

**FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
MASTERAT - MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR**

ANUL __I__ SERIA __

**PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
17.01. – 06.02.2011**

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ORAL	GRUPE	TITULAR
MARȚI 18.01.2011	16-18	321	MANAGEMENTUL MARKETINGULUI	SCRIS	IMMI+2MMI	PREDA OANA
VINERI 21.01.2011	18-20	327	MANAGEMENTUL SISTEMELOR INFORMATICE	ORAL	IMMI+2MMI	VOICU VASILICA
MARȚI 25.01.2011	18-20	321	GEOPOLITICĂ, GEOSTRATEGIE ȘI SECURITATE	SCRIS	IMMI+2MMI	NĂBÂRJOIU NECULAE
VINERI 28.01.2011	18-20	321	DREPT ADMINISTRATIV	SCRIS	IMMI+2MMI	GIURGIU LIVIU
MARȚI 01.02.2011	16-18	321	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI	SCRIS	IMMI+2MMI	NĂBÂRJOIU NECULAE

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2010/2011 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I (echivalentul a 400 euro la cursul BNR al zilei) din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2010/2011;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

