

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Microeconomie**

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămă na	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Introducere în economie. Microeconomia – subdiviziune a economiei ca știință. Activitatea economică și știinta economică.	2		25.10.2025						
	2	Raportul nevoi- resurse. Resursele economice si raționalitatea utilizării lor. Factorii de producție și evoluția lor.	2		25.10.2025						

		Elasticitatea cererii si a ofertei. Oligopol și concurență									
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
Sesiune	1										
	2										
	3								09.02.2026	Examen	
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Matematică aplicată în economie**
 Anul de studii: I
 Grupa: 316
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI (E)	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3	1.Rewiew:Matrici.Deter minanti.Sisteme de ecuații liniare. 2.Spatii liniare(vectoriale):definiții,exemple.Independenta liniara.Baza,dimensiune. Coordonatele unui vector într o baza. 3.Modificarea coordonatelor unui vector la schimbarea bazei.Metode numerice/iterative de rezolvare a sistemelor de ecuații liniare/schimbarea coordonatelor: procedeul Gauss-Jordan.	6								

	4		Studiul naturii unui sistem de vectori. Utilizarea metodei Gauss-Jordan pentru determinarea coordonatelor unui vector într-o baza data.	1.11.2025/ 2						
	5	1.Operatori liniari: definiții, exemple, operații cu operatori liniari, matricea atașată unui operator liniar. Vectori și valori proprii. 2.Functionale biliniare și patraticice: definiții, exemple. Produs scalar, spații Euclidiene. Norma, spații normale. Distanța, spații metrice.	4							
	6	1. Review: Șiruri de numere reale. Serii de numere reale, serii numerice remarcabile: geometrică, armonică. Funcții definite pe $\mathbb{R}$: limită, continuitate. 2. Funcții reale de mai multe variabile reale: limită, continuitate. Derivabilitatea funcțiilor de mai multe variabile, derivate parțiale, diferențiabilitate. 3. Extremele funcțiilor de mai multe variabile reale. Decizii optime: optimizare fără restricții (extreme libere).	6							

	7		1.Operatori liniari. Matricea asociata operatorului liniar corespunzătoare unor baze F și G . 2.Funcționale biliniare. Matricea funcționalei biliniare corespunzătoare bazelor F și G .	29.11.2025 /4						
	8	1. Câmp de evenimente; câmp de probabilitate. Proprietățile funcției probabilitate. Formule probabilistice: reguli de adunare și înmulțire a probabilităților. Probabilități condiționate. 2. Sistem complet de evenimente; formula probabilității totale; formula lui Bayes. 3. Scheme clasice de probabilitate: schema lui Poisson; schema lui Bernoulli; schema hipergeometrică.	6							
	9									
	10		Determinarea extremelor libere pentru funcții de doua sau trei variabile reale.	13.12.2025 /2						

	1 1	1. Variabile aleatoare discrete, repartiții probabilistice, caracteristici numerice. 2. Variabile aleatoare continue, repartiții probabilistice, caracteristici numerice. 3. Aplicații pentru consolidarea deprinderilor de a aplica noțiunile teoretice pe exemple de exerciții.	6								
	1 2										
	1 3			Calculul unor probabilități folosind formule probabilistice și scheme clasice de probabilitate.	20.01.2025 /3						
	1 4			Variabile aleatoare. Funcții de repartiție. Caracteristici numerice.	17.01.2025 /3						
Sesiune Examen	1									26.01.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Cadru didactic activități aplicative

Coordonator de disciplină

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Dreptul afacerilor**

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Categorii de norme juridice. Clasificarea actelor juridice. Contractul, specie de act juridic	2h								
	5			Conceptul de ”profesionist” și corelarea acestuia cu noțiunea de întreprindere	07.11.2025 /2h						
	6			Organizarea și funcționarea societăților comerciale	14.11.2025 /2h			Tipuri de societăți comerciale. Constituire, regim juridic	4h		
	7			Regimul juridic al persoanei fizice autorizate, al	21.11.2025			Încheierea contractelor comerciale	2h		

