

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
Facultatea de Management-Marketing

PROGRAMAREA EXAMENELOR

în sesiunea de iarnă a anului universitar 2009/2010 din
 perioada **18.01- 07.02.2010**

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
<u>ANUL I C SPECIALIZAREA MARKETING</u>						
<u>ZI</u>						
1.	Marți	19.01.2010	8-10	327	Bazele informaticii	309
			10-12			310
			12-14			311
			14-16			312
			16-18			313
2.	Miercuri	20.01.2010	8-10	327	Bazele informaticii	314
			10-12			315
3.	Sâmbătă	23.01.2010	10-12	321	Economie mondială	309+310+311+312
			12-14	522		313+314+315
4.	Marți	26.01.2010	12-14	321	Microeconomie	309+310+311
5.	Miercuri	27.01.2010	12-14	Amf.2	Microeconomie	312+313+314+315
5.	Sâmbătă	30.01.2010	8-10	321	Matematici aplicate în economie	312+313+314+315
			10-12			309+310+311
6.	Miercuri	03.02.2010	8-10	321	Bazele contabilității	309+310+311

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
			10-12			312+313+314+315
7.	Sâmbătă	06.02.2010	14-16	Amf.2	Drept	312+313+314+315
			16-18			309+310+311

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza **carnetului de student** vizat pe anul univ. 2009/2010 și a cărții de identitate:

Se pot prezenta la examene studenții care:

- și-au achitat rata a-I-a, și a-II-a din taxa școlară pentru anul univ.2009/2010;
- termenul pentru achitarea ratei a-III-a din taxa școlară este 15 Martie 2010.

* au la dosar diploma de **bacalaureat în original;**

- La disciplina <Limba engleză și tehnici de comunicare> disciplină prevăzută în planul de învățământ cu <VERIFICARE>, EVALUAREA cunoștințelor se face pe toată perioada desfășurării activității didactice, respectînduse criteriul frecvenței și criteriul performanței prin participarea activă la dezbateri în cadrul orelor de seminar, realizarea de referate, traduceri, promovarea testelor. Studenții care vor absenta sau nu vor realiza punctajul necesar promovării, vor resușține evaluarea în sesiunea de restanțe din perioada 1-19 septembrie 2010.

DECAN,
Conf.univ.dr.
Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,
Ileana Vasilescu

PROGRAMAREA EXAMENELOR

în sesiunea de **IARNĂ** a anului universitar 2009/2010 din
perioada **18.01. – 07.02. 2010**

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
ANUL II ZI <u>MARKETING</u> SERIA C						
1.	Luni	18.01.10	8-10	321	Managementul calității	324+325+326
			10-12			327+328+329
2.	Luni	18.01.10	16-18	327	Bazele informaticii (credit)	Toate
3.	Miercuri	20.01.10	10-12	321	Bazele contabilității (credit)	Toate
4.	Joi	21.01.10	16-18	523	Econometrie	324-329
5.	Duminică	24.01.10	12-14	321	Microeconomie (credit)	Toate
6.	Marți	26.01.10	8-10	321	Finanțe generale	327+328+329
			10-12	321		324+325+326
7.	Miercuri	27.01.10	8-10	316	Limba engleză (credit)	Toate
8.	Miercuri	27.01.10	10-12	321	Economie mondială (credit)	Toate
9.	Vineri	29.01.10	16-18	Amf.2	Investiții internaționale	324-329
10.	Sâmbătă	30.01.10	14-16	312	Matematici aplicate în economie (credit)	Toate

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
11.	Luni	01.02.10	8-10	314	Drept (credit)	Toate
12.	Luni	01.02.10	10-12	Amf.2	Politici și strategii de marketing	324-329
13.	Joi	04.02.10	12-14	321	Dezvoltare durabilă și managementul mediului	324+325+326
			14-16			327+328+329
14	Duminică	07.02.10	8-10	321	Drept comercial	324+325+326
			10-12			327+328+329

NOTĂ:

- La disciplina „Limba și corespondența comercială engleză”, disciplină prevăzută în planul de învățământ cu verificare, evaluarea cunoștințelor se face pe toată perioada desfășurării activității didactice, respectându-se criteriul frecvenței și criteriul performanței prin participarea activă la dezbateri în cadrul orelor de seminar, realizarea de referate, traduceri, promovarea testelor.
- Studenții care vor absenta sau nu vor realiza punctajul necesar promovării, vor resușine evaluarea în sesiunea de restanțe din perioada 01-19 septembrie 2010.

