

Programul de studii: Marketing
 Disciplina: Microeconomie
 Anul de studii: I
 Grupa: 318
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămă na	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Introducere în economie. Microeconomia – subdiviziune a economiei ca știință. Principiile economiei. Activitatea economică și știinta economică.	2		25.10.2025						
	2	Raportul nevoi-resurse. Resursele economice si raționalitatea utilizării lor. Factorii de producție și evoluția lor.	2		25.10.2025						

		Elasticitatea cererii si a ofertei. Oligopol și concurență									
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
Sesiune	1										
	2										
	3								09.02.2026	Examen	
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: Marketing
 Disciplina: Limba engleză și tehnici de comunicare 1
 Anul de studii: 1
 Grupa: 318
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/v/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3	1.Rewiew:Matrici.Determinanti.Sisteme de ecuații liniare. 2.Spatii liniare(vectoriale):definiții,exemple.In dependentă liniara.Baza,dimensiune. Coordonatele unui vector într o baza. 3.Modificarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei.Metode numerice/iterative de rezolvare a sistemelor de ecuații liniare/schimbarea coordonatelor: procedeul Gauss-Jordan.	6								
	4			Studiul naturii unui sistem de vectori. Utilizarea metodei	1.11.2025/ 2						

		Gauss-Jordan pentru determinarea coordonatelor unui vector într-o baza dată.							
5	1.Operatori liniari:definiții, exemple, operații cu operatori liniari, matricea atașată unui operator liniar. Vectori și valori proprii. 2.Functionale biliniare și patratiche:definiții, exemple. Produs scalar, spatii Euclid iese. Norma, spatii normale. Distanța, spatii metrice.	4							
6	1. Review: Șiruri de numere reale. Serii de numere reale, serii numerice remarcabile: geometrică, armonică. Funcții definite pe R: limită, continuitate. 2. Funcții reale de mai multe variabile reale: limită, continuitate. Derivabilitatea funcțiilor de mai multe variabile, derivate parțiale, diferențiabilitate. 3. Extremele funcțiilor de mai multe variabile reale. Decizii optime: optimizare fără restricții (extreme libere).	6							

7			1. Operatori liniari. Matricea asociată operatorului liniar corespunzătoare unor baze F și G . 2. Funcții biliniare. Matricea funcției biliniare corespunzătoare bazelor F și G .	29.11.2025 /4						
8	1. Câmp de evenimente; câmp de probabilitate. Proprietățile funcției probabilitate. Formule probabilistice: reguli de adunare și înmulțire a probabilităților. Probabilități condiționate. 2. Sistem complet de evenimente; formula probabilității totale; formula lui Bayes. 3. Scheme clasice de probabilitate: schema lui Poisson; schema lui Bernoulli; schema hipergeometrică.	6								

[illegible]

	1 3			Calculul unor probabilități folosind formule probabilitice și scheme clasice de probabilitate.	20.01.2025 /3						
	1 4			Variabile aleatoare. Funcții de repartiție. Caracteristici numerice.	17.01.2025 /3						
Sesiune	1									26.01.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **Marketing**
 Disciplina: **Dreptul afacerilor**
 Anul de studii: I
 Grupa: 318
 Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Categorii de norme juridice. Clasificarea actelor juridice. Contractul, specie de act juridic	2h								
	5			Conceptul de ”profesionist” și corelarea acestuia cu noțiunea de întreprindere	07.11.2025 /2h						
	6			Organizarea și funcționarea societăților comerciale	14.11.2025 /2h			Tipuri de societăți comerciale. Constituire, regim juridic	4h		
	7			Regimul juridic al persoanei fizice autorizate, al	21.11.2025			Încheierea contractelor comerciale	2h		

				întreprinderii individuale și al întreprinderii familiale							
	8	Raportul juridic în sfera afacerilor – caracteristici Forme de organizare a afacerilor în România	2h					Obligațiile comerciale	2h		
	9							Contractul de vânzare în domeniul afacerilor	2h		
	10							Aspecte procedurale privind reorganizarea și falimentul	2h		
	11										
	12										
	13	Test	2h								
	14										
Sesiune	1									12.02.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: Marketing
 Disciplina: TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE
 Anul de studii: I
 Grupa: 318
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1			Arhitectura unui calculator	OCT 2025/ 2						
	2			Sistemul de operare Windows	NOIEMB 2025/2						
	3	Microsoft Word funcțiile speciale în Word (lucrul cu tabele, inserarea, scrierea, modificarea ecuațiilor și a textelor matematice, opțiunea	4								
	4	Mail Merge, crearea automată a unei bibliografii și gestionarea citărilor bibliografice	2				2				