				întreprinderii individuale și al întreprinderii familiale							
	8	Raportul juridic în sfera afacerilor – caracteristici Forme de organizare a afacerilor în România	2h					Obligațiile comerciale	2h		
	9							Contractul de vânzare în domeniul afacerilor	2h		
	10							Aspecte procedurale privind reorganizarea și falimentul	2h		
	11										
	12										
	13	Test	2h								
	14										
Sesiune	1									12.02.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Tehnologia Aplicațiilor Office**
 Anul de studii: I
 Grupa: 316
 Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1			Arhitectura unui calculator	OCT 2025/ 2						
	2			Sistemul de operare Windows	NOIEMB 2025/2						
	3	Microsoft Word funcțiile speciale în Word (lucrul cu tabele, inserarea, scrierea, modificarea ecuațiilor și a textelor matematice, opțiunea	4								
	4	Mail Merge, crearea automată a unei bibliografii și gestionarea citărilor bibliografice	2				2				

	5					realizare de cerere si cv, scrisoare de intenție realizare de scrisori de afaceri	2				
	6					-realizarea de oferte - oferta turistică , oferte personalizate mail merge	2				
	7	Procesoare de calcul tabelar-Excel -noțiuni de bază elementele interfeței programului de calcul tabelar Excel crearea și gestionarea documentelor fiscale	2								
	8					Procesoare de calcul tabelar – Excel-crearea și gestionarea graficelor și a tabelelor de sinteză PIVOT TABLE	2				
	9	Procesoare de calcul tabelar -	2								

		Excel-funcții matematice și statistice									
	10				Power Point Realizarea de prezentări electronice ,slide-urile interactive; butoanele de navigare; temporizările; animațiile personalizate	2					
	11	Prezentarea Programului Outlook	2								
	12	Rețele si Internet	2								
	13	Combinarea aplicațiilor Office cu Internetul	2								
	14	RECAPITULARE	2								
Sesiune	1								02.02.2026	Examen	
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	10			Lucrare de verificare 1	2h						
	11										
	12			Lucrare de verificare 2	2h						
	13										
	14	TEST	18.01.2026/2h					Monografie contabilă	2h		
Sesiune anuală	1										
	2									05.02.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Comunicare și relații publice**
 Anul de studii: I
 Grupa: 316
 Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Aspecte generale privind procesul de comunicare	2h								
	5			Tipuri de comunicare - comunicare scrisă	31.10.2025 /2h						
	6			Fenomene ale comunicării de masă	07.11.2025 /2h						
	7	Tipuri de comunicare -comunicare verbală și nonverbală Atitudini și comunicare interindividuală	4h 2h 2h								

		Comunicare în grupuri Comunicarea și negocierea	2h								
	8			Comunicare și manipulare	23.11.2025 /2h						
	9			Obstacole în comunicarea interpersonală	30.11.2025 /2h						
	10			Metode de eficientizare a comunicării interpersonale	10.12.2025 /2h						
	11			Conflicte interpersonale Comunicare și conflict	19.12.2025 /4h						
	12	Test	2h								
	13										
	14										
Sesiune	1									29.01.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Limba engleză și tehnici de comunicare 1**

Anul de studii: 1

Grupa: 316

Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5	The Business Environment – introductory notions The Business Environment – further vocabulary and the noun The Communication Revolution – human communication throughout history – old vs. new means The Communication Revolution – Internet breakthrough and its impact on tourism activities.	4h								

		Present Simple and Continuous, stative verbs									
	6										
	7	The Communication Revolution – Letter of Opinion. Replying to a newspaper article Company Structure and Legal Status – types of companies and departments Company Structure and Legal Status – Past Simple and Past Continuous Company Structure and Legal Status – working in SMEs as opposed to multinationals; business reports Jobs and Responsibilities – job security, turnover, incentives, benefits in kind Jobs and Responsibilities – gender stereotypes and bias in leadership positions;	6h								

		Present Perfect Simple and Continuous									
	8	Jobs and Responsibilities – interview simulation; assessing job candidates as an HR evaluator; cover letter Revision 1. Units 1-4 – Present Simple and Continuous; Past Simple and Continuous; Present Perfect Simple and Continuous Project presentation Test	4h								
										22.11.2025	Verificare
	9			Unit Management	28.11.2025/2h						
	10										
	11			Unit Work and Motivation	8.12.2025/2h						

	12			Unit Company Structure	15.12.2025/2h						
	13			Unit Managing Across Cultures/ Unit Recruitment	16.01.2026/4h						
	14			Unit The Different Sectors of the Economy/ Unit Production	23.01.2026/4h						
Sesiune	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

Sesiune examene	11										
	12										
	13										
	14										
	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	14	Politici economice / Test	2								
Sesiune examene	1									___.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

