



**Curriculum vitae
Europass**



Informații personale

Nume / Prenume

Negricea Iliuță-Costel

Adresă(e)

București, România

E-mail(uri)

costel.negricea@rau.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

■■■■■■■■■■

Sex

Masculin

Experiență profesională

Perioada

2020 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Rector – Universitatea Româno-Americană

Activități și responsabilități principale

Management universitar

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Româno-Americană, Bd.Expoziției, nr. 1B, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ

Perioada

17.02.2020 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar

Activități și responsabilități principale

Predare și activități de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Româno-Americană, Bd.Expoziției, nr. 1B, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ

Perioada

2016 - 2020

Funcția sau postul ocupat

Decan – Facultatea de Management-Marketing

Activități și responsabilități principale

Management universitar

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Româno-Americană, Bd.Expoziției, nr. 1B, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ

Perioada

2014 - 2020

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Specializate în domeniul Marketing. Predare și activități de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Specializate în domeniul Marketing. Universitatea Româno-Americană, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și cercetare

Perioada

2009 - 2014

Funcția sau postul ocupat

Manager

Activități și responsabilități principale

Administrare și management

Numele și adresa angajatorului	S.C. GECO Performance S.R.L., București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță pentru afaceri și management
Perioada	2008 - 2014
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno-Americană, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	2006-2007
Funcția sau postul ocupat	Director de marketing
Activități și responsabilități principale	Activități de marketing și business development
Numele și adresa angajatorului	S.C.Seneca Group International S.R.L., Membră a Seneca Group LLC, Washington, SUA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță și business development
Perioada	2003 - 2008
Funcția sau postul ocupat	Preparator / Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare, coordonare și activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno-Americană, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare

Educație și formare

Perioada	2019
Domeniul de doctorat Specializarea	Domeniul de studii universitare de Marketing
Calificarea / diploma obținută	Atestat de abilitare în Marketing, Ordinul Ministrului Nr. 4659/30.07.2019
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	2018
Domeniul de doctorat Specializarea	Business Incubators Development
Calificarea / diploma obținută	Dezvoltarea și funcționarea unui incubator de afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ESCP Europe Business School – BLUE FACTORY, Maeva Tordo, Director; Novancia Business School Paris – The apprenticeship and internship systems, Sophie Lathuillere, International Project manager; CCI Paris Ile-de-France - Incuba'school, Fabrice Ronciere, Director of Incubator.
Perioada	2017
Domeniul de doctorat Specializarea	The Lean Start-up Methodology
Calificarea / diploma obținută	Dezvoltare programe noi de studiu în domeniul afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	HU University of Applied Sciences, Utrecht, Institute for International Business Studies, trainer Robert de Bruijn, Lecturer Management & Enterprise, Guests entrepreneurs - Ewoud Goorts, founder and COO of <i>Floraccess</i> și Yorm Spreij software engineer and co-founder <i>Reflectively</i>
Perioada	2014
Domeniul de doctorat Specializarea	International Business Communications
Calificarea / diploma obținută	Communication Training for International Business

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	The Canning School, Londra, Marea Britanie
Perioada	2013
Domeniul de doctorat	Business Process Management și Modelare Organizațională
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Avanteră/Business
Perioada	2012-2013
Domeniul de doctorat	Limba Engleza
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Cursuri perfecționare Limba Engleza
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	British Council
Perioada	2004 -2010
Domeniul de doctorat	Marketing / Marketing online
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Doctor în marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Perioada	2004 – 2005
Domeniul de doctorat	Pedagogie
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Curs de formare pentru cadre didactice (curs postuniversitar)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Department for Didactic Personnel Training, Bucharest Constructions Technical University
Perioada	2005
Domeniul de doctorat	Strategic Management
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Management, Indicators and Environment impact studies
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	CERAM Business School, Nice -Sophia Antipolis, Franța
Perioada	2004
Domeniul de doctorat	Strategie, Economie
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Certificate of Completion in Thinking Strategically in a Volatile Economy
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Barry University, Miami, Florida, USA and Romanian-American University, Bucharest, Romania
Perioada	2003
Domeniul de doctorat	Antreprenoriat
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Certificate of Achievement in Entrepreneurship
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	James Madison University, Virginia, USA and Romanian-American University, Bucharest, Romania
Perioada	1999 - 2003
Domeniul de doctorat	Relații comerciale și financiar bancare interne și internaționale
Specializarea	
Calificarea / diploma obținută	Economist / Licență în economie