Au dreptul să se prezinte la examen studenții care:

- au achitat tr.I-a și tr.a-II-a din taxa școlară pentru anul univ. 2009/2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat** în original;
- au asupra lor carnetul de student, vizat pe anul univ. 2009/2010 și legitimație de identitate (buletin, carte, pașaport).

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu

PROGRAMAREA EXAMENELOR

în sesiunea de iarnă a anului universitar 2009-2010

18.01. - 07.02.2010

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
ANUL III ZI specializarea-MARKETING SERIA C- GRUPELE 340-344						
1.	Luni	18.01.2010	8-10	312	Microeconomie - CREDIT	toate (din anul I)
			14-16	A 2	Marketing financiar bancar	toate
			16-18	327	Bazele informaticii – CREDIT	toate (din anul I)
2.	Miercuri	20.01.2010	10-12	321	Bazele contabilității - CREDIT	toate (din anul I)
3.	Joi	21.01.2010	12-14	321	Coresp.de afaceri în lb.engleză	340+341
			14-16			342+343+344
4.	Luni	25.01.2010	14-16	321	Managementul calității - CREDIT	toate (din anul II)
			10-12	321	Management comercial	340+341+342
			12-14			343+344
5.	Marți	26.01.2010	14-16	A 2	Finanțe generale - CREDIT	toate (din anul II)
6.	Miercuri	27.01.2010	8-10	316	Lb.engleză - CREDIT	toate (din anul I+ II)
			10-12	117	Dez.durab.și MM mediu CREDIT	toate (din anul II)
7.	Joi	28.01.2010	12-13	321	Tehnici promoționale	342+343+344
			13-14			340+341

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
8.	Vineri	29.01.2010	10-12	321	Econometrie - CREDIT	toate (din anul II)
9.	Sâmbătă	30.01.2010	12-14	523	Manag.resurselor umane	toate
10.	Duminică	31.01.2010	10-12	314	Drept comercial - CREDIT	toate (din anul II)
11.	Luni	01.02.2010	8-10	314	Drept – CREDIT	toate (din anul I)
			16-18	312	Psihosociologie – CREDIT	toate (din anul I)
12.	Marți	02.02.2010	12-14	321	Comerț internațional	340+341+342
			10-12			343+344
13.	Miercuri	03.02.2010	8-10	312	Matematică - CREDIT	toate (din anul I)
14.	Miercuri	03.02.2010	8-10	218	Invest. internaționale - CREDIT	toate (din anul II)
15.	Joi	04.02.2010	8-10	314	Bazele marketingului - CREDIT	toate (din anul II)
16.	Vineri	05.02.2010	14-16	426	Distrib.și merchandising	340+341+342
			16-18	321		343+344

NOTĂ: Au dreptul să se prezinte la examen studenții care:

- au achitat rata a-II-a din taxa școlară pt. anul universitar 2009-2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat** în original;
- au asupra lor carnetul de student, vizat pe anul univ. 2009/2010 și legitimație de identitate (buletin, carte, pașaport).
- Termenul pentru achitarea ratei a III-a din taxa școlară este 15.03.2010.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu

PROGRAMAREA
EXAMENELOR în sesiunea de *iarnă* a anului universitar 2009/2010
din perioada **18.I.-07.II.2010**

Nr. crt.	Ziua	Data	Ora	Sala	Disciplina
ANUL I–Învățământ cu frecvență redusă					
1.	Miercuri	20.01.2010	12-14	327	Bazele informaticii (grupa 349)
			14-16	327	Bazele informaticii (grupa 350)
			16-18	327	Bazele informaticii (grupa 351)
2.	Duminică	24.01.2010	10-12	321	Microeconomie
3.	Miercuri	27.01.2010	12-14	321	Economie mondială
4.	Sâmbătă	30.01.2010	12-14	321	Matematici aplicate în economie
5.	Miercuri	03.02.2010	12-14	321	Bazele contabilității
6.	Sâmbătă	06.02.2010	10-12	321	Drept
NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de student vizat pe anul univ. 2009/2010 și a cărții de identitate: Se pot prezenta la examene studenții care: - și-au achitat rata a-I-a și a-II-a din taxa școlară pentru anul univ.2009/2010; * au la dosar diploma de bacalaureat în original; - termenul pentru achitarea ratei a-III-a din taxa școlară este 15 Martie 2010. - La disciplina <u><Limba engleză și tehnici de comunicare></u> disciplină prevăzută în planul de învățământ cu <u><VERIFICARE></u>, EVALUAREA cunoștințelor se face pe toată perioada desfășurării activității didactice, respectînduse criteriul frecvenței și criteriul performanței prin participarea activă la dezbateri în cadrul orelor de seminar, realizarea de referate, traduceri, promovarea testelor. Studenții care vor absenta sau nu vor realiza punctajul necesar promovării, vor resușține evaluarea în sesiunea de restanțe din perioada 1-19 septembrie 2010.					

