

ANEXA 10

CV – format european



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Purcărea, Theodor Valentin

Adresă(e)

Universitatea Româno-Americană

Telefon(oane)

[REDACTED]

Fax(uri)

E-mail(uri)

theodor.purcareaa@rau.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

[REDACTED]

Sex

M

Domeniul ocupațional Experiența profesională

Perioada	Instituția	Gradul didactic	Funcția	Tipul activității
2004 – prezent (2003, asociat)	Universitatea Româno-Americană	Profesor	Editor-in-Chief „Holistic Marketing Management” Journal; Director de Departament; Șef de Catedră; Membru în Biroul Senatului	Specific
1998 – 2004 (1997, asociat)	Universitatea Valahia Târgoviste	Profesor		
1985 – 2002	ASE București și INDE	Profesor asociat	Cadru didactic asociat, Asistent al Prorectorului/Recto- rului etc. Titular modul “Marketing strategic”, MBA European, INDE, 2000-2002	Cursuri și seminarii, Licența, Postuniversitar, Master

**Perioada
Funcția sau
postul ocupat**
Activități și
responsabilități
principale
Numele și adresa
angajatorului
Tipul activității
sau sectorul de
activitate

1996-2004	Consiliul Concurenței	Consilier de concurență, Presedinte	Specific
1990-1996	Ministerul Comerțului (Vicepreședintele Asociației Economistilor, 1990)	Economist, Șef serviciu, Director general, Secretar de stat	Specific
1994-1996	Biroul de Cordonare al Consiliului Consultativ Central pentru Protecția Consumatorilor	Membru al Biroului	Specific
1993-1994	Fondul Proprietății de Stat	Membru în Consiliul de Administrație	Specific
1993-1994	Comitetul Interdepartamental pentru Importuri Vitale pentru Economia Națională	Vicepreședinte	Specific
1979 - 1990	I.C.R.M. București, Biroul Import	Economist	Specific

**Educație și
formare**

Perioada
Calificarea /
diploma obținută
Disciplinele
principale studiate /
competențe
profesionale
dobândite
Numele și tipul
instituției de
învățământ /
furnizorului de
formare
Nivelul în
clasificarea
națională sau
internațională

Perioada	Instituția / Facultatea	Calificarea/ Diploma obținută
1975	1979 ASE București	Licențiat Economie
1990	1993 ASE București	Doctor în Economie, Specializarea Relații Economice Internaționale; Teza: Perfecționarea managementului de afaceri (Managementul marketingului total / noi relații de colaborare între latura cererii și latura ofertei în "lanțul" producători-distribuitori-consumatori) Raportul Final Deloitte Touche Tohmatsu, April 1995 (pdf.usaid.gov/pdf_docs/PDABL817.pdf) precizează, la pag. 19, ca primul material distribuit în copie, cu ocazia campaniei "Romania Privatization Public Awareness", cartea "Business Management", Ed. EXPERT, București, iunie 1994, autor Theodor Pucărea (carte având la bază teza de doctorat menționată)
1996	prezent Academia Română	Institutul Național de Cercetări Economice □ Membru al Comisiei Academiei Române pentru Studii Prospective, 2010 □ Membru în Comisia CCCDI 6 – Patrimoniu, Identitate culturală și Economie, 2016
Specializări și certificări (enumerare)		
• 1988, Contrapartida și aport valutar (M.C.E.C.E.I.) • 1991, Program de marketing (Food Marketing Institute – NAWGA, USA) • 1992, Privatizare și societăți mixte (PHARE, Athena) • 1994, Dreptul consumator și armonizarea legislațiilor (Comisia Europeană) • 1995, Legislația americană și internațională privind ajutoarele de stat (Departament of Trade, USA) • 1996, Politica și dreptul consumatorului în Uniunea Europeană (Universitatea din Liege, Belgia) • 1996, Instruire cu privire la conținutul și modul de organizare a învățământului profesional și tehnic din Italia și Franța (program PHARE VET RO 9405). Punct de vedere, cu titlul "Școala europeană în intersecția cultura generală-management competitiv" având următoarea structură: 1. De la educație la viața activă. 2. Managementul școlii, un management calitate, transmis la Ministerul Educației Naționale. • 1996, Reglementarea orizontală a bunurilor în Uniunea Europeană (Comisia Europeană, TAIEX) • 1996, Legislația americană și internațională privind combaterea dumpingului și aplicarea taxelor vamale compensatorii (Departament of Trade, USA) • 1997, Reînnoirea și Promovarea Schimburilor Juridice cu Europa de Est - ARPEJE - Comisia Europeană, Paris • 1997, Comerțul cu produse industriale (Comisia Europeană, Strasbourg) • 1997, Noile tendințe în dreptul concurenței și implicațiile lor pentru afaceri în Europa Centrală și de Est, CEE/ONU, Brno, • 1998, Perfecționare în cadrul Programului Britanic de asistență tehnică bilaterală „Know How Fund” la Universitatea din Cambridge, Comisia Concurenței, Camera de Comerț și Industrie din Londra, privind aplicarea dreptului european al concurenței		

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european

(*)

Limba Engleză

Limba Franceză

Limba Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Foarte bune abilități de comunicare (scrisă, verbală și nonverbală) dobândite în urma experienței bogate, abilități de interacțiune (prietenie și respect, alegerea media potrivite)

Competențe și aptitudini organizatorice

Abilități de organizare și planificare, conștientizare, cercetare și analiză, de ascultare și colaborare; flexibilitate /adaptabilitate /management priorități multiple; abilități interpersonale, de leadership/management, inclusiv de management al talentului; sensibilitate multiculturală; rezolvare probleme; convingere, argumentare, creativitate; lucru în echipă, valori personale etc.

Competențe și aptitudini tehnice

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Access, Social media, Graphic design, Newslettering, Email marketing campaigns, Data analytics

Alte competențe și aptitudini

Aptitudini transferabile (de citire și scriere, de experiență în managementul schimbării, de competențe comerciale, deadline success), de adaptare operativă (pozitivitate, tenacitate) etc.