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Româno Americană									
Aptitudini și competențe personale										
Limba maternă	Română									
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză, Franceză									
Autoevaluare										
<i>Nivel european (*)</i>	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleză	C1	Proficient user	C1	Proficient user	C1	Proficient user	C1	Proficient user	C1	Proficient user
Franceză	A2	Basic user	A2	Basic user	A1	Basic user	A1	Basic user	A1	Basic user
	<i>(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i>									
Competențe și abilități sociale	- Capacitate de adaptare la diferite cerințe și medii de lucru - Capacitate de relaționare cu diferite categorii de public - Abilități de a lucra în echipă - Capacitate de motivare a unei echipe									
Competențe și aptitudini organizatorice	- Capacități de organizare și coordonare - Abilități de analiză și sinteză - Capacități de identificare și alocare de resurse - Capacitate de a lucra cu o varietate de aplicații software în context organizațional									
	AUTOEVALUARE									
Competențe digitale	Procesarea informației		Comunicare		Creare de conținut		Securitate		Rezolvarea de probleme	
	Utilizator experimentat		Utilizator experimentat		Utilizator experimentat		Utilizator experimentat		Utilizator experimentat	
	Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare									
	Alte competențele informatice: - O bună stăpânire a suitei de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări) - Microsoft Office și iWorks - Dezvoltare și implementare de campanii de marketing digital									
Permis(e) de conducere	Categorie B									
Informații suplimentare	- Membru al echipei de cercetare pentru 11 granturi cu finanțare națională și/sau internațională. O selecție poate fi văzută în Anexa 1. - Autor sau co-autor a peste 100 de publicații științifice (cărți, articole, prezentări la conferințe naționale și internaționale). O selecție poate fi văzută în Anexa 1. Membru organizații profesionale - 2017 - prezent - Membru al Society for Romanian Studies (SRS) - 2016 - 2018 - Membru al Societății Științifice de Management din România. - 2012 - 2017 - Membru al Marketing Association of South Africa. - 2005 - prezent - Membru al Comitetului Român de Distribuție. Membru instituții și structuri academice - 2021 - 2024 - Vicepreședinte, Consiliul Academic al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER). - 2020 - prezent – Președintele, Consiliul de administrație, Universitatea Româno-Americană. - 2020 - prezent - Vicepreședinte, Consiliul Național al Rectorilor din România (CNR). - 2012 - prezent - Membru al Senatului Universității Româno-Americane. - 2024 - Membru European Association for International Education (EAIE) - 2022 - Membru European Association for International Education (EAIE) - 2012 - 2017 - Membru Biroul Departamentului Management-Marketing. - 2012 - 2017 - Coordonatorul specializării marketing (ciclul Licența și Masterat) în cadrul Facultății de Management-Marketing.									

- Responsabil cu programe de studii universitare de masterat – Marketing în afaceri (cu predare în limba română) – 2009 - 2020, și Strategic Marketing (cu predare în limba engleză) – 2015 - 2020.
- 2009 - prezent - Membru în cadrul Consiliului Facultății Management-Marketing, din cadrul Universității Româno-Americane.
- 2009 - 2016 - Membru în cadrul Comisiei de etică universitară, din cadrul Universității Româno-Americane.
- 2009 - prezent – Coordonatorul Centrului de Cercetare în Marketing, din cadrul Universității Româno-Americane.
- 2008 - 2016 - Consilier Expert – design și dezvoltare curriculară pentru domeniul Marketing, în cadrul Facultății Management-Marketing.

Organizare activitate publicistică și conferințe

- 2020- prezent – Membru al Advisory Board și Scientific Committee, Conference Co-Chair, în cadrul *Supply Chain Management for Efficient Consumer Response Conference*, Târgoviște.
- 2021 - Membru al Editorial Board în cadrul Journal of Information Systems & Operations Management (JSOM), <http://jisom.rau.ro/>
- 2020 - Președinte al Scientific Committee în cadrul conferinței internaționale Applied Informatics in Economy and Information Technology, <http://web.rau.ro/websites/e-society/>
- 2017 - 2021 - Membru al Scientific Committee în cadrul *International eConference – Enterprises in the Global Economy* (EGE) (<http://www.cercetare.rei.ase.ro/egointernationalesecond-conference>)
- 2017- 2020 - Membru al Advisory Board și Scientific Committee în cadrul *Supply Chain Management for Efficient Consumer Response Conference*, Târgoviște (<https://www.scm4ecr.com/pastconference/scm4ecr-conference/>)
- 2013- prezent - Membru al Comitetului științific pentru conferința internațională, *Management, Leadership and Innovation Towards a Better Changing World*, București (<http://mliwcw.rau.ro/index.php/boards>)
- 2011 - prezent - Membru în Editorial Board al publicației *Holistic Marketing Management*, Editura ProUniversitaria, (<http://holisticmarketingmanagement.ro/>).
- 2010 - prezent - Reviewer la *Romanian Distribution Committee Magazine*, „Carol Davila” University Press (<http://issuu.com/bcadv/docs/rdcmv4i3>).
- 2008 - Membru în comitetul de organizare al conferinței cu participare internațională *Inovare, competitivitate și etică în afaceri*, 2008, organizată de Facultatea Management-Marketing, Universitatea Româno-Americana finanțată de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică (ANCS), București 10-11 octombrie 2008.
- 2005 - 2010 - Editor asociat la *Romanian Economic and Business Review*, publicată de Departamentul de Cercetare Științifică din cadrul Universității Româno Americane, București, clasificată CNCSIS B+ și indexată în BDI - EconLit, IDEAS/RePEc database, EconPapers și Ebsco