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA *MARKETING*

PROGRAMAREA EXAMENELOR

în sesiunea de **IARNĂ** a anului universitar 2009/2010 din
perioada **18.01. – 07.02. 2010**

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
ANUL II FR MARKETING						
1.	Luni	18.01.10	12-14	522	Managementul calității	356+357
2.	Luni	18.01.10	16-18	327	Bazele informaticii (credit)	Toate
3.	Miercuri	20.01.10	12-14	321	Bazele contabilității (credit)	Toate
4.	Joi	21.01.10	14-16	520	Econometrie	356+357
5.	Duminică	24.01.10	12-14	321	Microeconomie (credit)	Toate
6.	Marți	26.01.10	12-14	520	Finanțe generale	356+357
7.	Miercuri	27.01.10	8-10	316	Limba engleză (credit)	Toate
8.	Miercuri	27.01.10	10-12	321	Economie mondială (credit)	Toate
9.	Vineri	29.01.10	18-20	520	Investiții internaționale	356+357
10.	Sâmbătă	30.01.10	14-16	312	Matematici aplicate în economie (credit)	Toate

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
11.	Luni	01.02.10	8-10	314	Drept (credit)	Toate
12.	Luni	01.02.10	12-14	522	Politici și strategii de marketing	356+357
13.	Joi	04.02.10	16-18	520	Dezvoltare durabilă și managementul mediului	356+357
14.	Duminică	07.02.10	12-14	117	Drept comercial	356+357

NOTĂ:

- La disciplina „Limba și corespondența comercială engleză”, disciplină prevăzută în planul de învățământ cu verificare, evaluarea cunoștințelor se face pe toată perioada desfășurării activității didactice, respectându-se criteriul frecvenței și criteriul performanței prin participarea activă la dezbateri în cadrul orelor de seminar, realizarea de referate, traduceri, promovarea testelor.
- Studenții care vor absenta sau nu vor realiza punctajul necesar promovării, vor resușține evaluarea în sesiunea de restanțe din perioada 01-19 septembrie 2010.

Au dreptul să se prezinte la examen studenții care:

- au achitat tr.a-I-a și tr.a-II-a din taxa școlară pentru anul univ. 2009/2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat** în original;
- au asupra lor carnetul de student, vizat pe anul univ. 2009/2010 și legitimație de identitate (buletin, carte, pașaport).

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu

PROGRAMAREA EXAMENELOR

în sesiunea de iarnă a anului universitar 2009-2010

18.01. - 07.02.2010

Nr. crt.	Programarea				Disciplinele	Grupele
	Ziua	Data	Ora	Sala		
ANUL III FR specializarea-MARKETING GRUPELE 363-365						
1.	Luni	18.01.2010	8-10	312	Microeconomie - CREDIT	toate (din anul I)
			16-18	A 2	Marketing financiar bancar	toate
			12-14	522	Managementul calității - CREDIT	toate (din anul II)
17.	Miercuri	20.01.2010	12-14	321	Bazele contabilității - CREDIT	toate (din anul I)
			14-16	327	Bazele informaticii - CREDIT	toate (din anul I)
18.	Joi	21.01.2010	16-18	321	Comerț internațional	toate
19.	Luni	25.01.2010	14-16	522	Management comercial	toate
20.	Marti	26.01.2010	14-16	A 2	Finanțe generale - CREDIT	toate (din anul II)
21.	Miercuri	27.01.2010	8-10	316	Lb. engleză - CREDIT	toate (din anul I+ II)
			10-12	117	Dez.durab.și MM mediu CREDIT	toate (din anul II)
22.	Joi	28.01.2010	14-16	520	Tehnici promoționale	toate
23.	Vineri	29.01.2010	10-12	321	Econometrie - CREDIT	toate (din anul II)
24.	Duminică	31.01.2010	10-12	314	Drept comercial - CREDIT	toate (din anul II)
			8-10	321	Drept – CREDIT	toate (din anul I)