	5				realizare de cerere si cv, scrisoare de intenție realizare de scrisori de afaceri	2				
	6				-realizarea de oferte - oferta turistică , oferte personalizate mail merge	2				
	7	Procesoare de calcul tabelar-Excel -noțiuni de bază elementele interfeței programului de calcul tabelar Excel crearea și gestionarea documentelor fiscale	2							
	8				Procesoare de calcul tabelar – Excel-crearea și gestionarea graficelor și a tabelelor de sinteză PIVOT TABLE	2				
	9	Procesoare de calcul tabelar -	2							

		Excel-funcții matematice și statistice									
	10					Power Point Realizarea de prezentări electronice ,slide-urile interactive; butoanele de navigare; temporizările; animațiile personalizate	2				
	11	Prezentarea Programului Outlook	2								
	12	Rețele si Internet	2								
	13	Combinarea aplicațiilor Office cu Internetul	2								
	14	RECAPITULARE	2								
Sesiune	1										
	2								02.02.2026	Examen	
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MARKETING IFR**
 Disciplina: **BAZELE CONTABILITATII**
 Anul de studii: **I**
 Grupa: **318**
 Semestrul: **I**

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	10			Lucrare de verificare 1	2h						
	11										
	12			Lucrare de verificare 2	2h						
	13										
	14							Monografie contabilă	2h	18.01.2026	TEST
Sesiune examene	1										
	2									05.02.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: Marketing IFR
 Disciplina: METODE ȘI INSTRUMENTE DE CERCETARE ACADEMICĂ
 Anul de studii: I
 Grupa: 318
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Familiarizarea cu noțiunea de cercetare științifică, rolul ei în mediul academic și profesional: Ce înseamnă cercetarea pentru domeniul meu de studiu?	2h								
	5										
	6	Etica în cercetarea academică – plagiat, citare corectă, integritate	2h								

Sesiune	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: Marketing
 Disciplina: Limba engleză și tehnici de comunicare 1
 Anul de studii: 1
 Grupa: 318
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5	The Business Environment – introductory notions The Business Environment – further vocabulary and the noun The Communication Revolution – human communication throughout history – old vs. new means	4								

		The Communication Revolution – Internet breakthrough and its impact on tourism activities. Present Simple and Continuous, stative verbs									
	6										
	7	The Communication Revolution – Letter of Opinion. Replying to a newspaper article Company Structure and Legal Status – types of companies and departments Company Structure and Legal Status – Past Simple and Past Continuous Company Structure and Legal Status – working in SMEs as opposed to	4								

		multinationals; business reports									
	8	Jobs and Responsibilities – job security, turnover, incentives, benefits in kind Jobs and Responsibilities – gender stereotypes and bias in leadership positions; Present Perfect Simple and Continuous Jobs and Responsibilities – interview simulation; assessing job candidates as an HR evaluator; cover letter Revision 1. Units 1-4 – Present Simple and Continuous; Past Simple and Continuous; Present	4								

		Perfect Simple and Continuous									
	9			Unit The Different Sectors of the Economy	28.11.2025/2 ore						
	10										
	11			Unit Production/Unit Products	8.12.2025/4 ore						
	12			Unit Logistics/ Unit Quality	18.12.2025/4 ore						
	13	Project presentation	2								
		Test								17.01.2026	Verificare
Sesiune	14			Unit Marketing/ Unit Advertising	22.01.2026/4 ore						
	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 318

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

Sesiune examene	11										
	12										
	13										
	14										
	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: Marketing
Disciplina: **Politici și strategii de marketing**
Anul de studii: II
Grupa: 328
Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioadă	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI (E)	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Mixul de marketing	2								
	5	Analiza ciclului de viață al unui produs	2								
		Extinderea mărcii – studiu de caz	2								
	6			Analiza portofoliului unei firme – aplicație	09.11.2025/2						
	7			Metode de calcul a prețului – aplicație	16.11.2025/2						
	8	Strategia de preț – factori	2								
		Logistica mărfurilor, aplicații	2								