Alte activități și recunoașteri

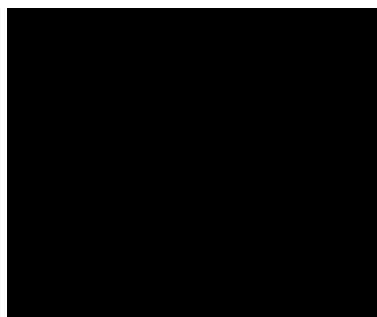
- 2024 – Participare - Membru European Association for International Education (EAIE), Toulouse, France
- 2024 – Certificate of Appreciation - The American Chamber of Commerce in Romania (AMCHAM)
- 2023-2024 – Blue Ocean Strategy – membru echipa de proiect, Universitatea Româno-Americană
- 2024 – Participare - NAFSA: Association of International Educators, New Orleans, SUA
- 2023 – Participare - NAFSA: Association of International Educators, Washington, DC, SUA
- 2022 – Participare - Membru European Association for International Education (EAIE), Barcelona, Spain
- 2018 - Participare la cele două sesiuni de lucru/consultare din cadrul Proiect România - Un viitor creat și asumat de toți! (Project Romania - Future by Design!) organizate de American Chamber of Commerce in Romania, Member of the AmCham Network, 11.05 și 20.06.2018
- 2017 - Conference Co-Chair and Keynote Speaker, Conferința *Supply Chain Management for Efficient Consumer Response*, Târgoviște, 19-21 octombrie 2017
- 2009 - *Diplomă de excelență* oferită de AFER pentru coordonare *Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Ediția a IVa, Secțiunea MARKETING*, desfășurată în perioada 20-22 noiembrie 2009, sub egida Asociației Facultăților de Economie din România (AFER)
- 2004 - Bursa academică BRD-Groupe Societe Generale, pentru performanțe academice deosebite.

- 2005 - 2020 - Consultant de marketing și business development pentru organizații din țară și străinătate.

Alte roluri și responsabilități

- **Responsabil dezvoltare instituțională**, proiect „INOVATIV 2030 - Stagii de practică și eco-inovație pentru economia viitorului”, PEO/72/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49/313156, 2025-prezent;
- **Specialist curriculum universitar**, proiect „INOVATIV 2030 - Stagii de practică și eco-inovație pentru economia viitorului”, PEO/72/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49/313156, 2025-prezent;
- **Responsabil dezvoltare instituțională**, proiect „GREEN HORIZON 2030 – Stagii de practică în domeniul economic pentru un viitor verde”, PEO/71/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49/313080, 2025-prezent;
- **Specialist curriculum universitar**, proiect „GREEN HORIZON 2030 – Stagii de practică în domeniul economic pentru un viitor verde”, PEO/71/PEO_P7/OP4/ESO4.5/PEO_A49/313080, 2025-prezent;
- **Formator**, Marketing digital, PEO_A36/308872/Dezvoltare, formare pentru angajați, 2024-prezent.

Data:



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea: Management-Marketing

Departamentul: Management-Marketing

Nume, Prenume, grad didactic: Negricea Iliuță-Costel, Prof.univ.dr.habil.

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

1. Teza de doctorat

T1. *"Proiectarea, dezvoltarea și integrarea aplicațiilor de marketing online în cadrul activităților organizației"* domeniul Marketing, coordonator prof.univ.dr. Virgil Balaure, susținută în data de 02.02.2010, la Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, doctor în marketing, titlu acordat prin Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 4542 din 28.07.2010

2. Cărți publicate (Ca1, Ca2 etc.) în edituri recunoscute, îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate (D1, D2 etc.), prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale

Cărți publicate în edituri recunoscute

Ca.1. Iliuță Costel Negricea, *Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București, 2010, 412 pagini, unic autor, ISBN 978-973-749-967-7

Ca.2. Ion Smedescu (coord.), Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Andreea Elisabeta Budacia, Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Marketing - Aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 289 pagini, 48 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-501-3

Ca.3. Smedescu Ion, Rațiu Monica Paula, **Negricea Iliuță Costel**, *Bazele marketingului*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 221 pagini, 73 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-345-3

Ca.4. Dumitru Patriche, Virgil Balaure, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu, Andreea Budacia, Lucian Budacia, Cristi Constantin, Bianaca Chițu, Alexandra Dobrea, Mariana Drăgușin, Folcuț Ovidiu, Ivănescu Iuliu, Neagu Vasile, **Iliuță Costel Negricea**, Patriche Iulian, Alexandra Perju, Manoela Popescu, Theodor Valentin Purcărea, Monica Rațiu, Dan Smedescu, Ion Smedescu, Filimon Stremțan, Alina Tecău, Andreea Topor, *Dicționar explicativ de management comercial*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 623 pagini, 27 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-591-4

