOb	2	1	-	0	1	E	5
2.	Matematici aplicate în economie	D.F.	DOb	2	2	-	0	0	E	6
3.	Drept	D.F.	DOb	2	0	-	0	0	E	3
4.	Tehnologia aplicațiilor Office	D.F.	DOb	1	0	-	2	0	E	5
5.	Bazele contabilității	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
6.	Introducere în comunicarea interpersonală	D.F.	DOb	1	2	-	0	0	E	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare I	D.F.	DOb	0	2	-	0	0	V	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				10	8	-	2	1	6E+1V	30
1.	Sport	-	DOb	0	0	-	2	0	V	2

Legenda:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2020-2021

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii I, semestrul II

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Macroeconomie	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
2.	Bazele marketingului	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
3.	Finanțe	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
4.	Bazele managementului	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
5.	Instrumente software pentru marketing	D.D.	DOb	1	0	-	2	0	E	3
6.	Globalizarea și corporațiile multinaționale	D.R.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare II	D.C.	DOb	0	2	-	0	0	V	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				11	7	-	2	0	6E+1V	30
1.	Sport		DOb	0	0	-	2	0	V	2

Legenda:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. "Sportul" este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2021-2022

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii II, semestrul I

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Politici și strategii de marketing	D.S.	DOb	2	2	-	0	0	E	5
2.	Tehnici de studiere a pieței	D.S.	DOb	2	2	-	0	0	E	5
3.	Tehnici de vânzare	D.S.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
4.	Statistică	D.F.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
5.	Marketing și mărfuri	D.C.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
6.	Engleză pentru marketing I	D.C.	DOb	0	2	-	0	0	V	3
7.	Economia integrării europene *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
8.	Contabilitate internațională	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
9.	Economia turismului *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
10.	Monedă	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
11.	Baze de date I	D.D.	DOp	2	0	-	1	1	E	4
12.	Metodologii manageriale *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
13.	Economia integrării europene	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
14.	Drept financiar și fiscal *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				12	9/10	-	0/1	0/1	6E+1V	30

Legenda:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs*

Obs. 1) Poate fi aleasă drept disciplină facultativă, orice disciplină din planul de învățământ al celorlalte specializări/programe de studii universitare de licență, precum și alte cursuri organizate la nivel instituțional (conform anexei).

2) Pot fi oferite cursanților de la forma de învățământ IFR doar disciplinele DOp marcate cu *

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2021-2022

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii II, semestrul II

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Comportamentul consumatorului	D.S.	DOb	2	1	-	0	1	E	4
2.	Marketingul serviciilor	D.S.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
3.	Distribuție și merchandising	D.S.	DOb	2	0	-	0	1	E	3
4.	Tehnici promoționale	D.S.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
5.	Econometrie	D.F.	DOb	2	2	-	0	0	E	5
6.	Engleză pentru marketing II	D.C.	DOb	0	2	-	0	0	V	3
7.	Practică de specialitate	D.S.	DOb	0	0	-	0	0	Clv	3
8.	Politici sectoriale ale Uniunii Europene *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
9.	Analiză economico-financiară	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
10.	Turism internațional *	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
11.	Instituții de credit	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
12.	Cibernetică economică	D.C.	DOp	2	0	-	1	1	E	4
13.	Managementul calității *	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
14.	Linii de finanțare ale Uniunii Europene	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
15.	Dreptul Uniunii Europene *	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				12	7/8		0/1	2/3	-	30

Legenda:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp*-Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. 1) Disciplina "Practică de specialitate" se realizează în unități de profil, 3 săptămâni(5 zile x 6 ore/zi), în perioada stabilită prin structura anului universitar, evaluarea acesteia urmând a se face prin notare de la 1 la 10. Nota la colocviul de "Practică de specialitate" intră în condițiile de promovare a anului de studii și în calculul mediei.

2) Poate fi aleasă drept disciplină facultativă, orice disciplină din planul de învățământ al celorlalte specializări/programe de studii universitare de licență, precum și alte cursuri organizate la nivel instituțional(conform anexei).