25.	Luni	01.02.2010	14-16	520	Distrib.și merchandising	toate
			16-18	312	Psihosociologie – CREDIT	toate (din anul I)
26.	Miercuri	03.02.2010	8-10	312	Matematică - CREDIT	toate (din anul I)
27.	Miercuri	03.02.2010	8-10	218	Invest. internaționale - CREDIT	toate (din anul II)
28.	Joi	04.02.2010	10-12	321	Managementul resurselor umane	toate
			8-10	314	Bazele marketingului - CREDIT	toate (din anul II)
29.	Duminică	07.02.2010	12-14	520	Coresp.de afaceri în lb.engleză	toate

NOTĂ: Au dreptul să se prezinte la examen studenții care:

- au achitat rata a-II-a din taxa școlară pt. anul universitar 2009-2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat** în original;
- au asupra lor carnetul de student, vizat pe anul univ. 2009/2010 și legitimație de identitate (buletin, carte, pașaport).
- Termenul pentru achitarea ratei a III-a din taxa școlară este 15.03.2010.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
 FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

PROGRAMAREA EXAMENELOR
 PENTRU STUDENȚII ÎNSCRIȘI ÎN **SEMESTRU SUPLIMENTAR**
 AN UNIVERSITAR 2009/2010 SESIUNEA 18.01.-07.02.2010.

Anul III ZI+III FR SPECIALIZAREA MARKETING

Nr. crt.	Disciplinele	Programarea examenelor				
		Anul	Ziua	Data	Ora	Sala
SPECIALIZAREA MARKETING						
1	Managementul resurselor umane	III	joi	04.02.2010	8-10	316
2	Marketing financiar bancar	III	luni	18.01.2010	12-14	312
3	Bezele marketingului	II	joi	04.02.2010	10-12	312
4	Statistică	II	vineri	29.01.2010	8-10	314
5	Distribuție și merchandising	III	vineri	05.02.2010	14-16	426
6	Managementul internațional	III	miercuri	27.01.2010	10-12	312
8	Managementul proiectelor	III	miercuri	27.01.2010	10-12	312
9	Managementul calității (dif.)	II	luni	25.01.2010	14-16	321
10	Finanțe generale	II	marți	26.01.2010	14-16	A2
11	Previziune economică	II	miercuri	03.02.2010	12-14	312
12	Management general	I	miercuri	20.01.2010	14-16	314
13	Marketingul serviciilor	II	Marți	02.02.2010	10-12	315
14	Strategii de firmă	III	miercuri	27.01.2010	12-14	312
15	Gestiune financiară a firmei	II	marți	19.01.2010	12-14	316
16	Tehnici de studiere a pieței	II	joi	28.01.2010	12-14	321
17	Contabilitate managerială	I	miercuri	20.01.2010	14-16	315
18	Analiză economico-financiară	III	marți	19.01.2010	12-14	316
19	Econometrie	II	vineri	29.01.2010	10-12	321
20	Drept conumitar I	III	luni	01.02.2010	10-12	218
21	Drept conumitar II	III	luni	01.02.2010	12-14	218
22	Monedă	II	vineri	05.02.2010	8-10	218
23	Marketing turistic	II	luni	01.02.2010	12-14	522
24	Practică	II	luni	01.02.2010	11	302 decanat
25	Investiții internaționale	II	Miercuri	03.02.2010	10-12	Amf.1

26	Managementul (eficiența) investițiilor	II	joi	04.02.2010	8-10	117
27	Politici și strategii de marketing	II	luni	01.02.2010	12-14	522
28	Matematici aplicate în economie	I	joi	04.02.2010	8-10	117
29	Bazele contabilității	I/zi	Miercuri	20.01.2010	10-12	321
30	Bazele contabilității	I/fr	Miercuri	20.01.2010	12-14	321

NOTĂ: Pentru încheierea situației școlare la disciplina “PROIECTE ECONOMICE” (semestru I și II), se va prezenta cadrului didactic îndrumător, lucrarea de licență, în forma finală. Nota acordată de acesta pe referat, se va trece în catalog. Calitatea de absolvent se va obține numai după promovarea tuturor disciplinelor. Studenții care, după această sesiune, nu promovează toate examenele vor fi EXMATRICULAȚI, fără drept de reînmatriculare în cadrul Universității Româno-Americane, conform art. 44 al.3e din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

DECAN,
Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,
Ileana Vasilescu

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

**PROGRAMAREA EXAMENELOR
PENTRU STUDENȚII ÎNSCRIȘI ÎN SEMESTRU SUPLIMENTAR
AN UNIVERSITAR 2009/2010 SEȘIUNEA 18.01.-07.02.2010**

