

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul de studii universitare de licență 2025-2028

Facultate:	MANAGEMENT-MARKETING
Ciclul de studii universitare:	LICENȚĂ
Denumirea programului de studii universitare de licență:	MARKETING
Domeniul fundamental:	ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință:	ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de studii universitare de licență:	MARKETING
Denumirea calificării dobândite în urma absolvirii programului de studii:	MARKETING
Titlul acordat:	MARKETING: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE
Durata studiilor (în ani):	3
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	IFR
Limba de predare:	ROMÂNĂ
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	BUCUREȘTI, ROMÂNIA

STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în săptămâni)

An de studii	Activități didactice (nr.săptămâni)		Sesiunea de examene (nr.săptămâni)			Practica de specialitate/Elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (nr.ore)
	Sem.I	Sem.II	Iarnă	Vară	Restanțe	
Anul I	14	14	3	3	3	-
Anul II	14	14	3	3	3	98
Anul III	14	14	3	3	2	56

Prezentarea generală a programului de studii universitare de licență

1. Misiunea programului

Programul de studii universitare de licență Marketing urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul marketing, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților specifice în medii de afaceri complexe.

Programul de studii este astfel conceput încât să asigure cunoștințe de specialitate, urmărind dezvoltarea abilităților practice în domeniul segmentării, poziționării și dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, diversificării gamei de produse și servicii, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și dezvoltarea strategiilor economice optime, programul de studii fiind dezvoltat în strânsă colaborare cu mediul de afaceri.

Calificările dobândite de absolvenți, sunt conforme atât cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european.

2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii

I. Competențe ESCO

1. planifica obiectivele pe termen mediu si lung
2. gândește analitic
3. analizeaza date
4. implementeaza strategii de vânzari
5. efectueaza cercetare de piata
6. identifica nevoile clientilor
7. tine legatura cu managerii
8. utilizeaza tehnici de comunicare
9. asigura legatura cu agentiile de publicitate
10. scrie cu respectarea termenului-limita
11. îndeplinește asteptarile publicului-tinta
12. colaboreaza la crearea strategiilor de marketing
13. realizeaza analiza vânzarilor

14. proceseaza cererile de noi produse
15. mentine relatiile cu furnizorii
16. elaboreaza catalogul de produse
17. analizeaza factorii externi ai societatilor
18. pregateste rapoarte în urma studiilor de piata
19. identifica pietele potientiale pentru societati
20. analizeaza factorii interni ai societatilor
21. analizeaza tendinte economice
22. pregateste materiale de prezentare
23. ofera consultanta cu privire la strategiile de piata
24. trage concluzii în urma rezultatelor studiilor de piata
25. identifica nise de piata
26. analizeaza tendintele de cumparare
27. prezinta rapoarte
28. pastreaza baze de date cu preturile
29. identifica oportunitatile de adaptare a preturilor
30. comunica cu clientii
31. gestioneaza serviciul de relatii cu clientii
32. realizeaza analiza nevoilor consumatorilor
33. ofera consiliere în ceea ce priveste relatiile publice
34. vinde produse
35. utilizeaza diferite canale de comunicare
36. aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala
37. selecteaza canalele de distributie optime
38. mentine evidentele legate de clienti
39. monitorizeaza comportamentul consumatorilor
40. gestioneaza reclamatiiile clientilor
41. asigura serviciile pentru clienti
42. mentine relatiile cu clientii
43. desfasoara activitati de marketing prin email
44. utilizare creativa a tehnologiilor digitale
45. planifica strategiile digitale de marketing

- 46. efectueaza analiza datelor online
- 47. acorda de asistenta pentru dezvoltarea campaniilor de marketing
- 48. lucreaza cu specialisti în publicitate

II. Rezultate așteptate ale învățării (vezi Fisele disciplinelor)

3. Ocupații

- 243103 Specialist marketing
- 243105 Specialist marketing online

4. Trasee flexibile de învățare în cadrul programului de studii¹

Disciplinele opționale se regăsesc în planul de învățământ, în anii II-III, grupate pe trasee predefinite în raport cu domeniul din care provin, în fiecare semestru. Studenții își pot alege dintre aceste trasee opționale, în fiecare semestru, câte o disciplină pe care să o parcurgă.

Disciplinele facultative: se regăsesc ca anexă la planul de învățământ. Studenții își pot alege ca disciplină facultativă, orice disciplină obligatorie de la un alt program de studii (cu excepția celor care figurează deja ca discipline opționale pe traseul educațional ales), această precizare fiind menționată sub forma unei note explicative în planul de învățământ. În plus, pot fi alese ca discipline facultative oricare dintre cursurile susținute de profesorii internaționali.

5. Sistemul de evaluare și notare

Evaluarea pe parcursul studiilor se realizează prin evaluări sumative de tip examen/verificare și prin evaluări de tip continuu, pe întreaga perioadă a semestrului. Activitățile de evaluare sumativă pot fi de tip verificare – atunci când se desfășoară pe parcursul celor 14 săptămâni de activități didactice, sau de tip examen/colocviu – atunci când se desfășoară după finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice, în timpul perioadei de examene.

Rezultatele învățării sunt apreciate, după caz:

- cu note întregi, de la 10 la 1, nota 5 (cinci) certificând dobândirea rezultatelor învățării minimale aferente unei discipline și acordarea creditelor de studii aferente acesteia.
- cu calificative (admis/respins)

¹ Discipline opționale, facultative

6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență*, aprobat de Senatul universitar, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență constă, din două probe:

- **Proba 1** – *Evaluarea rezultatelor învățării dobândite;*
- **Proba 2** – *Prezentarea și susținerea lucrării de licență.*

Se alocă un număr de 10 credite pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii).

7. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studii	Semestrul I	Semestrul II	Număr mediu de ore/săptămână
I	23	24	23,50
II	22	28	25,00
III	23	23	23,00

Numărul mediu de ore/săptămână/ciclu de învățământ :

		Ore AI	Ore SF	Ore ST	Ore L	Ore P	Ore/sapt
Total ore sem I:	ANUL I	126	60	52	56	14	22
Total ore sem II:		154	54	44	56	14	23
Total ore sem I:	ANUL II	168	62	50	14	14	22
Total ore sem II:		168	60	52	0	126	29
Total ore sem I:	ANUL III	182	32	24	14	70	23
Total ore sem II:		168	32	24	28	112	26
Total ore ciclu de studii		966	300	246	168	350	24

8. LISTA DISCIPLINELOR STUDIATE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii I, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Microeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Matematică aplicată în economie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
3.	Dreptul afacerilor	DF	DOb	14	8	6	0	14	E	4
4.	Tehnologia aplicațiilor Office	DF	DOb	14	0	0	28	0	E	5
5.	Bazele contabilității	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Metode și instrumente de cercetare academică	DC	DOb	14	8	6	0	0	V	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 1	DF	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 1	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				126	60	52	56	14	5E+3V	30
				308						

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Sportul este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Obs.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii I, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Macroeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Bazele marketingului	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5

3.	Finanțe	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Managementul general al organizației	DF	DOb	28	8	6	0	14	E	5
5.	Relații economice internaționale	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Inteligență artificială în marketing	DC	DOb	14	0	0	28	0	E	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 2	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 2	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				154	54	44	56	14	6E+2V	30
				322						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. *Sportul* este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii II, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Politici și strategii de marketing	DS	DOb	28	8	6	0	14	E	5
2.	Tehnici de studiere a pieței	DS	DOb	28	8	6	14	0	E	5
3.	Tehnici de vânzare	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Statistică	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
5.	Comportamentul consumatorului	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
6.	Limba și corespondența comercială engleză 1	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
7.	Managementul serviciilor	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
8.	Dreptul proprietății intelectuale	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
9.	Economia afacerilor în turism și ospitalitate	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4

10.	Economie europeană	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	62	50	14	14	6E+1V	30
				308						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii II, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Marketingul noilor produse	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
2.	Marketingul serviciilor	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
3.	Distribuție și merchandising	DS	DOb	28	0	0	0	14	E	3
4.	Comunicare de Marketing	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
5.	Econometrie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
6.	Limba și corespondența comercială engleză 2	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
7.	Practică de specialitate	DS	DOb	0	0	0	0	98	Clv	3
8.	Managementul resurselor umane	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Dreptul Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Geopolitică și economie globală în turism	DC	DOp	28	0	0	14	0	E	4
11.	Politici ale Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	60	52	0	126	6E+1V+Clv	30
				406						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Anul de studii III, semestrul I

--	--	--

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOP -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative
Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Anul de studii III, semestrul II[illegible]

1.	Business to business marketing	DS	DOb	28	8	6	0	14	E	5
2.	Managementul relațiilor cu clienții	DC	DOb	14	0	0	28	0	E	3
3.	Ecomarketing	DF	DOb	28	0	0	0	14	E	4
4.	Strategii manageriale	DC	DOb	28	8	6	0	0	E	4
5.	Marketingul evenimentelor	DS	DOb	28	0	0	0	14	E	4
6.	Comunicare în limba engleză pentru marketing 2	DC	DOb	14	8	6	0	0	E	3
7.	Elaborarea lucrării de licență	DC	DOb	0	0	0	0	56	V	3
8.	Management comparat	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Dreptul muncii și securității sociale 2	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Ecosisteme inteligente în turism	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
11.	Politici comerciale	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	32	24	28	112	7E+1V	30
				364						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

BILANȚ GENERAL I

(în funcție de contribuția disciplinelor la formarea absolventului)

Nr.crt.	Tip disciplina	NUMĂR TOTAL ORE			
		Ciclul de studii universitare 2025-2028			% din total
		AI	SF/ST/L/P	Total	
1	Discipline fundamentale (DF)	350	294	644	32%
2	Discipline de specializare (DS)	336	322	658	33%
3	Discipline complementare (DC)	280	420	700	35%
TOTAL		966	1036	2002	100%

BILANȚ GENERAL II

(după regimul frecventării lor de către studenți)

Nr.crt.	Tip disciplina	NUMĂR TOTAL ORE			
		Ciclul de studii universitare			% din total
		AI	SF/ST/L/P	Total	
1	Discipline obligatorii (DOB)	854	966	1820	90%
2	Discipline opționale (DOP)	112	98	210	10%
TOTAL		966	1064	2030	100%

Raport total $AI/(SF+ST+L+P)$	0.90
Raport total $(SF+ST+L+P)/AI$	1.10

RECTOR,
PROF.UNIV.DR. ILIUȚĂ COSTEL NEGRICEA

DECAN,
LECT.UNIV.DR. LAURA-GEORGETA BĂRĂGAN

Director DIDIFR/CIDIFR,
PROF.UNIV.DR. ZIRRA DANIELA LENUȚA