	2		Decizii gresite privind repartizarea profitului. Studiu de caz. Importanța informației contabile în managementul organizației. Studiu de caz. Rolul contabilității în managementul organizației. Studiu de caz.	3			Monografia contabila – structuri patrimoniale, situații inițiale, întocmire/completare documente primare	3		
	3	Rolurile contabililor de gestiune. Costuri. Înregistrarea costurilor. Purtatorii de cost. Tipologia costurilor. Tehnici de calculație a costurilor	4							
	4	Costuri. Înregistrarea costurilor. Purtatorii de cost. Tipologia	4							

	costurilor. Tehnici de calculație a costurilor									
5										
6			Înregistrarea costurilor. Purtatorii de cost. Studii de caz comparative Tipologia costurilor exerciții	4			Monografia contabila – operații active imobilizate, metode de amortizare	4		
7	Costuri. Înregistrarea costurilor. Purtatorii de cost. Tipologia costurilor. Tehnici de calculație a costurilor	4								
8			Tehnici de calculație a costurilor aplicații.	4			Monografia contabila – operații economice active circulante, evaluarea la ieșire a stocurilor	4		
9	Costuri. Înregistrarea costurilor. Purtatorii de cost. Tipologia costurilor.	4								

		Tehnici de calculație a costurilor									
	10										
	11	Analiza COST-VOLUM-PROFIT.	4								
	12	Tehnici utilizate în elaborarea bugetului	4								
	13			Analiza COST-VOLUM-PROFIT. Tehnici utilizate în elaborarea bugetului.	3			Monografia contabilă – întocmire situații financiare anuale	3		
	14										
Sesiune	1									06.2026	EXAMEN
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Olga Potecea

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	13										
	14	Test final	2								
Sesiune examene	1										
	2										E
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **Management**

Disciplina: **MANAGEMENTUL GENERAL AL ORGANIZATIEI**

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: II

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Pe r io d u	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3	Management – concept, obiect de studiu, evoluție	2h								
	4										
	5	Procesul de management – identificarea funcțiilor managementului într-un context dat	2h								
	6			Lucrare verificare 1- Sistemul decizional: decizii și decidenți. Tipuri de	05.04.2026/2h						

				manageri și stiluri de management							
7	Documente de formalizare a structurii organizatorice	2h									
8							MS Teams + Assignment proiect (I) -Proiectarea sistemului de management al unei organizații economice mici:Descrierea activității și elaborarea documentelor de formalizare a structurii organizatorice a societății comerciale proiectate (organigrama)	4h			
9				Lucrare verificare 2- sistemul informațional	03.05.2026/2h						
10				Lucrare verificare 3 Management	10.05.2026/2h						

									4h		
	12	Test final	2h								
	13										
	14										
Sesiune	1										
	2										E
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **RELĂȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

Anul de studii: 1

Grupa: 316

Semestrul: 2

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2	Globalizare / Corporații multinaționale	4								
	3										
	4										
	5			Globalizare vs. Regionalizare	22.03.2026 / 2						
	6										
	7	Managementul CTN / Strategii de creștere	2								
	8										
	9										
	10										
	11										
	12	Investițiile străine directe și corporațiile multinaționale / TEST	2								
	13			Evoluția fluxurilor de investiții străine directe I	30.05.2026 / 2						

	14			Evoluția fluxurilor de investiții străine directe II	06.06.2026 / 2						
Sesiune examene	1										
	2										
	3									24.06.2026	Examen
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Instrumente software pentru management**
 Anul de studii: I
 Grupa: 316
 Semestrul: 2

Anexa B2 IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control
Pregătire curentă	1					Realizarea schemelor conceptuale a bazelor de date relaționale	2				
	2					Crearea tabelelor în Microsoft Office Access pornind de la proiectarea pe hârtie, pe baza unui șablon și prin importarea din altă bază de date	2				
	3			I. Realizarea schemei conceptuale a bazei de date privind activitatea de vânzare de produse tangibile dintr-un magazin II. Lucrul cu tabele în Microsoft Office Access privind baza de date de evidență a vânzării de produse dintr-un magazin	14.03.2026 2 ore						