	9			Opțiuni asupra sistemului de distribuție - aplicație	29.11.2025/2						
	10			Planul media aplicație	07.12.2025/2						
	11			Impactul unei campanii de afișaj aplicație	14.12.2025/2						
	12			Proiect – Elaborarea strategiei de piață a unei firme (parțial)	19.12.2025/2						
	13			Proiect – Elaborarea strategiei de piață a unei firme (final)	12.01.2026/2						
	14	Tehnici și mijloace de promovare	2								
		TEST	2								
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4									12.02.2026	Examen

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină

Asistent

Programul de studii: Marketing
 Disciplina: Tehnici de studiere a pieței
 Anul de studii: 2
 Grupa: IFR
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Introducere în cercetarea de marketing. Tipuri de cercetare.	2	Mini-temă: problemă de cercetare	Săpt. 2 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	2	Formularea obiectivelor și ipotezelor	2	3 obiective + 2 ipoteze	Săpt. 3 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	3	Surse de date. Cercetare calitativă și cantitativă.	2	Ghid interviu (5 întrebări)	Săpt. 4 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	4	Metode calitative: interviu + focus-group	2	Studiu de caz 1 pagină	Săpt. 5 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	5	—	—	Scalare: Likert și semantică	Săpt. 6 / 2 ore	—	—	—	—	—	—

	6	—	—	Eșantionare: calcul simplu	Săpt. 7 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	7	—	—	Mini- chestionar (6 întrebări)	Săpt. 8 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	8	—	—	Prelucrare inițială date	Săpt. 9 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	9	—	—	Interpretare rezultate (mini- raport)	Săpt. 10 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	10	—	—	Corecturi proiect + feedback	Săpt. 11 / 2 ore	—	—	—	—	—	—
	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	13	Recapitulare	2	—	—	—	—	—	—	—	—
	14	Simulare evaluare	2	—	—	—	—	—	—	—	—
Sesiune examene	1	—	—	—	—	—	—	—	—	Ianuarie 2026	E
	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Semestrul: I

Anexa 2 IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	8	5.Fidelizarea clienților cu ajutorul tehnicilor de vânzare	2 ore								
	9										
	10			Negocierea în vânzări	20.11.202 5/2 ore						
	11			Caracteristicile unui agent de vânzare	03.12.202 5/2 ore						
	12			Elementele care determină succesul sau eșecul în vânzări	7.12.2025 /2 ore						
	13							Proiect Tehnici de vânzare moderne			
	14	Test final	2 ore								
Sesiune examene	1										
	2									04.02.2026	Examen
	3										
	4										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Asistent,

Programul de studii: **MARKETING**

Disciplina: **Statistică**

Anul de studii: II

Grupa: 328

Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)			Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Tematica abordată Studiu individual	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1			Introducere în statistică, concepte, rol		2h						
	2			Etapele cercetării statistice, colectarea datelor		2h						
	3			Indicatorii tendinței centrale		2h						
	4			Indicatorii variației și ai asimetriei		2h						
	5	Curs introductiv: Prezentarea disciplinei + Ghidare în învățare <i>Obiectivele și rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale</i>	2h		Tema 1 - Statistică descriptivă	Săptămâna 13						

	<i>Clarificări conceptuale și terminologice fundamentale</i> Sistematizarea datelor statistice. <i>Sistematizarea datelor calitative și numerice (Prezentarea ordonată a datelor sub formă de serii, tabele și grafice.)</i>									
6			Indicatorii variației în colectivitățile împărțite pe grupe (Regula de adunare a dispersiilor).		2h					
7	Aplicații practice în Excel/SPSS Mediile, quantilele și modul; Indicatorii variației, regula de adunare a dispersiilor, indicatorii de formă ai repartiției; Sondajul statistic,	4h		Tema 2- Statistică inferențială Proiect (analiză statistică)	Săptămâna 13 predare online în Teams					

[illegible]

	4											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MARKETING**

Disciplina: **Marketing și Mărfuri**

Anul de studii: 2

Grupa: 328

Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Elementele descriptive ale unei mărfi	2								
	5	Estetica mărfurilor și avantajul competitiv; Metode de dezvoltare de noi produse	4								
	6										
	7			Metode de creativitate utilizate în conturarea de noi idei de produse	16.11.25/2						

	8										
	9			Testarea tehnică și de marketing în cazul noilor produse	29.11.25/2						
	10										
	11			Decizii de marketing aferente mixului de produs	13.12.25/2						
	12										
	13										
	14	Test final	2								
Sesiune examene	1										
	2									02.02.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

