

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
MASTERAT - MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

ANUL _I_

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE REEVALUARE
01.09 – 19.09. 2010

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ORAL	GRUPE	TITULAR
VINERI 03.09.2010	18-20	321	FINANTE	SCRIS	TOATE	I. PREDESCU
MARTI 07.09.2010	16-18	321	METODOLOGII MANAGERIALE	SCRIS	TOATE	M. NASTASE
JOI 09.09.2010	16-18	316	MANAGEMENT GENERAL	SCRIS	TOATE	D. CIOCIRLAN
	14-16	316	MANAGEMENTUL RISCULUI			I. BOGDAN D. CIOCIRLAN
LUNI 13.09.2010	16-18	327	SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE	ORAL	TOATE	V. VOICU
MARTI 14.09.2010	16-18	316	CONTABILITATE	SCRIS	TOATE	O. POTECEA
	18-20	316	RAPORTARI FINANCIARE			
JOI 16.09.2010	16-18	A2	MANAGEMENTUL-MARKETINGULUI	SCRIS	TOATE	O.PREDA
	18-20	321	MARKETING INTERNATIONAL			
VINERI 17.09.2010	18-20	321	MEDIUL INTERNATIONAL DE AFACERI	SCRIS	TOATE	I. IVANESCU

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2009/2010 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I, și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2009/2010;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

TAXA DE RESTANTA A FIECARUI EXAMEN ESTE DE 25 EURO (ECHIVALENTUL IN LEI LA DATA EFECTUARII PLATII).

DECAN,
 Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,
 Ileana Vasilescu