4					Lucrul cu formulare in Microsoft Office Access	2				
5					Realizarea de interogări de selecție, de analiză încrucișată, parametrizate, cu câmpuri calculate asupra bazei de date in Microsoft Office Access	2				
6					Realizarea de interogări de acțiune asupra bazei de date in Microsoft Office Access	2				
7					Lucrul cu rapoarte in Microsoft Office Access	2				
8					Lucrul cu macroinstrucțiuni in Microsoft Office Access	2				
9			III. Lucrul cu interogări și rapoarte în Microsoft Office Access IV. Lucrul cu formulare și macroinstrucțiuni în Microsoft Office Access	28.03.2026 3 ore						
10					Exemplificare mod de lucru program de tip ERP - modulul contabilitate din Microsoft Dynamics NAV	2				
11					Exemplificare mod de lucru program de tip CRM - 360bussinessSoft	2				

	12			V. Prezentarea și modul de lucru al unui produs ERP	23.04.2026 2 ore						
				VI. Prezentarea și modul de lucru al unui produs CRM							
	13										
	14										
Sesiune	1									15.06.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **Limba engleză și tehnici de comunicare 2**

Anul de studii: 1

Grupa: 316

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3	Money in the Economy – budgets, forms of money; idioms with money; money-related actors and activities Money in the Economy – forms of remuneration, reimbursement, financial aid; Present Perfect versus Past; letter of compliment Revision 1 – Present Perfect Simple and Continuous, Present Perfect versus Past	4								

		Products and Services – types of products; life cycles; online businesses									
	4	Products and Services – deliveries, wholesale and retail; Present Perfect and Past Perfect Simple and Continuous; letters of inquiry Sales and World Trade – sale, sales, selling stages and vocabulary Sales and World Trade – international trade; Future tenses; contracts; orders Growth and Development: The Future of Business – current trends and future outcome for businesses; the case of Romania	4								

	5	Growth and Development: The Future of Business – ecologist approaches and industry; drawing charts and specific vocabulary Travelling for Business and Leisure – preparations for business travel	2								
	6			Leadership and Management Styles	3.04.2026/2ore						
	7										
	8	Travelling for Business and Leisure – cultural awareness and specificity; If Clauses; inquiries; brand awareness and comparisons Revision 2, Units 6-9 – tenses, phrasal verbs, vocabulary	2								

	9			Business Philosophies Employess and Management - Motivation	24.04.2026/4 ore						
	10			Supply Chain Management	30.04.2026/2 ore						
	11			Quality Management	8.05.2026/2 ore						
	12			Customer Relationship Management	15.05.2026/2 ore						
	13	Project presentation Test	2							24.05.2026	Verificare
	14			Decision-making	27.05.2026/2 ore						
Sesiune	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: I

Grupa: 316

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **METODOLOGII MANAGERIALE**
 Anul de studii: II
 Grupa: 326
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Metoda analizei diagnostic - activitate aplicativă în echipă	2h								
	5	Metoda analizei diagnostic - activitate aplicativă în echipă Metode de fundamentare a deciziilor manageriale - aplicații	2h 2h								

6	Metode de fundamentare a deciziilor manageriale - aplicații	6h								
7			Lucrarile de verificare nr. 1 si 2 – Aplicații din metode de fundamentare a deciziilor manageriale	16.11.2 025/4h						
8			Lucrarea de verificare nr. 3 – Aplicații din metode de fundamentare a deciziilor manageriale	23.11.2 025/2h						
9										
10			Lucrarea de verificare nr. 4 - Aplicații din metode de fundamentare a deciziilor manageriale Lucrarea de verificare nr. 5 – Rezolvare exercitii cu MEFI	07.12.2 025/4h						
11			Lucrarea de verificare nr. 6 – Rezolvare exercitii cu MEFE	14.12.2 025/2h						
12			Lucrarea de verificare nr. 7 - Prezența asemănări și deosebiri între tehnica brainstorming și metoda sinectica, utilizând metoda comparației. Predare proiect „Analiza –diagnostic a domeniului/	19.12.2 025/2h						

				departamentului la S.C. ... S.R.L.”							
	13	Test de evaluare a cunoștințelor	2h								
	14										
Sesiune	1									26.01.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **ECOTEHNOLOGII**