		11. Technology and Communication 12. Revision 1 – Units 1 -5									
	9		Draw up a case study of a company that went global, analyzing challenges, opportunities, benefits, factors of failure and success, suggesting potential alternative paths it could have taken.	05.12.2025 /3							
	10		Make up a file containing a few relevant examples of cultural blunders made by companies in their global expansion.	15.12.2025 /4							
	11		Design a strategy for launching a product on a market of your choice. Describe the product, concept and marketing elements involved.	28.12.2025 /4							
	12		Come up with intrapersonal communication negotiation strategies focusing on positive thinking to overcome culture shock.	17.01.2025 6/3							

Sesiune examene	13	13. Project presentation	4							17.01. 2026	Verifica re
	14	14. Test									
	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: MARKETING
 Disciplina: MARKETING DIGITAL
 Anul de studii: III
 Grupa: 334
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5										
	6					Provocările și oportunitățile mediului digital: piețe digitale, afaceri online, inteligență artificială, noi tehnologii	2				
	7										
	8										
	9										
	10					Particularități ale mixului de marketing digital	2				

	11					Formularea și implementarea strategiei de marketing digital. Instrumente digitale folosite în marketing a organizației	4				
	12					Realizarea și implementarea campaniilor de marketing digital folosind instrumente și platforme de simulare dedicate. Evaluarea campaniilor de marketing digital	4				
	13										
	14					Test	2				
Sesiune	1										
	2									29.01.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: MARKETING
 Disciplina: Marketing Internațional
 Anul de studii: III
 Grupa:334
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Produsul și prețul în marketingul internațional	2								
	5										
	6	Promovarea în marketingul internațional Distribuția în marketingul internațional	2 2								
	7										
	8										
	9			Hayman Island – strategia de promovare	29.11.2025/2						
	10										
	11			Disney – cazul Franței	13.12.2025/2						

Sesiune examene	12			Strategia de plasare a unui produs pe piața internațională	20.12.2025/2						
	13	Test final	2								
	14										
	1										
	2										
	3									11.02.2026	Examen
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MARKETING**
 Disciplina: **Marketingul Organizațiilor Non-profit**
 Anul de studii: 3
 Grupa: 334
 Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Elementele definitorii ale conceptului de marketing în domeniul non-profit și modele de studiere a comportamentului consumatorului utilizate în domeniul non-profit	2								
	5										
	6										
	7			Culegerea și utilizarea datelor de marketing	16.11.25/2						

Sesiune examen				în domeniul non-profit							
	8										
	9			Decizii de marketing în cadrul politicii de produs în domeniul non-profit	29.11.25/2						
	10			Stabilirea prețurilor de către organizațiile non-profit	06.12.25/2						
	11	Facilitarea opțiunilor comportamentale de către organizațiile non- profit; Politica de comunicare în domeniul nonprofit	4								
	12										
	13										
	14	Test final	2								
	1										
	2								09.02.2026	Examen	
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MARKETING IFR**
 Disciplina: **MANAGEMENT COMERCIAL**
 Anul de studii: III
 Grupa: 334
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	11			Managamentul vanzarilor: impactul cifrei de afaceri, cotei de piata si al rentabilitatii comerciale	14.12.2025 2h						
	12										
	13	17.01.2026 Test	2h								
	14			23.01.2026 Managementul produsului si rolul agentului de vanzari	2h						
Sesiune examen	1									26.01.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

[illegible]

	8										
	9										
	10			Gestionarea unei crize de imagine	20.11.202 5/2 ore						
	11			Campanii de comunicare în mediul digital	03.12.202 5/2 ore						
	12			Etică și responsabili tate în relațiile publice	7.12.2025 /2 ore						
	13							Proiect – Elaborarea unei campanii de PR	14		
	14	Test final	2 ore								
Sesiune examen	1										
	2									04.02.2026	Examen
	3										
	4										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Asistent,

Programul de studii: Marketing

Disciplina: Corespondență de afaceri în limba engleză 1

Anul de studii: 3

Grupa: 334

Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5	Challenges of going global, Cultural barriers on international Markets, Cultural barriers on international markets , Edward Hall's Model of Culture Culture shock in business	4								
	6			Brand image and culture	2						

[illegible]

	2										
	3										
	4									13.02.2026	Examen

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,