

**FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
MASTERAT - MARKETING ÎN AFACERI**

ANUL __I__ SERIA __

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
25.05. – 20.06.2010**

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ORAL	GRUPE	TITULAR
JOI 27.05.2010	18-20	321	MARKETING DIRECT	SCRIS	1+2 MKA	VEGHEȘ CĂTĂLIN
MARȚI 01.06.2010	16-18	520	MODELARE ÎN MARKETING	SCRIS	1+2 MKA	CĂTOIU IACOB
SÂMBĂTĂ 05.06.2010	10-12	520	STRATEGII DE MARKETING ÎN SERVICII	SCRIS	1+2 MKA	SOCA DIANA
MIERCURI 09.06.2010	18-20	A2	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	1+2 MKA	MIRON DUMITRU
VINERI 18.06.2010	16-18	321	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	SCRIS	1+2 MKA	PURCĂREA THEODOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2009/2010 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2009/2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Ileana Vasilescu