

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2028
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii I, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Microeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Matematică aplicată în economie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
3.	Dreptul afacerilor	DF	DOb	14	8	6	0	14	E	4
4.	Tehnologia aplicațiilor Office	DF	DOb	14	0	0	28	0	E	5
5.	Bazele contabilității	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Comunicare și relații publice	DF	DOb	14	14	14	0	0	E	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare	DF	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 1	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				126	66	60	56	14	6E+2V	30
				322						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. *Sportul* este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2028
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii I, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Macroeconomie	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
2.	Contabilitate managerială	DC	DOb	28	8	6	0	14	E	5
3.	Finanțe	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	4
4.	Managementul general al organizației	DF	DOb	28	8	6	0	14	E	5
5.	Relații economice internaționale	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
6.	Instrumente software pentru management	DC	DOb	14	0	0	28	0	E	3
7.	Limba engleză și tehnici de comunicare 2	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
8.	Sport 2	DC	DOb	0	0	0	28	0	V	2
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				154	54	44	56	28	6E+2V	30
				336						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Obs. **Sportul** este disciplină obligatorie conform legislației în vigoare. Promovarea acestei discipline condiționează obținerea calității de absolvent, iar punctele-credit aferente sunt în afara celor 180 puncte-credit ECTS corespunzătoare ciclului de studii universitare de licență.

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2027
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii II, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Metodologii manageriale	DD	DOb	28	14	14	0	0	E	5
2.	Ecotehnologii	DC	DOb	28	8	6	0	0	E	4
3.	Bazele marketingului	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
4.	Statistică	DF	DOb	28	8	6	0	0	E	5
5.	Management financiar	DD	DOb	28	8	6	0	0	E	4
6.	Engleză pentru management I	DD	DOb	0	14	14	0	0	V	3
7.	Tehnici de vânzare	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
8.	Drep financiar și fiscal	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Economia turismului	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
10.	Economie integrării europene	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
11.	Etică și integritate academică	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	68	58	0	0	6E+1V	30
				294						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOOb- Discipline obligatorii; DOP -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2027
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii II, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Managementul producției	DD	DOb	28	14	14	0	0	E	5
2.	Analiză economico-financiară	DD	DOb	28	14	14	0	0	E	5
3.	Politici și strategii de marketing	DR	DOb	28	14	14	0	0	E	5
4.	Econometrie	DF	DOb	28	14	14	0	0	E	5
5.	Engleză pentru management II	DC	DOb	0	14	14	0	0	V	3
6.	Practică de specialitate	DD	DOb	0	0	0	0	98	Clv	3
7.	Tehnici promoționale	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
8.	Dreptul Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
9.	Turism internațional	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Politici Sectoriale ale Uniunii Europene	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				140	78	76	0	112	5E+1V+Clv	30
				406						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOOb- Discipline obligatorii; DOP -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii III, semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Management antreprenorial	DS	DOb	28	8	6	0	14	E	5
2.	Managementul resurselor umane	DS	DOb	28	8	6	0	14	E	5
3.	Managementul aprovizionării și vânzărilor	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	5
4.	Managementul serviciilor	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	5
5.	Managementul instituțiilor publice	DD	DOb	28	0	0	0	0	E	3
6.	Correspondență de afaceri în limba engleză I	DD	DOb	14	14	14	0	0	E	3
7.	Marketing digital	DC	DOp	28	0	0	14	0	E	4
8.	Dreptul muncii și securității sociale 1	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Resurse și Destinații Turistice	DC	DOp	28	8	6	0	0	E	4
10.	Comerț internațional	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				182	46	38	14	28	6E	30
				308						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING
 Domeniul de licență: MANAGEMENT
 Programul de studii: MANAGEMENT
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT
 RECTOR,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii III, semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate / Nr.ore / semestru					Forma de evaluare	Nr.credite (ECTS)
				AI	SF	ST	L	P		
1.	Managementul calității	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
2.	Strategii manageriale	DS	DOb	28	14	14	0	0	E	5
3.	Comunicare în afaceri	DS	DOb	14	14	14	0	0	E	3
4.	Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
5.	Comportament organizațional	DS	DOb	28	8	6	0	0	E	4
6.	Correspondență de afaceri în limba engleză II	DD	DOb	14	14	14	0	0	E	3
7.	Elaborarea lucrării de licență	DS	DOb	0	0	0	0	56	V	3
8.	Business to business marketing	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
9.	Dreptul muncii și securității sociale 2	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
10.	Ecoturism și turism rural	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
11.	Politici comerciale	DC	DOp	28	8	6	0	14	E	4
Total ore, forme de evaluare și număr de credite pe semestru				168	74	66	0	70	7E+1V	30
				378						

Legendă: Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative
 Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;
 Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V –verificare pe parcurs

Decan,

Director DIDIFR/CIDIFR,