

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE REEVALUARE
01.09 – 19.09. 2010

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ORAL	GRUPE	TITULAR
SAMBATA 04.09.2010	14-16	321	STRATEGII DE MARKETING ÎN SERVICII	SCRIS	TOATE	D. SOCA
MARTI 07.09.2010	18-20	321	COMUNICARE INTEGRATA DE MARKETING	SCRIS	TOATE	N. DUMITRU
JOI 09.09.2010	14-16	321	ETICA SI RESPONSABILITATE CORPORATISTA	SCRIS	TOATE	R. MUSTEA
LUNI 13.09.2010	18-20	321	MARKETING DIRECT	SCRIS	TOATE	C. VEGHES
MARTI 14.09.2010	16-18	318	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	SCRIS	TOATE	TH. PURCĂREA
MIERCURI 15.09.2010	14-16	321	CERCETARI DE MARKETING	SCRIS	TOATE	M. PAPUC
JOI 16.09.2010	16-18	316	MODELARE IN MARKETING	SCRIS	TOATE	I. CATOIU
	18-20	316	STUDIAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI			
VINERI 17.09.2010	16-18	315	MEDIUL INTERNATIONAL DE AFACERI	SCRIS	TOATE	D. MIRON
	18-20	316	MARKETING STRATEGIC			T. EDU

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2009/2010 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2009/2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

TAXA DE RESTANTA A FIECARUI EXAMEN ESTE DE 25 EURO (ECHIVALENTUL IN LEI LA DATA EFECTUARII PLATII).

TAXA PENTRU CREDITE ESTE DE 50 EURO (ECHIVALENTUL IN LEI LA DATA EFECTUARII PLATII).

DECAN,

SECRETAR ȘEF,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

Ileana Vasilescu