Permis de conducere

B

Informații suplimentare

Diplome,
distincții și
evidențieri

- Premiul „Virgil Madgearu” al Academiei Romane (decembrie 2003, prim autor), pentru lucrarea “Marketing. Pregătirea drumului catre competitivitate”;
- Premiul “Victor Slăvescu” al Academiei Romane, pentru lucrarea Tratat de management comercial, Coordonator Dumitru Patriche (decembrie 2009, coautor);
- Premiul “Victor Babeș” al Academiei Romane pentru lucrarea Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății (decembrie 2009, coautor);
- Diplomă de Excelență acordată de Facultatea de Marketing a Academiei de Studii Economice din București pentru contribuțiile deosebite în devenirea Școlii Românești de Marketing și la dezvoltarea Facultății de Marketing a Academiei de Studii Economice din București pe data de 20 Noiembrie 2013, în Aula Magna a ASE București
- Consultant editorial și coautor al Volumului “Pagini din istoria învățământului superior economic din România, 1843 – 2013,” Editura ASE București, 2013, volum lansat de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) pe data de 22 Noiembrie 2013, în Aula Magna a ASE București
- Speaker la Conferința “SHOP 2015” (3-6 Mai), Expo Milano 2015: cu ocazia deschiderii Conferinței, a abordat subiectul “Distribuția, provocarea super agilității. De la a urmări tendințele la a acționa în raport cu acestea”, prezentând în acest context o “Hartă de drum pentru Magazinul Viitorului aflat la confluența dintre conectivitate și convergență”, ca premieră mondială, lansând o invitație la lucru în echipă pentru a construi fundația în consecință (în contextul parteneriatului strategic producător-distribuitor-consumator/client/utilizator)
- Diplomă de Excelență “SUMMA CUM LAUDE”, Seria DE-SCL, nr. 12/2016, 8 iulie 2016, acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)
- „Premiul pentru contribuția esențială la inițierea parteneriatului strategic între patronat și autorități, pentru pledoaria constantă în favoarea recunoașterii profesionalismului și promovării autenticului în turismul românesc”, acordat de Organizația de Marketing în Turism din România (OMTR), în ziua de 9 decembrie 2016, în Aula Magna a Academiei de Studii Economice București
- Certificate of Appreciation in Recognition of Valuable Contribution to The Academic & Business Partnership 2017 SCM 4 ECR Conference, 19-21 October, Târgoviște, Romania with the theme “Physical Internet and New Challenges in Supply Chain Management: Rethinking the Supply Chain 4.0 for Consumer Value” organized by the SCM-ECR Laboratory, The Faculty of Economic Sciences, Valahia University of Târgoviște in collaboration with The Consumer Goods Forum’s (CGF – the Global Network Serving Shopper & Consumer Needs) E2E Value Chain & Standards Pillar, Paris
- Certificate of Appreciation in Recognition of Valuable Contribution to The Academic & Business Partnership 2018 SCM 4 ECR Conference, 18-19 October, Târgoviște, Romania – with the theme “Future Leadership and Artificial Intelligence Drive Value Networks” – organized by the SCM-ECR Laboratory, The Faculty of Economic Sciences, Valahia University of Târgoviște, in collaboration with The Consumer Goods Forum’s, Paris
- Distincția “EXCELENȚĂ”, conferită de Senatul Societății Științifice de Management din România (SSMAR), “În semn de recunoaștere și înaltă apreciere a participării active la realizarea Proiectului COMOR – cercetare inedită, de mare anvergură la nivel național, a culturii organizaționale din companiile românești”, Oradea, 22 iunie 2019
- În ziua de 28 ianuarie 2020, „European Retail Academy” (Germania) 2020” a postat pe site: „Prof. Dr.Th. Purcarea reflects about the last 25 years of permanent changes in Romania, the EU and globally and how to support the new requirements by their national Association Magazin of Distribution (Romanian Distribution Committee Magazine, n.n.) and the (Romanian-American University, n.n.) academic publication "Holistic Marketing Management Journal" (<http://www.european-retail-academy.org/index.php?start=5>)

- În ziua de 7 decembrie 2022, „European Retail Academy” (Germania) a postat pe site: << Business & Academic Partnership. "The 13th Conference about the Supply Chain Management in Targoviste/Romania is an example for the necessary cooperation between Academia and Business to be competitive in global trade markets" Prof. Dr. Bernd Hallier stated in a review... Academia was presented in the Conference by the top professors Virgil Popa, **Costel Negricea**, Mircea Duica and **Theodor Purcarea**. As partner for the application of Sciences the Consumer Goods Forum (CGF) /Paris acted as a co-chair - supported by a research-report and contributions like from Gerd Wolfram, former founder of the RFID implementation team at the METRO Group Future Store Initiative. „Already the fact of meeting continuously in such high-ranking team for more than a decade is an indicator for a high-level evaluation of this platform,” Hallier summarized. >>

- În ziua de 6 ianuarie 2023, „European Retail Academy” (Germania) a postat pe site: << Empowered by Cooperation. In December 2022 in Romania the Rector of the Romanian-American University (RAU) , **Professor Costel Negricea**, and the Rector of the National School of Political and Administrative Studies (SNSPH), Professor Remus Pricopie, concluded a long-term cooperation between the two institutions based on the principles of university autonomy. The President of the European Retail Academy, Professor Bernd Hallier welcomes this initiative: „The last two years with so many disruptions teach us to check our business-models - this has to be true also for the University Sector. To offer me-too-lectures or -research is a waste of time and money. To share knowledge by joint digital platforms, by Microsoft- or Zoom Workshops or Conferences, by sharing digital magazines to publish research results to empower the citation ranking of the university by the multiplication of clicks is the future” Hallier summarized the potential of this new cooperatin. „For many years Professor Theodor Purcarea from RAU is pioneer of digital publication by the magazine Holistic Marketing Management: we watch very closely the positive effects of this for Central Europe and beyond this scope” Hallier added. >>

- ☐ A absolvit Facultatea cu media 9,93
- ☐ Este cel care și-a asumat riscul ridicării problemei (încă din luna mai 1989 - în articolul „Exigențe ale creșterii intensive a exporturilor”, Revista economică, nr. 17/1989) necesității asigurării interfeței cu structura economiei capitaliste;
- ☐ Promotor al culturii concurenței în România, semnalând necesitatea imperativă a urgentării adoptării unei legi a concurenței în România (“O intersecție către viitor, concurența - protecția consumatorilor”, în “Adevărul Economic”, nr.51-52/17-31 dec.1994; “Există șansele unui mediu concurențial normal”, în “Adevărul Economic”, nr. 48(194)/25 nov.-1 dec.1995), fapt consemnat și în 1996, la prima audiere în Parlament (unde a participat la propunerea Profesorilor din ASE București) a celor care urmau să devină primii reprezentanți ai Consiliului Concurenței; în anul 2000 a evidențiat semnificatia incertitudinii constructive a concurenței (“De la <<limitele creșterii și ale certitudinii>> la <<incertitudinea constructivă a concurenței>>”, C.I.D.E., I.N.C.E., Academia Română, nr. 8/2000), iar în ziua de 5 mai 2003 a propus, în scris, Academiei Române, un parteneriat în scopul promovării culturii concurenței; ulterior, propunerea de parteneriat în scopul promovării culturii concurenței a prezentat-o și în ziua de 13 mai 2003, la sediul Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, cu ocazia Forumului care a marcat patru ani de activitate a Alianței pentru Dezvoltarea Economică a României (ADER); *reputatul Comisar European Mario Monti*, Președintele Universității Bocconi din Milano, *l-a felicitat personal* (cu scrisoarea nr. D/001049/6.11.02) *pentru angajamentul în construirea unei politici a concurenței efective* (document mediatizat);
- ☐ Membru al Asociației Române de Marketing (AROMAR), membru în colegiul redacțional al revistei „Marketing-Management” a AROMAR

- Raportul Final Deloitte Touche Tohmatsu (pdf.usaid.gov/pdf_docs/PDABL817.pdf) din aprilie 1995 (în cadrul proiectului derulat de Agentia S.U.A. pentru Dezvoltare Internațională) privind Campania de constientizare publică a Privatizării în România (Deloitte Touche Tohmatsu with Robinson Lake Sawyer Miller, Romania Privatization Public Awareness Campaign, Final Report, Delivery Order No. 30, Contract No. EUR-0014-1-00-1056-00, Eastern Europe Enterprise Restructuring and Privatization Project, U. S. Agency for International Development, April 1995, Tohmatsu, May 1, 1995), precizează, la pag. 19, ca prim material distribuit în copie, cu ocazia campaniei, cartea “Buainess Management” de Theodor Purcarea (carte apărută la Ed. Expert, București, iunie 1994 și lansată la Casa Academiei Române, Centrul de Studii și Documentare)
- Moderatorul, în februarie 1997, al Seminarului Internațional - organizat de Centrul European de Competență Profesională și Tehnică și A.S.E. București la Hotelul Continental, București – cu tema „Prezent și perspective privind asigurarea calității produselor și serviciilor, în contextul mondializării piețelor”
- Mulțumiri primite în martie 1997, pentru contribuția la dezvoltarea profesională a comerțului, din partea Raportorului European pentru “Cartea Verde a Comerțului European” elaborată de Comisia Europeană
- Membru al Colegiului redactional al „Journal of Food Products Marketing” (Print ISSN 1045-4446, Online ISSN 1540-4102), Published by Routledge
- Editor Asociat, “International Journal of the Academy of Organizational Behavior Management” (IAOBM), NAISIT and IAOBM, Toronto, Canada
- Membru al Colegiului redactional al „Journal of International Food and Agribusiness” (Print ISSN: 0897-4438; Online ISSN: 1528-6983), Published by Routledge
- Membru al Comitetului științific al „The International Journal of Economic behavior” (IJE) – Faculty of Business and Administration, University of Bucharest
- Evaluator extern (în primii ani) Revista „Amfiteatru Economic” a A.S.E. București, revista indexată în Thomson Reuters, ISI Web of Knowledge, category Social Sciences Citation Index
- Membru în Colegiul redactional al Revistei “Romanian Economic and Business Review” (REBE), Scientific Research Department of the Romanian-American University
- Președintele Comitetului Român al Distribuției, asociație științifică, din 1996 și până în prezent; Redactor Șef al “Romanian Distribution Committee Magazine”
- Membru în Colegiul redacțional al “Ecoforum” Journal, “Ștefan cel Mare” University of Suceava
- Membru în Consiliul Asociației Internaționale a Distribuției (A.I.D.A. Bruxelles), asociație științifică și pedagogică, din 1996
- Membru onorific al Camerei de Comerț și Industrie a României, 1998
- După cum rezultă și din « Sinteza nr. A – 323/17 aprilie 2000 » privind ședința publică comună a Subcomisiilor « Politici comerciale » - F 16 și « Politica concurenței și mediul de afaceri » - F 18, întrunite cu prilejul elaborării « Strategiei Naționale de Dezvoltare pe Termen Mediu (2000-2004) », concluziile privind « semnalele în mediul de afaceri internațional sunt preluate din intervenția sa, fiind de altfel și membru în Secretariat;
- A formulat în anul 2000 o propunere decisivă în pasul spre o strategie națională de dezvoltare durabilă (Beniamin Cotigaru, Theodor Purcarea, coordonatori – “Dezvoltarea durabilă: principii și acțiune”, cercetare interdisciplinară care prezenta în Anexa 1 și un Program, având 4 subprograme, de cercetare – dezvoltare);