Anul de studii: II

Grupa: 326

Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Indicatori tehnico-economici de consum	2h								
	5										
	6	Elemente de calitate și standardizare.	2h								
	7	Noțiuni ecologice. Interacțiuni în ecosisteme. Valorificarea resurselor de apă	2h								
	8										
	9										
	10			Lucrare de verificare nr. 3 –	04.12.2025/2h						

				proiect tehnic- economic							
	11			Lucrarea de verificare nr. 1 – Aplicații	08.12.2025/2h						
	12			Lucrarea de verificare nr. 2 – Teste grilă	18.12.2025/2h						
	13	Test de evaluare a cunoștințelor	2h								
	14										
Sesiune	1									02.02.2026	Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	11			Cercetarea pieței produsului ...	29.11.2025 / 2						
	12										
	13			Etapele procesului decizional de cumpărare în cazul unui produsului ...	13.12.2025 / 2						
	14	Test	2								
	1										
Sesiune examene	2									29.01.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **Statistică**

Anul de studii: II

Grupa: 326

Semestrul: 1

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)			Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Tematica abordată Studiu individual	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1			Introducere în statistică, concepte, rol		2h						
	2			Etapele cercetării statistice, colectarea datelor		2h						
	3			Indicatorii tendinței centrale		2h						
	4			Indicatorii variației și ai asimetriei		2h						
	5	Curs introductiv: Prezentarea disciplinei + Ghidare în învățare <i>Obiectivele și rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale</i>	2h		Tema 1 - Statistică descriptivă	Săptămâna 13						

	<i>Clarificări conceptuale și terminologice fundamentale</i> Sistematizarea datelor statistice. <i>Sistematizarea datelor calitative și numerice (Prezentarea ordonată a datelor sub formă de serii, tabele și grafice.)</i>									
6			Indicatorii variației în colectivitățile împărțite pe grupe (Regula de adunare a dispersiilor).		2h					
7	Aplicații practice în Excel/SPSS Mediile, quantilele și modul; Indicatorii variației, regula de adunare a dispersiilor, indicatorii de formă ai repartiției; Sondajul statistic,	4h		Tema 2- Statistică inferențială Proiect (analiză statistică)	Săptămâna 13 predare online în Teams					

		Regresia și corelația, Serii cronologice: indicatori, ajustare și extrapolare, Indici individuali, indici de grup – aplicații										
	8			Sondajul statistic		2h						
	9			Analiza legăturilor dintre variabile. Metode parametrice și neparametrice		2h						
	10			Serii cronologice:		2h						
	11			Indicii statistici		2h						
	12			Pregătire evaluare + recapitulare		2h						
	13	TEST FINAL (Verificarea cunoștințelor teoretice și practice acumulate pe parcurs)	2h									
	14											
Sesiuni	1											
	2											
	3										06.02.2026	Examen

	4											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/CIv/V)
Pregătire curentă	1	Fundamentele teoretice ale managementului financiar	2	Capitalurile firmei							
	2	Poziția financiară a firmei									
	3	Echilibrul financiar al firmei		Echilibrul financiar							
	4	Rezultatele financiare ale firmei									
	5	Solduri intermediare de gestiune									
	6	Marjele de profit		Diagnosticul financiar al firmei							
	7	Diagnosticul financiar al firmei									
	8	Riscul de faliment									
	9	Test semestrial									
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4									11.02.2026	Examen

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs
Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Engleză pentru management I**
 Anul de studii: II
 Grupa: 326
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematică abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5	1. Challenges of going global 2. Cultural barriers on international markets 3. Culture shock in business 4. The U Curve of Culture Shock 5. Branding and rebranding 6.Brand awareness and intercultural communication – case studies	12								
	6			Draw up a case study of a company that went global, analyzing challenges,	22.11.2025 /3						

			opportunities, benefits, factors of failure and success, suggesting potential alternative paths it could have taken.							
7	7. Employment opportunities in business 8.Career path and recruitment process 9. Negotiation skills 10. Recruitment and employment	8								
8	11.Technology and Communication 12. Revision 1 – Units 1 -5 13. Project presentation 14. Test	8						22.11.2025	Verificare	
9			Make up a file containing a few relevant examples of cultural blunders made by companies in their global expansion.	15.12.2025 /4						
10			Design a strategy for launching a product on a market of your	28.12.2025 /4						

			choice. Describe the product, concept and marketing elements involved.								
	1 1		Come up with intrapersonal communication negotiation strategies focusing on positive thinking to overcome culture shock.	17.01.202 6/3							
	1 2										
	1 3										
	1 4										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Managementul Producției**
 Anul de studii: II
 Grupa: 326
 Semestrul: II