Ca.5. Toma Georgescu, Gheorghe Caraiani, Răzvan Mustea, Alexandra Irina Dănculescu, **Costel Negricea**, *Managementul Afacerilor*, Editia a IIIa, Editura Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București 2006, 530 pagini, 24 pg. contribuție proprie, ISBN (10) 973-8994-18-7; ISBN (13) 978-973-8994-18-8

Ca.6. Mihaela Dinu, Patricia Dodu, Ioana Pețan, **Costel Negricea**, Roxana Dude, Cezar Mihalcescu, *Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2005, 231 pagini, 15 pg. contribuție proprie (subcap.5.1, *Tipuri de indicatori economici*, p.154-168), ISBN 973-7787-44-7

Capitole publicate în volume colective

D.1. Ana Preda, Tudor Edu, **Costel Negricea**, Victoria Folea, *Exploring the Influence of YouTube Marketing Communication in a Romanian-Japanese Comparative Context*, chapter in Monograph: Under the Pressure of Digitalization: Challenges and Solutions at Organizational and Industrial Levels, first edition (Ed. Tudor Edu; Georgiana-Loredana Schipor; Diane Paula Corina Vancea; Rodica Milena Zaharia), Filodiritto Publisher, Bologna, 2021, ISBN 979-12-80225-27-6, 5 pages, pp. 119-223, indexed by Web of Science (BKCI-SSH)

D.2. Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, *Modelling Tourist Intention to Return to a Foreign Destination in the Case of Two Generation Y Layers from Romania*, capitol în Monograph: Business, Economics and Science- Common Challenges- (Ed. Joanna Duda; Tomasz Bernat), Filodiritto Publisher, Bologna, 2020, ISBN 978-88-85813-98-4, 6 pagini, pag. 239-245

D.3. Tudor Edu, Rodney Duffett, **Iliuta Costel Negricea**, Norbert Haydam, *Travel Professionals as Sources of Tourist Behavior Profiling. Evidence from Romania and South Africa*, capitol în Monograph: Enterprise in the Global Economy: Challenges of the Current Global Environment, Filodiritto Publisher, Bologna, 2020, ISBN 978-88-85813-77-9, 7 pagini, pag. 177-183

D.4. Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *Case 2: Market readiness for a residential ventilation system designed for providing better household living conditions and lower energy costs. The case of Lindab in Romania*, capitol în PRO-ECOLOGICAL RESTRUCTURING OF COMPANIES| Case Studies, Ed. Gasior A., London: Ubiquity Press, 2019, ISBN: 978-1-911529-48-4, 11 pagini, pg. 199-209

<https://www.ubiquitypress.com/site/chapters/10.5334/bbk.q/>

D.5. Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *CSR Market Positioning Constructs: From Planning to Action. Evidence from Romanian Internet Service Providers*, capitol în The Dynamics of Corporate Social Responsibility, Ed. Aluchna, M., Idowu, S.O., Springer International Publishing, 2017, ISBN 978-3-319-39088-8, 21 pagini, pg. 117-137

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-39089-5_7

3. **Cărți de specialitate (Cb1, Cb2 etc.)** publicate în edituri recunoscute, **articole/studii (Ri1, Ri2 etc.)** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului), **articole/studii (Vi1, Vi2 etc.)** in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN), precum și **alte lucrări similare**, respectiv: **articole/studii (Rn1, Rn2, etc.)** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS, **articole/studii (Vn1, Vn2 etc.)** publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN), **lucrări (E1, E2 etc.)** prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute

Cb.1. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Tudor Edu, Emanuela Avram, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Alina Avrigeanu, Anca Cruceru, *Licență 2020 pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Universitară, 161 pagini, 26 pag. contribuție proprie (68-90/2, 95-125/2), București, 2020, ISBN 978-606-28-1092-4

Cb.2. **Costel Negricea**, Nicoleta Rossela Dumitru, et al, *Licență 2020 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, M. Nedelescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2020, 396 pagini, 12 pg. contribuție proprie (94-119/2), ISBN 978-606-28-1104-4, DOI: 10.5682/9786062811044.

Cb.3. Costel Negricea, Alexandra Perju, et. all, *Bachelor's Degree Examination 2020, Practice book tailored for 3rd year graduates, Full times studies, Specialization International Business*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitara, București, 2020, 116 pagini, 11 pg. contribuție proprie (94-117/2), ISBN 978-606-28-1105-1, DOI 10.5682/9786062811051.