3) Pot fi ofertate cursanților de la forma de învățământ IFR doar disciplinele DOp marcate cu *

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2022-2023

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii III, semestrul I

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Marketing digital	D.S.	DOb	2	0	-	1	0	E	5
2.	Marketing internațional	D.S.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
3.	Marketingul organizațiilor non-profit	D.D.	DOb	2	0	-	0	1	E	4
4.	Management comercial	D.S.	DOb	2	1	-	0	0	E	5
5.	Relații publice	D.D.	DOb	2	0	-	0	1	E	4
6.	Comunicare de marketing în limba engleză I	D.D.	DOb	1	2	-	0	0	E	3
7.	Comerț internațional *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
8.	Poduse software pentru contabilitate	D.C.	DOp	2	0	-	1	0	E	4
9.	Resurse și destinații turistice *	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
10.	Produse și servicii bancare	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
11.	Pachete software pentru statistică	D.D.	DOp	2	0	-	1	1	E	4
12.	Managementul resurselor umane *	D.S.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
13.	Linii de finanțare internațională	D.C.	DOp	1	2	-	0	0	E	4
14.	Dreptul muncii și securității sociale 1 *	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
15.	Psihologia educației	-	DFc	2	2	-	0	0	E	5
16.	Pedagogie I	-	DFc	2	2	-	0	0	E	5
17.	Pedagogie II	-	DFc	2	2	-	0	0	E	5
18.	Didactica specializării	-	DFc	2	2	-	0	0	E	5
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				12/13	4/5/6	-	1/2	2/3	7E	30

Legenda:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp* -Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. 1) Poate fi aleasă drept disciplină facultativă, orice disciplină din planul de învățământ al celorlalte specializări/programe de studii universitare de licență, precum și alte cursuri organizate la nivel instituțional(conform anexei).

2) Pot fi oferite cursanților de la forma de învățământ IFR doar disciplinele *DOp* marcate cu *

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU

Universitatea Româno-Americană
 Facultatea: Management-Marketing
 Domeniul de licență: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2023
 Anul universitar: 2022-2023

APROBAT,
RECTOR
 Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii III, semestrul II

Nr. crt.	Denumire disciplină	Tip disciplina	Categorie disciplină	Tip activitate/ Nr.ore/semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Business to business marketing	D.D.	DOb	2	1	-	0	1	E	5
2.	Managementul relațiilor cu clienții	D.D.	DOb	1	0	-	2	0	E	3
3.	Marketing financiar-bancar	D.D.	DOb	2	1	-	0	0	E	4
4.	Marketingul evenimentelor	D.R.	DOb	1	0	-	0	2	E	3
5.	Strategii manageriale	D.R.	DOb	2	1	-	0	1	E	5
6.	Comunicare de marketing în limba engleză II	D.D.	DOb	1	2	-	0	0	E	3
7.	Elaborarea lucrării de licență	D.S.	DOb	0	0	-	0	2	V	3
8.	Politici comerciale	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
9.	Sisteme informatice de gestiune	D.C.	DOp	2	0	-	1	1	E	4
10.	Ecoturism și turism rural	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
11.	Finanțe internaționale	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
12.	Baze de date II	D.D.	DOp	2	0	-	1	1	E	4
13.	Comportament organizațional	D.C.	DOp	2	1	-	0	0	E	4
14.	Managementul proiectelor	D.C.	DOp	1	2	-	0	0	E	4
15.	Dreptul muncii și securității sociale 2	D.C.	DOp	2	1	-	0	1	E	4
16.	Înstruire asistată de calculator	-	DFc	1	0	-	1	0	Clv	2
17.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu	-	DFc	0	0	-	3	0	Clv	3
18.	Managementul clasei de elevi	-	DFc	1	1	-	0	0	E	3
19.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu	-	DFc	0	0	-	3	0	Clv	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				10/11	5/6/7	-	2/3	6/7	7E+1V	30

Legenda:
 Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp*-Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative
 Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs
 Obs. 1) Punctele-credit atribuite disciplinei "Proiecte economice – Elaborarea lucrării de licență" sunt peste numărul total de puncte-credit alocate disciplinelor de studiu din semestru. Nota la disciplina "Proiecte economice – Elaborarea lucrării de licență" intră în condițiile de promovare a anului de studii și în calculul mediei.
 2) Poate fi aleasă drept disciplină facultativă, orice disciplină din planul de învățământ al celorlalte specializări/ programe de studii universitare de licență, precum și alte cursuri organizate la nivel instituțional(conform anexei).
 3) Pot fi oferite cursanților de la forma de învățământ IFR doar disciplinele *DOp* marcate cu *

Decan,
 Conf.univ.dr. Alexandru IONESCU

Director DFCIFR,
 Lect.univ.dr. Alina AVRIGEANU