

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE VARĂ
30.05-19.06.2011

ZIUA/ DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
LUNI 20.06.2011	14-16	327	BAZE DE DATE ÎN MARKETING Evaluare nepromovată anul I (credit)	ORAL	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	VOICU VASILICA
LUNI 20.06.2011	14-16	327	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			VOICU VASILICA
MARȚI 21.06.2011	14-16	313	MARKETING DIRECT Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	VEGHEȘ CĂLIN
MARȚI 21.06.2011	14-16	313	MARKETING CULTURAL	SCRIS	3MKA+4MKA	VEGHEȘ CĂLIN
MARȚI 21.06.2011	18-20	321	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	MUSTEA RĂZVAN
JOI 23.06.2011	15-16	321	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			PREDA OANA
JOI 23.06.2011	16-18	312	MANGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	3MKA+4MKA	PURCĂREA THEODOR
VINERI 24.06.2011	14-16	313	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			PURCĂREA THEODOR
VINERI 24.06.2011	16-18	321	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	3MKA+4MKA	PURCĂREA THEODOR
VINERI 24.06.2011	16-18	312	MODELARE ÎN MARKETING Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	CĂTOIU IACOB
LUNI 27.06.2011	15-16	312	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	SCRIS	3MKA+4MKA	ILIE ALEXANDRU
LUNI 27.06.2011	16-18	321	STRATEGII DE MARKETING ÎN SERVICII Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	SOCA DIANA
LUNI 27.06.2011	14-15	312	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			ILIE ALEXANDRU

LUNI 27.06.2011	16-18	321	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			SOCA DIANA
MARȚI 28.06.2011	14-16	321	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			DUMITRU NICOLETA
MARȚI 28.06.2011	16-18	312	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	MIRON DUMITRU
MIERCURI 29.06.2011	14-16	321	ANALIZA DATELOR UTILIZÂND SPSS	SCRIS	3MKA+4MKA	ORZAN MIHAI
MIERCURI 29.06.2011	14-16	313	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			EDU TUDOR
MIERCURI 29.06.2011	16-18	321	MARKETING STRATEGIC Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	EDU TUDOR
JOI 30.06.2011	14-15	AMF.2	PLANIFICARE DE MARKETING	SCRIS	3MKA+4MKA	NEGRICEA COSMIN
JOI 30.06.2011	15-16	AMF.2	PRACTICĂ - STADIU DE CERCETARE/ DOCUMENTARE ȘI PREGĂTIREA DISERTAȚIEI	ORAL	3MKA+4MKA	NEGRICEA COSMIN
JOI 30.06.2011	15-16	AMF.2	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			NEGRICEA COSMIN
JOI 30.06.2011	16-17	426	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	SCRIS	3MKA+4MKA	PAPUC MIHAI
JOI 30.06.2011	16-17	426	CERCETARI DE MARKETING Evaluare nepromovată anul I (credit)	SCRIS	ANUL I AN UNIV. 2009/2010 GRUPELE DE LA 1MKA-2MKA	PAPUC MIHAI
JOI 30.06.2011	18-20	312	PROIECTE II (CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE)	ORAL	3MKA+4MKA	PAPUC MIHAI
JOI 30.06.2011	18-20	312	DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE			PAPUC MIHAI
VINERI 01.07.2011	14-16	321	MARKETING ȘI AFACERI ONLINE	SCRIS	3MKA+4MKA	ORZAN GHEORGHE

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2010/2011 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat INTEGRAL taxa anuală de studii pentru anul univ. 2010/2011;
- au la dosar **diploma de bacalaureat în original** sau copie legalizată după diploma de bacalaureat și adeverința de student de la programul de studii concomitent urmat.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

SECRETAR ȘEF,

Nicoleta Matei