Cb.4. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Tudor Edu, Emanuela Avram, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Alina Avrighianu, Anca Cruceru, *Licență 2019 pentru absolvenții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Universitara, 161 pagini, 26 pag. contribuție proprie (68-90/2, 95-126/2), București, 2019, ISBN 978-606-28-0914-0

Cb.5. Costel Negricea, Nicoleta Rossela Dumitru, et all, *Licență 2019 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Ediție Revizuită, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitara, București, 2019, 390 pagini, 13 pg. contribuție proprie (97-123/2), ISBN 978-606-28-0920-1

Cb.6. Costel Negricea, Alexandra Perju, et. all, *Bachelor's Degree Examination 2019, Practice book tailored for 3rd year graduates, Full times studies, Revised Edition*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitara, București, 2019, 116 pagini, 23/2 pg. contribuție proprie (92-115/2), ISBN 978-606-28-0919-5

Cb.7. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Mihai Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrighianu, *Licență 2018 pentru absolvenții anul III ZI și IFR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitaria, 161 pagini, 51/2 pag. contribuție proprie (68-89, 95-125), București, 2018, ISBN 978-606-28-0733-7

Cb.8. Costel Negricea, Alexandra Perju, et all, *Bachelor's Degree Examination 2018, Practice book tailored for 3rd year graduates, Full times studies*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2018, 116 pagini, 23/2 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-28-0739-9

Cb.9. Costel Negricea, Nicoleta Rossela Dumitru, et all, *Licență 2018 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2018, 387 pagini, 24/2 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-28-0740-5.

Cb.10. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrighianu, *Licență 2017 pentru absolvenții anul III ZI și IFR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitaria, 15/2 pag. contribuție proprie (63-84, 88-117/), București, 2017, ISBN 978-606-26-0726-5

Cb.11. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrighianu, *Licență 2015 pentru absolvenții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitaria, 11 pag. contribuție proprie (138-149/187), București, 2015, ISBN 978-606-647-674-4

Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute

Ri1. Yang Liu, Tudor Edu, Kim-Shyan Fam, Emanuela Avram, **Costel Negricea**, *Is Generation Y in China prone to buy green products? Integrating Confucianism in a VAB-TPB model to explain*, Journal of Cleaner Production, Elsevier, 2025, ISSN 0959-6526, WOS:001429015000001.

<https://0410q5bfz-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:001429015000001>

- Ri2.** Kim-Shyan Fam, Yang Liu, Sheng Wei, Tudor Edu, Răzvan Zaharia, **Costel Negricea**, *Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees*, Journal of Business-to-Business Marketing, 1–30, 2024. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2024.2364699>, WOS: 001251351900001, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.206 (2022)
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1051712X.2024.2364699>
- Ri3.** Rodney Duffett, Rodica Milena Zaharia, Tudor Edu, Raluca Constantinescu, **Costel Negricea**, *Exploring the antecedents of Artificial Intelligence products'usage. The case of business students*, Amfiteatru Economic Journal, Vol. 26, Nr. 65, pag. 106-125, 2024, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.703 (2022)
<https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=3282>
- Ri4.** Stefan-Alexandru Ionescu, Rodney Duffett, Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *Brand-centred fashion clothing behaviour modelling within Generation Y. A two-country comparison*, Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 2023, ISSN 0424-267X, Vol. 57, Nr. 2. Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.265 (JCR 2022)
https://ecocyb.ase.ro/nr2023_2/CONTENTS_2023_2.pdf
- Ri5.** Yang Liu, Qi Li, Tudor Edu, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, **Costel Negricea**, *Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour*, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, ISSN 1470-6423, <https://doi.org/10.1111/ijcs.12908>, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.074 (JCR 2021)
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ijcs.12908>
- Ri6.** Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, Tudor Edu, **Costel Negricea**, *Exploring student satisfaction with online education during the COVID-19 pandemic in Romania: a logistic regression approach*, Transformations in Business & Economics, Vol. 21, No. 2, 2022, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.523 (JCR 2021)
<http://www.transformations.knf.vu.lt/56/rp56.pdf>
- Ri7.** Tudor Edu, **Costel Negricea**, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *Factors influencing student transition to online education in the COVID 19 pandemic lockdown: evidence from Romania*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Early Access, 2021, pp. 1-14, ISSN 1331-677X, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.014 (JCR 2020)
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2021.1990782>
- Ri8.** Yang Liu, Qi Li, Tudor Edu, **Costel Negricea**, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, *Modelling e-commerce customer reactions. Exploring online shopping carnivals in China*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Early Access, 2021, pp.1-23, ISSN 1331-677X, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.014 (JCR 2020)
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2021.1985576>
- Ri9.** Tudor Edu, Rodney Graeme Duffett, **Iliuta Costel Negricea**, Norbert Haydam, *Modelling Intra-Generation Y Fashion Clothing Buying Behaviour. A Comparative Study Centred on Motivation, Store Selection and Brand Loyalty*, Transformations in Business & Economics, Vol. 20, Issue 1 (52), 2021, p.219-238, 20p, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.576 (JCR 2020)
<http://www.transformations.knf.vu.lt/52/article/mode>