- A fost organizatorul Simpozionului "Economia de idei și dezvoltarea durabilă" (semnalat ca primă actualitate de Revista "Tribuna Economică", nr. 18/3 mai 2000), care s-a desfășurat la Clubul Parlamentarilor Români, Palatul Parlamentului, 16 mai 2000, la baza dezbaterilor stând propunerea amintită mai sus (moderând dezbaterile împreună cu Profesorul Gheorghe Zaman, Directorul Institutului de Economie Națională – Membru Corespondent al Academiei Române, Președinte AGER);
- Diploma de personalitate a științei și tehnicii românești, Editura Tehnică, 27 mai 2000
- Diploma de Onoare, Universitatea Politehnică București, 9 iunie 2001
- Punct de vedere consemnat ca primă poziție în Raportul final, din aprilie 2002, al "Grupului de lucru pentru comerț și politica în domeniul concurenței" al Organizației Mondiale a Comerțului (W.T.O.)
- Moderator la Conferința "Concurența pe piața de retail și distribuție la nivel internațional", 4 iunie 2002, World Trade Center, București, Conferința "Piața de retail", 4 iunie 2002, Conferințele Piața financiară.
- „Lead discussant” (2003) la OECD Paris (organizație internațională de cooperare și dezvoltare economice, unul dintre cei mai mari editori pe plan mondial în domeniul economiei și politicilor publice), OECD publicându-i și două documente:
 - ♦ în ianuarie 2004, "Challenges/ Obstacles Faced By Competition Authorities In Achieving Greater Economic Development Through The Promotion Of Competition - CCNM/GF/COMP/WD(2004)6 - by Theodor Valentin Purcărea, PhD;
 - ♦ în februarie 2004, „How Enforcement Against Private Anti Competitive Conduct Has Contributed To Economic Development” - CCNM/GF/COMP/WD(2004)7, OECD) - by Theodor Valentin Purcărea, PhD;
- Coautor al Primului Raport al al Rețelei Internaționale a Concurenței (doc358.pdf , I.C.N., Neapole, Italia, 2002)
- Raportor de concluzii al celei de-a doua reuniuni anuale a I.C.N. (Merida, Mexico, 2003), unde, la propunerea Comisiei Europene a devenit Copreședinte de grup de lucru, împreună cu reprezentantul Comisiei Federale de Comerț a S.U.A.;
- Medalia Aniversară "10 ani de la admiterea României în Consiliul Europei", conferită de Parlamentul României, cu nr. 58/07.10.2003
- Octombrie 2004, membru al Prezidiului și speaker la Conferința „Comert si competitivitate”, A.S.E. București, unde s-au abordat probleme de un real interes pentru învățământul superior economic;
- 14 august 2006, a susținut, ca membru al Prezidiului (împreună cu Profesorul Nicolae Istudor), la Palatul Parlamentului, o prezentare în PowerPoint pe tema "Pregătirea IMM-urilor pentru o economie bazată pe cunoștințe", cu prilejul Școlii Internaționale de vară "Bucharest Summer University" organizată de A.S.E. București; Școala a urmărit îmbinarea cunoștințelor teoretice cu cele practice (50 de participanți, din 13 țări, printre care: Franța, Italia, Germania, Portugalia, Albania, Israel, Moldova, etc.; cursuri, seminarii, vizite în IMM-uri din București);
- Gazeta Diplomatică de la Bruxelles, în nr. 45/decembrie 2004, îl prezintă ca o „personalitate a lumii asociative internaționale, bucurându-se de o mare reputație”;
- Distincție acordată de Consiliul Concurenței pentru contribuția deosebită avută în activitatea Consiliului, 2007

- A introdus conceptul de „războiul raftului”, în „Economistul”, Nr. 2588, Luni, 24 martie 2008, pag. 3 sau în „Tribuna Economica”/2008: „Realitatea supremației raftului asupra conversației cerere-oferta” (http://www.tribunaeconomica.ro/index.php?id_tip_categorie=1&id_categ=8&id_revista=4573&id_nr_revista=125&mode=revista&mod=arhiva), pentru a lămurii confuziile din dezbaterea publică (și un scurt istoric al problematicei de la începutul anilor nouăzeci, inclusiv arătând că la Universitatea Româno-Americană studenții știau încă din anul 2007 ceea ce urma să se abordeze în 2008 în dezbaterea publică)
- Membru în Comitetul științific al Conferinței (și unul dintre cei patru moderatori ai lucrărilor) „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA), 10 aprilie 2009, București (Conferință organizată în cadrul programului de cercetare multianual „Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României” – RSC.DDR.2010, contractat cu ANCS);
- 2009, a introdus conceptul „SANABUNA” - „Sănătate-Alimentație -Bunăstare”, în colaborare cu U.M.F. Carol Davila (Conferința din 2009 transformându-se în Congres Internațional, ulterior)
- Membru al Comisiei Academiei Române pentru Studii Prospective, 2010
- Membru de Onoare și Vicepreședinte al Consiliului științific al Societății Științifice de Management din România (SSMAR), 2010
- Prim Vicepreședinte al SSMAR, 2011
- Includerea în secțiunea de „Mulțumiri” a cărții “China și Economia Globală în Secolul 21” (John Sae, Acknowledgments, în „China and the Global Economy in the 21st Century”, Routledge, 1 edition, September 20, 2011, ISBN-10: 0415670519, ISBN-13: 978-0415670517), autor Profesor John Sae, Șeful Diviziei Globale a Asociației de Management și a Asociației Internaționale de Management, SUA); cartea a apărut simultan în SUA, Marea Britanie și Canada;
- Președintele de Onoare al Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti, Secțiunea Marketing – ONEF 2013, organizată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) în perioada 23-24 Mai la Universitatea din Oradea
- Președintele Colegiului Executiv al SSMAR, 2013
- Diplomă de onoare și Trofeul Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România (APC România), primite pe 25 februarie 2015, cu ocazia celei de-a 25-a aniversări a APC România, eveniment sărbătorit la Hotelul InterContinental din București
- Membru în Comisia CCCDI 6 – Patrimoniu, Identitate culturală și Economie, 2016
- „Premiul pentru contribuția esențială la inițierea parteneriatului strategic între patronat și autorități, pentru pledoaria constantă în favoarea recunoașterii profesionalismului și promovării autenticului în turismul românesc”, acordat de Organizația de Marketing în Turism din România (OMTR), în ziua de 9 decembrie 2016, în Aula Magna a Academiei de Studii Economice București
- Diplomă de Excelență “SUMMA CUM LAUDE”, Seria DE-SCL, nr. 12/2016, 8 iulie 2016, acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)

- Distincția “EXCELENȚĂ”, conferită de Senatul Societății Științifice de Management din România (SSMAR), “În semn de recunoaștere și înaltă apreciere a participării active la realizarea Proiectului COMOR – cercetare inedită, de mare anvergură la nivel național, a culturii organizaționale din companiile românești”, Oradea, 22 iunie 2019
- Cited on November 5, 2020 by the Global Website of the world greatest strategic business alliance – The Consumer Goods Forum (CGF) – a CEO-led organisation - Hagedorn, R. (2020). CGF’s End-to-End Value Chain Director Ruediger Hagedorn Co-Hosts Academic & Business Partnership SCM for ECR Conference, Consumer Goods Forum, Thursday 5 November 2020:
https://www.theconsumergoodsforum.com/news_updates/cgfs-end-to-end-value-chain-director-ruediger-hagedorn-co-hosts-academic-business-partnership-scm-for-ecr-conference/
- Menționat în “Acknowledgements” într-o carte publicată de Routledge în anul 2024, intitulată “Critical realism and the objective value of sustainability” de Prof. Gabriela Lucia Sabău, Canada (fiind recunoscătoare colegilor din echipa condusă de Prof. Beniamin Cotigaru)
- Membru al Colegiului consultativ al Consiliului Concurenței (de la înființarea Colegiului în anul 2010 și până în prezent)

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea: Management - Marketing

Departamentul: Management - Marketing

Nume, Prenume, grad didactic: Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat - Perfecționarea managementului de afaceri, 1993 - (considerată, în momentul susținerii, ca o premieră națională de management strategic și de management al marketingului total - concentrarea pe consumator, serviciul complet pentru client și marketingul experienței; ulterior, cartea care a urmat tezei a fost distribuită în cadrul Campaniei de conștientizare publică a Privatizării în România - U. S. Agency for International Development, April 1995 Report, Deloitte Touche Tohmatsu, Contract No. EUR-0014-1-00-1056-00, Eastern Europe Enterprise Restructuring and Privatization Project, pag. 19

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

- Premiul „Virgil Madgearu” al Academiei Române (19 decembrie 2003), pentru lucrarea “Marketing. Pregătirea drumului către competitivitate” (prim autor); Premiul “Victor Babeș” al Academiei Române pentru lucrarea “Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății” (decembrie 2009, coautor); Premiul “Victor Slăvescu” al Academiei Române, pentru lucrarea “Tratat de management comercial”, Coordonator Dumitru Patriche (decembrie 2009, coautor)
 - 33 de cărți publicate în țară și 1 în străinătate
1. „China”, Ed. Ars Docendi, Universitatea din București, 2015 (ISBN 978-973-558-871-7), autorul Cap. I
 2. Purcărea, IM (Purcărea, Ioan-Matei) ; Purcărea, I (Purcărea, Irina) ; Purcărea, T (Purcărea, Theodor), „The Test of VUCA Time for Retail 4.0 Impacted by the Industry 4.0 Technologies, by Creating Customers' Real-Time Digital Experience, Faster Recovering from the Pandemic, and Adapting to the Next Normal”, în Under the pressure of digitalization: Challenges and solutions at organizational and industrial levels, First edition, pp. 40-45, 2021, ISBN: 979-12-80225- 27-6, Accession Number: **WOS:000683887600006** , indexat în Web of Science, Book Citation Index – Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH), Filodiritto Publisher, Bologna, Italia

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

WOS (ISI) - 5

1. Purcărea, TV (Purcărea, Theodor Valentin) ; Ionescu, SA (Ionescu, Stefan-Alexandru) ; Purcărea, IM (Purcărea, Ioan Matei) ; Purcărea, I (Purcărea, Irina) ; Ionescu, AG (Ionescu, Alexandra Georgiana), „The Tech-Enabled Shopper Impacting a Phygital Retail Complex System Stimulated by Adaptive Retailers' Valorization of an Increasingly Complex E-Commerce”, SYSTEMS, Vol. 13, Nr. 3, pp. 1-28, nr. articol : 152, Februarie 2025, eISSN : 2079-8954, Accession Number: WOS:001453833000001 , DOI10.3390/systems13030152, AIS: 0.370, Impact Factor: 3.1 (2024); 5-Year Impact Factor: 3.1 (2024),

- Journal Rank: JCR - Q1 (Social Sciences, Interdisciplinary), MDPI, Basel, Switzerland, <https://www.mdpi.com/journal/systems>, <https://www.mdpi.com/2079-8954/13/3/152>
2. Purcărea, T (Purcărea, Theodor) ; Ioan-Franc, V (Ioan-Franc, Valeriu) ; Ionescu, SA (Ionescu, Ștefan-Alexandru) ; Purcărea, IM (Purcărea, Ioan Matei) ; Purcărea, VL (Purcărea, Victor Lorin) ; Purcărea, I (Purcărea, Irina) ; Mateescu-Soare, MC (Mateescu-Soare, Maria Cristina) ; Platon, OE (Platon, Otilia-Elena) ; Orzan, AO (Orzan, Anca Olguța), Major Shifts in Sustainable Consumer Behavior in Romania and Retailers' Priorities in Agilely Adapting to It, SUSTAINABILITY, Vol. 14, Nr. 3, pp. 1-51, nr. articol: 1627, Februarie 2022, eISSN: 2071-1050, Accession Number: WOS:000756133500001 , DOI: 10.3390/su14031627, AIS: 0.533, Factor de impact (FI): 3.9 (2022), Factor de impact (5 ani): 4.0 (2022), Quartila: Q2, revistă indexată în Web of Science, Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), Social Sciences Citation Index (SSCI), Scopus etc., MDPI, Basel, Elveția 1050/14/3/1627 <https://doi.org/10.3390/su14031627>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1627>
3. Purcărea, T (Purcărea, Theodor) ; Ioan-Franc, V (Ioan-Franc, Valeriu) ; Ionescu, SA (Ionescu, Ștefan-Alexandru) ; Purcărea, IM (Purcărea, Ioan Matei), „The Profound Nature of the Linkage Between the Impact of the Use of Artificial Intelligence in Retail on Buying and Consumer Perceptions of Artificial Intelligence on the Path to the Next Normal”, AMFITEATRU ECONOMIC, Vol. 23, Nr. 56, pp. 9-32, Februarie 2021, ISSN: 1582-9146, eISSN: 2247-9104, Accession Number: WOS:000612310500002 DOI: 10.24818/EA/2021/56/9, AIS: 0.282, Factor de impact (JFI): 2.6 (2023), JFI pe 5 ani: 2.1 (2023), Quartila: Q2, revistă indexată în Web of Science, Social Sciences Citation Index (SSCI), Scopus etc., Editura ASE București, https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_2976.pdf https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1208
4. Borangiu, A.; Gârdan, D.A.; Gârdan, I.P.; Cătoi, I.; Purcărea, V.L.; Purcărea, T., Mobile media communications' influence upon purchase decisions in the case of ENT drugs for children and on the choice of doctors, Farmacia, 68(5), 2020, 950-956, Impact Factor 1.433, AIS 0.336, WOS 000583251900025, ISSN: 2065-0019 (for the On-Line Edition) and 0014-8237 (for the Printed Edition), Indexed by: Science Citation Index Expanded; SciVerse Scopus; Chemical Abstracts Service; MBASE; SCImago Journal&Country Rank; IPA, British Library, SSCI, A&HCI; CPCI-S, CPCI-SSH, BKCI-S, BKCI-SSH, ESCI, CCR-EXPANDED, IC , Q4 (Pharmacology and Pharmacy), https://farmaciajournal.com/wp-content/uploads/2020-05-art-25-Borangiu_Gardan_Catoi_950-956.pdf , <https://farmaciajournal.com/issue-articles/mobile-media-communications-influence-upon-purchase-decisions-in-the-case-of-ent-drugs-for-children-and-on-the-choice-of-doctors/> , DOI: 10.31925/farmacia.2020.5.25
5. Norbert Haydam, Theodor Purcarea, Tudor Edu and Iliuta Costel Negricea. Explaining Satisfaction at a Foreign Tourism Destination – an Intra-Generational Approach. Evidence within Generation Y from South Africa and Romania, Amfiteatru Economic (ISSN Print: 1582-9146; ISSN Online: 2247-9104), Volume: 19, No. 45/2017, pp. 528 – 542; Indici scientometrici 2016: Thomson Reuters Web of Science (FI = 0,564; AIS = 0,038; H index = 14); Scopus (SJR = 0,180; H index = 9); CNCSIS evaluation: A list

BDI - 146

1. Theodor Purcarea - Knowing and trusting each other's know-how in spending time in an intelligent manner, becoming more innovative in managing change, “Holistic Marketing Management” Journal (ISSN: 2247-1189), Volume 4, Issue 1, Year 2014;

2. Theodor Purcarea - Education and Communications within the Circular Economy, the Internet of Things, and the Third Industrial Revolution. Challenges ahead the "Competency based" Education Model, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 5, Issue 1, Year 2014;
3. Theodor Purcarea - Customers, Companies' Allies in Co-creating Value with the Support of Digital Technology and Marketers' Want of Greater Levels of Integration in Their Digital Marketing Suite, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 4, Issue 2, Year 2014;
4. Theodor Purcarea - The Month of May 2014 in Romania, and the Significance of the Teamwork Governed by Values and Principles, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 5, Issue 2, Year 2014;
5. Theodor Purcarea - The launching ceremony of AFER's Volume Pages from the Romanian Economic Higher Education History, 1843-2013" at the Romanian-American University, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 4, Issue 3, Year 2014;
6. Theodor Purcarea - Marketing's Continuous Rise and Shine, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 4, Issue 3, Year 2014;
7. Theodor Purcarea - Quality in Service Industry and Customer Experience Management (CEM). Case study: Restaurant Industry, "Supply Chain Management Journal", 2014, Volume 5, Number 1 (Authors: Theodor Purcărea, Andreea Tănăsă, Virgil Popa);
8. Theodor Purcarea - Distribution, the Challenge of the Super Agility, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 5, Issue 3, Year 2014;
9. Theodor Purcarea - A review of the different marketing opinions on marketers' maturity and challenges in the second half of 2014, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 4, Issue 4, Year 2014;
10. Theodor Purcarea - Empowering people in the new age of image and information, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 5, Issue 4, Year 2014.
11. Theodor Purcarea - Promoting the proper high quality educational media in the era of the Chief Executive Student, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 1, "Year 2015;
12. Theodor Purcarea - Uberization, fleeting innovation, and the reality of the pleasure purchase, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 1, Year 2015;
13. Theodor Purcarea - Marketing as a center of constant improvement and change, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 1, "Year 2015, pp. 30-39;
14. Theodor Purcarea - Expo Milano 2015, TUTTOFOOD 2015, and SHOP 2015, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 1, Year 2015, pp. 18-35;
15. Theodor Purcarea - AFER General Assembly and ONEF 2015, Section: Marketing. "ONEF me" – a Benchmark for Student Engagement, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 2, "Year 2015;
16. Theodor Purcarea - European Retail Academy (ERA) at its 10th Anniversary, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 1, Year 2015;
17. Theodor Purcarea - At the confluence of customer knowledge, delivery and engagement forming a challenging evolving delta of marketing, technology and management, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 2, "Year 2015, pp. 21-29;
18. Theodor Purcarea - Investing for the future, and getting real value on the basis of a long-term road map, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 2, Year 2015;

19. Theodor Purcarea - Road Map for the Store of the Future, World Premiere, May 4, 2015, at SHOP 2015, Expo Milano 2015, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 2, Year 2015, pp. 36-45;
20. Theodor Purcarea - Management, a Hard Job Filled with Complexity, Doing What Your Mission Is and Improving the Customer Experience, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 3, "Year 2015;
21. Theodor Purcarea - Rethinking the Business by Ensuring Marketing Transformation, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 3, "Year 2015, pp. 13-19;
22. Theodor Purcarea - The challenge of mastering the art of changing quickly, the practice of search marketing and staying in sync with customer's ever changing life stages, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 3, Year 2015;
23. Theodor Purcarea - Retailers: Facing the disruption of the traditional ways of doing business, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 3, Year 2015, pp. 20-23;
24. Theodor Purcarea - The Magic of Growth, the New Business Models Offered by the "Crowdsourcing Economy" and Building Trusted Innovation, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 4, Year 2015;
25. Theodor Purcarea - Challenges of the modern retail trade, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 6, Issue 4, Year 2015, pp. 30-37;
26. Theodor Purcarea - Marketers, challenged to prove their new skills within the context of the actual trends, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 5, Issue 4, Year 2015, pp. 28-35;
27. Theodor Purcarea - Innovative Organization, Design Thinking, and the Customer's End-to-End Experience, "Romanian Distribution Committee Magazine", Volume 7, Issue 1, Year 2016, pp. 08-09
28. Theodor Purcarea - Developing "Customer Engagement" Construct, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 6, Issue 2, Year 2016, pp. 04-05;
29. Theodor Purcarea - Understanding what is Expected, Prioritizing Activities, Delivering on the Promise, and Adapting to the Future by Reskilling, Romanian Distribution Committee Magazine, 2016, Volume 7, Issue 2
30. Theodor Purcarea - New Challenges for B2B Marketers, "Holistic Marketing Management" Journal, Volume 6, Issue 2, Year 2016, pp. 15-23.
31. Theodor Purcarea - Creating the ideal patient experience, Journal of Medicine & Life (Print ISSN 1844-122x ; Online ISSN 1844-3117 ; Online ISSN 1844-3109) . Oct-Dec2016, Vol. 9 Issue 4, pp. 380-385. 6p.
32. Theodor Purcarea - The Challenge of a Truly Omni Channel Approach for Retailers, Romanian Distribution Committee Magazine, 2016, Volume 7, Issue 2
33. Theodor Purcarea - The retail market under the pressure of the technological change," Romanian Distribution Committee Magazine, 2016, vol. 7(3), pages 26-37.
34. Theodor Purcarea - The practice of marketing under the pressure of continuously updating the marketing capabilities platform, Holistic Marketing Management, 2016, vol. 6(3), pages 27-41.
35. Theodor Purcarea - Learning from Marketing and Sales Practice," Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 7(3), pp. 08-09, October.
36. Theodor Purcarea - Marketing planning methodology, organizing for marketing transformation, and ensuring relevance and consistency for customers, while understanding emotional nuance, Holistic Marketing Management, 2016, vol. 6 (4), pp. 4-7.

37. Theodor Purcarea - A Holistic Approach of Revenue Management and its Relation to Agile Marketing. Tourist Experience in a Customer-Driven Era, Holistic Marketing Management, vol. 6 (4), pp. 16-27.
38. Theodor Purcarea - Setting up the Right Organizational Support so as to Offer Consumers the Right Time, the Right content, and the Right Experience, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 7(4), pp. 08-09
39. Theodor Purcarea - Retail in the era of Omni channel marketing, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 7(4), pp. 24-30
40. Theodor Purcarea - CMO priorities in approaching consumer decision journey, and inspiration and influence in marketing, Holistic Marketing Management, vol. 7 (1), pp. 18-31
41. Theodor Purcarea - Telling the Truth about the Difference Made by Data and Analytics, Bridging the Gap between the Marketing and Technology, and Improving Data-Driven Results, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 2, 2017, pp. 04-06
42. Theodor Purcarea - Marketing's progress beyond its heritage functions: New Marketing, New CMO, and the Revenue Potential, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 2, 2017, pp. 18-28
43. Theodor Purcarea - Strategic Thinking, Value Creation, Ecosystem Revolution, Growth Strategies, CX Value Chain and CX Policies, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 2, 2017, pp. 8-11
44. Distribution and the New Retail Imperative, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 2, 2017, pp. 24-29
45. Theodor Purcarea - Marketing Organization in the Digital Age, the Engagement Gap, Digital Investments, AI, and CLV's Role, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 3, 2017, pp. 04-06
46. Theodor Purcarea - Marketing's Renaissance by Committing to Improve CX, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 3, 2017, pp. 30-47
47. Theodor Purcarea - Employee experience, learning while executing, working on the organization's health, and contributing to company's innovation engine, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 3, 2017, pp. 12-15
48. Theodor Purcarea - Competing in today's challenging retail environment, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 3, 2017, pp. 30-35
49. Theodor Purcarea - Understanding Emotion and Connecting It to the Brand, and the Brand to Results, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 4, 2017, pp. 04-09
50. CMOs at the confluence of AI, CX, and Growth, Holistic Marketing Management, Volume 7, Issue 4, 2017, pp. 37-48
51. Theodor Purcarea - From Keynes's Predictions to the Second Economy and Chief Wellbeing Officer, Adequately Managing the New Distributive Era, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 4, 2017, pp. 12-13
52. Theodor Purcarea - Competing, Connecting, and Winning in Today's Distribution and Merchandising, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 8, Issue 4, 2017, pp. 30-39
53. Theodor Purcarea, Anca Purcarea - Services Marketing in the Era of Disruption and Digital Transformation, Romanian Economic and Business Review (ISSN 1842 – 2497), Winter 2017, Volume 12, Number 4, PRO UNIVERSITARIA, Bucharest, pp. 7-26
54. Theodor Purcarea - Direct-To-Consumer (DTC) Marketing Redivivus. Lessons to Learn for CMOs from DTC Companies, Holistic Marketing Management, Volume 8, Issue 1, 2018, pp. 4-7

55. Theodor Purcarea - Developing Marketing Capabilities by Mapping Customer Journey and Employer Journey, Considering the Blurring of Boundaries between Marketing, Technology and Management, Holistic Marketing Management, Volume 8, Issue 1, 2018, pp. 22-44
56. Theodor Purcarea - Retailers' Technology Investments, Behavioral economics, Psychographic Profiling and the Paradox of the New Technology, pp. 12-13, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 9, Issue 1, 2018, pp. 12-13
57. Theodor Purcarea - Conversational Commerce, New Marketing Tactics, CX, Loyalty and Emotions, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 9, Issue 1, 2018, pp. 30-39
58. Theodor Purcarea - Re-engineering marketing in the digital age, Holistic Marketing Management, Volume 8, Issue 2, 2018, pp. 04-06
59. Theodor Purcarea - Brands and Emotionally Connected Customers in an Omni Channel World, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 9, Issue 2, 2018, pp. 12-14
60. Theodor Purcarea - CMOs' strategic empowerment by effectively managing customer feedback, Holistic Marketing Management, Volume 8, Issue 2, 2018, 17-25
61. Theodor Purcarea - Retail digital marketing strategies, Romanian Distribution Committee Magazine, Volume 9, Issue 2, 2018, pp. 30-40
62. Theodor Purcarea - Leadership in the Era of the Agile Revolution. Driving Transformational Change: Awareness, Acceptance and Progress, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 8, Issue 3, 2018, pp. 04-07
63. Theodor Purcarea - New Challenges for CMOs while Embarking on the Growth Journey, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 8, Issue 3, 2018, pp. 16-25
64. Theodor Purcarea - Artificial Intelligence, Institutional-Spiritual Reconstruction and Lessons Learned from Progressive Brands, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 9, Issue 3, 2018, pp. 12-15
65. Theodor Purcarea - The Future of Retail Impacted by the Smart Phygital Era, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 9, Issue 3, 2018, pp. 34-46
66. Theodor Purcarea - Competing on CX in the Digital Age by Working Deep, Focusing on Valuable Digital Activities and a Digital Culture Strategy specific to the Human-Machine Partnership, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), December 2018, Volume 8, Issue 4, 2018, pp. 04-06
67. Theodor Purcarea - An increase of marketers' focus on insight and action, adequately approaching the marketing stack, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), December 2018, Volume 8, Issue 4, pp. 23-32
68. Theodor Purcarea - Innovation, Work Culture, Internet platforms, AI and the Pressing Threats to Globally and Domestically Economic Growth, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), December 2018, Volume 9, Issue 4, pp. 12-15
69. Theodor Purcarea - Driving Competitive Advantage for Supply Chains by Delivering Relevant and Personal Customer Engagement, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), December 2018, Volume 9, Issue 4, pp. 31-44
70. Theodor Purcarea - The Real Need of Being Equipped with Food and Nutrition Education, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), March 2019, Volume 9, Issue 1, pp. 04-09
71. Theodor Purcarea - Modern Marketing, CX, CRM, Customer Trust and Identity, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), March 2019, Volume 9, Issue 1, pp. 42-55

72. Theodor Purcarea - Consumer Welfare, Neuromarketing, Shopping, Wellbeing and Experiential Advantage. Valuing Happiness and Balancing Doing and Possessing, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), March 2018, Volume 10, Issue 1, pp. 12-18
73. Theodor Purcarea - Retailers' Current Topics in Discussion, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), March 2018, Volume 10, Issue 1, pp. 38-46
74. Theodor Purcarea - Modern Marketing within the Context of the Significant Disruption, and Marketers' Future Challenges including CX Success, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), June 2019, Volume 9, Issue 2, pp. 04-09
75. Theodor Purcarea - The future of marketing. Enabling personalization and focusing on the content experience at scale, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 9, Issue 2, June 2019, pp. 26-37
76. Theodor Purcarea - Understanding Emotions... Quick and Easy, Emotions which Can Make All of Us Vulnerable. Emotion and Knowledge, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), June 2019, Volume 10, Issue 2, pp. 10-13
77. Theodor Purcarea - Retailers' Reinvention in Harmony with the Shopping Tendencies, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), June 2019, Volume 10, Issue 2, pp. 36-46
78. Theodor Purcarea - Human Capital, Reskilling, Learning Culture, and Microlearning, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), September 2019, Volume 9, Issue 3, pp. 04-06
79. Theodor Purcarea - Marketing's Re-innovation in Terms of Will and Skill, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), September 2019, Volume 9, Issue 3, 28-43
80. Theodor Purcarea - Retailers' Imperative of Ensuring Millennials Engaging and Relevant Brands' Customer Journeys, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), September 2019, Volume 10, Issue 3, pp. 10-14
81. Theodor Purcarea -. Retailers' Struggling to Adapt to the Changing Consumer, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), September 2019, Volume 10, Issue 3, pp. 35-47
82. Theodor Purcarea -. Romanian Nation Branding New Moment of Reference, the Challenge of Creating Social and Economic Value, and Improving Social Constructs and Paradigms, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), December 2019, Volume 9, Issue 4, pp. 04-07
83. Theodor Purcarea -. Aligning Marketing and Sales within the Evolving CMO Responsibilities. Ensuring Greater CX, Customer Success, and Value, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), December 2019, Volume 9, Issue 4, pp. 28-38
84. Theodor Purcarea - Moving to a New Collaborative Perspective and Way of Thinking, Synchronizing Technology with Innovation and Employees: Culture, Learning and Wellbeing, Elevating Socialization, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), December 2019, Volume 10, Issue 4, pp. 10-15
85. Theodor Purcarea - New Technologies, Shopping Evolution, and the Next Retail Revolution, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), December 2019, Volume 10, Issue 4, pp. 35-45
87. Theodor Purcarea - The Future of Marketing Management and Accurately Understanding the News Impacting the Business, Resetting our Guiding Values, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 1, 2020, pp. 04-10
88. Theodor Purcarea - Marketing Differentiators and the Corollary Mindset Shifts within the New Marketing, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 1, 2020, pp. 36-50

89. Theodor Purcarea - Priorities, Resources, and Working under the Current Heavy Pressures Following the Right Protocols. Solidarity and Empathy, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 11, Issue 1, 2020, pp. 10-15
90. Theodor Purcarea - Retailers under Pressure of Faster Adaptation to the New Marketing Environment, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 11, Issue 1, 2020, pp. 35-45
91. Theodor Purcarea - Paying Attention to the Unrevealed Slice of the Current Unprecedented Crisis: Leadership Accountability, Making Evolving the Business Models and Implementing Lean Marketing Actions, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 2, 2020, pp. 04-07
92. Theodor Purcarea - Putting Radical Marketing into Practice Immediately, Keeping Agile and Adaptable, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 2, 2020, pp. 32-43
93. Theodor Purcarea - To Make the First Step in the Necessary New Journey, Harmonizing Efficiency and Resiliency... and Not Only, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 11, Issue 2, 2020, pp. 10-14
94. Theodor Purcarea - Retailers' current reflecting and learning from challenges, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 11, Issue 2, 2020, pp. 59-75
95. Theodor Purcarea - Adjusting to the New Reality on the Path to the Next Normal, Connecting to Customers, and Responding Appropriately to the Current Unprecedented Crisis, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 3, 2020, pp. 04-08
96. Theodor Purcarea - Industry-Wide Competition and Business-Model Disruptions, Disruptive Technology and Innovation, Seeing the Menace Posed by Changes, Deeply Reflecting and Agilely Acting, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), Volume 11, Issue 3, 2020, pp. 10-12
97. Theodor Purcarea - Restarting the internal processes of the company's receptive ecosystem, and managing complexity by better impacting organization based on the humanocratic management model, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 10, Issue 4, 2020, pp. 04-07
98. Theodor Purcarea - Economy of Care, Wellbeing, the Necessary Transformative Change, Human Resilience, the Virtue that Comes After Science, Compliance & Ethics, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), vol. 11(4), pp. 10-13, January 2021.
99. Theodor Purcarea - Increasing supply chains resilience by valorizing digitization and E2E intelligent workflows, Supply Chain Management Journal (ISSN: 2069-5519), Volume 11, Number 2, 2020, pp. 1-9.
100. Theodor Purcarea - Rethinking Strategic Planning for the Smart Phygital Future to Enable Resilience, Talent, Agility, and Improve Customer Experience, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), vol. 12(1), pp. 10-14, April 2021.
101. Theodor Purcarea - Honoring building organizational resilience and driving value, impacting positively on society, showing respect, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 11, Issue 1, 2021, pp. 04-08, April 2021
102. Theodor Purcarea - Business-Educational Partnership, Doing Work Better Across Time and Space, Integrating the Growth Triple Play, and Teamworking for Performance, Romanian Distribution Committee Magazine (ISSN: 2069-0134), vol. 12(2), pp. 10-13, August 2021.
103. Theodor Purcarea - Resilience and Strategic Risk Management, Reskilling Considering Skills Descriptions and Enabling Learning, Accelerating the Innovation Cycle, Holistic Marketing Management (ISSN: 2247-1189), Volume 11, Issue 2, 2021, pp. 04-08, August 2021
104. Theodor Purcarea, 2021, Refining the Emotional intelligence, Resilience Thinking, Ingredients of Success, a New Innovation Process, and Crisis as a Learning Experience, Romanian Distribution

- Committee Magazine, vol. 12(3), ISSN: 2069-0134, pp. 10-16, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
105. Theodor Purcarea, 2021, Moving forward the frontiers of the feasible, considering marketing's digital orchestrator role, and rethinking the marketing technology ecosystem, Holistic Marketing Management, Volume 11, Issue 3, ISSN: 2247-1189, pp. 04-10, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
106. Theodor Purcarea, 2021, Prioritization of the Precision-Marketing Efforts and Rigorous Brand Building, Based on Commitment to Authenticity, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 12(4), ISSN: 2069-0134, pp. 10-14, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
107. Theodor Purcarea, 2021, Digital Channels, Budgeting Decisions, and Marketing Metrics, Holistic Marketing Management, vol. 11(4), ISSN: 2247-1189, pp. 04-08, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
108. Theodor Purcarea, 2022, Customer Experience and Uncertainty, the Phygital CX Framework, Economics and the Paradoxes of the Evolution We Are In, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 13(1), ISSN: 2069-0134, pp. 10-13, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
109. Theodor Purcarea, 2022, Today's World, Living History, Conscious Experience, Institutional Response, Composable Business, Collaborative Interactions, and Fair Performance Management System, Holistic Marketing Management, vol. 12(1), ISSN: 2247-1189, pp. 04-09, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
110. Theodor Purcarea, 2022, Today's Biggest Problems Facing a Country, Differences Between the Economic Pessimists and Optimists, Society's Priority, and the Social Impact of Business, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 13(2), ISSN: 2069-0134, pp. 10-15, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
111. Theodor Purcarea, 2022, On the Path to a Culture Transformation in the Era of Uncertainty, Progressing by Taking Responsibility for the Journey Orchestration, Holistic Marketing Management, vol. 12(2), ISSN: 2069-0134, pp. 04-09, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
112. Theodor Purcarea, 2022, From Overcoming Adaptability Paradox to A New Dimension of Performance, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 13(3), ISSN: 2069-0134, pp. 10-15, Research Papers in Economics (RePEc), Ideas și EconPapers.
113. Theodor Purcarea, 2022, Marketing Strategy to Navigate the Current Uncertain Landscape, Advancing on the Path to the Next Frontier of Resilience, Holistic Marketing Management, vol. 12(3), ISSN: 2069-0134, pp. 04-07, October.
114. Theodor Purcarea, 2022, Lessons to Learn in Adapting to Market Uncertainty. Limitation of Perspective, Balance of Feedback, and Experimenting Along the Way, Romanian Distribution Committee Magazine, ISSN: 2069-0134, vol. 13(4), pp. 10-16, December.
115. Theodor Purcarea, 2022, Brand as an Important Source of Power, and Risk Culture in Dealing with Organization's Most Pressing Issues, Holistic Marketing Management, vol. 12(4), ISSN: 2247-1189, pp. 04-10, December.
116. Theodor Purcarea, 2023, Disrupted and Reshaped Global Supply Chains, Marketing Performance, and Marketers' New Tool ChatGPT and Its Competition, Holistic Marketing Management, Volume 13 (1), ISSN: 2247-1189, pp. 4-11, February.
117. Theodor Purcarea, 2023. Retail Ongoing Reinvention at the Beginning of the New Era of Machine Knowledge Capital, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(1), pp. 5-9, March.

118. Theodor Purcarea, 2023. Human and Digital Transformation and the Future of CX, Being People-Centered, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(2), pp. 10-13, July.
119. Theodor Purcarea, 2023. A New Revolution in Marketing and Sales or a Role Redefinition? Holistic Marketing Management, vol. 13(2), pp. 04-08, July.
120. Theodor Purcarea, 2023. Successful AmCham Panel Discussion on the occasion of the Launch of the Annual Report of the Romanian Competition Council, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(2), pp. 37-39, July.
121. Theodor Purcarea, 2023. Rewriting the Rules, 17 Years from the Launch of RAU Marketing Initiative Regarding New Skill Sets, Holistic Marketing Management, vol. 13(3), pp. 04-10, September.
122. Theodor Purcarea, 2023. Observing and Accepting the Challenge of Managing Continuous Disruption, Focusing on Resilience, Adaptation, Innovation and Entrepreneurship, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(3), pp. 10-14, August.
123. Theodor Purcarea, 2023. RAU Engagement in Bridging and Broadening Perspectives – Promoting Romania's Brand Through University Study Programs, Holistic Marketing Management, vol. 13(3), pp. 53-58, September.
124. Theodor Purcarea, 2023. In Memoriam Professor Vasile STĂNESCU, Honorary Member of the Romanian Academy, and Honorary Member of the Romanian Distribution Committee, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(3), pp. 40-45, August.
125. Theodor Purcarea, 2023. Embracing AI-Driven Transformation as a Comprehensive Mindset, Better Serving Customers, Holistic Marketing Management, vol. 13(4), ISSN: 2247-1189, pp. 04-08, December.
126. Theodor Purcarea, 2023. Enabling cultural transformation, empowering hearts and minds, without stopping making sense, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(4), ISSN: 2069-0134, pp. 10-13, December.
127. Theodor Purcarea, 2023. Romanian Competition Council Conference, November 6, 2023, Holistic Marketing Management, vol. 13(4), ISSN: 2247-1189, pp. 30-31, December.
128. Theodor Purcarea, 2023. Professor MOISA ALTAR, a valuable well-deserved recognition. Promoter of cultural evolution in the science of interaction, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 14(4), ISSN: 2069-0134, pp. 51-54, December.
129. Theodor Purcarea, 2024. At the Confluence of Disruptive Technologies and Leadership by Collaboration and Correct Consensus, Combining ICT/AI with Human Intelligence/Values, Holistic Marketing Management, vol. 14(1), ISSN: 2247-1189, pp. 04-08, March.
130. Theodor Purcarea, 2024. Building Trust in AI-Driven Tools While Advancing on the Maturation of AI Use, Considering Consumers' Views, Holistic Marketing Management, vol. 14(2), ISSN: 2247-1189, pp. 04-08, June.
131. Theodor Purcarea, 2024. Perceiving with Great Lucidity the Changing Times, Staying Informed and Responsible Managing AI's Risk While Enabling Innovation, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(1), ISSN: 2069-0134, pp. 10-15, March.
132. Theodor Purcarea, 2024. Good Thinking, Advances in the Coexistence of Human Intelligence and AI, and Being Successful in the Distribution Industry Disrupted by GenAI, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(2), ISSN: 2069-0134, pp. 10-13, June.
133. Theodor Purcarea, 2024. Prof. Eng. Ph.D. Victor GREU honored by the Military Technical Academy "Ferdinand I" on the anniversary of this renowned educational and research institution, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(2), ISSN: 2069-0134, pp. 41-46, June.

134. Theodor Purcarea, 2024. Placing Continuous Emphasis on Resilience, Agility and Innovation, Effectively Managing Technological Priorities, Holistic Marketing Management, vol. 14(3), ISSN: 2247-1189, pp. 04-07, August.
135. Theodor Purcarea, 2024. Emergent Trends, Decision Makers' Challenge, AI-Driven Transformation, and Innovation Competition, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(3), ISSN: 2069-0134, pp. 10-14, September.
136. Theodor Purcarea, 2024. Looking at SANABUNA 2025 Fălticeni as a Perfect Touch to Creative Minds Capturing the Essence Based on Information-Driven Approach to Memorable Experiences, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(3), ISSN: 2069-0134, pp. 44-53, September.
137. Theodor Purcarea, 2024. High value-added content that extends beyond significant events, Holistic Marketing Management, vol. 14(4), ISSN: 2247-1189, pp. 28-30, December.
138. Theodor Purcarea, 2024. The Successful 5th International Conference Global Interferences of Knowledge Society (GIKS), October 24-25, 2024 Valahia University of Targoviste, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(4), ISSN: 2069-0134, pp. 48-53, December.
139. Theodor Purcarea, 2024. Reflecting on Spreading Positivity, Developing Authentic Relationships, Balancing the Human Touch and AI, Thinking in Systems and Considering Drivers of Growth, Holistic Marketing Management, vol. 14(4), ISSN: 2247-1189, pp. 04-08, December.
140. Theodor Purcarea, 2024. Marketers' Challenge to Take Advantage of Their AI Copilots' Capabilities, Building Value and Improving Connection with their Customers, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 15(4), ISSN: 2069-0134, pp. 10-15, December.
141. Theodor Purcarea, 2025. The 25th Anniversary of the prestigious "Amfiteatru Economic" Review, Holistic Marketing Management, vol. 15(1), ISSN: 2247-1189, pp. 32-34, February.
142. Theodor Purcarea, 2025. Exceeding Customers' Expectations by Improving AI – Human Mix, and Considering Significant Predictions To Be Used by CMOs, Holistic Marketing Management, vol. 15(1), ISSN: 2247-1189, pp. 04-07, February.
143. Theodor Purcarea, 2025. Today's Business Imperative, AI Upskilling and Human-Agent Collaboration, Building Adaptability, Holistic Marketing Management, vol. 15(2), ISSN: 2247-1189, pp. 04-07, May.
144. Theodor Purcarea, 2025. Seeing Upskilling as a Responsibility, Improving Learning Culture, Leveraging Organizational Change, and Using the Network Effect Within an Agile Marketing Landscape Entirely Reshaped by AI, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 16(2), ISSN: 2069-0134, pp. 10-14, June.
145. Theodor Purcarea, 2025. The 34th Anniversary of the Romanian-American University, A miracle of Romania, Holistic Marketing Management, vol. 15(2), ISSN: 2247-1189, pp. 32-35, May.
146. Theodor Purcarea, 2025. From Data Center World 2025, Washington, D.C. to DataCenter Forum, Bucharest, Romanian Distribution Committee Magazine, vol. 16(2), ISSN: 2069-0134, pp. 44-48, June.

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Reviste

1. Theodor Purcarea, 2024. Advancing Value Chain Analysis and Data-Driven Decisions Regarding Sustainable Value Chains, Improving Supply Chains' Performance by Valorizing LLMs and Intensifying

Compliance, Supply Chain Management Journal, Volume 15, Number 1, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 30-36

2. Theodor Purcarea, 2023. Supply chain cross-functional visibility and long-term sustainability, enabling customers, Supply Chain Management Journal, 2023, Volume 14, Number 2, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 27-32

3. Theodor Purcarea, 2022. Retailers' challenges in improving digital supply chain performance based on good data management, empowering shoppers, Supply Chain Management Journal, 2022, Volume 13, Number 2, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 18-25

4. Theodor Purcarea, 2021. The Double Pressure of Improving Supply Chain Resilience, Agility, and Adaptability, and Also of Faster Meeting Customer Service Requirements within the Accelerated E2E Digitization, Closely Integrating Supply Chain and Ecommerce, Supply Chain Management Journal, 2021, Volume 12, Number 1, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 24-33

5. Theodor Purcarea, 2020. Increasing supply chains resilience by valorizing digitization and E2E intelligent workflows, Supply Chain Management Journal, 2020, Volume 11, Number 2, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 7-15

6. Theodor Purcarea, 2019. Technology Evolution, Digitization, Innovation and Dilemmas Facing Today's Supply Chains, Supply Chain Management Journal, 2019, Volume 10, Number 2, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 1-11

7. Teodor Purcărea, Iliuță Costel Negricea, Mihai Papuc, Tudor Edu, 2017. Quantitative and Qualitative Purchasing Behaviour Traits in Large Surface Stores. A Case Study of Bucharest During the 2015 Easter Celebration, Supply Chain Management Journal 2017, Volume 8, Number 1, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp.1-10

8. Andreea Tănăsă, Theodor Purcărea, Virgil POPA, 2014. Quality in Service Industry and Customer Experience Management (CEM), Supply Chain Management Journal, 2014, Volume 5, Number 1, ISSN (print version): 2069-5519, ISSN (online version): 2284-6492, pp. 77-96

- Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1.

E. Brevete obținute în întreaga activitate

1.

F. Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare obținute prin competiție, naționale (Pn1, Pn2 etc.) și/sau internaționale (Pi1, Pi2 etc.)

Data: 14.07.2025

Semnătura:

E – Brevete (pentru întreaga activitate)

