

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2028
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii I, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Microeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Matematică aplicată în economie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
3.	Dreptul afacerilor / Business Law	DF	DOb	14	8	6	0	14	E	4
4.	Tehnologia aplicațiilor Office	DF	DOb	14	0	0	28	0	E	5
5.	Bazele contabilității	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Metode și instrumente de cercetare academică	DC	DOb	14	8	6	0	0	V	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 1	DF	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 1	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				126	60	52	56	14	5E+3V	30
				308						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. **Sportul** este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2028
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii I, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Macroeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Bazele marketingului	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
3.	Finanțe	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Managementul general al organizației	DF	DOb	28	8	6	0	14	E	5
5.	Relații economice internaționale	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Inteligență artificială în marketing	DC	DOb	14	0	0	28	0	E	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 2	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 2	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				154	54	44	56	14	6E+2V	30
				322						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. **Sportul** este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2027
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii II, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Politici și strategii de marketing	DS	DOb	18	14	14	0	0	E	5
2.	Tehnici de studiere a pieței	DS	DOb	18	14	14	0	0	E	5
3.	Tehnici de vânzare	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Statistică	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
5.	Marketing și mărfuri	DC	DOb	28	8	6	0	0	E	4
6.	Engleză pentru marketing I	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
7.	Metodologii Manageriale	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
8.	Drep financiar și fiscal	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Economia turismului	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
10.	Economie integrării europene	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				148	74	66	0	14	6E+1V	30
				302						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOP -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2027
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii II, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Comportamentul consumatorului	DS	DOb	28	8	6	0	14	E	4
2.	Marketingul serviciilor	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
3.	Distribuție și merchandising	DS	DOb	28	0	0	0	14	E	3
4.	Tehnici promoționale	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
5.	Econometrie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
6.	Engleză pentru marketing II	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
7.	Practică de specialitate	DS	DOb	0	0	0	0	98	Clv	3
8.	Managementul Calității	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
9.	Dreptul Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Turism internațional	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
11.	Politici Sectoriale ale Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	60	52	0	126	6E+1V+Clv	30
				406						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOOb- Discipline obligatorii; DOOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii III, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Marketing digital	DS	DOb	28	0	0	14	0	E	5
2.	Marketing internațional	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	5
3.	Marketingul organizațiilor non-profit	DD	DOb	28	0	0	0	14	E	4
4.	Management comercial	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	5
5.	Relații publice	DD	DOb	28	0	0	0	14	E	4
6.	Comunicare de marketing în limba engleză I	DD	DOb	14	14	14	0	0	E	3
7.	Managementul resurselor umane	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
8.	Dreptul muncii și securității sociale 1	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Resurse și Destinații Turistice	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Comerț internațional	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
11.	Etică și integritate academică	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				182	38	32	14	42	7E	30
				308						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MARKETING
 Programul de studii: MARKETING
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii III, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Business to business marketing	DD	DOb	28	8	6	0	14	E	5
2.	Managementul relațiilor cu clienții	DD	DOb	14	0	0	28	0	E	3
3.	Marketing financiar-bancar	DD	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Marketingul evenimentelor	DR	DOb	14	0	0	0	28	E	3
5.	Strategii manageriale	DR	DOb	28	8	6	0	14	E	5
6.	Comunicare de marketing în limba engleză II	DD	DOb	14	14	14	0	0	E	3
7.	Elaborarea lucrării de licență	DS	DOb	0	0	0	0	56	V	3
8.	Comportament organizațional	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
9.	Dreptul muncii și securității sociale 2	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
10.	Ecoturism și turism rural	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
11.	Politici comerciale	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				154	46	38	28	112	7E+1V	30
				378						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,