Anul V

Nr. crt.	Disciplinele	Programarea examenelor				
		Anul	Ziua	Data	Ora	Sala
1	Burse de mărfuri și valori	V	Miercuri	03.02.2010	14-16	316
2	Marketingul serviciilor	IV	Mărți	02.02.2010	10-12	315
3	Management corporativ	V	Miercuri	27.01.2010	10-12	312
4	Instituții europene și strategii de integrare U.E.	IV	Duminică	24.01.2010	10-12	A2
5	Management instituțional	V	Sâmbătă	24.01.2010	8-10	A2
6	Eficiența(managementul)investițiilor	V	Luni	01.02.2010	12-14	A2
7	Tehnici promoționale	IV	Joi	28.01.2010	12-14	321
8	Statistică	II	Vineri	29.01.2010	8-10	314
9	Managementul producției agroalimentare	V	Joi	04.02.2010	10-12	321
10	Managementul afacerilor	V	Vineri	05.02.2010	12-14	321
11	Managemetul strategic	V	Miercuri	27.01.2010	12-14	312
12	Audit și control de gestiune	II	Miercuri	20.01.2010	10-12	A1
13	Contabilitate de gestiune	II	Miercuri	20.01.2010	10-12	A1
14	Contabilitate managerială	I	Miercuri	20.01.2010	14-16	315
15	Managementul resurselor umane	IV	Joi	04.02.2010	8-10	316
16	Monedă și credit	II	Vineri	05.02.2010	8-10	218
17	M.P.I. sem.I+II	III	Luni	01.02.2010	12-14	A2

18	Management financiar	IV	Marți	19.01.2010	14-16	314
19	Practică(clinici de specialitate)	IV	Joi	04.02.2010	8	301(catedră)
20	Analiză economico-financiară	IV	Marți	19.01.2010	12-14	316
21	Managementul transporturilor	V	Vineri	22.01.2010	10-12	117
22	Bazele contabilității	I/fr	Miercuri	20.01.2010	12-14	321

NOTĂ: Pentru încheierea situației școlare la disciplina “PROIECTE ECONOMICE”

(semestru I și II), se va prezenta cadrului didactic îndrumător, lucrarea de licență, în forma finală.

-Nota acordată de acesta pe referat, se va trece în catalog.

-Calitatea de absolvent se va obține numai după promovarea tuturor disciplinelor.

- Studenții care, după această sesiune, nu promovează toate examenele vor fi EXMATRICULAȚI, fără drept de reînmatriculare în cadrul Universității Româno-Americane, conform art. 44 al.3e din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

DECAN,
Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,
Ileana Vasilescu

PROGRAMAREA EXAMENELOR de ***DIFERENȚĂ***
pentru anul univ. 2009/2010 – SEM. I,
sesiunea 08.01 – 07.02.2010

Specializarea **MANAGEMENT** și specializarea **MARKETING**

Nr. crt.	Disciplinele	Pentru anul	Programarea examenelor			
			Ziua	Data	Ora	Sala
1.	Investiții internaționale	II	Miercuri	03.02.10	8-10	218
2.	Managementul producției	II	Luni	01.02.10	12-14	Amf.2
3.	Econometrie	II	Vineri	29.01.10	10-12	321
4.	Bazele marketingului	II	Joi	04.02.10	10-12	312
5.	Managementul calității	II	Luni	25.01.10	14-16	321
6.	Economie mondială	I	Miercuri	27.01.10	10-12	321
7.	Drept	I	Duminică	31.01.10	8-10	321
8.	Limba engleză (an I) sem.I+II	I	Miercuri	27.01.10	8-10	316
9.	Sisteme tehnologice	II	Luni	25.01.10	14-16	321
10.	Finanțe generale	II	Marți	26.01.10	14-16	Amf.2
11.	Drept comercial	II	Duminică	31.01.10	10-12	314
12.	Bazele contabilității	I/zi	Miercuri	20.01.10	10-12	321
13.	Bazele contabilității	I/fr	Miercuri	20.01.10	12-14	321
14.	Management instituțional (diferențe puncte credit)	III zi+fr	Sâmbătă	30.01.10	14-16	312

TAXA pentru fiecare disciplină de diferență este de 30€ (echivalentul în lei la data efectuării plății), se achită la casieria universității cu 3 zile înainte de examen iar copia chitanței se prezintă la secretariat pentru luare în evidență.

DECAN,
Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,
Ileana Vasilescu