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2	Introducere în managementul producției. Stabilirea schemei generale de amplasare a resurselor de producție pe suprafața disponibilă	4								
	3										
	4			LV1 - Structuri și procese de producție – de la teorie la practică	29.03.2026/2						
	5										
	6	Echilibrarea liniei de producție Proiectarea	4								

[illegible]

		vânzare pe baza costului									
	13			LV 7 - Căi de reducere a costurilor de producție	24.05.2026/2						
	14	Test	2								
Sesiune examene	1										Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: MANAGEMENT MARKETING
 Disciplina: ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARA
 Anul de studii: II
 Grupa: 326
 Semestrul: II

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămă	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Continutul si obiectivele analizei economico-financiare	1	Analiza cifrei de afaceri							
	2	Metodologia de analiza economico-financiara	1	Analiza valorii adugate							
	3	Analiza cifrei de afaceri									
	4	Analiza valorii adugate									
	5	Analiza cheltuielilor firmei		Analiza cheltuielilor firmei Analiza costului de productie							
	6	Analiza costului de productie									
	7	Analiza rezultatelor firmei		Analiza rezultatelor firmei Analiza rentabilitatii firmei							
	8	Analiza rentabilitatii firmei									
	9	Analiza rentabilitatii la nivel de produs									

	10	Test semestrial								2	E
Sesiune examene	1	E		V							
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Econometrie**

Anul de studii: II

Grupa: 326

Semestrul: 2

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Aplicații la calculul probabilistic: Formule	2	Aplicatii conform temei							
	2	Aplicații la Variabile aleatoare; caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare	2	Aplicatii conform temei							
	3	Aplicații la calculul probabilistic: scheme clasice de probabilitate	2	Aplicatii conform temei							
	4	Aplicații la repartiții clasice de probabilitate	2	Aplicatii conform temei							

		(discrete, continue)										
	5	Aplicații la teoria selecției - repartiții de selecție; media de selecție	2	Aplicatii conform temei								
	6	Aplicații la teoria selecției - repartiții de selecție; media de selecție	2	Aplicatii conform temei								
	7	Aplicații la teoria selecției – estimatii punctuale, intervale de incredere	2	Aplicatii conform temei		Observatie dirijata						
	8	Aplicații la teoriei testării ipotezelor statistice	2	Aplicatii conform temei								

	9	Aplicații la modelul unifactorial de regresie liniară – lansare proiect	2	Aplicatii conform temei		Observatie dirijata		Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2		
	10	Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2	Aplicatii conform temei		Aplicatii pe computer		Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2		
	11	Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2	Aplicatii conform temei		Aplicatii pe computer		Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2		

	12	Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2	Aplicatii conform temei		Aplicatii pe computer			2		
	13	Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucruproiect cu un software specializat	2	Aplicatii conform temei		Diverse software			2		
	14	Aplicații la modelul unifactorial deregresie liniară – exemplificare lucru proiect cu un software specializat	2	Aplicatii conform temei					2		

Sesiune examene	1										
	2										
	3										Examen
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT-MARKETING**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **Engleză pentru management II**

Anul de studii: II

Grupa: 326

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3	1. Successful Business; Success Stories – case studies 2. Why do mobile games fail when going global? 3. Virtual Marketing 4. The virtual world of shopping	8								
	4			Draw up a detailed case study of a successful mobile game/online business that then failed with subsequent editions/after, pointing out the mistakes and potential improvements in the approach.	05.04.2026 /3						

5	5. Ethics in Business 6. Being Ethical Pays Off; Pepsi AM 7. Project Management; Inspired projects lead to success 8. Project management communication	8								
6	9. Customer Service 10. Successful Customer Service Stories 11. Culture and Communication in Business 12. Revision 1 – Units 1 -5	8								
7			Pick two brands and compare the measures and steps taken to ensure sustainability and for CSR (corporate social responsibility).	26.04.2026 /4						
8			Make up the profile of an ideal manager adapted for a particular business, connecting her/his features with certain aspects of the business.	03.05.2026 /4						
9			Present a concrete problem and how the customer service representative should handle the situation.	10.05.2026 /3						

				You can use a role-play scenario (customer services rep-customer).							
	10										
	11										
	12	13. Project presentation	4						23.05. 2026	V	
	13	14. Test									
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **MANAGEMENTUL ANTREPRENORIAL**