Ri10. Yang Liu, Li Qi, Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, *Exploring the Continuance Usage Intention of Travel Applications In the Case of Chinese Tourists*, Journal of Hospitality & Tourism Research, 2020, Online first, ISSN: 1096-3480, online ISSN: 1557-7554, doi: 10.1177/1096348020962553, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.3 (JCR 2019)

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1096348020962553?journalCode=jhtd>

Ri11. Florentin Popescu, Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *How Do Students Assess the Sustainability of Their University? A Comparison between Dutch and Romanian Students from Business Schools*, Amfiteatru Economic, vol. 22, nr. 54, pag. 411-431, 2020, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.731 (JCR 2018)

<https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2901>

Ri12. Rodney Duffett, Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, Rodica Zaharia- *Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase*, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1, 2020, Vilnius, Lituania, pag. 112-132, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.729 (JCR 2018)

<http://www.transformations.knf.vu.lt/49>

Ri13. Yang Liu, Qu Li, Tudor Edu, Laszlo Jozsa, **Iliuta Costel Negricea**, *Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants*, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, 2019, ISSN 1355-5855, DOI: 10.1108/APJML-05-2019-0308, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.405

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/APJML-05-2019-0308/full/html>

Ri14. Rodney Duffett, Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, *YouTube marketing communication demographic and usage variables influence on Gen Y's cognitive attitudes in South Africa and Romania*, The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, vol. 85, nr. 5, Wiley, 2019, pag. 1-13, ISSN 1681-4835, DOI: 10.1002/isd2.12094, revistă indexată în Clarivate Analytics (Emerging Sources Citation Index), Scopus, IBSS

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/isd2.12094>

Ri15. Rodney Duffett, Dana-Mihaela Petroșanu, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, *Effect of YouTube Marketing Communication on Converting Brand Liking into Preference among Millennials Regarding Brands in General and Sustainable Offers in Particular. Evidence from South Africa and Romania*, Sustainability, Vol. 10, No 3: 604, February, 2019, EISSN 2071-1050, Basel, Switzerland, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor/AIS 0.335 (2018), revistă indexată în DOAJ, RePEc, FSTA, HINARI, CABI, Inspec, Journal Citation Reports/ Social Sciences Edition, Web of Science, Scopus.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/604>

Ri16. Tudor Edu, **Iliuta-Costel Negricea**, Norbert Haydam, Emanuela Avram, *Measuring the intention to return to a foreign tourism destination in the cases of two age layers of Generation Y-a logistic regression-centred approach. Evidence from Romania and South Africa*, European Journal of Interdisciplinary Studies, vol. 11, nr. 1, pag. 1-17, 2019, ISSN 2067-3795, revistă indexată în Proquest, DOAJ, Repec

<http://www.ejist.ro/files/pdf/426.pdf>

Ri17. Rodney Duffett, Tudor Edu, Norbert Haydam, **Iliuta-Costel Negricea**, Rodica Zaharia, *A Multi-Dimensional Approach of Green Marketing Competitive Advantage: A Perspective of Small Medium and Micro Enterprises from Western Cape, South Africa*, Sustainability, Vol. 11, No 10: 3764, October, 2018, EISSN 2071-1050, Basel, Switzerland, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor/AIS 0.335 (2018), revistă indexată în DOAJ, RePEc, FSTA, HINARI, CABI, Inspec, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, Web of Science, Scopus.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3764>

Ri18. Iliuță Costel Negricea, Emanuela Avram, Tudor Edu, Oana Preda, *Modelling Satisfaction- a Comprehensive Motivational Approach in the Case of Generation Y Tourists. Evidence from Romania*, Transformations in Business and Economics, Vol. 16, No 2A (41A), 2017, pg. 441-456, Vilnius, Lituania, ISSN 1648-4460, *ISI Master Journal, Impact Factor/AIS 0.085 (2017)*, revistă indexată în ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services, Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, Econlit, e-JEL, JEL on CD, Scopus, Cabell.s directory

<http://www.transformations.knf.vu.lt/41a>

Ri19. Iliuță Costel Negricea, Laura Daniela Rosca, Tudor Edu, *Consumer Behaviour Perspectives on Different ECALL Products Installed On Various Car Brands In The Context Of A European Harmonised ECALL Service Implementation*, Research and Science Today, Supplement No. 2/2017, pag. 118-125, Romania, ISSN 2247-4455, revista indexată în EBSCO, ProQuest, DOAJ