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Caracterizarea întreprinzătorilor. Studii de caz.	2h								
	5										
	6	Oportunitatea economică. Studii de caz. Modelul de business Canvas. Studiu de caz	2h 2h								
	7			Lucrarea de verificare nr. 1 – Role playing oportunitate economică	16.11.2025/2h						
	8										
	9										
	10			Lucrarea de verificare nr. 2 –	07.12.2025/2h						

[illegible]

Sesiune	1										
	2									06.02.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **Managementul Resurselor Umane**
 Anul de studii: III
 Grupa: 333
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/v/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Activitățile manageriale în domeniul resurse umane. Structura și cerințele proiectului.	2								
	5	Tehnici de planificare a necesarului de lucrători (I) Tehnici de planificare a necesarului de lucrători (II)	4								

	6			Lucrare verificare 1	09.11.2025/2						
	7										
	8			Lucrare verificare 2	23.11.2025/2						
	9										
	10			Lucrare verificare 3	07.12.2025/2						
	11										
	12										
	13							Assignment proiect (I)	7		
	14	TEST FINAL	2					Assignment proiect (II)	7		
Sesiune	1										
	2									09.02.2026	Examen
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	10			Lucrarea de verificare nr. 2 – Teste grilă	06.12.2025/2h						
	11			Lucrare de verificare nr. 3 – Realizarea unui proiect	13.12.2025/2h						
	12										
	13	Test de evaluare a cunoștințelor	2h								
	14										
Sesiune	1										
	2								05.02.2026	Examen	
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **MANAGEMENTUL SERVICIILOR**
 Anul de studii: III
 Grupa: 333
 Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Serviciile: coordonate conceptuale, caracteristici, tipologie, loc și rol în economie	2h								
	5										
	6	Dimensiunile conceptului de management al serviciilor: delimitări conceptuale, principii, funcții și subsisteme ale managementului serviciilor	2h								
	7	Managementul calității	2h								

[illegible]

	2										
	3									02.02.2026	Examen
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **Correspondență de afaceri în limba engleză 1**

Anul de studii: 3

Grupa: 333

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4										
	5										
	6										
	7	Challenges of going global, Cultural barriers on international markets , Cultural barriers on international markets , Edward Hall's Model of Culture Culture shock in business, Brand	10								

	2										
	3									12.02.2026	Examen
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Managemetul calitatii**

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: II

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămă na	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2	Delimitari conceptuale privind calitatea și managementul calitatii 07.03.2026	2 h								
	3	TQM – concept, particularitati si critici 15.03.2026	2 h								
	4	Rolul si importanta standardizarii (ASRO, ISO) 21.03.2026	2 h								
	5										
	6			Lucrare de verificare 1:	2 h/ termen 05.04						

				Standardul ISO – studii de caz							
	7			Lucrare de verificare 2: Auditul calitatii – studii de caz	2 h/ termen 19.04						
	8										
	9										
	10										
	11										
	12	Test	2 h	Proiect – Coordonatele Mg. Calitatii in cadrul organizatiei...	2 h/ termen 23.05						
	13										
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Strategii manageriale**

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: 2

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Pe r io d	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2	Prezentarea obiectivelor seminarului, conținutului activității, criteriilor de evaluare. Despre strategie și importanța formulării acestora în cadrul societăților comerciale. Strategia – componente, determinanți, tipologie	4h								

3	Etapele specifice procesului decizional strategic	2h								
4			Lucrarea de verificare nr. 1 – Studii de caz: Analiza mediului intern al firmei si Evaluarea profilului/forței competitiv(e) a firmei.	21.03.2026/4h			Analiza mediului intern al firmei si Evaluarea profilului/forței competitiv(e) a firmei.	4h		
5										
6										
7			Lucrarea de verificare nr. 2 – Studii de caz: Analiza mediului extern si Redactarea declarației de misiune și identificarea formelor de comunicare a acesteia în interiorul și exteriorul firmei	18.04.2026/4h			Analiza mediului extern si Redactarea declarației de misiune și identificarea formelor de comunicare a acesteia în interiorul și exteriorul firmei	4h		
8			Lucrarea de verificare nr. 3 - Soluționarea unui caz managerial complex – de evaluare a strategiei unei societăți comerciale/universitate/instituție publică, din perspectivă științifică (fundamentare, elaborare, obiective strategice, program de implementare, calitatea planurilor operaționale anuale, analiza	25.04.2026/6h			Soluționarea unui caz managerial complex – de evaluare a strategiei unei societăți comerciale/universitate/instituție publică, din perspectivă științifică (fundamentare, elaborare, obiective strategice, program de implementare, calitatea planurilor	6h		

			efectelor implementării, avantaj competitiv, analiză comparativă indicatori economici și manageriali înainte și după implementare. Predare proiect: „Fundamentarea și elaborarea unei strategii pe termen scurt al unei societăți comerciale mici”				operaționale anuale, analiza efectelor implementării, avantaj competitiv, analiză comparativă indicatori economici și manageriali înainte și după implementare.			
	9									
	10									
	11									
	12	Test de evaluare a cunostintelor	2h							
	13									
	14									
Sesiune	1									
	2									
	3								22.06. 2026	Examen
	4									

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: 2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2	Comunicarea interumană;	2								
		Eficientizarea procesului de comunicare în afaceri	2								
	3			Comunicarea de afaceri	15.03.2026/2						
	4			Strategii de comunicare în afaceri	22.03.2026/2						
				Arta feedback-ului eficient în organizații	29.03.2026/2						
				Analiza comunicării externe	29.03.2026/4						
				Analiza strategiei de comunicare de afaceri la nivel de organizatie	29.03.2026/4						

Sesiune examen	5	Tehnici de comunicare;	2								
		Barierile în comunicarea interpersonală și strategii de depășire a acestora sursa	2								
		Comunicarea în organizații	2								
		Comunicarea nonverbală în întâlnirile de afaceri / în mediul organizational	2								
		TEST	2								
	6										
	7										
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
	1										
	2								22.06.2026	Examen	
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor**

Anul de studii: III

Grupa: 333

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1										
	2										
	3										
	4	Surse externe de finanțare a firmei	2								
	5										
	6	Indicatori de diagnostic ai firmei	2								
		Indicatori de echilibru ai firmei	2								
	7										
	8										
	9			Indicatori de evaluare a investițiilor firmei	2						
	10			Indicatori de calcul ai capacității de autofinanțare	2						
	11			Structura planului de afaceri - studiu de caz	2						

Sesiune examene	12										
	13										
	14	Test final	2								
	1										
	2										E
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,

Programul de studii: **MANAGEMENT**
 Disciplina: **COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL**
 Anul de studii: III
 Grupa: 333
 Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI (E)	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Organizații economice, cultură și comportament organizațional, dezbateri științifice	2								
	2			Analiză comparativă între două tipologii de comportamente organizaționale dictate de cultura și tradițiile unei țări sau regiuni geografice.	14.03/2h						
	3	Identificarea caracteristicilor individuale și a influenței acestora asupra comportamentului organizațional.	2								

	4			Scoaterea în evidență a caracteristicilor individuale care pot influența cultura și comportamentele organizaționale.	29.03/2h						
	5	Cultura organizațională, valorile sociale și capacitatea managementului de a gestiona diversitatea. Realitatea emoțională a echipei. Gestionarea stresului organizațional	2								
	6			Managementul în companii cu mediu de lucru multicultural. Studii de caz.	18.04/2h						
	7										V
	8	Putere, conflict și negociere la nivel organizațional Motivare, evaluare și leadership transformațional vs. coaching leadership	2h								
Sesiune examene	1	Examen							08.06.2026	Examen	
	2										
	3										
	4										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Asistent,

ANEXA B2-IFR

Anul de studii: 3

Grupa: 333

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	Applications of Consumer Behavior 6. Advertising Fundamentals and Strategy 7. Creative and Ethical Aspects of Advertising 8. Fundamentals of Market and Marketing Research 9. The Essence of Global Leadership – Communication skills 10. Fundamentals of Persuasion in Marketing									
5										
6										
7	11. Oral and Written Communication Skills – practical activities on presentation platforms: PPT,	4								

		Canva, Flipsnack, etc. 12. Final Revision									
	8			Analyze an Integrated Marketing Communication Campaign of Your Choice	19.04.2026/4						
	9			Evaluate the Effectiveness of IMC Tools and Channels Used by a Brand	03.05.2026/4						
	10			Consumer Decision-Making Process Analysis for a Selected Product	10.05.2026/3						
	11			Global Leadership Communication: Challenges and Best Practices Develop and Deliver a Professional Marketing Presentation (PPT/Canva/Flipsnack)	17.05.2026/3						
	12	13. Project Presentation 14. Test	4								
	13										
	14										
	1										
	2										
Sesiune	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,