<https://www.rstjournal.com/2017-2/>

Ri20. Norbert Haydam, Theodor Purcarea, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, *Explaining Satisfaction at a Foreign Tourism Destination- an Intra-Generational Approach. Evidence within Generation Y from South Africa and Romania*, Amfiteatru Economic, vol. 19, no. 45, 2017, ISSN 1582-9146, *Impact Factor/AIS 0.062 (2017)*, indexed in ISI Thomson Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest, DOAJ, Econlit, Repec, CEEOL, pg. 528-542

http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1064

Ri21. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, Laura Bălan, *Uncovering market positioning coordinates using in-depth interviews. Evidence from the Romanian modern retail*, Studies in Business and Economics, vol. 11, nr. 2, 2016, ISSN 2344-5146, revistă indexată în EBSCO, Econlit, Cabell.s directory, DOAJ, 11 pagini, pg. 68-78

<https://www.deepdyve.com/lp/de-gruyter/uncovering-market-positioning-coordinates-using-in-depth-interviews-1JrZ8z8er5>

Ri22. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, *Characteristics of the buying decision process for Japanese products- a European customer's market perspective*, Romanian Economic and Business Review, vol. 10, No. 4, 12 pages, pp. 187-198, 2015, ISSN 1842-2497, indexed in: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus.

<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/WI15/REBE-WI15-A18.pdf>

Ri23. Norbert Haydam, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, Alexandru Ionescu, *Consumer behaviour mutations and their impact on retail development. Evidence from South Africa*, Transformation in Business and Economics, Vol.14, No.3(36), 2015, indexed by ISI Thomson, *Impact Factor/AIS 0.073 (2015)*, indexed in Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, EconLit, e-JEL, JEL on CD, SCOPUS, Cabell's Directory.

<http://www.transformations.khf.vu.lt/36/article/cons>

Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute în țară și străinătate

a) în străinătate

Vi1. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, Norbert Haydam, Emanuela Maria Avram, *Generation Y's Tourist Perceptions and Information Sources: The Case of One Destination and Two Nationalities*, International E-Conference On Enterprises in the Global Economy, Ed. Vancea

D.P.C, Zaharia, R.M., Filodiritto Publisher, Conference proceedings, pg. 103-109, 7 pagini, 21 Iunie 2017, ISBN 978-88-95922-97-3, indexata Web of Science, WOS:000426793600014

<http://apps.webofknowledge.com.am.e->

[nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E4nyhKryqX4ddyF1G3l&page=1&doc=5](http://information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E4nyhKryqX4ddyF1G3l&page=1&doc=5)

<https://www.filodiritto.com/proceedings>

Lucrări (E1, E2 etc.) prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului

E1. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Adequately Managing Digital Marketing, Considering the New Consumer Behaviors Driven Including by the Daily Health News*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 4, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 11-26, 26 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E2. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration –Always Providing High-Quality Content on Key Challenges Faced by Marketers Today, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 4, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 8-11, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E3. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration –Keeping Customers Engaged, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 3, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 7-10, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E4. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration – Delivering the Experiences Readers Want, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 2, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 10-13, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E5. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration – Comprehending the Reading at a Deeper Level, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 1, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 38-41, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E6. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration – Always a Succesful Event for the Engaged Readers, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 4, Editura PRO Universitaria, București, 2018, p. 7-10, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E7. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers Challenged to Drive Results Within the Connected Word*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 3, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 8-13, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E8. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers Challenged to Create Excellence in Accordance with Expectations of Digitally Savvy Customers*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 2, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 7-15, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E9. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers and the Challenge of Optimizing Omni Channel CX*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 1, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 11-17, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E10. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers at the Intersection of Digital Transformation with CX*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 4, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 20-26, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E11. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Building a Path Toward Digital Marketing Maturity. The Eimpace of Digital Marketing in Healthcare*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 3, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 07-21, 15 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E12. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing Challenged by Delivering Value in the Flux Business Environment*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 2, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 07-13, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E13. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Intelligence and Digital Marketing Effectiveness*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 1, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 12-17, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E14. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Challenges for Digital Marketing Capabilities within the Context of the Main Ongoing Marketing Management Trend*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 4, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2016, p. 8-15, 8 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E15. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing Capabilities in Today's Evolving Digital World*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 3, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2016, p. 7-16, 10 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E16. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Engineering the Digital Transformation of Marketing*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 2, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2016, p. 6-14, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, naționale (Pn1, Pn2 etc.) și/sau internaționale (Pi1, Pi2 etc.)

Proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție

PI1. Infrastructure Harmonised eCall European Pilot (HeERO), CEF (Transports), European Union's Connecting Europe Facility (CEF) Transport Sector

- Numărul și data contractului: **No. INEA/CEF/TRAN/A2014/1031743**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **EU Connecting Europe Facility (CEF) Transport Sector**
- Sursa de finanțare: **The Connected Europe Fund Annual Programme + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **15.315.979,5 / 30.631.959 EUR EURO**
- Perioada finanțării: **01.01.2015 – 31.12.2017 (11/2016-12/2017)**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Proiecte naționale de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție

Pn1. PNCDI II / EDNET- Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (Programul 4- Parteneriate în domenii prioritare)

- Numărul și data contractului: **92-102.6/01.10.2008**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **CNMP/UEFISCDI**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **120.000 RON**
- Perioada finanțării: **01.10.2008-15.12.2011**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn2. PNCDI II / EMARKETING - Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România în contextul dezvoltării durabile (Programul 4- Parteneriate în domenii prioritare)

- Numărul și data contractului: **92-103.6/01.10.2008**

- Autoritatea contractantă/beneficiar: CNMP/UEFISCDI
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **120.000 RON**
- Perioada finanțării: **01.10.2008-15.12.2011**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn3. Contract de cercetare științifică cu mediul social și de afaceri asimilat granturilor / Cercetare privind tendințele de evoluție a cererii de produse turistice și a oportunităților de piață în vederea extinderii domeniului de activitate al SC LOGITOUR SRL

- Numărul și data contractului: **R2294/27.07.2010**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **SC LOGITOUR SRL**
- Sursa de finanțare: **SC LOGITOUR SRL**
- Volumul finanțării: **10 000 Euro**
- Perioada finanțării: **2010-2011**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn4. Grant Academia Română / Creșterea competitivității sectorului distribuției bunurilor de larg consum cu mișcare rapidă prin operaționalizarea transferului de cunoaștere dinspre parteneriatul academic ECR – România, spre întreprinderile românești furnizoare - Faza de execuție (A1) - Construirea ecosistemului conversației cu audiența asigurând transferul de cunoaștere printr-un management adecvat al conversației de natură a schimba atitudinile și opiniile, stimulând dezvoltarea de noi abilități

- Numărul și data contractului: **Grant Nr. 191/05.05.2008/AR, Proiect nr. 304/2008**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Academia Română**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**
- Volumul finanțării: **2.000 RON**
- Perioada finanțării: **2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn5. Grant Academia Română / Creșterea competitivității sectorului distribuției bunurilor de larg consum cu mișcare rapidă prin operaționalizarea transferului de cunoaștere dinspre parteneriatul academic ECR – România, spre întreprinderile românești furnizoare

- Numărul și data contractului: **196/13.08.2007**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Academia Română**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**
- Volumul finanțării: **2.000 RON**
- Perioada finanțării: **2007**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn6. PNCDI II / WebAgeing - Sistem flexibil pentru accesarea personalizată a serviciilor destinate persoanelor vârstnice (Centrul National de Management)

- Numărul și data contractului: **11-013/15.09.2007**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **ANCS**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**

- Volumul finanțării: **300.000 RON**
- Perioada finanțării: **2007-2010**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn7. CEEEX / SINTESERV- Sistem informatic integrat județean/regional bazat pe Interconectarea Instituțiilor Publice și destinat Furnizării de Servicii Electronice către Cetățeni și către Mediul de Afaceri

- Numărul și data contractului: **123.3/20.06.2006, Nr. înreg. 987/19.07.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **AMCSIT Politehnica**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **160.000 RON**
- Perioada finanțării: **20.07.2006 – 20.09.2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn8. CEEEX / SIMVAPS - Sistem electronic de informare și mediere pentru munca la domiciliu, valorificarea produselor și serviciilor din gospodărie și găsirea de oportunități de afaceri în zone slab dezvoltate economic

- Numărul și data contractului: **126.3/20.06.2006, Nr. înreg. 992/19.07.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **AMCSIT Politehnica**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **160.000 RON**
- Perioada finanțării: **20.07.2006 – 20.09.2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn9. Program Fonduri Sectoriale - ANCS / Sistem informatic integrat pentru identificarea, evaluarea, planificarea și gestionarea fondului național de plante medicinale, aromatice și tinctoriale (surse de materii prime pentru industria alimentară, farmaceutică și cosmetică)

- Numărul și data contractului: **11.6/2006, Nr. înreg. 1935/30.06.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **ANCS**
- Sursa de finanțare: **ANCS**
- Volumul finanțării: **100.000 RON**
- Perioada finanțării: **2006-2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn10. CEEEX / CTEEEM - Retea de cercetare multidisciplinara privind modelul teoretic si experimental al unei electrocentrale ecologice bazate pe energia valurilor marine

- Numărul și data contractului: **103.4/10.03.2005, Nr. înreg. 1275/10.10.2005**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **CNMP**
- Sursa de finanțare: **Buget**
- Volumul finanțării: **50.000 RON**
- Perioada finanțării: **2005-2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn11. Program CE "Leonardo da Vinci" / Strategic Tourism Management and the Impacts of Tourism on the Environment: Indicators and measures

- Numărul și data contractului: **RO/2003/91127/EX**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Comisia Europeană**
- Sursa de finanțare: **Comisia Europeană**
- Volumul finanțării: **9.400 EUR**
- Perioada finanțării: **2003-2005**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Data:

